

Evaluación Final
Proyecto de Cooperación para el Desarrollo
“Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/” del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128)

Evaluadora: Claudia Elizabeth Benavente Ramírez

Guatemala, octubre 2024

Contenido

Resumen Ejecutivo	6
1. Introducción.....	7
2. Antecedentes.....	8
a. Historia y Contexto Sociopolítico	8
Conflicto Armado Interno (1960-1996):.....	8
Pobreza y Desigualdad.....	8
Marginalización de Comunidades Indígenas.....	8
b. Comunicación Comunitaria y Defensa de Derechos Humanos	8
Rol de las Radios Comunitarias:.....	8
Ley General de Telecomunicaciones (1996):	8
Criminalización de Defensores de Derechos Humanos.....	9
c. Equidad de Género y Participación de las Mujeres.....	9
Desigualdad de Género:.....	9
Movimiento de Mujeres.....	9
Violencia contra las Mujeres:	9
d. Sostenibilidad y Defensa del Territorio.....	9
Proyectos Extractivos y Conflictos Socioambientales:.....	9
Movimientos de Resistencia Indígena:.....	9
e. Impacto de la Pandemia de COVID-19	9
Exacerbación de Desigualdades:.....	9
Resiliencia Comunitaria:.....	10
3. Situación de las radios comunitarias en Guatemala.....	10
a. Importancia de las Radios Comunitarias.....	10
Acceso a Información.....	10
Fomento de la Identidad Cultural.....	10
Defensa de Derechos Humanos	10
b. Marco Legal y Restricciones	10
Ley General de Telecomunicaciones (1996)	10
Falta de Reconocimiento Legal:	10
Persecución y Criminalización:	11
c. Desafíos Económicos.....	11

Falta de Recursos Financieros:	11
Sostenibilidad:	11
d. Brecha Tecnológica y Digital.....	11
Acceso Limitado a Tecnologías de Información y Comunicación (TICs):.....	11
Capacitación en TICs:.....	11
e. Impacto de la Pandemia de COVID-19	11
Interrupción de Operaciones:.....	11
Incremento en la Brecha Digital	11
f. Movimientos y Redes de Apoyo	12
Redes de Radios Comunitarias:.....	12
Alianzas con Organizaciones Internacionales:	12
g. Perspectivas y Oportunidades	12
Fortalecimiento de Capacidades:	12
Incidencia Política.....	12
Innovación y Adaptación	12
4. Evaluación del proyecto.....	12
a. Medición del Impacto	12
Evaluación del Cumplimiento de Objetivos:.....	12
Identificación de Logros y Éxitos:	13
b. Mejora Continua.....	13
Identificación de Debilidades y Áreas de Mejora	13
Retroalimentación para los Participantes:.....	13
c. Toma de Decisiones Informadas	13
Guía para la Planificación Futura.....	13
Justificación de Recursos	13
d. Transparencia y Rendición de Cuentas	13
Cumplimiento de Compromisos:	13
Documentación y Reportes:	13
e. Empoderamiento de las Comunidades.....	13
Participación Activa en la Evaluación	13
Fortalecimiento de Capacidades	13
f. Sostenibilidad del Proyecto	14
Garantía de Continuidad	14

Hallazgos:.....	14
5. Metodología.....	14
Diagnóstico y Análisis de Contexto.....	14
Entrevistas:.....	14
Implementación de Actividades	14
Campañas de Sensibilización:	15
Acciones de Incidencia Política:.....	15
Alianzas Estratégicas:.....	15
Monitoreo	15
Sistema de Monitoreo Continuo:	15
Sostenibilidad	15
Transferencia de Conocimientos y Capacidades.....	15
Plan de Sostenibilidad Financiera:	15
Replicar el proyecto:.....	15
Difusión y Comunicación de Resultados.....	16
Publicación de Resultados y Buenas Prácticas:	16
6. Evaluación.....	16
Objetivos del Proyecto	16
Logros Identificados	23
• Impacto en la Comunidad.....	23
• Capacitación y Tecnología.....	23
• Fortalecimiento de Capacidades.....	23
• Participación de Mujeres.....	23
• Desafíos:.....	23
• Recursos Limitados:	24
• Obstáculos Económicos:	24
• Desafíos Culturales:.....	24
MATRIZ DE PLANIFICACION	24
Objetivo General	24
Objetivo específico	24
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	29
7. Recomendaciones.....	30
Continuar y ampliar las Capacitaciones:.....	30

Mejorar la Infraestructura Tecnológica:.....	30
Fortalecer el Apoyo Financiero:.....	30
Fomentar la Inclusión y Equidad de Género:.....	30
Fortalecer la Visibilidad y Transparencia del Proyecto:	30
Acerca de las entrevistas.....	30
8. Conclusiones.....	33
Fortalecimiento de la Identidad y la Resiliencia Comunitaria:.....	33
Empoderamiento de las Mujeres como Líderes del Cambio:.....	34
Transformación en la Participación Comunitaria:.....	34
Innovación en la Comunicación Comunitaria:	34
Incidencia en Políticas Públicas y Conciencia Colectiva:.....	34
Desafíos Persistentes y Caminos por Recorrer:	34
Visión para el Futuro:	34
Nota del evaluador:.....	34
9. Bibliografía.....	35
10. Anexos.....	36
Propuesta Evaluación Proyectos de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1)	36

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto se llevó a cabo, con el objetivo de empoderar a las comunidades indígenas y rurales de Guatemala mediante el fortalecimiento de las capacidades de comunicadores y comunicadoras; defensores y defensoras de derechos humanos, así como líderes y lideresas, promoviendo la equidad de género, la participación comunitaria, y la defensa del territorio y los recursos naturales.

A través del proyecto se logró el fortalecimiento de capacidades técnicas, políticas y organizativas de las radios comunitarias y redes de comunicación, con un enfoque en la equidad de género. Promoviendo la participación de mujeres, jóvenes y líderes comunitarios en la toma de decisiones y en la defensa de los derechos colectivos, a través de incrementar la incidencia en políticas públicas y la sensibilización social respecto a los derechos de los pueblos indígenas y la sostenibilidad ambiental. Reduciendo la brecha digital y comunicativa en las comunidades rurales e indígenas, asegurando el acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación.

Actividades realizadas

De tal manera que, a través de este proyecto se realizaron actividades de suma importancia para las comunidades, entre estas:

1. Capacitación y formación a través de talleres y cursos de formación de derechos humanos, comunicación comunitaria, y uso de tecnologías de la información, dirigidos a comunicadores y comunicadoras; defensores y defensoras, así como a líderes y lideresas comunitarias.
2. Fortalecimiento de las redes clave como la Red de Comunicadoras Indígenas Jun Na'oj y la Red Maya K'at, integrando nuevas participantes y ampliando su alcance e impacto.
3. Para llegar más allá se han realizado campañas de sensibilización, a través de las radios comunitarias y plataformas digitales, abordando temas de manera diferente y llamativa sobre equidad de género, derechos territoriales, defensa del medio ambiente, salud ancestral, entre otros.
4. Para que las acciones realizadas tengan un mayor peso se llevó a cabo la incidencia política a nivel local y nacional, para influir en la legislación a través de políticas públicas que proteja los derechos de las comunidades indígenas y mejoren su acceso a la justicia y a los recursos.

Resultados destacados

Los resultados obtenidos a través del proyecto han logrado un cambio en la población en las comunidades a las que se logró alcanzar.

- ✓ Empoderar a las mujeres, con un aumento significativo en la participación y liderazgo de estas, en las radios comunitarias y en procesos de toma de decisiones, desafiando las normas tradicionales de género.

- ✓ La participación comunitaria ha sido exitosa, especialmente con el involucramiento de jóvenes y mujeres que han contribuido a una mayor cohesión social y una gestión más inclusiva de los recursos y proyectos locales.
- ✓ Se logró reducir de cierta manera la brecha digital, ya que a pesar de las limitaciones tecnológicas, gracias al proyecto se logró el uso de tecnologías accesibles y la promoción de la alfabetización digital en las comunidades, a través de la radio y la televisión digital.
- ✓ Otro de los resultados significativos fue generar un cambio en el debate público y la percepción social sobre los derechos de los pueblos indígenas y la sostenibilidad ambiental.

Desafíos

A pesar del gran aporte que ha significado este proyecto para las radios comunitarias, hace falta mucho por hacer y es necesaria la sostenibilidad financiera del proyecto, para continuar con la capacitación en TICs, el fortalecimiento de los comunicadores y las comunicadoras indígenas, además de la protección de defensores y defensoras de derechos humanos frente a la criminalización y represión.

Conclusión

De tal manera que este proyecto ha sentado las bases para un cambio transformador en las comunidades indígenas y rurales de Guatemala, promoviendo la equidad de género, la defensa de los derechos humanos, y la sostenibilidad ambiental. Los logros alcanzados son significativos, pero para asegurar un impacto duradero, es esencial continuar fortaleciendo las capacidades locales, la participación comunitaria, y la incidencia política en los próximos años.

1. Introducción

En el corazón de Guatemala, donde la rica diversidad cultural se entrelaza con paisajes imponentes, persisten profundas inequidades que amenazan el bienestar y los derechos fundamentales de las comunidades indígenas y rurales. Durante décadas, los pueblos originarios han enfrentado no solo la marginación económica y social, sino también una lucha constante por defender su tierra, su cultura, y su dignidad frente a modelos de desarrollo extractivista que desconocen sus derechos y vulneran su existencia.

Este proyecto nace como una respuesta urgente y comprometida a estas realidades, con el propósito de fortalecer las voces de aquellos que, a través de la comunicación comunitaria y la defensa de los derechos humanos, luchan por la justicia y la equidad. En una nación donde la pobreza multidimensional afecta a más del 60% de la población y la brecha digital incrementa la exclusión, este proyecto no solo busca empoderar a los comunicadores/as y defensores/as de derechos, sino también transformar el tejido social mediante la participación de mujeres, jóvenes y líderes comunitarios.

A través de la creación y fortalecimiento de redes de comunicación, como la Red Jun Na'oj de Mujeres Comunicadoras Indígenas y la Red Maya K'at, este proyecto se propone no solo dar voz

a las comunidades más vulnerables, sino también incidir en el marco de políticas públicas y en la consciencia colectiva, promoviendo un modelo de desarrollo que respete la identidad cultural, los derechos colectivos, y la sostenibilidad ambiental.

Enfrentamos un momento crítico en la historia de Guatemala, donde las decisiones que tomemos hoy definirán el futuro de las generaciones venideras. Este proyecto es una invitación a caminar juntos hacia un futuro en el que la equidad de género, la justicia social, y la participación comunitaria no sean solo aspiraciones, sino realidades tangibles que definan el destino de una nación.

2. Antecedentes

Los antecedentes de un proyecto en Guatemala, especialmente en el contexto de comunicación comunitaria, defensa de derechos humanos, y equidad de género, son fundamentales para entender el entorno y las condiciones bajo las cuales se desarrolla el proyecto.

a. Historia y Contexto Sociopolítico

Conflicto Armado Interno (1960-1996): Guatemala vivió un conflicto armado interno que duró 36 años, resultando en más de 200,000 víctimas entre muertos y desaparecidos, la mayoría pertenecientes a comunidades indígenas. Este conflicto dejó profundas cicatrices en la sociedad guatemalteca y exacerbó las desigualdades sociales, económicas y étnicas. A pesar de la firma de los Acuerdos de Paz en 1996, muchos de los problemas estructurales que originaron el conflicto, como la exclusión social y la falta de acceso a derechos fundamentales, persisten en la actualidad.

Pobreza y Desigualdad: Guatemala es uno de los países con los índices de pobreza más altos de América Latina. Según datos recientes, más del 59% de la población vive en pobreza, y alrededor del 23% en pobreza extrema. Las comunidades indígenas y rurales son las más afectadas, enfrentando altos niveles de desnutrición, falta de acceso a servicios básicos, y exclusión social.

Marginalización de Comunidades Indígenas: Los pueblos indígenas, que constituyen alrededor del 43% de la población guatemalteca, han sido históricamente marginados. Su acceso a la educación, salud, y participación política es limitado, y enfrentan discriminación tanto a nivel institucional como social. A pesar de los esfuerzos por reconocer los derechos de los pueblos indígenas en la Constitución de 1985 y en los Acuerdos de Paz, la implementación de estos derechos sigue siendo insuficiente.

b. Comunicación Comunitaria y Defensa de Derechos Humanos

Rol de las Radios Comunitarias: Desde la década de 1960, las radios comunitarias han jugado un papel crucial en Guatemala, especialmente en las áreas rurales e indígenas. Durante el conflicto armado, estas radios fueron una de las pocas formas en que las comunidades podían acceder a información veraz y oportuna. Sin embargo, las radios comunitarias han enfrentado numerosos desafíos, incluyendo la persecución por parte del Estado, la falta de recursos, y las barreras legales que limitan su operación.

Ley General de Telecomunicaciones (1996): Esta ley, aprobada en el contexto de las reformas neoliberales en Guatemala, estableció un sistema de subasta para la asignación de frecuencias

radioeléctricas, lo que ha dificultado el acceso de las comunidades indígenas y rurales a estos medios. A pesar de los esfuerzos de organizaciones indígenas y de la sociedad civil para promover una legislación que reconozca y proteja a las radios comunitarias, el marco legal sigue siendo restrictivo.

Criminalización de Defensores de Derechos Humanos: En Guatemala, los defensores de derechos humanos, especialmente aquellos que luchan por la defensa del territorio y los recursos naturales, enfrentan criminalización, amenazas, y violencia. Esto se ha intensificado con la expansión de proyectos extractivos como la minería y las hidroeléctricas, que a menudo se imponen sin el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades afectadas.

c. Equidad de Género y Participación de las Mujeres

Desigualdad de Género: Guatemala tiene uno de los índices más altos de desigualdad de género en América Latina. Las mujeres, especialmente las indígenas y rurales, enfrentan múltiples formas de discriminación, incluyendo violencia de género, falta de acceso a la educación y al empleo digno, y escasa representación en espacios de poder y toma de decisiones.

Movimiento de Mujeres: A pesar de los desafíos, el movimiento de mujeres en Guatemala ha ganado fuerza en las últimas décadas, luchando por la equidad de género y el reconocimiento de los derechos de las mujeres. Organizaciones como la Red Jun Na'oj de Mujeres Comunicadoras Indígenas han sido fundamentales para empoderar a las mujeres y promover su participación en la vida comunitaria y política.

