

**Fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones dirigidas
por mujeres:
Integración de la perspectiva de género**

Dr. Joseph Xavier SJ

**Udayani Social Action
Forum**75/1Ballygunge
Place Ballygunge,
Kolkata
West Bengal 700019

**Fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones dirigidas por mujeres:
Integración de la perspectiva de género**

Autor: Joseph Xavier

(Sólo para uso privado)

Primera publicación en 2024

Publicado por

Udayani Social Action Forum

75/1 Ballygunge Place

Ballygunge, Kolkata

West Bengal 700019

Teléfono: +913329723344

Email: info@udayani.org

Web: www.udayani.org

Contenido

Agradecimientos

Abreviaturas

Lista de tablas

Lista de gráficos

Resumen ejecutivo

Capítulo 1	Introducción y metodología
Capítulo 2	Intervenciones principales: Compromiso, impacto
Capítulo 3	Cambios más significativos
Capítulo 4	Conclusiones y recomendaciones

Anexos

1. Cuestionario y guión de las entrevistas
2. Lista de personas que realizaron las entrevistas

Agradecimientos

Con un profundo sentimiento de gratitud, permítanme reconocer a muchas personas que me acompañaron durante la evaluación de este proyecto. Fui invitado a evaluar la cuarta fase del proyecto titulado "Fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones dirigidas por mujeres: Integración a través de la perspectiva de género", que comenzó el 31 de diciembre de 2021. Tras estudiar los documentos básicos, diseñé la evaluación. Tras un par de discusiones con el personal de Udayani y con mujeres miembros clave, terminé el estudio y lo completé.

Para empezar, permítanme aprovechar esta oportunidad para dar las gracias a los jesuitas de Udayani, el P. John Kerketta SJ y el P. Anburaj Manuel, por invitarme a realizar este estudio. El Sr. **Iñigo, que dirige Calcuta Ondoan, el socio donante, mostró especial interés por el proceso de capacitación de las mujeres y siempre acogió con agrado el estudio crítico de la ejecución del proyecto.**

Cuando completé el guión y las preguntas de las entrevistas, necesité ayuda para transferir las preguntas al software **KOBO Collect**, que evita que tengamos que imprimir el formulario para todas las entrevistas y que registremos las respuestas de forma manual. El software Kobo Collect nos ayuda a ser respetuosos con el medio ambiente y a minimizar fallos. La Sra. Harshita Ray, que actualmente trabaja en Bangalore, me ayudó en este proceso.

Los miembros del personal de Udayani recibieron formación para administrar el programa de entrevistas utilizando Kobo Collect. Tal y como estaba previsto, llevaron a cabo la recogida de datos de forma profesional. Debo hacer una mención especial a la Sra. Paromita Dutta, que preparó la versión bengalí del programa de entrevistas, que resultó muy práctica para los encuestadores. Formé a los encuestadores sobre cómo identificar y recoger la información relevante de las historias y relatos que compartían las entrevistadas. Cada encuestador recogió un par de historias sobre el terreno. Les estoy muy agradecido.

Madhurima Sen y Paromita Dutta me acompañaron durante los DGF sobre el terreno, las entrevistas con mujeres líderes y los talleres. Mientras Paromita hacía de traductora, Madhurima tomaba notas meticulosamente de todos los debates. Ambas fueron de gran ayuda en la recopilación de datos cualitativos sobre el terreno y en las entrevistas con el personal.

Madhurima mostró interés por aprender sobre las herramientas de investigación. Le enseñé a crear la estructura del programa de entrevistas en SPSS. Completó la estructura con mucho entusiasmo. El Sr. Shujayathulla, de Bangalore, me ayudó a procesar los datos y transferirlos al software SPSS.

