

Propuesta de evaluación de
las fases I, II y III del proyecto
**“Hilatxa: promoviendo el
trabajo decente desde la
diversidad sexual y de
género” Fundación Paz y
Solidaridad Euskadi.**



El siguiente informe presenta la evaluación de las acciones de ejecución, formación, comunicación y divulgación de las Fases I, II (parte 1 y parte 2) del proyecto de educación para la transformación social “HILATXA: promoviendo el trabajo decente desde la diversidad sexual y de género” de la Fundación Paz y Solidaridad Euskadi.

Dicho proyecto ha sido realizado por la Fundación Paz y Solidaridad Euskadi en el periodo comprendido entre 31/12/2021 y 31/12/2023 y con incidencia en la CAPV, el estado español y América Latina y el Caribe.

Paz y Solidaridad Euskadi enmarca su accionar en la defensa del ODS8 y el Trabajo Decente, priorizando la perspectiva feminista y de diversidad sexual, en la cuál se enmarca el proceso HILATXA. La organización cuenta con un largo recorrido de trabajo en comunicación, investigación IAP, sensibilización, formación e incidencia social y política en la defensa de los Derechos Humanos, y en concreto de los Derechos Laborales.

PRESENTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Objetivos de la evaluación

- **Objetivo general:**

Buscamos valorar comparativamente los resultados de las acciones de comunicación y las actuaciones públicas de las dos fases del proyecto, a fin de verificar su conformidad con los objetivos fijados del proyecto y señalar posibles aprendizajes a futuro.

- **Objetivos específicos:**

- Analizar el grado de ejecución y resultados e impactos logrados en las dos fases del proyecto.
- Determinar si los recursos y tiempo empleados en el proyecto han sido suficientes, si se usaron efectivamente, si los que se tiene de base se están desaprovechando o deben ser usados de otra manera.
- Determinar si las acciones y mensajes generaron incidencia política, social y mediática y si fueron adecuados para el público sujeto, si fueron comprendidos por estos y son susceptibles de generar el impacto deseado en las personas destinatarias en pro de generar el cambio planteado en la identificación del proyecto.
- Generar conclusiones, aprendizajes y opciones de mejora para futuros proyectos e intervenciones en el marco del proceso HILATXA.
- Rendir cuentas a las partes involucradas (organizaciones consorciadas y aliadas) en los programas y a la entidad financiadora.

Para realizar esta labor desde Konekta Comunicación y Marketing Social identificaremos los indicadores formulados de evaluación del proyecto y estableceremos otros indicadores específicos a analizar, alineados con los objetivos del proyecto.

Los indicadores de evaluación son datos concretos y cuantificables que nos permiten conocer el grado de cumplimiento de un objetivo. Trabajaremos con indicadores cuantitativos y cualitativos. Igualmente, planteamos establecer indicadores de procesos (que toman como protagonista la propia organización y permiten valorar el grado de cumplimiento de lo planificado),

e indicadores de resultados (cuyos protagonistas son los públicos objetivos y tratan de medir el impacto cualitativo y cuantitativo de la acción).

Metodología de la evaluación

En síntesis, el objetivo principal de la evaluación es analizar comparativamente el grado de ejecución, resultados e impactos logrados por las acciones de proyecto en sus dos fases, apreciando, asimismo, la calidad de la programación de la estrategia de comunicación y de las medidas aplicadas para garantizar la publicidad del proyecto y el cumplimiento de los requisitos y objetivos del mismo comprometidos frente a la entidad financiadora.

El horizonte temporal que abarca la presente evaluación comprende todas las medidas y actuaciones ejecutadas por el proyecto HILATXA tanto en Euskadi como en el estado español, y América Latina y el Caribe hasta diciembre de 2023.

Desde la perspectiva del método, el proceso tendrá como orientación teórica y metodológica los principios establecidos por la Estrategia de Educación para la Transformación Social de (H)abian y a nivel metodológico tomará como punto de referencia para su desarrollo las fichas orientativas para la evaluación de las actuaciones de información y publicidad de la Comisión Europea, así como la Guía Metodológica de Seguimiento y Evaluación de los Planes de Comunicación de los Programas Operativos del FEDER, que nos brinda un marco adecuado y adaptable para el proceso.

Métodos y técnicas a utilizar

El análisis documental se centrará en el análisis de la documentación, informes de impacto y de la normativa vigente en el ámbito del seguimiento y la evaluación de las actuaciones de información y publicidad para las operaciones financiadas y cofinanciadas con Fondos de la Agencia Vasca de Cooperación. Dicho estudio comprenderá todas las tareas necesarias para mejorar la formulación estratégica y los mecanismos de seguimiento de las acciones de comunicación. Con este fin, los elementos básicos a considerar son:

- El análisis de las necesidades del público sujeto identificado en el proyecto.
- La apreciación de la relevancia de la estrategia en relación con las necesidades identificadas.
- La evaluación de la racionalidad y la consistencia de las acciones del proyecto.
- El estudio de la coherencia de la estrategia con las orientaciones existentes en el ámbito de influencia.
- La valoración cuantitativa del resultado de las acciones.
- La valoración cualitativa del resultado de las acciones.

La evaluación realizará análisis de datos cualitativos a través de entrevistas con el fin de analizar las impresiones y percepciones de las acciones comunicativas entre la población deseada.

Criterios de evaluación

La evaluación de las acciones de comunicación se realizará a partir del análisis detallado de los siguientes cinco aspectos:

1. Eficacia, eficiencia y proporcionalidad ¿Las actividades se ejecutaron en cumplimiento de los indicadores? ¿La coordinación entre los agentes fue adecuada? ¿Se cumplió con el cronograma? ¿La asignación y adecuación de recursos humanos y económicos fue adecuada?
2. Validez y consistencia ¿Existe coherencia entre los objetivos de diferentes fases del proyecto y las acciones puestas en marcha? ¿Los métodos, técnicas de evaluación, indicadores o una prueba midieron de manera efectiva?
3. Pertinencia ¿La estrategia y acciones del proyecto incorporan adecuadamente el enfoque pedagógico y didáctico de las EPTS? ¿Se promovieron cambios positivos en la sociedad? ¿Se consiguió empoderar a la población sujeto?
4. Participación e incidencia política ¿La población sujeto participó activamente? ¿Los procesos fueron participativos? ¿Las actividades

lograron cambios positivos en personas, comunidades y territorios? ¿Cómo funcionaron las alianzas y el trabajo con otras organizaciones y colectivos?

5. Comunicación ¿Las acciones de comunicación fueron efectivas? ¿Los mensajes utilizados fueron adecuados? ¿Se llegó a los públicos objetivos? ¿Se adoptaron técnicas de comunicación estratégica?

6. Perspectivas transversales:

- Enfoque de Derechos Humanos.
- Perspectiva feminista y de diversidad sexual.
- Enfoque local - global.
- Enfoque medioambiental.

¿Las medidas y acciones realizadas responden al principio de igualdad de oportunidades, es acorde con los Derechos Humanos e incorpora el análisis del enfoque global-local y la sostenibilidad ambiental?

