



EVALUACIÓN DEL PROYECTO

“EMPODERAMIENTO SOCIO-ECONÓMICO DE NUEVE ORGANIZACIONES DE MUJERES DEL ALTIPLANO OCCIDENTAL DE GUATEMALA”.

MARZO DE 2024

Evaluadora: Elsa Marina García



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	2
OBJETIVOS	2
METODOLOGÍA.....	3
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO	7
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.....	10
Empoderamiento socioeconómico.....	10
Organización.....	11
Formación:.....	12
Planificación y organización del trabajo:	12
Coordinación interinstitucional	13
Producción.....	15
Asistencia técnica:	16
Comercialización:	17
Agroecología:.....	18
Formación y sensibilización:	21
Autonomía Económica.....	21
Autoestima:	24
Derechos humanos:.....	25
Empoderamiento:	25
Masculinidad.....	27
Mecanismos de incidencia colectiva.....	29
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO	31

HALLAZGOS.....	33
CONCLUSIONES.....	35
• Pertinencia.....	35
• Eficiencia	35
• Eficacia.....	36
• Impacto.....	36
• Viabilidad	37
RECOMENDACIONES	38

ACRÓNIMOS

ADAM	Asociación de Desarrollo Agrícola y Microempresarial
ADEP	Asociación de Desarrollo Económico Palestina
ADINEP	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Estrella Poxlajuj
ADSEMI	Asociación de Desarrollo Social Económico Mujer Indígena
AGREQUIMA	Asociación del Gremio Químico Agrícola
AIGMIM	Asociación Integral Guatemalteca Mujer Indígena MAM
ASODIC	Asociación de Desarrollo Integral el Quetzal
CAMEEG	Cámara de Mujeres Empresarias y Empoderadoras de Guatemala
COCODE	Consejos Comunitarios de Desarrollo Urbano y Rural
COMUNE	Consejo Municipal de Desarrollo Urbano y Rural
CONAP	Consejo Nacional de Áreas Protegidas
CPO	Consejo de Pueblo Maya
CRS	Servicios de Ayuda Católica - Catholic Releif Servicer
CTA	Coordinación Técnica Administrativa Municipal del Ministerio de Educación
CUNOC	Centro Universitario de Occidente
DESC	Derechos Económicos, Sociales y Culturales
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
ECO	Asociación Estudios de Cooperación de Occidente
FOCAD	Formación Continuada a Distancia en Psicología
IDESAC	Instituto para el Desarrollo Económico Social de América Central
FOMEECARD	Federación de Organizaciones de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Centroamérica y República Dominicana
INAB	Instituto Nacional de Bosques
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MINECO	Ministerio de Economía de la República de Guatemala
MINEDUC	Ministerio de Educación
Mugen Gainetik	Organización No Gubernamental de Desarrollo Mugen Gainetik
OPF	Organizaciones de Padres de Familia
PPO	Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente
PECOSOL	Programa Regional de Economía Solidara Centroamericano
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
USAC	Universidad de San Carlos
SERJUS	Servicios Jurídicos y Sociales

EVALUACIÓN DEL PROYECTO EMPODERAMIENTO SOCIO-ECONÓMICO DE NUEVE ORGANIZACIONES DE MUJERES DEL ALTIPLANO OCCIDENTAL DE GUATEMALA.

Expediente PRO-2021K1/0122

INTRODUCCIÓN

Este documento contiene la Evaluación del proyecto: “Empoderamiento socio-económico de nueve organizaciones de mujeres del Altiplano Occidental de Guatemala”, según Expediente PRO-2021K1/0122 desarrollado en el periodo 2022-2023, financiado por la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo y ejecutado en alianza de dos organizaciones 7Asociación para el Desarrollo Agrícola y Microempresarial -ADAM-, y la Organización No Gubernamental de Desarrollo Mugen Gainetik, así también la participación de nueve grupos de mujeres indígenas productoras de pequeña escala.

Para el desarrollo de la evaluación se desarrolló en los meses de febrero y marzo del 2024, inicialmente se contó con las indicaciones generales requeridas por ADAM, así mismo la construcción de una metodología participativa (entrevistas, encuesta, grupos focales) en donde se pudiera contar con la máxima participación de mujeres representantes de los diferentes grupos, así como del equipo técnico de ADAM involucrado en el proyecto. Se hicieron los contactos respectivos y se recibió el acompañamiento según las posibilidades de tiempo y acceso a las diferentes localidades donde se encuentran los grupos de mujeres.

Seguidamente después de la fase de campo, se procedió a la construcción del presente informe, el cual se presenta a ADAM con la finalidad de que sea un insumo para toma de decisiones de acciones a futuro en función del fortalecimiento de los grupos de mujeres involucrados en el proceso.

ANTECEDENTES

La formulación y gestión de proyectos permite abordar necesidades y/o problemas sentidos por una población objetivo, que participa activamente en todo el proceso. Este proyecto, ejecutado por la Asociación para el Desarrollo Agrícola y Microempresarial en coordinación con la organización Mugen Gainetik es el tercero que se ejecuta en la línea de empoderamiento de mujeres indígenas productoras de pequeña escala, a través de nueve grupos ubicados en siete municipios ubicados en los departamentos de Quetzaltenango y Totonicapán. Ambas organizaciones han conformado una alianza estratégica desde hace aproximadamente diez años, habiendo formulado y gestionado en conjunto tres proyectos, incluido el actual evaluado.

Las evaluaciones de los dos proyectos anteriores motivaron a que se presentara un tercer proyecto que contribuyera en el fomento de una vida rural justa, solidaria y equitativa para las mujeres, que en principio eran menos de nueve, y que, a raíz de los resultados de los proyectos anteriores, se fue incrementando el número de grupos como población objetivo, contando con la participación de mujeres indígenas productoras de pequeña escala.

El fortalecimiento de las organizaciones, las alianzas estratégicas, la contribución en mejorar las capacidades, conocimientos y habilidades de las mujeres en el campo productivo agropecuario y de transformación, así como el abordar temas, defensa de los derechos de las mujeres, y procesos de sensibilización de hombres y mujeres en temas de género, ha sido clave para estos proyectos, principalmente para éste que se evalúa.

OBJETIVOS

- Desarrollar un proceso de evaluación del Proyecto “Empoderamiento socio-económico de 9 organizaciones de mujeres del Altiplano Occidental de Guatemala”.

- Describir los principales logros obtenidos según los resultados e indicadores planteados en el proyecto.
- Identificar hallazgos que permitan contar con elementos para plantear necesidades de seguimiento en búsqueda de la sostenibilidad a mediano y largo plazo de los procesos iniciados.

METODOLOGÍA

La evaluación es una parte importante en el ciclo de un proyecto. Su objetivo es identificar tanto los aspectos positivos como las debilidades del proyecto, así como los avances de cada grupo que colaboró con ADAM durante el periodo de 2021-2023. Con la información obtenida, se realizó el análisis correspondiente para la construcción del presente informe.

La evaluación de un proyecto es fundamental para obtener información valiosa sobre su desempeño y tomar decisiones informadas. Permite identificar los logros alcanzados, así como las áreas que requieren mejoras. Además, brinda retroalimentación a los involucrados y contribuye al proceso de mejora continua.

Para desarrollar la evaluación del proyecto "Empoderamiento Socio-Económico de nueve organizaciones de Mujeres del Altiplano Occidental de Guatemala", se llevó a cabo durante el mes de febrero 2024, se implementó una metodología que fuera práctica y que se obtuviera la mayor parte de la información desde los diferentes actores que participaron en su ejecución.

- Revisión Bibliográfica: Se hizo lectura de documentos claves como lo son:
 - Proyecto original aprobado PRO-2021K1/01122
 - Informes presentados análisis de documentos relacionados con el proyecto, tales como la Propuesta técnica Pro-2021, Matriz definitiva Mugen 2021, Informe Narrativo-2 FOCAD 2021 y Evaluación del Proyecto FOCAD 2019.
- Reuniones de información del proyecto con el Coordinador de Proyectos de ADAM.

- Entrevistas: Se desarrollaron 5 entrevistas individuales (4 a técnicas de manera presencial y 1 a representante de la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente, red PPO de manera telefónica).
- Encuesta de percepción: Se desarrolló una encuesta dirigida a mujeres de los diferentes grupos que participaron en el proyecto, los aspectos considerados fueron en torno a *autoestima, autonomía económica, empoderamiento, género, organización*.
- Sesiones con grupos focales, principalmente representados por las comisiones: Género y Derecho, Administración y Finanzas, y Producción–Comercialización.
- Visitas a las áreas de acción, se hicieron siete visitas.

Esta evaluación parte de la importancia que se tienen en el ciclo de un proyecto, hacer una evaluación tiene como objetivo identificar tanto los aspectos positivos como las debilidades del proyecto, así como los avances de cada grupo que colaboró con ADAM durante el periodo de 2021-2023, con la información obtenida, se hizo el vaciado de la información y el análisis respectivo para la construcción del presente informe.

En la primera fase, fue indispensable entrevistar al personal de ADAM asignado al proyecto: Técnica de Género y Derecho, Técnica Agropecuaria, Técnica Agrícola y Técnica en Empresarialidad. Para entrevistar a las técnicas se construyó una guía de entrevista, basada en lo establecido en el proyecto.