Debo dar las gracias a los miembros ejecutivos de las ONG que organizaron a las mujeres sobre el terreno. En cada bloque, reunieron a unas 25-35 mujeres de diferentes grupos de mujeres. Estas visitas sobre el terreno me ayudaron a percibir y escuchar de boca de las propias mujeres el impacto de la ejecución del proyecto. Los debates fueron enriquecedores y gratificantes. Las mujeres de los grupos fueron auténticas, francas y seguras en sus explicaciones. Me gustaría dar las gracias a estas más de 4.500 mujeres. Sus observaciones críticas, ideas y sugerencias, sacaron a la luz muchos de los procesos que se encontraban ocultos.

Durante este periodo, participé en otros dos trabajos para Udayani. Facilité una mesa redonda sobre "Defensa de los derechos de la naturaleza desde la perspectiva de los pueblos indígenas" en noviembre de 2023 y un estudio, "Sistematización de una década de experiencias: Capacitación de mujeres rurales marginadas". Estos trabajos también me ayudaron en el proceso de evaluación. Esta evaluación pone de manifiesto la pertinencia, la eficacia, la eficiencia, el impacto y la sostenibilidad de diversas intervenciones durante el periodo del proyecto. También pone de relieve los diversos aprendizajes de las mujeres durante el periodo del proyecto. Espero que este estudio ayude a Udayani y a las mujeres a impulsar el proceso de empoderamiento de las mujeres rurales marginadas para que alcancen la dignidad, la libertad y la justicia.

Dr. Joseph Xavier SJ
IDEAS Centre, Madurai

Abreviaturas

BDO	-	Block Development Officer / Oficial de Desarrollo del bloque
CSO	-	Civil Society Organisation / Organización Sociedad civil
FCRA	-	Foreign Contribution Regulation Act / Ley de regulación de las Contribuciones extranjeras
FGD	-	Focused Group Discussion / Grupos focales
HR	-	Human Rights / Derechos Humanos
ICDS	-	Integrated Child Development Services / Servicios de Desarrollo integral de los niños/as.
ID	-	Identity /Identidad
IGP	-	Income Generation Programme / Programas de generación De ingresos
IWD	-	International Women's Day / Día internacional de la mujer
MDM	-	Mid-Day Meal / Comida de mediodía
MGNREGA	-	Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act / Ley Mahatma Gandhi de Garantía de empleo rural
MHPSS	-	Mental Health and Psychosocial Services / Servicios de salud mental y psicológicos
MSC	-	Most Significant Changes / Cambios más significativos
NFSA	-	National Food Security Act / Ley nacional de seguridad alimentaria
NGO	-	Non-governmental Organisation / Organización no gubernamental
OBC	-	Other Backward Classes / Otras clases atrasadas
ONGD	-	Organizations working on Development Cooperation, Spain Organizaciones de Cooperación al Desarrollo en España
PAN	-	Permanent Account Number / CIF
RKSY	-	Raja Khadya Suraksha Yojana
RTF	-	Right to Food / Derecho a la alimentación
RTI	-	Right to Information / Derecho a la información
SC	-	Scheduled Caste / Casta registrada
SDO	-	Sub-Divisional Officer / Oficial de subdivisión
SHG	-	Self-help group / Grupos de mujeres
ST	-	Scheduled Tribe / Tribu clasificada
TMC	-	Trinamool Congress (Partido político)

TPDS	-	Targeted Public Distribution System / Sistema de distribución Público selectivo
PDS	-	Public Distribution System / Sistema público de distribución
USAF	-	Udayani Social Action Forum

