

EVALUACIÓN DEL PROYECTO:

**Prácticas y propuestas ecosociales para una
economía al servicio de la vida desde un
enfoque local- global**

Promovido por:



REAS
EUSKADI
ekonomia alternatibo
eta solidarioa

DICIEMBRE 2023

EVALUACIÓN REALIZADA POR:
LAURA MODONATO

INDICE

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVO Y METODOLOGÍA	4
2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	6
2.1 Resultado 1. Construcción de organizaciones habitables, a través de la transformación organizacional pro-equidad de género y la incorporación de la perspectiva ecológica.....	6
2.1.1 Descripción resumida de la intervención realizada	6
2.1.2 Formación y asesoramiento a entidades sociales sobre el auto-diagnóstico organizacional pro-equidad de género	6
Contenido	6
Modalidades de participación y valoración de las personas participantes.....	8
Aporte de las organizaciones a las dinámicas planteadas y a Guía “la Equidad de género. Pistas para organizaciones de la Economía Solidaria”	10
Valoración de las organizaciones participantes.....	14
2.1.3 Foro de reflexión y de intercambio entre mujeres sobre los procesos de empoderamiento en las organizaciones y proyectos de la economía solidaria. ...	16
Contenido y reflexiones abordadas en el foro	16
Reivindicaciones de las mujeres participantes	18
Evaluación del proceso	19
2.1.4 Definición del marco conceptual y de análisis de organización habitable desde la perspectiva ecológica	19
Contenidos	19
Valoración.....	19
2.1. 5 Elaboración de una guía de autodiagnóstico para organizaciones habitables en clave ecológica y formación y divulgación sobre la propuesta organizaciones habitables y sus herramientas	20
Evaluación de la propuesta formativa “Construir organizaciones habitables: propuestas ecofeministas para transformar nuestras organizaciones”	20
2.2 Resultado 2. Desarrollo de prácticas de compra y consumo organizacional responsables y transformadoras.....	25
2.2.1 Descripción resumida de la intervención realizada	25
2.2.2 Sensibilización, elaboración, testeo, publicación y difusión de la guía para organizaciones del Tercer Sector Social	25
Valoración de la guía de compra responsable dirigida a las entidades del Tercer Sector Social.....	26
2.2.2 Sensibilización, elaboración, testeo, publicación y difusión de la guía para PYMES.....	27
Valoración de la guía de compra responsable dirigida a las PYMES	27
2.2.3 Sensibilización, elaboración, testeo, publicación y difusión de la guía para centros educativos.....	28
Valoración de la guía de compra responsable dirigida a centros educativos ..	28
2.3 Resultado 3. Generación de reflexión y discurso sobre escenarios para la transición ecosocial a nivel global y local a partir de un proceso de reflexión crítica y de carácter participativo	30

2.3.1 Descripción resumida de la intervención realizada	30
2.3.2 Análisis e identificación de tendencias y propuestas para una transición ecosocial justa a nivel global	30
2.3.3 Organización de tres foros de reflexión y generación de propuesta sobre escenarios para una transición ecosocial justa, con personas de colectivos sociales cuyos derechos están siendo vulnerados	32
Contenidos de los foros de reflexión	32
2.3.4 Organización de un foro de contraste de los escenarios co-creados con los distintos agentes y colectivos	36
Valoración.....	37
2.4 Aprendizajes generados durante la ejecución del proyecto	38
2.4.1 Enfoque de género y participación.....	38
2.4.2 Derechos humanos y participación	40
2.4.5 Gestión y coordinación interna	42
2.5 Nivel de ejecución de los indicadores del proyecto	43
2.5.1 Indicadores del objetivo específico	43
2.5.2 Indicadores del Resultado 1.	45
2.5.3 Indicadores del Resultado 2.	47
2.5.4 Indicadores del Resultado 3.	48
3. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN	50
3.1 Alcance del objetivo específico y de los indicadores	50
3.2 Inclusión de los enfoques transversales.....	51
Enfoque local – global.....	51
Género.....	52
Participación y organización	52
Derechos humanos	53
3.3 Recomendaciones.....	55

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Este documento constituye la evaluación del proyecto “**Prácticas y propuestas ecosociales para una economía al servicio de la vida desde un enfoque local- global**”. promovido por la Fundación Alboan y Reas Euskadi. El proyecto ha tenido como objetivo “contribuir a la transición ecosocial del modelo económico bajo criterios de equidad de género, sostenibilidad ambiental y respeto de los Derechos Humanos a nivel local y global”, y se ha organizado en torno a un objetivo específico y tres resultados:

- **OBJETIVO ESPECÍFICO:** Fortalecer las capacidades de agentes sociales, económicos y educativos del País Vasco, a través de herramientas y propuestas que transformen sus prácticas hacia la transición ecosocial desde la perspectiva de la equidad de género, la justicia socioambiental y los DDHH
- **RESULTADO 1:** Construcción de organizaciones habitables, a través de la transformación organizacional pro-equidad de género y la incorporación de la perspectiva ecológica
- **RESULTADO 2:** Desarrollo de prácticas de compra y consumo organizacional responsables y transformadoras
- **RESULTADO 3:** Generación de reflexión y discurso sobre escenarios para la transición ecosocial a nivel global y local a partir de un proceso de reflexión crítica y de carácter participativo

Los **objetivos de la evaluación** han sido los siguientes:

- Analizar la estrategia de intervención, profundizando en el logro de los objetivos y de los resultados del proyecto, así como de sus indicadores.
- Analizar el impacto que el proyecto ha tenido en términos de fortalecimiento de capacidades de la población sujeto.
- Trasladar aprendizaje y elementos de mejora vinculados a la incorporación de los enfoques transversales contemplados en el proyecto.

Las principales **dimisiones** analizadas han sido las siguientes:

- Participación de la población sujeto desde una perspectiva de género
- Eficacia en la consecución de los objetivos
- Incorporación de los enfoques transversales contemplados: participación y organización, enfoque de género, sostenibilidad ecológica, derechos humanos y enfoque local-global.

En cuanto a la **metodología**, se ha optado por combinar una metodología cuantitativa (de medición del alcance en las actividades realizadas, a través de cuestionarios de evaluación) con una metodología cualitativa (análisis de las evaluaciones registradas por las personas participantes en las diferentes actividades del proyecto y realización de entrevistas en profundidad a algunas personas clave de cada uno de los colectivos priorizados).

El proceso de evaluación se ha realizado en base a las siguientes **fases**:

- **FASE 1. Conformación de las estructuras de trabajo y participación:** se ha constituido un equipo de trabajo conformado por la persona responsable del proyecto de Alboan y la consultora externa. Este equipo de trabajo se ha reunido periódicamente coordinando las distintas fases de evaluación así como las herramientas de recogida y análisis de información.
- **FASE 2. Elaboración de herramientas de evaluación y recogida de información:** presentamos a continuación las herramientas de recogida de información implementadas y analizadas en base a los 3 resultados del proyecto:

Resultado 1:

- Análisis de contenidos didácticos, relatorías y evaluación de la formación sobre organizaciones habitables realizada por Reas Euskadi y Alboan
- Realización de dos entrevistas en profundidad a dos entidades (una de América Latina y otra de Euskadi) participantes en las formaciones sobre organizaciones habitables
- Análisis de contenidos didácticos y análisis de los principales debates realizados en el marco del foro internacional de las mujeres de la economía social y solidaria así como de las evaluaciones cualitativas realizadas en este proceso
- Análisis de la encuesta de evaluación de las organizaciones que han participado en el proceso de organizaciones habitables desde una perspectiva ecológica
- Análisis de la encuesta vinculada a la evaluación de la guía sobre organizaciones habitables elaborada en el marco de este proyecto

Resultado 2.

- Análisis del proceso de acompañamiento realizado a entidades sociales, pymes y centros educativos en torno a la compra pública responsable
- Elaboración de 3 encuestas y análisis para averiguar la utilidad de las tres guías elaboradas sobre compra responsable en el marco de este proyecto, y que han sido dirigidas a PYMEs, centros educativos y entidades del tercer sector social

Resultado 3.

- Análisis de la documentación, la metodología y los productos generados en el marco de la propuesta de transición ecosocial
- Elaboración y análisis de la encuesta de evaluación del foro de contraste sobre los escenarios para la transición ecosocial co- creados

Común a los tres resultados:

- Se ha realizado un grupo de discusión con las personas responsables del proyecto, para identificar los mayores aprendizajes del proyecto, en el que han participado 5 personas.
 - Se ha realizado un seguimiento periódico del nivel de ejecución de los indicadores del proyecto, tanto del objetivo específico así como de los tres resultados
- **FASE 3. Análisis de la información recopilada y redacción del informe final.** Esta última fase de la evaluación se ha centrado en analizar la información señalada en la fase anterior, y elaborar el informe que cuentan con las principales conclusiones y recomendaciones que se señalan en el último capítulo de este documento

2. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

2.1 Resultado 1. Construcción de organizaciones habitables, a través de la transformación organizacional pro-equidad de género y la incorporación de la perspectiva ecológica

2.1.1 Descripción resumida de la intervención realizada

Para alcanzar el resultado esperado, la intervención se ha desarrollado en torno a 4 ámbitos:

- 1) Formación y asesoramiento a entidades sociales sobre el auto-diagnóstico organizacional pro-equidad de género
- 2) Foro de reflexión y de intercambio entre mujeres sobre los procesos de empoderamiento en las organizaciones y proyectos de la economía solidaria
- 3) Definición del marco conceptual y de análisis de organización habitable desde la perspectiva ecológica
- 4) Elaboración de una guía de autodiagnóstico para organizaciones habitables en clave ecológica y Formación y divulgación sobre la propuesta organizaciones habitables y sus herramientas

2.1.2 Formación y asesoramiento a entidades sociales sobre el auto-diagnóstico organizacional pro-equidad de género

Contenido

Esta primera etapa de la intervención se ha concretado en un **proceso de sensibilización, formación y apoyo a organizaciones/empresas de la Economía Solidaria y del Tercer Sector de Acción Social de Euskadi y América Latina-TSSE- interesadas en conocer y/o profundizar sobre herramientas para la revisión de los procesos organizacionales internos desde la perspectiva crítica feminista**. Para ello, se ha diseñado un proceso online flexible marzo y mayo de 2023. Este proceso liderado por REAS-Euskadi, ha contado con sesiones formativas abiertas y momentos de trabajo interno con las organizaciones seleccionadas para el diseño metodológico y análisis de alguna dimensión organizacional:

Tabla 1. Programa de la formación y asesoramiento a entidades sociales sobre el autodiagnóstico organizacional pro – equidad de género

TALLER 1. 9 DE MARZO	TALLER 2. 30 DE MARZO	TALLER 3. 20 DE ABRIL	TALLER 4. 31 DE MAYO
Presentación de la guía y presentación del proceso	La transformación organizacional feminista: dificultades y resistencias	Cultura organizacional, relaciones de poder y mirada interseccional	Aprendizajes y valoración de herramientas
Sesión abierta a todas las organizaciones interesadas en conocer la guía “Equidad de género. Pistas para organizaciones de la Economía Solidaria” y la propuesta de apoyo/ acompañamiento que lanzamos con este proceso.	A/ Momento formativo abierto con la experta Silvia Piris B/ Momento de trabajo interno para identificar áreas de análisis y estrategias para superar resistencias identificadas.	A/ Momento formativo abierto con la activista feminista Miriam Nobre, y Lorena Pajares Consultora e investigadora en género y desarrollo. B/ Momento de trabajo interno de presentación de herramientas para el análisis de la cultura organizacional y las relaciones de poder.	Sesión de trabajo interno para recoger aprendizajes y realizar una valoración de su propio proceso.

En la **sesión de presentación** se explicó la propuesta teórica, centrada en trabajar las resistencias, la cultura organizacional y las relaciones de poder desde una perspectiva interseccional en las organizaciones. Asimismo, se socializó la propuesta metodológica que ha contemplado la realización de dinámicas específicas para profundizar en los ámbitos mencionados, estableciendo momentos de apoyo y asesoramiento a las organizaciones participantes para el análisis desde un enfoque colectivo o grupal.

La **segunda sesión** se centró en explicar en qué consisten los procesos de cambio organizacional y para reflexionar sobre las dificultades y resistencias que suelen surgir así como aportar estrategias para su superación.

El objetivo de la **tercera sesión** fue explicar en qué consiste la cultura organizacional desde una perspectiva interseccional así como el impacto de las relaciones de poder dentro de una organización.

La **última sesión**, sirvió para conocer el análisis que las organizaciones participantes habían realizado en torno a las temáticas trabajadas en las sesiones anteriores, o para trabajar en grupo estas dinámicas para aquellas organizaciones que no habían aplicado internamente la metodología propuesta:

- Cultura organizacional: dinámica modelo de persona trabajadora
- Relaciones de poder: guion y preguntas para profundiza
- Modelos de trabajo y funcionamiento
 - División sexual del trabajo: dinámica quién hace qué
 - Participación: guion de observación de una reunión/asamblea

Modalidades de participación y valoración de las personas participantes

El proceso estableció 2 modalidades de participación:

- **Sesiones formativas abiertas**

Se han realizado varias sesiones independientes con inscripción individual. En esta modalidad participaron 47 personas (80,8% mujeres), mayoritariamente de América Latina (55,3%).

Al finalizar las sesiones formativas abiertas se distribuyó una encuesta de evaluación que fue contestada por 14 personas, más del 92% mujeres. **La comunicación e información compartidas a lo largo de todo el proceso han sido valoradas muy positivamente, así como los temas y las ponentes de las 3 sesiones formativas abiertas.**

Estas sesiones han permitido al 65% **de las entidades encuestadas fortalecer sus capacidades para el análisis de su organización desde la perspectiva de género y casi el 60% ha señalado que el proceso les ha permitido identificar brechas de género y/o profundizar en ellas.** Los comentarios finales han estado orientados a hacer algunas **aportaciones metodológicas como alargar un poco más las sesiones y trabajar por grupos más pequeños para facilitar una mayor participación, además de adecuar las reflexiones y aportes a los contextos territoriales ya que han sido muy diversos.**

Todo ello nos permite concluir que, **la estrategia ha conseguido avanzar hacia un análisis de cambio organizacional desde una perspectiva feminista, aunque de cara a nuevas fases del proyecto, se recomienda incorporar de formas más explícita el enfoque local – global, para adecuar los análisis y las reflexiones a la realidad del conjunto de entidades participantes.**

- **Proceso completo de formación y trabajo interno**

En el proceso completo de formación y trabajo interno han participado un total de 23 personas de 15 organizaciones de diferentes países: 5 vascas, 2 mexicanas, 3 de Perú, 1 de El Salvador, 1 Colombia, 1 Bolivia, 1 Nicaragua, 1 Guatemala.

La siguiente tabla muestra que hasta 9 de las 15 organizaciones participantes tienen una plantilla feminizada, con un porcentaje de mujeres que varía entre el 53% y el 100% del total de personas trabajadoras. Asimismo, conviene destacar que la mayoría de las organizaciones está ejecutando un plan de acción de género.

Estos datos indican **que el proceso de selección de las entidades que han participado en este proceso ha sido adecuado, ya que, a pesar de la feminización general del sector social, es crucial abordar procesos de cambio organizacional feminista para tratar las desigualdades de género que a menudo se generan – de forma involuntaria – en estas organizaciones.**

Tabla 2. Perfil de las entidades participantes en el proceso completo de formación sobre cambio organizacional feminista

Organización	País	Nº trabajadoras	Mujeres trabajadoras	Nº voluntarias	Mujeres voluntarias	Personas no binarias
Amaya digital	Euskadi	7	5	0	0	0
Laboratorio de innovación económica y social. Universidad iberoamericana Puebla	México	5	4	2	2	0
Mestiza-FEPP	Ecuador	23	14	2	1	0
Fundación REDES	El Salvador	13	5	9	5	0
Reciclanet	Euskadi	6	2	4	0	1
Yomol A'tel Chiapas	México	67	34	0	0	0
Instituto Nitlapan-UCA	Nicaragua	65	25	0	0	0
Gizakia	Euskadi	66	49	61	34	0
SAIPE	Perú	12	3	0	0	0
Fe y Alegría	Bolivia	15	8	0	0	0
Fundación Suyusama	Colombia	18	8	1	1	0
Red Interseccional de mujeres	Perú	23	23	23	23	0
Garabide Kultur Elkartea	Euskadi	6	3	10	4	0
SEPPRA - prevención de riesgos laborales-	Euskadi	45	24	0	0	0
SERJUS	Guatemala	4	3	13	10	0
Zulia	Perú	22	12	0	0	2

En cuanto a las motivaciones principales para participar en este proceso, las organizaciones señalan la implementación herramientas y la adquisición de conocimientos con perspectiva de género para mejorar su gestión organizativa.

De las 15 organizaciones participantes del proceso completo, **8 de ellas cumplimentaron el cuestionario de evaluación final**. El **100% consideran que han visto fortalecidas sus capacidades para el análisis de su organización desde una perspectiva de género y consideran que aplicar estas metodologías fortalece las capacidades de su organización para reducir brechas de género**.

El **87,5% además, considera que este proceso les ha ayudado a identificar brechas de género en su organización y/o profundizar sobre ellas**. Y un **75% cree que la puesta en**

marcha de estas metodologías puede suponer cambios en la cultura de su organización y en la toma de conciencia de las desigualdades de género que existen.