Otra fase importante que se realizó con los grupos focales, para esto fue necesario coordinar con el personal técnico de ADAM, quienes hicieron los contactos respectivos en los diferentes grupos y se coordinó la fecha y horario de las reuniones. Se hicieron las reuniones con los grupos focales así mismo una visita a las áreas de trabajo.

Las reuniones fueron realizadas en el siguiente orden: municipio de Cantel, en el departamento de Quetzaltenango, situado a 11 km de Quetzaltenango, donde se encuentra el Grupo de Mujeres Organizadas de Cantel "BETZABE". Este fue el primer grupo que se entrevistó, y al mismo tiempo se aplicó la boleta de una encuesta de percepción a las señoras de la junta directiva. El segundo grupo que se visitó fue en el Departamento de Totonicapán, en la Aldea de Poxlajuj, ubicada a 4 km del centro de Totonicapán, donde se encuentra la sede de la Asociación de Desarrollo Integral Nueva Estrella Poxlajuj – ADINEP. También se realizó la entrevista y encuesta respectiva. El tercer grupo visitado fue el ubicado en el municipio de San Juan Ostuncalco, que se encuentra a 14 km de la cabecera departamental de Quetzaltenango, donde se encuentra el Grupo de Mujeres “Buena Vista San Juan”. posteriormente al cantón de Xecaracoj, con la Asociación “Flor del Campo” del cantón Xecaracoj. Luego al municipio de Huitán, en el departamento de Quetzaltenango, ubicado a 40 km de Quetzaltenango. con la Asociación de Desarrollo Social Económico Mujer Indígena – ADSEMI-, seguidamente al municipio de Cajolá, departamento de Quetzaltenango donde se ubica la Asociación de Desarrollo Integral el Quetzal, ubicada a 14 km del departamento de Quetzaltenango; otra visita fue en el municipio de Palestina de los Altos, Aldea el Edén, situada a 32 km del departamento de Quetzaltenango, donde encontramos la Asociación de Desarrollo Económico Palestina – ADEP –

En total, se realizaron 8 sesiones con grupos focales. Lamentablemente, por cuestión de tiempo y compromisos propios del grupo de ELOHIM no fue posible desarrollar la reunión en el municipio de Cantel, por lo que la organización atraviesa una crisis causada por conflictos internos entre las familias de las asociadas. Estos desacuerdos han convertido las reuniones de trabajo en espacios de discusiones personales, desviando completamente los objetivos de fortalecimiento de la organización. Esta situación ha estado teniendo como consecuencia una disminución en la membresía y, ha afectado significativamente los logros alcanzados hasta el momento.

La implementación de la encuesta de percepción se hizo con los siete grupos focales haciendo un total de 50 mujeres encuestadas, el proceso se hizo entregando una boleta con doce afirmaciones e imágenes como opciones de respuesta. Se iba leyendo en voz alta la pregunta, y las mujeres encuestadas elegían su respuesta según su percepción respecto a la afirmación realizada.

Otra actividad importante fue el desarrollo de una reunión con el personal técnico de ADAM, en donde participaron las cuatro técnicas involucradas en el proyecto, esto permitió complementar información para la presente evaluación.

La última fase metodológica de la evaluación consistió en el vaciado de la información y su respectivo análisis para luego la construcción del presente informe.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto “Empoderamiento socio-económico de 9 organizaciones de mujeres del altiplano occidental de Guatemala” estableció un objetivo general, un objetivo específico y tres grandes resultados. Este proyecto se planteó con base a los resultados obtenidos de un proyecto anterior, el cual luego de la evaluación respectiva resaltó la importancia de seguir fortaleciendo los procesos iniciados con cada uno de los grupos de mujeres involucrados.

La responsabilidad de la gestión y ejecución del proyecto requirió de dos organizaciones claves: Mugen Gainetik y Asociación de Desarrollo Agrícola y Microempresarial, ambas con roles establecidos entre gestión y ejecución del proyecto en el periodo establecido desde el 2021 al 2023. ambas organizaciones proveyeran de personal técnico-administrativo especializado para dar acompañamiento a los diferentes grupos y con temas según especialidad de los mismos.

El proyecto dirigió sus acciones a nueve grupos de mujeres indígenas productoras a pequeña escala, con un total de 270 mujeres que han venido trabajando en otros proyectos anteriores, y otras que se integraron en este proceso. Este proyecto planteo como objetivo: “Fomentar una vida rural justa, solidaria y equitativa para las mujeres productoras de pequeña escala en siete comunidades del altiplano occidental de Guatemala”.

A manera general y descriptiva, el proyecto planteó tres resultados que se encierran en las tres grandes temáticas que a continuación se presentan:

Componente Empresarialidad: Este se circunscribe al Resultado I, *“240 mujeres indígenas productoras de pequeña escala de 9 organizaciones rurales han fortalecido sus capacidades, habilidades, conocimientos y herramientas de decisión, organizativas, microempresariales y ambientales, lo que les permite consolidar su autonomía y autoestima, favorecer la sostenibilidad de sus organizaciones y transitar hacia la agroecología”*. Éste está relacionado con capacitaciones de costo de producción, controles internos y todo lo de empresarialidad rural a nivel de mujeres, se parte de que las mujeres a partir de sus

iniciativas productivas son empresarias, y que han de involucrarse en ver costos de producción, como llevar controles internos para manejar la actividad productiva, compra de insumos, control de venta entre otros.

Componente productivo: Éste establecido en el Resultado 2, *“Se consolida la organización de los procesos productivos (registro, trazabilidad e inocuidad) rentables y amigables con el medio ambiente de 7 iniciativas productivas existentes (4 agrícolas, 2 pecuarias y 1 de procesamiento) y 3 nuevas iniciativas (producción de cerdos (2) y producción de suministros (concentrados, lombricompost y fertilizantes foliares orgánicos) mediante la estructuración de un circuito económico solidario (cadena de suministro-producto final) que les permite comercializar de manera formal en el mercado agroalimentario nacional y transnacional con dinámicas de mercados justos y solidarios, en el marco del respeto de los derechos de las productoras rurales de pequeña escala”*. Es básicamente la implementación de las actividades que cada una realiza desde su iniciativa productiva o el implemento de nuevas iniciativas. (tomate, aves de postura y/o engorde, papa, engorde cerdas, huevos con gallinas, deshidratado de frutas, elaboración de mermeladas, concentrados para cerdos entre otros), implementando controles internos para administrar la producción. El proyecto resalta la importancia de la transición hacia la producción agroecológica. por lo que contempló procesos de formación sobre prácticas agroecológicas, con el objetivo de contar con productos sanos, accionar como una forma de adaptación al cambio climático, disminuir costos de la producción, y por ende tener mejores ganancias en la comercialización. El proyecto, valora la dinámica de cada una de las organizaciones (grupos de mujeres) que tienen definido su mercado, principalmente los mercados municipales, no obstante, sí contempla el presentarles otras alternativas de comercialización para que puedan en algún momento diversificar en el mercado.

Componente Género, Derechos e Incidencia: Resultado 3, *“Las 9 organizaciones de mujeres logran conformar un movimiento social articulado con redes nacionales e internacionales del movimiento feminista y la economía solidaria lo que fortalece sus condiciones y capacidades para incidir a través de iniciativas de sensibilización,*

promoción y demandas de protección social ante los titulares de obligaciones y establecer alianzas que promuevan la defensa de sus derechos, la equidad de género y el desarrollo comunitario que contribuyan en la reducción de la brecha de desigualdad social, género y situación ambiental". El proyecto plantea el fortalecimiento de las capacidades, conocimientos y habilidades de las mujeres en defensa de sus derechos como mujeres, por lo que este resultado planteó procesos que permitieran que las mujeres como mujeres conocieran y reflexionaran sobre cómo están sus derechos, cómo está la distribución de las tareas de los roles de género. Involucra a los hombres en estos procesos de reflexión desde la masculinidad, y desde los roles de género desde su posición privilegiada histórica y culturalmente, y cómo estos puede cambiar, quizá con aspecto poco perceptibles, pero que sea de transformación y cambios de actitud e involucramiento en los procesos en casa. Un aspecto clave fue propiciar espacios de comunicación para definir cómo los hombres están apoyando a las mujeres en el ámbito de su hogar, en este componente, se contemplan capacitaciones en tema de género y todo un proceso formativo.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

El proyecto evaluado fue desarrollado en el periodo 2021-2023, con el involucramiento de varios participantes: 9 grupos integrados por mujeres indígenas productoras a pequeña escala, equipo técnico de ADAM, Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente Red PPO y, organizaciones externas de apoyo a través de coordinaciones para el desarrollo de actividades puntuales. Coyunturalmente el proyecto se desarrolló en una fase post-pandemia COVID-19, por lo que se retomaron si no es que el 100% de las actividades sí la mayoría de manera presencial, lo que permitió un relacionamiento más directo entre todas las partes involucradas.

La población objetivo del proyecto pertenece al pueblo maya (comunidades étnicas Mam y K'iche') y pueblo mestizo/ladino ubicados en los departamentos de Quetzaltenango (municipios de San Juan Ostuncalco, Cajolá, Quetzaltenango, Palestina de Los Altos, Cantel, Huitán, Cabricán) y Totonicapán (municipio de Totonicapán).

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación a través de temas tomando como base el proyecto, sus objetivos, resultados e indicadores.

