

Evaluación final del Proyecto Cooperativas de Plataformas Digital para el Codesarrollo con el Sur Global

Gestionado por:

Mondragon Unibertsitatea y Mundukide

Con financiación

Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo

Elaborado por Carmen Rodríguez Losada

Bilbo, 15 de octubre de 2003

TABLA DE CONTENIDOS

Presentación	2
1. Contexto del Proyecto	3
2. Descripción del Proyecto	6
3. Desarrollo de la evaluación	8
3.1. Alcance y objetivos de la evaluación	8
3.2. Marco doctrinal	8
3.3. Metodología	9
3.3.1. Enfoques y herramientas metodológicas	9
3.3.2. Métodos para la recopilación y el análisis de la información	13
3.4. Condiciones para el desarrollo de la evaluación.	18
4. Principales hallazgos de la evaluación	20
4.1. Una propuesta globalmente coherente con respecto a la importancia de contribuir a la empleabilidad de las personas en mayor situación de exclusión desde propuestas alternativas e innovadoras: análisis de la pertinencia y del diseño.	20
4.2. Una eficiencia relevante gracias a una estructura operativa horizontal y colaborativa a través de procesos en red.	23
4.3. Avances importantes en cuanto a la calidad de los resultados: eficacia.	29
4.4. Los impactos del Proyecto y la influencia de los factores externos.	39
4.5. Unas capacidades instaladas en el mediano plazo, pero algunos factores que atentan contra la sostenibilidad de ciertos logros del Proyecto	43
4.6. Transversalidad, valorándola aplicación efectiva del enfoque de género, étnico-cultural y sostenibilidad ambiental.	45
5. Conclusiones y recomendaciones	49

Presentación

El informe de evaluación final del Proyecto “Cooperativas **de plataformas digital para el codesarrollo con el sur global**” financiado por la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo se estructura en cinco secciones. La primera sección corresponde a una actualización del contexto que describe de manera muy sucinta los cambios políticos y socio-económicos⁰ en torno a la empleabilidad, eje sobre el que pivota la intervención; la sección dos presenta la lógica de intervención del Proyecto; la sección tres, detalla los objetivos, el alcance y la metodología aplicada para el desarrollo de la evaluación ; en la sección cuatro se presentan detalladamente los principales hallazgos de la evaluación, siguiendo los criterios consensuados con las entidades gestoras ; la última sección presenta las principales conclusiones y recomendaciones.

En junio del año 2022, Mondragon Unibertsitatea inicia la gestión del Proyecto “ **Cooperativas de plataformas digital para el codesarrollo con el sur global**” financiado por la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo con el objetivo de impulsar el empoderamiento de la ciudadanía del sur global tomando una actitud activa en la construcción de una economía digital y democrática a través de la construcción de empresas que aseguren las condiciones de trabajo justas a través de un programa de difusión y adaptación de cooperativas de plataforma digitales.

El desarrollo innovador de las Cooperativas de Plataforma Digital (en adelante CPD), ofrece la oportunidad de acompañar su desarrollo tanto en Norte como en el Sur global a través de una estrategia central de fortalecimiento de capacidades con el diseño y el desarrollo de herramientas, la formación y la puesta en marcha de una iniciativa piloto. Una coyuntura de oportunidad que garantiza promover procesos innovadores e inclusivos en la construcción colectiva entre el norte y el sur global.

Las experiencias exitosas y las buenas prácticas en las que participan Mondragon Unibertsitatea y Mundukide constatan que la co-creación con el sur global y la activación de un proceso centrado en las personas con equipos de investigación contribuye a potenciar iniciativas interregionales para el desarrollo de herramientas técnicas y sociales por sector a través de una infraestructura técnica de código abierto y el software para la gestión de datos en propiedad y uso transparente.

El Proyecto comprende un periodo de ejecución de 16 meses, con fecha de inicio el 1 de Septiembre de 2021 y fecha de finalización, el 31 de Diciembre de 2022 aunque se ha aprobado una prórroga hasta el 30 de junio del 2023 ante la coyuntura de pandemia mundial que retrasó la ejecución programada

1. Contexto del Proyecto

La celeridad con la que se concadenan las crisis económicas, climáticas, sanitarias, bélicas, ...nos lleva a una de las más peligrosas amenazas del futuro, la creciente de desigualdad. Durante el proceso de evaluación, relegamos por un momento la guerra de Ucrania y los impactos del COVID -19 para asombrarnos frente a la declaración de guerra por parte del primer ministro Benjamín Netanyahu de Israel contra Territorios Palestinos, la incesante llegada de personas migrantes en el Mediterráneo o la dramática situación de Afganistán frente a un terremoto que ya ha causado más de 2.400 muertos.

En el mundo del trabajo, el mercado, el estado y la ciudadanía interactúan continuamente y sus relaciones evolucionan y se condicionan también por estas dinámicas de manera constante. Y este contexto determina en gran medida los objetivos y los resultados planteados para el Proyecto a evaluar que pretende aumentar la empleabilidad de las personas en mayor situación de exclusión.

Repasamos y actualizamos datos la situación del mercado laboral mundial explorando los retos a los que nos enfrentamos, ya que la recuperación económica mundial prevista se está viendo obstaculizada por el aumento de la inflación, las interrupciones de la cadena de suministro y los conflictos sociales y políticos vigentes:

La desocupación se mantiene por encima del nivel prepandémico

La tasa mundial de la desocupación disminuyó significativamente en 2022, cayendo al 5,8% desde un máximo del 6,9% en 2020, a medida que las economías comenzaron a recuperarse del choque de la pandemia de COVID-19. A pesar de las inciertas perspectivas económicas mundiales, se prevé que la desocupación aumente sólo moderadamente en 2023, ya que gran parte del impacto está siendo absorbido por la caída de los salarios reales en un entorno de aceleración de la inflación. Se prevé que la desocupación mundial aumente ligeramente tanto en 2023 como en 2024, alcanzando los 211 millones, aunque la tasa se mantendrá en el 5,8%.

Más personas trabajadoras se ven empujadas a la economía sumergida

A escala mundial, el 58,0% de las personas empleadas trabajaban en el sector informal la ocupación en 2022, lo que equivale a unos 2.000 millones de trabajadores en empleos precarios, la mayoría de los cuales carece de cualquier forma de protección social. Antes del inicio de la pandemia, la incidencia de la ocupación informal había ido disminuyendo lentamente y se situaba en el 57,8% en 2019. Las oleadas iniciales de la

pandemia provocaron una pérdida desproporcionada de puestos de trabajo para los trabajadores informales, especialmente para las mujeres, durante 2020. La recuperación posterior ha sido impulsada por el sector informal la ocupación, lo que ha provocado un ligero aumento de la incidencia de la informalidad en todo el mundo. La informalidad la ocupación actúa a menudo como una opción de "último recurso" para ganarse la vida, empujando a más trabajadores a empleos de peor calidad y privando a otros de una protección social adecuada.

La ralentización del crecimiento de la productividad no sólo afecta a las economías desarrolladas

Tras un fuerte descenso en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, la productividad laboral repuntó en 2021, aumentando un 2,4%. El crecimiento de la productividad se ralentizó en 2022, aumentando sólo un 0,5%. Sin embargo, incluso antes de la aparición de la pandemia COVID-19, el crecimiento de la productividad se había ralentizado en todo el mundo. Las últimas estimaciones amplían la tendencia a la baja del crecimiento, pasando de una tasa media anual del 1,8% entre 2000-14 al 1,4% entre 2015-22. Se trata de un asunto muy preocupante, ya que el crecimiento de la productividad es clave para hacer frente a las múltiples crisis actuales de poder adquisitivo, bienestar y sostenibilidad ecológica.

Pésimas perspectivas laborales para la juventud

Casi una cuarta parte (23,5%) de los jóvenes del mundo no cursaban estudios, ni recibían formación (NEET) en 2022. Aunque se trata de un ligero descenso desde 2020, cuando la tasa de NINI alcanzó un máximo histórico, sigue siendo superior a los niveles anteriores a la pandemia y por encima de la línea de base de 2015 del 22,2%. En otras palabras, la pandemia de COVID-19 exacerbó una tendencia que ya iba en aumento, ya que los jóvenes sufrieron mayores pérdidas en la ocupación que los trabajadores de más edad y abandonaron sus estudios debido a las interrupciones masivas de la educación y la formación en el puesto de trabajo. La recuperación ha sido mínima.

Es preciso intensificar los esfuerzos para reducir las tasas de ninis juveniles a medida que el mundo se recupera de la crisis COVID-19. Demasiados jóvenes -unos 289 millones- no adquieren experiencia profesional a través de un empleo ni desarrollan sus capacidades mediante la participación en un programa educativo o profesional. Esto no sólo es un desperdicio de potencial económico, sino que también es probable que tenga un impacto duradero en los jóvenes afectados, dificultando su transición al mercado laboral en los próximos años.

La paridad entre hombres y mujeres en los puestos directivos llevará generaciones

Durante décadas, las mujeres se han enfrentado a barreras persistentes para acceder a puestos de toma de decisiones como legisladores, altos funcionarios, directores generales y otras ocupaciones directivas. A nivel mundial, sólo ocupaban el 28,2% de los puestos directivos en 2021, aunque representaban casi el 40% del total la ocupación. Aunque la proporción de mujeres en puestos directivos ha ido en aumento en todo el mundo y es ligeramente superior a la de la época prepandémica, el progreso ha sido lento, con un incremento de solo 0,9 puntos porcentuales desde 2015. Al ritmo actual de progreso, pasarían más de 140 años antes de que se alcanzara la paridad de género en los puestos directivos.

Las diferencias salariales entre hombres y mujeres son mucho mayores de lo que se pensaba

La igualdad de trato en la ocupación, incluidos unos ingresos justos y equitativos, es fundamental para lograr un trabajo decente para todos. La brecha salarial media entre hombres y mujeres en 102 países con datos recientes y comparables (basados en los ingresos por hora de los empleados) es de aproximadamente el 14%.

Mientras que los ingresos por hora (y la brecha salarial de género derivada) es el indicador oficial de los ODS, un nuevo indicador de ILOSTAT sobre las brechas de ingresos laborales de género apunta a desequilibrios mucho más amplios entre mujeres y hombres. Dado que casi la mitad de los trabajadores del mundo son autónomos, los ingresos laborales -que engloban los ingresos de todos los trabajadores, no solo de los asalariados- ofrecen una imagen más completa de las diferencias salariales. En 2020, por cada dólar que ganaban los hombres en ingresos laborales las mujeres ganaban sólo 52 céntimos.

En los países de renta baja y media-baja, la disparidad de género en los ingresos laborales es mucho peor: las mujeres ganan 33 centavos y 29 centavos de dólar respectivamente. Esta llamativa disparidad en los ingresos se debe tanto al menor nivel de las mujeres la ocupación como a sus menores ingresos medios cuando están empleadas.

2. Descripción del Proyecto

Objetivo general:

Contribuir a la empleabilidad de jóvenes del sur global a través de la implementación de cooperativas de plataforma digital como alternativa sostenible e inclusiva de transformación del sector informal al formal en coherencia con la normativa laboral vigente.

Objetivo específico:

Desarrollar conocimientos, actitudes y procedimientos a través de la co-creación de cooperativas de plataforma digital incorporando metodologías y herramientas innovadoras que han sido construidas de manera colectiva entre el Norte y Sur Global.

Resultados

Resultado 1

R.1: Consolidar un modelo de cooperativas de plataforma digital a través del intercambio de experiencias sobre metodologías técnicas y sociales y la gestión del conocimiento con organizaciones del Norte y el Sur Global que conforman la Red de Cooperativas de Plataforma Digital (RCPD).

Principales actividades

ACTIVIDAD 1.1: Conformación del Comité de gestión del Proyecto para la consolidación del trabajo de la Red.

ACTIVIDAD 1.2: Identificar elementos de viabilidad para la modelización desde el trabajo conjunto de las organizaciones que conforman la RCPD

- Actualización de mapeo de cooperativas de plataforma digital e identificación de nichos de empleo con los sectores potenciales para implantar.
- Identificación de infraestructura técnica de código abierto y soporte con software libre que podría compartirse para la puesta en marcha de cooperativas de plataforma digital.
- Diseño y desarrollo de la estrategia de comunicación y difusión de las cooperativas de plataforma digital.
- Sistematización de lecciones, aprendizajes y experiencias de cooperativas de plataforma digital

Resultado 2

R.2. Fortalecer capacidades técnicas y empresariales en el entorno a gig economy de las organizaciones de la RCPD

Principales actividades

ACTIVIDAD 2.1: Desarrollo e implementación de dos formaciones por medio de, 14 módulos de la Escuela con 60 participantes del sur global de la RCPD, cada formación.

- Formación teórica y diálogos en grupos internacionales de contraste y reflexión sobre las CPD
- Acompañamiento para la co-creación de CPD con la RCPD
- Acompañamiento para la investigación académica en torno a CPD

ACTIVIDAD 2.2: Jornada de evaluación en línea con participantes de la Escuela y la RCPD.

Resultado 3

R.3. Socializadas las cooperativas de plataforma en un país del Sur Global y el País Vasco y acompañada al menos una experiencia piloto para el análisis de factibilidad del modelo teórico propuesto en las cooperativas de plataforma digital.

Principales actividades

ACTIVIDAD 3.1: Conferencia de socialización de las cooperativas de Plataforma en un País del Sur Global.

ACTIVIDAD 3.2: Acompañamiento facilitado a una organización del Sur-Global para contraste del modelo y desarrollo de planes de implementación en sus vertientes legal, técnica y social y la construcción práctica del proyecto piloto.

ACTIVIDAD 3.3: Presentación de socialización del proyecto en País Vasco.

3. Desarrollo de la evaluación

3.1. Alcance y objetivos de la evaluación

Según se establece en los TdR, la evaluación final permitió establecer los alcances del modelo de Cooperativas de Plataforma Digital identificando sus retos, logros, facilitantes y limitantes. Un segundo aspecto fue la revisión de la implementación del trabajo conjunto entre las entidades gestoras (MU y Mundukide) y las entidades aliadas y un tercer aspecto fue obtener recomendaciones que orienten hacia un Proyecto de continuidad efectivo, sólido y que contribuya a cambios sustentables con las cooperativas para la garantía de los derechos de las personas en mayor situación de exclusión desde propuestas económicas alternativas e innovadoras..

Objetivos de la evaluación:

Objetivo general: Obtener una valoración independiente que contenga un examen crítico sobre el nivel de alcance de los indicadores del Proyecto.

Objetivos específicos:

- Valorar el diseño y la planificación vigente enfatizando en el análisis del contexto actual de la cooperación, el diseño de la matriz de resultados, la cobertura geográfica, la relevancia de las organizaciones socias, la estructura organizativa y la calidad del recurso humano, la cooperación y apoyo a las organizaciones aliadas, la cooperación con otras organizaciones y autoridades, y el manejo administrativo y financiero.
- Evaluar la implementación del Proyecto, identificando los avances en cuanto al cumplimiento de resultados y objetivos esperados planteados en el marco de resultados.
- Valorar el sistema de rendición de cuentas, tanto para la teoría del cambio, como para el monitoreo y evaluación de la planificación.
- Valorar la capacidad de gestión de las organizaciones gestoras.
- Brindar recomendaciones de cambios y/ o ajustes en los aspectos valorados en la evaluación.
- Analizar los riesgos, internos y externos, que han podido afectar a la gestión del Proyectos.