Violencia contra las Mujeres: La violencia contra las mujeres sigue siendo un problema grave en Guatemala, con altos índices de femicidios, violencia doméstica, y agresiones sexuales. La impunidad y la falta de mecanismos efectivos de protección y justicia agravan esta situación, especialmente en áreas rurales e indígenas donde el acceso a servicios de apoyo es limitado.

d. Sostenibilidad y Defensa del Territorio

Proyectos Extractivos y Conflictos Socioambientales: En las últimas décadas, Guatemala ha visto un aumento en la implementación de proyectos extractivos, como la minería, las hidroeléctricas, y la agroindustria. Estos proyectos a menudo generan conflictos socioambientales, ya que impactan negativamente en los recursos naturales y en la vida de las comunidades locales. La falta de consultas previas y la violación de derechos territoriales son temas recurrentes.

Movimientos de Resistencia Indígena: En respuesta a estos proyectos, las comunidades indígenas han organizado movimientos de resistencia para defender sus territorios y sus derechos. Estas luchas no solo buscan la protección del medio ambiente, sino también el respeto a la autodeterminación y a la cultura de los pueblos indígenas.

e. Impacto de la Pandemia de COVID-19

Exacerbación de Desigualdades: La pandemia de COVID-19 ha exacerbado las desigualdades existentes en Guatemala, afectando desproporcionadamente a las comunidades indígenas y rurales. La falta de acceso a servicios de salud, la brecha digital, y las medidas de confinamiento han aumentado la vulnerabilidad de estas poblaciones.

Resiliencia Comunitaria: A pesar de los desafíos, las comunidades han demostrado una notable capacidad de resiliencia, adaptando sus estrategias de comunicación y organización para continuar defendiendo sus derechos y apoyándose mutuamente en un contexto de crisis sanitaria y económica.

Estos antecedentes proporcionan un marco esencial para comprender el contexto en el que se desarrolla el proyecto y para identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta. Este análisis también subraya la importancia de las iniciativas que buscan fortalecer la comunicación comunitaria, la equidad de género, y la defensa de los derechos humanos en Guatemala.

3. Situación de las radios comunitarias en Guatemala

La situación de las radios comunitarias en Guatemala es compleja y está marcada por desafíos legales, económicos, y sociopolíticos que afectan su operación y su capacidad para cumplir su misión de servir a las comunidades indígenas y rurales. A continuación se presentan algunas de esas problemáticas que enfrentan:

a. Importancia de las Radios Comunitarias

Acceso a Información: En muchas comunidades rurales e indígenas de Guatemala, las radios comunitarias son la principal (y a veces la única) fuente de información. Estas radios transmiten en idiomas locales, lo que permite una mayor inclusión de las poblaciones que no hablan español, y abordan temas de relevancia local como la cultura, la educación, los derechos humanos, y la salud.

Fomento de la Identidad Cultural: Las radios comunitarias juegan un papel crucial en la preservación y promoción de la identidad cultural de los pueblos indígenas. A través de sus transmisiones, estas radios no solo difunden música y programas en idiomas indígenas, sino que también promueven los valores, las tradiciones, y la cosmovisión de las comunidades.

Defensa de Derechos Humanos: Durante el conflicto armado interno y en los años posteriores, las radios comunitarias han sido herramientas clave para la defensa de los derechos humanos. Han sido plataformas para denunciar violaciones de derechos, para organizar la resistencia contra proyectos extractivos que amenazan el territorio, y para movilizar a las comunidades en defensa de sus derechos.

b. Marco Legal y Restricciones

Ley General de Telecomunicaciones (1996): Como se mencionó anteriormente esta ley establece un sistema de subasta para la asignación de frecuencias radioeléctricas, donde la frecuencia es otorgada al mejor postor. Este sistema ha resultado en la concentración de frecuencias en manos de grandes empresas comerciales, excluyendo a las radios comunitarias, que no tienen los recursos económicos para competir en estas subastas.

Falta de Reconocimiento Legal: A pesar de los esfuerzos de organizaciones y redes de radios comunitarias para promover una legislación que reconozca y proteja a las radios comunitarias, el marco legal en Guatemala sigue siendo restrictivo. No existe una categoría específica para radios

comunitarias en la ley, lo que las coloca en una situación de vulnerabilidad jurídica, ya que muchas operan sin licencias formales, exponiéndose a posibles sanciones y cierres.

Persecución y Criminalización: Las radios comunitarias que operan sin licencia o que critican abiertamente al gobierno y a las empresas involucradas en proyectos extractivos a menudo enfrentan persecución. Esto incluye el allanamiento de estaciones de radio, la confiscación de equipos, y la criminalización de los operadores de estas radios bajo cargos de "usurpación de frecuencias" o "piratería".

c. Desafíos Económicos

Falta de Recursos Financieros: Las radios comunitarias en Guatemala suelen operar con presupuestos extremadamente limitados. La falta de acceso a financiamiento estable significa que muchas de estas radios dependen del trabajo voluntario y de pequeñas donaciones de la comunidad, lo que limita su capacidad para mejorar su infraestructura, producir contenidos de calidad, o expandir su alcance.

Sostenibilidad: Debido a las restricciones económicas, muchas radios comunitarias luchan por mantenerse operativas a largo plazo. La falta de recursos para mantener y actualizar equipos técnicos, pagar licencias (cuando son requeridas), o incluso cubrir los costos básicos de operación es un desafío constante.

d. Brecha Tecnológica y Digital

Acceso Limitado a Tecnologías de Información y Comunicación (TICs): Las radios comunitarias en áreas rurales a menudo tienen acceso limitado a tecnologías modernas, lo que restringe su capacidad para competir con los medios comerciales. Esto incluye tanto la infraestructura tecnológica (como transmisores y equipos de sonido) como el acceso a internet, lo que limita la capacidad de las radios para aprovechar plataformas digitales.

Capacitación en TICs: La falta de capacitación en el uso de nuevas tecnologías es otro desafío importante. Los operadores y voluntarios de las radios comunitarias, a menudo jóvenes y mujeres, necesitan formación continua en el uso de tecnologías de la información, producción de contenidos digitales, y manejo de redes sociales para adaptarse a las demandas del público más joven y a la transformación digital global.

e. Impacto de la Pandemia de COVID-19

Interrupción de Operaciones: También, como se mencionó anteriormente la pandemia de COVID-19 exacerbó los problemas preexistentes para las radios comunitarias. Las medidas de confinamiento y la crisis económica resultante afectaron gravemente la capacidad de estas radios para operar, reducir costos de publicidad local, y sostenerse económicamente.

Incremento en la Brecha Digital: La pandemia también aumentó la brecha digital, especialmente en las áreas rurales. Mientras que muchas organizaciones migraron a plataformas digitales para mantener sus operaciones, las radios comunitarias, con limitado acceso a internet y tecnología, se enfrentaron a desafíos adicionales para continuar conectando con sus audiencias.

f. Movimientos y Redes de Apoyo

Redes de Radios Comunitarias: A pesar de los desafíos, las radios comunitarias en Guatemala han formado redes de apoyo mutuo, como la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) y la Red Jun Na'oj de Mujeres Comunicadoras Indígenas. Estas redes no solo facilitan el intercambio de contenidos y experiencias, sino que también actúan como plataformas de incidencia política para defender los derechos de las radios comunitarias y de las comunidades a las que sirven.

Alianzas con Organizaciones Internacionales: Las radios comunitarias han encontrado apoyo en organizaciones internacionales que promueven la libertad de expresión y los derechos de los pueblos indígenas. Estas alianzas son cruciales para la formación, el financiamiento, y la visibilidad internacional de los problemas que enfrentan las radios comunitarias en el país.

g. Perspectivas y Oportunidades

Fortalecimiento de Capacidades: Para superar estos desafíos, es esencial fortalecer las capacidades de las radios comunitarias a través de formación técnica, apoyo financiero, y mejoras en infraestructura. Las redes de radios comunitarias juegan un papel vital en este fortalecimiento, proporcionando recursos compartidos y plataformas para la capacitación.

Incidencia Política: Es fundamental continuar con las acciones de incidencia política para lograr un marco legal que reconozca y proteja las radios comunitarias en Guatemala. La creación de un régimen especial que otorgue frecuencias y apoyo estatal a estas radios sería un avance significativo.

Innovación y Adaptación: Las radios comunitarias deben adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales para seguir siendo relevantes. Esto incluye la integración de nuevas tecnologías, el uso de plataformas digitales, y la creación de contenidos que respondan a las necesidades y expectativas de las audiencias jóvenes.

En resumen, las radios comunitarias en Guatemala son un pilar esencial para la comunicación, la preservación cultural, y la defensa de derechos en las comunidades rurales e indígenas, pero enfrentan una serie de desafíos significativos que requieren atención y apoyo continuo.

4. Evaluación del proyecto

La evaluación del proyecto es un componente fundamental para asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo, de tal cuenta que a través de diferentes técnicas se busca el resultado, por medio de los testimonios de los beneficiados, tomando en consideración diferentes aspectos para saber si este tuvo los resultados esperados, a través de los hallazgos de la evaluación y cuáles son los siguientes pasos para seguir de ser necesario y las recomendaciones.

a. Medición del Impacto

Evaluación del Cumplimiento de Objetivos: La presente evaluación permite medir hasta qué punto se han alcanzado los objetivos del proyecto, tanto a nivel general como específico, los resultados

alcanzados en términos de empoderamiento comunitario, equidad de género, y fortalecimiento de la comunicación comunitaria.

Identificación de Logros y Éxitos: A través de la evaluación, se pueden documentar los logros clave del proyecto, como el aumento en la participación de mujeres en roles de liderazgo o la reducción de la brecha digital en las comunidades rurales. Estos éxitos son esenciales para justificar la continuación del proyecto y para atraer nuevo financiamiento o socios estratégicos.

b. Mejora Continua

Identificación de Debilidades y Áreas de Mejora: Ningún proyecto es perfecto desde el inicio. La evaluación permite identificar las áreas donde el proyecto no ha sido tan efectivo, ya sea por falta de recursos, problemas en la implementación, o barreras externas. Este análisis es crucial para realizar ajustes y mejorar la efectividad en futuras fases del proyecto.

Retroalimentación para los Participantes: Los resultados de la evaluación proporcionan una valiosa retroalimentación para todos los involucrados en el proyecto, incluyendo las comunidades beneficiarias, los implementadores, y los financistas. Esta retroalimentación ayuda a refinar estrategias y a adaptar las actividades para maximizar su impacto.

c. Toma de Decisiones Informadas

Guía para la Planificación Futura: La evaluación proporciona datos e información que son esenciales para la planificación de futuras actividades y fases del proyecto. Esto incluye la identificación de nuevas necesidades, la priorización de recursos, y la adaptación de las estrategias para responder a contextos cambiantes.

Justificación de Recursos: Para los donantes, una evaluación rigurosa demuestra que los recursos han sido utilizados de manera eficiente y efectiva, y justifica la necesidad de continuar invirtiendo en el proyecto o en iniciativas similares.

d. Transparencia y Rendición de Cuentas

Cumplimiento de Compromisos: La evaluación es una herramienta clave para demostrar que el proyecto ha cumplido con los compromisos asumidos frente a las comunidades beneficiarias, los socios implementadores, y los financiadores. Esto refuerza la confianza y la credibilidad de la organización responsable del proyecto.

Documentación y Reportes: La evaluación genera documentación que puede ser utilizada en reportes y comunicaciones oficiales, proporcionando una base sólida para informar a todas las partes interesadas sobre los resultados y el impacto del proyecto.

e. Empoderamiento de las Comunidades

Participación Activa en la Evaluación: Involucrar a las comunidades beneficiarias en el proceso de evaluación no solo mejora la precisión de los resultados, sino que también empodera a estas comunidades al darles voz en la valoración de los logros y en la identificación de desafíos. Esto fomenta un sentido de propiedad y compromiso con el proyecto y con sus comunidades.

Fortalecimiento de Capacidades: Es importante continuar con el fortalecimiento de las capacidades en todo sentido, aunque la evaluación también puede ser un proceso de aprendizaje para las

comunidades y organizaciones locales, es necesario continuar con el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, tecnológicas, financieras y administrativas para gestionar y evaluar futuros proyectos de manera autónoma.

f. Sostenibilidad del Proyecto

Garantía de Continuidad: La evaluación ayuda a asegurar que los resultados del proyecto se mantengan a largo plazo, identificando estrategias y acciones que son sostenibles y replicables. Esto es crucial para garantizar que los beneficios del proyecto perduren y se repliquen.

Hallazgos: Los hallazgos de la evaluación pueden revelar oportunidades para escalar el proyecto a otras comunidades o regiones, adaptando las estrategias exitosas a nuevos contextos.

En resumen, la evaluación del proyecto es esencial no solo para medir lo que se ha logrado, sino también para aprender, mejorar, y asegurar que los impactos positivos se mantengan y se amplíen en el tiempo, así como mejorar los posibles vacíos existentes o fortalecer todo aquello que no se habia considerado. Este proceso tambien permite reorientar, identificar, gestionar y gestionar proyectos y financiamiento para continuar con los procesos emprendidos.

5. Metodología

La metodología del proyecto es clave para garantizar que se cumplan los objetivos planteados y que los resultados sean sostenibles a largo plazo, de esa cuenta se realizó en este proyecto una metodología enfocada al fortalecimiento de la comunicación comunitaria, la equidad de género, y la defensa de los derechos humanos en Guatemala.

Diagnóstico y Análisis de Contexto

Entrevistas: Se llevaron a cabo entrevistas con los grupos metas, así como con los medios de comunicación comunitarios, para profundizar en la comprensión de las dinámicas locales y recoger sus perspectivas y experiencias.

Análisis de Documentación Secundaria: Revisión de informes previos, estudios académicos, y documentos legales relacionados con la comunicación comunitaria, los derechos humanos, y la equidad de género en Guatemala.

Implementación de Actividades

Capacitación y Formación

Se organizaron talleres dirigidos a comunicadores/as comunitarios/as, defensores/as de derechos humanos, y líderes comunitarios. Estos talleres cubrieron temas como derechos humanos, comunicación efectiva, uso de tecnologías de la información, equidad de género, y gestión de radios comunitarias.

Capacitación Técnica en TICs: Se proporcionó formación técnica en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TICs), incluyendo el manejo de equipos de radio, edición de audio, producción de contenidos digitales y el uso de redes sociales para la difusión de los mensajes claves identificados.