PROYECTOS EVALUADOS

Los proyectos evaluados tienen como objetivo incentivar la comunicación, investigación IAP, la formación, la sensibilización y la concienciación de la ciudadanía vasca en la defensa y la promoción del trabajo decente desde una perspectiva feminista y de diversidad sexual y así contribuir al avance de en el cumplimiento de los ODS, en concreto 8 y 10, y de la agenda 2030.

Emergen todos ellos de demandas y reivindicaciones previas de los colectivos LGTBQIA+, sindicales y organizaciones sociales tanto del norte como del sur global que se han canalizado y trabajado conjuntamente en los proyectos de Paz y Solidaridad y con los que se cuenta con un trabajo consolidado a través de diferentes proyectos tanto de EpTS como de cooperación al desarrollo.

En esta evaluación entendemos que las dos fases hacen parte de un mismo proyecto al que se le ha dado continuidad y los resultados de cada fase han permitido avances y mejoras en las fases siguientes. A efectos de la presente evaluación no referiremos al proyecto conjunto como HILATXA y a cada una de sus partes como Fase I y Fase II.

HILATXA I:

Promoviendo el Trabajo Decente desde la diversidad sexual y de género (31/12/2019 al 31/12/2021).

El proyecto se propuso implementar acciones para la comunicación activa, la investigación, la formación, la sensibilización y la concienciación en la defensa y promoción de los Derechos Humanos desde la perspectiva de la interseccionalidad, género y diversidad sexual, a través de la reivindicación de los Derechos Laborales del colectivo LGTBQA+ desde un enfoque local-global.

Parten de la base de que existe un gran desconocimiento y desinformación de la discriminación que sufre del colectivo LGTBQA+ en el ámbito laboral, y en especial las personas trans. Además, desde el inicio se enfrentaron a las siguientes diversas barreras, previstas todas ellas salvo dos, la pandemia y los efectos de esta sobre alguno de los proveedores.

- El hecho de no contar con datos oficiales sólidos que cuantifiquen esta situación ni el sistema estadístico estatal ni en el vasco.
- Desde la academia aún predomina el enfoque conservador y ortodoxo de la investigación social que limita el estudio de las discriminaciones y demás condiciones de la comunidad LGTBIQA+ a los estudios de género marginándolo de los estudios socioeconómicos y políticos.
- El sesgo machista y LGTBIQA+fóbico de las instituciones y en los movimientos sociales y sindicales.
- La falta de conciencia de clase y el desconocimiento de los derechos laborales por parte del colectivo. No hay redes fuertes de trabajo común entre los colectivos LGTBIQA+ y las organizaciones sociales y sindicales.
- La casi inexistencia de normativas y políticas públicas dirigidas a los problemas laborales del colectivo.
- Situación de pandemia mundial que afectó al desarrollo del proyecto y generó un ERTE en la agencia que llevaba la comunicación.

En esta fase se desarrollaron materiales educativos gratuitos publicados en la web y redes sociales, se elaboró un documental con grabaciones en Euskadi y El Salvador, varios World Café, se organizó un curso online para fomentar el intercambio entre personas de Euskadi, País Valencià y América Latina y el Caribe. En particular, se enfatiza la educación en derechos humanos del colectivo LGTBIQA+ para combatir la LGTBIQA+fobia, especialmente entre colectivos pre laborales, sindicales, estudiantiles y trabajadores del sector de cooperación.

Además, se promovió el trabajo interdisciplinario y en red con colectivos LGTBIQA+, organizaciones sociales y entidades educativas para analizar y reflexionar sobre las desigualdades y vías de transformación. El proyecto también apuesta por procesos educativos transformadores que generan acción y conciencia, usando herramientas multimedia para sensibilizar sobre la LGTBIQA+fobia.

Análisis de resultados obtenidos

Para evaluar el desarrollo y cumplimiento del proyecto HILATXA Fase I, analizaremos el resumen de actividades proporcionado a lo largo de tres periodos y su pertinencia con los objetivos del proyecto.

Primer Período

1. Impacto General

- Las actividades siguieron el plan inicial, pero el COVID-19 causó retrasos, especialmente en actividades que requerían presencia física.
- La campaña de comunicación y desarrollo del documental enfrentó retrasos debido a la prolongación del ERTE de GLASSO.
- La investigación progresó con la constitución del equipo y la sistematización de documentos.
- El rodaje del documental en Centroamérica se pospuso, y uno de los seis World Cafés se realizó en línea.
- A pesar de los desafíos, el trabajo colaborativo del consorcio fue positivo y necesario.

2. Evaluación

- **Fortalezas:** adaptación a formatos virtuales, fuerte colaboración del consorcio, inicio de una plataforma internacional en defensa de los derechos laborales desde una perspectiva de diversidad sexual y de género.
- **Desafíos:** retrasos y modificaciones debido a la pandemia, especialmente en entornos educativos.

Segundo Período

1. Impacto General

- Adaptación exitosa a formatos on line
- Coordinación fortalecida con una agenda de trabajo conjunta con las organizaciones en consorcio.

- Campaña de comunicación en línea satisfactoria, aumentando la cantidad y calidad de las publicaciones.
- La investigación se adaptó para incluir nuevas realidades laborales debido a la pandemia, manteniendo el progreso.
- Actividades de sensibilización como el documental, World Cafés y el concurso de fotografía estaban en marcha o completadas.
- Las actividades de formación enfrentaron desafíos, pero estaban mayormente en horario.

2. Evaluación

- **Fortalezas:** Mayor presencia on line e impacto de la campaña HILATXA, buen progreso de la investigación, recepción positiva de las actividades de sensibilización.
- **Desafíos:** Continuado impacto de la pandemia en actividades presenciales, necesidad de ajustar planes y formatos con frecuencia.

Tercer Período

1. Impacto General

- Ejecución exitosa del proyecto con modificaciones de formato.
- La campaña de comunicación y grabación del documental en Euskadi y en El Salvador se logró hacer efectivamente con una nueva agencia que supo coordinar las necesidades pendientes.
- Desarrollo colectivo de la investigación IAP colectiva completada y difundida.
- Actividades de sensibilización adaptadas para incluir impactos de la pandemia en realidades laborales.
- La mayoría de las actividades de formación y compromisos de trabajo en red fueron completados o adaptados a formatos telemáticos.

2. Evaluación

- **Fortalezas:** Adaptaciones exitosas a las restricciones de la pandemia, estrategias de comunicación mejoradas, resultados de investigación exhaustivos.
- **Desafíos:** Dificultades persistentes debido a restricciones fluctuantes, altas demandas de adaptabilidad para el equipo.

Evaluación General del Proyecto

Los resultados de las acciones y actividades del proyecto en relación a los objetivos establecidos fueron positivos. Se puede afirmar que han logrado difundir con éxito las demandas y reivindicaciones en materia de Derechos Laborales desde la perspectiva de género y diversidad sexual, posicionando a ‘HILATXA’ como un referente en redes sociales como Twitter, Instagram, YouTube, Facebook, e Ivoox. La campaña de comunicación social, mantenida de manera continua y sostenida, ha logrado dos objetivos clave: visibilizar las demandas del colectivo LGTBIQA+ en cuanto a derechos laborales y convertirse en una fuente de referencia para la difusión de materiales y actividades relacionadas, tanto del propio proyecto como de organizaciones colaboradoras.