3.2. Marco doctrinal

Para dar respuesta a lo expresado en los TdR, la presente propuesta asume un enfoque que ha tenido en cuenta por un lado, los lineamientos, criterios y estándares del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE),. Y por otro lado, el nuevo marco de planificación (Marco de Gestión para

Resultados de desarrollo) para dar cumplimiento a la Agenda de la Eficacia de la Ayuda.

La propuesta que aquí se presenta asume la definición de evaluación realizada por el CAD:

“ La evaluación es la sistemática y objetiva valoración de un Planificación estratégica y MoU, programa o política, en curso o acabado, su diseño, implementación y resultados. Lo más importantes es determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la sostenibilidad. Una evaluación debe proporcionar información creíble y útil, que permita incorporar las lecciones aprendidas al proceso de toma de decisiones, tanto de los países de acogida como de los donantes. Una evaluación también se refiere a los procesos que determinan lo más importante o significativo de una actividad, política o programa. DAC. *Evaluating Development Cooperation: Summary of key norms and standards* (2008, p.4) “.

El principal marco de referencia de la evaluación serán todos los documentos normativos, institucionales, teóricos y de gestión en los que MU fundamentado la actuación del Programa: Documento de formulación, Programaciones Operativas Anuales, Informes, otros posibles documentos generados por el Programa (Diagnósticos, Estudios de Línea Base, etc.) así como aquellos que se consideren de relevancia para los objetivos de la evaluación y que serán identificados conjuntamente con las 8 organizaciones del consorcio y sus contrapartes.

3.3. Metodología

3.3.1. Enfoques y herramientas metodológicas

Tal y como se solicita en los TdR, el **principal enfoque metodológico de la evaluación será la teoría de cambio** que se define como “*un proceso que se construye a partir del empoderamiento de los sujetos de derechos en condición de exclusión y despojo, y el desafío a los sujetos de deberes para que tomen parte en la transformación de estructuras injustas y la cultura que las rodea. El proceso de cambio, busca que los ciudadanos y ciudadanas como sujetos políticos sean capaces de tomar sus propias decisiones; determinen el curso de sus vidas por medio del auto-reconocimiento como responsables de sí mismos y de sus comunidades, así como de interlocutores del Estado, aumenten las capacidades de exigibilidad ante éste y sus instituciones. Al mismo tiempo, el desafío a los detentadores del poder, incluye cambios institucionales y de políticas públicas, para la construcción de una ciudadanía plena con participación cualitativa*”.

Para analizar cómo esta estrategia facilita el empoderamiento de los sujetos de derecho, se combinaron dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. Al igual que otros enfoques participativos, la teoría de cambio proporciona a las comunidades, ONGD y a las agencias de desarrollo un método para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), y les permite planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

Asimismo, la evaluación Enfoque feminista en el desarrollo. Esta evaluación se orientó por elementos de la evaluación feminista y de género, con la comprensión de las mujeres campesinas como sujetas activas y centrales de un desarrollo inclusivo, desde el cuestionamiento a las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres, integrando la debida reflexión sobre los aspectos étnicos, económicos, sociales, identidades sexuales, históricas y culturales, y estableciendo como horizonte la autonomía de las mujeres campesinas en sus contextos particulares y según sus visiones propias. Este concepto va más allá de la definición clásica de poder, ya que lo entiende no solo como algo que los grupos o individuos tienen y ejercen, sino también cómo el tipo de relación social establecida entre categorías sociales que determina el acceso, uso y control de los recursos básicos e ideológicos de la sociedad.

Al mismo tiempo, analizamos los imaginarios colectivos que operan en los distintos actores involucrados en el Proyecto, desde las propias organizaciones ejecutoras hasta las organizaciones aliadas e institucionales estatales, en torno a un ejercicio efectivo e igualitario de los derechos políticos y económicos a fin de identificar oportunidades y limitaciones en la implementación del Proyecto que se está evaluando.

El propósito en definitiva, es que esta evaluación sea una herramienta que juegue un papel importante para medir las transformaciones en las relaciones de género, impulsar en mayor y mejor modo la igualdad entre hombres y mujeres; y, de este modo, promover una cooperación de calidad¹. Aparte de tener como finalidad el aprendizaje y la rendición de cuentas sobre los avances y retos en materia de género, la evaluación con enfoque feminista persigue que la población mujeres y hombres, tengan más control y capacidad de decidir sobre los aspectos que les afectan directamente fomentando análisis críticos y reflexivos en torno a los alcances del Proyecto. Del mismo modo quiere contribuir al cambio organizacional hacia prácticas internas y externas más equitativas.

¹Clara Murguialday, Norma Vázquez y Lara González, *Un paso más: Evaluación del impacto de género*, Cooperació y AECID, Barcelona, 2008.

- Enfoque cultural-étnico. Fue necesario analizar si el factor de identidad étnica ha jugado algún papel relevante en el desarrollo de las actividades y logros alcanzados. Para eso se intentará establecer si existían necesidades prácticas y los intereses estratégicos diferenciales de pueblos originarios, y en caso positivo cómo fueron abordados por el Proyecto.
- Enfoque sistémico e interseccional: Este enfoque se aplicó para poder comprender la interrelación de los grandes sistemas de opresión: género, clase, étnico-cultural y sexualidad que operan a través del patriarcado, el colonialismo, el capitalismo, el régimen heteronormativo, generando un conjunto de dispositivos limitadores para un ejercicio pleno de las autonomías por parte de las mujeres. Esto es relevante en e y en con el Sur global , como un gran reto para este Proyecto.
- Enfoque basado en los derechos humanos. También tuvimos en cuenta un enfoque basado en los derechos humanos, entendiéndolo como un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano. Esto se basa en las normas internacionales de derechos humanos y las normas dirigidas hacia la promoción y protección de los derechos humanos. Se centra en la realización de los derechos de las poblaciones marginadas y excluidas, y de aquellos cuyos derechos corren el riesgo de ser violados, sobre la base de la premisa de que un país no puede lograr un progreso sostenible sin reconocer los principios de los derechos humanos (universales) como un elemento básico. La universalidad de estos derechos significa que todas las personas tienen derechos humanos, incluso si las limitaciones de recursos implican una cierta priorización. Trataremos de analizar cómo este Proyecto ha tratado de corregir las prácticas discriminatorias y la distribución injusta del poder que impide el progreso del desarrollo (para los titulares de derechos), así como la forma en que ha fortalecido las capacidades de los titulares de obligaciones para respetar, proteger y garantizar esos derechos.

Aunque no existe una receta universal para el enfoque basado en los derechos humanos, los organismos de las Naciones Unidas han acordado tres atributos fundamentales (Entendimiento Común: mayo del 2003): i). Cuando se formulen las políticas y los programas de desarrollo, el objetivo principal deberá ser la realización de los derechos humanos. ii). Un enfoque basado en los derechos humanos identifica a los *titulares de derechos* y aquello a lo que tienen derecho, y a los correspondientes *titulares de deberes* y las obligaciones que les incumben, y procura fortalecer la capacidad de los titulares de derechos para reivindicar éstos y de los titulares de deberes para cumplir sus obligaciones. iii). Los principios y las normas contenidos en los tratados internacionales de derechos humanos deben orientar toda la labor de cooperación y programación del desarrollo en todos los sectores y en todas las fases del proceso de programación.

- Enfoque participativo. El proceso se llevó a cabo aplicando elementos de Evaluación Participativa (EP). EP es un enfoque de asociación para la evaluación en el que los socios, las partes interesadas y la población meta participan activamente en el desarrollo de la evaluación y todas las fases de su implementación. Más allá de esto, también evalúa el nivel de implicación de los actores en el Proyecto y la forma en que se ha implementado la estrategia para fomentar la participación.
- Una evaluación plural e inclusiva. La evaluación reposó sobre informaciones cuantitativas y cualitativas (las primeras como elementos de análisis de las segundas), vinculadas, de un lado, con información secundaria (informes narrativos, materiales producidos por las socias, etc.) y, de otro lado, con información primaria generada a partir de entrevistas individuales, grupos focales, entrevistas colectivas, estudio de caso y observación directa en el terreno.

Con la información extraída a través de los enfoques anteriores, se recogió la información y los puntos de vista necesarios para llenar de contenido, con la mayor fiabilidad posible, los siguientes **criterios** valorativos establecidos por el CAD:

- I. **Pertinencia y calidad del diseño**, valorando si los objetivos del Proyecto se han adecuado a los problemas de los grupos metas a los que dirige su intervención y al entorno físico y político en el que opera.
- II. **Eficiencia**, analizando en qué medida los medios y actividades se convirtieron en resultados y si éstos lograron niveles óptimos de calidad.
- III. **Eficacia**, apreciando la contribución realizada por las líneas, acciones y medidas del Proyecto al logro de los resultados de desarrollo previstos.
- IV. **Impacto**, valorando el efecto o efectos principales de la intervención en su entorno más amplio y su contribución al objetivo general del Proyecto.
- V. **Sostenibilidad**, analizando la probabilidad que los beneficios producidos por el Proyecto continúen una vez finalizado el periodo establecido.
- VI. **Transversalidad**, valorándola aplicación efectiva del enfoque de género, étnico-cultural y sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, las **estrategias metodológicas** que se utilizaron:

- son propositivas y de carácter provisional en la medida en que puedan ser contrastadas con MU y el resto de grupos de interés priorizados;
- son conformes a nuestra práctica profesional;
- están adaptadas a los requisitos de MU, AVCD y del CAD

Facilitar y acompañar un proceso de estas características implicó establecer las mejores **condiciones** que garantizaron los siguientes aspectos:

- Fomentar la participación en sus diferentes niveles;
- Asegurar una comunicación buena y efectiva;
- Proporcionar la información más relevante y presentarla de la manera más sencilla posible para facilitar el proceso de toma de decisiones;
- Dar respuesta a las distintas dinámicas y situaciones que puedan darse.

La metodología aplicada fue eminentemente cualitativa, basada en el análisis documental, la observación participante, la realización de entrevistas (individuales y grupales), la realización de grupos focales y/o talleres. Todas estas herramientas provienen de la investigación social aplicada e incorporan variables de género, edad, derechos humanos y pueblos indígenas, entre otros aspectos, para atender a las características de los grupos y actores/as claves.

3.3.2. Métodos para la recopilación y el análisis de la información

Determinar el tipo de evaluación fue crucial para justificar los instrumentos y métodos de recolección de información. Se propuso una evaluación basada principalmente en técnicas no experimentales, con un enfoque mayormente cualitativo. Tomando en cuenta que se realizó la evaluación de forma remota el principal método de recopilación de información serán las entrevistas individuales, no obstante, se buscó en los casos que sean posibles realizar entrevistas grupales y/o grupos focales. Las fuentes de información cuantitativas sirvieron para verificar los alcances de los indicadores que tengan aspectos cuantitativos.

En cuanto a los métodos para sintetizar la información fruto de las entrevistas, esta evaluación organizó los juicios y valoraciones respondiendo a las preguntas de los diferentes criterios de evaluación establecidos.

Las respuestas se agruparon en función de los criterios de evaluación tomando como base el principio de confiabilidad (Theory of Reliability²), que se basa en considerar como veraces las percepciones/opiniones de los informantes clave en la medida que dichas percepciones son reiteradas y se tomará el criterio de reiteración como un elemento que permita generalizar alguno de los juicios.

Los principales métodos de recopilación de información fueron:

- **Revisión documental del documento del Proyecto y los informes técnicos y financieros.** : La evaluadora estudió toda la documentación interna del Proyecto disponible: Nota de concepto y documento de respuesta a los requerimientos, matriz de marco lógico, presupuesto, solicitud y aprobación de prórrogas e informes técnicos y financieros intermedio y final remitidos a la AVCD.

Asimismo, se analizaron todos los productos generados que se referencian y que se encuentran disponibles y organizados en los informes presentados

https://drive.google.com/drive/folders/1VHUJcVMNnHAZ2PpDM7p25TJcFOxPS_jh?usp=sharing

También ha sido clave revisar y analizar todas las secciones incluidas en la página oficial, es la herramienta principal construida tal y como se establece en el Resultado 1.

<https://platform.coop/>

Además, se estudió bibliografía externa relevante para conocer y analizar el contexto y las temáticas centrales. Disponible en línea

<https://resources.platform.coop/>

- **Entrevistas:** Se priorizó la entrevista semiestructurada individual vía remota dirigida a:

Comité de gestión

- Ana Agirre (Presidente de la Red joven ACI y comunicación) TZBZ
- Lander Jiménez Ocio (Coordinación iniciativa con el Sur Global) MUE MTA
- Josu Urrutia (responsable implementación) Mundukide (asistencia periódica)
- Maria Jane Grey (Responsable Finanzas) MUE MTA

² www.socialresearchmethods.net

Academia

- Trebor Scholtz, New School, y el Instituto para la Economía Cooperativa Digital

Respecto a la población sujeto del Proyecto se llevaron a cabo entrevistas con un muestreo de CPD:

- Natxo De Vicente, Representante de Mundukide en Brasil/ responsable experiencia piloto
- Aline Os, Señoritas Courier en Brasil/ experiencia piloto

Las entrevistas fueron indispensables para llevar a cabo los procesos de triangulación requeridos al momento de conformar los juicios sobre los progresos alcanzados, identificar brechas y desafíos, lecciones aprendidas, buenas prácticas, factores facilitadores y restrictivos en la ejecución de la Planificación estratégica y MoU. Las entrevistas se realizarán de forma presencial y mediante plataformas/medios virtuales cuando sea necesario.

— **Grupos focales :** Para garantizar una muestra representativa, utilizamos la modalidad de vía remota de grupos focales como un recurso interesante a implementar cuando existan condiciones para realizarlo. En estos grupos participaron como colectivo sujeto del Proyecto que ayudaron a hacer análisis y reflexión conjuntos sobre los alcances de las actividades y logros alcanzados. Fue un medio para establecer los resultados logrados, cambios producidos y el aporte a los objetivos, los resultados y las metas establecidas. El método ayudó a explicar por qué se expresan ciertas opiniones y proporciona un análisis para respaldarlas, así como también proporcionó una verificación de la coherencia. Nos ayudó a tener una colección de opiniones moderada por una discusión en profundidad, en lugar de una colección de opiniones espontáneas.

En el siguiente artículo se presentan los resultados de los grupos focales organizados para valorar los retos y los desafíos de la formación, el diálogo y el acompañamiento para la creación de CPD.