Empoderamiento socioeconómico

El objetivo general del proyecto resalta la importancia de fomentar el empoderamiento socioeconómico de las mujeres como estrategia socio-política para la defensa de sus derechos a nivel territorial. Al verificar cada uno de los resultados propuestos, éstos contribuyeron al alcance de dicho objetivo, así mismo se constata en los resultados de la encuesta en donde el 98% de las mujeres encuestadas afirma que este proyecto ha contribuido en sus vidas porque han mejorado sus ingresos por las actividades productivas en el grupo. No obstante, al analizar el contexto socio-cultural en donde se desenvuelven las mujeres, la carencia de independencia económica se ha transformado en un elemento crucial que a muchas mujeres les impide liberarse de la existencia marcada por la violencia y el silencio. La incapacidad de disponer de un hogar y recursos económicos seguros les provoca temor y las mantiene atrapadas en un entorno violento.

Cabe resaltar, que una iniciativa que se ha implementado con los grupos es la entrega de insumos que luego se convierte en capital de trabajo con enfoque de banco comunitario, este proceso ha permitido a las mujeres manejar un capital y asumir responsabilidades con el grupo y con ellas mismas en cuanto al uso y retorno del capital.

Organización

Algunos grupos demuestran un alto grado de organización en comparación con otros grupos ajenos al proyecto, el 91.7% de las mujeres encuestadas indica que su grupo está organizado, y un 8.3% indica que un poco. Esta respuesta se relaciona con otra de las preguntas hechas en donde el 74.5% de las mujeres encuestadas indican que no hay problemas en la organización, solo el 21.3% reconoce que a veces hay problemas.

Las mujeres demuestran conocimiento sobre su rol como mujeres productoras a pequeña escala, menciona una técnica entrevistada: *“Se ha notado una clara diferencia en el aspecto organizativo entre un grupo de ADAM, a pesar de su nivel educativo más bajo, y otros grupos. A diferencia de estos últimos, las organizaciones de mujeres muestran una comprensión sólida de su estructura y organización”*.

La estructura de cada uno de los grupos se ha mantenido: la asamblea, una junta directiva y sus respectivas comisiones (comisión de administración/finanzas, comisión de producción/comercialización y comisión de género y derechos). Eso ha hecho más viable y operativo el trabajo y por ende fortalece la organización como grupo.

Cuando las comisiones asumen sus responsabilidades permite que el proceso se desarrolle de manera exitosa, lo expone una entrevistada: *“A veces cuando uno les avisa llegan las comisiones, si por ejemplo en mi caso tuve un cerdo que se me enfermó, tuvo fiebre, le dio tos, y en la piel le dio jiote, entonces se puso bien grave mi cerdo ya casi se iba a morir, pues ya no comía entonces tuve que consultar con*

ella, entonces me dijeron las indicaciones que lo hice y ahí fue que gracias a Dios se recuperó mi cerdo, de principio yo le llame a las de la comisión (comisión de producción/comercialización), y bueno si me ayudo, entonces creo que si está funcionando la comisión”

Formación:

La formación fue clave en la ejecución de este proyecto, la formación contribuye al fortalecimiento de las capacidades, habilidades y conocimientos de las mujeres, permitiéndoles tomar decisiones de manera colectiva como de manera individual. Durante el proyecto se desarrolló una serie de capacitaciones que fueron establecidos en los tres resultados abordando diferentes temas desde: autoestima, agroecología, organización, entre otros. En esta etapa el rol del personal técnico fue clave porque fueron quienes tuvieron a su cargo desarrollar esos procesos de formación, además del acompañamiento y refuerzo respectivo, así también la coordinación con otras organizaciones permitió el desarrollo de las actividades planteadas.

La opinión de las mujeres respecto a la importancia de la formación es clave, y según comentan ven favorable cada proceso de formación, lo comparte una mujer: *“muy bueno, en mi caso yo antes no salía, tenía mucho miedo al hablar, yo no sé nada de escuela, pero ahora que me quede como presidenta siempre hay palabras que no entiendo, pero poco a poco voy aprendiendo, también me he quitado la vergüenza, porque la verdad que si uno se está solo en la casa uno solo el oficio de la casa sabe hacer uno, pero ahora pues ya salimos más y estoy aprendiendo”.*

Planificación y organización del trabajo:

Los nueve grupos de mujeres indígenas productoras a pequeña escala cuentan con plan estratégico, plan de producción, plan de negocios y estrategia de comercialización, estos documentos le han permitido a los grupos de mujeres contar con lineamientos que les orienta para desarrollar su trabajo de una manera ordenada, y por ende cuentan con más claridad en su quehacer en la parte estratégica como organización, sus acciones como productoras a pequeña escala y como empresarias en el ámbito de la comercialización de sus productos.

En cuanto al control interno de los ingresos y egresos, es importante mencionar que cada grupo tiene su propia dinámica, por lo que el control se lleva a cabo de dos maneras: mediante un control colectivo de los ingresos y egresos del grupo, especialmente en aquellos casos en los que se desarrollan actividades productivas en conjunto. Por otro lado, prevalece un control individual de las actividades productivas que las mujeres realizan de manera independiente. Esto destaca las capacidades adquiridas por las mujeres en términos de autonomía y toma de decisiones en relación con el uso de las ganancias generadas por sus actividades. Tal como se establece en el indicador R1.IOV2. Las estrategias que se utilizan con los grupos varían según las capacidades de cada uno de ellos, algunos grupos tienen un fuerte control sobre los procesos, especialmente si cuentan con cierto nivel de escolaridad principalmente de sus representantes, así como de la experiencia que se ha adquirido durante la vida de los grupos como ADEP, Betzabé, ADSEMI, ASODIQ, mientras que otros muestran debilidades, posiblemente debido a un nivel educativo más bajo o baja experiencia tales como ADINEP, ADSEMI y Buena Vista y ELOHIM. El acceso a la educación para las mujeres se ve restringido por el entorno, dado que en la mayoría de los casos los padres consideran que es una pérdida de tiempo y recursos, ya que esperan que a cierta edad las mujeres se casen y dependan económicamente, no obstante, existe el compromiso y la perseverancia por parte de las integrantes de los grupos.

Las organizaciones lograron contar con el apoyo de organizaciones que de una u otra manera han contribuido en el alcance de lo establecido en los diferentes planes. Esto se complementa en el espacio donde se aborda la coordinación interinstitucional.

Coordinación interinstitucional

Para el desarrollo de este proyecto se pudo determinar que la coordinación interinstitucional fue clave, ya que, por los temas y acciones a realizar, el involucramiento de otras organizaciones fue necesaria.

Organización	Tipo de apoyo	Seguimiento
Fundasisistemas	Alianzas para compradores de papa entre Concepción Chiquirichapa y ADEP	Componente de Empresarialidad
CRS	Certificación de mujeres en Agroecología	Componente de Producción agrícola
ECO	Firma de carta de entendimiento ASODIQ-ECO	Componente de Producción agrícola
UICN	apoyo como enlace entre ECO Y ASODIQ	Componente de Producción agrícola
AGREQUIMA	Capacitaciones para todo el uso del reciclaje de los materiales. (envases de químicos).	Componente de Producción agrícola
Central Agrícola	Capacitaciones y asistencia técnica pecuaria	Componente de Producción agrícola
MAGA	Apoyo en propiciar espacios de diálogo y negociaciones, contacto para capacitaciones	Componente de Empresarialidad
Nuevos Horizontes	Participación de Caminata Día Internacional de la Mujer	Componente de Género y Derechos
Fundación Sobreviviente	Capacitación en temas de masculinidades, emprendimientos y empoderación en asuntos económicos	Componente de Género y Derechos
Red de Mujeres Indígenas y Biodiversidad de Guatemala - RMIB-GT	Firma Carta de Entendimiento	Componente de Género y Derechos
AIGMIM	Coordinación de eventos para días conmemorativos	Componente de Género y Derechos
CPO	Firma Carta de Entendimiento	Componente de Género y Derechos
Ixoquib' Miriam	Coordinación de eventos para días conmemorativos de Eliminación Violencia contra la Mujer	Componente de Género y Derechos
CAMEEG	Coordinación a nivel nacional en temas de Empresarialidad	Componente de Empresarialidad
DMM	Coordinación de eventos para días conmemorativos	Componente de Género y Derechos
MAGA	Apoyo en propiciar espacios de diálogo, contacto para capacitaciones	Componente de Producción Agrícola

Nota: Entrevistas realizadas durante la evaluación febrero-marzo 2024

Producción

A nivel general los agricultores se enfrentan a un incremento en los costos de producción como resultado de su dependencia de fertilizantes e insecticidas, así como una productividad reducida que incide en la migración laboral. Además, la contaminación de los productos afecta la demanda en los mercados.

A pesar de los desafíos presentes, existe esperanza en la aplicación de métodos más sostenibles en la agricultura y la administración de los recursos naturales. Los grupos de mujeres indígenas de pequeña escala a través de este proyecto están liderando la adopción de prácticas agroecológicas en varios municipios.

En los procesos productivos, principalmente en las agrícolas, se ha empezado a incorporar una amplia gama de productos agroecológicos, lo que implica un mayor compromiso con los procesos. Establecido en el R1IOV5 de proyecto, los grupos están en el proceso de integrar progresivamente prácticas agroecológicas en las producciones, dejando de lado los métodos convencionales. La promoción de la agroecología no solo puede contribuir a mejorar la seguridad alimentaria y los medios de vida de las comunidades rurales, sino también a mitigar los efectos del cambio climático y preservar la biodiversidad única de Guatemala.