Las entidades que han participado en el proceso completo comparten en la evaluación apoyos que necesitarían para continuar con el trabajo de transformación organizacional feminista:

- Espacios de diálogo, seguimiento y apoyo a lo largo de todo año para compartir información sobre análisis de género
- Acompañamiento técnico para el diseño metodológico de diagnósticos parciales de género
- Recursos formativos
- Acompañamiento externo
- Materiales didácticos
- Visibilizar todas estas aportaciones y reflexiones para ir 2 “contagiando” al resto de personas de la organización

Se observa por tanto **una intencionalidad de parte de las organizaciones participantes de seguir con este proceso de análisis organizacional feminista**. De cara a próximas fases del proyecto, se **recomienda avanzar en el diseño de una estrategia de acompañamiento que ayude a profundizar en los análisis que se han establecido y/o que ayude a abordar otros ámbitos de la cultura organizacional desde una perspectiva feminista**. Estos ámbitos podrían estar relacionados con los procesos de prevención y actuación de las violencias machistas, los canales de comunicación internos y externos o los procesos de aprendizaje organizacional.

Aporte de las organizaciones a las dinámicas planteadas y a Guía “la Equidad de género. Pistas para organizaciones de la Economía Solidaria”¹

Como decíamos anteriormente, el proceso de formación completo ha contado con un espacio grupal de análisis de las dinámicas planteadas para trabajar de forma práctica los contenidos abordados: a) cultura organizacional y modelo de persona trabajadora; b) relaciones de poder; c) modelo de trabajo y funcionamiento. En este apartado recogemos los aprendizajes y la opinión de las entidades que han podido analizar estos ámbitos en sus organizaciones, para evidenciar qué elementos han sido más de utilidad o son susceptibles de mejora.

a) Cultura organizacional y modelo de persona trabajadora

La implementación de la dinámica se considera efectiva para las organizaciones que la han puesto en marcha, al indicar que proporciona información valiosa, aunque también se señalan distintos retos tanto en relación a cómo plantear las preguntas así como a la hora de analizar los resultados.

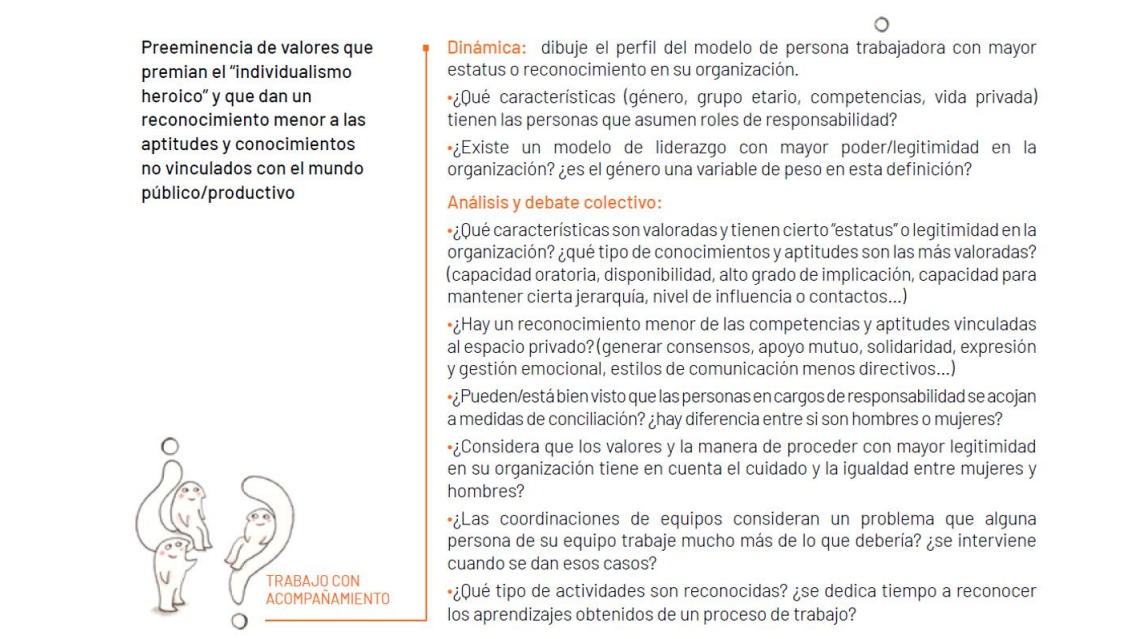
¹ Esta guía ha sido fruto de un proceso de construcción colectiva promovido por la ONG ALBOAN y REAS Euskadi, en el que un grupo de personas de ambas entidades han reflexionado sobre los aportes de la economía feminista para que las empresas puedan pensarse y actuar de manera equitativa en términos de género. Está disponible en la siguiente página web: <https://reaseuskadi.eus/wp-content/uploads/EQUIDAD-DE-GENERO-DEF.pdf>

La cultura organizacional es un ámbito fundamental que influye en todos los niveles de una organización. Se caracteriza por creencias y valores no escritos que guían el comportamiento y el trabajo diario de las personas que la componen.

Para abordar adecuadamente este análisis, es esencial identificar y cuestionar los esquemas mentales colectivos que prevalecen en las organizaciones. **Aquí es donde la facilitación externa puede desempeñar un papel crucial.** La facilitación externa puede proporcionar una perspectiva objetiva y ayudar a descubrir aspectos de la cultura que pueden pasar desapercibidos para las integrantes de una organización.

El proyecto ha sido valioso en términos de aprendizaje y en la identificación de temas clave, como el concepto de trabajador o trabajadora ideal. Sin embargo, **para futuras fases de implementación, es recomendable dar seguimiento a las organizaciones que han optado por analizar su cultura organizacional de manera intencional. Este seguimiento garantizará la continuidad del proceso y permitirá que se refleje en cambio cultural pro-equidad a largo plazo.**

Imagen 1. Explicación de la dinámica sobre cultura organizacional y modelo de persona trabajadora



b) Relaciones de poder

Las organizaciones que han profundizado en las relaciones de poder mediante el guion de preguntas planteadas en este proyecto han destacado la utilidad de esta herramienta. No obstante, también han reconocido que este tipo de análisis puede generar resistencias internas. Por lo tanto, es importante abordar la resistencia de género de manera continua y gradual, reconociendo que los cambios significativos requieren tiempo.

En términos de mejora, **estas organizaciones consideran crucial implementar ejercicios diferenciados para distintos niveles dentro de la organización. Esta estrategia permite adaptar el enfoque a las necesidades y contextos específicos de cada grupo, facilitando una mayor comprensión y aceptación de los cambios necesarios.**

Imagen 2. Guion de preguntas para abordar las relaciones de poder

RELACIONES DE PODER

Debatir colectivamente:

1. ¿Hay diferencias entre el organigrama “oficial” y el “real” de tu organización?
2. ¿Sientes que la organización da las mismas oportunidades a hombres y mujeres a la hora de ocupar puestos de responsabilidad?
3. ¿Cómo se accede a los órganos de decisión?
4. ¿Existen sistemas formales, definidos y conocidos por la organización para el acceso a estos puestos?
5. ¿Estos sistemas formales incorporan la perspectiva de género? ¿Cómo lo hacen?
6. ¿Existe un límite temporal para el ejercicio de los cargos?
7. ¿El sistema de toma de decisiones está claro y es conocido por todas las personas de la organización?
8. ¿Hay espacios informales de toma de decisiones?
9. ¿Las convocatorias se realizan en horarios que permitan participar a personas con responsabilidades familiares?
10. ¿Hay alguna persona(s) concreta(s) que acumule(n) más información que el resto?
11. ¿cómo se gestiona la información? ¿Alguna vez ocurre eso de mantener alguna información en secreto con la idea de manejarla mejor? Si es así, ¿entre quiénes? ¿con qué motivo?
12. ¿Existe algún sistema de revisión de los acuerdos y decisiones adoptadas?
13. ¿Identificas dinámicas competitivas en los debates y procesos de toma de decisión? (*queremos vencer, no convencer*)

c) Modelo de trabajo y funcionamiento

Las dinámicas propuestas para abordar el modelo de trabajo y el funcionamiento han sido las más sencillas de implementar para las organizaciones. Estas dinámicas promueven debates que animan a las participantes a pensar más allá de sus roles y tareas concretas, facilitando la comprensión del impacto más amplio de sus acciones y decisiones. Además, fomentan la autoevaluación y la introspección personal como parte del proceso de aprendizaje y mejora continua.

Para mejorar la implementación, es crucial que las personas responsables de las dinámicas estén bien informadas y conscientes de los objetivos, aunque no sean expertas en feminismo, para evitar malentendidos. También es importante generar espacios para la reflexión colectiva que no solo recojan información, sino que promuevan la sensibilización y la cohesión del grupo hacia objetivos comunes.

Para dar continuidad al trabajo iniciado en esta fase del proyecto, se recomienda **realizar sesiones de formación inicial para las facilitadoras, proporcionar documentación de apoyo, organizar encuentros regulares para la reflexión colectiva, y establecer mecanismos de evaluación y retroalimentación.**

Imagen 3. Guion de preguntas para abordar el modelo de trabajo y funcionamiento

¿Quién hace qué? División sexual del trabajo

¿Quién realiza las siguientes tareas de forma habitual?

* Diferenciar por género. Si hemos utilizado la herramienta de observación de género podemos incluir datos obtenidos sobre el reparto de tareas.

- Tomar el acta en las reuniones
- Preguntar cómo están las personas que participan
- Preguntar de manera general cómo están las personas que forman parte de la organización
- Responder al teléfono, timbre
- Realizar tareas de secretaria que no están asignadas a ningún puesto específico
- Encargarse de los suministros
- Encargarse de la organización y limpieza de los espacios en reuniones, asambleas, eventos, etc.

Debatir colectivamente:

- ¿Se incorporan estas tareas como necesarias en los procesos de selección de personal que se realizan? ¿y en los planes de trabajo?
- ¿Existe malestar dentro del equipo porque hay una serie de tareas que siempre recaen en la misma persona?
- ¿Es posible rotar estas tareas entre todas las personas del equipo para que sean más distribuidas?

Debatir colectivamente sobre cómo se distribuyen las tareas y responsabilidades

- ¿Existe claridad en el equipo en la distribución de las tareas y áreas de responsabilidad?
- ¿Quién es la persona que se encarga de hacer esta distribución?
- ¿Cómo se gestionan las urgencias o las situaciones no previstas? ¿Quién decide las prioridades en un momento de urgencia?

Terminamos este apartado los aportes que las organizaciones participantes señalaron en torno a la guía “Equidad de género. Pistas para organizaciones de la Economía Solidaria”.

Las organizaciones participantes **consideran que las explicaciones de la guía son suficientes para entender los elementos a trabajar y la metodología**. Sin embargo, señalan la necesidad de contextualizar cada ejercicio a la realidad específica de la organización que la implementa, adaptando las actividades a sus particularidades y circunstancias.

En cuanto a los elementos a incorporar, señalan la importancia de incluir herramientas para trabajar los aspectos emocionales derivados de las reflexiones. **También destacan la necesidad de conectar las dinámicas con la dimensión comunitaria, atendiendo al contexto en el que las organizaciones desarrollan su trabajo y cómo este influye en sus prácticas y relaciones internas.**

En resumen, **las organizaciones han encontrado útil la guía, pero destacan la importancia de contextualizar los ejercicios y de incorporar herramientas para gestionar los aspectos emocionales y comunitarios.**

Imagen 3. Infografía con los principales aportes de las organizaciones participantes a la guía “Equidad de género. Pistas para organizaciones de la Economía Solidaria”



Valoración de las organizaciones participantes

Durante el proceso de evaluación se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a dos organizaciones participantes de las formaciones sobre autodiagnóstico organizacional pro-equidad de género: Laboratorio de innovación económica y social. Universidad iberoamericana Puebla de América Latina y Fundación Gizakia de Euskadi.

Empezando por la valoración realizada por la organización de América latina, la persona consultada destaca **varias dimensiones de la vida donde estas formaciones han tenido un impacto:**

- En la dimensión más personal ella identifica que participar en estas formaciones le ha permitido abrirse a discusiones teóricas y prácticas que la están ayudando a generar relaciones más equitativas con su familia o en el trabajo.
- En la dimensión vinculada a economía social y solidaria, considera que las formaciones han servido para incorporar en el discurso de la equidad de género toda la vertiente relacionado con los cuidados, destacando la importancia de este aspecto en la práctica diaria de la organización en la que trabaja

Además, la persona consultada valora muy positivamente el enfoque feminista desde el cual se han abordado los contenidos formativos. Al respecto señala que las visiones y discusiones feministas a menudo se construyen en contextos específicos que pueden diferir de las realidades en comunidades rurales. **La formación realizada en este proyecto, invitó a revisar y reflexionar de enfoques de feminismos comunitarios e indígenas, donde las relaciones de poder se tejen alrededor de la comunidad.**

Considera que la diversidad de las participantes y la apertura de los debates, enriquecieron significativamente la experiencia formativa.

Por su parte, la persona entrevistada de Euskadi explica la larga trayectoria que tienen en su organización en la incorporación de la perspectiva de género a través de diagnósticos y planes de igualdad, mediante la metodología de Emakunde. Sin embargo, también pone de manifiesto que esta metodología es más estructurada y rígida, mientras que la formación sobre organizaciones habitables le ha presentado **una visión feminista más amplia y holística. En su opinión, la perspectiva abordada en las formaciones no abarca solo el ámbito más técnico de la igualdad (protocolos, planes, etc.) , sino que también las relaciones laborales y la distribución del tiempo, ofreciendo una comprensión más integrada y práctica de la igualdad de género en el día a día.** Esta visión más amplia se complementa con herramientas concretas y prácticas para reflexionar y analizar dentro de la entidad, lo que considera que ayuda a concienciar y sensibilizar a las personas.

Las personas entrevistadas también reconocen que la formación sobre organizaciones habitables, les ha permitido conocer y poner en práctica alguna herramienta concreta dentro de sus organizaciones.

Así, la persona entrevistada de América Latina refiere explícitamente la incorporación de medidas de flexibilidad horaria para favorecer la conciliación de las personas trabajadoras. Además, dice haber incorporado en los procesos de formación que ofrecen a colectivos y grupos, contenidos vinculados al trabajo de cuidados. En uno de los cursos que ofrecen sobre Economía Social y Solidaria, han ampliado los módulos para incluir economías feministas y perspectivas de género. Han evitado usar directamente la palabra "feminista" para no generar resistencias, pero aun así han logrado una alta participación y reflexión en las sesiones, abordando temas cotidianos y organizativos.

Una de las dinámicas que destacan es la de "Relojes del Tiempo" para identificar y reconocer las actividades de cuidado dentro de las organizaciones y en el ámbito familias. La reflexión sobre estos temas ha permitido a los y las profesoras que trabajan en su entidad ver la importancia de incorporar esta perspectiva en su enseñanza.

En este proceso de avanzar hacia organizaciones habitables, **las personas entrevistadas también señalan resistencias internas a la organizaciones que a menudo dificultan este tránsito:**

- Desde la persona consultada de América Latina se señala la dificultad de cambiar de una metodología lineal a una que ponga a las personas y sus vidas en el centro. A menudo se perpetúan estereotipos como la idea de que las mujeres pueden hacer muchas cosas a la vez, mientras que los hombres no, lo cual refuerza micromachismos y la explotación naturalizada de las mujeres.
- La persona entrevistada de Euskadi, sugiere que un mayor compromiso y priorización desde la dirección podrían mejorar la implementación de políticas de igualdad, pese a las limitaciones de recursos y de tiempo que, a menudo, suelen servir como “excusa” para no realizar un trabajo más profundo en este ámbito.

En cuanto a los **elementos de mejora y las sugerencia sobre las formaciones recibidas**, las personas entrevistadas señalan lo siguiente:

- Aumentar el número de horas de formación y contar con sesiones más largas para poder aprovechar al máximo el contenido y los debates.
- Impulsar de forma más explícita un proceso de seguimiento y consulta después de una formación. Aunque reconoce que tiene guías y documentos, un diálogo continuo con las formadoras ayudaría a implementar mejor lo aprendido. Aunque admite que no ha buscado activamente este tipo de apoyo, considera que formalizarlo sería muy útil para aprovechar mejor de la formación.
- Teniendo en cuenta que la formación ha requerido momentos para la reflexión interna y la puesta en marcha de dinámicas de autodiagnóstico más allá de asistir a las sesiones, se sugiere explicar con más detalle al principio del proceso el nivel de compromiso y tiempo necesario para complementar la formación. Esto ayudará a asegurar que la participación de las entidades sea sostenida en el tiempo

De cara a la implementación de nuevos procesos de este tipo y teniendo en cuenta la exigencia que conllevan tanto en términos de tiempo como de participación, se sugiere tener en cuenta los elementos de mejora señalados por las entidades entrevistadas: **ampliar la duración de las sesiones de formación para aprovechar mejor el contenido y los debates, implementar un proceso formal de seguimiento y consulta con las formadoras para facilitar la aplicación de lo aprendido, y clarificar al inicio el nivel de compromiso y tiempo requerido para asegurar una participación sostenida en el tiempo de las entidades.**

2.1.3 Foro de reflexión y de intercambio entre mujeres sobre los procesos de empoderamiento en las organizaciones y proyectos de la economía solidaria.