<https://platform.coop/blog/weve-taught-1200-learners-during-the-pandemic-but-theres-still-one-question-we-cant-answer/>

El análisis de esta información ha sido contrastada también a través de las entrevistas a participantes disponible en <https://platform.coop/>

Las guías se diseñaron para representantes del sur global de las 13 organizaciones con representación en el Comité de gestión descritas en la Nota de concepto como población sujeta que se reunían periódicamente para consensuar actividades programadas en el Proyecto:

- Cooperative University (Kenya) (1 mujer y 1 hombre)
- Zuhura Innovation Africa (Kenya) (3 mujeres)
- Scout Africa (2 mujeres y 1 hombre)
- Cooperative Support Services (Nigeria) (hombre)
- Industree.org (India) (1 hombre)
- FACTTIC (Argentina) (hombre)
- Centro emprendimiento e incubación de economía social de Universidad IBERO – MTA Puebla (México) (mujer)
- Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia) (2 mujeres)
- Fundación Confiar (Colombia) (1 hombre)
- Confecoop (Colombia) (mujer y 2 hombres)
- Cudecoop (Uruguay). (1 mujer)
- Universidad de Chile - Facultad de Economía y Negocios (Chile). (1 mujer)
- Universidad de Santiago de Chile (Chile) (1 mujer).
- Cooperativa Sulá Batsú (Costa Rica) (1 mujer)
- PCC Hong Kong (China) (mujer)
- Universidade Federal do Paraná (Brasil) (mujer)
- OCB - ORGANIZAÇÃO DAS COOPERATIVAS DO BRASIL (Brasil) (1 mujer)
- RedRoot Artist (Filipinas) (hombre)
- LSP2I - Institute for Indonesian Co-operative Development Studies (Indonesia) (1 mujer)

También para las CPD que se han adherido a la plataforma digital de acuerdo con las necesidades de información y las prioridades para la evaluación.

- RedRoot collective, Filipinas
- PCC, Indonesia
- Institute for Indonesia Cooperative Development and Studies, Indonesia
- Culture Resource, Líbano
- Institute for Technology and Society of Rio de Janeiro
- Organization of Brazilian Coops (OCB)
- COBI www.cobi.org, México
- Coopersystem, www.coopersystem.com.br, Brasil

Expertas y expertos técnicos que han prestado servicios profesionales que han apoyado puntualmente la formación:

- Ziotza Olano (Gestión de Ecosistemas de emprendimineto)
- Irati Arrien (Empredimiento en Equipo)
- Asier Quesada (Emprendimientos Digitales)
- Maitane Martin (Organizaciones Digitales Distribuidas)
- Beñat Urrutikoetxea (Investigación aplicada)

Las guías de evaluación de los grupos focales están disponibles en formato Google forms que facilita el análisis de la información.

https://docs.google.com/forms/d/11WYFmWKJfZ86InEkGII2yex_Qzn8OqmqOmUI-CJv0oc/viewform?edit_requested=true

Por último se aprovecharon las reuniones sistemáticas de la RCPD para plantear preguntas muy concretas en torno a los logros más destacados y los desafíos a futuro . En base al análisis en este espacio, se redactó el artículo mencionado anteriormente que presenta una valoración del proceso.

- **Procesamiento y Análisis de datos (utilizando el análisis de contribución).** El enfoque propuesto para analizar los datos recopilados tuvo como objetivo demostrar si la intervención evaluada es una de las causas del cambio observado. El análisis de contribución se basó en cadenas de argumentos lógicos que se verificaron a través de un análisis confirmatorio cuidadoso. Este enfoque ayudó a evaluar y pensar críticamente sobre la relación e interacción entre actores, actividades y las múltiples influencias en un contexto complejo.

El trabajo analítico se realizó a lo largo del ejercicio de evaluación. Sin embargo, este proceso culminó durante la fase de informe, con la formulación de los hallazgos, conclusiones y recomendaciones relacionadas. Los hallazgos, conclusiones y recomendaciones que se presentan en el informe de evaluación final están basados en la evidencia. La evidencia puede basarse en observaciones, opiniones, percepciones y datos sólidos.

Para la interpretación de los hallazgos y su posterior valoración, se utilizaron **técnicas de triangulación**. Para ello se verificaron los resultados de los análisis comparando dos o tres veces la misma información procedente de diferentes fuentes y a través de los diferentes métodos de recolección.

Las principales herramientas que se aplicaron en la vía remota fueron diversas plataformas virtuales, servicio de WhatsApp, Met, Signal, Teams y/o llamadas telefónicas. El uso de cada una de ella se decidirá en función de las condiciones de las personas a entrevistar

Selección de la muestra de informantes:

Ante la multitud de CPD y países que participan en el Proyecto y las numerosas aliadas con las que se desarrolla, resultó de gran relevancia consensuar los criterios para la selección de la muestra que garantizó la representatividad, Inicialmente se perfilaron algunos de los criterios que

a aplicar en la selección y fueron ajustados en función de su rol más activo durante la gestión.

Zonas Geográficas:

Se abarcaron países de América, África, Europa y Asia dónde se ejecuta el Proyecto con cobertura garantizada por la RCPD.

Informantes:

Respecto a la selección de la muestra de las personas a entrevistar de los grupos sujeto del Proyecto, fue muy importante construir la lista de personas en conjunto con el Comité de gestión en términos de identificar los perfiles y proporcionar los datos para contactarlos a través de las distintas formas remotas anteriormente citadas.

Respecto a la población sujeta directa del Proyecto, los criterios de informantes fueron:

- Personas que libremente quisieron compartir y participar de la evaluación.
- Al menos el 70% de las personas participantes fueron mujeres que hayan participado directamente en actividades del Proyecto.
- Se promovió la representación de juventud y ruralidad.
- En las entrevistas con personas de las direcciones de MU y Mundukide se promovió la presencia de mujeres cuando hagan parte de dichas estructuras.
- Tomando en cuenta las condiciones, el carácter remoto de algunas actividades de la evaluación requiere que las personas tengan algún tipo de conectividad adecuada.

Respecto a actores claves no estatales y estatales se priorizó aquellas personas que hayan tenido un vínculo directo con las actividades del Proyecto y que tengan un rol destacado en las temáticas centrales.

3.4. Condiciones para el desarrollo de la evaluación.

Las condiciones previas para garantizar la gestión del Proyecto con un trabajo en red a través de la modalidad virtual, favorecieron el proceso de evaluación. También fue clave el compromiso y el interés evidente con las actividades ya que, en todo momento, manifestaron las representantes disponibilidad para las entrevistas y para los grupos focales. Las dinámicas preestablecidas, por tanto, favorecieron la aplicación de las técnicas seleccionadas. No hay que obviar además que fue clave el acompañamiento de Lander, como responsable directo para la coordinación y el seguimiento de las actividades previstas en el marco de la evaluación. La existencia de una base documental organizada, facilitó el acceso a la información.

Las principales limitantes de la evaluación fueron la imposibilidad de una visita de campo para conocer la experiencia piloto en Brasil directo y a otras CPD líderes en países como India, Filipinas, Indonesia o Kenia y la imposibilidad de tener una reunión en pleno con el Comité de gestión. Estas limitantes conducen, a una información cualitativa y cuantitativamente asimétrica al no garantizar la representatividad regional en la experiencia piloto.

4. Principales hallazgos de la evaluación

4.1. Una propuesta globalmente coherente con respecto a la importancia de contribuir a la empleabilidad de las personas en mayor situación de exclusión desde propuestas alternativas e innovadoras: análisis de la pertinencia y del diseño.

La primera versión de la Nota de concepto, matriz de marco lógico y presupuesto se entrega a la AVCD el 21 de mayo del 2021 que recibe varios requerimientos a los que se alega en una versión definitiva aprobada el 21 de julio del mismo año. Se solicitan y se aprueban dos prórrogas para cambio de actividades y presupuesto en el Resultado 3, tal y como se detalla en el apartado 4.2. centrado en el principio de eficiencia.

Adecuación a las prioridades de la población sujeto y las entidades gestoras

Para la elaboración del Proyecto resultaron imprescindibles las evaluaciones realizadas de las anteriores formaciones en torno a CPD que también se convirtieron en espacios para el diagnóstico de las necesidades ya que no es un espacio exclusivo de exposición de conocimientos sino que implica una metodología de diálogo y acompañamiento en la que se comparten los grandes desafíos para avanzar en la creación de CPD sobre los que se sustenta la lógica de intervención con los tres resultados descritos. A continuación, se describen algunas de las recomendaciones extraídas de estas evaluaciones previas:

- Fortalecer valores intangibles como el liderazgo, la participación y el compromiso de las personas tanto en las organizaciones del Sur-Global y Universidades como con las cooperativas.
- Continuar apoyando los procesos de empoderamiento individual y colectivo de las organizaciones del Sur-Global para reducir las brechas de desigualdad ante la crisis mundial actual con un impacto negativo de la pandemia, las migraciones forzadas o la recesión económica y agudización de los conflictos.
- Motivar la participación de jóvenes y mujeres líderes en estas cooperativas de plataforma digital y que puedan incorporarse a las estructuras políticas y operativas. Esto implica, trabajar las resistencias con liderazgos más tradicionales y lograr la igualdad real entre los géneros y la renovación de liderazgos.
- Continuar impulsando modelos económicos alternativos que incorporen criterios sociales y medioambientales y seguir ofreciendo asistencia técnica al respecto.
- El modelo cooperativo necesita ser fortalecido y consolidado como el modelo de desarrollo socioeconómico, fortaleciendo las

cooperativas existentes y creando nuevas en sectores innovadores como el entrono digital.

- Encontrar mecanismos para que el vínculo entre las cooperativas y el las organizaciones sociales y Universidad se mantenga a lo largo del tiempo, fortaleciendo el nexo político para estrategia de lobby, intercambio de experiencia y metodologías innovadoras, consolidación de alianzas y fortalecimiento de capacidades.

Coherencia con las demandas y las expectativas de la población sujeto

De acuerdo a las entrevistas realizadas con las dos personas que asumieron el liderazgo en su redacción, Lander y Josu, el diseño del Proyecto planteado en estos documentos responde también a una demanda de consolidar procesos previos que ha promovido de manera conjunta MU y Mundukide en torno a CPD. Un proceso en los que han estado acompañados de Trebor Scholz, el profesor de la New School de Nueva York que lidera una batalla a la mal llamada economía colaborativa y que con su *Platform Cooperativism* [cooperativismo de plataforma] pretende ofrecer una alternativa a la explotación laboral de grandes empresas.

A lo largo de las conversaciones con los tres, se evidencia que nunca antes el adjetivo “colaborativa” había tenido unas connotaciones tan negativas como en la actualidad. Las protestas contra Uber, la explotación laboral de Deliveroo o las acusaciones de gentrificación a Airbnb, han puesto en el punto de mira de la crítica social a la nueva economía digital. Entre toda la maraña de nombres (*sharing economy*, *gig economy*, *economy on demand*, etc.) aparece una nueva opción que quiere irrumpir y, por qué no, suplantarse a todas las demás: las cooperativas de plataforma.

El Proyecto por tanto, pretende revertir estas tendencias y adaptarse ante un cambio en el modo de emplear y en el modo en el que se hace carrera en un empleo. La idea de tener un trabajo y hacer carrera en ese sector o en una misma empresa durante toda la vida es cada vez más raro. Sobre este tema se está hablando mucho, la mecanización del empleo, la sustitución de más y más trabajos por la IA. El cambio de roles y responsabilidades. Está claro que va a cambiar el escenario y el trabajo, pero no creen que vaya a dejar al 47% de la población sin empleo, tal y como dicen algunos estudios. Consideran que hay mucha gente que visualiza en escenarios en los que los robots se harán con todo el empleo, pero ese desarrollo tecnológico nunca va a funcionar con una especie de piloto automático. Es la sociedad, la ciudadanía, quien tiene el poder de controlar y dirigir ese desarrollo tecnológico. Hay un escenario posible en el que la gente es la que controla ese desarrollo tecnológico y nos guía hacia una sociedad próspera.

Tal y como se describe en el apartado anterior de contexto, el advenimiento de la economía digital ha transformado radicalmente diversas esferas de la vida humana. Sin embargo, este cambio ha llevado a un modelo económico en el cual una minoría de grandes corporaciones tecnológicas controlan una cantidad desproporcionada de recursos y datos. En este escenario, el cooperativismo digital surge como una alternativa ética y sostenible que retoma los principios del cooperativismo tradicional y los aplica al ecosistema digital, aportando múltiples ventajas.

El cooperativismo digital no es simplemente una tendencia pasajera, sino una necesidad emergente para corregir las desigualdades y centralizaciones inherentes al paisaje digital actual. A través de la descentralización del poder, la distribución equitativa de beneficios, la inclusión social y la sostenibilidad, el cooperativismo digital se presenta como una solución viable y ética a los problemas sistémicos de la economía digital.

El nuevo informe del Secretario General de la ONU sobre las cooperativas en el desarrollo social a través de la Resolución 76/135 de la Asamblea General de 2021 deja constancia de ello y hace especial mención a la labor de éxito de la Corporación Mondragón.

Este documento aboga por el modelo de ecosistema empresarial cooperativo como un medio eficaz para promover el bienestar socioeconómico. El informe subraya la importancia de la recopilación de datos, la investigación, el diálogo político y el apoyo técnico como herramientas para potenciar el impacto de las cooperativas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En relación a **los criterios de selección de la población sujeto**, fue clave el trabajo de consenso con la Red de Cooperativas de Plataforma Digital (en adelante, RCPD) conformada por más de 47 organizaciones mayoritariamente cooperativas de 55 países de todos los sectores de la economía: agricultura, banca, consumo, artes, pesca, salud, vivienda, seguros, e industria y servicios. La Red es un espacio encuentro que asumió un gran liderazgo en el diseño y ha participado activamente durante la gestión del Proyecto para facilitar las relaciones entre las organizaciones del Norte y el Sur Global, potenciar su crecimiento e impulsar nuevos emprendimientos desde un modelo alternativo de desarrollo basado en la garantía de los derechos humanos y la inclusividad.

Sobre **los riesgos**, quizás una de las grandes debilidades en el diseño es que las formaciones a lo largo de las diferentes ediciones, ya han garantizado la demanda de las personas que integran la RCPD y por tanto, quizás pueda abrirse la convocatoria a otras organizaciones que muestren interés. Es de gran relevancia también, adecuar los contenidos de las formaciones centradas más en aspectos prácticos que favorezcan

de alternativas reales y rápidas para la autonomía económica de las personas en mayor situación de exclusión. El indicador no es tanto la firma de un Convenio formal sino compartir herramientas a través de la Plataforma que sean de utilidad para crear CPD.

Tampoco se han incluido hipótesis en torno a los vacíos legales y técnicos que ralentizan notablemente el registro como CPD. La normativa es tan diversa como los países que acompaña el Proyecto.

4.2. Una eficiencia relevante gracias a una estructura operativa horizontal y colaborativa a través de procesos en red.

Se dispone de un Comité de gestión definida claramente con una estructura participativa, compuesta por el equipo técnico de MUE que coordina la RCPD bisemanalmente y con asistencia mensual de Mundukide para planificar, analizar, coordinar y consensuar decisiones en pro de los resultados esperados.