Las iniciativas productivas (R2IOV1) se desarrollaron a partir de la decisión de las mujeres sobre la actividad productiva que trabajarían, y, a la vez la disponibilidad de aprender a desarrollar dichas iniciativas *“Nos enseña cómo hacer el concentrado casero, también nos enseñaron como inyectar a los cerdos y como desparasitarlos, que les podemos dar y que vitamina le podemos dar”*.

Es importante resaltar que los grupos han empezado a transitar de una agricultura convencional que se basa exclusivamente en el uso de productos sintéticos, hacia la agroecología. Esto les permite implementar prácticas en sus cultivos principalmente con insumos locales, incluyendo el manejo del suelo y el agua, el uso de insumos orgánicos, el control de plagas y enfermedades, y la rotación de cultivos. Del mismo modo, en el caso de los grupos que se dedican a actividades pecuarias, han adquirido conocimientos sobre el manejo de sus instalaciones y el tratamiento de los desechos.

En cada una de las iniciativas productivas (agrícolas y/o pecuarias) se tiene claridad de la ruta en la cadena de suministro, la promoción de prácticas amigables con el medio ambiente y la incursión en el mercado agroalimentario local y nacional. Además, se hace hincapié en el fortalecimiento de las organizaciones de los procesos productivos para generar rentabilidad, ya que el fin principal es que las mujeres generen sus propios ingresos.

En la iniciativa productiva de deshidratados de frutas y producción de mermeladas (agroindustria), el grupo indica que tienen un orden y un registro que les permite tener un control de salidas y entradas, ha recibido apoyo de parte de ADAM para su venta o comercialización.

Una limitante que se presentó en una de las actividades productivas (producción de concentrado), fue el arreglo de la carretera que ingresa al municipio, ya que requería de que las mujeres caminaran grandes distancias hasta el lugar donde producen el concentrado, para la adquisición de este.

Asistencia técnica:

El acompañamiento técnico ha sido indispensable para este proceso, lo menciona una de las integrantes de uno de los grupos visitados: *“nos dan asesoramiento, revisión de las parcelas, cuando ya se van a preparar los terrenos, viene hacer un monitoreo para ver el cultivo, ver las semillas, nos orientan en la clasificación”*. La asistencia agrícola comprende una serie de acciones: visitas de campo de manera constante, coordinación de actividades en los grupos en el área técnico productivo. No obstante, los diferentes grupos coinciden en que la asistencia técnica es débil en cuanto a constancia en las visitas, además no se ha logrado acomodar los tiempos en función de la disponibilidad de las mujeres, que aún tienen compromisos de hogar y, por ende, no disponen de tiempo en horarios específicos. así también la rotación de las visitas, es decir el periodo de visitas es larga, cada mes. Por el lado técnico, exponen que la disponibilidad de tiempo en las sedes de los grupos es un factor que dificulta la asistencia técnica, porque van tres o cuatro técnicas al mismo tiempo a abordar temas según su componente, y el tiempo disponible no es el suficiente para desarrollar las actividades planificadas y que requiere la asistencia

técnica, “...entonces a veces tengo una intervención de 40 minutos o media hora pero a veces no me alcanza, pero ya se alarga el tiempo de las señoras, entonces, lo que estratégicamente hemos hecho es priorizar los temas y nos acoplamos a ellas”, esto dificulta que el apoyo sea más completo.

Al abordar al personal técnico, manifiesta que es importante la formación constante para ellas, en los diferentes componentes, por ejemplo conocer más sobre los sistemas productivos -agropecuarios-, enfoque agroecológico, género, organización, derechos de las mujeres. Es clave que las técnicas conozcan y consideren en sus acciones los ejes transversales, como género, medio ambiente, cambio climático entre otros, esto les permitiría reforzar sus conocimientos y habilidades y por ende brindar una asistencia técnica más eficiente.

Comercialización:

Las mujeres de los grupos comercializan sus productos agrícolas, pecuarios, y transformados (R1.IOV3) de manera autónoma desde la propia dinámica de cada grupo de mujeres, la realizan de manera individual y colectiva. Aunque aún no hay suficiente dominio o manejo de información de costos de producción y venta, si cuentan con información desde su propio análisis y tienen sus propios criterios de afirmar que sí ha habido ganancias o no. Para este proceso ADAM, ha apoyado al propiciar espacios de mercado entre los grupos, quienes generalmente están buscando la manera de identificar otros espacios en los mercados locales para aumentar las ventas, pero, también es importante aclarar que no todos los grupos pueden llevar sus productos a estos días de mercado entre las mismas organizaciones, por ejemplo, las que crían cerdos. Consideran que la experiencia de mercado entre las mismas organizaciones ha sido muy buena, pero que no pueden llevar mucho producto por el peso y por el costo del transporte.

Un aspecto que se resalta es la experiencia adquirida por las mujeres respecto a la venta directa de sus productos, esto ha evitado que haya intermediarios y por ende mejora su nivel de ingresos en las ventas directas. Cada grupo cuenta con un plan de negocios en donde han definido su mercado, las mujeres deciden a quién, en dónde vender.

En algunos grupos la Comisión de Comercialización y de Producción cuenta con datos de posibles compradores, con quienes mantienen comunicación para la entrega de sus productos. Menciona una de las entrevistadas: *“En el mercado local, ahí ya tenemos nuestra clientela, nuestro producto lo vendemos individual, cada quien tiene su producción, entonces cada quien lleva su venta al mercado, cada quien tiene su clientela, cada quien tiene su puesto, a veces no alcanza la cosecha que sacamos”*. O en el caso de las mujeres que se dedican al engorde de cerdos: *“Entre nosotros o en la plaza, a veces llegan a nuestras casas a buscarnos, por eso nos gusta los marranos porque son bien vendibles, con las ovejas cuesta más se vende, pero es muy lento, entonces preferimos a los marranos, algunas lo vendemos destazado, pero es más fácil venderlo en la plaza en pie”*. Mientras que en otro caso mencionan: *“Antes si nos costaba para vender el tomate, fuimos a ofrecer en otros municipios, fuimos a Sibilia, a la Unión, a ofrecer, pero ahora gracias a Dios la gente ya nos viene a buscar y más porque es producto con menos químicos, es jugoso, y se cocina rápido, y por eso las personas ya saben cómo es nuestro producto, es de buena calidad, pero antes si nos costaba cuando muy empezamos, pero ahora pienso que estamos bien y nos sentimos contentas porque ya nos buscan por nuestros productos”*.

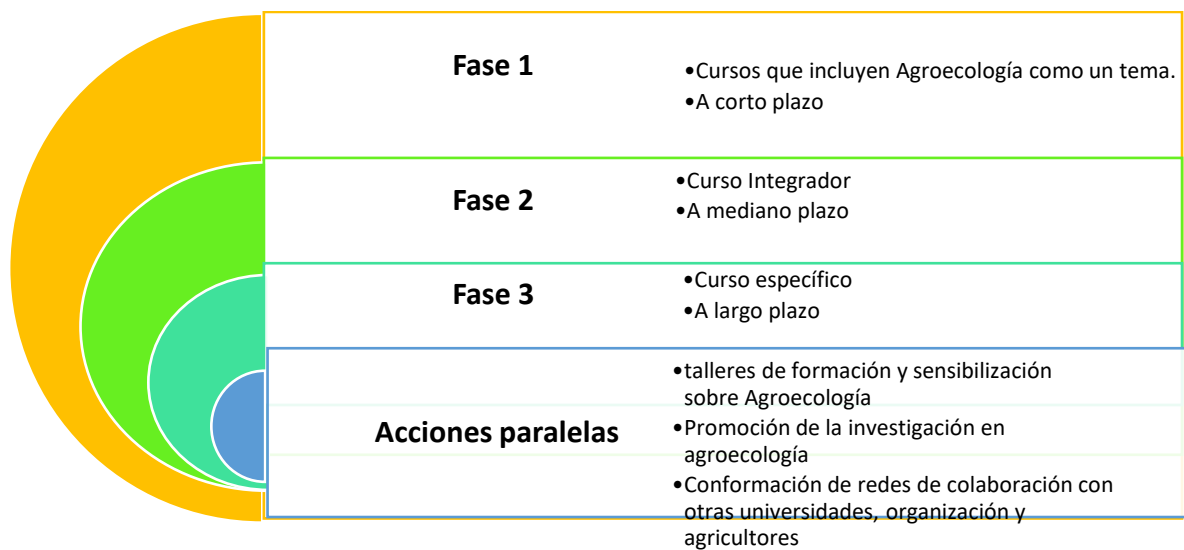
Las mujeres indígenas productoras de pequeña escala son conocidas y reconocidas y conocen sus productos; se han dado a conocer como productoras individuales, como productoras en forma colectiva y ahora como red, *“ya nos conocen, ya somos familia, ya estamos buscando más espacio, por eso se ha formado la Red para buscar espacios, el año pasado se juntaron todos los grupos para hacer algunos mercados en el MINECO, entonces ahí vamos con un poco del producto de lo que tienen las compañeras, siempre cuando llevamos venta siempre se trabaja de manera colectiva”*.