Programa de Mentoría: Se implementó un programa de mentoría donde comunicadores/as y defensores/as con más experiencia apoyarán a los nuevos participantes, compartiendo conocimientos y habilidades desde su experiencia adquirida a lo largo de los años en el ejercicio de sus actividades comunicativas.

Fortalecimiento de Infraestructura

Mejora de Equipos y Tecnología: Se invirtió en la mejora de los equipos y la tecnología de las radios comunitarias, incluyendo transmisores, antenas, y equipos de grabación. Esto también incluye el acceso a internet en comunidades que carecen de la misma.

Sostenibilidad Financiera: Se desarrollaron estrategias para mejorar la sostenibilidad financiera de las radios comunitarias, como la creación de microempresas, la venta de espacios publicitarios, y la obtención de donaciones y subvenciones.

Campañas de Sensibilización: Se diseñaron y ejecutaron campañas de sensibilización sobre la equidad de género, los derechos territoriales y la defensa del medio ambiente, utilizando las radios comunitarias y las redes sociales como plataformas clave.

Acciones de Incidencia Política: Se llevaron a cabo acciones de incidencia política para influir en la legislación y las políticas públicas que afectan a las radios comunitarias y a los derechos de las comunidades indígenas. Esto incluye la organización de reuniones con autoridades locales y nacionales, la elaboración de propuestas legislativas, y la movilización social.

Alianzas Estratégicas: Se establecieron alianzas con organizaciones locales, nacionales, e internacionales para apoyar la incidencia y la visibilidad del proyecto.

Monitoreo

Sistema de Monitoreo Continuo: Se establecerá un sistema de monitoreo continuo para seguir el progreso del proyecto en relación con los objetivos planteados. Esto incluirá la recolección periódica de datos, la evaluación del cumplimiento de los cronogramas, y la revisión del uso de los recursos. Aunque se recomienda crear mecanismos más eficientes, para cumplir con la planificación del proyecto, dado que durante el segundo año del proyecto, la ejecución fue disminuyendo, según el equipo coordinador, se dio al contexto que se vivía en ese entonces en el país.

Sostenibilidad

Transferencia de Conocimientos y Capacidades: El proyecto busca dejar capacidades instaladas en las comunidades para asegurar la sostenibilidad de las radios comunitarias y la continuidad de las acciones de defensa de derechos una vez que el proyecto concluya.

Plan de Sostenibilidad Financiera: Se desarrollará un plan de sostenibilidad financiera que incluya la diversificación de fuentes de ingresos, la gestión eficiente de recursos, y la búsqueda de nuevos ingresos financieros.

Replicar el proyecto: Se identificarán oportunidades para replicar el modelo del proyecto en otras comunidades o regiones de Guatemala, adaptando las estrategias exitosas a nuevos contextos.

Difusión y Comunicación de Resultados

Publicación de Resultados y Buenas Prácticas: Es necesario se elaboren publicaciones y materiales que documenten los resultados del proyecto, las buenas prácticas identificadas, y los aprendizajes clave. Estos materiales serán compartidos con otras organizaciones, redes de radios comunitarias, y el público en general.

Esta metodología asegura que el proyecto sea participativo, inclusivo, y enfocado en la creación de capacidades locales, garantizando que los impactos sean duraderos y sostenibles.

6. Evaluación

Objetivos del Proyecto

- Fortalecer las capacidades de los comunicadores y las comunicadoras comunitarios/as en Guatemala.
- Promover la defensa de los derechos humanos, con un enfoque particular en los derechos de las mujeres y la equidad de género.
- Mejorar la calidad de la comunicación comunitaria a través del uso de tecnología y capacitación.

Mecanismos de Ejecución

- **Capacitación y formación:** Se han ejecutado múltiples procesos formativos orientados a fortalecer capacidades técnicas, organizacionales y de incidencia de las radios afiliadas de la FGER y las redes de comunicación, esto ha permitido articular e incidir a nivel local por medio de las emisoras que han sido parte del proyecto.
- **Fortalecimiento técnico:** El proceso de fortalecimiento técnico, identifico las necesidades de cada una de las emisoras socias de la FGER y doto de equipamiento para mejorar la parrilla de programación y llevar los mensajes a las comunidades, por otra parte algunas emisoras, fortalecieron la parte audiovisual, como es el caso de Radio Nawal Estéreo, que debido a la zona en la que se encuentra ubicada surge la necesidad de ser un centro de producción radial y audiovisual y esto ha permitido que las emisoras cuenten con un ingreso extra, para la sostenibilidad de proyecto. Por lo que se puede identificar que la dotación de equipo para las emisoras socias de FGER, permite que pueda tener una sostenibilidad independiente a la de FGER y permite su existencia a largo plazo.
- **Enfoque Territorial y Culturalmente Sensible:** La ejecución se ha adaptado a la diversidad cultural y lingüística de los territorios, garantizando que los contenidos y estrategias de comunicación sean relevantes y accesibles para las comunidades. Este aspecto es fundamental para mantener la efectividad en comunidades con idiomas y cosmovisiones diferentes, favoreciendo una mayor apropiación de los contenidos. Por lo que en cada uno de los procesos de formación se visibilizo y se inició con una invocación maya, que permitió que los participantes que practican la espiritualidad puedan contar con un espacio para la práctica y respeto de sus creencias.

Puntos Fuertes

- **Papel de las Radios Comunitarias como Pilares de Comunicación y Desarrollo:** Las radios no solo son medios de comunicación, sino también centros de convergencia para la comunidad. Cumplen un rol crucial en la educación, la movilización social, y la promoción de derechos. Esto fortalece el tejido social y genera espacios de diálogo comunitario que son difíciles de conseguir en otros formatos o medios.
- **Promoción Activa de la Participación de Mujeres:** Con la incorporación de redes como Jun Na'oj, el proyecto ha promovido un cambio en la representación de género dentro de las radios y otros espacios de comunicación. Las mujeres han ganado visibilidad en roles de locución, producción de contenidos y organización, lo que es particularmente relevante en un contexto donde las estructuras tradicionales limitan su participación activa.
- **Sinergia entre Redes y Organizaciones:** La colaboración entre las distintas redes, como la Red Maya K'at y Jun Na'oj, ha generado una plataforma sólida que no solo amplía el alcance de las actividades, sino que también fortalece la incidencia en temas como derechos humanos, medio ambiente, y desarrollo local. Esta sinergia incrementa la capacidad de respuesta ante problemas locales, consolidando a las redes como actores respetados y confiables.
- **Enfoque en la Protección de Derechos con Perspectiva de Género:** La protección de mujeres defensoras y comunicadoras ha sido una prioridad, desarrollando mecanismos de protección y promoviendo el empoderamiento de las mujeres en un contexto de alta vulnerabilidad. Esto no solo ayuda a la seguridad de las participantes, sino que también desafía las normas patriarcales en sus comunidades, generando un impacto positivo en la percepción de las mujeres como líderes.

Puntos Débiles

- **Falta de Recursos Financieros y Tecnológicos:** A pesar de los avances, el proyecto enfrenta limitaciones importantes debido a la falta de recursos financieros, lo que afecta su capacidad para proporcionar un equipo adecuado y actualizado en las radios comunitarias. La escasez de fondos dificulta no solo la compra de equipo, sino también la expansión de las actividades para mantener el impacto en más regiones y por más tiempo.
- **Persistencia de Prejuicios y Barreras de Género:** Aunque se ha trabajado activamente en la inclusión de mujeres, aún existen resistencias culturales y prejuicios que limitan la participación femenina en roles de liderazgo o en áreas tradicionalmente dominadas por hombres. Superar estas barreras requiere de un cambio estructural que va más allá de los recursos del proyecto y se enfrenta a normas culturales profundamente arraigadas.

- **Dificultades para la Sostenibilidad a Largo Plazo:** La continuidad de las actividades y el fortalecimiento de capacidades dependen, en gran medida, de fuentes externas de financiamiento. La sostenibilidad económica de las radios y redes comunitarias es un desafío constante, especialmente en áreas rurales y empobrecidas donde las oportunidades de financiamiento local son limitadas.
- **Brecha Digital y de Conectividad:** Las limitaciones de acceso a tecnologías digitales avanzadas impiden que algunas radios y redes puedan participar completamente en las dinámicas actuales de comunicación digital, lo cual representa una barrera significativa, especialmente en zonas rurales donde la conectividad es baja o nula. Esto limita su capacidad de incidir en el ámbito digital y de acceder a nuevos públicos, especialmente jóvenes.

Niveles de Participación Desagregados por Sexo

- **Hombres:** En general, los hombres siguen ocupando una mayor proporción en los roles técnicos y de producción. Sin embargo, también se ha notado un interés creciente en capacitarse en áreas de incidencia comunitaria y defensa de derechos. En muchos de los territorios, los hombres están representados predominantemente en espacios de toma de decisiones, aunque el proyecto ha contribuido a que este panorama empiece a cambiar en algunos casos.
- **Mujeres:** La participación de las mujeres ha aumentado considerablemente, especialmente en la producción de contenido orientado a la defensa de derechos, la protección de mujeres y temas de género. La inclusión de mujeres en la Red Maya K'at y FGER ha facilitado su visibilidad y ha sido un motor de cambio cultural, incentivando a que más mujeres asuman roles de liderazgo y producción. No obstante, existen desafíos en cuanto a su acceso a formación constante, ya que en algunos casos enfrentan restricciones familiares o culturales que limitan su involucramiento.

Elementos Económicos

- **Financiamiento y Gestión de Recursos:** La financiación recibida ha sido esencial para dotar a las radios y redes de comunicadores de los recursos necesarios para llevar a cabo su labor. Sin embargo, las necesidades de los beneficiarios, especialmente en áreas rurales y de bajos ingresos, superan los recursos disponibles. Aunque se han adquirido equipos y se ha proporcionado capacitación, el proyecto enfrenta limitaciones para asegurar la renovación de este equipamiento en el futuro, así como la falta de recursos para la cobertura de nuevas necesidades tecnológicas que surjan.

- **Capacitación en Sostenibilidad Financiera:** Los esfuerzos del proyecto han incluido el desarrollo de planes estratégicos para algunas radios comunitarias, orientados a mejorar la gestión y establecer mecanismos que potencien su autonomía económica. Sin embargo, sigue siendo crucial fortalecer la capacitación en técnicas de sostenibilidad financiera, como la recaudación de fondos, la búsqueda de alianzas comerciales locales y la implementación de modelos de ingresos alternativos (p. ej., campañas de financiación colectiva o colaboraciones con empresas éticas). Estas habilidades ayudarán a las radios a reducir su dependencia de fondos externos y a lograr una autogestión financiera que sustente su trabajo en el tiempo.

Elementos Políticos

- **Contexto de Criminalización y Represión:** Guatemala enfrenta un entorno político adverso, con altos niveles de criminalización y represión hacia comunicadores y defensores de derechos humanos. Este clima ha complicado la labor de las radios comunitarias y redes de comunicación, que deben operar bajo una constante amenaza de censura y persecución. El proyecto ha respondido a este contexto mediante el establecimiento de mecanismos de apoyo y acompañamiento jurídico, así como con campañas de sensibilización para visibilizar los derechos de los comunicadores y las defensoras de derechos humanos. Este enfoque es clave para la sostenibilidad, ya que ayuda a proteger a los participantes y aumenta la conciencia pública sobre los riesgos que enfrentan.
- **Fortalecimiento de Redes de Incidencia:** La creación de redes de apoyo entre organizaciones locales, como las asociaciones de derechos humanos y las autoridades ancestrales, ha facilitado la incidencia política en temas prioritarios para las comunidades, incluyendo la defensa del territorio y los derechos humanos. Estas alianzas refuerzan el poder de las radios comunitarias para incidir en la opinión pública y actuar como voces autorizadas en temas de relevancia social. Estas redes también son sostenibles en el sentido de que amplían el alcance de las actividades y facilitan el apoyo mutuo, mejorando la capacidad de los participantes para resistir los desafíos políticos en sus contextos.

Elementos Técnicos

- **Desarrollo y Uso de Tecnologías Digitales:** La formación en seguridad digital y en el uso de herramientas tecnológicas para la producción de contenidos fue un elemento positivo del proyecto. La capacitación en software de edición, técnicas de protección de datos y uso de redes sociales permite a los comunicadores fortalecer su seguridad y calidad en la producción. Estos conocimientos no solo son útiles en el contexto del proyecto, sino que también ayudan a los beneficiarios a adaptarse a las crecientes demandas de digitalización en la comunicación.

- **Limitaciones de Infraestructura y Conectividad:** A pesar de estos avances, las limitaciones de conectividad y acceso a tecnología en muchas áreas rurales representan un obstáculo persistente. La sostenibilidad técnica de las radios requiere un plan que permita renovar el equipo y mejorar el acceso a la conectividad, especialmente en comunidades donde el internet es escaso o costoso. Sería beneficioso explorar soluciones alternativas como el acceso a redes de baja conectividad o alianzas con proveedores de tecnología que ofrezcan equipamiento o conectividad a tarifas subvencionadas.

Elementos de Género

- **Empoderamiento de Mujeres en Comunicación:** La inclusión de mujeres en el proyecto ha sido una prioridad clara, y la Red Jun Na'oj ha jugado un papel destacado al promover el liderazgo femenino en los medios de comunicación comunitarios. La visibilidad y el fortalecimiento de las mujeres en estos roles son esenciales para la equidad de género en el sector de la comunicación y en la comunidad en general. Este enfoque también responde a la necesidad de representar las experiencias y desafíos de las mujeres en un contexto culturalmente diverso.
- **Capacitación y Sensibilización en Género:** Los talleres y campañas que abordan temas de violencia de género, derechos de las mujeres y comunicación no sexista han sido fundamentales para sensibilizar a la comunidad y promover un cambio cultural hacia la igualdad de género. Estos espacios no solo empoderan a las mujeres, sino que también ayudan a reducir los prejuicios de género en la comunidad y en las propias radios. Para fortalecer la sostenibilidad de estos logros, sería útil implementar programas de mentoría para mujeres jóvenes interesadas en la comunicación y crear espacios de diálogo continuo que refuercen el enfoque de género en el trabajo de las radios.