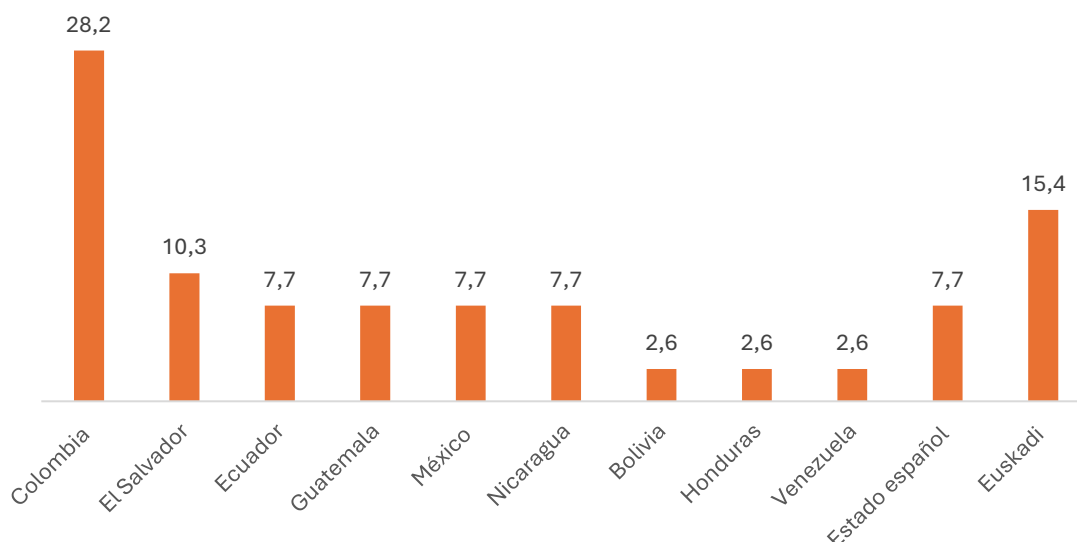
Contenido y reflexiones abordadas en el foro

Este foro de reflexión y de intercambio ha tenido como **objetivo crear un espacio de encuentro online entre mujeres de la Economía Solidaria de América Latina y Euskadi para compartir:**

- Dificultades cotidianas al participar en la toma de decisiones, aportar ideas, ejercer liderazgo, e innovar en nuestros proyectos.
- Estrategias de empoderamiento individual y colectivo para lograr organizaciones más equitativas y justas.
- Visibilizar las contribuciones de las mujeres en la construcción de alternativas económicas.

El proceso se ha realizado entre el 24 de noviembre y el 15 de diciembre. Se inscribieron 34 mujeres de distintas procedencias que representaban a 28 organizaciones de economía solidaria, la gran mayoría de América latina.

Gráfica 1. Procedencia geográfica de las mujeres participantes en el foro



El foro se ha desarrollado a lo largo de tres sesiones de 2 horas de duración. A continuación señalamos los debates más relevantes realizado por las mujeres participantes.

- **Sesión 1. No soy yo, es el patriarcado**

El objetivo de este espacio ha sido identificar brechas de género y analizar qué derechos no se respetan así como las dificultades que tienen las mujeres para participar en espacios colectivos de trabajo.

Se destaca cómo estas dificultades pueden ser naturalizadas y pasadas por alto, lo que reduce la capacidad de reacción y perpetúa la desigualdad de género.

Las participantes señalan que estas problemáticas no se limitan al ámbito laboral, sino que también afectan la participación de las mujeres en otros espacios como la cultura y el deporte, donde su contribución suele ser menos reconocida y valorada. Además, se resalta la importancia de la mirada interseccional, reconociendo que las brechas de género pueden manifestarse de manera diferente según el contexto rural o urbano, y que es necesario trabajar en el empoderamiento individual y colectivo antes de definir acciones para la participación en espacios de toma de decisiones.

Finalmente, se mencionan las diferencias entre territorios en términos de igualdad y liderazgo, destacando la complejidad de abordar estas cuestiones en contextos culturales y sociales diversos.

- **Sesión 2. Solas no, con compañeras sí.**

El objetivo de esta segunda sesión ha sido compartir estrategias de empoderamiento individual y colectivo y basar la discusión en experiencias concretas de Euskadi y América Latina.

Las mujeres participantes identifican varios factores que condicionan su participación y empoderamiento, destacando la falta de conciencia sobre su derecho a participar y

liderar. Además, menciona dificultades como en el acceso a tierras, la precarización económica y la inseguridad laboral a medida que envejecen.

Frente a estos escenarios plantean las siguientes estrategias:

- **Fortalecimiento de capacidades**, a través de formación y capacitación, con apoyo económico y de cuidado.
- **Autogestión y empoderamiento económico**, a través del acceso al crédito y financiación
- **Creación de estructuras de cuidado**: espacios dentro de organizaciones que se ocupen de la gestión de cuidados.
- **Apoyo mutuo y redes de sororidad**, fomentando alianzas y solidaridad entre mujeres

- **Sesión 3. ¿Y ahora qué...?**

Esta última sesión ha tenido como objetivo construir mensajes para visibilizar las contribuciones de las mujeres en la economía solidaria y elaborar un manifiesto con sus principales reivindicaciones y propuestas.

En los debates realizado, se pone de manifiesto la contribución significativa de las mujeres a las entidades a las que pertenecen, pero también se destaca que sus aportes suelen ser invisibilizados. El trabajo administrativo y logístico, comúnmente realizado por mujeres, no se reconoce políticamente como otras tareas más visibles, como hablar en público o interactuar con el ámbito político. Además, las mujeres integran valores y experiencias del ámbito privado, como el cuidado, la empatía y el compromiso con la sostenibilidad, en sus proyectos. En la Economía Solidaria, ellas promueven una perspectiva comunitaria del cuidado, redefinen conceptos como eficacia y rentabilidad, y aportan empatía, capacidad de consenso y atención a lo emocional y relacional.

Reivindicaciones de las mujeres participantes

A lo largo de las tres sesiones del foro, se recopilaban distintas reivindicaciones planteadas por las mujeres participantes, las cuales se pueden agrupar en dos grandes ámbitos:

- **Reivindicaciones hacia las organizaciones**: se reivindica la toma de conciencia sobre la desigualdad y la discriminación de género; el fortalecimiento de capacidades de las mujeres; el uso no sexista del lenguaje y las imágenes; creación de espacios seguros y de cuidados; la creación de espacios de toma de decisión que garanticen la participación equitativa y de calidad; la promoción de alianzas entre mujeres; y el fortalecimiento económico de mujeres
- **Reivindicaciones hacia el contexto político – social**: se reivindica la promoción de una educación no sexista para jóvenes, procesos de capacitación con hombres, el fortalecimiento económico de las mujeres y la corresponsabilidad de los hombres

Este proceso de reflexión así como las reivindicaciones planteadas han quedado plasmadas en **el manifiesto del Foro Internacional de mujeres de la Economía Solidaria**.

Evaluación del proceso

En la última sesión, se realizó una evaluación entre las participantes, recogiendo sus valoraciones en torno a diversos elementos del proceso. Todas coinciden en que la metodología y la duración de las sesiones han sido adecuadas. También consideran que los contenidos de las sesiones les aportan valor y que el espacio ha sido cálido en todo momento.

Sin embargo, **solo el 60% de las participantes se sienten satisfechas con su nivel de participación y el de sus compañeras**. Esta valoración se debe principalmente a problemas de conexión a internet de algunas mujeres que participaban desde zonas rurales de América Latina. A pesar de ello, **todas las participantes consideran que el proceso ha sido útil para tomar conciencia de la situación de desigualdad a la que se enfrentan y para identificar estrategias individuales y colectivas para su superación**.

Desde esta perspectiva, se recomienda afianzar el proceso iniciado en esta fase del proyecto, buscando **estrategias que ayuden a impulsar las reivindicaciones socializadas en el foro de mujeres internacional de la Economía Solidaria**, mediante la creación de **alianzas específicas para tal fin y que aseguren iniciar proceso de incidencia social y política desde una perspectiva local -global**.

2.1.4 Definición del marco conceptual y de análisis de organización habitable desde la perspectiva ecológica

Contenidos

Esta actividad ha buscado reflexionar sobre qué implica transitar hacia organizaciones habitables desde una perspectiva ecológica y feminista, integrando la equidad de género la perspectiva ecológica en los procesos de cambio organizacional.

Para ello, se organizaron dos talleres internos con el Grupo de Desarrollo Económico Alternativo de ALBOAN, REAS Euskadi y la comisión feminista de REAS Red de Redes. El primer taller se realizó el 14 de junio con la cooperativa Garúa en Arrupe Etxea, y sirvió para desarrollar un esquema conceptual que sirviese como base para la guía sobre organización habitable ecológica. El taller contó con 27 participantes, de las cuales el 62% han sido mujeres.

Un segundo taller, programado para el 9 de noviembre con el Instituto de Investigaciones de Medio Ambiente de la Universidad Iberoamericana de Puebla, ofreció algunas claves para avanzar en la definición del marco conceptual de organización habitable desde la perspectiva ecológica. En el taller participaron un total de 14 personas.

Valoración

Para la valoración de esta actividad contamos con una encuesta de evaluación distribuida tras el primer taller del 14 de junio. La encuesta ha sido respondida por un total de 11 personas, que corresponde al 40,7% de total de personas participantes. No contamos con datos desagregado por sexo de las personas que han contestado.

Empezando con el análisis podemos destacar que **la gran mayoría de las personas participantes considera que el taller ha ofrecido claves para generar propuestas para la incorporación práctica del enfoque eco social en sus organizaciones**, mostrando un nivel de satisfacción alta con la actividad realizada.

En lo concreto, señalan que, que la formación ha sido un primer paso importante para repensar las organizaciones desde perspectivas ecológicas y feministas, al permitir establecer un marco inicial para profundizar en propuestas más concretas y operativas dentro de cada organización.

Por último, es importante destacar que las personas participantes **han valorado muy positivamente las referencias, la diversidad de participantes, el análisis inicial, las dinámicas y la metodología, el recorrido desde lo conceptual hasta lo práctico, el trabajo colaborativo, la reflexión sobre la sostenibilidad de la vida, las lecturas recomendadas y la dinámica participativa del taller.**

Sin embargo, algunas participantes señalan haber tenido dificultad a la hora de identificar el hilo conductor de cómo trabajar estos temas dentro de las organizaciones y sugieren **complementar la formación con más claves, orientaciones y experiencias concretas.**

2.1. 5 Elaboración de una guía de autodiagnóstico para organizaciones habitables en clave ecológica y formación y divulgación sobre la propuesta organizaciones habitables y sus herramientas

La guía "Construir organizaciones habitables desde la ecología"² propone integrar principios ecológicos y feministas en la cultura y funcionamiento de las organizaciones. Se plantean preguntas y actividades para promover el cambio hacia un modelo que ponga la vida en el centro de su misión.

La elaboración de la guía ha sido complementada por la propuesta formativa: **"Construir organizaciones habitables: propuestas ecofeministas para transformar nuestras organizaciones"** que se llevó a cabo el 15 de noviembre y el 13 de diciembre de 2024. Esta iniciativa ha sido entendida como un espacio de reflexión y análisis sobre el concepto de organizaciones habitables, a la vez que ha permitido difundir claves y recursos prácticos para avanzar en la construcción de organizaciones.

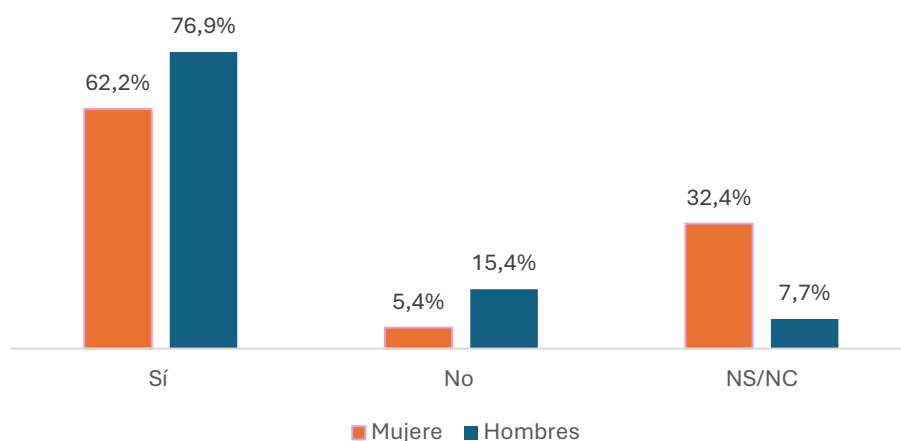
Evaluación de la propuesta formativa "Construir organizaciones habitables: propuestas ecofeministas para transformar nuestras organizaciones"

La encuesta ha sido rellenada por un total de 50 personas, de las cuales el 74% fueron mujeres. La gran mayoría de las personas que han contestado pertenecen a ONGD y entidades del tercer sector social con especialización en el ámbito de la cooperación al desarrollo, la educación para la transformación social, los derechos humanos y la exclusión social.

² El documento está disponible en la siguiente enlace: <https://reaseuskadi.eus/wp-content/uploads/GUIA-SOSTENIBILIDAD-ECOLOGICA-CAS.pdf>

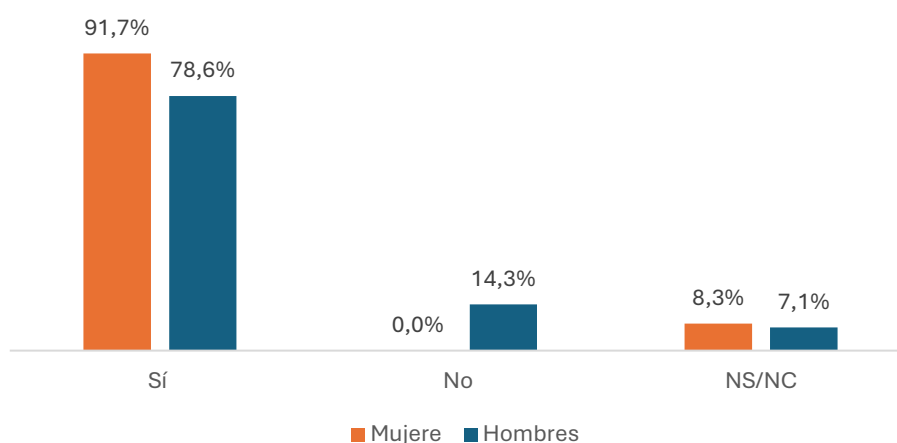
Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de las mujeres y hombres participantes ya habían oído hablar del concepto de organizaciones habitables antes de participar en la formación, aunque el nivel de conocimiento previo es más alto en los hombres (76,9%) que en las mujeres (62,2%).

Gráfica 2. Respuesta a la pregunta: ¿Antes de participar en esta formación ¿conocías o habías oído hablar del concepto de “organizaciones habitables”? (Según género)



En cuanto a la **utilidad de la formación**, es importante destacar que hasta el 91,7% de las mujeres participantes y más del 78% de los hombres han indicado que la formación les ha permitido comprender mejor qué cambios deben impulsar las organizaciones para incorporar la perspectiva ecofeminista en su identidad y prácticas.

Gráfica 3. Respuesta a la pregunta: ¿La formación te ha permitido comprender mejor qué cambios deben impulsar las organizaciones para incorporar la perspectiva ecofeminista en su identidad y prácticas? (según género)



Cuando se pregunta sobre **qué tipo de medidas se podrían poner en marcha para avanzar hacia una organización más habitable**, se observan diferencias entre las mujeres y hombres participantes. Las mujeres hacen referencia principalmente a medidas de carácter estructural, como la necesidad de llevar a cabo diagnósticos que aborden la sostenibilidad de la vida en el centro y un cambio cultural en las organizaciones, identificando las desigualdades de género existentes. Mencionan la necesidad de integrar

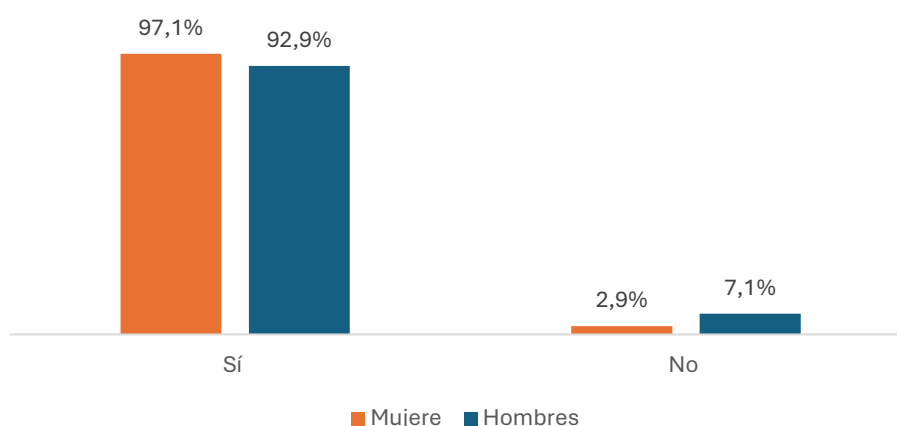
la perspectiva ecofeminista en los planes estratégicos y fortalecer las políticas de cuidado y autocuidado. También destacan la importancia de transformar la cultura organizacional desde una perspectiva de equidad y justicia, elaborando estrategias para identificar y revisar prácticas y valores tradicionales que generan desigualdad en las organizaciones mixtas. Los hombres, por su parte, hacen especial mención en trabajar – a través de procesos de reflexión interna y medidas concretas – en la erradicación del enfoque productivista del trabajo, considerando fundamental establecer espacios de diálogo y mecanismos de cuidado colectivo.