Está conformado por 20 personas (45% mujeres y 55% hombres) con el perfil requerido para garantizar la formación y la experiencia en procesos de gestión de proyectos:

- Jose Mari Luzarraga (Director Formativo) MUE MTA
- Ana Agirre (Presidente de la Red joven ACI y comunicación) TZBZ
- Lander Jiménez Ocio (Coordinación iniciativa con el Sur Global) MUE MTA
- Josu Urrutia (responsable implementación) Mundukide (asistencia periódica)
- Maria Jane Grey (Responsable Finanzas) MUE MTA
- Representantes del sur global de las 13 organizaciones indicadas en la población sujeto

Además la red se apoyó del expertise técnico de los siguientes profesionales:

- Ziotza Olano (Gestión de Ecosistemas de emprendimiento)
- Irati Arrien (Emprendimiento en Equipo)
- Asier Quesada (Emprendimientos Digitales)
- Maitane Martin (Organizaciones Digitales Distribuidas)
- Beñat Urrutikoetxea (Investigación aplicada)

Las sesiones se programaron cada 2 semanas, con una duración cada una de aproximadamente 1 a 2 horas. En algunos casos, se postponían estas reuniones para disponer de tiempo y asumir asistencia técnica directa con las entidades interesadas de manera bilateral.

La agenda de las sesiones se presentaba con al menos 5 días de antelación a CGP, teniendo cada integrante la oportunidad de sugerir cambios en los puntos de agenda. Cada sesión inició con la revisión de la agenda del día, el seguimiento del cumplimiento de acuerdos anteriores, la discusión de los puntos de agendas y los acuerdos alcanzados, todo lo

cual consta en actas a levantar al final de cada sesión por parte de los coordinadores territoriales.

El CGP en pocas ocasiones ante la multitud de tareas que realizan las personas integrantes, ha sesionado al completo, aunque se planteaba como la modalidad preferencial; lo más habitual ha sido realizar reuniones con al menos el 70% de sus integrantes, y en muy pocas ocasiones, sólo el personal de MUE y Mundukide, sobre todo para la entrega de informes y la solicitud de prórrogas.

También ha sido extraordinario, el trabajo de selección de la experiencia piloto consensuando los criterios para la decisión de acompañar a Brasil que reunía las condiciones requeridas para la creación de CDP.

Estas sesiones han sido virtuales y cuando se consideró necesario, se organizaron presenciales entre MUE y Mundukide para garantizar el cumplimiento de la normativa acordada con AVCD.

Además del Comité de Gestión del Proyecto, ha sido fundamental la coordinación de la RCPD que es responsabilidad de una estructura participativa, compuesta por el equipo técnico de MUE y representantes de las organizaciones del Sur Global que se ha reunido bimensualmente para planificar, analizar, coordinar y consensuar decisiones en función de las actividades programadas. Para garantizar la participación, se organizaron sesiones virtuales sistemáticas cada dos meses con una duración promedio de tres horas con una agenda acordada previamente propuesta por la coordinación.

Según las respuestas en las entrevistas y los informes revisados, la asistencia a las reuniones de la red se ha convertido en un espacio formativo y no tanto, los pasos para avanzar hacia convenios entre universidades. Al final, el objetivo ha sido vincularse a la RCPD y sobre todo, alimentar la plataforma desde entidades de emprendimiento social, cluster y ONG.

En definitiva, se contó con una estructura clara en la que se definieron procedimientos consensuados para la rendición de cuentas sistemática y para garantizar la transparencia en la gestión de los fondos. Se elaboraron planes anuales con todos los detalles técnicos y administrativos que favorecía el seguimiento y la incorporación de posibles medidas correctoras para garantizar el cumplimiento del cronograma y la previsión de los gastos.

Los recursos disponibles de AVCD lograron el cumplimiento de los objetivos complementados con otros fondos que contribuyen a lograr mayor impacto. Se solicitaron modificaciones del presupuesto en el Resultado 3 ante los cambios de actividades. El 27 de enero del 2023 se registra una solicitud de modificación presupuestaria antes los cambios de actividades del Resultado 3 que requieren fondos destinados a viajes para participar en la 7ª Conferencia Internacional de Cooperativismo de

Plataforma “Owning the future” de Rio de Janeiro y la Conferencia de socialización de las cooperativas de plataforma en el País Vasco. Para ello se destinaron 4.000 euros que en un inicio estaban en el rubro A.IV Contrataciones para A.III Viajes y estancias.

En relación a los **tiempos**, se ha evidenciado, sobre todo a partir de la experiencia piloto en Brasil, que los tiempos para crear una Start up de manera convencional no son los mismos que para crear una CPD con los países del Sur. Por un lado porque la demanda es que se conciba la CPD con otros valores y otros principios que respondan a las necesidades reales de las mujeres, incorporando elementos de cuidado y cambios de la cultura organizacional más inclusivos. La rotación suele ser alta sino se garantiza en el corto plazo la generación de ingresos, por los que debe acompañarse por ejemplo de becas, que favorezcan la participación en la formación con iniciativas que favorezcan el cambio de imaginarios y la ruptura con los prejuicios sobre cooperativas. En lenguaje más habitual en género, en definitiva, combinar necesidades específicas para dar cobertura a las necesidades básicas sin olvidar los intereses estratégicos con actividades de incidencia para reformular políticas públicas en torno a CPD y fortalecimiento de nuevas formas organizativas para el empleo como es la cooperativa.

El 7 de diciembre de 2021, por Acuerdo de Consejo de Gobierno, se le concedió la cantidad de 89.187 euros, en concepto de subvención directa para para impulsar la co-creación de cooperativas de plataforma digital de manera colectiva entre el Norte y el Sur Global cuya fecha de finalización inicialmente prevista era el 31 de diciembre de 2022.

El 1 de diciembre de 2022, se recibió solicitud de aprobación de **modificación** del proyecto respecto a la duración, presupuesto y de cambio de uno de los resultados del proyecto. La solicitud de modificación fue aprobada por Resolución de 1 de febrero de 2023 en virtud de la cual se aprobó, entre otros extremos, que la fecha de finalización de la iniciativa se atrasara al 31 de marzo de 2023.

En fecha 30 de marzo de 2023, la entidad beneficiaria remite escrito a la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo solicitando una nueva **prórroga** de 3 meses en la ejecución del proyecto, hasta el 30 de junio de 2023, por los motivos justificados que exponen.

En el informe de seguimiento del primer período además de describir las actividades realizadas en relación a este resultado, MU y Mundukide reconoce que no está siendo fácil la identificación de personas y actividades para acompañar la promoción de la experiencia piloto.

En la tercera edición de la Formación en Cooperativas de Plataforma, primera financiada en este Convenio, participaron 5 personas de Mundukide (Natxo De Vicente, Julio Martinez Arija, Jon Etxebarria, Iker

Cabrejas y Josu Urrutia). Terminada la formación se decidió que Natxo De Vidente, con 30 años de experiencia como cooperativista en COPRECI,S.Coop. y actualmente con Mundukide en el programa de Brasil, fuera la persona que siguiera profundizando en esta línea de trabajo. En ese sentido continuó formándose y participando en encuentros sobre la materia en Brasil con la idea de identificar personas emprendedoras e iniciativas que pudieran convertirse en la experiencia piloto que permita concretar el modelo teórico de cooperativa de plataforma. En un inicio estaba previsto con el socio histórico que acompaña Mundukide, cooperativas de MST de Rio Grande do Sul. Pero a pesar de toda esta actividad debemos reconocer que no está siendo fácil la identificación de personas y actividades para acompañar la promoción de la experiencia piloto que es el principal hito de este Resultado 3.

El MST es una organización compleja, donde las decisiones tienen que ser tomadas tras una discusión interna que viene de las bases, llega a los sectores, en este caso el Sector de Producción, de ahí a la Dirección Nacional y está lo debe comunicar a los sectores, que son los que deben implicar a las bases en el proceso.

Conceptos novedosos como COOPERATIVAS DE PLATAFORMA necesitan ser trabajados a nivel de las bases para que sea posible surgir una discusión a nivel nacional.

Desde ese punto de vista, a lo largo del año Natxo Devicente ha impulsado una discusión con el sector de producción del MST de Río Grande do Sul, para crear un curso de formación. Se impulsó la participación de una persona de la cooperativa TERRA LIVRE en un curso de formación liderado por MTST en Sao PAULO (Djones), para posteriormente generar una discusión a nivel de estado. La lógica de MST viene de una discusión nacional a partir de esas discusiones estaduais, con las que se definen unas pautas. El hecho de que el MST estuviera implicado directamente en la candidatura de LULA como presidente de Brasil, ha paralizado muchos estos procesos de discusión. Sin embargo, se ha conseguido que RAUL AMORIM (Líder nacional del MST en TECNOLOGIA), participe en la Conferencia de Rio de Janeiro, sobre COOPERATIVAS DE PLATAFORMA y se acordó con él la importancia de trabajar en Formación para la juventud en este ámbito. Sin embargo, esas futuras formaciones quedarán fuera del plazo de este proyecto. Por lo que hemos seguido trabajando y buscando alternativas.

Una de estas alternativas es la iniciativa Señoritas Courier, impulsada por Aline Os, y que es un colectivo de mujeres y personas LGBTQIAP+ que, desde 2017, ha estado activo en logística de ciclismo en la ciudad de São Paulo, proporcionando servicio de entrega de productos, pedidos y documentos, utilizando únicamente la bicicleta.

Es un negocio con impacto socioambiental, considerando que la bicicleta es una opción efectiva, no contaminante y esencial para contribuir al flujo centro de negocios en Sao Paulo. El colectivo actualmente genera ingresos para 10 personas socias, teniendo en su registro a más de 60 personas que ya han actuado entregas, siempre respetando las condiciones de trabajo decente para personas previamente invisibles y precarias por las plataformas capitalistas o por la pérdida de derechos laborales. En diciembre de 2022, al culminar el proceso de Aceleración de Mujeres Emprendedoras Negras e Indígenas, facilitado por la Feria Preta/Preta Hub, el colectivo recibió suficiente apoyo para iniciar el proceso de formalización de la Cooperativa de Entregas Señoritas Courier, que está en marcha y debería estar finalizada a finales de enero de 2023.

Por todo lo mencionado, se aprobó una ampliación del proyecto hasta el 31 de marzo de 2023 acompañada de cambios en las actividades más centradas en socialización del proyecto. Las tres actividades programadas (elaboración de TdR y selección de asistencia técnica, validación de plan de trabajo y acompañamiento) se reorientan para dar respuesta a las prioridades de Señoritas Courier, en torno a 5 ejes: Formación, Tecnología, Ciclogística, Hub de Desarrollo y Diseño de productos. Para ello, se identificaron nuevos partners y proveedores como FACTTIC (Federación Argentina de Cooperativas de Tecnología da Informação), Coopcycle (federação de cooperativas de cicloentregadores) o Núcleo de Tecnologia do Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST/SP) y Unisol. Como mucho podrían estar interesadas en un curso de Cooperativismo y Gestión de Cooperativas, que estaría previsto para finales de 2023 o 2024, que si ven sentido que pudiera ser impartido por Mundukide o Mondragon Unibertsitatea.

En este sentido, no se valoró factible ni con impacto real en la experiencia de Señoritas Courier las actividades 3.1, 3.2 y 3.3 previstas al inicio en el proyecto.

Por su parte, la ACTIVIDAD 3.4, preveía una Conferencia de presentación de resultados para de la experiencia piloto y la presentación del Estudio de buenas prácticas.

Sin embargo, y viendo las dificultades en el acompañamiento a la experiencia piloto comentadas anteriormente, MU y Mundukide valoró oportuno que esta conferencia debe realizarse en un plazo de 2 o tres años, muy lejos del alcance del actual proyecto. Además, a lo largo del año de la ejecución, y en las gestiones realizadas para conocer la realidad del cooperativismo de plataforma en Brasil, se vincularon a la iniciativa de la organización en Rio de Janeiro entre el 4 y el 6 de noviembre del 2022 de la *7ª Conferencia de Cooperativas de Plataforma con el lema Ser dueño del futuro: escalar de manera sostenible Cooperativas de Plataforma con el Sur Global* que tras una rigurosa evaluación, se valoró su alineación con el Objetivo general del Proyecto, aunque no tanto con

la actividad 3.4. El informe está disponible en línea <https://ia904703.us.archive.org/9/items/2022-conference-platform-coop-program/DIGITAL-2022-PGRM-PlatformCooperativism%20%282%29.pdf>.

Por tanto, se optó por participar en esa conferencia tanto como Mondragon Unibertsitatea y como Mundukide con las siguientes ponencias:

- As cooperativas de plataforma podem ajudar o País Basco e mais além, o Sul Global?
- Nutrindo o crescimento de um ecossistema cooperativo digital basco.
- Da linha de frente da Mundukide: construindo um futuro melhor por meio das cooperativas.
- Como as cooperativas digitais podem ajudar o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra.

Esta sería la nueva actividad 3.1, no prevista inicialmente y que sustituiría a la anterior 3.4

Además se incluyó una nueva actividad 3.4 de Socialización del proyecto, derivada del interés reconocido tanto por AVCD como por los participantes en el consorcio en la última reunión celebrada de seguimiento del proyecto. Esta nueva *ACTIVIDAD 3.3.: Presentación de socialización del proyecto en País Vasco*. Se propuso un formato que combinó la visualización de un documental y una mesa de debate en Arrasate y en Bilbao con El DOCUMENTAL THE GIG IS UP: Desde entregar comida y compartir viajes en automóvil hasta etiquetar imágenes para la Inteligencia Artificial IA, millones de personas en todo el mundo están encontrando trabajo en la Red. La economía Digital mueve más de 5 billones de Euros a nivel mundial y sigue creciendo. Y, sin embargo, las historias de los trabajadores que hay detrás de esta revolución tecnológica no se han visibilizado.

Atraídos por la promesa de horarios de trabajo flexibles, independencia y control sobre el tiempo y el dinero, los trabajadores de todo el mundo se han encontrado con una realidad muy diferente. Las condiciones de trabajo a menudo son indignas, el salario cambia sin previo aviso y los trabajadores pueden ser despedidos sin notificación a través de la desactivación o por tener una mala valoración en la aplicación. <https://thegigisup.ca/>

La MESA de DEBATE, Integrada por 4 personas (Mundukide, Ayuntamiento Arrasate, Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, Mondragon Unibertsitatea y Representante de cooperativas de plataforma). Cada representante tuvo 10 minutos para exponer sus reflexiones sobre el documental, y su visión sobre la nueva economía.

Una vez realizado, se abrió el espacio de debate para el público, ya con preguntas a los miembros de la mesa, o como reflexión sobre el contenido del documental.

En cuanto a la nueva actividad *ACTIVIDAD 3.2: Acompañamiento facilitado a una organización del Sur-Global para contraste del modelo y desarrollo de planes de implementación en sus vertientes legal, técnica y social y la construcción práctica del proyecto piloto*. Se trataría de acompañar el fortalecimiento de una parte pequeña del Plan de Señoritas Courier que hemos antes mencionado y se adjunta. Decidiendo la actividad en función de la prioridad para la entidad y la premura por los plazos del proyecto de las cinco establecidas como prioritarias Formación, Tecnología, Ciclogística, Hub de Desarrollo y Diseño de productos.

4.3. Avances importantes en cuanto a la calidad de los resultados: eficacia.

Tal y como se registra en los Informes y se constata en las entrevistas y los grupos focales, se ha logrado los objetivos y los resultados previstos y se han alcanzado todos los indicadores establecidos.