Elementos Ambientales

- **Incorporación de Prácticas Ambientales en la Comunicación:** El proyecto ha promovido temas de agroecología, soberanía alimentaria y protección del medio ambiente a través de contenidos de radio y capacitaciones. Estos esfuerzos responden a las preocupaciones locales sobre la explotación de recursos naturales y el impacto ambiental en las comunidades. La inclusión de estos temas en la programación fortalece la conciencia ambiental y fomenta un cambio de actitud hacia prácticas más sostenibles dentro de la comunidad, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental a largo plazo.
- **Defensa de Recursos Naturales y Territorio:** Las radios comunitarias se han convertido en espacios clave para la defensa de los recursos naturales y el territorio. Los programas y campañas orientados a educar sobre la protección ambiental ayudan a crear una ciudadanía activa y concienciada sobre estos temas. Sin embargo, la sostenibilidad de estas iniciativas podría beneficiarse de la implementación de proyectos que capaciten a la comunidad en

prácticas de cuidado ambiental, así como de alianzas con organizaciones ambientales que proporcionen apoyo técnico y material.

Elementos Socioculturales

- **Promoción de Identidad Cultural y Lingüística:** Las radios han trabajado en la preservación y promoción de los idiomas y costumbres de los pueblos originarios, lo cual es vital para la sostenibilidad sociocultural del proyecto. La transmisión en idiomas locales no solo asegura la accesibilidad del contenido, sino que también reafirma la identidad cultural de las comunidades y promueve el valor de la diversidad lingüística. Este aspecto es especialmente importante en un contexto donde los idiomas suelen estar en riesgo de desaparición. La sostenibilidad de esta práctica puede asegurarse mediante la formación continua de comunicadores en traducción y producción de contenido culturalmente relevante.
- **Fortalecimiento del Tejido Social Comunitario:** Al incluir a las autoridades ancestrales y a los líderes comunitarios en el proceso, el proyecto ha fortalecido el sentido de pertenencia y cohesión social. La participación activa de la comunidad en la creación y difusión de contenido en las radios permite que los programas reflejen las necesidades y realidades locales, convirtiendo a las radios en verdaderos agentes de cambio comunitario. Este tejido social fuerte es clave para la sostenibilidad, ya que garantiza que la comunidad apoye y valore el trabajo de las radios.
- **Desafíos Sociopolíticos y Estrategias de Resiliencia:** Las constantes amenazas de criminalización y censura han sido un desafío significativo. Sin embargo, la implementación de estrategias de protección y la colaboración con organizaciones de derechos humanos han ayudado a crear un entorno de resiliencia para los comunicadores. Estas estrategias fomentan la sostenibilidad del proyecto, ya que brindan a los beneficiarios herramientas para proteger su integridad y continuar con su labor en contextos adversos.

Impacto en el Fortalecimiento de Capacidades de Comunicadores/as y Defensores/as

Capacidades de Protección: Comunicadores/as y defensoras/es de derechos humanos han fortalecido sus mecanismos de protección contra la criminalización. Esto se ha logrado mediante talleres de seguridad digital, acompañamiento jurídico y articulación con redes de apoyo. Este indicador muestra un impacto positivo, ya que se ha incrementado la preparación de los participantes para enfrentar amenazas digitales y violaciones de derechos humanos.

El incremento de participación fue de aproximadamente 272 personas, de las cuales al menos el 50% son mujeres, han participado en acciones de articulación e incidencia, promoviendo su rol

como actores de cambio. Este nivel de participación refleja un progreso significativo hacia el fortalecimiento de la comunidad y la organización entre comunicadores

Fortalecimiento de Radios Comunitarias y Redes de Comunicación: Desarrollo Organizativo y Equipamiento: Ocho radios comunitarias han recibido equipamiento, incluidas bibliotecas virtuales y equipos de cómputo, mejorando su capacidad técnica y de difusión de contenidos. Además, estas radios y la Red Maya K'at han consolidado planes estratégicos que incluyen perspectivas de género y sostenibilidad ambiental, lo cual garantiza una estructura organizativa sólida y con visión de futuro

Sostenibilidad en la Comunicación Comunitaria: Se ha observado un aumento en la producción y difusión de contenidos relevantes para la comunidad, especialmente en temas de derechos de pueblos originarios, derechos de las mujeres y soberanía alimentaria. Este impacto es clave para la sostenibilidad del proceso, ya que fortalece la conexión de las radios con su audiencia y su papel como actores sociales activos

Concienciación y Empoderamiento Comunitario

Audiencia y Campañas de Comunicación: El proyecto alcanzó una audiencia de 1,900,000 habitantes de 20 municipios, logrando una distribución igualitaria entre hombres y mujeres. Esto demuestra un impacto masivo en la concienciación de la población sobre la importancia de la defensa de derechos y el buen vivir. Las campañas en idiomas indígenas han sido particularmente efectivas para conectar con las comunidades locales.

Estudio de Audiencia: Un estudio de audiencia realizado en el tercer periodo confirmó la influencia de las radios comunitarias en el empoderamiento de la población local y la relevancia de los contenidos producidos en los idiomas de las comunidades. Este indicador de impacto demuestra que las campañas y programas de radio están alineados con las necesidades y demandas de la audiencia, fortaleciendo así la conexión de las radios con su comunidad

Impacto en la Promoción de Género y Participación de Mujeres

Posicionamiento de Mujeres Comunicadoras: La Red de Comunicadoras Indígenas Jun Na'oj ha fortalecido las capacidades políticas de 35 mujeres para posicionarse activamente en la agenda comunicativa y promover una opinión pública antipatriarcal y antiracista. Además, durante el proceso electoral, la Red desempeñó un rol fundamental en visibilizar las demandas de las mujeres indígenas, creando una agenda de incidencia para el bienestar de los pueblos originarios

Los materiales producidos por el proyecto han promovido un lenguaje inclusivo y no sexista, apoyando los derechos de las mujeres y reflejando el enfoque de género de forma transversal. Esto

demuestra un impacto positivo en la generación de contenidos que contribuyen a una sociedad más equitativa y concienciada en la defensa de los derechos de las mujeres.

Logros Identificados

Con el beneficio de este proyecto según el resultado de las entrevistas hay muchos beneficiados desde los mismos periodistas comunitarios, las productoras radiales como es el caso de la Red de Comunicadoras Indígenas Jun Na ój que participaron en todo el proceso, hasta la misma población, porque ahora reciben más y mejor información, producción de calidad, con mayor claridad y seguridad de la fuente, dando eso la ventaja de una mejor radio, a continuación se destacan los logros más importantes según la evaluación realizada.

- **Impacto en la Comunidad:** El proyecto ha aumentado la concienciación y empoderamiento de la comunidad, especialmente entre mujeres y jóvenes, sobre derechos humanos, medio ambiente y participación política social
- **Capacitación y Tecnología:** Los comunicadores y las comunicadoras comunitarios/as han recibido formación y capacitación técnica, tecnológica, uso y manejo de la información de los temas abordados en este proyecto, mejorando significativamente la calidad de sus reportajes.
- **Fortalecimiento de Capacidades:** La provisión de equipo tecnológico, las capacitaciones sobre su uso y el acompañamiento durante el proceso de la producción ha mejorado, lo que ha permitido una difusión de contenido de calidad. Sin embargo, para seguir mejorando en calidad y tiempos de producción, persiste la necesidad continua de actualización y mantenimiento de estos equipos y de la formación y capacitación en las tendencias y estilos de redacción, producción, manejo de formatos periodísticos y redes sociales actuales, para que la comunicación comunitaria también tenga acceso a las diferentes redes sociales y llegar a los públicos actuales sin perder su originalidad, su espontaneidad y sobre todo, su compromiso con el pueblo.
- **Participación de Mujeres:** Este aspecto es de suma importancia ya que desde este proyecto se ha concientizado a hombres y mujeres sobre su rol protagónico en la sociedad, por lo que se ha promovido la participación política social de las mujeres en sus territorios en los diferentes espacios y su voz sea escuchada, estos temas son cruciales así como la equidad de género y la prevención de la violencia.
- **Desafíos:** Este proyecto ha ayudado en gran medida en el fortalecimiento que se ha descrito anteriormente, sin embargo aún se tienen desafíos en las radios comunitarias, para continuar con la mejora de equipos tecnológicos, acceso a la capacitación y formación para la actualización de sus conocimientos.

- **Recursos Limitados:** Es necesario renovar los equipos tecnológicos como computadoras de gama alta y sus respectivas licencias para que no se tengan problemas en el momento de que las versiones temporales finalicen, cámaras fotográficas y de video profesionales para tener imágenes de mejor calidad y puedan ser competitivos antes otros medios que también están en la comunidad, actualización en la formación y capacitación, tanto en temas de nuestro interés socio cultura y otros, así como el uso de las nuevas tecnologías.
- **Obstáculos Económicos:** Esta es una de las grandes limitantes, debido al alto costo de los equipos tecnológicos, capacitaciones, movilización, limita la capacidad de las emisoras para renovar equipos y expandir sus actividades así como crear contenido diferente y a la vanguardia.
- **Desafíos Culturales:** La discriminación, el clasismo, la exclusión, la marginación y el machismo, siguen siendo obstáculos en la vida de las y los comunitarios, esto también limita la participación activa de las mujeres en los medios de comunicación, porque son objeto de burlas, de acoso y vulnera sus derechos, asimismo, el uso de su idioma materno, en muchas ocasiones es motivo de burla, no se ve como un elemento crucial para que la información llegue a la comunidad monolingüe (hablan solo su idioma materno) sino que disminuye esta posibilidad, es necesario sensibilizar y formar a la población general que, es un derecho y fortalecer y promover la comunicación en los idiomas maternos; aunque el proyecto ha contribuido a reducirlos, aún se tiene la necesidad de seguir apostando a disminuir estas malas prácticas.

MATRIZ DE PLANIFICACION

Uno de los objetivos específicos dentro del proceso de evaluación, se refiere a la revisión de la matriz de planificación, tanto en el diseño, alcance de los objetivos, resultados esperados, indicadores y actividades, donde se pueda valorar el cumplimiento de estos y los hallazgos encontrados, que se desprenden del proyecto de forma directa o indirecta. Este proceso, se realiza a partir de la información recabada en las actividades de evaluación, con los grupos meta, además de considerar la observación participativa y la revisión documental, relacionada al proyecto.

Objetivo General

Promover la comunicación social que lucha por la defensa y promoción del Buen Vivir de los Pueblos

Objetivo específico

Fortalecer estrategias comunicativas comunitarias para la denuncia, la defensa y promoción de derechos humanos de forma protegida y digna, con equidad de género.

IOE.1. Al finalizar el proyecto, comunicadores/as de 8 radios comunitarias de FGER, 2 Redes (Jun Na'oj y Maya K'at) y Consejo Maya Mam, fortalecen capacidades y mecanismos de protección frente a la criminalización y la violación de sus derechos, a través de procesos formativos, de articulación e incidencia.

- Las redes de comunicación de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas FGER, han articulado con otros comunicadores y defensores de derechos humanos en resistencia. El noticiero Intercultural FGER, Maya K'at, ha articulado con las resistencias y autoridades ancestrales de Chiquimula, Santa Rosa, Guatemala y Sacatepéquez, con el objetivo de articular acciones en conjunto con más comunicadores y defensores. Pero a la vez realizar acciones comunicacionales en conjunto con más defensores.
- Los comunicadores de 8 radios comunitarias de FGER y dos redes (Jun Na'oj y Maya K'at) han mejorado sus habilidades para enfrentar la criminalización y proteger sus derechos mediante procesos formativos. Estos incluyen talleres sobre seguridad digital, manejo de herramientas de comunicación y defensa ante amenazas. La articulación con organizaciones de derechos humanos y el acompañamiento jurídico han sido fundamentales en el contexto actual de represión y vulneración de derechos en Guatemala.
- Según el informe del primer periodo se reflejó la poca participación de las y los comunicadores de la FGER, aunque se logró visibilizar la producción de contenidos en para radio, a pesar de tener un %, bastante bajo en participación en la producción de contenido comunicacional no se detuvo la producción de los programas del Noticiero Intercultural FGER Maya K'at y la Red de Comunicadoras Indígenas Jun Na'oj y son unos referentes en defensa de los derechos humanos.
- El proyecto ha desarrollado y difundido campañas de sensibilización en varios idiomas indígenas, como el Mam, Kaqchikel y Q'eqchi'. Estas campañas han alcanzado a una amplia audiencia, promoviendo la defensa de derechos humanos, el respeto a las mujeres y la sostenibilidad ambiental. Esto ha generado una mayor sensibilización pública y una percepción positiva del rol de los comunicadores/as como defensores de derechos.

IOE.2. Al finalizar el proyecto, ocho radios comunitarias y la Red Maya K'at fortalecidas como actores clave, para la promoción del desarrollo integral y el buen vivir, en nueve municipios, a través de procesos formativos, equipamiento y estrategias organizativas.

- Las ocho radios comunitarias recibieron equipos de cómputo y otros recursos técnicos que mejoran su capacidad de producción y transmisión de contenidos. Adicionalmente, cuatro de estas radios han sido equipadas con bibliotecas virtuales, proporcionando acceso a recursos de información y capacitación que fomentan la sostenibilidad técnica y organizativa de estas emisoras.
- Durante el proyecto, los comunicadores de las radios comunitarias participaron en procesos formativos que incluyeron análisis crítico y redacción de contenidos sobre temas prioritarios como derechos de mujeres, defensa del territorio y sostenibilidad ambiental. Estas capacitaciones han fortalecido su capacidad para generar contenidos de calidad y fomentar una comunicación estratégica orientada al desarrollo integral.
- Se ha apoyado a las radios en la creación de planes estratégicos que incorporan una perspectiva de género y un enfoque en la sostenibilidad ambiental. Estos planes, elaborados en seis de las ocho radios hasta la fecha, establecen una guía de acción que refuerza la estructura organizativa y asegura que las radios puedan mantener y expandir su impacto en las comunidades.
- El indicador ha sido ampliamente cumplido, ya que las radios comunitarias y la Red Maya K'at han sido fortalecidas tanto técnica como organizativamente, permitiéndoles desempeñar un papel clave en la promoción del buen vivir y el desarrollo integral en sus comunidades. La dotación de equipos, los procesos formativos y los planes estratégicos son bases sólidas para la sostenibilidad y el crecimiento futuro de estas emisoras, proyectando un impacto que va más allá de la duración del proyecto y que promueve una comunicación participativa y transformadora en los territorios.
- A través de la mejora de sus habilidades y recursos, las radios comunitarias y la Red Maya K'at se han consolidado como actores esenciales para el cambio social. Esta consolidación se refleja en la capacidad de estas emisoras para generar contenido que aboga por los derechos comunitarios y fomenta una identidad local fuerte, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria.