Vinculado al cuidado colectivo, las personas participantes de ambos sexo, mencionan la importante de generar espacios de cuidado y mejorar las políticas de conciliación. También señalan medidas más concretas como: reducir reuniones presenciales adaptar horarios y tareas, reequilibrar la carga de trabajo y garantizar el bienestar individual con flexibilidad son estrategias clave. Es importante dotar a las personas de sensibilidad para lograr el cambio, y la habitabilidad debe incluir el respeto hacia la naturaleza sin olvidar la viabilidad empresarial.

Finalmente, consideran que es importante impulsar la participación, la flexibilidad y los liderazgos cooperativos, valorar los procesos y relaciones entre personas, e incorporar criterios de impacto social, cuidados y feminismos en la organización.

Se observa, por tanto, que la formación **ha conseguido profundizar en el conocimiento de prácticas concretas para avanzar hacia la incorporación de una perspectiva ecofeminista en las organizaciones**. En este sentido, no es de extrañar que **más del 90% de las personas que han contestado a la encuesta haya señalado que la formación les ha permitido comprender mejor cómo una "organización habitable" contribuye a la transición ecosocial**.

Gráfica 4. Respuesta a la pregunta ¿Crees que la formación te ha permitido comprender mejor cómo una “organización habitable” contribuye a la transición ecosocial? (según género)



Ligado a lo anterior es importante destacar que el **100% de las personas consultadas ha señalado que la formación les ha permitido comprender mejor cuáles son los retos que enfrentan las organizaciones para incorporar la dimensión ecológica y ser más habitables y sostenible. Los retos que mencionan son los siguientes:**

- Crear espacios de debate colectivo para construir colectivamente propuestas vinculadas a la transición ecosocial, lo que implica que el enfoque ecofeminista se encuentre en el centro de las decisiones que se tomen en las organizaciones, aunque también reconocen que no es una tarea sencilla
- Vencer las resistencias individuales
- La alta dependencia de subvenciones dificulta este proceso.
- Revisar su entorno cercano y fomentar la cooperación social, la resiliencia, el cuidado de la vida y la transformación organizacional.

Por otra parte, es importante destacar que, la totalidad de las personas que ha contestado a la encuesta afirma que **la formación les ha permitido conocer herramientas o propuestas para construir organizaciones más habitables y sostenibles en clave ecológica**. Entre las propuestas señaladas por las personas encuestadas, mencionamos las siguientes:

- Rotación de tareas
- Promover la conciliación, más allá de la normativa
- Fomentar la economía circular
- Analizar el modelo de trabajo y funcionamiento actual.
- Deconstruir la lógica actual para construirla desde una perspectiva feminista y sostenible
- Promover nuevos liderazgos que permitan a las mujeres ocupar espacios relevantes dentro de la organización

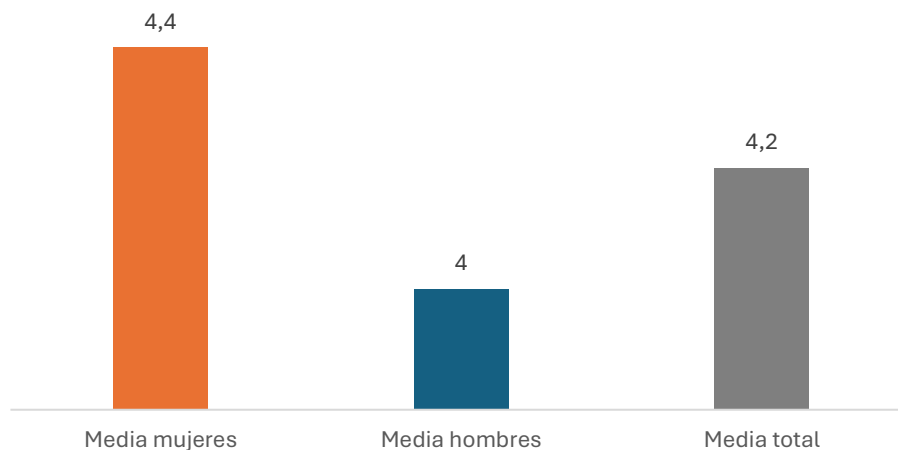
En cuanto a **la guía de autodiagnóstico para la incorporación de la sostenibilidad medioambiental**, se observa que el **66% de las personas que han contestado a la encuesta indica que esta herramienta les ha permitido incrementar su comprensión de las claves para analizar el impacto medioambiental de su entidad a nivel global y local**. Concretamente, hacen referencia al ecofeminismo, la transición ecosocial y la gobernanza participativa como enfoques para integrar sostenibilidad ambiental. Ello implica poner en marcha diferentes estrategias:

- Centrar la mirada en los cuidados de las personas y la naturaleza, integrando la perspectiva de género y ecológica en todas las acciones
- Implementar gradualmente prácticas y hábitos sostenibles para crear espacios habitables que mejoren el bienestar.
- Establecer alianzas con otras entidades.
- Cuestionar dinámicas de poder promoviendo cambios de roles.
- Reflexionar sobre el tiempo, poner la vida en el centro y promover una cultura regenerativa y habitabilidad
- Analizar estructuras androcéntricas, identificar brechas de género y promover liderazgos compartidos.
- Integrar teoría y práctica en lo ecosocial, fomentando la conciliación personal, laboral y familiar, y promoviendo una cultura de economía social y solidaria

Al hilo de lo anterior, conviene destacar que el 87% de las persona que ha contestado a la encuesta considera que la formación realizada así como los distintos materiales que han sido elaborados (guías) han sido muy útiles para contribuir a la gestión sostenible de su entidad/organización.

La satisfacción con **la formación es muy alta**, al haber sido puntuada con una media del 4,2 sobre 5. Las mujeres se muestran algo más satisfechas (4,4) que los hombres (4).

Gráfica 5. Satisfacción con la formación recibida (1 nada satisfecha, 5 muy satisfecha). Según género



Sin embargo, las personas consultadas también señalan algunos elementos de **mejora y sugerencia**:

- Algunas personas señalan que los contenidos abordados en la formación han sido excesivos para el tiempo asignado. Una posible mejora podría ser reducir la cantidad de contenido o extender la duración del webinar para permitir una presentación más pausada y detallada.
- También se señala que la presentación ha contado con poco tiempo para las preguntas y los debates finales. Extender el tiempo asignado para permitir una interacción más significativa con las formadoras podría mejorar la experiencia general y brindar a los y las participantes la oportunidad de aclarar dudas o compartir sus propias experiencias relacionadas con el tema.
- Algunas asistentes han señalado su interés en escuchar más casos prácticos y ejemplos concretos relacionados con el tema de la formación. Incorporar ejemplos de buenas prácticas podría hacer que el contenido sea más relevante y aplicable para los y las participantes.

Teniendo en cuenta el análisis realizado de cara a futuras formaciones en este ámbito, **se recomienda reducir la cantidad de contenido o extender la duración de los webinar para permitir una presentación más pausada y detallada, extender el tiempo asignado para preguntas y debates finales para fomentar una interacción más significativa con las formadoras, y agregar más casos prácticos y ejemplos concretos para hacer el contenido más aplicable.**

2.2 Resultado 2. Desarrollo de prácticas de compra y consumo organizacional responsables y transformadoras

2.2.1 Descripción resumida de la intervención realizada

Para la consecución de este resultado el proyecto se ha centrado en intervenir en dos ámbitos fundamentales:

- Sensibilización y elaboración participada de 3 guías de compra responsable, dirigidas a tres públicos diferenciados: organizaciones del Tercer Sector Social, PYMES y centros educativos
- Testeo, publicación y difusión de las guías entre los tres públicos beneficiarios

Presentamos a continuación los resultados de la evaluación organizándolos según público beneficiario.

2.2.2 Sensibilización, elaboración, testeo, publicación y difusión de la guía para organizaciones del Tercer Sector Social

De cara al proceso de sensibilización dirigido a entidades del Tercer Sector Social, REAS-EUSKADI en colaboración con Setem Hego Haizea, llevaron a cabo dos talleres sobre compra responsable en el que participaron 10 personas de 8 entidades: EDE Fundazioa (2), Cáritas, Mugarik Gabe (2), Zehar-Errefuxiatuekin, Momentu s. coop. SEPRA, Bizilur, ASPACE Bizkaia.

En el primer taller, se exploraron conceptos como el consumo crítico, responsable y transformador, y se analizaron las prácticas de compra de las entidades participantes. Tras el primer taller, se envió un cuestionario a las organizaciones para recopilar información sobre sus políticas de compra, que sirvió como base para el segundo taller. En el segundo taller, se identificaron criterios ambientales, sociales y éticos para la compra responsable, y se discutió sobre su inclusión en una guía. Además, se proporcionaron listados de empresas proveedoras que cumplen con criterios de consumo responsable. Se recogieron sugerencias para la guía, como la inclusión de sellos y certificaciones, modelos de procesos de compra y el formato de la guía. Se acordó asimismo, un proceso de acompañamiento individualizado para las entidades participantes, para avanzar en la elaboración de políticas internas de compra.

Tras la realización de los talleres y con los insumos recogidos, se elaboró el primer borrador de la guía que fue enviado a las entidades sociales participantes. Con el borrador de la guía se adjuntó un modelo de política de compra responsable y un modelo cuestionario para proveedores, como herramientas que cada entidad podrá adaptar a su realidad.

Finalmente se elaboró el documento “COMPRA RESPONSABLE. Guía práctica para organizaciones del tercer sector social”³.

Valoración de la guía de compra responsable dirigida a las entidades del Tercer Sector Social

Durante el proceso de evaluación, se envió a las entidades participantes una encuesta para valorar la guía sobre compra responsable elaborada. A la encuesta contestaron 3 de las 7 entidades participantes en el proceso.

Ante todo, es importante destacar que las tres entidades que han contestado a la encuesta, señalan que el proceso de testeo de la guía de compra responsable **les ha permitido fortalecer sus capacidades para analizar los procedimientos de compra responsable e incorporar criterios sociales y medioambientales**. En lo concreto, señalan haber adquirido nuevas herramientas y criterios a tener en cuenta en política ecológica organizacional así como haber conocido buenas prácticas relativas a este ámbito.

También mencionan que participar en este proceso les ha ayudado a **comprender mejor el potencial transformador de la compra responsable y su vínculo con la defensa de los derechos humanos**. En este sentido, apuntan que la compra responsable es una herramienta práctica para la defensa de los derechos laborales, ya que favorece el desarrollo de empleos en condiciones dignas para los y las trabajadoras. Además, las entidades señalan el vínculo entre compra responsable y derechos sociales, derechos de las mujeres, medioambientales, etc.

La guía también ha tenido un impacto concreto en las prácticas de las organizaciones sociales. Al respecto señalan que esta herramienta **les ha permitido incorporar prácticas concretas de compra responsable en los procesos de compra que llevan a cabo**, como: realizar compras en tiendas de comercio justo o contratar electricidad en una cooperativa de consumo de la economía social.

El nivel de utilidad de la guía ha sido puntuado con una media del 9 sobre 10, indicando un nivel de satisfacción alto con la herramienta. Sin embargo, como elemento de mejora sugieren que **sería útil contar con una herramienta para la obtención de datos de situación de partida así como para realizar el seguimiento del plan de acción de las organizaciones**.

Podemos concluir por tanto que la **guía de compra responsable dirigida a las entidades del Tercer Sector Social ha tenido un impacto positivo en las prácticas de las entidades participantes, aunque se identifica la necesidad de contar con herramientas adicionales para mejorar la el seguimiento y la evaluación de su implementación**.

³ La guía está disponible en la siguiente página web: <https://reaseuskadi.eus/wp-content/uploads/02-Guia-Tercer-sector CAST-DIG.pdf>

2.2.2 Sensibilización, elaboración, testeo, publicación y difusión de la guía para PYMES

REAS EUSKADI y Setem Hego Haizea, organizaron en noviembre de 2022 un taller para explorar las políticas y prácticas de compras responsables entre las pymes participantes. Aunque se inscribieron tres empresas (ALTEL S.L.U., Hervel Electroquímico S.L., y CONATEC S.L.A.), asistieron solo dos representantes de ALTEL.

Dada la baja participación inicial, se decidió ofrecer talleres individualizados, en el que participaron ALTEL S.L.U., Hervel Electroquímico S.L.. La empresa CONATEC no pudo asistir a pesar de la oferta de talleres personalizados.

Los talleres abordaron temas como el consumo crítico, responsable y transformador (CCRT), el papel de las pymes en la compra responsable, las oportunidades y retos de implementar estas prácticas, y los criterios medioambientales, sociales y éticos necesarios. También se proporcionaron listados de proveedores que cumplen con estos criterios.

Ambas empresas encontraron valiosa la información sobre proveedores responsables y ejemplos de buenas prácticas en compras. Sin embargo, mencionaron que el ahorro de dinero sigue siendo un criterio importante y que las demandas específicas de sus clientes a veces limitan su capacidad para elegir proveedores alternativos.

Tras los talleres, se ofreció un seguimiento personalizado para ayudar a las pymes a desarrollar políticas internas de compras responsables. En junio de 2023, se envió el primer borrador de una guía junto con modelos de política de compra y cuestionarios para proveedores.

Finalmente se elaboró el documento “COMPRA RESPONSABLE. Guía práctica para pymes⁴”, la cual se difundió en la última fase del proyecto.

Valoración de la guía de compra responsable dirigida a las PYMES

También en este caso, durante el proceso de evaluación se distribuyó una encuesta dirigida las PYMES participantes. Esta encuesta fue contestada por una de las dos empresas participantes en el proceso.

La empresa, que opera en el sector químico, señala que el proceso de acompañamiento le **ha permitido fortalecer tus capacidades para analizar los procedimientos de compra responsable e incorporar criterios sociales y medioambientales**, en la medida en que al comercializar producto químico en garrafas de plástico, están en la búsqueda de adquirir garrafas con porcentaje de materiales reciclados. Participar en este proceso les ha permitido conectar proveedores que puedan suministrar todos los tamaños de garrafas y contenedores con porcentaje de material reciclado.

⁴La guía está disponible en la siguiente página web: <https://reaseuskadi.eus/wp-content/uploads/03-CR-pyme CAST-DIG pag.pdf>

El nivel de utilidad de la guía ha sido puntuado con una media del 7 sobre 10, indicando un nivel de satisfacción medio- alto con la herramienta.

Podemos concluir, por tanto, que el proceso de acompañamiento y la guía de compra responsable han ayudado a una PYME del sector químico a mejorar sus prácticas de compra responsable, especialmente en la adquisición de garrafas de plástico reciclado. Sin embargo, dada la baja participación de las PYMEs en el proyecto, se recomienda, de cara a futuras intervenciones similares, elaborar una estrategia de difusión de la iniciativa más específica para este colectivo.

2.2.3 Sensibilización, elaboración, testeo, publicación y difusión de la guía para centros educativos

En el caso de los centros educativos y gracias a la amplia experiencia de Alboan en el ámbito de la educación formal, se valoró invertir el proceso de trabajo planteado en la formulación del proyecto. De esta manera, el equipo de Educación Formal de Alboan, apoyado por el Grupo de Ecología de la Plataforma Local de Jesuitas en País Vasco, se centró en elaborar el borrador de la guía de compra responsable dirigido a los centros educativos.

Posteriormente se contactó individualmente con varios centros educativos para convocarles a un taller titulado “Gestión de una compra responsable en centros educativos”. En el taller se presentaron los contenidos básicos de la guía y se trabajaron colaborativamente algunos aspectos relacionados con los criterios de compra responsable, así como las dificultades y oportunidades que una política de este tipo comporta para los centros educativo.

Al taller se apuntaron 13 personas de 10 centros educativos, y se complementó la guía con algunos de los aportes socializados por los y las participantes⁵.

Valoración de la guía de compra responsable dirigida a centros educativos

Presentamos a continuación los resultados de la encuesta distribuida entre los centros educativos participantes, que fue contestada por un total de 13 personas, el 61,5% mujeres (8) y el 38,5% hombres (5).

En primer lugar, es importante destacar que el **100% de las personas que han contestado señalan que el taller les ha permitido comprender mejor el potencial transformador de la compra responsable y su vínculo con la defensa de los derechos humanos**. Concretamente, las personas encuestadas indican que la implementación de procesos de compra responsable debe revertir en los procesos de toma de decisión de los centros educativos, lo que en la práctica significa incorporar aspectos sociales y ambientales en los procesos de compra. La incorporación de estos criterios sociales y ambiental permite avanzar en el reconocimiento de los derechos humanos y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

⁵ La guía está disponible en la siguiente página web: https://reaseuskadi.eus/wp-content/uploads/01-CR-Centros-educativos_CAST_pag.pdf

En palabra de los centros educativos consultados, las decisiones de compra tienen un impacto social significativo, y al igual que otros actores sociales, deben asumir la responsabilidad de defender los derechos humanos y promover la justicia social. Consideran por tanto que, adoptar prácticas de compra responsable es una forma de apoyar un sistema económico más justo y sostenible.

En la encuesta se ha aprovechado para preguntar sobre **el nivel de operativización de los criterios sociales y medioambientales en las actividades de compra que realizan los centros educativos**. Tal y como puede observarse en la siguiente tabla, los criterios vinculados al compromiso con el territorio y la comunidad local, la equidad de género, y la política ambiental sostenible, son aquellos que mayor nivel de operativización tienen en los centros escolares. Por el contrario, los criterios vinculados a la transparencia en la cadena de suministro y comercialización y precios justos y los circuitos cortos de comercialización, son aquellos que más dificultades de operativización presentan para los centros educativos consultados.