Agroecología:

El resultado 2 a través de sus diferentes actividades contribuyeron al dar un paso hacia la transición hacia la agroecología. Las mujeres indígenas productoras de pequeña escala mencionan. *“...Bueno hemos hecho las terrazas vivas, ver si el*

terreno está bueno de humedad, hacer una buena limpieza al terreno, hacemos aboneras también, vemos que podemos echarles a las plagas que nos está afectando...” Se tuvieron procesos de formación sobre este tema así mismo acciones de coordinación de un curso con organizaciones que tienen dentro de sus lineamientos de trabajo el tema agroecológico, *“Nos han enseñado cómo procesar los abonos, también como evaluar el suelo para cuando debemos sembrar si nuestros suelos esta fértil o les falta, nosotras sabemos cuándo la tierra es fértil, cuándo la tierra es seca pues no es tan buena”* Con la colaboración la organización Servicio de Ayuda Católica – Catholic Relief Servier -CRS- después de un proceso de formación se obtuvo la certificación de mujeres en agroecología.

R2.IOV3. Referido a fortalecer esta acción, se tiene una propuesta de incidencia para que la Agroecología sea abordada en la carrera de Ingeniero Agrónomo en Sistemas de Producción Agrícola de la universidad pública, de acuerdo a las consultas realizadas a las autoridades de la División de Ciencia y Tecnología principalmente al Coordinador de la carrera de Agronomía, así como a docentes que facilitan cursos que de una u otra manera pudieran estar relacionados con la Agroecología, esto ha permitido que ADAM cuente con una estrategia de incidencia para abordar la temática. Se plantea inicialmente la incorporación de los temas en algunos cursos y, posteriormente, la creación de un curso específico debido a las necesidades actuales que se presentan en el campo de producción agrícola, en la figura siguiente se da a conocer las diferentes fases de esta propuesta que contribuye en la promoción de la sostenibilidad, el menor impacto ambiental y la producción de alimentos más sanos, así como fortalecer la economía local.



Fuente: ADAM 2023

A continuación, haciendo conexión con el Resultado 3 se abordan otros temas que se desarrollaron en el contexto de Género desde la transversalidad en el desarrollo del proyecto, así como en la Defensa de los Derechos de las mujeres, evidenciados en los resultados alcanzados y logros obtenidos.

Formación y sensibilización:

La importancia de formación en temas de género para mujeres y hombres fue fundamental en el desarrollo de este proyecto. Esta formación permitió que las mujeres participaran en sesiones de reflexión sobre autoestima y, en algunos casos, en procesos de sanación de trauma de manera grupal, biodiversidad, para esto hubo colaboración con otras organizaciones especializadas en este tema como Fundación Sobreviviente, Nuevos Horizontes, Red de Mujeres Indígenas y Biodiversidad de Guatemala –RMIB-GT-, Asociación Integral Guatemalteca Mujer Indígena Mam -AIGMIM-, Consejo de Pueblo Maya -CPO-, Ixoquib' Miriam.

La formación y sensibilización también se extendió a los hombres, especialmente los esposos o hijos de las mujeres involucradas en el proyecto.

Los talleres de sensibilización y capacitación se centraron en temas de Género, Desigualdad, Estereotipos, Autoestima, Masculinidades. Estos talleres contaron con la facilitación por parte de las técnicas de ADAM y en otras ocasiones con la participación de diversos profesionales, quienes compartieron sus experiencias y pusieron de manifiesto la lucha de las mujeres en diferentes ámbitos. Además, para la conmemoración de fechas especiales se coordinó con las organizaciones: Ixoquib' Miriam, Nuevos Horizontes y AIGMIM que a través de invitaciones dieron la oportunidad para que se participara en representación de la red Mujeres Piedras Preciosas de Occidente -red PPO-.

Autonomía Económica

La autonomía económica refiriéndose a la capacidad de acceder, generar y controlar sus propios recursos económicos, así como tener el control sobre su tiempo y propiedad, fue un aspecto abordado en este proyecto, planteado en el objetivo específico y sus respectivos resultados. Si se parte de que antes del

proyecto no contaban con capital propio, ahora esta condición ha cambiado, ya que cuentan con capital basado en las iniciativas productivas “... entonces sí ha habido más autonomía económica en ese sentido, porque ellas ya definen, nos toca reunirnos hagamos el plan de inversión, porque a ellas de repente y no lo tienen, entonces toca hacerlo hagamos un listadito que vamos a comprar, bueno cuantas socias van hacer en este proceso?, por ejemplo, las que tienen producción agrícola, cuantas cuerdas, donde lo van a sembrar, que variedad van a sembrar, cuando se va a sembrar, cuando se va a cosechar, cuando es el retorno de fondo, entonces todas ellas son parte de todo ese proceso, entonces todo eso hace que sean autónomas”.

Un aspecto a resaltar es cómo algunas mujeres desarrollan sus propias iniciativas y por ende sus propias decisiones, eso indica que hay diferentes niveles de autonomía económica, “...porque recordemos que, si hay autonomía económica en las mujeres, entonces ellas podrían ser empoderadas de toma de decisiones”,

El alcance o avance de la autonomía económica en las mujeres tiene su proceso, lo resalta una de las entrevistadas: “Pues primero que las señoras tengan decisión propia de su capital, creo que ellas ya son autónomas de sus decisiones en el sentido de su capital, ya hay más conocimiento de sus derechos..”, “he visto mujeres ya más empoderadas, más autónomas de su propio desarrollo y no están esperando de que nosotros lo hagamos o que alguien más lo haga por ellas, entonces ya, ya volví a reinvertir y ahora yo ya puedo salir y a salir a capacitarme por ejemplo, cosas que de repente antes no lo hacían, por miedo o cosas así, este ya le dedican un poquito más de tiempo a la actividad económica de ellas mismas”. Los cambios se evidencian en estos testimonios, en como las mujeres se expresan con mayor libertad y empoderamiento. “Nosotras decidimos que vamos a sembrar, porque hay unas que tiene la posibilidad de pagar esa cantidad y otras no”, cada condición como grupo de mujeres desde la colectividad y cada condición de cada participante desde lo individual puede influir en el crecimiento de las mujeres. Algunas pueden tener más liderazgo, y puede ser ejemplo a seguir para otras mujeres.

Las mujeres del proyecto manifiestan alegría y satisfacción por los logros que se han tenido en este proyecto, y comparten también que se requiere más acompañamiento para seguir fortaleciendo sus capacidades, habilidades y conocimientos.

Entonces, se resalta que el Proyecto tuvo como uno de sus objetivos promover el empoderamiento socio-económico de las mujeres, destacando cómo, a través de su vida diaria y las del proyecto, logran adquirir la capacidad de tomar decisiones, acceder y controlar recursos. Un ejemplo de esto es el manejo del dinero obtenido por medio de sus ventas, donde sus ganancias son utilizadas para ellas mismas. En su resultado 1, se estableció una serie de acciones que permitieran favorecer la autonomía de las mujeres, específicamente la autonomía económica. Esta autonomía se define como la capacidad de las mujeres de acceder y controlar recursos como los ingresos propios, activos, recursos productivos, financieros, tecnológicos y el tiempo. Considera el trabajo remunerado y no remunerado y el impacto de su distribución desigual entre hombres y mujeres (CEPAL). En relación a esto, en una de las preguntas incluidas en la encuesta de percepción realizada en los grupos, el 65% de las mujeres indicó que sí utiliza las ganancias de sus ventas para comprar cosas para sí mismas, mientras que el 20.8% respondió “a veces” y el 14.6% indicaron que “no”. En otra de las preguntas el 77.6% utiliza parte de sus ganancias por las ventas realizadas para comprar cosas para la casa y para la familia, el 22.4% respondió “a veces” y el 0% corresponde a un no. Es importante destacar que la importancia de que las mujeres indígenas productoras de pequeña escala amplíen su visión en temas económicos radica en el hecho que les permite tomar decisiones al respecto, como se evidencia en el comentario: *“Podemos generar nuestros ingresos, porque antes solo los hombres tenían el derecho de ir a trabajar, de tener el dinero”*. Este testimonio resalta la relevancia de empoderar a las mujeres en el ámbito económico, especialmente en comunidades indígenas, en donde ADAM acciona.

Y para concluir, en relación a este tema, el 98% de las mujeres encuestadas mencionó que este proyecto ha contribuido en cambios en su vida al mejorar sus

ingresos a través de las actividades productivas en el grupo, mientras que el 2% indicó que ha tenido un impacto leve en este aspecto. Este dato resalta la significativa influencia positiva del proyecto en el aumento de los ingresos de las mujeres, lo cual refleja un impacto sustancial en sus vidas y en el empoderamiento económico de las mujeres.

Autoestima:

Las mujeres reconocen que previamente no tenían conocimiento ni conciencia de su propia autoestima ni el significado de “ser mujer”, ya que no se valoraban a sí mismas, especialmente debido a su condición socio-cultural de ser viuda, madre soltera. Este hecho fue una motivación para ingresar al grupo, y brindarse apoyo mutuo entre mujeres. Una de las participantes expresó: *“Yo pienso que los cambios que hemos obtenido es sentirnos que valemos mucho y que sí podemos ser emprendedoras”*.