En el caso del **objetivo general**, se ha cumplido al contribuir a la empleabilidad de jóvenes del sur global a través de la implementación de CPD como alternativa sostenible e inclusiva de transformación del sector informal al formal. Los datos registrados rebelan que las formaciones , se convierten en un espacio más allá del desarrollo de competencias y a través del intercambio y el acompañamiento sistemático y permanente, se han lanzado nuevas iniciativas de plataforma digital. Los indicadores de la red creada y las iniciativas activadas se demuestran en los resultados de las 4 ediciones de las formaciones realizadas hasta la fecha. Estas formaciones incluyen el lanzamiento de iniciativas de cooperativas de Plataforma Digital. Los datos son muy evidentes:

- 1.100 participantes con un 30 % del Sur Global: 3ª Edición 204 participantes con 97 del sur global (52 mujeres 45 hombres) y 4ª Edición 152 participantes con 70 del sur global (39 mujeres 31hombres).
- 24 de un total de 63 países del sur global: 3º Edición 14 países del sur global (México 12, Tailandia 2, Colombia 1, Indonesia 35, Brasil 5, Nigeria 3, Chile 1, India 2, Turquía 1, Kenia 1, Sri Lanka 4, República Dominicana 1, Marruecos 1, Mauricio 1) y 4º Edición 11 países del sur global (Filipinas 1, México 3, Colombia 7, Indonesia 3, Brasil 2, Argentina 1, Uruguay 2, Filipinas 1, Chile 2, India 2, Tailandia 1)
- 19 Partners internacionales de 49 (18 mujeres frente a 8 hombres en las organizaciones socias del Sur Global)

- Además 8 organizaciones se han afiliado a <https://platform.coop/> Platform Cooperative Consortium (PCC) que gestiona la plataforma abierta para compartir herramientas y modelo de cooperativa de plataforma digital replicables.

Los Convenios suscritos entre las entidades gestoras y las organizaciones socias del Sur Global (RCPD) cuenta con un certificado de afiliación a Platform Cooperative Consortium (PCC) que gestiona la plataforma abierta para compartir herramientas y modelo de cooperativa de plataforma digital replicables. Las siguientes organizaciones del sur global se han adherido a la plataforma digital (PCC):

- Red Root Collective, Filipinas
- PCC, Indonesia
- Institute for Indonesia Cooperative Development and Studies, Indonesia
- Culture Resource, Líbano
- Institute for Technology and Society of Rio de Janeiro, Brasil
- Organization of Brazilian Coops (OCB), Brasil
- Cobi, México
- Coopersystem, Brasil

Para el **objetivo específico** se han superado las expectativas, ya que se cuenta con más de un modelo de CPD a replicar, tal y como se explicitaba en uno de los indicadores. En la plataforma se han difundido 35 herramientas para el desarrollo de distintos modelos de cooperativa de plataforma digital replicable en las siguientes secciones de interés:

- Desarrolladores (3 herramientas/software)
- Finanzas (6 herramientas)
- Marketing (1 herramienta)
- Gestión del tiempo (3 herramientas)
- Relación con Clientes (7 herramientas)
- Comunicación (12 herramientas)
- Procesos de Decisión (3 herramientas)

Otro de los avances no planificados es el diseño y la aplicación del Sistema de “Pier production licences including the Creative commons PLUS” que permite la descarga de software bajo el acuerdo de que el uso sea para plataformas cooperativas (disponible en línea <https://tools.platform.coop/#tools>). Ha sido clave para el Proyecto, garantizar la accesibilidad de todos los productos para favorecer la participación real y efectiva de las personas en mayor situación de exclusión donde el coste es cero de estos recursos.

El aumento exponencial del número de artículos, investigaciones y herramientas en la plataforma, constata el gran reconocimiento como modelo a nivel internacional, como se plantea en un segundo indicador.

Destacar además, aunque será un tema recurrente a lo largo de la descripción de los avances en los resultados, el caso de la India y de Brasil, dos países pioneros en la puesta en marcha de CPD como se detalla en el estudio publicado recientemente (disponible en línea <https://ia902504.us.archive.org/20/items/platform-co-ops-in-india-gujarat-and-kerala/Platform%20Coops%20in%20India%20%28Gujarat%20and%20Kerala%29.pdf>) elaborado por un equipo de investigación con gran prestigio que se han convertido en un agente multiplicador prestando asistencia técnica a otras iniciativas.

En Brasil, además a partir de la llegada a la Presidencia de Lula Da Silva, en el ámbito de la economía solidaria, las CPD se han convertido en una prioridad para el gobierno.

Para verificar los logros obtenidos, ha sido de gran utilidad la herramienta de evaluación de las formaciones (disponible en línea <https://drive.google.com/drive/folders/1yuV68ySjC9uFcJHkmSf1hBNyhVJTolIFx?usp=sharing>). Fruto del análisis de estas guías y de los diálogos, se redactó un artículo que recoge fotografías y entrevistas a participantes (disponible en línea <https://platform.coop/blog/weve-taught-1200-learners-during-the-pandemic-but-theres-still-one-question-we-cant-answer/>).

Para el **Resultado 1**, estaba previsto alcanzar al menos un 80% de participación de las organizaciones del Sur de la Red en la identificación de elementos de viabilidad para la modelización de plataformas digitales pero sólo se han llegado al 50 %. En concreto, como se detalló anteriormente, 8 de 19 afiliadas a PCC.

Lo interesantes es que de manera permanente se actualiza el Mapeo de iniciativas de cooperativas de plataforma digital donde se aprecia el registro de 53 nuevas cooperativas de plataforma digital en el sur global que aplican las herramientas de código abierto de las cuales más del 50% han sido sumadas durante el periodo de este Proyecto, como se puede comprobar en el directorio (disponible en línea <https://directory.platform.coop/#0.34/-11.5/-90.2>)

Otro de los hitos del Proyecto, es la puesta en marcha de un proceso de sistematización que ha superado también los objetivos planteados en el diseño al contar con la participación de 15 organizaciones y 10 universidades del sur global que han contribuido a la publicación de numerosos artículos en medios. Por otro lado, reseñar también la creación de un programa de fellows de investigación internacional, de nuevo, destacando la creación de alianzas en Brasil y la India. No podemos obviar además los logros en la CAE donde se han iniciado conversaciones con agentes registrados en AVCD como KCD, CEAR o ALBOAN, así como agentes de Innovación social como Agirre Lehendakari Centre.

En la biblioteca de la plataforma se ha desarrollado toda una sección de *sistematización* que permite a la persona usuaria buscar por temas, por objetivos, por sector o por formatos. La dirección es la siguiente <https://resources.platform.coop/> y entre otras, contiene de las siguientes secciones:

Operaciones de negocios

- Modelo de negocio
- Sostenibilidad del medio ambiente
- Recursos humanos
- Ingresos, Beneficios y Compensación
- Incorporación
- Marketing
- Financiamiento de puesta en marcha

Campos de investigación

- Inteligencia artificial
- Movimiento Cooperativo
- Trabajo de la multitud
- Soberanía de datos
- Propiedad Democrática
- Ciudades Digitales
- Gobernanza Distribuida
- Género
- Economía de concierto
- Trabajadores de bajos salarios
- Nuevos formularios comerciales
- Peer-to-Peer y los comunes
- Capitalismo de plataforma
- Privacidad
- La raza

Esenciales cooperativos

- Estatutos
- Mejores prácticas cooperativas
- Diversidad e inclusión
- Gobernanza
- Propiedad
- Cooperativismo de plataforma
- Ley y política
- Ley y política
- Abogacía
- Antimonopolista
- Ley de Cooperativas
- Propiedad de los empleados
- Derecho laboral
- Municipalismo
- Política pública

Tecnologías

- Algoritmos
- Automatización
- CRIPTOMONEDAS
- Datos
- Internet descentralizado
- Diseño
- Libros mayores distribuidos
- Software gratuito de código abierto
- Herramientas de Gobernanza
- Plataformas
- Los motores de búsqueda
- Desarrollo de software
- Poder del trabajador
- Poder del trabajador
- La negociación colectiva
- Autónomos
- Seguridad Social
- Sindicatos
- Asociaciones de Trabajadores
- Gremios de trabajadores
- Lugar de trabajo seguro
- Plataforma del Consorcio de Cooperativismo

De manera complementaria, se ha desarrollado *una estrategia de comunicación* en la que se ha trabajado la marca de COOPERATIVAS DE PLATAFORMA DIGITAL con el objetivo de ser referente, pero desde el espíritu abierto e inclusivo. Además del desarrollo de la marca, también se acompañó el rediseño de la plataforma para dar acceso a modelos replicables y la actualización del mapeo de iniciativas junto al incremento de afiliados del sur global. Por último, se contemplaron actividades de difusión a través de artículos de investigación, los cursos y eventos. En el Resultado 3 se describe con detalle los eventos de gran relevancia, por un lado la Conferencia de Río de Janeiro en el año 2022 y por otro, la presentación del documental sobre Cooperativas de Plataforma digital en Arrasate y en Bilbao organizado en coordinación con socios brasileños y que cuenta con el apoyo del Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado do Rio de Janeiro (SESCOOP-RJ)

En el **Resultado 2**, a partir de los datos detallados en el anterior resultado que evidencian la creación de nuevas CPD, resulta evidente que las formaciones y la mentorización han sido eficaces. Una formación que ya cuenta con cinco ediciones y que ha consolidado procesos de manera muy formal y estructurada que favorecen el acceso flexible al contenido online. Cuentan con recursos descargables para 15 semanas con una duración de 66 horas en torno a los siguientes módulos:

PARTE I

1. Introducción al cooperativismo de plataforma
2. Las ventajas de la cooperativa
3. Escalando la solidaridad
4. Propiedad

PARTE II

OPCIÓN 1: Ruta de investigación + políticas, desarrollo de programa de investigación.

OPCIÓN 2: Ruta emprendedora: desarrollo de iniciativa hasta el plan de negocio:

- Introducción a la Parte 2, Bases y herramientas de aprendizaje
- La necesidad, oportunidades e idea de mercado
- The Creation & Business Idea Generation
- Análisis de la idea de negocio, entorno y propuesta de valor
- Validación del cliente, pruebas, prototipo y primer producto mínimo viable
- Generación de modelos de negocio de cooperativas de plataforma
- Marco tecnológico, historias de usuarios y vías tecnológicas. Cómo construir su plataforma en Sharetribe
- Marco financiero, viabilidad del plan de negocios, estrategia de inversión de impacto
- Estrategia de comunicación y pitching
- Presentaciones públicas en línea tanto para el ámbito empresarial como para el de investigación

Fueron módulos organizados en torno a las “clases magistrales” en formato asíncrono y a espacios de debates del temario en modalidad online y en formato síncrono. Todos los materiales didácticos y las formaciones se encuentran en disponibles en línea https://drive.google.com/drive/folders/1gYNIgd_5ZLzGRkwpW3ib_BhEavrYyJEo?usp=sharing

Lo importante es que se aplicaron metodologías basadas en el diálogo como vehículo de contraste del aprendizaje de cada módulo en espacios digitales entre todas las personas participantes de manera intercultural. También enfatizar en la relevancia del acompañamiento en el desarrollo de planes de negocio y lanzamiento de iniciativas de cooperativas de plataforma así como en el desarrollo de trabajos de investigación para seguir desarrollando soluciones replicable y abiertas a la comunidad

Las evaluaciones a través de POSTMOTOROLA de los cursos constatan la satisfacción de las participantes al aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas en el desarrollo emprendedor aplicando las

herramientas presentadas que han servido de base para la elaboración de los planes de negocio. Una herramienta además que ha identificado los principales aprendizajes:

- Aprendizaje sobre el capitalismo de plataforma, la gig economy y la economía digital cooperativa.
- Entendimiento del proceso de crear una plataforma cooperativa digital.
- Familiarización con el ecosistema de plataformas cooperativas digitales.
- Conexión con cientos de personas en la comunidad global.
- Desarrollo de un borrador de plan de negocio para un proyecto de plataforma cooperativa digital.
- Aprendizaje de nuevas habilidades.
- Trabajo con instituciones socias locales.
- Compartir experiencias pasadas y conocimiento.
- Pasar a ser parte de la red de alumni del curso.

Por último, el indicador 5 para este resultado, ha sido superado, ya que se planteaba que al menos se han incrementado en un 40 % el interés de las organizaciones del Sur Global que conforman la RPCD en la creación de cooperativas de plataforma digital y se ha llegado al 50 %.

El **Resultado 3**, ha logrado poner en marcha la experiencia piloto de Señoritas Courier de Brasil que sirve de referencia internacional para transitar de una iniciativa de mujeres y colectivo LGTBIQ+ de riders a una CPD. Inicia con su participación en la Conferencia de Río y a través de las alianzas con Universidades, personal voluntario y entidades públicas, avanza con un proceso formativo de todas las integrantes en programación que sirve de base para que participen de manera activa en todo el ciclo de diseño de una plataforma digital, un ámbito en el que históricamente han estado excluidas. Además, en una sociedad cada vez más gobernada por algoritmos, es una propuesta rupturista al responder a las necesidades, las expectativas y los intereses de personas con identidades diversas con avances tecnológicos desde la ética y los derechos humanos.

El ejemplo de Señoritas Courier, demuestra que hay alternativas ante el modelo de trabajo precarizado que se ofrece a las personas entregadoras de productos pedidos a domicilio por aplicaciones como Uber, Glovo Rappi, Didi o Ifood (dependiendo en qué parte del planeta te encuentres) que integran la mal llamada “economía colaborativa” (*sharing economy*) que no ha pagado impuesto, viola leyes federales e incumple los derechos laborales o ambientales. Una iniciativa como esta quizás ayude a empatizar con esas personas que además de correr el riesgo de transportar los víveres para otras, no tienen sus derechos básicos asegurados pues el tipo de contratación “flexible” y “freelance” se extiende como una plaga y modelo único.

Tal y como nos comenta Aline Os, profesora universitaria especializada en artes plásticas de la periferia de San Pablo (Brasil) quien impulso la creación de Señoritas Courier, “ en ningún momento ni la plataforma ni la gran mayoría de las personas se preguntan ¿quién es que está realizando ese trabajo?, ¿quién está atravesando la ciudad con mi comida en su espalda?, ¿quién esta pedaleando debajo del sol o lluvia con un peso exorbitante con un vehículo no apropiado para esa tarea?, ¿quién está preocupado si el chófer privado comió, durmió, descansó adecuadamente?, ¿quién se está preocupando por la salud mental de esta persona que trabaja sola? Porque es más difícil pensar en esto si no estás organizada. Señoritas nace de varios cuestionamientos mientras comenzaba a hacer entregas de bicicleta. De pensar ¿cuántas veces voy a necesitar probar para las personas que soy capaz de hacer una entrega, de recorrer una determinada distancia o de transportar un determinado producto? Lo que más me incomodaba era esa mirada de los hombres que no creían, no confiaban y me ponían todo el tiempo a prueba. Nace de eso y de mi voluntad de no hacer las cosas sola. Porque sabía que sola no podría crear este negocio. Al mismo tiempo la idea de un colectivo me agradaba mucho y ya estaba pensando sin saberlo en cooperativismo, viene de una idea de sentir que con otras personas sería posible”, relata sobre el origen de Señoritas Courier.