Tabla 3. Respuesta a la pregunta: nivel de operativización de los criterios sociales y medioambientales de compra responsable. Puntuación media (escala de 1 a 5)

CRITERIOS COMPRA RESPONSABLE	Puntuación Media
Empleo de calidad y derechos laborales	3,2
Equidad de género	3,5
Inclusión sociolaboral	3,3
Compromiso con el territorio y la comunidad local	3,6
Fomento de la economía social y la transformación económica	3
Transparencia en la cadena de suministro y comercialización y precios justos	2,9
Política ambiental sostenible	3,4
Reducción de emisiones contaminantes y eficiencia energética	3,3
Gestión sostenible de residuos	3,3
Circuitos cortos de comercialización	2,8

El 92% de las personas que han respondido a la encuesta señala que el taller ha permitido fortalecer sus capacidades para analizar los procedimientos de compra responsable e incorporar criterios sociales y medioambientales en la misma.

Al respecto, se señala que el taller ha ayudado a aclarar **algunos criterios que no se estaban incluyendo en los centros educativos y ha ampliado la perspectiva local-global de los procedimientos de compra, facilitando una mayor toma de decisiones en estos centros relativa a este ámbito**. También se destaca la importancia de la reflexión, la coordinación entre centros y la adopción de más criterios de los que se utilizan actualmente.

La utilidad del taller ha sido valorada con una puntuación media del 4,5 sobre 5 indicando un nivel de satisfacción alto con la actividad. La puntuaciones medias dadas por mujeres y hombres no muestran diferencias significativas.

2.3 Resultado 3. Generación de reflexión y discurso sobre escenarios para la transición ecosocial a nivel global y local a partir de un proceso de reflexión crítica y de carácter participativo

2.3.1 Descripción resumida de la intervención realizada

Esta propuesta, enmarcada en la colaboración entre REAS-Euskadi y la Fundación Alboan impulsada en este proyecto, ha buscado promover el diálogo y la reflexión crítica para sensibilizar sobre una transición ecosocial justa en Euskadi hacia 2040. Esta propuesta ha contado de varios elementos:

- La constitución de un grupo motor como espacio que ha conceptualizado y acompañado el proceso en su conjunto.
- La identificación de un grupo de personas expertas que ha realizado un breve análisis de la realidad social en cuatro ámbitos de análisis
- La construcción de escenarios de futuro con la participación de personas de distintos colectivos y sectores, con el fin de incluir sus voces, visiones y propuestas.

2.3.2 Análisis e identificación de tendencias y propuestas para una transición ecosocial justa a nivel global

La actividad ha tenido como objetivo analizar tendencias y propuestas para el cambio ecosocial a nivel global, con el fin de comprender mejor el contexto y concebir propuestas para un modelo social justo, sostenible y equitativo que respete los Derechos Humanos.

Este análisis se ha realizado con la participación voluntaria de expertos y expertas en temáticas económico-sociales, conformando un grupo motor junto a Alboan y REAS. Este grupo cuenta con la participación permanente del Centro de Ética Aplicada de la Univ. Deusto (Cecilia Martínez), UPV (Alfonso Dubois), REAS Euskadi (Carlos Askunze y Amaia Naveda), Accenture (Joseba Garzón), y por parte de ALBOAN (Mary Tere Guzmán y Amaia Unzueta).

El grupo motor ha llevado a cabo reuniones durante varios meses, realizando un proceso de diálogo y reflexión para definir cuatro ejes temáticos clave que abordan las vulneraciones de derechos en la actual crisis civilizatoria. Para cada eje, se ha identificado a dos personas expertas (una del Estado o Euskadi y otra de América Latina) con quienes se ha dialogado para generar documentos de análisis del momento histórico-social y narrativas sobre los factores críticos de cambio.

Se han producido ocho artículos (dos por eje temático) con el objetivo de difundir una narrativa inicial sobre las tendencias y propuestas de cambio ecosocial y como insumo para futuras actividades:

- En el primer eje **“Elementos que aseguran la reproducción y sostenibilidad de la vida/ Sistema de transición ecosocial justa y sostenible”**, se examina la transición del capitalismo deshumanizador y ecocida hacia un sistema alternativo,

enfocado en la sostenibilidad de la vida. Este proceso, conocido como el problema de la transición, requiere realizar un diagnóstico realista del estado actual, desarrollar propuestas viables para el futuro deseado, e identificar los procesos necesarios para llegar a dicho futuro. La transición implica innovación social, debate colectivo y una orientación estratégica, abordando una crisis sistémica multidimensional que incluye aspectos ecológicos, sociales y económicos. Esta crisis se manifiesta en eventos como la pandemia y el cambio climático, vinculados al funcionamiento del capitalismo. Las soluciones deben surgir localmente, pero también requieren cooperación internacional para una transición ecosocial justa y sostenible.

- El segundo eje **“Gobernanza de los espacios de participación y de agentes/ El cambio del papel de las instituciones y de otros agentes que participan en la toma de decisiones”** se aborda la gobernanza de los espacios de participación y el papel cambiante de las instituciones y otros agentes en la toma de decisiones. Se destaca la necesidad de establecer nuevas formas de participación en respuesta a los retos actuales, marcados por una crisis en las fórmulas democráticas y las instituciones públicas. La participación ciudadana es esencial para asegurar que las propuestas de cambio sean justas. Este eje analiza la participación desde una perspectiva comunitaria. Los dos textos reflexionan sobre el verdadero sentido de una participación que conduzca a la emancipación y transformación social.
- En el tercer eje **“Sociedades menos desiguales y más justas en la distribución”** se examinan las desigualdades sociales y la necesidad de sociedades más justas en la distribución. La desigualdad es una característica definitoria del mundo actual y ha pasado de ser un tema secundario a una prioridad para gobiernos y organismos internacionales. Se reconoce que los procesos actuales de creciente desigualdad son insostenibles y peligrosos. Este eje presenta dos perspectivas complementarias: la primera aborda las preguntas fundamentales para una propuesta de igualdad justa, mientras que la segunda replantea las políticas sociales para que sean eficaces contra las desigualdades y la vulnerabilidad. El objetivo es disminuir las desigualdades mediante políticas y visiones que promuevan un nuevo orden social justo.
- El cuarto eje **“Nuevos horizontes del proceso tecnológico. El papel de las nuevas tecnologías en la redefinición de las sociedades”** explora los nuevos horizontes del proceso tecnológico y el papel de las nuevas tecnologías en la redefinición de las sociedades. La tecnología, que permea todos los aspectos de la vida, se ve como una fuerza imparable y potencialmente solucionadora de problemas. Sin embargo, este eje reflexiona críticamente sobre la visión optimista de la tecnología, subrayando su falta de neutralidad y sus impactos significativos en el medioambiente y la configuración social. Los textos destacan la necesidad de orientar la tecnología hacia valores de reciprocidad, cuidado y justicia, asegurando que esté al servicio de la vida.

Estos cuatro ejes proporcionan una visión integral y crítica de los retos actuales y las posibles vías para una transición hacia una sociedad más justa, sostenible y equitativa.

2.3.3 Organización de tres foros de reflexión y generación de propuesta sobre escenarios para una transición ecosocial justa, con personas de colectivos sociales cuyos derechos están siendo vulnerados

Con la asesoría del Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto, se organizó una formación de dos sesiones para el grupo motor y miembros de Alboan, con el objetivo de definir la ruta de participación de los colectivos invitados en la construcción de escenarios de futuro.

Entre el 22 de marzo y el 14 de abril, se enviaron invitaciones personalizadas a 52 personas de seis colectivos distintos (mujeres, ONGs, pymes, jóvenes, educadores/as y personas migradas) para participar en talleres diseñados. Los talleres específicos para cada colectivo fueron denominados Taller 1, y en ellos se introdujo la temática, se discutieron artículos elaborados y se explicó la metodología de planificación de escenarios. La temática central fue la identificación de factores de cambio y agentes influyentes.

Los talleres, de tres horas cada uno, se realizaron en abril y mayo. La información recopilada se organizó para definir dos pares de ejes para la construcción de escenarios: crisis climática y uso de tecnología, y nuevo contrato social y nuevas relaciones sociales.

El 9 de mayo, se convocó a una sesión conjunta con todos los colectivos para avanzar en la definición de escenarios y narrativas concretas. Se crearon tres grupos de trabajo que desarrollaron cuatro posibles escenarios para el futuro de Euskadi.

El último taller se realizó el 30 de mayo, donde se validaron microrrelatos, se identificaron retos y oportunidades de cada escenario, y se evaluó el proceso de participación. Aunque la participación fue menor de lo esperado, el feedback fue positivo, valorando especialmente la metodología y el diálogo enriquecedor.

Contenidos de los foros de reflexión

Presentamos a continuación los contenidos y las principales reflexiones abordadas en los distintos talleres organizados:

1. PRIMER TALLER: Factores de cambio y agentes prioritarios. Un taller de 3 horas para cada uno de los colectivos priorizados.

Se presentaron los cuatro ejes temáticos, proporcionando un resumen de los análisis realizados por personas expertas, los cuales sirvieron como referencia para los participantes. Los y las participantes identificaron los factores de cambio más relevantes y los agentes prioritarios que influyen en estos cambios, basándose en los ejes temáticos y el análisis proporcionado. Se priorizaron y agruparon los factores de cambio identificados, destacando aquellos que fueron considerados más críticos para la construcción de escenarios futuros. Los y las participantes también identificaron a los actores clave involucrados en los factores de cambio priorizados, reconociendo a aquellos que tienen un papel significativo en la implementación de las estrategias propuestas.

Los aportes específicos por cada colectivo han sido los siguientes:

APORTES DE LAS ONGD

AGENTES DE CAMBIO IDENTIFICADOS

En el contexto de abordar la pobreza severa, se han identificados actores clave como las entidades sociales del tercer sector que trabajan con personas en situación de pobreza severa. Las políticas públicas del Gobierno Vasco también juegan un papel crucial, ya que son responsables de diseñarlas y aplicarlas. Desde una perspectiva migratoria, son fundamentales el Departamento de Migración y Extranjería del Ministerio del Interior. Hay una distancia considerable entre la creación de políticas y su aplicación, lo que tiene un impacto en términos de pérdida de derechos. Los movimientos sociales, aunque dispersos, empujan a las políticas públicas para generar cambios, y las asociaciones de barrios y de personas migradas son esenciales en este proceso.

El tejido empresarial, incluyendo entidades como Petronor, BBVA, Iberdrola y Santander, también tiene un rol importante. Otros actores relevantes son el Consejo de Juventud de Euskadi, representantes religiosos que colaboran entre diversas religiones, y el movimiento scout de Euskal Herria.

El problema de la vivienda para personas migradas, quienes a menudo no reciben pisos por su condición, se considera un tema crítico. Los medios de comunicación, desempeñan un papel en la alfabetización cultural y social. El movimiento sindical necesita ser más proactivo, mientras que el feminismo y el movimiento LGBTI abogan por un cambio cultural radical para un futuro inclusivo.

Existen actores contrarios a una transición ecosocial justa, con agendas que promueven discursos de odio (ultraderecha y negacionistas), y estos deben ser combatidos culturalmente. En contraste, el mundo académico vasco, partidos políticos con visión, iniciativas como Etorikizuna Eraikiz en Gipuzkoa, y observatorios que deben ser fortalecidos y públicos, pueden ser aprovechados para la gobernanza y la participación. Por último, Innobasque se destaca como un actor relevante en este ecosistema.

FACTORES DE CAMBIO IDENTIFICADOS

Los factores de cambio identificados son variados y reflejan la complejidad de la transición hacia una sociedad más justa y sostenible. En primer lugar, la **Agenda 2030** se reconoce como un marco global que aborda problemas comunes, aunque enfrenta discursos contrarios.

El **problema demográfico** es otro factor crucial, con un aumento de la inmigración y del envejecimiento de la población. Euskadi se destaca por ser acogedora gracias a sus políticas públicas, pero esto también plantea retos en términos de cuidados y dependencia. El **aumento de la pobreza** y la **revolución tecnológica**, que ha excluido a muchos colectivos, son problemas significativos. No solo la inteligencia artificial, sino también la manipulación genética, juegan roles importantes en estos cambios.

Feminismo, género e identidades sexuales son aspectos esenciales en este debate. Además, hay una **falta de instituciones globales democráticas**, lo que complica la gobernanza a nivel internacional.

Las **perspectivas de crecimiento** también son un tema de reflexión, cuestionando cómo debe ser el crecimiento económico y sostenible. Por último, el **debate sobre la empresa social** sugiere el inicio de una regulación que podría transformar el mundo de la economía y las empresas.

Estos factores de cambio abarcan aspectos sociales, económicos, tecnológicos y demográficos, subrayando la necesidad de una acción concertada y multifacética para lograr una transición ecosocial justa.

APORTES DE LOS Y LAS JÓVENES

AGENTES DE CAMBIO IDENTIFICADOS

Los y las jóvenes han identificado una serie de agentes clave en su entorno que influyen en diversos aspectos sociales y económicos. Entre ellos se encuentra **Argitan (Barakaldo)**, que trabaja en la defensa de los derechos de las mujeres desde una perspectiva feminista. **Gazte Sarea - Alboan** y **Fe y Alegría** son mencionados como importantes redes de jóvenes. El **Consejo de la Juventud** y el **Movimiento Feminista**, también son destacados.

La **comunidad educativa** y las **áreas de juventud**, como el movimiento scout, son vistos como agentes significativos. En el ámbito de la comunicación, los **medios de comunicación no tradicionales**, incluidas redes sociales y plataformas, junto con los y las influencers, juegan un papel importante en la difusión de información y la formación de opiniones.

Instituciones como las **Administraciones Públicas (AAPP)** que implementan ordenanzas de políticas locales, son identificados como agentes influyentes. Además, las **ONGs**, **empresas privadas**, y **sindicatos** son considerados actores relevantes en el tejido social.

La **universidad**, aunque se señala que no tiene gran capacidad de convocatoria entre los y las jóvenes, es reconocida por sus proyectos con incidencia social y por ser escuchada por los gobiernos. Las **empresas tecnológicas**, especialmente las grandes, son mencionadas por su capacidad de influencia. Finalmente, las **comunidades locales** son vistas como actores clave en el entorno de la juventud.

FACTORES DE CAMBIO IDENTIFICADOS

Los factores de cambio identificados abarcan una amplia gama de aspectos que afectan diversos sectores de la sociedad. En primer lugar, la **transformación tecnológica**, incluyendo avances científicos y tecnológicos en biogenética, juega un papel crucial. Los **cambios demográficos** y la **crisis de cuidados** son factores significativos que están reconfigurando la estructura social.

En el ámbito global, la **geopolítica internacional** y la **salud mental** son áreas de preocupación, al igual que las **pandemias** que han demostrado su capacidad para alterar radicalmente la vida cotidiana. El **auge de la extrema derecha** y el **cambio climático**, junto con el **desplazamiento climático**, son retos contemporáneos que requieren atención urgente. Además, se observa un **aumento de la pobreza económica y la desigualdad**, lo que exacerba las tensiones sociales.

Hay una creciente **conciencia del respeto por los derechos humanos y los derechos de la naturaleza**, tanto en términos ambientales como animales. La **seguridad alimentaria** y una **mayor conciencia de la conciliación** entre la vida personal y laboral son también temas importantes.

Los **nuevos creadores de discursos**, como los algoritmos que controlan la información filtrada, están cambiando la forma en que se recibe y se procesa la información. Este fenómeno se relaciona con la **desinformación** y las **"fake news"**, así como con la **polarización a través de los medios**.

Los **movimientos sociales** y las **nuevas formas de participación** emergen como respuestas a estos retos, ofreciendo nuevas vías para la acción colectiva. Por último, los **nuevos modelos de empleabilidad** reflejan los cambios en el mercado laboral y la necesidad de adaptarse a estas transformaciones.

APORTES DE LAS ENTIDADES EDUCATIVAS

AGENTES DE CAMBIO IDENTIFICADOS

La comunidad educativa ha identificado una variedad de agentes clave que influyen en diversos aspectos sociales, económicos y políticos. Entre ellos se encuentran los **organismos multilaterales** y el **Gobierno Vasco**, con sus diferentes departamentos. Los **partidos políticos** que desean impulsar la transición, así como la necesidad de recuperar el valor de la política, también son destacados.

Los **medios de comunicación** y las **redes sociales**, incluidas plataformas e influencers, juegan un papel crucial en la difusión de información. El **profesorado** y las **familias** son fundamentales en el apoyo y cuidado de los y las jóvenes, quienes también son agentes importantes. Los **centros educativos** con vocación transformadora y el **funcionariado** de las administraciones públicas (AAPP) son mencionados por su influencia en la implementación de políticas y prácticas educativas.

Las **ONGs**, que trabajan en cooperación en diferentes realidades, y los **movimientos sociales** (de personas migradas, feministas, ecofeministas y ecologistas) son actores vitales en la promoción de la justicia social y ambiental. La **Iglesia** y otras instituciones religiosas, con una representación significativa de mujeres, también juegan un papel en la comunidad.

Las **empresas**, tanto grandes como pequeñas y alternativas (cooperativas y de economía social), junto con su política empresarial, son reconocidas por su capacidad de influencia.