Desde Paz y Solidaridad se demostró capacidad de adaptación y resiliencia para sortear las diferentes barreras trabajando desde el análisis de las diferentes realidades laborales tanto en el Norte como en el Sur geográfico y político, y planteando herramientas prácticas y teóricas para facilitar la implementación de estrategias y propuestas educativas, sindicales, institucionales, políticas y sociales que avancen en la generación de espacios laborales inclusivos y respetuosos.

En cuanto a la labor de incidencia política, se puede decir que la suma los esfuerzos realizados por organizaciones como Paz y Solidaridad y otras organizaciones sociales del colectivo LGTBIQA+ está generando un cambio de tendencia en el abordaje de los derechos laborales de las personas LGTBIQA+ puesto que este tema se ha incluido dentro de las políticas del Ministerio de Trabajo y en el mismo Gobierno vasco se están trabajando medidas frente al acoso laboral del colectivo.

1. Cumplimiento de Objetivos:

- El objetivo principal de contribuir a la educación para la transformación social y promover los derechos laborales LGTBIQA+ se cumplió sustancialmente a pesar de los obstáculos relacionados con la pandemia.
- Los objetivos específicos sobre visibilidad y establecimiento de agenda se abordaron de manera efectiva a través de estrategias adaptativas y esfuerzos de comunicación mejorados.

2. Logros:

- La creación y operación de una red internacional de derechos laborales (REDES).
- Implementación exitosa de campañas de sensibilización y comunicación.
- Adaptación de investigaciones y actividades de formación a nuevas realidades laborales y formatos en línea.

3. Áreas de Mejora:

- Planificación de contingencia más robusta para interrupciones imprevistas.
- Mayor apoyo y recursos para el equipo para gestionar las altas demandas de adaptabilidad.
- Continuar enfocándose en el compromiso presencial post-pandemia para reforzar conexiones e impacto.

HILATXA FASE II (Parte I): Promoviendo el Trabajo Decente desde la diversidad sexual y de género (31/12/2022 – 31/08/2023)

La primera parte de la Fase 2 del proyecto HILATXA busca implementar acciones de comunicación, investigación, formación, sensibilización, movilización social e incidencia política para defender y promover los Derechos Humanos con un enfoque de género, diversidad sexual y medioambiente.

El objetivo es conectar las realidades laborales locales y globales, creando herramientas teóricas y prácticas que fomenten espacios laborales inclusivos y respetuosos, avanzando en la Agenda 2030, específicamente el ODS 8.

El proyecto se enfoca en combatir la discriminación laboral hacia el colectivo LGTBIQA+ y los delitos de odio, facilitando el intercambio de conocimientos entre organizaciones de la CAPV, el estado Español y América Latina y el Caribe, y promoviendo la participación activa de la población en la transformación social. A pesar de los avances de la fase anterior, aún existen barreras estructurales citadas anteriormente, a superar para garantizar la inclusión y cohesión en el ámbito laboral y para el buen desarrollo del proyecto.

Análisis resultados obtenidos

Para evaluar el desarrollo y cumplimiento de la primera parte del proyecto HILATXA Fase II, analizaremos el resumen de actividades proporcionado a lo largo de tres periodos y su pertinencia con los objetivos del proyecto.

Primer Periodo

1. Impacto general

- La primera fase fue crucial para establecer las bases del proyecto, tanto en términos de comunicación como de investigación y planificación de actividades. A pesar de algunos retrasos, se lograron consolidar alianzas y preparar el terreno para una ejecución exitosa en fases posteriores.

- Establecimiento y coordinación del equipo motor con organizaciones y personas voluntarias, consolidando la base para el trabajo conjunto.
- Sistematización de documentación relevante y establecimiento de criterios teóricos y prácticos para guiar el proceso de investigación.
- Mejora en la calidad de los contenidos y formatos publicados, lo cual ha fortalecido la presencia y el impacto mediático del proyecto. Incremento en el número de seguidores y en las interacciones en redes sociales vinculadas a la campaña de comunicación HILATXA.
- Planificación de actividades educativas y formativas, estableciendo bases sólidas para futuras intervenciones. Realización de actividades formativas y de sensibilización en el ámbito educativo y sindical.
- Participación en redes locales e internacionales como Hegoak, la PER y REDES.
- Firma de un convenio general con la CLACSO para la realización de actividades en el marco del proyecto y en futuros proyectos.

2. Evaluación

- **Fortalezas:** Consolidación de una estrategia de comunicación efectiva con un impacto cuantitativo y cualitativo significativo en redes sociales. Refuerzo de alianzas y colaboración con organizaciones defensoras de derechos humanos y laborales, tanto en la CAPV, como del estado español y América Latina y el Caribe.
- **Desafíos:** Breves retrasos en actividades (A.2.2 y A.3.1) debido a la baja laboral del responsable de Bizigay, aunque no afectaron gravemente la estructura del proyecto y la militancia de Bizigay asume labores y responsabilidades.

Segundo Periodo

1. Impacto general

- Avance significativo en la implementación de las actividades, con un notable incremento en el impacto mediático y educativo. Aunque enfrentó desafíos como la salida de Bizigay, el proyecto logró mantener su curso y cumplir con todos los indicadores previstos.
- Continuación y mejora de la calidad de los insumos comunicativos difundidos. Aumento significativo en interacciones y visualizaciones en

redes sociales clave como YouTube e Instagram. Incorporación de acciones de Artivismo que han enriquecido su capacidad de incidencia.

- Avance en la sistematización de bibliografía y análisis de información, aunque la salida de Bizigay afectó la alianza en investigación de diversidad sexual. Se solventó gracias al mantenimiento y utilización de materiales de Bizigay para continuar con la investigación.
- Producción de un corto educativo bien valorado y ejecución exitosa de talleres y formaciones adicionales, como la “Escuela Pedro Lemebel”.
- Realización de 12 de las 44 intervenciones educativas previstas inicialmente en centros educativos de primaria y secundaria en 3 municipios diferentes de la CAPV.
- Realización de más intervenciones educativas en centros FP de las inicialmente previstas, sobre las cuáles hay una buena valoración y en 2 de los centros se plantean realizar actividades futuras diferentes, con lo que se consolida el trabajo en alianza con los centros.
- Realización de 5 intervenciones artísticas “Land Art”, lo que supone que se cumplieron todas las previstas con alta valoración de los municipios de acogida, y se aumentó con 1 intervención artística en el centro de FP Zubiri Manteo a petición del profesorado.
- Participación continua en REDES, la PER y Hegoak, y evaluación de la incorporación a nuevas plataformas y convenios de trabajo.