Lista de cuadros

Tabla N.º	Detalles	Página N.º
1.1	Distritos, Bloques, Grupos de mujeres antiguos, nuevos y totales	
1.2	Situación de los grupos de mujeres	
1.3	Población	
1.4	Categoría social y religión	
1.5	Fuentes de información	
1.6	Muestreo de grupos de mujeres: Antiguos frente a nuevos; oficiales frente a miembros por bloque	
2.1	Estado civil	
2.2	Edad y nivel educativo	
2.3	Categoría social frente a nivel educativo	
2.4	Religión frente a categoría social	
2.5	Ocupación de las encuestadas y encuestados	
2.6	Ingresos medios mensuales	
2.7	Naturaleza de los ingresos después de Covid-19 por bloques	
2.8	Formación y crecimiento de los grupos de mujeres	
2.9	Liderazgo en SHG	
2.10	Miembros masculinos y líderes comunitarios	
2.11	Cualidades de liderazgo de las encuestadas	
2.12	Cómo las reuniones de los grupos de mujeres sirvieron para el desarrollo de cualidades de liderazgo	
2.13	Aspectos que contribuyen a la formación del liderazgo	
2.14	Respuesta ante situaciones de injusticia hacia alguna de las miembros	
2.15	Sesiones de formación	
2.16	¿Dónde se invierten los préstamos?	
2.17	Sugerencias para reforzar los grupos de mujeres	
2.18	Número de federaciones	
2.19	Participación y utilidad de las federaciones	

2.20	ONG registradas y no registradas	
2.21	Trabajo de las ONG	
2.22	Puntos fuertes de las ONG	
2.23	Debilidades de las ONG	
2.24	Cómo se trata a los dirigentes de ONG	
2.25	Sugerencias para que las ONG sean eficaces	
2.26	Sugerencias para aumentar la resiliencia	
2.27	Aspectos que contribuyen a la satisfacción	
2.28	Metodologías eficaces	
2.29	Sugerencias para aumentar el acceso a los derechos	
2.30	Comprensión de los problemas medioambientales por las encuestadas	
2.31	Apoyo de organismos públicos y gubernamentales	
2.32	Grupos priritarios de sensibilización	
2.33	Metodologías eficaces para crear conciencia	
2.34	¿Cómo contribuyen las celebraciones?	
2.35	Enfoque organizativo	
2.36	Desarrollo del conocimiento	

Lista de gráficos

Gráfico N.º	Detalles	Página N.º
1.1	Tasa de alfabetización	
1.2	Tamaño de la muestra por bloques	
2.1	Edad de las encuestadas y encuestados	
2.2	Formación de las encuestadas y encuestados	
2.3	Ingresos mensuales	
2.4	Naturaleza de los ingresos tras el Covid-19	
2.5	Evaluación del funcionamiento de los grupos de mujeres por bloques	
2.6	Evaluación del funcionamiento de los grupos de mujeres por bloques: Funcionarios frente a miembros	
2.7	Autoevaluación y relación con los miembros del grupo de mujeres	
2.8	Lideresas de los grupos de mujeres (SHG)	
2.9	Aportes de los grupos de mujeres (SHG)	
2.10	Miembros de los grupos de mujeres (SHG) que acceden a préstamos	
2.11	Funcionamiento de las federaciones	
2.12	Funcionamiento de las federaciones: Funcionarios frente a miembros	
2.13	Funcionamiento de las ONG	
2.14	Funcionamiento de las ONG: Funcionarios frente a miembros	
2.15	Autoevaluación desde una perspectiva de género	
2.16	Igualdad de trato entre niños y niñas	
2.17	Violencia contra las mujeres	
2.18	Nivel de satisfacción en el acceso a los derechos	
2.19	Nivel de satisfacción del acceso a los derechos: Funcionarios frente a afiliados	
2.20	Sensibilización, participación, creación de redes y acceso a las prestaciones	
2.21	Funcionamiento de los grupos de mujeres, las federaciones, las ONG y acceso a las prestaciones	

Resumen ejecutivo

La evaluación de proyectos es una valoración sistemática y objetiva de un proyecto en curso o finalizado. Este estudio es la cuarta fase del proyecto de Udayani. Normalmente, el plazo del proyecto de Udayani es de 2 años. Debido a diversos factores, durante algunos periodos los plazos del proyecto se ampliaron. Esta fase del proyecto, titulada "Fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones dirigidas por mujeres: Integración a través de la perspectiva de género" comenzó el 31 de diciembre de 2021 y se espera que finalice el 31 de diciembre de 2023. Debido a algunas circunstancias inevitables, el proyecto se prorrogó 3 meses, para completar algunas actividades pendientes. Esta evaluación se llevó a cabo de octubre a diciembre de 2023.