En este sentido nos describe además muchos casos de personas trans que han sido rechazadas aunque estén muy preparadas y logran al integrarse en este tipo de iniciativas, el empoderamiento y la emancipación.

Para transformar esos cuerpos, agotadas tras la pantalla, expuestas a vigilancia laboral, a la pésima distribución de salarios y al *software* privativo, parafraseando a Trebor Scholz, existen alternativas que ponen a las personas en el centro. El modelo de cooperativismo de plataforma requiere un doble compromiso: “En la cooperativa hay doble rol de la trabajadora, ser la que hace el trabajo, y a la vez ser dueño o dueña. La cooperativa hay una parte del trabajo que es con cada rol. Cuando se participa de las asambleas, se participa como asociada y ahí se decide la estrategia a seguir”, cierra Aline.

De usar las funcionalidades de las plataformas ya conocidas pasaron a organizarse, a invertir la energía en un enfoque diferente que busca que las integrantes de SC puedan estudiar cómo funcionan las tecnologías. “Estas mismas personas fueron a buscar cursos que agregaran valores sociales a este emprendimiento y hoy estamos promoviendo dentro de Señoritas, con apoyo del Núcleo de Tecnología del MTST y de la Universidad de Campinas, una plataforma para que después de un tiempo las Señoritas hagan la gestión, con apoyo de estas iniciativas o independientemente”, continúa

Entre muchos otros proyectos las SC hoy se concentran además en comprar bicicletas de batería con motores eléctricos, que les permita

moverse con mayor seguridad y cargas mas pesadas. “Si pensamos que en Brasil es donde más se mata personas trans y travestis, es un país que esta corroído por varios tipos de violencia, pero necesitamos pensar que no es dejando de usar la bicicleta que resolvemos ese problema. Necesitamos enfrentar ese problema y colocar cada vez más mujeres en bicicleta en el tránsito para que haya una concientización de tener más personas trans, travestis, niñez, mujeres en el tránsito también contribuye a que el tránsito se torne más calmo”, destaca Aline Os. Combatir la violencia, romper el modelo económico individualista y mostrar-se que es posible hacer la diferencia.

Desde que avanzaron las primeras cooperativas, a simple vista, en ámbitos como el urbanismo, el diseño, la tecnología o la sanidad han adolecido tradicionalmente de un sesgo en sus estudios que se encuentra cada vez más en el punto de mira del feminismo con un modelo concreto de usuario: el varón blanco, de entre 25 y 30 años y unos 70 kilos de peso. Este prototipo es el que tradicionalmente se ha usado para la representación de la humanidad en su conjunto, sin tener en cuenta que ese sesgo deja fuera, como mínimo, a la otra mitad de la población. La ‘otredad’ con que se concibe a las mujeres y que en el caso del diseño de productos o servicios cobra especialmente relevancia, porque su finalidad, al fin y al cabo, es ser útiles para quienes los usan.

Otro de los grandes logros, es comprobar cómo se están expandiendo exponencialmente la CPD en el sur global. En el mapeo que hemos reseñado, aparecen 53 Cooperativas de plataforma digital en el sur global de las cuales más del 50% han sido sumadas durante el periodo de gestión del proyecto. Ver <https://directory.platform.coop/#0.34/-11.5/-90.2>

Esto resulta también incuestionable cuando se revisa el segundo indicador, ya que se han superado las metas previstas, en el diseño se planteó que, al menos 2 organizaciones del Sur Global cuentan con 4 especialistas (2 mujeres y 2 hombres) y a partir de la participación en el Proyecto, se cuenta en concreto, en la experiencia piloto, con 8 integrantes mujeres y colectivo LGTBIQ+ de Señorita Courier. Además de 19 Partner internacionales de 49 (18 mujeres frente a 8 hombres en las organizaciones socias del Sur Global) y se han afiliado 8 organizaciones a Platform Cooperative Consortium (PCC).

Otro de los grandes hitos, ha sido la Conferencia de Río de Janeiro realizada del 4 al 6 de noviembre del 2022, liderada por el Consorcio Cooperativo de Plataforma (PCC) con el patrocinio de União e Organização das Cooperativas do Rio de Janeiro” (OCB/RJ), “Serviço Nacional de Aprendizagem em Cooperativismo do Estado do Rio de Janeiro” (Sescoop/RJ), MU, Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Coopersystem y Needs Maps. También el éxito gracias al apoyo de Coonecta, MundoCoop, Observatório do Cooperativismo de Plataforma

(OCP), DigiLabour y BR Cooperativo que lograron la participación de 500 personas, aunque en un inicio del Proyecto, se había planteado 300. Se constata así en primer lugar, el interés en torno a la CPD y en segundo, la importancia del compromiso político para posicionarlo en los países como una alternativa real para avanzar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo en el ecosistema en crecimiento exponencial que es la gig economy.

Los debates se centraron en torno a si las cooperativas de plataformas pueden escalar para competir con éxito con las grandes empresas de tecnología y para ello, las preguntas centrales durante estos dos días giraron en torno a:

1. ¿Qué significa que las cooperativas crezcan y al mismo tiempo se adhieran a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas?
2. ¿Las organizaciones autónomas distribuidas, las cadenas de bloques y otras tecnologías distribuidas tan promocionadas ayudarán a estas aspiraciones de crecimiento y abordarán los problemas de gobernanza?
3. ¿Cómo podemos construir una economía digital cooperativa, asertiva e ingeniosa en el Sur Global, una economía que ha sido sobreexplotada y extraída por el colonialismo laboral y de datos del Norte Global?

Brasil, con una larga tradición en cooperativas, en los últimos años está emergiendo como un centro global para plataformas digitales donde la propiedad es de trabajadores y de usuarios. Los avances de la economía digital cooperativa global del mañana ya son visibles en ciudades como Río. En años anteriores, las conferencias del PCC se celebraron en la ciudad de Nueva York, Berlín y Hong Kong. El cambio ahora lo lidera el sur global, y ha iniciado este proceso imparable con el primer encuentro sudamericano.

El informe con todo detalle de esta Conferencia se encuentra disponible en inglés y en portugués en línea <https://ia904703.us.archive.org/9/items/2022-conference-platform-coop-program/DIGITAL-2022-PGRM-Platform-Cooperativism%20%282%29.pdf>

Es importante evidenciar la relevancia de la firma del Manifiesto al final de la Conferencia con el apoyo de multitud de personas expertas incluidas representantes del Gobierno de Brasil, donde se definen los criterios y las potencialidades de las Cooperativas de Plataforma Digital.

Por último destacar además la gran acogida frente a la Convocatoria de la Conferencia de socialización de las cooperativas de plataforma en el Euskadi con la participación 45 personas (15 Arrasate y 30 en Bilbo).

Uno de los condicionantes fundamentales es que, desde la fase de diseño hasta la gestión y el seguimiento, se acordaron medidas para garantizar la participación real y efectiva de la población sujeto que permitía además adaptarse a los cambios en el contexto y a las dinámicas tan dispares de las CPD:

1. Uso de **metodologías** adaptadas a la diversidad de los países de las organizaciones del Sur Global.
 - Formación de formadores/as: herramientas para la réplica de conocimientos con pares al interior de sus organizaciones en la red. Así, cada participante de la escuela aplicará los procesos de reflexión experimentados de cada módulo con personas de su organización al concluir cada una de las unidades temáticas
 - Competencia como base de las Economías a través de la Formación de Empresas (CEFE), que es un conjunto integral de mecanismos de capacitación y asesoría integral que emplea un planteamiento orientado a la acción y métodos de aprendizaje por experiencias.
 - Escuela de Campo (ECA), para intercambiar conocimientos de forma horizontal y participativa entre las integrantes de las organizaciones de la RCPD bajo el principio el “aprender haciendo”.
2. Estudio para asignación de **tasas de matrícula** adecuadas al nivel socio-económico de los integrantes de las organizaciones de la RCPD.
3. Adecuación de los **canales de comunicación** para la difusión de las actividades programadas en el marco del Convenio: acciones presenciales y materiales impresos.
4. **Mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas** que cuentan con las valoraciones y opiniones de la población sujeto para incorporar las medidas correctivas que requieran los cambios de la planificación frente a las demandas de las organizaciones.
5. Disponibilidad de **recursos propios** de las organizaciones para complementar si es necesario algunas de las actividades del Convenio.
6. **Compromiso** de todas las organizaciones vinculadas al Convenio para participar de manera efectiva en la gestión, en la réplica de las formación, la sistematización de experiencias y la difusión de productos.
7. Adecuación de **factores técnicos y tecnológicos** para cada organización en función de sus capacidades y la compatibilidad cultural.

4.4. Los impactos del Proyecto y la influencia de los factores externos.

- Los cuidados en el centro: experiencia piloto Señoritas Courier. Lo más transgresor que ha logrado el Proyecto, es reconocer y es potenciar el liderazgo de las mujeres y sus organizaciones para transformar las cooperativas. Más allá de crear CPD, la experiencia piloto de Señoritas Courier ha cuestionado y por tanto, ha visibilizado que aunque las CPD son propuestas innovadoras con valores centrados en la solidaridad, continúan perpetuando dinámicas que no responden a las necesidades, a los intereses y a las expectativas de las mujeres y del colectivo LGTBIQ+. Así que Señoritas Courier representa el poder de una iniciativa pequeña que, desde los postulados del feminismo, cuestiona el status quo de modelos que siguen teniendo de norma, modelos masculinos. A partir de una cooperativa de mujeres riders que empiezan a trabajar conjuntamente con otras cooperativas en Europa que son un referente para la economía social, empiezan a evidenciar que su plataforma no facilita la demanda que ellas tienen. Empiezan por tanto, a revisar la plataforma que permite asignar pedidos, cuantificar los tiempos y establecer los pagos teniendo en cuenta que muchas de ellas invierten mucho tiempo en llegar al punto de recogida desde sus casas, que muchas de ellas necesitan tiempo para cuidados durante la menstruación que es tiempo de trabajo y que muchas de ellas, adecuar las cargas en función de su estado de salud, muchas de ellas requieren un baño para su higiene. Relevante también es garantizar la horizontalidad, que implica que todas las mujeres conozcan no sólo los itinerarios y las condiciones laborales sino también toda la parte de gestión y de tecnología que les afecta y sean tomadora de decisiones. Esto y otros aspectos no se han incorporado en la plataforma tecnológica que muy amablemente comparten desde Francia, Coopcycle. Aline , inicia una búsqueda en línea para posibles aliados y así se acerca al trabajo de Trebor y de Mondragón. Gracias a estos contactos, participa en la Cumbre de Río y en las formaciones que ofrece Mundukide y a partir de ahí, ya se empiezan a aliar otras entidades claves, como la iniciativa Núcleo del MSMT para la revisión y el diseño de esta plataforma. Lo interesante es que son conscientes que es una tarea ardua y larga y ellas no disponen de tanto tiempo, necesitan generar ingresos. Finalmente, otorgaron becas desde Mundukide para que pudieran conformar un equipo mixto (20 de Núcleo , como expertas en tecnología,. 8 integrantes de Señoritas y 3 voluntarias). Pero lo más importante es que para conformar este equipo, Señoritas Courier exigió formación especializada en programación. Reconocen que tienen capacidades y que deben acceder a ámbitos en los que históricamente han estado excluidas, como la tecnología. En la actualidad, siguen recibiendo capacitación y están diseñando esta nueva plataforma que no sólo es para Señoritas sino que estará disponible para cualquier cooperativa. Cuentan además con apoyo jurídico de la Universidad de Sao Paulo ante las dificultades que enfrentan con barreras técnicas y legales para la creación de una CPD en Brasil. Son un

ejemplo de superación de prejuicios, por un lado, mujeres y colectivo LGTBIQ+ en bici son invisibles para la sociedad y en segundo, mujeres y colectivo LGTBIQ+ no saben nada de TIC. En definitiva, un referente nacional e internacional de resistencia y de lucha desde el sur global enfrentadas a grandes retos para la creación de una cooperativa tecnológica con fondos para pagar los costes de mantenimiento del personal y de infraestructura (impuestos, data service y geolocalización) sin obviar, superar los obstáculos legales. Se visualiza un contexto de oportunidad con el compromiso de Lula Da Silva para apoyar estas iniciativas y ya han empezado a dar pasos de colaboración con la Secretaría de Economía Social.

- *Mayor protagonismo de las organizaciones del Sur Global* tal y como constatan por un lado, ya que la plataforma no solo ha sido utilizada por personas de todos los países colaboradores del sur global, sino que en vez de solo 10 nuevas iniciativas promovidas por RCPD se han registrado mas de 20 que aplican las herramientas de código abierto (plataforma abierta) que se han difundido y esto ha generado la adhesión de 7 organizaciones a la plataforma abierta <https://platform.coop/> PCC. De estas, 3 son brasileñas, evidencia de cómo se convierte un país del sur en un referente internacional además de ser un criterio importante para seleccionar la experiencia piloto. También se evidencia este protagonismos , en la riqueza de artículos publicados por organizaciones del Sur Global o en colaboración con las mismas desde el comienzo del Proyecto, tal y como se aprecia a partir de 2022 en la siguiente dirección de la plataforma abierta:<https://platform.coop/voices/blog/>
- *Los cambios a nivel político de los gobiernos , en especial de Brasil y la India.* Las CPD aparecen en la Campaña de Lula da Silva y a partir de asumir la Presidencia, ha creado una Secretaría de Economía Social que está impulsado el tema. Además se ha celebrado en Río de Janeiro la 7^a Conferencia Internacional sobre CPD que ha logrado la adhesión de multitud de actores para avanzar en la creación de CPD: União e Organização das Cooperativas do Rio de Janeiro” (OCB/RJ), “Serviço Nacional de Aprendizagem em Cooperativismo do Estado do Rio de Janeiro” (Sescoop/RJ), MU, Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Coopersystem, Needs Maps, Coonecta, MundoCoop, Observatório do Cooperativismo de Plataforma (OCP), DigiLabour y BR Cooperativo . En el caso de la India, es el Gobierno Regional de Gujarat el que ha apoyado procesos para la creación de CDP. También se están evidenciando cambios positivos a nivel político en países como Kenya, Filipinas o Indonesia.

- *El reconocimiento de la experiencia de Mondragón a nivel internacional por Naciones Unidas.* La Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (ONU), que celebró en octubre del 2021 su 76 edición en Nueva York, otorgó un especial protagonismo al **papel de las cooperativas en el desarrollo social**, citando en uno de los informes ([A/76/209](#)) elaborados de cara a este encuentro internacional el ejemplo de la Corporación Mondragón como un ejemplo “*emblemático*” de apoyo, “*resiliencia*” y “*reconstrucción*” a mejor.
- *La consolidación de nuevos aliados.* Se han superado las expectativas ya que hemos logrado nuevas alianzas claves, Patio-Argentina que visitaron en septiembre Mondragón para ver cómo ampliar su red de cooperativas. Es una empresa que presta servicio a Silicon Valley y una vez entregado los productos, los pasa a formato software libre. Ver web <https://redjar.com.ar/> y <https://facttic.org.ar/redjar/>

Destacamos nuevas entidades que participan activamente en la Plataforma.