2. Evaluación

- **Fortalezas:** Consolidación de una agenda de trabajo conjunta con voluntarios y organizaciones aliadas. Incremento en el impacto y la difusión de la campaña de comunicación. Buenas valoraciones de las actividades formativas y artísticas.
- **Desafíos:** Impacto de la salida de Bizigay (personal liberado), que afectó algunas actividades educativas. Ajuste oportuno y adecuado de la planificación para cumplir con todas las actividades previstas en el tiempo restante con el apoyo de las militancias de Bizigay y gracias a la continuidad de otros materiales y actividades. Algunas actividades quedaron pendientes para el último periodo del proyecto, aunque hay una perspectiva positiva de cumplimiento.

Evaluación General del Proyecto

En general, el proyecto ha cumplido con los objetivos planteados. Se ha logrado una visibilidad significativa y un posicionamiento en las agendas educativas, sociales y sindicales. Las actividades de comunicación, formación, investigación y movilización han sido ejecutadas de manera efectiva, con algunos ajustes necesarios debido a obstáculos externos.

1. Cumplimiento de Objetivos:

- Se ha avanzado significativamente en la sensibilización y movilización social. La campaña de comunicación ha incrementado tanto el alcance como la calidad de los contenidos difundidos. Las actividades de formación y sensibilización han sido bien recibidas, destacando la inclusión de temas de derechos laborales y diversidad sexual en espacios educativos y sindicales.
- Se ha logrado una buena visibilidad y posicionamiento en redes sociales y plataformas de comunicación. La participación activa en redes locales e internacionales ha fortalecido la incidencia política y la movilización social. Sin embargo, la salida de Bizigay afectó la continuidad en algunas actividades específicas.

2. Logros:

- Incremento notable en el alcance y la calidad de la campaña de comunicación.
- Éxito en actividades formativas y de sensibilización, incluyendo la realización de un corto educativo y talleres bien recibidos.
- Fortalecimiento de la participación en redes locales e internacionales, aunque con ajustes necesarios por la salida de Bizigay.

3. Áreas de Mejora:

- Mejorar la planificación para mitigar el impacto de bajas laborales u otras contingencias.
- Buscar nuevas alianzas o estrategias para garantizar la continuidad de actividades educativas, especialmente en ausencia de socios clave.

HILATXA FASE II (PARTE 2): Promoviendo el Trabajo Decente desde la diversidad sexual y de género (31/08/2023 - 31/12/2023)

La segunda parte de la Fase 2 del proyecto HILATXA: Promoviendo el Trabajo Decente desde la diversidad sexual y de género plantea dar continuidad a las fases anteriores e avanzando aún más en las acciones comunicativas, investigativas, de formación, sensibilización, movilización social e incidencia política. Estas acciones están dirigidas a defender y promover los Derechos Humanos con enfoque en género, diversidad sexual y medioambiente, específicamente enfocándose en los Derechos Laborales del colectivo LGTBIQ+ a nivel local y global.

El proyecto busca analizar diversas realidades laborales, estableciendo conexiones entre lo local y lo global, y desarrollar herramientas prácticas y teóricas. Estas herramientas tienen como finalidad facilitar la implementación de estrategias educativas, sindicales, institucionales, políticas y sociales que promuevan espacios laborales inclusivos y respetuosos. Se pretende avanzar hacia la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el Objetivo 8 sobre Trabajo Decente.

El proyecto se fundamenta en la transversalidad del enfoque de género y diversidad sexual, promueve el internacionalismo y contribuye a la formación de una ciudadanía crítica y movilizadora. Esta ciudadanía colabora en la construcción de alternativas globales sostenibles y equitativas a través del intercambio y el aprendizaje mutuo.

Análisis resultados obtenidos

Para evaluar el desarrollo y cumplimiento de la primera parte del proyecto HILATXA Fase II, analizaremos el resumen de actividades proporcionado a lo largo de tres periodos y su pertinencia con los objetivos del proyecto.

Primer Periodo

1. Impacto general

- Destacar que las tres organizaciones consorciadas han realizado un trabajo pertinente y efectivo. Pese a que continúan las dificultades derivadas de los cambios en Bizigay, el proyecto ha podido seguir su curso gracias a las adaptaciones oportunas y a la colaboración de la militancia de la organización.
- Avances notables en materia de comunicación estratégica fruto de acciones de mentoring. Trabajo riguroso de comunicación al elaborar un plan de comunicación y una estrategia que ha traído consigo un aumento de los impactos.
- Sistematización de una base sólida de fundamentos teóricos y prácticos para la investigación para la Fase III de HILATXA.
- Intensificación de las formaciones en materia de Diligencia Debida y posicionamiento de la directiva como una alternativa práctica real que anteponga el respeto y cumplimiento de los Derechos Laborales y Ambientales al poder de las empresas transnacionales.
- Refuerzo de alianzas muy relevantes, en Euskadi, Europa y América Latina y el Caribe que garantizarán la continuidad del proyecto

2. Evaluación

- **Fortalezas:** aprendizajes en comunicación estratégica y red estable y sólida de alianzas.
- **Desafíos:** sentar las bases e identificar alianzas, actividades y público sujeto para el planteamiento de un futuro proyecto que dé continuidad al proceso HILATXA.

Segundo Periodo

1. Impacto general

- Cumplimiento de los objetivos sobradamente. Destacar que se han superado algunos indicadores.

- Papel transversal de la comunicación para el desarrollo exitoso del proyecto. Se da continuidad a las acciones de activismo como medio efectivo de comunicación y de incidencia local y ampliando públicos.
- Acercamiento a la juventud a través del uso de nuevas tecnologías de comunicación (Realidad virtual)
- La salida de Bizigay del proyecto trajo consigo varias dificultades, uno de los principales problemas del proyecto, la salida del Observatorio Vasco LGTBIQA+ del proyecto. Ante dicha dificultad Paz y Solidaridad supo aprovechar los aprendizajes y recorridos previos para que ello no repercutiera en la investigación, trabajando con los materiales de la organización y contando con el apoyo de la militancia de la misma.
- Creación de materiales adecuados para la formación de la comunidad educativa Como efecto de la salida fruto del ERTE en Bizigay solamente se han podido realizar 12 de las 44 previstas lo que conlleva el incumplimiento de un indicador. Pero este incumplimiento se deriva de un hecho fuera del control de Paz y Solidaridad.
- Realización de los World Café dentro de lo esperado. Cursos online realizados con buena acogida.
- Ampliación de las redes de trabajo con la entrada a la Plataforma de Empresas Responsables (PER) y a la firma de un convenio de trabajo con la CLACSO Centro Latinoamericano de Ciencias Sociales.

2. Evaluación

- **Fortalezas:** Redes estables y sólidas de colaboración y fortalecimiento de la incidencia local y de la comunicación a través del activismo y las nuevas tecnologías.
- **Desafíos:** Sentar las bases para la realización futura de HILATXA III.