A título personal, debo mencionar que he evaluado las 4 fases del proyecto. He sido testigo de cómo Udayani ha dejado huella en la vida de las mujeres más marginadas, especialmente las mujeres santal y dalit de 5 bloques repartidos en 3 distritos de Bengala Occidental. Udayani ha trabajado con un enfoque integrador, invitando a mujeres de castas generales y OB, teniendo siempre presentes a las santal y dalit como comunidades prioritarias. El liderazgo se extiende más allá de castas y etnias.

De la formación de grupos de mujeres se ha pasado a la formación de ONG independientes dirigidas por las propias mujeres. Se trata de un proceso de transformación asombroso. Udayani se ha encontrado con muchos retos en el camino. Sin embargo, con determinación y compromiso, el proceso sigue adelante.

El objetivo de este estudio es llegar a una comprensión científica del "Fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones dirigidas por mujeres: Integración a través de la Perspectiva de Género" desde la percepción y comprensión de lideresas y mujeres miembro de los grupos.

La investigación se ha realizado sobre las siguientes cuestiones:

1. ¿Cómo funcionan los grupos de mujeres tras la pandemia?
2. ¿Son eficaces las federaciones y las ONG en el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades?
3. ¿Se han producido mejoras sustanciales en los indicadores de género?
4. ¿En qué medida ha aumentado el poder de negociación colectiva de las mujeres para acceder a los derechos?
5. ¿Hasta qué punto sienten las mujeres la importancia del cuidado y la protección del medio ambiente?
6. ¿Cómo contribuyeron las celebraciones al proceso de capacitación de las mujeres?
7. ¿Cuáles consideran las mujeres que son los retos y las hojas de ruta para el futuro?

El área de investigación abarca 5 bloques, a saber, Bishnupur I, Jamalpur, Kalna I, Kalna II y Pandua, en tres distritos de Bengala Occidental: South 24 Parganas, Bardhaman y Hooghly.

Los 448 SHGs en funcionamiento constituyen el pilar de este estudio. Como hay unas 10 mujeres miembro en cada SHG, el número total de mujeres es de unas 4.480.

Se empleó una combinación de metodología cuantitativa y cualitativa. Se utilizaron métodos cualitativos como la observación participante, las entrevistas en profundidad, los estudios de caso, los debates de grupo y los talleres. En consulta con determinadas personas clave del proyecto, se preparó un programa de entrevistas estructurado para recopilar datos primarios sobre el terreno de 900 mujeres, 450 funcionarios y 450 miembros de 225 de los 448 grupos de mujeres.

El primer capítulo trata de la introducción y la metodología del estudio. En el segundo capítulo se analizan las principales intervenciones. El tercer capítulo trata de los cambios más significativos en la vida de las mujeres. Aunque cada mujer tiene una historia que contar, sólo se recogen algunas historias. El último capítulo ofrece algunas recomendaciones.

Los resultados revelan lo siguiente:

- Los grupos de mujeres siguen constituyendo la base del proceso de capacitación de las mujeres y de su integración en la sociedad a través de la integración de la perspectiva de género.
- La formación y el mantenimiento de las ONG se enfrentan a grandes dificultades debido a los problemas de procedimiento y a que el Estado da preferencia a su propio sistema de grupos de mujeres, el Anandadhra. El Estado es el que menos se preocupa por los grupos de mujeres promovidos por las ONG.
- El sistema de interpréstamos y el acceso a los préstamos bancarios se han utilizado eficazmente para el desarrollo económico de las familias.
- Las federaciones de Udayani se han debilitado sin un liderazgo y una orientación adecuados. Sólo funcionan unas pocas federaciones. Es necesario reactivar las federaciones.
- Las lideresas de las federaciones se han convertido en miembras ejecutivas de las ONG recién registradas.
- Aunque la creación de ONG ha dado una nueva identidad a las mujeres, la gestión de las ONG es una gran lucha para ellas. Las ejecutivas de las ONG carecen de formación y de conocimientos de gestión, finanzas y administración. Es necesario formar e incorporar a chicas jóvenes al comité ejecutivo.
- La firme determinación de las mujeres líderes y su pasión les permiten explorar nuevas oportunidades.
- Los efectos de la pandemia del Covid-19 se observan en la vida económica de las mujeres. Salvo en Bishnupur, las mujeres de otros bloques siguen luchando por salir adelante.
- Continúan las campañas sobre el FTR, el acceso a las prestaciones y los planes