La **universidad**, tanto en su rol formador como en investigación y creación de opinión, es otro agente crucial. La **educación no formal**, los **clubes deportivos y deportistas**, y los agentes culturales como músicos y actores, también son influyentes. Finalmente, el **mundo de la ciencia** y las **comunidades indígenas** aportan perspectivas únicas y vitales en la construcción de una sociedad más inclusiva y sostenible.

FACTORES DE CAMBIO IDENTIFICADOS

Entre los factores de cambio identificados encontramos la importancia de los **humanismos** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030**. El **incremento de la migración** es un factor destacado, así como la tensión entre la **ecoansiedad** (compromiso ambiental) y el **negacionismo**.

Se observa una **poca implicación y compromiso juvenil**. La **deslegitimidad de las instituciones**, junto con una menor participación y gobernanza, también son preocupaciones centrales. La **cultura del miedo** en sus diversas dimensiones y la existencia de **crisis permanentes** afectan significativamente a la sociedad.

La **gestión de la incertidumbre**, cómo vivir en ella y encontrar seguridades, es un reto continuo. El **cambio climático** y una **mayor conciencia de la interacción global** son cruciales, al igual que el papel de la **ciencia y la tecnología**.

Se subraya la necesidad de **recuperar la austeridad** y satisfacer las necesidades básicas, frente al **negacionismo de la ciencia**. El **crecimiento de la desigualdad** y los **cambios demográficos** son factores significativos. La **reconfiguración del papel del trabajo en la vida** y el cambio en la escala de valores, junto con el **miedo a asumir responsabilidades**, son también importantes.

Los límites del planeta se están alcanzando, y el **feminismo** está impulsando cambios sociales significativos. Sin embargo, hay una **reacción machista entre la juventud**. La **influencia de las redes sociales** y sus algoritmos juega un papel importante en la formación de opiniones. La **diversidad** en términos de orígenes, edades y la gestión de esta diversidad es otro factor clave.

2. SEGUNDO TALLER: Construcción de escenarios. Se invitaron a los colectivos priorizados para trabajar en torno los distintos escenarios identificados en el taller anterior. Las tensiones / polaridades que se abordaron fueron las siguientes:

1. Proceso / evolución tecnológica

Autorregulada	Regulada
Beneficio privado	Beneficio social
Desigualdad digital	Igualdad

2. Afrontamiento del cambio climático

Negación (políticas – modos de vida)	Aceptación (políticas – modos de vida)
Modos de vida extractivos	Modos de vida respetuosos con la vida

3. Nuevo acuerdo social

Individualismo	Vínculos colectivo
Polarizadas	Gran acuerdo social
Sociedad cerrada – sin migración	Sociedad abierta - migración
Dominación y competencia	Emancipación y alianzas

4. Nuevas relaciones

Individualismo	Vínculos colectivos
Centralidad de lo productivo - Cuidado	Centralidad de la vida – cuidados

3. TERCER TALLER. Contraste y cierre participativo dirigido a los distintos colectivos participantes. En el taller se trabajó en torno a tres escenarios principales escogidos por el grupo motor, pidiendo a las personas participantes enriquecer, matizar y sumar a la narrativa trabajada en las sesiones anteriores. También se trabajó en acciones concretas a emprender en el presente para crear estos escenarios de futuro.

2.3.4 Organización de un foro de contraste de los escenarios co-creados con los distintos agentes y colectivos

Los resultados del proceso explicado en el apartado anterior de este informe se plasmaron en la publicación "Escenarios de futuro. Elementos para una transición eco-social para la Euskadi del 2040".

Además se realizó un foro de contraste el 11 de diciembre, abierto al público pero con invitaciones directas a las personas y entidades participantes en los foros y talleres previos. Al evento participaron 21 personas (13 mujeres y 8 hombres) incluyendo representantes de la administración pública, representantes académico y del sector social. Asier Aranbarri, Director de Innovación Social del Gobierno Vasco, destacó la importancia de la participación ciudadana y la colaboración de empresas y organizaciones para cumplir la Agenda 2030. Mari Jose Aranguren, Directora General de Orkestra, subrayó el valor de las acciones multiagente y la necesidad de una visión compartida del futuro. Alfonso Dubois y Joseba Garzón, del equipo motor, enfatizaron la importancia del diálogo entre personas diversas y la necesidad de generar cambios en pensamiento y conducta.

Valoración

En el marco del foro de contraste de los escenarios co-creados con los distintos agentes y colectivos, se distribuyó una encuesta de evaluación entre las personas participantes que fue contestada por un total de 7 personas, la gran mayoría mujeres.

El 85,7% de las personas que han contestado consideran que el proceso ha permitido fortalecer sus capacidades de análisis del contexto global y local hacia una transición ecosocial justa. En lo concreto se señala que, el análisis de diferentes escenarios de futuro ha permitido obtener una perspectiva más amplia, nutrida por las diferentes miradas de las personas con las que pude compartir reflexiones. También se valora muy positivamente la metodología utilizada, permitiendo a los y a las participantes tener una visión más a largo plazo de los procesos y resaltando la necesidad de colaboración entre diferentes sectores.

Conviene asimismo destacar que hasta el **85% de las personas que ha contestado consideran que el proceso ha permitido fortalecer sus capacidades para identificar aspectos clave para una transición ecosocial que contribuya a la garantía y respeto de los DDHH.** Al respecto se menciona que una de las claves se encuentra en atender a la diversidad de perspectivas, realidades y maneras de pensar. Es esencial conocer información actual y compartirla para generar redes, así como saber lo que se está haciendo alrededor del mundo en relación a estas temáticas. Es importante fortalecer el conocimiento general de estos aspectos, ya que algunos, como la tecnología o las políticas de movilidad humana, serán muy relevantes para el futuro. Además, se considera importante priorizar los aspectos vinculados a la equidad social.

El encuentro sin duda ha sido relevante en **términos de fortalecimiento de otras capacidades entre las personas participantes**, ya que:

- **El 71,4% consideran que el proceso ha permitido incrementar su comprensión de las estrategias que permitan avanzar en la transformación de la situación de subordinación de las mujeres**
- **El 85,7% considera que el proceso ha permitido fortalecer sus capacidades para identificar cuándo los derechos de los colectivos vulnerables son vulnerados y generar propuestas para una transición ecosocial; para fomentar la participación activa en espacios de construcción de propuestas alternativas; y para generar propuestas para la transición ecosocial desde su ámbito de responsabilidad.**

Por último, este espacio ha sido valorado con una media del 8,4 sobre 10.

2.4 Aprendizajes generados durante la ejecución del proyecto

Con el fin de identificar los aprendizajes vinculados a la ejecución del proyecto, durante el proceso de evaluación se realizó un taller con el grupo motor de este proyecto, conformado por las dos entidades consorciadas: la Fundación Alboan y Reas Euskadi. Participaron un total de 5 personas:

- Desde la Fundación Alboan participó la coordinadora del proyecto con responsabilidades en la ejecución de algunas actividades vinculadas a los Resultados 1 y 2; la persona responsable de la formulación y gestión económica del proyecto; y, por último, la directora de la entidad, que ha estado involucrada principalmente en las actividades del Resultado 3.
- Desde Reas Euskadi participó una persona responsable de las actividades vinculadas al Resultado 1 y otra persona con responsabilidades en la ejecución de algunas actividades de los Resultados 2 y 3.

El grupo de discusión se centró en averiguar los aprendizajes generados en la transversalización de los enfoques de género, participación y organización, y derechos humanos. También se quiso averiguar los principales aprendizajes relacionados con la gestión y coordinación interna del proyecto.

2.4.1 Enfoque de género y participación

- Empezando por el **Resultado 1**, es importante destacar que el proyecto **ha logrado integrar de manera transversal el enfoque de género y la perspectiva ecológica en todas las actividades relacionadas con este resultado**. Esta intervención se ha centrado en impulsar procesos de cambio organizacional pro-equidad de género desde el inicio. En particular, la guía “La Equidad de Género. Pistas para Organizaciones de la Economía Solidaria” ha servido como base para desarrollar la **formación sobre organizaciones habitables** que se ha implementado en este proyecto.

Sin embargo, los resultados de la evaluación indican que **no ha sido sencillo integrar este enfoque en los procesos prácticos trabajados posteriormente con las organizaciones participantes**. En el grupo de discusión se señaló que la guía, al incorporar cinco dimensiones de análisis organizacional y numerosas dinámicas, resultaba demasiado extensa. Considerando la gran diversidad de organizaciones que participaron en el proceso, se decidió no exigir el mismo nivel de implicación a todas las entidades, tal y como ya hemos explicado en este informe.

Las sesiones formativas, han estado centradas en trabajar **las relaciones de poder y el modelo de trabajo incorporando una mirada interseccional**, aunque han sido pocas las entidades que han podido aplicar lo aprendido en sus organizaciones debido a la dificultad relacionadas tanto con el tiempo así como con el nivel de exigencia en términos de análisis que implican procesos de este tipo.

A pesar de lo que acabamos de mencionar se considera que el **proceso formativo ha tenido un impacto significativo en las organizaciones participantes, en la**

medida en qué les ha servido para reflexionar e identificar con claridad el impacto de las desigualdades de género en el funcionamiento interno.

En el grupo de discusión también se menciona el **Foro Internacional de Mujeres de Economía Solidaria**, como una actividad especialmente destacable por su **capacidad de empoderamiento y generación de agencia colectiva**. Se valoran muy positivamente los diálogos, los debates y el nivel de participación de las mujeres involucradas. Asimismo, se señala que se ha **desarrollado una metodología replicable para talleres futuros**, que se aplicará nuevamente en el marco del convenio con Comparte.

Entre los elementos mejor valorado de esta actividad, se señala la **creación de espacios para compartir experiencias y estrategias como elementos claves para avanzar el empoderamiento colectivo de las participantes**. Asimismo, los productos generados, como el cuadro de dificultades y el kit de supervivencia, han proporcionado herramientas útiles para futuras actividades y potenciales campañas.

También se valoran muy positivamente los **dos webinars dirigidos a entidades sociales**, los cuales han contado con un nivel de participación muy alto. La estructura de la formación, con dos webinars que integraron las perspectivas de sostenibilidad de la vida, género y medioambiental, ha permitido una reflexión profunda sobre cómo las organizaciones pueden convertirse en espacios habitables y sostenibles.

- En cuanto al **Resultado 2**, relacionado con la intervención entorno a la compra pública responsable, se destaca principalmente la colaboración **con Setem Hego Haizea, una organización con amplia experiencia en temas de igualdad y la compra responsable, lo que ha asegurado incorporar el enfoque de género a lo largo del desarrollo de las distintas actividades.**

En las guías de compra responsable elaboradas en el marco de este proyecto se ha intentado vincular aspectos medioambientales con la perspectiva de género. Sin embargo, la integración de estas dimensiones no ha sido tan profunda como se hubiera deseado. Desde esta perspectiva y de cara a futuras fases de este proyecto, se **recomienda revisar las guías de compra responsable elaboradas con el objetivo de integrar y de visibilizar de forma más clara el vínculo entre los aspectos medioambientales y la perspectiva de género**. Esta revisión debería centrarse en hacer explícitos las dimensiones medioambientales y de género, mediante la integración de nuevos contenidos, la reorganización de la información existente, o la inclusión de ejemplos prácticos que demuestren cómo estos dos enfoques se pueden trabajar de manera conjunta.

- En relación al **Resultado 3**, se considera que la incorporación de la **perspectiva de género ha sido bastante “floja”**. En lo concreto, se señala que se han planteado preguntas para analizar las desigualdades de género e impactos diferenciados en los distintos artículos elaborados. Estos artículos han cubiertos temas como la tecnología, la participación o las desigualdades, pero no se ha elaborado uno que debía abordar la dimensión de género en el cuidado de la vida de forma específica.

En este sentido se destacan los problemas de comunicación y coordinación con los y las autoras, especialmente con el artículo de México, que ha afectado al desarrollo del proyecto.

En cuanto al **proceso participativo para la co-creación de escenario** se destaca que se convocaron a diversos colectivos, incluyendo un grupo específico de mujeres que participaban en espacios de reflexión sobre temas feministas y de economía social. La primera sesión específica para mujeres fue muy relevante, pero en las siguientes fases del proceso, los grupos fueron mixtos, lo que llevó a que la perspectiva específica de género se difuminara. Como resultado, los **escenarios contruidos en estos grupos no han incluido recomendaciones específicas con perspectiva de género.**

En este sentido, se considera que a metodología fue demasiado abierta, lo que no ha favorecido la inclusión de la perspectiva de género; tampoco se realizaron preguntas específicas de discriminación positiva para garantizar que la perspectiva de género emergiera en los escenarios. Además muchas de las personas participantes no tenían incorporada la perspectiva de género, y las pocas que sí la tenían estaban distribuidas en diferentes grupos, lo que diluyó su impacto.

En resumen, **aunque se ha realizado un esfuerzo inicial por incluir la perspectiva de género en el proceso participativo, la metodología abierta y la distribución mixta de los grupos han diluido la integración este enfoque en los escenarios co-creados.**

Para mejorar la incorporación de la **perspectiva de género en este tipo de actividad, recomendamos desarrollar una metodología más dirigida y centrada en aspectos de análisis feminista, mejorar la comunicación y coordinación con los y las autoras de los artículos, estructurar los grupos participativos de manera estratégica, y aprovechar los espacios de reflexión conjunta para proporcionar formación y sensibilización continua.**

2.4.2 Derechos humanos y participación

- En el marco del **Resultado 1** se destaca principalmente el **Foro Internacional de Mujeres de la Economía Social y Solidaria**, que ha permitido reflexionar ampliamente sobre el derecho a vivir en espacios seguros y libres de violencia, así como sobre la participación política de las mujeres. Además, se ha elaborado un manifiesto de reivindicaciones donde se han visibilizado demandas dirigidas tanto a las organizaciones como a las administraciones públicas para garantizar espacios habitables y seguros.
- El proyecto a través del **Resultado 2**, se ha centrado en trabajar con **titulares de responsabilidad** (PYMES, entidades del tercer sector social y centros educativos) para desarrollar prácticas de compra y consumo organizacional responsables y transformadoras. En el grupo de discusión realizado se destaca la baja participación de las PYMEs a diferencia de las entidades del tercer sector social o de los centros educativos, que ha tenido una respuesta más significativa.

Las resistencias identificadas en termino de participación de las PYMEs, han tenido que ver principalmente con cuestiones logísticas y organizativas como

limitaciones en términos de disponibilidad de tiempo, así como una percepción de falta de relevancia o utilidad práctica del proceso de acompañamiento en torno a la compra responsable.

Sin embargo, algunos centros educativos involucrados en el proyecto, ya están trabajando en temas medioambientales, hecho que se considera que ha facilitado su participación y el interés en la guía de compra responsable. Es importante destacar que, durante la ejecución del proyecto, se ha **identificado la necesidad de adaptar la guía de compra responsable a un formato más pedagógico y práctico para que sea más manejable y útil para los centros educativos con menos experiencia en el tema**. Asimismo, se está realizando un proceso piloto con un centro educativo en Durango y trabajando con una fundación jesuita para elaborar una política específica de compra responsable para los centros educativos jesuitas.

Para mejorar **la participación en el proyecto y promover prácticas de compra responsable entre Pymes, el tercer sector y centros educativos, se recomienda lo siguiente:**

- Desarrollar materiales de comunicación que destaquen claramente los beneficios prácticos y la relevancia del proceso de acompañamiento en compra responsable para las PYMEs, utilizando un lenguaje que resuene más con los objetivos de este tipo de población (por ejemplo, el cumplimiento de la normativa)
 - Ofrecer opciones más flexibles en términos de horarios y formatos para las sesiones de acompañamiento.
 - Crear grupos de trabajo específicos para diferentes sectores dentro de las PYMEs
 - Continuar adaptando la guía de compra responsable a un formato más pedagógico y práctico, especialmente para los centros educativos con menos experiencia en temas medioambientales.
 - Desarrollar materiales de apoyo adicionales como tutoriales en video, infografías y guías rápidas que puedan ser utilizados por los centros educativos para entender y aplicar más fácilmente los conceptos de compra responsable.
 - Realizar una evaluación continua del piloto en el centro educativo de Durango para identificar áreas de mejora y ajustar la guía en consecuencia antes de su implementación a mayor escala.
- En cuanto al **Resultado 3**, se destaca que tanto en **los artículos elaborados como en los foros de co-creación de escenarios, las preguntas y los debates realizados se han llevado a cabo desde un enfoque de derechos humanos**.

Sin embargo, **la ejecución del proyecto ha supuesto un reto importante para fomentar la participación de colectivos vulnerables**. En este sentido, se señala que no se ha podido conformar un grupo específico para personas migrantes; solo se ha contado con la participación de tres personas que se integraron en otros grupos. La dificultad de incorporar a colectivos vulnerables en el proyecto se debe principalmente a la necesidad de disponer de más tiempo y establecer una planificación más exhaustiva para poder adecuar el proyecto a las necesidades de este colectivo.

De cara a **fomentar una mayor participación en el proyecto de colectivos vulnerables se recomienda:** involucrar a personas de estos colectivos en la planificación inicial para identificar sus necesidades específicas y barreras de participación; establecer procesos de coordinación más eficaces con entidades como la Fundación Ellacuria y otras organizaciones sociales ya trabajen con colectivos vulnerables para facilitar el acceso y la participación, utilizando la los recursos de estas organizaciones para difundir la información del proyecto y llegar así a más personas. También se recomienda revisar la estrategia de comunicación del proyecto, priorizando canales accesibles para estos grupos, como son las redes sociales y las reuniones presenciales. Por último, podría ser de utilidad diseñar espacios de participación que sean seguros y accesibles para todas las personas participantes.