IOE.3. Durante dos años, 1.900.000 hab. de 20 municipios (50% mujeres) se concientian y fortalecen su participación activa para la defensa de derechos y el impulso del buen vivir, a partir de campañas de comunicación y programas de radio, que reconocen y promueven específicamente la lucha de los pueblos y los derechos de las mujeres

- Las campañas de comunicación se han transmitido en cinco idiomas indígenas mayoritarios, lo cual ha sido clave para lograr una amplia difusión y comprensión de los mensajes en las comunidades. Esta estrategia asegura que los contenidos resuenen profundamente con la audiencia local, promoviendo la identificación cultural y facilitando un mayor impacto en la población.
- Las campañas abordaron temas específicos relacionados con los derechos humanos, la defensa del territorio, y los derechos de las mujeres, temas que son de gran relevancia para la audiencia en los municipios seleccionados. La orientación de los mensajes hacia estos temas ha facilitado una mayor concienciación entre los oyentes y ha incentivado a la población a participar activamente en la defensa de sus derechos.
- Un estudio de audiencia llevado a cabo durante el tercer periodo evidenció la relevancia de las radios comunitarias en las comunidades y la importancia de las campañas de comunicación en la promoción de los derechos de los pueblos originarios y de las mujeres. El estudio confirmó que las radios son vistas como fuentes confiables de información y agentes de cambio en sus comunidades, lo cual es fundamental para el empoderamiento y la movilización social.
- A través de los programas de radio y las campañas, se ha promovido el concepto de buen vivir y la defensa activa de derechos. Las radios han proporcionado espacios donde la comunidad puede discutir sus inquietudes, organizarse y participar en acciones que buscan mejorar sus condiciones de vida. Este fortalecimiento de la participación ha sido particularmente significativo en mujeres y jóvenes, quienes han sido motivados a involucrarse en la vida pública y en la defensa de sus derechos.
- Campaña de NoSiNosotras: Esta campaña ha jugado un papel destacado al posicionar la importancia de la participación política de las mujeres indígenas y su rol en la defensa de derechos. Durante el proceso electoral en Guatemala, la campaña ayudó a visibilizar la necesidad de una agenda que considere las demandas de las mujeres y los pueblos originarios, fortaleciendo así su influencia en el ámbito político y social.
- Los programas y campañas han puesto especial énfasis en visibilizar y promover los derechos de las mujeres, lo cual es un logro importante en un contexto donde estos derechos suelen estar marginados. La Red de Comunicadoras Jun Na'oj, en particular, ha trabajado activamente para posicionar temas de género y derechos de las mujeres en la programación, fomentando una mayor conciencia y participación femenina en estos espacios.

IOE 4. Durante dos años, 35 mujeres comunicadoras de Red Jun Na'oj, se empoderan y fortalecen políticamente, con perspectiva intercultural y de género, para posicionarse como comunicadoras activas, posicionar en la agenda comunicativa los derechos de las mujeres y generar opinión pública antipatriarcal.

- Las 35 mujeres de la Red Jun Na'oj han participado en procesos formativos que no solo les han dado herramientas técnicas, sino que también las han capacitado políticamente para abordar temas clave como los derechos de las mujeres, el buen vivir y el reconocimiento de las luchas de los pueblos indígenas. Este enfoque formativo ha incrementado su capacidad para liderar en el ámbito comunicativo y defender los derechos de las mujeres con una perspectiva antipatriarcal.
- Las comunicadoras han desarrollado contenidos que abordan las realidades de las mujeres indígenas y los desafíos que enfrentan, tales como la violencia de género y la discriminación. Estos contenidos han ayudado a generar una opinión pública antipatriarcal, fomentando una visión más equitativa y respetuosa en la sociedad. La producción constante de mensajes en medios y redes sociales ha ampliado el alcance y visibilidad de estas luchas.
- Además, la investigación sobre la brecha digital ha destacado las desigualdades en el acceso a tecnologías para las mujeres indígenas, visibilizando los desafíos que enfrentan y promoviendo soluciones desde la Red Jun Na'oj. Esto ha permitido posicionar el tema en la agenda comunicativa y ha fortalecido el acceso y uso de las TICs en beneficio de las mujeres comunicadoras.
- Las mujeres de la Red han logrado introducir y normalizar una narrativa que cuestiona las estructuras patriarcales, abordando temas de género con una perspectiva intercultural. Al compartir sus experiencias y los desafíos que enfrentan, han contribuido a sensibilizar a la audiencia y fomentar una cultura de respeto y equidad hacia las mujeres indígenas.
- El indicador se ha cumplido exitosamente, ya que las 35 mujeres comunicadoras de la Red Jun Na'oj han fortalecido sus capacidades políticas y técnicas. Esto ha permitido que se posicionen en la agenda comunicativa y generen una opinión pública antipatriarcal que promueve los derechos de las mujeres y de los pueblos indígenas. Las acciones emprendidas, como la campaña "NoSiNosotras," los contenidos interculturales y la reducción de la brecha digital, han asegurado un impacto duradero en la concienciación social y el fortalecimiento del liderazgo de estas comunicadoras.

IOE.5. Durante todo el proyecto, el 100% de los materiales producidos y difundidos por las y los comunicadores promueven la defensa del territorio, el cuidado de la naturaleza y/o los derechos de las mujeres, reflejando un uso del lenguaje no sexista e incorporando el enfoque de género.

- Las campañas de comunicación y los materiales radiales se han producido en cinco idiomas indígenas mayoritarios, ampliando el alcance de los mensajes y asegurando que los contenidos lleguen a la población local en sus lenguas maternas. Esto no solo refuerza el mensaje de defensa de derechos, sino que también honra la diversidad cultural y lingüística de las comunidades.
- Los materiales producidos y difundidos a lo largo del proyecto han enfatizado consistentemente la defensa del territorio, el respeto a la naturaleza, y los derechos de las mujeres. Las emisoras han dedicado programas y campañas específicas para abordar temas como soberanía alimentaria, sostenibilidad ambiental y la defensa de la tierra y el territorio. Este enfoque asegura que los contenidos están alineados con los objetivos del proyecto y promueven el buen vivir de las comunidades indígenas.
- Se ha implementado un uso cuidadoso de lenguaje inclusivo en todos los materiales de comunicación, garantizando que el contenido promueva la equidad de género y evite expresiones discriminatorias o sexistas. Este esfuerzo refuerza el compromiso del proyecto de fomentar una comunicación inclusiva y respetuosa que visibilice los derechos y el rol de las mujeres en la sociedad.
- Un estudio de audiencia realizado durante el proyecto evidenció que los mensajes difundidos han sido bien recibidos y valorados por la audiencia, especialmente en lo que respecta a la defensa de derechos y la promoción de una perspectiva de género. La población expresó una aceptación y comprensión de los contenidos, señalando la importancia de la defensa de derechos en temas como el medio ambiente y los derechos de las mujeres.
- Este indicador ha sido cumplido satisfactoriamente, ya que el 100% de los materiales producidos y difundidos han promovido de manera consistente la defensa del territorio, el cuidado de la naturaleza, y los derechos de las mujeres. La integración de lenguaje inclusivo y una perspectiva de género en todos los contenidos ha fortalecido el mensaje y garantizado una comunicación respetuosa y representativa de las necesidades y derechos de la población.

R1 Fortalecidas capacidades para la protección y defensa de derechos, con visión de género, de comunicadoras y comunicadores, en 20 municipios.

- Durante el tercer periodo, se llevaron a cabo cuatro talleres de seguridad digital dirigidos a comunicadores de las radios de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER). Estos talleres incluyeron formación en el uso de herramientas digitales seguras, gestión de datos personales y estrategias para protegerse en entornos digitales. Este enfoque fue fundamental para fortalecer los mecanismos de protección de los comunicadores en un contexto de crecientes amenazas y vulnerabilidad digital.
- En respuesta a la criminalización de comunicadores/as y defensores de derechos humanos, el proyecto proporcionó acompañamiento jurídico a personas criminalizadas. Este acompañamiento incluyó asesoría legal y apoyo emocional, lo cual ha sido clave para asegurar la continuidad de la labor informativa de las radios en un ambiente hostil hacia la libertad de expresión.
- Las mujeres de la Red Jun Na'oj participaron activamente en los talleres y procesos formativos. Se impulsaron campañas específicas para visibilizar los derechos de las mujeres indígenas y su papel en la defensa del territorio y los derechos humanos. La red también ha implementado una agenda antipatriarcal, posicionando el tema de género como un eje transversal en su labor comunicativa.
- El proyecto facilitó encuentros entre las radios comunitarias y autoridades locales, fortaleciendo alianzas estratégicas para la protección de derechos. Estas reuniones permitieron a las radios consolidarse como actores clave en la defensa de derechos y en la articulación con organizaciones de la sociedad civil y autoridades ancestrales, promoviendo un ambiente de apoyo mutuo.
- Se llevaron a cabo campañas de sensibilización en cinco idiomas indígenas, difundiendo mensajes sobre derechos humanos y defensa del territorio. Esto ha contribuido a incrementar la conciencia pública y fortalecer la participación activa de la comunidad en la defensa de derechos en los 20 municipios cubiertos por el proyecto.
- El resultado ha sido ampliamente cumplido, ya que se han fortalecido las capacidades de protección y defensa de derechos de comunicadores/as en los 20 municipios, integrando una visión de género y promoviendo la defensa de

derechos de manera inclusiva y respetuosa. Las actividades de capacitación, el acompañamiento jurídico y las campañas de sensibilización han generado un impacto significativo, fortaleciendo a las radios comunitarias como actores clave en la protección de derechos en sus territorios.

R2: Fortalecida la estructura y capacidad de comunicación, difusión y defensa de derechos de 8 radios comunitarias, Red Maya K y Red Jun Na'oj con perspectiva intercultural, de género y sostenibilidad ambiental.

- Las 8 radios comunitarias han recibido dotación de equipos, incluyendo computadoras y bibliotecas virtuales, lo que ha permitido una mejora significativa en la producción y difusión de contenidos. Estas mejoras técnicas han sido esenciales para que las radios operen de manera más eficiente y aseguren una transmisión de mayor calidad, ampliando el alcance en las comunidades y aumentando la interacción con la audiencia.
- La instalación de bibliotecas virtuales en 4 de las 8 radios ha proporcionado acceso a recursos informativos que fortalecen tanto la capacidad de producción de contenido como la formación continua de los comunicadores/as. Esta iniciativa también ha sido fundamental para promover una comunicación más informada y contextualizada en los temas de interés comunitario.
- Mediante talleres y producción de contenido, se ha fortalecido la capacidad de las radios y redes para abordar temas de sostenibilidad ambiental y soberanía alimentaria. La Red Maya K'at, junto a las radios comunitarias, ha producido programas que promueven el cuidado de la naturaleza y la defensa del territorio, reforzando el papel de las radios como agentes de cambio en la conservación del medio ambiente.
- La realización de un estudio de audiencia ha ayudado a entender mejor el impacto de las radios en sus comunidades, permitiendo ajustes en la programación para responder a las necesidades y expectativas de la audiencia. Esto ha aumentado la relevancia de los contenidos y ha consolidado a las radios como fuentes confiables de información en sus territorios.
- Se elaboraron 8 planes estratégicos, con miras a fortalecer su estructura organizativa y asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Estos planes incluyen acciones específicas para asegurar una programación inclusiva y relevante, considerando la realidad de las comunidades y los desafíos que enfrentan en temas de género y medio ambiente.
- fortaleciendo la estructura organizativa y la capacidad de las radios y redes para comunicar y defender derechos con una visión inclusiva y sostenible. La dotación de equipos, la formación en temas clave, y la planificación estratégica han sido pilares para que las radios comunitarias y redes se consoliden como actores clave en sus comunidades, contribuyendo al desarrollo integral y a la defensa de derechos en Guatemala.

R3: Consolidada la Red de mujeres indígenas comunicadoras Jun Na'oj como instrumento para la promoción y defensa de derechos de las mujeres.

- La Red Jun Na'oj ha desarrollado un ciclo de formaciones que ha fortalecido las capacidades técnicas y políticas de sus integrantes. Las mujeres comunicadoras han recibido capacitación en temas de redacción periodística, producción de contenidos con enfoque de género y defensa de derechos humanos. Estos conocimientos permiten a las comunicadoras posicionarse como voces activas en sus comunidades, promoviendo los derechos de las mujeres y una agenda comunicativa antipatriarcal.
- La red ha integrado el uso de idiomas indígenas en su programación, lo cual ha permitido que los mensajes lleguen de manera efectiva y culturalmente relevante a las comunidades. Este enfoque fortalece la identidad cultural y facilita la comprensión de los derechos de las mujeres desde una perspectiva indígena y de género.
- Las mujeres de Jun Na'oj han fortalecido su capacidad de incidencia, lo cual se ha reflejado en su rol activo dentro de sus comunidades. La red ha promovido la participación política y social de las mujeres, empoderándolas para que aboguen por sus derechos en espacios tradicionalmente dominados por hombres. Este empoderamiento ha sido clave para establecer a la red como un actor sólido en la defensa de los derechos de las mujeres indígenas.
- El resultado de consolidar la Red Jun Na'oj como un instrumento para la promoción y defensa de los derechos de las mujeres ha sido logrado de manera efectiva. A través de su enfoque intercultural y de género, la red ha fortalecido las capacidades de sus comunicadoras, promovido una agenda de derechos de las mujeres, y generado contenidos que contribuyen a una sociedad más equitativa. La campaña "NoSiNosotras" y la inclusión de idiomas indígenas en sus mensajes han sido herramientas clave en esta consolidación, logrando un impacto significativo en la visibilización y defensa de los derechos de las mujeres indígenas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Parte de este proceso fue la aplicación de un matriz para valorar la apreciación desde el equipo técnico a cargo del proyecto, de FGER, sobre aspectos de la ejecución, esto se complementa con las herramientas de entrevistas y el análisis previo realizado. Esta herramienta fue aplicada a la coordinación de FGER, Walter Cuc, Lourdes Tzoc y Andrea Cholotio, Juan Pablo Montegro y Mayra Sicajan

Evaluación de la ejecución del proyecto					
ASPECTOS CONSIDERADOS	APRECIACION				
	Muy Baja	Baja	Moderada	Alta	Muy Alta
a) Alcance de los objetivos planteados.				III	II
b) Aplicación de procedimientos adecuados.		I		III	I
c) Los resultados propuestos responden a las necesidades de la población beneficiaria.			I	II	II
d) Contribuyen las actividades y estrategias al logro de resultados.				IIII	I
e) Capacidad de Solución de dificultades.		I	II	I	I
f) Cumplimiento del cronograma de actividades.	III	I	I		
g) Efecto a Corto Plazo del Proyecto.				IIII	I
h) Cómo califica la utilización de recursos humanos, económicos y materiales, en el desarrollo del proyecto.				IIII	I
i) Participación de las contrapartes – FGER.			I	II	II
j) Sostenibilidad del proyecto.			II	II	I
APRECIACIÓN FINAL	3	3	6	25	12
PORCENTAJE	3 %	3 %	16 %	52 %	26 %

La matriz anterior, arroja el dato que el 78% de los equipos a cargo, consideran que el proyecto tuvo una ejecución alta y muy alta, mientras que un 16% considera que la ejecución tiene una apreciación moderada y solo el 6%, consideró una ejecución baja en la capacidad de solucionar dificultades y cumplimiento de cronograma.