Por otro lado, la formación de la red y la elección del nombre “Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente” han contribuido significativamente al aumento de la autoestima y la valoración personal de las mujeres. Se sienten preciosas y valiosas, reconociendo sus cualidades y su importancia en la comunidad. Una integrante de uno de los grupos compartió: *“...en mi caso, yo antes no salía, tenía mucho miedo al hablar, no, no sé nada de la escuela, pero ahora que me quede como presidenta siempre hay palabras que no entiendo, pero poco a poco voy aprendiendo, también me he quitado la vergüenza, porque la verdad que si uno se está sola en la casa una solo el oficio de la casa sabe hacer, pero ahora pues ya salimos más y estoy aprendiendo”*. Estos testimonios que compartieron las mujeres reflejan un impacto transformador del grupo en la autoestima, la confianza y el empoderamiento de las mujeres que participaron en este proyecto, demostrando el valor de la solidaridad y el apoyo mutuo entre mujeres en el proceso de crecimiento personal y grupal.

Lo anterior lleva a reconocer la importancia de la formación de las mujeres sobre la autoestima, cuidado personal (físico y mental), empoderamiento, autonomía, capacidades para la toma de decisiones y habilidades para la participación en

espacio de decisión, son logros obtenidos en proyectos implementados, sin embargo deben ser reforzados de forma continua.

Derechos humanos:

El 96% de las mujeres encuestadas indica que conoce sus derechos, esto a raíz de los procesos de formación realizados durante el proyecto, así mismo se han involucrado a las actividades que la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente en coordinación con otras organizaciones aliadas han desarrollado en este periodo. Es necesario hacer ver que no basta con conocer solamente los derechos humanos, sino es necesario hacerlos valer en los diferentes ámbitos en donde las mujeres indígenas productoras de pequeña escala se desenvuelven, privado, familiar, comunitario, público. Y para lograrlo, esa formación, debe ser permanente.

Empoderamiento:

Contribuir al empoderamiento de las mujeres indígenas rurales productoras de pequeña escala fue uno de los aspectos contemplados en el proyecto, al buscar promover la igualdad de género, bien lo menciona una de las mujeres entrevistadas: *“Yo pienso que los cambios que hemos obtenido es sentirnos que valemos mucho y que sí podemos ser emprendedoras, que no necesitamos ayuda de los hombres, y que nosotras podemos hacerlo también”*. A continuación, se resaltan aspectos que de una u otra manera se abordaron en las actividades establecidas en el proyecto:

- 1) Participación en la toma de decisiones: Tomar decisiones en las mujeres históricamente se ha limitado a aspectos del hogar no obstante el empoderamiento de las mujeres implica también aumentar su participación en los procesos de toma de decisiones, tanto a nivel personal como a nivel comunitario (en estos casos). La discriminación hacia las mujeres es común, especialmente en la toma de decisiones y en la valoración de su trabajo. Aunque las mujeres ya participan en actividades económicas, persisten brechas significativas, como la diferencia en el pago por el mismo trabajo entre hombres y mujeres, la responsabilidad exclusiva en las tareas de cuidado, el poder de decisión sobre los recursos y demás.

Se evidenció a través de la escucha de lo expresado por las mujeres que el proyecto ha contribuido en la reflexión, y concluyen que han tenido cambios, quizá no tan significativos, pero recalcan que los cambios se han dado. Comparte una de las entrevistadas: *“Cada quien decide que vamos a producir pues el beneficio es para cada quien, ..., no esperamos de que nuestros maridos nos digan: - te doy permiso- , o algo así, ya que es nuestra propia decisión”*.

La toma de decisiones en esta experiencia es transversal en el proyecto, porque en cada actividad las mujeres decidieron, lo comenta una participante del proceso: *“...nuestros esposos eran los jefes del cultivo, y bueno pues nosotras ya solo era de colaborar con ellos, como llenar cajitas, hacer la comida y cosas así, entonces cuando ya vino el proyecto se nos dio la oportunidad de tener un fondo propio y decir –yo siembro mi cuerda, y se tomó eso porque es un mercado seguro semanalmente, mensualmente, anualmente y es algo que ya no teníamos que experimentar hacerlo sino que ya teníamos un mercado seguro, entonces ya solo el proyecto fue como el apoyo y la clave para que nosotras emprendiéramos”*. Producir, cuándo, cómo, qué cantidad es una forma de decisión de las mujeres, tomando en cuenta sus fortalezas y sus debilidades y el acceso a los recursos.

Otra evidencia de toma de decisiones lo da conocer un grupo, que inicialmente trabajaría con el engorde de cerdos a nivel grupal, al principio éstos fueron ubicados en una casa y todas habían que movilizarse a ese punto, no obstante vieron que se les complicaba por el tiempo, pasaje de acuerdo al lugar de donde venía la integrante del grupo, y en asamblea se decidió que era mejor que cada quien tuviera los cerditos en sus respectivas casas, la capacitaciones fueron de manera grupal pero el manejo de manera individual.

Aunque las mujeres de los grupos están capacitadas y preparadas para participar en la toma de decisiones, siguen enfrentando obstáculos estructurales, como la persistencia de la sociedad patriarcal y altos índices de analfabetismo. Se necesita seguir creando espacios seguros y equitativos

para que las mujeres puedan ejercer su liderazgo y participar activamente en la política y la toma de decisiones comunitarias.

2) Derechos humanos y equidad de género: Durante el proyecto se desarrollaron procesos de formación sobre género, así mismo en conjunto a través de la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente - red PPO- se cuenta con una Estrategia Local de Defensa de los Derechos Humanos, esto es un aspecto importante a resaltar porque en dicho documento se plasman acciones que la red ha considerado realizar en un período de cinco años. En conjunto las mujeres buscan eliminar esas barreras y discriminación por género en los diferentes ámbitos donde se desenvuelven.

3) Igualdad de oportunidades económicas: El proyecto, debido a las características del ADAM, ha desempeñado un papel fundamental en la promoción y fortalecimiento de oportunidades económicas para las mujeres; a través de los componentes productivos ha fortalecido los espacios productivos para el desarrollo de los emprendimientos individuales y grupales liderados por los grupos de mujeres involucrados en el proyecto. Haber apoyado estas iniciativas ha permitido a las mujeres empoderarse, mejorar su seguridad y fortalecer su autoestima.

A veces solo es de aprovechar la oportunidad que se presenta, un ejemplo es uno de los grupos de mujeres que comparten: *“Nosotras formábamos parte de un grupo de hombres sembradores de papa, entonces vino ADAM, y se hizo el grupo de mujeres porque el proyecto era solo para mujeres, entonces, ahí nuestros esposos nos dijeron que formáramos el grupo y entonces como esposas e hijas nos unimos y se formó el grupo de señoras”, “ahora podemos tener un poco de dinero, y ya salimos más de la casa...”*

Masculinidad.

Se reconoce que a nivel local persiste la discriminación hacia las mujeres por parte de los hombres, y en algunos casos por las mismas mujeres. El machismo sigue

siendo una realidad presente en la sociedad guatemalteca, lo que de una u otra manera dificulta el avance hacia la igualdad de género. Sin embargo, a través del proyecto se desarrollaron capacitaciones de sensibilización de hombres y como resultado se ha obtenido respuesta positiva en términos de disposición para formarse.

Es importante resaltar que las acciones del proyecto específicamente en procesos de formación y sensibilización se llevaron a cabo con la participación de los esposos y/o hijos de las mujeres que forman parte de los grupos. Aunque las mujeres todavía suelen asumir la carga de los quehaceres domésticos y levantarse temprano para realizarlos antes de participar en las actividades del proyecto, algunas de ellas han notado que en algunos casos los hombres se involucran en las tareas del hogar.

Las mujeres resaltan que los hombres se involucran en sus actividades *“Yo le digo -le toca darles comida a los pollos- y el dice: - muy bien- y lo hace, entonces ellos sí nos apoyan”*. Sin embargo, este comentario lleva también a la reflexión sobre cómo las mujeres ven la diferencia entre distribución de responsabilidades del hogar, involucramiento de actividades productivas, y qué es “ayudar, apoyar, responsabilizarse, esto en términos de actividades domésticas en el hogar”. Los cambios quizá sean mínimos, pero son avances significativos en un aspecto tan enraizado en las diferentes culturas, comenta una mujer productora a pequeña escala: *“pues con nuestros maridos creo que sí ha cambiado un poco, porque ellos ya ven en que estamos trabajando, y saben que estamos haciendo, ahora con los hombres de la comunidad no, hay algunos que, si nos felicitan, pero siempre hay hombres que nos hacen de menos”*.

Un testimonio que resulta relevante destacar en este contexto es el impacto de la formación en la vida de una mujer, tanto en su transición de soltera a casada, como en la evolución de su relación, ella comparte: *“porque en este caso en ese tiempo yo no tenía esposo, ahora que ya tengo él me dice, -y usted donde va aprender todo eso? Yo le digo yo en el grupo lo aprendo- entonces él me dice, - esta bonito a ver*

cuándo me enseña, yo pienso que así son todos en pareja, ahora sí en parte, porque si son ya de afuera ellos no le van a prestar su tiempo y no van a estar de acuerdo con el grupo de mujeres, sí porque hacer un llamado así no es fácil, y así ellos mismos se dan cuenta del trabajo que uno realiza, entonces no les queda de otra que apoyarnos porque se ve el beneficio". A partir de esta vivencia, se puede observar la influencia de las normas de género en una relación, muy bien menciona que al principio quizá el esposo tenía una actitud de duda y desinterés, sin embargo, al mantener una comunicación de pareja, el esposo reconoce el valor y los beneficios del trabajo realizado por su esposa fuera del ámbito doméstico, y hay un cambio hacia el reconocimiento y apoyo a las actividades. Esto ilustra la importancia de seguir abordando las dinámicas de poder y los roles de género en las relaciones interpersonales, así como la influencia de la participación de las mujeres en espacios de formación y empoderamiento en la transformación de dichas dinámicas, y, seguir cuestionando esos paradigmas que se establecieron y persisten por generaciones.