Evaluación General del Proyecto

Esta segunda parte de HILATXA II ha cumplido con los objetivos planteados. Si bien algunos indicadores no se han cumplido otros se han sobrepasado. Se ha trabajado con ambición incorporando creatividad a la comunicación para ampliar la repercusión del mensaje. Se ha superado obstáculos importantes demostrando gran capacidad de adaptación y resiliencia. Gracias al trabajo

realizado se han sentado los mimbres para la Fase III de HILATXA dando garantía a la continuidad del proyecto.

1. Cumplimiento de Objetivos:

- Se ha avanzado significativamente en la sensibilización y movilización social. La campaña de comunicación ha incrementado tanto el alcance como la calidad de los contenidos difundidos. Las actividades de formación y sensibilización han sido bien recibidas, destacando la inclusión de temas de derechos laborales y diversidad sexual en espacios educativos y sindicales.
- Se ha logrado una buena visibilidad y posicionamiento en redes sociales y plataformas de comunicación. La participación activa en redes locales e internacionales ha fortalecido la incidencia política y la movilización social. Sin embargo, la salida de Bizigay afectó la continuidad en algunas actividades específicas.

2. Logros:

- Incremento notable en el alcance y la calidad de la campaña de comunicación.
- Éxito en actividades formativas y de sensibilización, incluyendo la realización de un corto educativo y talleres bien recibidos.
- Fortalecimiento de la participación en redes locales e internacionales, aunque con ajustes necesarios por la salida de Bizigay.

3. Áreas de Mejora:

- Mejorar la planificación para mitigar el impacto de bajas laborales u otras contingencias.
- Buscar nuevas alianzas o estrategias para garantizar la continuidad de actividades educativas, especialmente en ausencia de socios clave.



EVALUACIÓN GLOBAL

OBJETIVOS Y RESULTADOS	EFICACIA, EFICIENCIA Y PROPORCIONALIDAD	VALIDEZ Y CONSISTENCIA	PERTINENCIA	PARTICIPACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA	COMUNICACIÓN	PERSPECTIVAS TRANSVERSALES
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: implementada y fortalecida la estrategia de comunicación para la transformación social mediante la cual se difunden las demandas y reivindicaciones del colectivo LGTBIQA+ para la defensa de sus ddll y se visibilizan mediáticamente los delitos de odio por OSIG en el ámbito laboral como una violencia estructural que impacta tanto en lo local como en lo global*.	Se ha contado con un mentoring en el que se establecían los pasos a seguir para el análisis y mejora de la comunicación, y en base al cuál se realizó el informe del impacto mediático de la campaña que recoge los datos cuantitativos del primer año y del segundo año de ejecución del proyecto. Todo ello ha repercutido en el aumento de seguidores y alcance de las publicaciones, ampliando este de forma cualitativa sobretudo en lo que respecta al público de Euskadi y de América Latina, concretamente de Centroamérica.	Se valora de forma positiva el registro del proceso de desarrollo de la campaña de comunicación y de todos los insumos narrativos, gráficos y audiovisuales elaborados, ya que nos permite mejorar en la comunicación exterior y también analizar el impacto que tiene en el público receptor, lo cuál supone un avance en la comunicación del proyecto y en la elaboración de los mensajes que se quieren transmitir. Es un indicador que sigue ofreciendo una buena valoración ya que además de lograr llegar a un público mayor adaptando los mensajes nos permite avanzar en el impacto cualitativo y cuantitativo	Se valora positivamente tanto por el equipo como por las organizaciones aliadas la pertinencia de una campaña de comunicación que acompañe el desarrollo del proyecto y sirva de referencia en la temática en el espacio virtual		Se cuenta con una estrategia y plan de comunicación específico que sirve como insumo base para seguir mejorando la comunicación realizada hasta el momento. En cuanto a los aprendizajes se valora de forma positiva el acompañamiento de la empresa de comunicación social Konekta en las labores de asesoramiento de la estética de las publicaciones, ya que se trasladan aprendizajes que sirven para la mejora tanto de forma como de contenido a la hora de elaborar y publicar las demandas en las rrss.	



		de las publicaciones, obteniendo información de las características del público que interactúa con las publicaciones para así tomarlo de referencia a la hora de realizar o plantear futuras actividades. Como obstáculo vemos que en los materiales narrativos resulta más eficaz acompañar estos de imágenes que contribuyan a romper estereotipos, lo cual es uno de los aprendizajes derivados de la realización de los mismos, ya que inicialmente preveíamos la elaboración de artículos. En cambio, la experiencia nos ha mostrado cómo los posts que combinan la narrativa con lo gráfico tienen un mayor alcance que los textos únicamente narrativos.			Como obstáculo observamos que en los materiales narrativos resulta más eficaz acompañar estos de imágenes que contribuyan a romper estereotipos, lo cual es uno de los aprendizajes derivados de la realización de los mismos, ya que inicialmente preveíamos la elaboración de artículos. En cambio, la experiencia ha mostrado cómo los posts que combinan la narrativa con lo gráfico tienen un mayor alcance que los textos únicamente narrativos.	
	Hasta el momento contamos con un		Todos los materiales elaborados han sido	El cumplimiento de este objetivo es muy positivo,		



OBJETIVO ESPECÍFICO 2: a lo largo del proyecto se elaboran y difunden al menos 10 materiales narrativos, gráficos y audiovisuales que contribuyen a la visibilización de los delitos de odio por OSIG en el ámbito laboral tanto en lo local como en lo global	acumulado de 64 materiales comunicativos repartidos en los tres periodos (9+30+25, de los cuales 22 son audiovisuales, 20 gráficos y 22 narrativos) publicados a través de las rrss de HILATXA a través de los cuáles se visibilizan los delitos de odio por OSIG en el ámbito laboral tanto en lo local como en lo global.		previamente a su publicación contrastados con organizaciones LGTBIQA+ de Euskadi y Centroamérica con las que se mantiene un trabajo en red y que participan en la investigación. Esto ha supuesto una mejora en la comunicación del proyecto en tanto que ha contribuido a posicionar HILATXA como referente en la temática. Además, ha servido para afianzar la relación del trabajo en red con las organizaciones implicadas. Todo ello sigue siendo positivo tanto para el alcance de las publicaciones como en la calidad del mensaje ya que se adapta a las realidades actuales en materia de defensa y reivindicación de la diversidad sexual y de género.	ya que además de lograr transmitir de una forma más adecuada y reivindicativa, ha contribuido paralelamente a fortalecer el vínculo y el contacto con las organizaciones implicadas. Además, se ha logrado superar con creces las publicaciones previstas, ya que inicialmente Eran 10 y en el segundo período se cuenta con un acumulado de 30 publicaciones, las cuáles se combinan en su formato, idioma y estética.		
OBJETIVO ESPECÍFICO 3: sensibilizadas y formadas un mínimo de 1055	En cuánto a los obstáculos sigue siendo un reto plantear intervenciones en los centros		En cuánto al personal del ámbito educativo se ha demandado la incorporación de herramientas y	Los principales aprendizajes son la posibilidad de seguir trabajando desde la diversidad con público tanto vinculado al sector		El poder ofrecer una formación sobre Debida Diligencia incorporando la perspectiva de DSG ha sido clave ya que ha permitido conectar su interés