7. Recomendaciones

Para asegurar la sostenibilidad y expansión de los medios de comunicación, se hacen las siguientes recomendaciones:

Continuar y ampliar las Capacitaciones: Seguir proporcionando formación en derechos humanos y uso de tecnologías, enfocándose en temas emergentes y necesidades específicas de las comunidades.

Mejorar la Infraestructura Tecnológica: Asegurar la renovación continua de equipos tecnológicos y dotar a las emisoras de los recursos necesarios para mantener su operación eficiente.

Fortalecer el Apoyo Financiero: Buscar fuentes adicionales de financiamiento para asegurar la sostenibilidad y expansión del proyecto.

Fomentar la Inclusión y Equidad de Género: Continuar promoviendo la participación activa de las mujeres en todos los aspectos del proyecto, asegurando la igualdad de oportunidades y la representación equitativa.

Fortalecer la Visibilidad y Transparencia del Proyecto: Utilizar plataformas de comunicación existentes y en conjunto, como redes sociales, blogs y sitios web, para aumentar la visibilidad del proyecto, esto brinda transparencia y buena ejecución no solo del proyecto sino de las producciones realizadas con la finalidad de mantener información relevante para la población en general.

Acerca de las entrevistas

Se realizaron dos visitas para el proceso de evaluación, la primera fue en el departamento de Guatemala, para poder abordar los grupos y personal de FGER, esta se fue del 5 al 7 de junio 2024; la segunda visita, fue al departamento de Sololá, del 19 al 23 de julio 2024 donde se realizaron las actividades de evaluación con los equipos de las radios y autoridades ancestrales, que incluyó una visita de campo. Se usaron herramientas alternativas de comunicación, para solventar dudas y completar información, a través de correo electrónico, sesiones de Zoom y WhatsApp.

El universo consultado en el proceso de evaluación se presenta en el cuadro siguiente:

Tipo de instrumento	Sujeto	FGER
Reuniones de coordinación	FGER	• Walter Cúc – Directo ejecutivo • Yamanik Cholotio – Coordinadora del proyecto
Entrevista dirigida	Equipo de Coordinación	• Walter Cúc • Yamanik Cholotio

Entrevista dirigida	Junta Directiva/ Dirección Política	• Lourdes Amanda Almazán – Presidenta • Gloria Morales - Tesorera
Entrevista dirigida	Informantes claves	• Líder ancestral – Narcio Cua • ALER – Hugo Ramírez • REDSAG – David Paredes
Grupo Focal	Grupos Meta	Red Jun Na'oj: • Angela Cúc • Ana Chen • Beatriz Guarchaj • Veronica Chavajay Red Maya K'at • Juan Pablo Montenegro • Marco Hernández • Isael Ramos • Selvin Perez
Grupo Focal	Administración	Equipo Contable: • Mayra Sicajan • Azucena Ignacio • Rosa Coquix
Radios de FGER representadas en el proceso de evaluación	Comunicador@s	• Radio Nawal Estéreo • Radio Balam Estérep • Radio FM Tierra • Radio La voz de Atitlán • Radio La Voz de Colomba • Radio Utankaj • Radio Tezulutlán • Radio FGER

El proceso de evaluación se enmarca en el análisis de la pertinencia y coherencia, la eficiencia, la eficacia, los impactos, la sostenibilidad del proyecto, como criterios de evaluación; adicional se

considerar el análisis de la Matriz de Planificación a través de la revisión de los objetivos, resultados e indicadores, y el análisis de la aplicación de los ejes transversales, del proyecto.

Desde el ojo de la evaluación, este ha sido un proceso único, donde la evaluación se tuvo que adaptar al contexto y los grupos, teniendo el reto de rescatar los logros, buenas prácticas, impactos, resultados y lecciones aprendidas, sin la visión occidental de los temas. Las características propias de FGER, acuerpando a diversas organizaciones y colectivos, representan un fenómeno social sin precedentes en Centroamérica bajo estos tiempos, desde la visión de los pueblos indígenas y campesinos, que representa un reto digno de dar seguimiento y apoyo.

Se realizaron una serie de entrevistas de forma telefónica con las y los involucrados de este proyecto, con la finalidad de conocer desde su experiencia, lo que ha significado para ellos este proyecto, los cambios que consideran se han obtenido, las mejoras con las que actualmente cuentan, los beneficios obtenidos y lo que aún les falta obtener para seguir gestando desde sus espacios, producciones de calidad que ayuden a formar, informar, sensibilizar, desde la comunicación comunitaria.

Las preguntas base que se incluyeron en estas entrevistas son:

1. Menciones 3 logros que usted identifica del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) “*Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios*” del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128).
2. ¿Cuáles son los temas que usted considera que se debe seguir capacitando y hablando desde su espacio de trabajo para que se logren avances importantes en su comunidad?
3. Cómo o en que le ayudó ser parte del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) “*Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios*” del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128). ¿Considera que tiene nuevos conocimientos?, ¿Cuáles son?
4. Cuénteme ¿Qué aprendió en este proyecto y que acciones sigue realizando en su comunidad?, considera que los contenidos en su medio de comunicación, organización, red y/o lugar de trabajo ha mejorado con el apoyo de este proyecto o ya lo hacía?
5. ¿Considera que el equipo tecnológico con el que cuenta actualmente es suficiente para desarrollar sus labores?, o mencione si por medio del proyecto usted obtuvo alguna renovación tecnológica que facilite sus labores comunicativas?
6. Mencione 3 necesidades relacionadas con su trabajo comunicacional, 1 a corto plazo, 1 a mediano plazo y 1 a largo plazo que puede obtener con el apoyo de este tipo de proyectos.

7. Cuáles son los cambios que usted ha identificado en su labor periodística a partir de ser parte del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) “*Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/ Del gobierno vasco*” (PRO-2019K1/0128).
8. En este proyecto se consideró realizar campañas de comunicación, mencione cuáles realizó con el conocimiento adquirido en este proyecto, ¿qué duración tuvo y cuál fue la reacción de la población? ¿Cuentan con equipos renovados y bibliotecas virtuales para mejorar la capacidad de producción y difusión de contenidos relevantes para la comunidad?
9. ¿Hay diferencias en la forma y el contenido de la información que traslada a la comunidad después de ser parte de este proyecto?, ¿Considera que las comunidades están ahora mejor informadas?, ¿Encontró obstáculos técnicos, económicos y culturales para ejercer su labor antes, durante y después del proyecto?
10. ¿Cuáles son los principales temas de las capacitaciones recibidas?, ¿Qué temas le gustaría capacitarse más? Las redes Jun Naoj y Maya kat y las réplicas o los tres talleres en cada radio.
11. Con el proceso de capacitación y sensibilización, ¿Cree que ahora se protege más a los defensores de los derechos indígenas y su territorio?
12. En el proyecto se consideró que pudieran crear, diseñar e implementar un plan metodológico (plan de Mercado) y plan estratégico institucional, ¿cuénteme como fue el proceso de elaboración y que beneficios tiene que exista un plan metodológico en el ejercicio de sus labores?, ¿se logró incluir la perspectiva de las mujeres comunicadoras y acciones de sostenibilidad ambiental?
13. ¿De qué forma se podría seguir apoyando a los territorios y las redes de comunicadores en el futuro?

Lo anterior permitió conocer que tanto las capacitaciones así como la dotación del equipo técnico ha mejorado en la calidad del periodismo y producción comunitaria, mejorando sus procesos de planificación, uso de la tecnología y sensibilización en los temas desarrollados y promovidos por medio de las campañas radiales, lo anterior ha motivado a la audiencia con la que se comunican diariamente, han logrado llegar a más audiencia y con un impacto positivo directo en la comunidad.

8. Conclusiones

Fortalecimiento de la Identidad y la Resiliencia Comunitaria: Este proyecto ha logrado más que la simple capacitación de comunicadores/as y defensores/as de derechos humanos; ha fortalecido la identidad cultural y la cohesión social de comunidades que han resistido la marginación histórica. A través de la revitalización de las radios comunitarias y la creación de redes sólidas como la Red

Jun Na'oj y la Red Maya K'at, las comunidades indígenas han reafirmado su capacidad de autogestión y defensa de su territorio y sus derechos.

Empoderamiento de las Mujeres como Líderes del Cambio: Un logro sobresaliente del proyecto ha sido el empoderamiento de las mujeres indígenas y rurales, quienes, a través de la formación y participación activa, han asumido roles de liderazgo en sus comunidades. Estas mujeres no solo han desafiado las normas tradicionales que las relegaban a un segundo plano, sino que también han emergido como voces poderosas en la lucha por la justicia social, la equidad de género, y la defensa de sus territorios.

Transformación en la Participación Comunitaria: El proyecto ha impulsado una transformación significativa en la participación comunitaria, promoviendo la inclusión de jóvenes y mujeres en los procesos de toma de decisiones. Esta participación ampliada no solo ha enriquecido las dinámicas comunitarias, sino que también ha garantizado que las acciones y políticas reflejen mejor las necesidades y aspiraciones de todos los miembros de la comunidad.

Innovación en la Comunicación Comunitaria: A pesar de las limitaciones tecnológicas y la brecha digital, el proyecto ha demostrado la capacidad de las comunidades para innovar y adaptarse. El uso estratégico de plataformas digitales y redes sociales, junto con la preservación y promoción de la comunicación en idiomas indígenas, ha demostrado ser crucial para mantener la cohesión social y la continuidad de la lucha por los derechos en un contexto desafiante como el de la pandemia de COVID-19.

Incidencia en Políticas Públicas y Conciencia Colectiva: Las acciones de incidencia llevadas a cabo a través de este proyecto han comenzado a influir en el debate público y en la percepción social sobre los derechos de los pueblos indígenas y la necesidad de un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Las campañas de sensibilización y la difusión de información crítica han contribuido a un mayor reconocimiento de los derechos colectivos y a la visibilización de las problemáticas que enfrentan estas comunidades.

Desafíos Persistentes y Caminos por Recorrer: Si bien los logros del proyecto son significativos, persisten desafíos cruciales, como la sostenibilidad financiera, la criminalización de defensores/as de derechos humanos, y las presiones de megaproyectos extractivos. Estos desafíos requieren una atención continua y una adaptación estratégica para asegurar que los avances logrados no solo se mantengan, sino que se amplíen en el futuro.

Visión para el Futuro: El proyecto ha sentado las bases para un cambio duradero en las comunidades indígenas y rurales de Guatemala. Sin embargo, el camino hacia una sociedad más justa y equitativa es largo y requiere el compromiso continuo de todas las partes involucradas. La visión para el futuro es clara: fortalecer aún más las capacidades locales, promover la equidad de género, y asegurar que la voz de las comunidades siga resonando en los espacios de poder y decisión.

Nota del evaluador:

El Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) “*Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/*”

del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128) ha sido un excelente aporte a la comunicación de los pueblos indígenas en Guatemala, dado que pudo hacer sinergia con todo lo relacionado a la comunicación, los comunitarios, los derechos, la equidad de género y esa búsqueda por lograr abrir brecha a los que por mucho tiempo no han tenido la oportunidad y ahora se han vuelto la voz de la población indígena en Guatemala.

9. Bibliografía

1. Derechos Humanos y Comunicación Comunitaria

- Informe Anual de la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala. (Varios años). Este informe ofrece un análisis detallado de la situación de los derechos humanos en Guatemala, incluyendo la criminalización de defensores de derechos humanos y la libertad de expresión.
- Cáceres, F. (2016). *La comunicación comunitaria en Guatemala: historia, desafíos y perspectivas*. Editorial Universitaria. Este libro analiza el desarrollo de la comunicación comunitaria en Guatemala, con un enfoque en las radios comunitarias y su papel en la defensa de los derechos humanos.
- Mendel, T. (2009). *Libertad de expresión: un derecho fundamental en la práctica*. UNESCO. Un recurso fundamental que analiza el derecho a la libertad de expresión en el contexto global, con aplicaciones relevantes para la comunicación comunitaria.

2. Equidad de Género

- PNUD. (2020). *Informe sobre Desarrollo Humano 2020: La próxima frontera, desarrollo humano y el Antropoceno*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Este informe proporciona un análisis sobre la equidad de género y el desarrollo humano, con datos específicos sobre Guatemala.
- Moser, C. (1993). *Gender Planning and Development: Theory, Practice and Training*. Routledge. Este libro es una referencia clave en la planificación de género y desarrollo, útil para contextualizar los enfoques de equidad de género en proyectos comunitarios.
- CEPAL. (2021). *La autonomía de las mujeres en escenarios de recuperación transformadora con igualdad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Este informe aborda los desafíos y avances en la equidad de género en América Latina, con aplicaciones directas al contexto guatemalteco.

3. Desarrollo Sostenible y Defensa del Territorio

- UNESCO. (2019). *La defensa del territorio y el medio ambiente en América Latina: una mirada desde los pueblos indígenas*. Un análisis de las luchas indígenas en defensa de sus territorios y recursos naturales, con estudios de caso que incluyen Guatemala.
- Gómez, I. (2004). *Los pueblos indígenas y el desarrollo sostenible: reflexiones desde América Latina*. FLACSO. Este libro ofrece una visión crítica sobre el desarrollo sostenible desde la perspectiva de los pueblos indígenas en América Latina.
- Martínez Alier, J. (2002). *The Environmentalism of the Poor: A Study of Ecological Conflicts and Valuation*. Edward Elgar Publishing. Una obra importante que estudia los

conflictos ecológicos y la defensa del territorio, particularmente relevante para entender la resistencia indígena en Guatemala.