Mecanismos de incidencia colectiva

Es importante resaltar que en este proyecto se avanzó significativamente en temas de incidencia, en comparación a otros proyectos ejecutados con anterioridad. Al haber existido proyectos anteriores en complemento con el actual han ido contribuyendo en la formación, sensibilización y conciencia principalmente de las mujeres en la importancia de implementar mecanismos de incidencia colectiva, entendiendo éstos como las estrategias y acciones que buscan generar cambios sociales, políticos y económicos a través de la participación de las mujeres indígenas productoras de pequeña escala. Estos mecanismos se plasmaron en la Estrategia de Defensa Local de los Derechos de las Mujeres, y se ha implementado de manera colectiva a través de la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente -red PPO-, red integrada por los nueve grupos del proyecto, en coordinación con otras organizaciones reconocidas en el país, como Red de Mujeres Indígenas y Biodiversidad de Guatemala –RMIB-GT, Asociación Integral Guatemalteca Mujer Indígena Mam –AIGMIM, Ixoquib’ MIRIAM.

Se puede mencionar que entre las estrategias de incidencia implementadas las siguientes:

- a) Participación activa en movilización social y en eventos públicos de fechas conmemorativas (*25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer; 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer*);
- b) Creación de alianzas a través de cartas de entendimiento o cartas de compromisos con organizaciones como Ixoquib' Miriam, CPO, Nuevos Horizontes, CAMEEG – que también tiene alianzas a nivel centroamericano formando parte de la Federación de Organizaciones de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Centroamérica y República Dominicana (FOMEECARD)- en la cual la red PPO por ser parte de CAMEEG también forma parte de FOMEECARD.

Esto es sumamente importante porque son espacios en donde se puede recibir un mayor respaldo para seguir fortaleciendo las capacidades, habilidades y conocimiento de las mujeres y grupos que integran la red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente, -red PPO-.

Las alianzas con otras organizaciones han permitido que los grupos desarrollen actividades de fortalecimiento de sus conocimientos, habilidades y capacidades. Las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas han mostrado interés en apoyar a los grupos, porque coinciden en resultados establecidos para ellos, es una relación de “ganar-ganar”. Es importante tener en cuenta que dichos mecanismos colectivos son dinámicos, y pueden variar según el contexto y realidad de las mujeres.

RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

Al hacer la evaluación con base a la información obtenida en las visitas, entrevistas, revisión documental, el proyecto “Empoderamiento Socio-económico de 9 organizaciones de mujeres del Altiplano Occidental de Guatemala”, se puede constatar que los objetivos fueron claramente definidos y por ende tienen una relación con los resultados obtenidos. Los tres grandes resultados abordaron Género y Derechos Humanos, Empresarialidad además de la producción agropecuaria y de transformación.

Las acciones de género realizadas durante el proyecto contribuyeron de diversas formas al logro del objetivo general al promover una vida rural justa, solidaria y equitativa para las mujeres productoras de pequeña escala de nueve comunidades del Altiplano Occidental de Guatemala. Estas acciones no solo fomentaron el empoderamiento económico de las mujeres, sino que también respaldaron sus esfuerzos en la defensa de sus derechos a nivel territorial a través de formar parte de la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente, Red-PPO-.

Al adoptar enfoque transversal de género en el proyecto, cada uno de los resultados planteados incluyó actividades diseñadas para fortalecer la autoestima, el empoderamiento y la autonomía de las mujeres.

Es importante destacar que no fue un proyecto exclusivamente “para mujeres”, sino que las mujeres fueron la población objetivo, mientras que los hombres, en sus roles de esposos o hijos, también participaron en diversas etapas del proyecto. Por ejemplo, los hombres se involucraron en las actividades productivas de las mujeres, así como en procesos de formación y sensibilización que abordaron la masculinidad. Y en mínimo porcentaje, pero sí con acciones ya comprobadas, se involucraron en actividades de hogar, como parte de su responsabilidad.

Los grupos a través de la Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente -red PPO- lograron articularse a movimientos sociales a nivel nacional entre ellas: Fundación Sobrevivientes, Red de Mujeres Indígenas y Biodiversidad de Guatemala RMIB-GT, lo que les ha permitido conocer mecanismos de incidencia en otros espacios.

Las mujeres de los diferentes grupos del proyecto se reconocen como empresarias, además, han iniciado su transición de la producción convencional a la producción agroecológica. Tienen mercado, en su mayoría, y buscan mejorar ese aspecto, en el caso de otros grupos que por sus particularidades han tenido cierta dificultad.

En resumen, este proyecto se centró en la transformación de vidas, en la ruptura de paradigmas, en la promoción de una vida plena tanto para mujeres como para hombres.

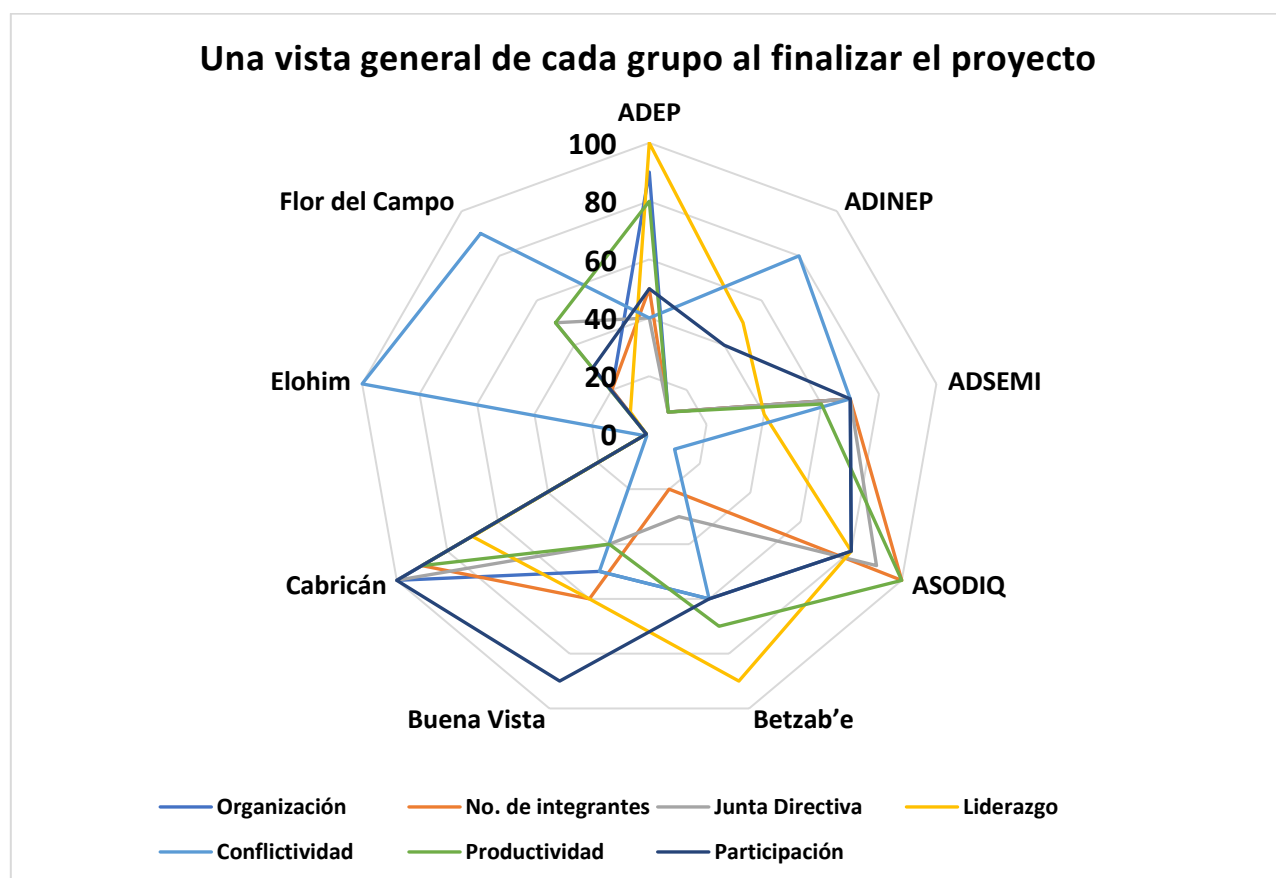
HALLAZGOS

Los hallazgos que a continuación se describen, surgen a raíz de la evaluación del proyecto, éste tuvo alcances, tiene logros, y también permite abrir otros espacios y temas de abordaje para que tanto los grupos de mujeres indígenas productoras de pequeña escala, así como ADAM consideren para futuras gestiones y respectivo seguimiento;

Por las actividades productivas y empresariales que realizan las mujeres de los nueve grupos involucrados en el proyecto, es clave abordar aspectos de **adaptación al cambio climático** en las actividades principalmente agrícolas, *“En cuestiones del Clima, si cae algún hielo, si hay alguna granizada, o cualquier inconveniente que haya en el cultivo”, “ A veces nos afecta las parcelas cuando viene la lluvia, porque también nos viene a afectar, porque viene el agua y viene de una vez lo lava y viene bastante, y se va la cebolla, por eso hacemos las barreras vivas, pero ya ve con la naturaleza no se puede a veces”, La resiliencia* ante eventos climáticos de alto impacto en la producción agropecuaria. *“En cuanto al tiempo que estamos, a veces hay días que sí, es que el frío afecta mucho a las gallinas, entonces a veces las gallinas dejan de poner, pero los gastos son los mismos, ellas comen, pero por el tiempo no ponen lo mismo, a veces se pierde, pero no es tanto”. “Este año por las heladas lamentablemente se nos murieron muchos tomates que ya habíamos sembrado, entonces se nos va atrasar la cosecha, pero en el nombre de Dios nos va a salir nuestro tomate, pues uno no puede hacer nada con la naturaleza, porque es Dios quien decide lo que estamos pasando con el clima”.*

Los nueve grupos se caracterizan por tener una dinámica diferente que es a partir de aspectos socio-culturales, número de integrantes, niveles de organización, así como presencia o no de conflictos, coordinación interna, liderazgo, tiempos, entre otros. En la gráfica siguiente se puede visualizar como están los grupos considerando varios elementos, y permite también identificar por donde pueden dirigirse las siguientes acciones para alcanzar un nivel de organización óptimo que permita el funcionamiento exitoso de los grupos a partir de sus diferentes iniciativas

productivas y de su formación y fortalecimiento de capacidades, conocimientos y habilidades.