Center For the Transformative Regulation of Work (*CENTROW*) at University of Western Cape (UWC). Suráfrica (Sep 2022)

<https://platform.coop/blog/are-we-ready-for-platform-co-operatives-in-south-africa/>

Prefeitura de Araraquara, Brasil (Jun 2022)

<https://platform.coop/blog/former-president-of-brazil-calls-for-the-creation-of-platform-worker-co-ops/>

Knowledge Mission kerala, India (Mayo 2022)

<https://platform.coop/blog/kerala-plans-to-launch-4000-platform-co-ops-to-upskill-unemployed-youth/>

Cobi Cooperative, México (Mayo 2022)

<https://platform.coop/blog/what-are-blockchain-based-platform-c>

Primeros contactos para identificar procesos conjuntos con CEAR, ALBOAN y KCD.

Mundukide ha estado colaborando en Brasil como resultado de las actividades del Proyecto como la Conferencia, con COPLATLAB, Núcleo de Tecnologia do Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST/SP), Coopcycle (Federación de cooperativas de cicloentregadores), Unisol, FACTTIC (Federación Argentina de Cooperativas de Tecnologia da Informação), Universidad de Sao Paulo, Gilberto Carvalho (Ministerio de Trabalho/ Secretaría Economía Solidaria), Univercamp y Voluntariado para designer que participó en la Conferencia de Río.

- *La garantía de co-financiación para optimizar los recursos y para garantizar la sostenibilidad.* Fondos Europeos a través de Next Generation a través del ámbito de economía social de Proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (PERTE) para el periodo 2023-2025. También los cursos de Platform Coops en junio del 2023 y la VI Educación en marzo del 2024, que cuenta con financiación de Confederación Española de Economía Social (CEPES). Otros fondos privados de Aguirre Lehendakari Center para una inversora de CPD (en negociación). También se contribuye con fondos propios de MU ya que es un proceso priorizado en la Estrategia vigente. A continuación se detallan los proyectos de referencia:

Nombre proyecto: **PLATFORM COOPS: Programa para la creación de Cooperativas de Plataforma y desarrollo de capacidades emprendedoras.**

Entidad Financiadora: CEPES, Prog. Operativo de Inclusión Social y Economías Social, cofinanciado por el FSE en el periodo de programación 2014-2020. Prioridad de Inversión 8.3. Objetivo Específico 8.3.1. Conv. de subvenciones dirigidas a entidades y empresas de la economía social para el desarrollo de proyectos destinados a la creación de empresas y entidades de la economía social o a la mejora de la competitividad y apoyo a la consolidación empresarial de las mismas.

Subv concedida: Total proyecto: 285.788,97 euros. Enpresagintza: 144.530,31 euros.

Duración del proyecto: 01/09/2020 - 31/08/2023

Nombre proyecto: **Platform Coops Venture Builder: Dinamización del ecosistema emprendedor cooperativo mediante la divulgación, investigación e incubación de cooperativas de plataforma**

Entidad Financiadora: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Plan Integral de Impulso a la Economía Social para la generación de un tejido económico, inclusivo y sostenible y por la que se aprueba la convocatoria de ayudas para proyectos innovadores para los años 2022 y 2023, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Subv concedida: Total proyecto: 393.139,60 euros. Enpresagintza: 80.775,50 euros.

Duración del proyecto: 01/02/2023 - 31/10/2023 (*posible ampliación de ejecución de proyecto*).

4.5. Unas capacidades instaladas en el mediano plazo, pero algunos factores que atentan contra la sostenibilidad de ciertos logros del Proyecto

La estrategia central para el desarrollo innovador de las CPD, ofrece la oportunidad de acompañar su desarrollo en el Sur global a través de una estrategia central de **fortalecimiento de capacidades** centrado en las personas en mayor riesgo de exclusión que participan en las organizaciones de la RCPD.

La lógica de intervención que se planteó, por tanto, promovió un proceso secuencial donde la formación dirigida a personas de las organizaciones que tienen tanto las condiciones técnicas y capacidades para el entorno virtual replicaron los conocimientos adquiridos en sus países adaptando las metodologías a los perfiles diversos. Fueron responsables de organizar reuniones, talleres y jornadas a nivel presencial y contar con materiales impresos teniendo en cuenta la heterogeneidad de niveles formativos y la diversidad cultural de las organizaciones. Paralelamente además de formación de formadores/es prevista en el Proyecto, se convirtieron además en asesoras para promover la creación de CPD e interlocutores en el espacio de coordinación compartiendo las opiniones y las sugerencias de la población de los países del Sur para adecuar las herramientas, la infraestructura técnica, el software, compartir experiencias y difundir los productos.

El Proyecto además se **inserta dentro de la Planificaciones Estratégicas y operativas** vigentes de MU que se acaba de definir, contempla como principales **prioridades estratégicas** las que se indican a continuación:

- Prioridad 1: Fortalecer la experiencia de aprendizaje personalizada y diferencial de los alumnos y alumnas.
- Prioridad 2: Reforzar el carácter de universidad global y abierta al mundo a través de la expansión territorial, la apertura internacional.
- Prioridad 3: Impulsar la transformación digital de la Universidad, avanzando en una oferta formativa más digital y mejorando los servicios y procesos de Mondragon Unibertsitatea.
- Prioridad 4: Aumentar nuestro impacto socio-económico a través de la contribución a la transformación empresarial (organizaciones) y el emprendimiento.
- Prioridad 5: Impulsar la especialización y la excelencia en Investigación y Transferencia.
- Prioridad 6: Promover de manera activa y transversal el Desarrollo Humano Sostenible (ODS) en nuestras actividades.
- Prioridad 7: Seguir apostando por un proyecto universitario cooperativo atractivo basado en las personas, que favorezca su crecimiento y desarrollo sostenible.

Disponible en línea <https://www.mondragon.edu/es/conoce-mu/portal-transparencia/plan-estrategico>

En el caso de Mundukide un Proyecto coherente a la Planificación Estratégica centrada en que personas motivadas aumentando el impacto de la cooperación para transformar la sociedad a través de tres grandes retos:

RETO 1: Ampliar la intercooperación y su impacto. Con aumento de los resultados en los programas y mejorar los procesos de crecimiento y medición de impacto de los Programas.

RETO 2: Fortalecer el equipo de personas y la organización

RETO 3: Aumentar la notoriedad de Mundukide y el vínculo con las cooperativas

Disponible en línea <https://mundukide.org/wp-content/uploads/2020/12/Plan-estrategico-2018-21-1.pdf>

MU y Mundukide cuentan además con Políticas , planes y guías de género disponibles en la web oficial.

<https://www.mondragon.edu/es/servicio-igualdad>

<https://mik.mondragon.edu/es/igualdad-genero>

Es un proyecto estratégico para MU en un triángulo de gestión: en primer lugar, la formación de CPD; la segunda, la promoción con el propósito de construir una incubadora/ aceleradora de CPD y la tercera, investigación, una línea conjunta con la Universidad de Harvard y otras Universidad promocionando doctorandos de CPD.

La sostenibilidad además está garantizada al contar con **co-financiación** con Fondos Europeos de Next Generation para el segundo componente de incubadoras de CPD, también fondos privados y fondos propios, tal y como se comenta en apartado anterior.

Pero un factor clave para la continuidad de las actividades puestas en marcha, es el reconocimiento a nivel internacional que ha favorecido en primer lugar, un incremento notable de CPD a la Red y por otro, la **consolidación de alianzas**.

4.6. Transversalidad, valorándola aplicación efectiva del enfoque de género, étnico-cultural y sostenibilidad ambiental.

La aplicación de los enfoques transversales durante el diseño, se garantizó con la utilización de la metodología que promueven MU en las formaciones de check in y check out, que obliga a que todas las personas participantes intervengan. Un procedimiento que favoreció la participación real y efectiva de las mujeres y personas de identidades diversas, que, al disponer de espacios seguros y amigables con escucha activa desde el inicio, durante todas las formaciones se sintieron empoderadas y por tanto, defendieron sus intereses, expectativas y necesidades a incorporar en el Proyecto. Se utilizó una doble estrategia,

por un lado, de transversalización y por otro , la acción positiva tanto en el enfoque de género como en el de DDHH y sostenibilidad ambiental.

La transversalización incorporó estos enfoques en los distintos niveles y etapas que conforman el proceso de formulación de manera que toda la población sujeta puede beneficiarse del impacto de la distribución de los recursos que otorga el Proyecto y no se perpetúan las desigualdades por razón de género, edad, nivel socio-económico e identidad. Con ello a través de la gestión de actividades se contribuye además a cambios de cultura organizacional que logra transformar la forma en que operan las cooperativas.

De manera complementaria se establecieron acciones positivas, en especial en materia de género. De hecho, la experiencia piloto en Brasil acompañó a Señoritas Courier, cooperativa conformada exclusivamente por mujeres y colectivo LGTBIQ+. Paralelamente, todas las convocatorias exigían la paridad, se aplicaron metodología adecuadas para garantizar la representación en toda la diversidad de población sujeto, se incorporaron numerosos recursos especializados en género, diversidad y sostenibilidad ambiental en la Plataforma y se ofertó formación específica de género.

Al revisar la MML se comprueba la aplicación efectiva de esta doble estrategia con la redacción específica de objetivos, resultados, actividades e indicadores de género. DDHH y Sostenibilidad ambiental a los que le han sido asignado recursos específicos.

Pero es importante que el enfoque de género también se complementó la lectura feminista de la economía, imprescindible para lograr la empleabilidad porque visibiliza una serie de flujos de trabajo invisibles, no remunerados o en los que se encajan las mujeres mayoritariamente, el trabajo de los cuidados. El sistema económico actual hace negocio a costa de la vida y el patriarcado permite que existan esferas públicas y privadas, siendo las primeras en las que se asumen los cuidados de las vidas que el propio sistema económico ataca. La economía convencional al situar las empresas y la producción externa y remunerada en el centro, se olvida de que la base en la que se generan las condiciones materiales del bienestar de las personas está en la unidad doméstica o familiar, lugar y espacio en el que se transforman bienes de mercado y consumo, y en el que se exhibe la interdependencia en el cuidado.

De esta manera, desde los postulados de la economía feminista se pone de manifiesto la necesidad de poner la vida en el centro del proceso de acumulación. Las vidas humanas deben ser sostenidas, y es aquí donde se enraízan las estructuras de desigualdad económica, de género, racial y de clase. Por ello, la CPD debe atender a una de las grandes transformaciones sociales pendientes que afectan de manera desproporcional a las mujeres, las crisis de los cuidados en una doble vía, incorporándola como prioridad sectorial y horizontal en la

planificación y como tema a abordar en los cambios internos hacia una cultura institucional feminista.

Así mismo la creación de CPD, tal y como plantean las organizaciones vinculadas al Proyecto, debe atender a una mirada decolonial. Numerosas teóricas han puesto de manifiesto el sesgo etnocéntrico y eurocéntrico de la teoría y la práctica feminista de la que se han nutrido las políticas de empleo. La PCC debe contribuir a cambiar el foco en el que aparecen representadas las mujeres migrantes, las mujeres indígenas, de territorios del sur global, que se construyen como “el otro” o “las otras” y a las que se les plantea una vía de emancipación desde la perspectiva occidental estableciendo una relación de subordinación y desequilibrios. El feminismo decolonial tiene un amplio corpus de saberes y voces teóricas, intrínsecamente relacionadas con la perspectiva interseccional, y apuesta por ampliar las visiones del feminismo, y circunscribirse a la diversidad de realidades culturales, sociales y vitales de las mujeres de los diferentes territorios, es un eje vertebrador para lograr transformaciones reales.

Pero como unas de las debilidades, es reconocer que la formación para temas de género a todo el personal del Proyecto se retrasó casi al final de la gestión del Convenio, cuando hubiera sido clave, programarla al inicio.

En relación a Sostenibilidad ambiental se reconoce que parte de las actividades diarias de este proyecto han requerido de grandes consumos de energía no renovable, en especial los vuelos derivados de las experiencias piloto en el sur global que son necesarias para conseguir los resultados requeridos. Estos consumos de energía no renovables y los viajes tienen un impacto medioambiental negativo por sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero y su contribución al calentamiento global. Esto contribuyen al aceleramiento del cambio climático, o lo que se ha venido a llamar la emergencia climática. Además de suponer un gran deterioro del medio ambiente por la pérdida de biodiversidad, poniendo en riesgo nuestra salud y amenazando el futuro del planeta.

Es por esto, que en este proyecto ha priorizado toda comunicación digital que evite los transportes y los incluidos en el proyecto son los mínimos para contribuir a los resultados. No obstante, en el proyecto también se incluye el objetivo de conseguir un impacto neutro frente a la emergencia climática, derivado de las actividades realizadas (ODS13) y un impacto positivo respecto a la recuperación de biodiversidad como resultado de la compensación de emisiones que no se pueden reducir (ODS15). Para esto se ha aplicado la metodología de Cálculo de huella de Carbono, aplicación de medidas de reducción y actividad de compensación de emisiones con los siguientes pasos:

- 1- **Medición de la huella de carbono de la iniciativa:** de acuerdo a estándares internacionales y las medidas de conversión del IPCC (Panel intergubernamental de Cambio Climático por sus siglas en Ingles) utilizando simulador con IPCC 6AR + ecoinvent 3.9 + defra hotel 2022. El análisis concluye que la suma de los tres resultados ha aportado una huella de Carbono de CO₂ equivalente de c12.600 kgCO₂e. Siendo el resultado 3 el mayor contribuyente a las emisiones con c12.400 kgCO₂e por los viajes a terreno y a la conferencia en Brazil para la implementación. Estos son los verdaderos responsables de las emisiones.
- 2- **Reducir la potencial huella de carbono:** Desde el comienzo de la iniciativa se ha integrado la visión de reducción de impacto en el medioambiente incluyéndose una estrategia de trabajo por videoconferencia que reduzca los viajes. Para entender el impacto reducido por esta estrategia se han realizado simulaciones de las emisiones que se hubieran aportado a la atmosfera sin video conferencias y con viajes solo de las personas que han realizado los cursos en sus dos fases. Entendiendo que aunque las personas formadas hayan sido más solo viajarían las comprometidas con la realización de las dos fases de la formación. . El análisis concluye que la suma de los tres resultados hubiera aportado una huella de Carbono de CO₂ equivalente de c257.600 kgCO₂e esto representa un ahorro de 95% de las emisiones gracias a la estrategia de comunicación por video conferencias. Siendo el resultado 2 el mayor contribuyente a las emisiones con c232.400 kgCO₂e por los viajes para las formaciones. No obstante, es importante mencionar que el trabajo de campo realizado para el resultado 3 ha obtenido una reducción de emisiones del 49% gracias la cantidad de comunicaciones realizadas por video conferencias y la estrategia de difusión digital.
- 3- **Compensar las emisiones mediante la plantación de árboles** y mejora de la biodiversidad con la plantación de combinación de especies nativas locales realizado por Ingurumenaren Kideak (IK Ingenieritza). Empresa responsable del cálculo y contratación de la compensación de la Huella de carbono según demuestra su estudio.
- 4- **Difusión:** tanto de las metodologías de cálculo como de los resultados obtenidos, mediante la red de organizaciones socias de la iniciativa.