personas del ámbito educativo, sindical, laboral y socio organizativo, así como población migrante/refugiada, para la defensa de los ddll con enfoque de género y diversidad sexual en sus entornos, así como la identificación de los delitos de odio por OSIG en el ámbito laboral.	educativos, tanto por la cantidad de burocracia que exigen como por la falta de disponibilidad en el horario formativo. No obstante, se ha logrado llegar al público previsto.		metodologías más novedosas para poder así seguir captando la atención del alumnado, cuestión que se ha incorporado al proyecto como un aprendizaje a tener en cuenta en el planteamiento de futuras actividades	laboral, educativo como social la temática de los ddll desde una perspectiva de DSG. En cuanto a los talleres en los centros educativos, destacar cómo desde varios centros de FP han solicitado el abordaje de los ddll vinculados a las nuevas tecnologías (economía de plataforma). En cuanto al público sindical uno de los aprendizajes más destacados es la preocupación de dirigentes sindicales por el impacto de la globalización en sus trabajos y la necesidad de abordar sus realidades laborales desde una perspectiva más global. En este tercer periodo a través de la realización de las diferentes actividades formativas, de sensibilización e incidencia política se ha logrado alcanzar un total de 1.318 personas superando así el número previsto en el indicador.		formativo con la temática abordada. En cuanto al público migrante/refugiado se ha seguido realizando talleres en colaboración con MDM Euskadi, y se ha logrado incluir la perspectiva de DSG así como la visibilización y denuncia de los delitos de odio por OSIG en el ámbito laboral, respondiendo a la demanda formativa del público participante mediante la realización de tres talleres; uno sobre herramientas para la búsqueda de empleo y recursos para la denuncia de las violaciones a los ddll; otro sobre fotografía con el móvil para la reivindicación de los Derechos Laborales; y un tercero sobre la situación laboral en América Latina tras la pandemia de la COVID-19. En cuanto a la población migrante y/o refugiada se sigue con la colaboración y alianza con MDM Euskadi ofreciendo talleres que en su temática contribuyan a que el público asistente reconozca y reivindique sus derechos.
---	--	--	---	---	--	---



						Cabe destacar la diversidad geográfica y de perfiles al que se ha logrado llegar, ya que se han realizado actividades en conexión entre Euskadi, el estado español y América Latina y el Caribe, y pertenecientes a diferentes ámbitos, entre los que destacan el académico, el sindical, social, migrante y lgtbiq+. Es importante destacar el éxito que esto supone en el proyecto, ya que tras la atomización social devenida por la pandemia se ha podido alcanzar el indicador previsto inicialmente, incorporando más diversidad de actividades, enamorándose a dar respuesta a problemáticas concretas y reforzando la difusión de las mismas.
OBJETIVO ESPECÍFICO 4:	Las actividades desarrolladas referentes al		La valoración de la estrategia ha sido bien	En cuánto a los aprendizajes han		



desarrollada la estrategia de incidencia política y movilización social tanto a nivel local como internacional	resultado 4 se han enmarcado a responder a este indicador, y se han realizado con éxito y buena valoración. Cabe indicar que se ha sumado un nuevo espacio político en la estrategia que ha sido la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia, reflejo del trabajo que se ha venido realizando en el territorio histórico de Gipuzkoa.		valorada por parte de todas las personas y/o organizaciones vinculadas al proyecto. En el tercer período se ha podido contrastar la propuesta de estrategia con diferentes organizaciones y referentes del ámbito político y social tanto a nivel local como internacional, y la valoración ha sido positiva.	incorporado nuevas temáticas y espacios de incidencia como el Colegio de la Abogacía en Bizkaia.		
OBJETIVO ESPECÍFICO 5: al finalizar el proyecto se cuenta con un informe de seguimiento y evaluación, en base al cual se establecen los siguientes pasos temáticos y prácticos para el seguimiento y sostenibilidad de la iniciativa con enfoque de proceso.	Se ha contrastado el informe de seguimiento y evaluación, el cuál se envía como archivo adjunto, y que servirá como insumo principal en el planteamiento de una fase 3 del proceso HILATXA.					



RESULTADO 1: comunicados y difundidos materiales, herramientas e insumos informativos que contribuyen a la transformación social en la reivindicación del ODS.8 Trabajo decente con enfoque de género, diversidad sexual, interculturalidad y medioambiente conectando las realidades locales con las globales	Se elaboró la estrategia y plan de comunicación de HILATXA donde se detallan los pasos necesarios para seguir trabajando en la comunicación y posicionar la marca como referente en la temática. En total se ha alcanzado el indicador elaborando y difundiendo a lo largo de todo el proyecto un total de 56 insumos comunicativos (22 audiovisuales, 17 gráficos y 17 narrativos).	En este período se ha afianzado la campaña y se ha logrado posicionar HILATXA como referente en la temática en la rrss Instagram.	La implementación de la campaña se ha efectuado a través de la incorporación en los materiales elaborados de las aportaciones trabajadas durante el mentoring.		Se han publicado posts en diferentes formatos en las rrss IG, FB, YT y TikTok, y se han vinculado y actualizado las webs Interactuem y OTG. Como obstáculo es importante evidenciar el poco éxito que tuvo la rrss tik tok por lo que se decidió cerrar la cuenta y publicar los videos y reels de tik tok en IG.	Todos los insumos elaborados y difundidos mantienen su bilingüismo y del total de las 56 publicaciones el 68% cuentan con un enfoque medioambiental.
RESULTADO 2: investigados y visibilizados los delitos de odio en el ámbito laboral desde un enfoque local global contando con la implicación activa de los colectivos de	En cuanto a las actividades artísticas, en el municipio de Eibar, coincidiendo con la VII feria de comercio justo, el 15 de octubre de 2022, se elaboró un mural con la participación de 670 personas. La siguiente actividad artística se realizó en el municipio de Usansolo	Se ha logrado que en el desarrollo de la investigación participen en diferentes fases y están implicadas un total de 21 representantes de redes internacionales, sindicatos, la Universidad del País Vasco, la de Deusto, la de València y la CLACSO.	La participación inicialmente en clave de consorcio y posteriormente voluntaria de Bizigay en el Observatorio Vasco LGTBI+ contribuyó de forma positiva a que haya un intercambio tanto de			Se ha elaborado y difundido el informe final tanto en euskera como en castellano.