Nota: Investigación de campo, entrevistas a equipo técnico y sesiones e trabajo con grupos focales, febrero-marzo 2024.

Otro aspecto que requiere seguimiento es la transición a la **agroecología**, el contexto global desde los pueblos originarios, que impulsan el Buen Vivir, este enfoque de producción agroecológico permite que las mujeres también se desenvuelvan de una manera autónoma, y que tomen sus decisiones en cuanto a la forma de producir sin dañar su entorno, ni su propia salud ni la de su familia. Las alianzas estratégicas están establecidas, lo que corresponde es seguir con esos procesos iniciados. Es necesario dar un salto, de la producción a otro eslabón de la **cadena de valor** de los diferentes productos, ésta también se convierte en una oportunidad de fortalecimiento para desarrollar a futuro.

CONCLUSIONES

- **Pertinencia**

El proyecto se ejecutó en un período de dos años desarrollándose según lo establecido inicialmente en los objetivos y resultados respectivos; los que en conjunto fueron contruidos en función de las necesidades de los nueve grupos de mujeres indígenas productoras de pequeña escala, en una línea de seguimiento a proyectos ejecutados en años anteriores. Las expectativas de la población objetivo se cumplieron, y surgen nuevas expectativas en cuanto al seguimiento de ese apoyo a los diferentes grupos.

Muchas acciones, por ejemplo, en las líneas de producción y comercialización, en la de formación, en la de movimientos colectivos de incidencia, en la de sensibilización en temas de género, son aspectos que no suelen finalizar, al contrario, éstos deben tener un seguimiento desde las mismas organizaciones de mujeres, e idealmente, seguir con el apoyo técnico de parte de ADAM.

- **Eficiencia**

Los recursos destinados para la ejecución del proyecto se complementaron entre tiempo de las mujeres de los diferentes grupos, disponibilidad de personal técnico de ADAM, además de personal de organizaciones aliadas. Recursos aportados por las mujeres y por ADAM. Se logró maximizar el uso de recursos para la ejecución de cada una de las actividades programadas en el desarrollo del proyecto. Es importante resaltar que ADAM tiene una larga experiencia en el campo de producción y comercialización, además, a través de estos proyectos ha incursionando en abordar el enfoque de género y defensa de derechos humanos, con los grupos de mujeres con los cuáles trabaja. Esto hace que su acompañamiento sea más integral, y por ende que los grupos de mujeres puedan recibir un apoyo más acorde a su contexto y a su realidad, sin obviar la importancia trabajar en conjunto para una vida plena de las mujeres y sus familias.

- **Eficacia**

A lo largo de este documento se ha podido evidenciar los logros que se tienen en el proyecto, plasmados en los objetivos y respectivos resultados. El alcance de cada uno de los indicadores planteados en los resultados pudo verificarse a través de la revisión documental, entrevistas y vivencias personales de las mujeres, así como experiencia del personal técnico. Habiendo identificados pocos indicadores que no se cumplieron 100%, principalmente por razones externas. No obstante, a nivel general el proyecto se ejecutó con eficacia.

- **Impacto**

El impacto del proyecto va relacionado con los cambios positivos y beneficios que se generaron en las mujeres indígenas productoras de pequeña escala de los nueve grupos población sujeto. Los cambios son para el crecimiento de los grupos de mujeres, principalmente en aspectos de empoderamiento económico, autonomía en la toma de decisiones. Estos cambios son estratégicos, y se puede afirmar que son sostenibles y duraderos. No obstante, es necesario no finalizar este proceso de manera abrupta, ya que, si bien se dice que ha habido cambios, éstos son para algunos poco perceptibles, sin embargo, desde el sentir y conocer de las mujeres han sido cambios de transformación de vida, como bien lo percibe el 98% de las mujeres encuestadas al afirmar que este proyecto ha contribuido en cambios en sus vidas porque ha mejorado sus ingresos por las actividades productivas en el grupo, un 2 % indica que se ha mejorado un poco.

Los impactos del proyecto se dan en los ámbitos económicos, emocionales, psicológicos, sociales y culturales alrededor de la vida de las mujeres en sus diferentes roles.

Cabe mencionar que los impactos más significativos son los cambios de comportamiento en el hogar, con los grupos con los que se trabajó en el proyecto se socializó la temática de género, y ahora las mujeres son capaces de identificar qué es la discriminación y las desigualdades de género, conocen cuándo hay injusticia en su círculo más cercano y evitan normalizar los tratos de violencia.

- **Viabilidad**

El proyecto fue viable para el contexto de los grupos de mujeres en el período establecido. Se tiene productos concretos que permitirá que las mujeres den seguimiento a los procesos ya iniciados. No obstante, aún se tienen necesidades y riesgos así como obstáculos que las mismas mujeres han manifestado que existen, principalmente en mejora de tecnologías en la producción agropecuaria, o por ejemplo la necesidad de seguir con los procesos de formación, aunque algunas mujeres minimizan esa necesidad, es porque no lo ven como una necesidad estratégica, y prefieren la solución inmediata de sus necesidades prácticas, lo que suele en muchos de los casos ser un punto de partida mientras se aborda lo estratégico.

RECOMENDACIONES

A continuación, se comparten algunos aspectos que a futuro los grupos de mujeres deben considerar en el desarrollo de sus acciones:

- Abordar los temas de salud sexual y reproductiva es también un aspecto fundamental del empoderamiento de las mujeres, ya que está estrechamente relacionado con su autoestima y su acceso a servicios de salud. Es importante promover una cultura de igualdad y respeto para construir una sociedad más inclusiva y equitativa.
- Es fundamental seguir promoviendo la participación activa de los hombres en la lucha por la igualdad de género y reparto equitativo de las responsabilidades domésticas. De esta manera, se podrá avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva para todas las personas, independientemente de su género.
- El seguimiento de este tipo de procesos es indispensable porque se pueden evidenciar los logros y avances que se han tenido a lo largo de este periodo correspondiente a la ejecución del proyecto evaluado. Las alianzas estratégicas deben ser fortalecidas, y no caer en duplicidad de esfuerzos, sino en unir esfuerzos para contribuir en el fortalecimiento de las capacidades, habilidades, conocimientos y experiencias de los diferentes grupos de mujeres.
- La Red de Mujeres Piedras Preciosas de Occidente, permite ser un espacio de intercambio de experiencias entre los grupos que la integran, desde sus acciones productivas agrícolas y pecuarias, así como desde un espacio para incidir en defensa de los derechos de las mujeres.
- Un aspecto clave e indispensable también sería la formación constante del personal técnico de ADAM, en temas de género, organización, incidencia política, producción agroecológica entre otros. La especialización es importante, sin embargo, es necesario que aspectos como género y agroecología se tomen de manera

transversal, para que cada miembro de la organización ADAM así como los diferentes grupos tenga claro que género y agroecología son posicionamientos políticos que contribuyen al logro de una plenitud de vida.

- La transversalidad no podrá ser lo suficientemente efectiva, si todo el personal del proyecto no posee la suficiente sensibilización y el conocimiento necesario sobre los temas de género, se pudo notar que también hace falta trabajar eso a lo interno de ADAM.
- Es muy importante reforzar y/o actualizar los conocimientos sobre el tema de género en el personal de ADAM, principalmente el asignado al proyecto, esto para aumentar la sensibilización y mejorar la transversalización del enfoque de género en los proyectos.
- Mantener vigente el puesto de la referente de género a nivel institucional en ADAM, ya que esto facilita la integración y abordaje del componente de género en el trabajo con las mujeres y hombres que participan en los proyectos, así también, puede facilitar los procesos de fortalecimiento institucional (a lo interno de ADAM) y, las relaciones interinstitucionales (a lo externo de ADAM), que mejoren la implementación del enfoque de género en el trabajo de ADAM.
- Los mecanismos de movimientos de incidencia colectiva son un gran logro de este proyecto, porque permitió que las mujeres se salieran de su estado “común”, de una aparente “zona de confort”, e inicia a romper paradigmas culturales que atentan a la integridad de las mujeres. Por tal razón, es importante no perder este espacio y seguir fortaleciéndose colectivamente.