2.4.5 Gestión y coordinación interna

En cuanto a la gestión y coordinación interna del proyecto, en el grupo de discusión se mencionaron distintos elementos que han retrasado la ejecución o que han implicado un reajuste de las estrategias diseñadas inicialmente:

- En primer lugar, se expresa el **desajuste entre la formulación y la ejecución del proyecto**, señalando que las actividades y los objetivos formulados resultaron en algunos casos “demasiados ambiciosos”. Este desajuste ha afectado a los tres resultados sobre todo en términos de participación: la escasez de entidades que han podido aplicar los aprendizajes derivados de la formación sobre organizaciones habitables en el marco del Resultado 1; la dificultad en implicar a las PYMEs en los procesos de compra responsable en el Resultado 2; la limitación a la hora de involucrar a colectivos vulnerables en la construcción de escenarios para la transición ecosocial prevista en el Resultado 3.
- Durante el trascurso del proyecto, tanto la Fundación Alboan como Reas Euskadi se han **enfrentado a bajas laborales de personas directamente involucradas en la ejecución**. Ello ha ocasionado una falta de personal y consecuentemente una carga excesiva de trabajo que ha dificultado la ejecución, la gestión y coordinación interna.
- La participación en el proyecto de **múltiples actores también ha incrementado la complejidad de la gestión del proyecto, en un contexto de escasez de personal**.

A pesar de estos retos, el equipo ha expresado una **satisfacción general con los resultados y también con la resolución de las incidencias que han ocurrido**. En este sentido, **se valora muy positivamente la metodología de planificación de escenarios para la transición ecosocial como una herramienta replicable para futuras iniciativas; la participación de los centros educativos en torno a la propuesta de compra responsable; o el proceso de reflexión realizado a través del Foro Internacional de Mujeres de Economía Solidaria, por su capacidad de empoderamiento y generación de agencia colectiva**.

Más a lo interno, las personas participantes en el grupo de discusión, consideran que **el proyecto** ha fortalecido las capacidades del equipo y de las organizaciones involucradas.

2.5 Nivel de ejecución de los indicadores del proyecto

2.5.1 Indicadores del objetivo específico

I.O.E.1. El 80% de los agentes sociales, económicos y educativos participantes señalan que han visto fortalecidas sus capacidades para el análisis del contexto global y local hacia una transición ecosocial justa

El 85% de los agentes sociales, económicos y educativos que ha contestado a la encuesta señala que sus capacidades para el análisis del contexto global y local hacia una transición ecosocial justa han sido fortalecidas.

En la encuesta distribuida a las personas participantes en el foro de contraste sobre los escenarios co-creados, se menciona que una de las claves se encuentra en atender a la diversidad de perspectivas, realidades y maneras de pensar. Es esencial conocer información actual y compartirla para generar redes, así como saber lo que se está haciendo alrededor del mundo en relación a estas temáticas. Es importante fortalecer el conocimiento general de estos aspectos, ya que algunos, como la tecnología o las políticas de movilidad humana, serán muy relevantes para el futuro. Además, se considera importante priorizar los aspectos vinculados a la equidad social.

I.O.E.2. El 70% de los agentes sociales, económicos, educativos participantes señalan que han visto fortalecidas sus capacidades para generar propuestas para la transición ecosocial desde su ámbito de responsabilidad

El 100% de los agentes sociales, económicos y educativos que han contestado a la encuesta señalan que han visto fortalecidas sus capacidades para generar propuestas para la transición ecosocial desde su ámbito de responsabilidad

A partir de los debates recopilados en los foros para co-creación de escenarios para la transición ecosocial se identifican las siguientes propuestas y factores de cambio según tipo de agente:

- Los factores de cambio identificados por las **ONGDs** abarcan aspectos sociales (feminismos), económicos, tecnológicos (revolución tecnológica) y demográficos, subrayando la necesidad de una acción colectiva para lograr una transición ecosocial justa.
- Los factores de cambio señalados por **los y las jóvenes** incluyen la transformación tecnológica y avances en biogenética, cambios demográficos, la crisis de cuidados, y preocupaciones globales como la geopolítica y la salud mental. También destacan la importancia de enfrentar la desinformación y la polarización mediática, y la necesidad de nuevos modelos de empleabilidad. Los movimientos sociales y nuevas formas de participación ofrecen respuestas a estos retos, subrayando la urgencia de adaptarse a las transformaciones contemporáneas.
- Los factores de cambio señalados por las **entidades educativas** son los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y también las migraciones. La gestión de la incertidumbre, el cambio climático, la recuperación de la austeridad y la satisfacción de necesidades básicas, así como la reconfiguración del trabajo y los cambios en la escala de valores, son considerados cruciales. La influencia de las

redes sociales y la gestión de la diversidad son otros factores clave para las entidades educativas

I.O.E.3. Al menos 10 entidades sociales del País Vasco y América Latina han puesto en práctica la guía para el autodiagnóstico organizacional pro-equidad de género

Han participado 15 organizaciones en el proceso completo de formación y apoyo, 5 de ellas procedentes de Euskadi y 10 de América Latina.

I.O.1.4. El 80% de las entidades formadas en torno a la propuesta de organización habitable comprenden que el análisis interrelacionado de la dimensión de género y medioambiental de sus organizaciones les da pautas para contribuir a la transición ecosocial

El 86,7% de las personas encuestadas, mediante la propuesta de organizaciones habitables señalar haber comprendido que el análisis interrelacionado de la dimensión de género y medioambiental les da pautas para contribuir a la transición eco social.

Es importante destacar que la totalidad de las personas que han contestado a la encuesta ha señalado que la formación les ha permitido comprender mejor cuáles son los retos que enfrentan las organizaciones para incorporar la dimensión ecológica y ser más habitables y sostenible. Los retos que mencionan son los siguientes:

- Crear espacios de debate colectivo para construir colectivamente propuestas vinculadas a la transición ecosocial, lo que implica que el enfoque ecofeminista se encuentre en el centro de las decisiones que se tomen en las organizaciones, aunque también reconocen que no es una tarea sencilla
- Vencer las resistencias individuales
- La alta dependencia de subvenciones dificulta este proceso.
- Revisar su entorno cercano fomentar la cooperación social, la resiliencia, el cuidado de la vida y la transformación organizacional.

I.O.E.5. Al menos 20 entidades han incorporado prácticas concretas de compra responsable, como práctica de transformación local-global, al final del proyecto

El análisis de las 3 encuestas sobre la utilidad de las guías de compra responsable distribuida durante el proceso de evaluación indican que un total de 16 entidades han incluido prácticas concretas de compra responsable al finalizar el proyecto.

El proceso de acompañamiento y la guía de compra responsable han ayudado a:

- una PYME del sector químico a mejorar sus prácticas de compra responsable, especialmente en la adquisición de garrafas de plástico reciclado
- los centros educativos (12) señalan la aclaración de algunos criterios que no estaban incluyendo. También consideran que han ampliado la perspectiva local-global de los procedimientos de compra, y destacan la importancia de la reflexión, la coordinación entre centros y la adopción de más criterios de los que se utilizan actualmente
- las ONGDS (3) indican realizar compras en tiendas de comercio justo o contratar electricidad en una cooperativa de consumo de la economía social

2.5.2 Indicadores del Resultado 1.

I.O.1.1. El 90% de las entidades del País Vasco y América Latina que implementan, con el acompañamiento y formación del consorcio, la guía para la Equidad de Género, consideran que han fortalecido sus capacidades para el autodiagnóstico organizacional de género

De las 15 organizaciones participantes del proceso completo, 8 de ellas cumplieron el cuestionario de evaluación final. El 100% consideran que se han visto fortalecidas sus capacidades para el análisis de su organización desde una perspectiva de género.

I.O.1.2. El 70% de las entidades del País Vasco que ponen en práctica la guía para la equidad de Género, con el acompañamiento del consorcio, afirman que han identificado cambios que han de llevar a cabo en la cultura, los modelos de trabajo y/o el funcionamiento de su entidad para contribuir a disminuir la brecha de género en la misma

Los cambios en la cultura organizacional son difíciles de identificar en un periodo tan corto de tiempo. Sin embargo, el 100% de las organizaciones participantes en la evaluación del proceso completo de formación y apoyo para la transformación organizacional feminista consideran que aplicar las metodologías propuestas fortalecen sus capacidades organizacionales para reducir brechas de género. El 87,5%, además, considera que este proceso le ha ayudado a identificar brechas de género en su organización y/o profundizar sobre ellas. Y un 75% cree que la puesta en marcha de estas metodologías puede suponer cambios en la cultura de su organización y en la toma de conciencia de las desigualdades de género que existen.

I.O.1.3. El 70 % de las participantes en el Foro de mujeres sobre el empoderamiento de las mujeres de la Economía Social y Solidaria, señalan que han avanzado en la comprensión de estrategias para superar las estructuras de dominio masculino en el ámbito de la ESS

En la última sesión se realizó una evaluación en torno a diferentes elementos del proceso (metodología, contenidos, espacio, participación). El 100% de las participantes señalaron su acuerdo con la afirmación de que “el proceso ha sido útil para tomar conciencia de la situación de dominación e identificar estrategias individuales y colectivas para su superación”.

I.O1.4. El personal de las entidades que ejecutan el proyecto, al final del mismo, valora que han incorporado el análisis de género y ecológico de forma integral en sus prácticas educativas y acompañamiento para el cambio organizacional

El grupo de discusión realizado a personas responsables del proyecto de la Fundación Alboan y de Reas Euskadi arroja las siguientes conclusiones con respecto a la incorporación del análisis de género y ecológico en el proyecto:

- Resultado 1: se ha conseguido incorporar de forma integral el enfoque de género y la perspectiva ecológica en todas sus actividades. Sin embargo, la complejidad y extensión de la guía utilizada ha dificultado su aplicación práctica en las organizaciones participantes. A pesar de ello, las formaciones en torno a organizaciones habitables han favorecido el fortalecimiento de capacidades en torno al impacto de las desigualdades de género en las organizaciones sociales; y

el Foro Internacional de Mujeres de Economía Solidaria ha sido valorado muy positivamente por sus resultados en términos de empoderamiento colectivo.

- Resultado 2: la colaboración con Setem Hego Haizea ha sido clave para incluir el enfoque de género en la compra pública responsable. Las guías elaboradas han intentado vincular aspectos medioambientales y de género, aunque no de manera suficientemente profunda.
- Resultado 3: aunque se ha realizado un esfuerzo inicial por incluir la perspectiva de género en el proceso participativo, la metodología abierta y la distribución mixta de los grupos han diluido la integración de estos enfoques en los escenarios co-creados.

I.O.15.El 80% de las personas que conocen la guía de autodiagnóstico para la incorporación de la sostenibilidad medioambiental valoran que han incrementado su comprensión de las claves para analizar el impacto medioambiental de su entidad a nivel global y local

10 de las 15 personas que han contestado a la encuesta (66%), indica que la guía de autodiagnóstico para la incorporación de la sostenibilidad medioambiental les ha permitido incrementar su comprensión de las claves para analizar el impacto medioambiental de su entidad a nivel global y local.

Concretamente, hacen referencia al ecofeminismo, la transición ecosocial y la gobernanza participativa como enfoques para integrar sostenibilidad ambiental.

I.O.1.6. El 80% de las entidades que conocen la guía para el autodiagnóstico organizacional en clave de sostenibilidad medioambiental valoran que esta es una herramienta útil para contribuir en la gestión sostenible del entorno

El 87% de las persona que ha contestado a la encuesta considera que la formación realizada así como los distintos materiales que han sido elaborados (guías) han sido para contribuir a la gestión sostenible de tu entidad/organización.

La satisfacción con la formación es muy alta, al haber sido puntuada con una media del 4,2 sobre 5. Las mujeres se muestran algo más satisfechas (4,4) que los hombres (4).

2.5.3 Indicadores del Resultado 2.

IO.2.1. El 80% de los agentes que participan en la construcción y testeo de las guías de compra responsable privada afirma comprender el potencial transformador de esta compra en relación a la defensa de los DDHH

El 100% de los agentes participantes en la construcción y testeo de las guías de compra responsable privada comprende el potencial transformador de esta compra en relación con la defensa de los derechos humanos.

Los datos de la evaluación a partir del análisis de las 3 encuestas sobre la utilidad de las guías de compra responsable indican que:

- Las entidades sociales apuntan que la compra responsable es una herramienta práctica para la defensa de los derechos laborales, ya que favorece el desarrollo de empleos en condiciones dignas para los y las trabajadoras. Además, las entidades señalan el vínculo entre compra responsable y derechos sociales, derechos de las mujeres, medioambientales, etc.
- Los centros educativos señalan que la implementación de procesos de compra responsable debe revertir en los procesos de toma de decisión de los centros educativos, lo que en la práctica significa incorporar aspectos sociales y ambientales en los procesos de compra. La incorporación de estos criterios sociales y ambiental permite avanzar en el reconocimiento de los derechos humanos y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

IO.2.2. El 80% de las personas responsables de compras que participan en los procesos de testeo de las guías de compra, señalan que han visto fortalecidas sus capacidades para analizar sus procedimientos de compra e incorporar criterios sociales y medioambientales en las mismas.

El 94% de las personas responsables de compra, dice que tiene ahora más capacidad para analizar sus procedimientos de compra e incorporar criterios sociales y medioambientales en las mismas.

Las encuestas sobre las guías de compra responsables han sido contestadas por una PYME, 3 entidades sociales y 13 centros educativos. En lo concreto, señalan haber adquirido nuevas herramientas y criterios a tener en cuenta en las políticas ecológicas internas así como haber conocido buenas prácticas relativas a este ámbito.

IO. 2.3. El 75% de los centros educativos que implementan la guía de compra responsable, al final del proyecto, señala que han impulsado cambios en su práctica educativa con el alumnado en relación al consumo responsable

A la encuesta solo han contestado 2 centros educativos y la Fundación Educativa Jesuitas Noroeste. Las personas que han respondido indican que la guía está permitiendo impulsar cambios en su práctica educativa con el alumnado en relación al consumo responsable.

La Fundación Educativa Jesuitas Noroeste especifica que la aplicación de su política de Consumo Responsable tendrá que ir acompañada de una divulgación en los centros educativos a nivel de toda la comunidad educativa.

2.5.4 Indicadores del Resultado 3.

I.O.3.1. Al menos 45 personas de entidades sociales, económicas y educativas (titulares de responsabilidades), participan en los foros de reflexión y co-creación colectiva de escenarios para una transición ecosocial justa

Se anexa listado de personas inscritas en proceso de participación de planificación de escenarios.

I.O.3.2. El 70% de todas las personas participantes en los diferentes foros de reflexión y co-creación colectiva señalan que han visto fortalecidas sus capacidades para la participación activa en espacios de construcción de propuestas alternativas

EL 85,7% de las personas participantes que ha contestado a la encuesta señalan que han visto fortalecidas sus capacidades para la participación activa en espacios de construcción de propuestas alternativas

En lo concreto se señala que, el análisis de diferentes escenarios de futuro ha permitido obtener una perspectiva más amplia, nutrida por las diferentes miradas de las personas con las que pude compartir reflexiones. También se valora muy positivamente la metodología utilizada, permitiendo a los y a las participantes tener una visión más a largo plazo de los procesos y resaltando la necesidad de colaboración entre diferentes sectores.

I.O.3.3.El 70 % de las personas de los colectivos vulnerables que participan en los foros de reflexión y co-creación colectiva (titulares de derechos) , expresan que son capaces de identificar sus derechos vulnerados y generar propuestas para una transición ecosocial en la que los mismos estén garantizados

EL 57% de las personas participantes que ha contestado a la encuesta expresan que son capaces de identificar sus derechos vulnerados y generar propuestas para una transición ecosocial en la que los mismos estén garantizados

I.O.3.4. El 70% de las mujeres participantes en los foros de reflexión colectiva señala haber incrementado su comprensión sobre estrategias que permiten avanzar en la transformación de la situación de subordinación de las mujeres

El 50% de las mujeres que han contestado a la encuesta señala haber incrementado su comprensión sobre estrategias que permiten avanzar en la transformación de la situación de subordinación de las mujeres

I.O.3.5. El 70% del personal de las administraciones públicas (titulares de obligaciones) participantes en los foros y actividades de divulgación señalan que han visto fortalecida su capacidad para identificar aspectos clave para una transición ecosocial que contribuya a la garantía y respeto de los DDHH

El 85% de las personas participantes señala que ha visto fortalecida su capacidad para identificar aspectos clave para una transición ecosocial que contribuya a la garantía y respeto de los DDHH.

Las personas encuestadas mencionan que una de las claves se encuentra en atender a la diversidad de perspectivas, realidades y maneras de pensar. Es esencial conocer información actual y compartirla para generar redes, así como saber lo que se está haciendo alrededor del mundo en relación a estas temáticas. Es importante fortalecer el conocimiento general de estos aspectos, ya que algunos, como la tecnología o las políticas de movilidad humana, serán muy relevantes para el futuro. Además, se considera importante priorizar los aspectos vinculados a la equidad social.