gubernamentales. Sin embargo, la colaboración con los socios de la red se ha debilitado tras la vigilancia ejercida por el gobierno mediante el mecanismo de control FCRA. De hecho, el espacio de las OSC se ha reducido considerablemente tras la pandemia.

- Los IGP se quedan en gran medida en el nivel de la formación. Sólo unas pocas mujeres han llevado adelante el aprendizaje y han continuado con los IGP.
- La campaña contra los plásticos ha sido una inyección de moral para reivindicar la credibilidad de las ONG ante la opinión pública. Las mujeres se han tomado en serio esta campaña, y se observa cierto efecto en la comunidad, el público y entre los funcionarios locales.
- Las mujeres se han convertido en vigilantes de la violencia contra las mujeres, especialmente en lo que respecta al matrimonio infantil, el tráfico de personas, la violencia doméstica, el alcoholismo, etc.
- El poder colectivo de las mujeres sigue reforzando su dignidad e identidad en igualdad de condiciones para integrarse en la sociedad.

En una sociedad altamente patriarcal, desarrollar la resiliencia de las mujeres e integrarlas en la sociedad en igualdad de condiciones es un camino largo y tumultuoso, pero merece la pena recorrerlo.

Capítulo 1

Introducción y metodología

El propósito de la evaluación es proporcionar una valoración sistemática y objetiva de un proyecto para determinar su pertinencia, coherencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad. La pertinencia consiste en evaluar si se están haciendo las cosas bien, y la coherencia investiga la adecuación de la intervención. La eficacia trata de la realización de los objetivos y la eficiencia evalúa la utilización de los recursos. El impacto mide los cambios que se producen por las intervenciones y la sostenibilidad mide el efecto duradero de los beneficios.

Udayani se ha dedicado a la Integración de las mujeres santal y dalit en la sociedad mediante el fortalecimiento de la sostenibilidad y autonomía de las organizaciones de mujeres. El proyecto comenzó el 31 de diciembre de 2021.

El contexto tras la pandemia.

Este periodo del proyecto fue inusual porque los efectos de la pandemia siguieron estando presentes. En marzo de 2020, el Covid-19 interrumpió las actividades normales en toda la India. Las zonas operativas de Udayani no fueron una excepción al impacto de Covid-19. Cumpliendo con las normas de confinamiento, los trabajos en terreno se paralizaron a finales de marzo de 2020. Si bien hubo un bloqueo total hasta finales de junio, a partir de julio de 2021 se permitieron algunos movimientos restringidos. La movilidad se restauró realmente en todas las localidades a partir de enero de 2021.

Si echamos un vistazo a la realidad sobre el terreno, la pandemia afectó profundamente a la salud física, el bienestar psicosocial de las personas, la educación de los niños y las oportunidades de subsistencia de mujeres y hombres, aunque no hubiera muchas víctimas. Las actividades habituales, como la formación y el funcionamiento de los grupos de mujeres, los mecanismos de microfinanciación, las federaciones y el acceso a los derechos y trabajos de las ONG, también se vieron muy afectadas. El agotamiento de las oportunidades de subsistencia y la ralentización de la economía del país afectaron al proceso de empoderamiento de las mujeres, así como a toda la comunidad. Aun así, las mujeres no se desmoralizaron. Las mujeres guardaban esperanzas de que el proceso de empoderamiento se reanudara tras la pandemia del Covid-19. Fue en este contexto cuando se inició el proyecto objeto de esta evaluación.