4. Participación Comunitaria

- Arnstein, S. R. (1969). *A Ladder of Citizen Participation*. Journal of the American Planning Association. Un artículo clásico que propone un modelo de participación ciudadana, útil para conceptualizar los niveles de participación comunitaria en proyectos como el tuyo.
- UNDP. (2016). *Participation in Development: Strengthening Grassroots Organizations and Local Institutions*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Este informe discute estrategias para fortalecer la participación comunitaria en proyectos de desarrollo.
- Prats, J. (2005). *Gobernabilidad, democracia y participación ciudadana en América Latina*. CLAD. Este libro ofrece un análisis sobre la participación ciudadana y su papel en la gobernabilidad y el desarrollo, aplicable al contexto guatemalteco.

5. Documentos de Contexto Específico

- ENCOVI. (2014). *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida en Guatemala*. Instituto Nacional de Estadística. Una fuente fundamental para entender las condiciones de vida en Guatemala, incluyendo datos sobre pobreza y desigualdad.
- INE. (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda de Guatemala*. Instituto Nacional de Estadística. Proporciona datos actualizados sobre demografía, educación, y acceso a servicios en Guatemala.

10. Anexos

A continuación encontrará la transcripción de las entrevistas realizadas a los beneficiarios.

1. Propuesta de evaluación.
2. Transcripción de entrevistas realizadas a beneficiados.
3. Fotografías.

Propuesta Evaluación Proyectos de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1)

Introducción

Guatemala es un país multilingüe y pluricultural, su gente que tiene grandes capacidades y sus pueblos ancestrales han evolucionado, sin perder sus raíces de manera que hay hombres y mujeres que se han desarrollado en el ámbito de la comunicación, para poder llegar a sus pueblos en su propio idioma, sin embargo, a pesar de la riqueza cultural y multilingüe que Guatemala tiene, aun persiste una gran brecha para el cumplimiento y fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios.

Esto ha hecho necesario buscar el fortalecimiento de capacidades y equipamiento para poner en funcionamiento las radios locales, muchas de estas pertenecientes a la red de la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER), a través de la búsqueda de apoyo financiero para lograr aportar a todas estas personas que trabajan por el derecho de informar, que a su vez se traduce en la defensa de los derechos humanos en los territorios.

Antecedentes

El PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (CAPITULO I) en su fase II “Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/as y defensores/as del Pueblo Maya Mam” (PRO-2019K1/0128)”, viene a dar ese aporte importante para el fortalecimiento de capacidades, técnico, político, organizacional y el involucramiento para que las acciones de incidencia y género se hagan posibles.

Este proyecto se ha llevado a cabo durante una etapa de restricción por el COVID-19, pero a la vez ha ayudado a mostrar la importancia de los medios digitales, en este contexto entran las redes de FGER, por medio de las cuales se impulsa llegar a la población, por la web, las redes sociales y grupos de apoyo virtual, con mensajes que la población espera y entiende por la pertinencia cultural, para enfrentar la violencia, el abordaje de los derechos humanos, derechos de las mujeres, la educación y la sensibilización a través de diferentes campañas y contenidos preparados especialmente para la población meta.

Este proyecto ha tenido importantes logros en las diferentes temáticas:

- Sensibilización sobre defensa de derechos,
- Legitimar la labor de defensores,
- Campañas de comunicación,
- Fortalecimiento red de mujeres comunicadoras indígenas,
- Procesos formativos, organizativos y comunicativos,
- Comunicación multicultural,
- Diagnóstico territorial, municipal, departamental y nacional y
- Defensa de derecho colectivo.

Desde la primera fase de este proyecto se pudo identificar en los medios de comunicación comunitarios, la falta de herramientas técnicas y conocimiento en el uso de nuevas plataformas y lenguajes periodísticos, que permitan competir con medios de comunicación comerciales, a través del uso de redes sociales y otras plataformas, de manera que las poblaciones que se encuentran en la Guatemala profunda puedan tener acceso a la información.

Ejecutando la Fase II

La segunda fase del proyecto ha sido fundamental para consolidar las bases de las radios comunitarias como canales de información y educación confiables en los territorios. Con una infraestructura tecnológica mejorada, bibliotecas virtuales accesibles y una visión estratégica clara, las radios comunitarias están mejor posicionadas para cumplir con su rol informativo y educativo en la defensa de derechos. Estos avances no solo benefician a los comunicadores y sus prácticas, sino que también promueven una ciudadanía más informada, activa y consciente de sus derechos,

logrando que el proyecto alcance una sostenibilidad real y un impacto duradero en el desarrollo integral de sus comunidades.

Consulta a beneficiarios

Recogiendo sus percepciones sobre el fortalecimiento de capacidades, la mejora tecnológica y el impacto del apoyo financiero recibido. Este acercamiento permitió una comprensión integral de los cambios logrados a través del proyecto en sus prácticas, en la interacción con su audiencia y en el fortalecimiento de su rol como comunicadores comunitarios.

1. Mejora y Renovación Tecnológica

Los beneficiarios destacaron cómo el acceso a nuevo equipo tecnológico ha mejorado notablemente su labor diaria. Con la dotación de computadoras, transmisores y otros equipos, se ha facilitado una interacción rápida y eficaz con la audiencia, lo que ha mejorado la comunicación bidireccional y la capacidad de respuesta de las radios. Esta renovación tecnológica no solo ha impulsado la calidad y el alcance de las transmisiones, sino que también ha permitido a los comunicadores familiarizarse con tecnologías que anteriormente estaban fuera de su alcance, ampliando así sus habilidades técnicas y aumentando la capacidad de innovación en sus producciones. Además, el uso de transmisores más potentes ha ayudado a las emisoras a alcanzar a más personas en sus comunidades, consolidando su papel como medios de comunicación esenciales en áreas remotas y marginadas.

2. Fortalecimiento de Capacidades y Conocimientos

Los representantes de los medios de comunicación expresaron una notable mejora en sus conocimientos de redacción y producción. Las capacitaciones en redacción de notas de prensa, construcción de mensajes clave y comunicación de temas de derechos humanos han permitido a los comunicadores generar contenidos con mayor impacto y precisión. Estas habilidades no solo enriquecen las producciones radiales, sino que también refuerzan el mensaje y el propósito de sus contenidos. En cuanto al uso de nuevas tecnologías, los comunicadores han aprendido a manejar herramientas digitales que les han permitido adaptarse a los cambios en el sector de la comunicación, produciendo contenido de calidad que ahora es ampliamente aceptado y apreciado por sus comunidades, con especial enfoque en mujeres y jóvenes.

3. Impacto en la Comunidad y Transformación de Prácticas

El proyecto ha transformado la manera de trabajar de los medios de comunicación comunitarios, un cambio que, según los testimonios de los comunicadores, ha generado un impacto positivo y tangible en la comunidad. Este cambio se refleja en cómo abordan temas de alta relevancia social, tales como el cambio climático, la violencia de género, y los derechos humanos. Con el apoyo de las herramientas tecnológicas y metodológicas proporcionadas, los comunicadores ahora producen contenidos con una mayor sensibilidad y compromiso, abordando estos temas con una perspectiva que conecta directamente con las experiencias y preocupaciones de la población. Esta transformación no solo afecta a los comunicadores, quienes ahora cuentan con conocimientos técnicos y de contenido más sólidos, sino que también alcanza a la comunidad, generando un público más informado y sensibilizado.

4. Producción de Materiales y Campañas de Sensibilización

Los materiales producidos, tales como campañas, programas, notas de prensa y otros contenidos, representan una oportunidad continua para los medios de comunicación de cumplir con su rol de defensa, promoción y denuncia de temas de interés social. La mejora en la calidad y el enfoque de estos materiales es evidente; ahora, las campañas abordan temas específicos de interés comunitario, y su impacto se percibe en la reacción de la audiencia. Las campañas de sensibilización han fomentado la participación ciudadana, especialmente en temas de participación política y social de mujeres y jóvenes, quienes tradicionalmente han sido menos involucrados en estos ámbitos. Los jóvenes, en particular, han mostrado un interés creciente en temas sociales y políticos, motivados en parte por el contenido atractivo y relevante que estos medios han producido.

5. Sostenibilidad y Proyecciones Futuras

Los resultados obtenidos son, en gran parte, fruto de la ejecución responsable del proyecto y del acompañamiento continuo de los actores involucrados. Gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos, los medios de comunicación y las redes de comunicadores han podido elaborar planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo, que aseguran la sostenibilidad de sus actividades y el impacto de sus mensajes. Esta planificación a futuro los motiva a cubrir más áreas, llegar a nuevos públicos y, eventualmente, formar alianzas con otras organizaciones y comunidades. Estas alianzas no solo fortalecerán la red de comunicadores, sino que también ampliarán su capacidad de incidir en temas de interés nacional, proyectando su impacto más allá de sus comunidades y contribuyendo al fortalecimiento del tejido social en Guatemala.

Preguntas Entrevistas

Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) “*Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/*” del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128)

No.	Pregunta	Entrevistado 1 Juan Diego Ajzip RadioLa Voz de Atitlán	Entrevistado 2 Lourdes Ramirez Tzoc Radio Nawal Estéreo	Entrevistado 3 Mario Enrique Amador Radio Chortí	Entrevistado 4 Gloria Morales Radio Coloba	Entrevistado 5 Juan José Ventura Che Radio Tezulutina	Entrevistado 6 Rocael Pérez Radio Mam
1	Menciones 3 logros que usted identifica del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) “ <i>Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/</i> ” del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128).	Expansión de los mensajes de derechos humanos de la mujer. Temáticas de los hermanos de la cuenca del lago.	El proyecto ayudó bastante, la mujer también está aprendiendo cómo defenderse, más que todo porque en Guatemala, principalmente en Nawalá, a veces se está dando lo que es la discriminación y esa parte fue muy importante y la valoración de los idiomas maternos, se vio esa diferencia en el sentido de hacer comunicación y en este caso, equipamiento porque es importante para toda la labor radiofónica.	Se tiene una mejor participación.	Fortalecimiento en los conocimientos de comunicación de derechos humanos. Herramientas técnicas de autocuidado individual y colectivas para proteger las fuentes informativas. Conocimientos tecnológicos para usar las aplicaciones digitales para facilitar el trabajo, de grabación de video. Cómo proteger las fuentes y a los grupos vulnerables, esas herramientas dan credibilidad al trabajo desde los territorios.	La capacitación que se ha recibido que participan dentro de Jun Naoj. Los equipos que se han dotado para facilitar el trabajo, sobre reportajes la tecnología bastante avanzada, con esto se ha mejorado bastante.	Primero Experiencia y la difusión de los derechos de las mujeres. Segundo es el cambio climático, la defensa de los derechos humanos. Tercero la violencia de los derechos de las comunicadoras.
2	¿Cuáles son los temas que usted considera que se debe seguir capacitando y hablando desde su	Seguir expandiendo y nutriendo las capacitaciones en los derechos de la mujer, la niñez los	La participación política de la mujer, equidad de género, prevención de la violencia, las mujeres indígenas practican	Cuidado del medio ambiente. Uso de plataformas digitales.	Empoderamiento de mujeres y hombres, relacionados a la comunicación, porque a veces hay acciones que se hacen	Temas para dar seguimiento a los derechos humanos y al medio ambiente que abarca todo, cuerpo alma y	Conocer los derechos humanos, de la mujer y la participación como comunicadoras y comunicadores a

	espacio de trabajo para que se logren avances importantes en su comunidad?	derechos de la niñez y la juventud.	bastante la planta medicinal y por eso Nawal Estéreo tiene un programa para mujeres donde se están tocando esos temas de derechos humanos, autoestima, discriminación, violencia que se amplíen estos temas.	Seguridad para todos.	en muchas comunidades y aportan a la construcción de un buen vivir y no se comunican, por falta de tiempo de cómo poder comunicar.	territorio y eso es muy extenso y en eso se debería de capacitar un poco más.	nivel nacional y sin embargo hacer comunicación presencialmente es lo que me gustaría, la comunicación de llegar a las comunidades y aprender mucho de los talleres de periodismo, los temas de lo que se tiene actualmente ha ayudado.
3	Cómo o en que le ayudó ser parte del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) <i>“Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios”</i> del Gobierno Vasco (PRO-2019K1/0128). ¿Considera que tiene nuevos conocimientos?, ¿Cuáles son?	A través de las capacitaciones.	Nos ayudó a sensibilizar más a la audiencia, específicamente con mujeres y jóvenes. Se ha invitado a mujeres a venir a la radio para dar esos espacios en vivo y se transmite en nuestra página en Facebook como Nawal Estéreo, logrando 70 mil contactos 27 mil seguidores y todos los temas que se traen se difunden y se reeditan para otros programas, 18 horas diarias de 5 a 11 de la noche. Sabemos que la mayoría de oyentes son mujeres, por una encuesta que se hizo hace algunos años.		A mí me ayudó en información como comunicador y hemos aprendido redacción, elementos básicos lo más importante para que la información llegue completa a las comunidades y se puedan involucrar en resolver, aportar en sus territorios y comunicar a través de las redes sociales, lo que más ponemos atención y luego nos aburrimos y videos cortos.	Combinando los conocimientos y compartiéndolos. Las capacitaciones despiertan otros conocimientos para aplicar en el medio de comunicación y esto ha hecho parte del proyecto de ir mejorando también comunicacionalmente.	Las capacitaciones y cuestiones de proyectos y lo que existe actualmente se le va dando uso. Las herramientas han ayudado con la producción de material de calidad.