referencia en la temática, así como elaborado y difundido un informe referente en la temática	el 8 de julio coincidiendo con el 28J, a la que asistieron y pudieron participar pintando parte de la obra un total de 315 personas. En total se cuenta con un acumulado de 1.073 personas que han participado directamente en las actividades artísticas, en 3 municipios no capitales de la CAE: Llodio, Usansolo y Eibar.		intereses temáticos como de bibliografía de referencia que se está usando en el diseño de la presente investigación. Tras la salida de Bizigay y la entrada de la CLACSO readecuamos la temática orientando el análisis de los delitos de odio frente a los discursos neofascistas, otorgándole así a la temática relevancia en tanto que responde al momento histórico que nos encontramos en el que el auge de la extrema derecha se está consolidando en varios países tanto de Europa como de América Latina y el Caribe. Con lo cuál podemos afirmar que el indicador se ha cumplido correctamente.			
RESULTADO 3: sensibilizada y formada la comunidad educativa, sindical,	Debido al cese de actividad técnica de Bizigay, que es la entidad responsable de la actividad, solamente se han podido realizar 12 intervenciones educativas	El 72% del público asistente de la jornada internacional manifestó la capacidad de identificar los delitos de odio en el ámbito laboral				



población migrante y ciudadanía en general en materia de trabajo decente, género, diversidad sexual y interculturalidad desde un enfoque local – global	de las 44 previstas inicialmente, 8 reuniones con el profesorado referente, y se han alcanzado 3 colegios de 3 municipios diferentes de la CAE. A lo largo de todo el proyecto, y mediante la realización de actividades de formación y sensibilización hemos logrado alcanzar un total de 454 personas pertenecientes al colectivo pre laboral, educativo, sindical y laboral de la CAE, el estado español y Centroamérica. A lo largo del proyecto se ha conseguido que la ‘Escuela Pedro Lemebel’ se convierta en un proceso formativo online de referencia en la temática. En el marco de este proyecto han intervenido aportando e intercambiando sus reflexiones, materiales y conocimiento 6 personas especializadas en la temática de diversidad sexual y sindical, y han participado un total de 76 personas de la CAE y	vinculándola como una expresión de la violencia heteronormativa.				
---	--	--	--	--	--	--



	América Latina y el Caribe. Además, en la realización futura de nuevas sesiones de la escuela se ha incorporado a través de la firma de un convenio de trabajo conjunto la CLACSO logrando así involucrar a una mayor parte de la comunidad académica y educativa de América latina y el Caribe, y ampliando su difusión a través del ámbito académico.					
RESULTADO 4: promovida la incidencia política y la movilización social en la reivindicación del ODS 8. trabajo decente con enfoque de genero y diversidad sexual, así como visibilizados los delitos de odio en el ámbito laboral y promovida la propuesta de mecanismos de protección para las personas Defensoras de Derechos Humanos LGTBI+ conectando las realidades locales con las globales.	Se ha mantenido el trabajo en red con REDES (Red Internacional de Estudios Sindicales) y Hegoak. Y nos encontramos en la fase previa a formar parte de la PER (Plataforma de Empresas Responsables), así como a la firma de un convenio de trabajo con la CLACSO (Centro Latinoamericano de Ciencias Sociales) con la cuál se ha firmado un convenio de colaboración. Cabe indicar que el trabajo en red ha sido muy bien valorado tanto por las	Tras la finalización del proyecto podemos afirmar que 8 agentes sociales, sindicales e institucionales de la CAE, el estado Español y América Latina y del Caribe han manifestado en las evaluaciones su conocimiento sobre los delitos de odio y el acceso a las herramientas teóricas realizadas en el marco del proyecto que facilitan su identificación.		Se ha ampliado el trabajo en red a través de la incorporación a la Plataforma de Empresas Responsables (PER), y la firma de convenio con la CLACSO. Y a lo largo del proyecto se han realizado un total de 4 acciones en las que se han abordado los delitos de odio en el ámbito laboral, con lo que se puede afirmar que el indicador se ha alcanzado con éxito.		



	organizaciones con las que se trabaja, como por el equipo técnico y voluntario del proyecto. En el marco de la semana del 28J, se realizó conjuntamente con Bizigay la jornada ‘Edusex’, en el municipio de Laudio, en el marco de la cual se realizó el mural ‘land art’. Al evento asistieron 90 personas que participaron directamente en las actividades, y se contó que entre 400 y 500 personas estuvieron de público en alguna de las actividades realizadas.					
--	--	--	--	--	--	--

CONCLUSIONES

Aprendizajes y potencialidades

- **Consolidación del equipo de trabajo:** se destaca la importancia de haber logrado consolidar y fortalecer el equipo de trabajo a lo largo del proyecto. Esto ha permitido desarrollar de manera exitosa las actividades previstas y ha sentado las bases para seguir trabajando conjuntamente en futuras fases y/o proyectos.
- **Apuesta por la comunicación estratégica y la creatividad:** gran relevancia de las campañas de comunicación y sensibilización. Esto demuestra que para lograr un impacto significativo en proyectos de transformación social, es crucial invertir en estrategias de comunicación efectivas que lleguen a una amplia audiencia y fomenten la concienciación sobre los temas tratados. El trabajo de mentoría ha sido clave para alcanzar este objetivo. Además, el uso de nuevas tecnologías de comunicación y del activismo potenció la distribución de mensajes y permitió a más personas del público meta.
- **Adaptabilidad y Flexibilidad:** la situación de emergencia sanitaria y la salida de uno de los socios ha impactado en el desarrollo de los proyectos, generando retrasos y cambios en el formato de las actividades. Sin embargo, la capacidad de adaptación y modificación de las actividades y la capacidad del equipo de trabajo han sido clave para lograr finalizar el proyecto y alcanzar los objetivos propuestos.
- **Metodología IAP:** la utilización de la metodología Investigación-Acción Participativa (IAP) ha permitido realizar una investigación conjunta de forma colaborativa, brindando continuidad y sostenibilidad al trabajo en red. El equipo de investigación ha manifestado su interés en seguir trabajando conjuntamente en futuras fases.
- **Difusión y referencia de los materiales:** la utilización de diversas plataformas (redes sociales, sitios web, medios de comunicación) y la creación de materiales educativos y formativos son estrategias clave mencionadas en los documentos. Esto indica la importancia de emplear

múltiples canales y herramientas educativas para alcanzar y comprometer a una audiencia más amplia.