I.O.3.6.El 70% de las personas participantes en las actividades divulgativas sobre los escenarios para la transición ecosocial señalan que ha incrementado su comprensión sobre claves para la transición ecosocial a nivel local y global

El 85% señalan que ha incrementado su comprensión sobre claves para la transición ecosocial a nivel local y global

3. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

3.1 Alcance del objetivo específico y de los indicadores

La mayoría de los indicadores del **objetivos específicos** han sido alcanzados y en algunos casos superados. En lo concreto, el proyecto ha conseguido fortalecer capacidades de análisis del contexto global y local hacia una transición ecosocial así como para generar propuestas en este ámbito. Los debates en los foros de co-creación han permitido identificar factores de cambio importantes para ONGDs, jóvenes y entidades educativas, los cuales subrayan la necesidad de una acción colectiva en este ámbito.

Hasta 15 organizaciones han completado el proceso de formación y asesoramiento mediante la puesta en práctica de la guía de autodiagnóstico organizacional pro-equidad de género. Asimismo, estas formaciones han conseguido el reto de incorporar de forma interrelacionada la dimensión de género y medioambiental en los análisis organizacionales.

El indicador de que al menos 20 entidades incorporaran prácticas de compra responsable no se ha cumplido del todo (16). Sin embargo, el proceso de acompañamiento en torno a la guía de compra responsable ha tenido un impacto muy positivo en los centros educativos y en las entidades del tercer sector social participantes.

En cuanto al **resultado 1**, es destacable haber conseguido el fortalecimiento de capacidades para el autodiagnóstico organizacional de género. En este sentido, las entidades participantes han podido identificar los cambios que son necesarios implementar en su cultura organizacional y modelos de trabajo para reducir la brecha de género.

El proyecto también ha conseguido avanzar en la comprensión de estrategias para superar estructuras de dominio masculino a través del Foro Internacional de Mujeres de la Economía Social: las participantes confirman que el proceso ha sido útil para tomar conciencia y desarrollar estrategias en este ámbito.

El indicador de que el 80% de las personas incrementaran su comprensión de las claves para analizar el impacto medioambiental ha sido alcanzado parcialmente, aunque las personas que han respondido a la evaluación señalan haber mejorado su comprensión de temas como el ecofeminismo, la transición ecosocial y gobernanza participativa.

En el marco del **resultado 2**, se han alcanzado avances importantes, aunque no todos los indicadores se han cumplido. Un avance destacable es que el 100% de los agentes involucrados en la construcción y testeo de las guías de compra responsable privada han llegado a comprender el potencial transformador de estas prácticas en la defensa de los derechos humanos. Las encuestas revelan que las entidades sociales consideran la compra responsable como una herramienta crucial para defender derechos laborales, sociales, ambientales y de género. Asimismo, los centros educativos han reconocido la importancia de incorporar criterios sociales y ambientales en sus decisiones de compra, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además, el 94% de los y las responsables de compras han fortalecido sus capacidades para analizar e integrar criterios sociales y ambientales en sus procedimientos de compra.

En cuanto a los cambios en la práctica educativa, aunque se esperaba que el 75% de los centros educativos implementaran cambios significativos, solo dos centros educativos y la Fundación Educativa Jesuitas Noroeste han respondido afirmativamente. La Fundación ha enfatizado que su política de Consumo Responsable requiere una divulgación adecuada en toda la comunidad educativa para ser efectiva.

Centrándonos ahora en el **resultado 3**, podemos decir se han logrado avances significativos en la participación y comprensión de la transición ecosocial justa, aunque algunos indicadores no se han alcanzado completamente.

El 57% de los y participantes de colectivos vulnerables pueden ahora identificar sus derechos vulnerados y generar propuestas para garantizar estos derechos en una transición ecosocial, aunque no se ha alcanzado el indicador del 70%. Solo el 50% de las mujeres participantes han incrementado su comprensión sobre estrategias para transformar la situación de subordinación de las mujeres, quedando por debajo del indicador del 70%.

Por otra parte, es destacable que hasta el 75% del personal de las personas encuestadas ha fortalecido su capacidad para identificar aspectos clave para una transición ecosocial que respete los derechos humanos. Han resaltado la importancia de la diversidad de perspectivas y el fortalecimiento del conocimiento en áreas como tecnología y políticas de movilidad humana.

3.2 Inclusión de los enfoques transversales

Enfoque local – global

- El proceso de **sensibilización, formación y apoyo a organizaciones de la Economía Solidaria y del Tercer Sector de Acción Social en Euskadi y América Latina** ha incluido reflexiones sobre feminismos comunitarios e indígenas, enriquecidas por la diversidad de participantes y los debates realizado. Sin embargo, **se recomienda incorporar más explícitamente el enfoque local-global para adecuar los análisis a todas las entidades participantes.**
- Respecto a la guía "**Equidad de género. Pistas para organizaciones de la Economía Solidaria**", las organizaciones consideran que las explicaciones son suficientes, pero sugieren **contextualizar los ejercicios a la realidad específica de cada organización y añadir herramientas para abordar los aspectos emocionales y comunitarios.**
- Es importante destacar los resultados del proyecto vinculados al resultado 3, ya que el **85,7% de las personas encuestadas considera que el proceso ha fortalecido sus capacidades de análisis del contexto global y local hacia una transición ecosocial justa.** En concreto, el análisis de diferentes escenarios futuros ha proporcionado una perspectiva más amplia, enriquecida por diversas opiniones compartidas durante las reflexiones.

Género

- El Resultado 1 del proyecto ha **logrado integrar el enfoque de género y la perspectiva ecológica en todas sus actividades**, centrándose en procesos de cambio organizacional pro-equidad de género. La guía "La Equidad de Género. Pistas para Organizaciones de la Economía Solidaria" ha sido fundamental en la formación sobre organizaciones habitables. Sin embargo, la evaluación muestra que **integrar este enfoque en la práctica ha sido difícil debido a la extensión de la guía y la diversidad de las organizaciones**. A pesar de estas dificultades, el proceso formativo ha tenido un impacto significativo al ayudar a las organizaciones a reflexionar sobre las desigualdades de género en su funcionamiento interno. **El Foro Internacional de Mujeres de Economía Solidaria ha destacado por su capacidad de empoderamiento y generación de agencia colectiva**, con metodologías replicables para talleres futuros. Los espacios para compartir experiencias y estrategias, junto con productos como el cuadro de dificultades y el kit de supervivencia, han sido valorados muy positivamente.
- En cuanto al Resultado 2, relacionado con la compra pública responsable, la colaboración con **Setem Hego Haizea ha sido clave para incorporar el enfoque de género en las actividades**. Aunque se ha intentado **vincular aspectos medioambientales con la perspectiva de género en las guías de compra responsable, la integración no ha sido tan profunda como se esperaba**.
- En relación al Resultado 3, **la incorporación de la perspectiva de género ha sido considerada insuficiente**. Aunque se han planteado preguntas sobre desigualdades de género en los artículos, no se ha abordado específicamente la dimensión de género. Asimismo, en el proceso participativo para la co-creación de escenarios, la metodología abierta no ha favorecido la inclusión de este enfoque, y la falta de preguntas específicas de discriminación positiva ha impedido que la perspectiva de género emergiera en los escenarios.

Participación y organización

- Tal y como ya hemos mencionado, la **formación y asesoramiento a entidades sociales sobre el auto-diagnóstico organizacional pro-equidad** de género ha tenido muy buena valoración entre las personas participantes, aunque también señalan distintos elementos de mejora:
 - Aumentar el número de horas de formación y contar con sesiones más largas para poder aprovechar al máximo el contenido y los debates.
 - Impulsar de forma más explícita un proceso de seguimiento y consulta después de una formación. En este sentido se considera que un diálogo continuo con las formadoras ayudaría a implementar mejor lo aprendido.
 - Teniendo en cuenta que la formación ha requerido momentos para la reflexión interna y la puesta en marcha de dinámicas de autodiagnóstico más allá de asistir a las sesiones, se sugiere explicar con más detalle al principio del proceso el nivel de compromiso y tiempo necesario para complementar la formación. Esto ayudará a asegurar que la participación de las entidades sea sostenida en el tiempo.

- En cuanto a la participación en el resultado 2, en el grupo de discusión se ha señalado la **baja participación de las PYMEs en comparación con las entidades del tercer sector social y los centros educativos**, que han mostrado una respuesta más significativa. Las resistencias de las PYMEs tiene que ver principalmente principalmente a cuestiones logísticas, como limitaciones de tiempo y una percepción de falta de relevancia del proceso de acompañamiento en la compra responsable.
- Sin embargo, también debemos destacar que **la experiencia previa en torno a temas medioambientales sí que es un elementos facilitador en términos de participación**, ya que ello ha contribuido al interés de los centros educativos. No obstante, la evaluación muestra la necesidad de adaptar la guía a un formato más pedagógico y práctico para que sea más accesible y útil para los centros educativos con menos experiencia en este tema.
- En cuanto a la **guía sobre compra responsable**, recordamos que su nivel de utilidad ha sido puntuado con una media del 9 sobre 10 por las entidades del Tercer Sector Social, lo que indica un nivel de satisfacción alto con la herramienta. Sin embargo, como elemento de mejora sugieren que sería útil contar **con una herramienta para la obtención de datos de situación de partida así como para realizar el seguimiento del plan de acción de las organizaciones**.

Derechos humanos

- En el Resultado 1, es destacable el Foro Internacional de Mujeres de la Economía Social y Solidaria ya que ha permitido reflexionar sobre el **derecho a espacios seguros y la participación política de las mujeres**. Se ha elaborado un manifiesto con demandas para organizaciones y administraciones públicas.
- En el Resultado 2, la intervención se ha centrado en trabajar con **titulares de responsabilidades** (PYMES, entidades del tercer sector social y centros educativos). Sin embargo, como ya hemos dicho, se ha observado una baja participación de las PYMES en comparación con las entidades del tercer sector y los centros educativos, que han mostrado una respuesta más significativa.
- En el Resultado 3, el **enfoque de derechos humanos** ha estado presente en los artículos y en los foros de co-creación de escenarios. Sin embargo, se han **identificado debilidades para fomentar la participación de colectivos vulnerables, particularmente migrantes**. Esta dificultad se atribuye a la necesidad de más tiempo y una planificación más exhaustiva para adecuar el proyecto a las necesidades de estos colectivos.
- En cuanto a la propuesta formativa **“Construir organizaciones habitables: propuestas ecofeministas para transformar nuestras organizaciones”**, recordamos que la totalidad de las personas encuestadas considera que la formación les ha proporcionados herramientas para construir organizaciones más sostenibles y habitables desde una perspectiva ecológica.

- En lo relacionado con las guías sobre compra responsable, el proyecto ha conseguido **comprender el potencial transformador de esta compra y su vínculo con los derechos humanos** entre la población beneficiaria:
 - Las entidades sociales apuntan que la compra responsable es una herramienta práctica para la defensa de los derechos laborales, ya que favorece el desarrollo de empleos en condiciones dignas para los y las trabajadoras. Además, las entidades señalan el vínculo entre compra responsable y derechos sociales, derechos de las mujeres, medioambientales, etc.
 - Los centros educativos señalan que la implementación de procesos de compra responsable debe revertir en los procesos de toma de decisión de los centros educativos, lo que en la práctica significa incorporar aspectos sociales y ambientales en los procesos de compra. La incorporación de estos criterios sociales y ambiental permite avanzar en el reconocimiento de los derechos humanos y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sostenibilidad ecológica

- En cuanto al **taller sobre organización habitable desde la perspectiva ecológica**, es oportuno recordar que la mayoría de los y las participantes considera ha proporcionado claves útiles para integrar el enfoque ecosocial en sus organizaciones. Consideran que la formación es un primer paso importante para repensar las organizaciones desde perspectivas ecológicas y feministas. Las y los participantes han valorado muy positivamente las referencias, la diversidad, el análisis inicial, las dinámicas, la metodología, y el enfoque práctico y colaborativo. Sin embargo, algunos han tenido dificultades para identificar cómo aplicar estos temas en sus organizaciones y sugieren más orientaciones y experiencias concretas.
- **La guía de autodiagnóstico para entender el impacto medioambiental de sus entidades**, ha sido muy importante para entender el impacto medioambiental entre las personas participantes, que mencionan propuestas específicas en este sentido como: centrarse en los cuidados de personas y naturaleza, implementar prácticas sostenibles, establecer alianzas, cuestionar dinámicas de poder, y promover liderazgos compartidos.

3.3 Recomendaciones

Análisis de cambio organizacional de género

- El proyecto ha conseguido avanzar hacia un **análisis de cambio organizacional desde una perspectiva feminista**, aunque de cara a nuevas fases del proyecto, se **recomienda incorporar de formas más explícita el enfoque local – global, para adecuar los análisis y las reflexiones a la realidad del conjunto de entidades participantes.**
- Se ha observado una **intencionalidad de parte de las organizaciones participantes de seguir con este proceso de análisis organizacional feminista.** De cara a próximas fases del proyecto, se **recomienda avanzar en el diseño de una estrategia de acompañamiento que ayude a profundizar en los análisis que se han establecido y/o que ayude a abordar otros ámbitos de la cultura organizacional desde una perspectiva feminista.** Estos ámbitos podrían estar relacionados con los **procesos de prevención y actuación de las violencias machistas, los canales de comunicación internos y externos o los procesos de aprendizaje organizacional.**
- Asimismo, es recomendable dar **seguimiento a las organizaciones que han optado por analizar su cultura organizacional de manera intencional y profunda.** Este seguimiento garantizará la continuidad del proceso y permitirá que se refleje en cambio cultural pro-equidad a largo plazo.
- De cara a la implementación de nuevos procesos de este tipo y teniendo en cuenta la exigencia que conllevan tanto en términos de tiempo como de participación, se sugiere tener en cuenta los elementos de mejora señalados por las entidades entrevistadas: **ampliar la duración de las sesiones de formación para aprovechar mejor el contenido y los debates, implementar un proceso formal de seguimiento y consulta con las formadoras para facilitar la aplicación de lo aprendido, y clarificar al inicio el nivel de compromiso y tiempo requerido para asegurar una participación sostenida en el tiempo de las entidades.**

Foro de reflexión y de intercambio entre mujeres sobre los procesos de empoderamiento en las organizaciones y proyectos de la economía solidaria

- Se recomienda afianzar el proceso iniciado en esta fase del proyecto, buscando estrategias que ayuden a impulsar las reivindicaciones socializadas en el foro de mujeres internacional de la Economía Solidaria, mediante la creación de alianzas específicas para tal fin y que aseguren iniciar proceso de incidencia social y política desde una perspectiva local -global.

Propuesta formativa “Construir organizaciones habitables: propuestas ecofeministas para transformar nuestras organizaciones”

- De cara a futuras formaciones en este ámbito, se **recomienda reducir la cantidad de contenido o extender la duración de los webinar para permitir una presentación más pausada y detallada, extender el tiempo asignado para preguntas y debates finales para fomentar una interacción más significativa**

con las formadoras, y agregar más casos prácticos y ejemplos concretos para hacer el contenido más aplicable.

Guía sobre compra responsable

- **Revisar las guías para visibilizar mejor el vínculo entre medioambiente y género**, mediante la inclusión de nuevos contenidos, reorganizando la información y señalando ejemplos prácticos que demuestren la interrelación de estos enfoques.
- **Para mejorar la participación en el proyecto y promover prácticas de compra responsable en las PYMES y centros educativos**, se recomienda:
 - Desarrollar materiales de comunicación que destaquen claramente los beneficios prácticos y la relevancia del proceso de acompañamiento en compra responsable para las PYMEs, utilizando un lenguaje que resuene más con los objetivos de este tipo de población (por ejemplo, el cumplimiento de la normativa)
 - Ofrecer opciones más flexibles en términos de horarios y formatos para las sesiones de acompañamiento.
 - Crear grupos de trabajo específicos para diferentes sectores dentro de las PYMEs
 - Continuar adaptando la guía de compra responsable a un formato más pedagógico y práctico, especialmente para los centros educativos con menos experiencia en temas medioambientales.
 - Desarrollar materiales de apoyo adicionales como tutoriales en video, infografías y guías rápidas que puedan ser utilizados por los centros educativos para entender y aplicar más fácilmente los conceptos de compra responsable.
 - Realizar una evaluación continua del piloto en el centro educativo de Durango para identificar áreas de mejora y ajustar la guía en consecuencia antes de su implementación a mayor escala.

Escenario de futuro para la transición ecosocial

- **Para mejorar la incorporación de la perspectiva de género en este tipo de actividad, recomendamos:**
 - Desarrollar una metodología más dirigida y centrada en aspectos de análisis feminista
 - Mejorar la comunicación y coordinación con los y las autoras de los artículos,
 - Estructurar los grupos participativos de manera estratégica
 - Aprovechar los espacios de reflexión conjunta para proporcionar formación y sensibilización continua

- De cara a **fomentar una mayor participación en el proyecto de colectivos vulnerables se recomienda:**
 - Involucrar a personas de estos colectivos en la planificación inicial para identificar sus necesidades específicas y barreras de participación
 - Establecer procesos de coordinación más eficaces con entidades como la Fundación Ellacuría y otras organizaciones sociales ya trabajen con colectivos vulnerables para facilitar el acceso y la participación, utilizando la los recursos de estas organizaciones para difundir la información del proyecto y llegar así a más personas
 - Revisar la estrategia de comunicación del proyecto, priorizando canales accesibles para estos grupos, como son las redes sociales y las reuniones en persona
 - Por último, podría ser de utilidad diseñar espacios de participación que sean seguros y accesibles para todas las personas participantes