4	Cuénteme ¿Qué aprendió en este proyecto y que acciones sigue realizando en su comunidad?, considera que los contenidos en su medio de comunicación, organización, red y/o lugar de trabajo ha mejorado con el apoyo de este proyecto o ya lo hacía?	Ha habido un acercamiento con la academia de lenguas mayas.	Nos ayudó porque era solo la radio nada más y no se podía ver a las personas que estaban hablando desarrollando un tema, después de esto ayudó bastante porque como emisora implementamos las cámaras y vemos que ya la tecnología no es un lujo es una necesidad de los que contratan los servicio de la emisora, los migrantes quieren ver a los entrevistados, esa parte nos ayudó a equipar nuestro tv.	Voces de la red	Nos ha ayudado a desarrollar diferentes temas de manera que lleguemos a nuestro público objetivo para velar por los derechos.	Seguir viendo más allá de lo que se está realizando, sobre todo el avance de la tecnología, que anteriormente costaba entender y tratar de hacerlo, no es igual escucharlo que también practicarlo, las enseñanzas y los aprendizajes de cómo personal de radio nos viene a ayudar bastante y facilitar el trabajo.	Las capacitaciones nos han servido para mejorar nuestra redacción, nuestro equipo para nuestra audiencia y ahora buscamos más temas para llegar a nuestros oyentes. Periodismo, la vida de la mujer, la vida de Jun Naoj.
5	¿Considera que el equipo tecnológico con el que cuenta actualmente es suficiente para desarrollar sus labores?, o mencione si por medio del proyecto usted obtuvo alguna renovación tecnológica que facilite sus labores comunicativas?	No hubo renovación Tenemos radio y Audiovisión.	80% nos ayudó el proyecto y como emisora tenemos 3 repetidoras para tener audiencia en la cumbre en el mero corazón, la oficina y uno de los lugares del depto. de Sololá y una repetidora que abarca la Costa Sur boca costa donde se necesitan más equipos. Quiero resaltar acá porque FGER nos ha apoyado en la	Se necesita reforzar el equipo que tenemos.	El proyecto vino a facilitar nuestra forma de poder comunicar, herramientas básicas, antes solo radio, ahora redes sociales con videos y fotos y se ha aprendido qué temas comunicar que aporten a la construcción del buen vivir. Hay que seguir mejorando y renovando la tecnología.	Con las tecnologías una de las necesidades que veo no es suficiente con lo que nos han dado. La necesidad por ejemplo de la Red Jun Naoj, computadora, trípode para ir a cobertura, fuera de , una cámara y que también nos capaciten más en la tecnología.	Los equipos nos han ayudado bastante para la comunicación y crear conciencia, por lo que se puede seguir dotando de estos.

			dotación de un transmisor de un kilo y ese tiene la función de tener cobertura, pero como esas repetidoras están en las cimas de las montañas, se queman por los rayos, los equipos son frágiles y hay necesidad.				
6	Mencione 3 necesidades relacionadas con su trabajo comunicacional, 1 a corto plazo, 1 a mediano plazo y 1 a largo plazo que puede obtener con el apoyo de este tipo de proyectos.	Mediano Plazo Adquirir cámaras de audiovisión y mixtas. Largo plazo Estudio de Audiovisión	Corto plazo Equipo de cómputo. Mediano plazo otro transmisor porque es una necesidad de nuestra emisora Ver ese proyecto a largo plazo la idea que tenemos es construir un salón para capacitar a personal voluntariado en la emisora. El costo es mucho unos Q200 mil y el salón debe tener audio, salón completo y personal voluntariado y resaltando la participación de la mujer Largo Plazo. La tecnología va avanzando y las cámaras se pueden cambiar por otras mejores a largo plazo	Equipo periodístico Medio plazo gama de la radio Largo plazo Una repetidora, entre muchas otras necesidades.	Corto plazo a nivel de radio tenemos noticiero informativo que trabaja para resolver problemas de la comunidad. Necesitamos reporteros Mediano Plazo Fortalecer la red con conocimientos Largo plazo dotarlos de equipos celulares grabadoras, micrófonos, chalecos que se puedan identificar que llegan a través de la maya kat a fortalecer. Recursos para ir a la fuente y contar qué están haciendo, recuperación de plantas nativas, cómo	Corto Plazo mejorar la tecnología. Mediano plazo Equipo para transmitir imágenes de forma inmediata. Largo Plazo Más capacitaciones	A corto plazo equipo es lo que nos hace falta tener buenos equipos

					se comercializan entre otros temas.		
7	Cuáles son los cambios que usted ha identificado en su labor periodística a partir de ser parte del Proyecto de Cooperación para el Desarrollo (Capítulo 1) <i>“Promoción de la labor de defensa de derechos humanos en Guatemala mediante el fortalecimiento de comunicadores/as comunitarios/ Del gobierno vasco”</i> (PRO-2019K1/0128).	Hemos logrado acercarnos más a la población.	Tener valentía de hacer cobertura en los territorios y también como comunicadora social FGER ha dado un carnet para cubrir eventos sociales y culturales, manifestaciones pacíficas y eso les hace valientes, en cualquier grupo y de dónde vienen de qué medio, FGER nos ha capacitado para tener ese derecho a ir a hacer un reportaje en los territorios y ha ayudado las capacitaciones	Mas seguridad al poder comunicar, ya no se titubea, la formación es bien fundamental y ya sabemos qué queremos hacer y nos facilita el comunicar, la nota llega con más credibilidad.	Ya sabemos identificar las fuentes correctas y se hace con más calidad y profesionalismo, en base a las capacitaciones se sabe comunicar por radio y las redes sociales que es un medio que está de moda y las personas están llegando a través de una imagen, de un video y es necesario.	Lo que se ha realizado para tener lluvia de ideas se tuvo la presencia de un grupo de periodistas comunitarios, rurales. Se ha logrado conocer qué contenidos debemos emitir a través del medio de comunicación y de esa cuenta de la lluvia de ideas, en el campo, en la vida misma, eso ha venido a apoyar para realizar los contenidos como radio spots.	Hemos mejorado el trabajo y llevar la información a la audiencia es lo que hemos mejorado.
8	En este proyecto se consideró realizar campañas de comunicación, mencione cuáles realizó con el conocimiento adquirido en este proyecto, ¿qué duración tuvo y cuál fue la reacción de la población? ¿Cuentan con equipos renovados y bibliotecas	El año pasado se hizo una campaña de sensibilización del derecho al acceso a la información pública que duró 60 días. Se movilizaron los líderes.	Se hizo un taller de tres jornadas con el tema de comunicación alternativa, Esas capacitaciones que se nos dio acá, se invitó al personal voluntariado, personal que está laborando nos capacitaron y reforzaron los conocimientos de la	Se mantienen diferentes campañas de sensibilización a la población.	Campañas a favor del agua, sin agua no hay vida, el agua es un derecho no una mercancía, esto para generar análisis de las diferentes organizaciones y cómo ellos también están aportando a esta problemática y no hemos tenido un tiempo de decirle iniciamos sino que se adquirió un	La información que hay en el pueblo de otro nivel de otra forma en el idioma lo dominamos como idiomas mayas y los que hacen periodismo emiten y con un castellano más elevado, más refinado no se logra entender bastante bien en las comunidades, la diferencia se hace con nuestros idiomas	La campaña de lo que está pasando con el país, llevando temas sobre derechos del ser humano y lo que está pasando a nivel de Guatemala, la producción y la determinación, hemos logrado la población tenga ese derecho.

	virtuales para mejorar la capacidad de producción y difusión de contenidos relevantes para la comunidad?		comunicación alternativa. Transmisión de campañas. Tenemos la cabina de grabación, donde se graba, se edita, se pone fondo y se graban los formatos radiofónicos, no al 100 por ciento, la idea es tener un estudio de presentación, pudiéramos decir no es de lujo, solo una mesa y esa es una necesidad de equipar y tener el logo de la radio, una cabina equipada.		compromiso de abordar estas problemáticas de medio ambiente el territorio, los derechos humanos y algunas prácticas agroecológicas para disminuir el uso de químicos que están matando la vida de las plantas nativas, la tierra, ahora ya no se produce orgánicamente se debe utilizar abono. En la radio se tiene cabina de producción y se ha dotado de equipos, pero necesitan mejoras.	mayas en kekchí y eso es lo que hace la diferencia y tratando de facilitar más el entendimiento que no quede muy ambiguo que no mucho se entendió o se dio a conocer qué se está informando.	
9	¿Hay diferencias en la forma y el contenido de la información que traslada a la comunidad después de ser parte de este proyecto?, ¿Considera que las comunidades están ahora mejor informadas?, ¿Encontró obstáculos técnicos, económicos y	Ahora la gente está anuente. A nivel nacional se recogen varias inquietudes porque la población está mejor informada.	La audiencia escucha maya kat Jun Naoj, cuando llegamos a los territorios una actividad cultural, ya vino Nawal Estéreo, se identifican y por ejemplo Jun Naoj, los lunes, miércoles y viernes le preguntan a las lideresas, los identifican impactando la programación.	Sabemos que no es fácil, pero seguimos trabajando.	Con la formación hemos logrado integrar y formar comunicadores locales, desde ahí nos llega más información desde las comunidades en relación a la organización comunitaria, el movimiento de las comunidades indígenas que están articuladas para	Hemos visto en las capacitaciones representatividad y el cuidado de la mujer y también está el tema de la igualdad de género, de derecho y yo digo que eso sería continuar porque hay temas de derechos humanos que abarca mucho y ampliar un poco más.	En la televisión y la radio hemos abarcado la sociedad, con llevar la información La población está mejor informada y el 90% son mujeres.

	culturales para ejercer su labor antes, durante y después del proyecto?		Falta más para que estén mejor informadas, falta en el sentido de más sensibilización y capacitar más para poder trasladar información a las mujeres.		defender el territorio, como ha sido la resistencia ante la minería, con los conocimientos que nos han dado se ha venido a facilitar. En base a la información tienen el mismo sentimiento por la naturaleza y dicen que se quieren unir al movimiento y la tierra, el territorio y la vida, porque es importante promover las buenas prácticas agrícolas, segmentos de medicina natural y ancestral, recetas principales, cómo se prepara.		
10	¿Cuáles son los principales temas de las capacitaciones recibidas?, ¿Qué temas le gustaría capacitarse más? Las redes Jun Naoj y Maya kat y las réplicas o los tres talleres en cada radio.	Medio ambiente, por vivir en el lago y convivir con la naturaleza. Cómo participa la juventud. Las redes Jun Naoj es un buen taller.	FGER ha dado los pincelazos de cómo editar un pequeño video, cómo mejorar la locución, derechos humanos y otros temas y nos falta más y además en este caso pudiéramos quizás explorar más la tecnología.	El cuidado del planeta Redes sociales Talleres La radio sigue siendo radio	Nosotros hemos recibido varias temáticas géneros periodísticos, que fue importante haberlos conocido, no solo la nota informativa, la opinión, diferentes géneros que podemos comunicar y la redacción de notas informativas para radio y redes sociales es diferente, nos capacitamos en edición de fotos y	Derecho de indígenas abarca mucho, hay mucho que conocer y a veces se nos escapa y la situación es que se necesita más capacitaciones y más orientaciones esa gama de temas y sobre todo principalmente la situación que se está viviendo del medio ambiente que es muy necesario para ser aplicado y muchas	Los tres talleres: Las redes Jun Naoj y Maya kat y las réplicas.

					video, temas de derechos humanos, el derecho de libre emisión del pensamiento, todo fundamental para realizar nuestro trabajo periodístico.	veces se habla sobre lo que es la ecología y la protección del medio ambiente pero solo se hace dentro de los poblados y faltaría tratar de aplicar dentro de las comunidades.	
11	Con el proceso de capacitación y sensibilización, ¿Cree que ahora se protege más a los defensores de los derechos indígenas y su territorio?	Si hay un consorcio que vemos el derecho de la mujer.	Tal vez no el 100 por ciento, quizás hace falta porque hay personas que escuchan la radio en la mañana, al mediodía y en la noche, no escuchó el que escucha en la tarde, es necesario reforzar para que llegue la información un 100% un 70% o un 80%	Si se protege más, pero todavía falta mucho y continuar con la sensibilización.	Si porque en las capacitaciones se habla que es necesario omitir nombres, para poder resguardar la integridad física de los defensores de derechos humanos están al pendiente de quiénes son los que promueven los movimientos para poder defender la vida y la tierra y los bienes naturales y hemos aprendido a no vulnerar los derechos de la niñez, por ejemplo, al publicar una fotografía se censura la fotografía si hay un niño.	Se protege más, porque se conoce cómo es que hay que hacerlo para no vulnerar su seguridad.	85% de derechos de defensores si Según los acuerdos internacionales si ha ayudado a los derechos indígenas
12	En el proyecto se consideró que pudieran crear, diseñar e implementar un	No ha sido difícil pero tampoco fácil. Se está trabajando en eso.	Solo lo estamos trabajando no se ha implementado a un 100 %	Nos reunimos con un experto en el campo, principalmente en Redes sociales	Como medio somos una radio autosostenible, pero en base a eso se ha descubierto nuevos	Se nos había escapado tener un plan, planificar conforme los meses, hay cosas cabe	Las mujeres y hombres señoritas han tenido participación

	plan metodológico (plan de Mercado) y plan estratégico institucional, ¿cuénteme como fue el proceso de elaboración y que beneficios tiene que exista un plan metodológico en el ejercicio de sus labores?, ¿se logró incluir la perspectiva de las mujeres comunicadoras y acciones de sostenibilidad ambiental?				mercados y fortalecer el mercadeo y también se hizo una base de datos para poder visitarlos	remarcar y ver qué se puede vender para el desarrollo y la sostenibilidad del proyecto, qué se tiene y sobre eso un plan de mercadeo que se trabajó y nos ha ido más ordenado y más eficaz porque se tiene la idea y las metas que se tiene que seguir.	
13	¿De qué forma se podría seguir apoyando a los territorios y las redes de comunicadores en el futuro?	Si podemos seguir introducir nuevas personas, juventud y cultura.	Continuamos con la sensibilización en el sentido de otros temas más para que la audiencia principalmente las mujeres, conozcan sus derechos y se ha dado y yo veo que hace falta más sensibilización. Habría que dar seguimiento a la grabación de distintos formatos radiofónicos como emisora hemos resaltado las entrevistas y spot.	Hay nuevas herramientas que vienen a facilitar como la tecnología artificial que nos puede ayudar a realizar con menos esfuerzo el trabajo y necesitamos conocer la IA y cómo utilizarlo.	Con lo mismo, a veces la tecnología cambia y tenemos conocimientos en redes sociales, pero nos están exigiendo más herramientas, conocimientos y tenemos lo básico, seguir apoyándonos con el equipamiento y contar con un teléfono inteligente, actualizamos en inteligencia artificial.	Como lo que se está haciendo con Jun Naoj recibir las capacitaciones y se convierten en agentes multiplicadores en cada comunidad o dentro de la misma institución que puedan tener más capacitaciones para que de esta manera se fuera extendiéndose más y sobre todo la parte de la radio para reforzar los conocimientos.	A través de los talleres La vida de la mujer y estamos con la frecuencia, llegar más allá con las diferentes formas.