Los resultados del trabajo realizado por Ingurumenaren Kideak (IK Ingenieritza) con datos muy riguroso se ha considerado demasiado externos para incorporar en este informe y está disponible como anexo.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- En términos de eficacia, el proyecto ha logrado satisfactoriamente el objetivo y los resultados establecidos para el desarrollo de conocimientos, actitudes y procedimientos a través de la co-creación de cooperativas de plataforma digital incorporando metodologías y herramientas innovadoras que han sido construidas de manera colectiva entre el Norte y Sur Global, logrando avances muy satisfactorios en el primer y segundo al consolidar un modelo de cooperativas de plataforma digital a través del intercambio de experiencias sobre metodologías técnicas y sociales y la gestión del conocimiento y la puesta en marcha de una estrategia de fortalecimiento de capacidades con organizaciones del Norte y el Sur Global que conforman la Red de Cooperativas de Plataforma Digital (RCPD) . En el caso del Resultado 3, con la puesta en marcha de la experiencia piloto, la Conferencia de Río y el espacio de socialización en Euskadi se han superado las expectativas previstas. Quizás la parte menos satisfactorios se focaliza en la última edición de las formaciones en las que bajó notablemente la participación ya que prácticamente toda la demanda de las organizaciones de PCC está cubierta y pensar que los indicadores establecidos al inicio para la creación de CPD son muy ambiciosos en relación al tiempo del proyecto y al contexto marcado por las barreras técnicas y legales.
- Este proyecto ha logrado cambios en las vidas de las mujeres y los hombres participantes en los procesos de formación realizados con el posterior diálogo y acompañamiento que facilita el intercambio de experiencias como base de un modelo replicable y adaptable en multitud de países. El número de organizaciones del Sur global interesadas y que se han vinculado a PCC crece exponencialmente evidenciando las transformaciones en una ruta lógica de teoría de cambio, en un inicio a nivel individual, con los cargos directivos y las líderes naturales con toma de conciencia de su condición adquiriendo conocimientos y habilidades vinculados con CPD para lograr cambios a nivel de modelos de desarrollo alternativos para la empleabilidad. Dichos cambios han impulsado transformaciones de actitudes y prácticas en sus relaciones al interior de las CPD y en los espacios de redes en los que participan, también en las formaciones.
- MU y Mundukide han logrado mayor reconocimiento, a nivel internacional con la mención del Secretario de Naciones Unidas, el liderazgo en la Conferencia de Río y las menciones en numerosos artículos e investigaciones sobre el trabajo de CPD. También se han convertido en líderes en Euskadi donde han iniciado diálogos para iniciar alianzas con otras ONGD vascas. El conocimiento y la

experiencia obtenida a lo largo de estos últimos 14 años de Mondragon Team Academy como unidad de emprendimiento nacida dentro de Mondragon Unibertsitatea y en el trabajo conjunto de Mundukide ha facilitado la consolidación de procesos centrados en el trabajo en torno al cooperativismo. Más de una década que ha requerido el consenso para potenciar los mandatos específicos de las dos entidades, la definición de los roles en el accionar a nivel global y local y las formas y los espacios más relevantes de actuación con los socios en los países del sur. Fruto de estos esfuerzos, el 2021 se planteó como un momento clave de modelización de cooperativismo de plataforma digital que responda a la coyuntura actual de aceleración hacia un mundo dominado por la gig economy. Un año que se avanzó en poner en valor lo construido hasta el momento con un propósito claro de respeto hacia la identidad transformadora que caracteriza a MU y Mundukide para posicionar un modelo de economía social y solidaria con una apuesta importante por la sostenibilidad, la igualdad entre los géneros y el enfoque de derechos humanos. Ese es el origen del Proyecto y el propósito es continuar al comprobar que el liderazgo en la creación de CPD, emana de los países del Sur Global.

- La estrategia de fortalecimiento a PCC ha tenido resultados satisfactorios en cuanto a la mejora de la articulación y la coordinación de la multitud de entidades y organizaciones que la integran con un espacio virtual, estructurado y ágil en el que se cuenta con un mapeo detallado y la distribución de temáticas que garantiza la accesibilidad a todas las herramientas disponibles para crear CPD. Estos dos importantes logros deberían redundar positivamente en la mejora de la calidad de los servicios que se prestan pero es necesario tomar en cuenta como un factor clave, las barreras legales y técnicas que se enfrentan en los países.
- El proyecto se valora altamente pertinente ya que supo responder adecuadamente a las principales necesidades e intereses de la población sujeto. A partir de los tres resultados, apalancados por el movimiento cooperativista Internacional, han vuelto a evidenciar la urgencia de potenciar los procesos conjuntos entre el norte y el sur para la dignificación del trabajo, a través de estrategias de fortalecimiento de capacidades, gestión del conocimiento y la puesta en marcha experiencias pilotos en países del sur global que optimicen los recursos disponibles. Esta oportunidad ha captado ya la atención de medios de comunicación, agencias internacionales, ONGD y gobiernos por lo que es su crecimiento es imparable. Las referencias académicas abrieron el debate de manera innovadora, pero son los países del sur los que se han convertido en catalizadores. En la medida de que se consolide una comunidad global, el Proyecto se valora como una iniciativa que ha

contribuido a grandes cambios para avanzar hacia la creación de CPD.

- En líneas generales el proyecto ha tenido un manejo y uso eficiente de los recursos. El monto del presupuesto y los rubros específicos fueron en líneas generales adecuados a las necesidades de las actividades, realizando un gasto responsable y optimizado de las actividades. Se contó con un recurso humano suficiente y adecuado con experiencia (sobre todo empírica) en la temática de CPD que se ha comprometido con un aprendizaje individual y colectivo también en los temas transversales, alcanzando una calidad de trabajo satisfactoria en las actividades centrales. Aun cuando el ritmo tuvo debilidades que requirieron la solicitud de prórroga, MU y Mundukide tuvieron la capacidad de tomar medidas correctivas adecuadas y lograr finalizar con el 100 % de ejecución del monto de presupuesto que tenían a su cargo, sobre todo en el Resultado 3. Las dinámicas del MST con carácter asambleario, que es la socio histórica de Mundukide en Brasil, no responden a los tiempos de un proyecto de este tipo y por tanto, el retraso en la experiencia piloto condicionó también las actividades establecidas. Fue una oportunidad también para optimizar los recursos y participar en actividades de gran impacto como la Conferencia de Río y el encuentro de socialización en Euskadi.
- En términos de sostenibilidad, el proyecto ha logrado establecer una serie de condiciones que están contribuyendo a que los cambios logrados se mantengan una vez que ha finalizado este proyecto, entre ellas destacan: i) Apropiación por parte de las personas que han participado en las actividades que se han convertido en líderes y lideresas ii) Organizaciones y entidades como referentes en los países para impulsar el cambio hacia CPD iii) MU y Mundukide cuentan con capacidades instaladas y numerosos aliados que son referentes internacionales en CDP, factores favorables para la continuidad de las acciones realizadas, destacando: compromiso personal y organizativo con la problemática; expertise técnica; promotores de redes y alianzas; reconocimiento y respaldo internacional; legitimación de instituciones públicas con competencias en cooperativismo y diversificación de fuentes de financiación.

Con los titulares de obligaciones, sobre todo en Brasil, India, Filipinas, Indonesia y Kenia, los logros conseguidos con el PCC y las Conferencias han supuesto que las entidades tengan un elevado compromiso con el trabajo de la misma y un fuerte nivel de apropiación de sus acciones, sin embargo, las debilidades institucionales en términos de recursos humanos, materiales y financieros está suponiendo limitaciones para crear CPD.

- A nivel de impacto se ha contribuido satisfactoriamente a promover alternativa ética a la economía de plataforma extractivista para la empleabilidad con CPD, que combinan los principios cooperativos con la tecnología digital que se caracteriza por la propiedad colectiva, la remuneración justa, la transparencia en el manejo de datos y la toma de decisiones colectiva. Las cooperativas han mostrado ser especialmente resistentes en contextos económicos adversos y tienen un mayor enfoque en la sostenibilidad social. Por, podrían desempeñar un papel importante en la creación de empleo en países del sur global dirigidos a personas en situación de mayor nivel de exclusión que tengan en cuenta categorías como género, edad, identidad y nivel socio-económico si cumplen con las siguientes características:

- **Descentralización y democratización:** El modelo de negocio de las grandes plataformas digitales, basado en la acumulación de datos y el aprovechamiento de efectos de red, ha llevado a una concentración del poder económico y la información. Las cooperativas digitales, siendo organizaciones democráticamente gestionadas, ofrecen un enfoque descentralizado que devuelve el poder y el control a sus miembros.
- **Equidad económica:** Las cooperativas digitales permiten una distribución más justa de los beneficios generados. En lugar de maximizar el rendimiento para un conjunto de accionistas, las utilidades se reparten entre los miembros de acuerdo con sus contribuciones o necesidades, fomentando así una economía más equitativa.
- **Inclusión social:** El cooperativismo digital ofrece oportunidades para abordar problemas de exclusión social y financiera. Al permitir la participación de grupos marginados o de zonas geográficamente remotas en el mercado global, estas entidades promueven la inclusión y la equidad social.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Las cooperativas, por su compromiso intrínseco con el bienestar comunitario y el desarrollo sostenible, tienen una mayor propensión a adoptar prácticas empresariales éticas y sostenibles. El cooperativismo digital puede ser un motor en la promoción de la sostenibilidad ambiental mediante el uso responsable de tecnologías y recursos.
- **Innovación colaborativa:** Las cooperativas digitales, al fomentar un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo, son viveros naturales para la innovación. El modelo cooperativo incentiva la participación activa de los miembros en la mejora y adaptación de productos o servicios.
- **Resiliencia y adaptabilidad:** La estructura cooperativa permite una mayor resiliencia en tiempos de crisis económicas

o sociales. La toma de decisiones colectiva y la distribución equitativa de recursos generan un sistema más adaptable y menos susceptible a fallos sistémicos.

Sin embargo, a pesar del potencial transformador del cooperativismo de plataforma, existe un gran reto para incorporar y aplicar el enfoque interseccional. Por otro lado, los estudios existentes indican una predisposición favorable hacia la innovación cooperativa dentro de la economía de plataforma, aunque también existen críticas y reservas al no contar con datos empíricos que demuestren que la CPD contribuye a la reducción de las brechas de desigualdad. No es una tendencia pasajera, sino una necesidad emergente para avanzar hacia el desarrollo sostenible e inclusivo.

Recomendaciones

- El Proyecto ha contribuido a consolidar procesos en marcha para la creación de CPD que, en el escenario contemporáneo globalizado, emergen como una manifestación singular de la confluencia entre la economía social y los avances en tecnología de la información y comunicación, pero este fenómeno requiere de multitud de aliados para revertir las dinámicas actuales cada vez más competitivas y volátiles. Por tanto, ha de posicionarse el trabajo en red como una de las prioridades para avanzar en la creación de CPD que pueden servir como plataformas para compartir recursos, conocimientos y mejores prácticas.
- En estas aliadas, es crucial el papel de las instituciones internacionales para determinar el espacio operativo que estas cooperativas podrán ocupar. Es imprescindible identificar y trabajar conjuntamente con instituciones como la Unión Europea o la Organización Internacional del Trabajo, con un mandato claro para fomentar la economía social y cooperativa que no sólo ofrecen un marco regulatorio más favorable, sino que también pueden facilitar acceso a financiamiento y fomentar la investigación y el desarrollo en el sector.
- Son múltiples los elementos constitutivos del contexto internacional, pero es imprescindible reforzar una estrategia de incidencia para avanzar con el compromiso político de los gobiernos a nivel nacional y local para que estas CPD puedan operar. Las grandes empresas no sólo dominan el mercado, sino que también ejercen una influencia considerable sobre las políticas públicas y las normas internacionales.
- La globalización y la digitalización han alterado profundamente las dinámicas de poder, la distribución de recursos y las modalidades de producción. En este contexto, las corporaciones multinacionales y las grandes tecnológicas han acumulado un poder sin

precedentes, desencadenando al mismo tiempo una serie de efectos colaterales socioeconómicos. Entre estos se cuentan la precarización laboral, la desigualdad económica y el deterioro ambiental. Las cooperativas tecnológicas surgen como una respuesta ética y sostenible a estas externalidades negativas, al proponer modelos organizacionales y de negocio que valoran la participación democrática, la equidad y la sustentabilidad y por tanto, los enfoques transversales han de ser aplicados de manera efectiva y no como una mera formalidad. Existen oportunidades considerables ante un imparable movimiento feminista y ecologista que está impulsando la demanda de modelos de negocio más inclusivos y sostenibles.

- La falta de un marco regulatorio uniforme que reconozca y fomente la economía social y cooperativa puede condicionar desfavorablemente la creación de las CPD por lo que es importante, promover reformas técnicas y jurídicas que faciliten la creación de CPD. Diferentes jurisdicciones tienen reglamentaciones muy distintas respecto a las cooperativas, lo que puede dificultar su operación transfronteriza.
- Además de actividades formativas, de asesoría y de investigación es imprescindible contar con información sobre posibles fondos disponibles para CPD. El acceso a financiamiento es un obstáculo significativo, dado que los modelos cooperativos no siempre son fácilmente comprendidos o aceptados por los inversores tradicionales. Los altos costos iniciales relacionados con la tecnología y la adquisición de usuarios pueden ser prohibitivos para nuevas cooperativas digitales. Tampoco nos podemos olvidar de que la construcción y el mantenimiento de una infraestructura tecnológica robusta requiere inversión y expertise, lo que puede ser desafiante para organizaciones más pequeñas y menos capitalizadas.
- En un entorno virtual, la Ciberseguridad será un eje central del trabajo, sobre todo en aquellos países o regiones con altos niveles de riesgo para líderes y lideresas o sindicalistas, que requieren recursos y atención continuos.
- En relación a la cultura organizativa, el modelo democrático de gobernanza de CPD puede llevar a procesos de toma de decisiones más lentos, lo que podría ser un desafío en un entorno digital de ritmo acelerado y para ello, se deben establecer procedimientos y estructuras ágiles.
- Para una participación plena, las integrantes de las CPD deben tener un nivel adecuado de alfabetización digital, lo que podría excluir a aquellas que no tienen las habilidades técnicas necesarias.

- El diálogo social en los países y la cooperación internacional serán esenciales para configurar el sector de las plataformas digitales y abordar problemas como los de la clasificación de los/as trabajadores/as, la adaptación de los marcos jurídicos y garantías de protección social y derechos que implican un trabajo formal.

Los retos y desafíos de las cooperativas digitales son múltiples y varían en gravedad e impacto. No obstante, la superación de estos obstáculos es crucial para aprovechar el potencial transformador de las cooperativas en la economía digital. El entendimiento y la mitigación de estos desafíos requieren una aproximación interdisciplinaria que combine la experiencia legal, tecnológica y de gestión, así como el apoyo de políticas públicas que fomenten un ecosistema favorable.

Es imperativo, por lo tanto, que los actores involucrados, desde formuladores de políticas hasta inversores y miembros de cooperativas, trabajen de manera conjunta para enfrentar estos desafíos y permitir que las cooperativas digitales cumplan su promesa de un entorno digital más equitativo y democrático.