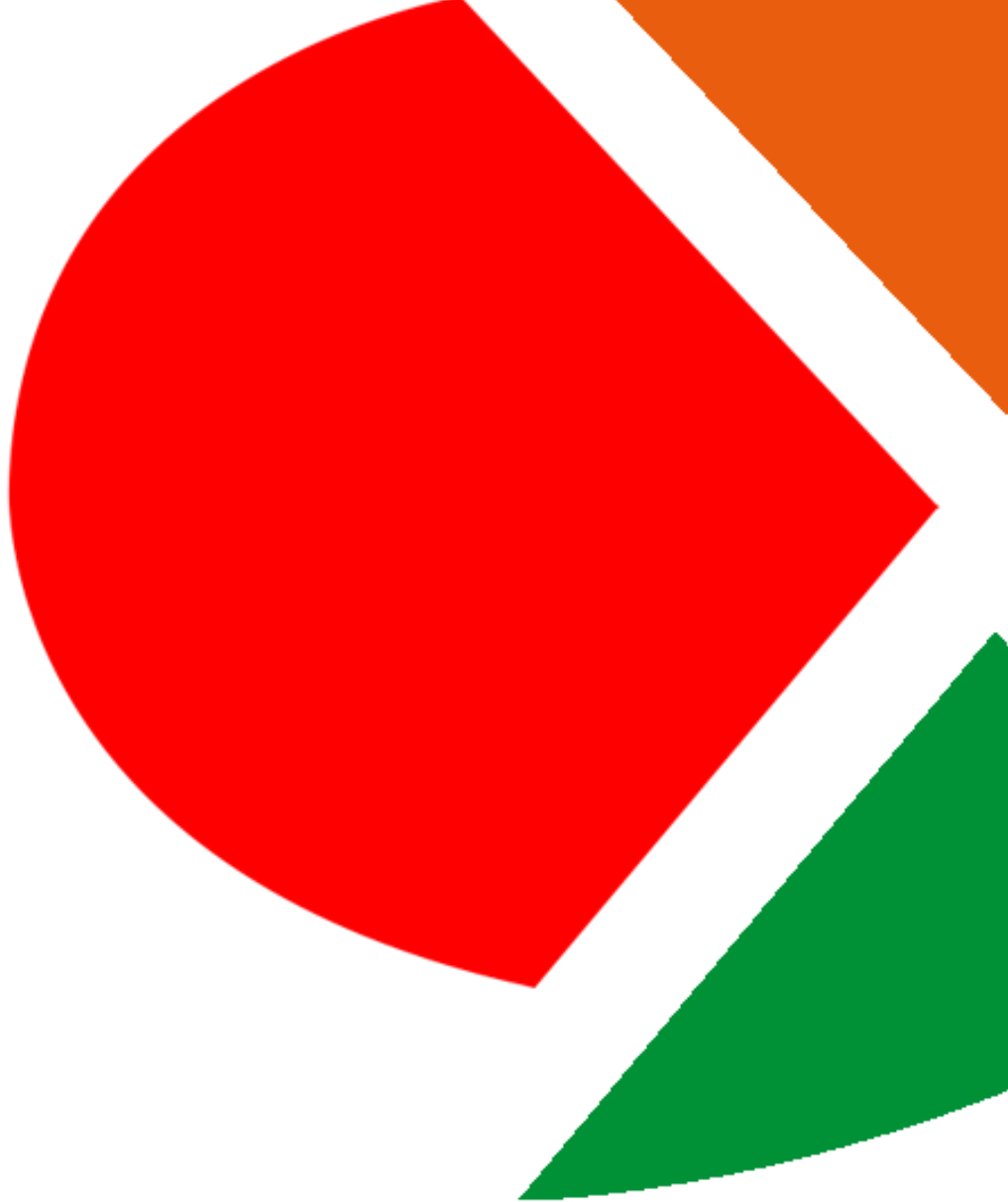
- **Integración de Enfoques de Género y Diversidad:** los resultados del proyecto reflejan la transversalización de este enfoque tanto en el lenguaje como en el contenido. Se han fortalecido las alianzas con organizaciones feministas y de diversidad sexual, ampliándose así el alcance y la difusión del proyecto. Asimismo, se ha logrado establecer una vinculación y especial atención en el análisis de los discursos del neofascismo y su impacto en los delitos de odio en el ámbito laboral.
- **Incorporación de la preocupación por la crisis climática:** resaltamos que este enfoque se ha transversalizado en su relación directa con el trabajo, el consumo y la justicia social. Se promueve una visión crítica del sistema capitalista neoliberal heteropatriarcal que impacta en los derechos de la población y el medio ambiente.
- **Incidencia política y movilización social:** el proyecto tiene clara vocación de influencia y cree en la teoría del cambio. Es claro que se ha construido alianzas para que el impacto de los proyectos fomente avances legislativos sobre todo ahora que desde las instituciones (Ministerio y Gobierno Vasco) se ha puesto el foco sobre la discriminación y la precariedad laboral de las personas del colectivo. Las alianzas consolidadas pueden potenciar la capacidad de autoorganización y movilización social y ponen a HILATXA como un referente en la materia. Además, con la incorporación de dos nuevos agentes institucionales a las actividades previstas, la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia, se potencia la capacidad de acción del proyecto.
- **Evaluación y retroalimentación continua:** la evaluación continua y la recopilación de retroalimentación fueron cruciales para mejorar y guiar el desarrollo del proyecto. Esto significa que los proyectos incorporan mecanismos de seguimiento y evaluación para ajustar y optimizar sus estrategias y actividades.
- **Sostenibilidad y Planificación a Largo Plazo:** los resultados de los proyectos reflejan una visión a largo plazo, con planes para futuras actividades y/o fases del proyecto (HILATXA FASE 3). Esto resalta la importancia de pensar en la sostenibilidad y la continuidad al planificar proyectos de transformación social.

Recomendaciones

- **Avanzar hacia la comunicación estratégica que adecúe los mensajes, formatos y RRSS de referencia al público sujeto:** los esfuerzos realizados en comunicación han dado sus frutos por ello es importante continuar el camino. Trabajar en comunicación estratégica permitiría aumentar el alcance de los proyectos, afinando los públicos objetivos, trabajando narrativas y mensajes que acerquen la temática a más personas y la hagan más comprensible. Se ha de seguir apostando por nuevas narrativas de comunicación y arriesgar un poco buscando colaboraciones con creadores de contenido y medios nativos digitales.
- **Poner el foco en la juventud:** el cambio social y la reivindicación del trabajo decente han de contar con el impulso de las personas jóvenes, por ello potenciar el trabajo ya realizado con colectivos pre-laborales ha de ser central en futuros proyectos. Para acceder a ellos es necesario seguir explorando nuevas narrativas y lenguajes.
- **Incorporación de los debates y herramientas de las nuevas tecnologías:** incorporar en las actividades herramientas tecnológicas y artistas que contribuyan a exponer de forma creativa, didáctica e interactiva diferentes mensajes relacionados con la temática, logrando así alcanzar un público mayor. Incorporar al análisis y al abordaje de la temática el impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito laboral.
- **Trabajo colectivo y participativo:** seguir en la línea de recuperar espacios comunes y fomentar la colectividad en los movimientos sociales, promoviendo la participación y compartiendo en la reivindicación de temáticas comunes. Fomentar la cultura de participación. Impulsar una relación directa con la población sujeto difundiendo y afianzando la cultura de la participación, para que las personas se involucren activamente en los procesos de toma de decisiones.
- **Uso de herramientas de escucha social:** incorporar en los indicadores herramientas de escucha social (social listening) que nos permitan detectar la aceptación o no de las temáticas y reivindicaciones trabajadas. Trabajar con ellas como base para mejorar el análisis de contexto y para monitorizar los resultados. Es importante conocer, más aun en tiempo de

polarización política, cuál y cómo es la conversación dentro de las sociedad sobre la temática para poder abordarla con más efectividad.

- **Poner el foco en las soluciones sin olvidar a los responsables de obligaciones:** para transformar el imaginario colectivo y exigir responsabilidades a los actores responsables de la opresión, es necesario localizarse en lo que puede hacer la población sujeto para remediar o solventar dicha opresión. Dar pasos más allá de la visibilización que llamen a la acción. Aumentar la apuesta por la incidencia política directa.



Informe realizado y maquettato por:



www.konektacomunicacion.com