La evaluación de un proyecto pretende reforzar la credibilidad y la responsabilidad de la organización, aprender y mejorar, fomentar la apropiación y la participación y fortalecer la conducta profesional y ética. Para que una organización sea dinámica y eficaz, es imprescindible que examine críticamente su funcionamiento y gobernanza, no sólo para analizar los aspectos negativos o los fallos, sino también para identificar los puntos fuertes con el fin de reforzarlos y explorar nuevas oportunidades.

Se trata de la cuarta evaluación, que se suma a los tres estudios anteriores, y cuyos aprendizajes

han servido para nutrir las futuras prácticas.

El camino hacia la emancipación de la mujer.

La capacitación, la inclusión y la integración han sido el hilo conductor de las intervenciones de Udayani. La primera fase se centró en la "capacitación de las mujeres santal y dalit y el fortalecimiento de las redes, trabajando por sus derechos". La organización se centró en la formación de grupos de mujeres y su interconexión en red como federaciones, la participación en la campaña por el derecho a la alimentación, el acceso a derechos y la concienciación de las mujeres para abordar problemas sociales como el matrimonio infantil, el tráfico de personas, la violencia doméstica y la violencia de género. Las mujeres de los grupos, en su mayoría miembro de las comunidades dalit y adivasi, junto con otras mujeres pobres pertenecientes a otras clases, y castas generales, han conformado una base sólida para seguir hacia delante. Se formaron a las mujeres en liderazgo y oratoria, se formaron diferentes comités, se procuró el acceso a préstamos bancarios, la promoción de sistemas de préstamo internos y el fortalecimiento del poder y las campañas de las mujeres. Se percibieron cambios sustanciales en la vida de las mujeres, aunque procedieran de entornos económicos y educativos pobres.

En la primera fase, el personal de Udayani recorrió los pueblos de los bloques, motivó a las mujeres y formó los grupos. El personal llevaba los cuadernos de los grupos de mujeres e ingresaba el dinero en el banco. En la actualidad, la formación de los grupos de mujeres corre a cargo de las mujeres lideresas, que también se ocupan de todos los asuntos relacionados con los bancos.

La segunda fase se caracterizó por el concepto de inclusión y el proyecto se tituló "Inclusión de las mujeres dalit y tribales (adivasi) en la sociedad con igualdad de derechos y dignidad". La problemática de las mujeres indias, en particular de las comunidades marginadas, atraviesa múltiples formas de privación, discriminación y exclusión. No sólo sufren debido a la cultura patriarcal, sino también debido al poder que todavía ejerce el sistema de castas, la religión y la etnia. Durante la segunda fase se trabajó porque las mujeres trascendieran la casta, la religión, la cultura y la etnia, reforzando el proceso de integración. Se continuó con las actividades iniciadas en la fase anterior, principalmente con el fortalecimiento de los grupos de mujeres y las federaciones. Además, se continuó con la campaña sobre el derecho a la alimentación y se introdujeron nuevos componentes para reforzar la base económica de las mujeres miembros, como son el cuidado del medio ambiente, la horticultura, la formación profesional, la formación solar y el acceso a las prestaciones de maternidad.

Uno de los puntos fuertes de Udayani y de los grupos de mujeres han sido los criterios de inclusión. Mujeres de las castas adivasis, dalits, OBC y general se reúnen y funcionan como parte del grupo de mujeres sin ninguna diferencia jerárquica de castas. Tanto en el liderazgo como en la gestión del programa, todas las mujeres trabajan juntas. En algunos casos, las mujeres de casta general actúan como líderes de los grupos de mujeres, ya que tienen una formación educativa básica. Esta situación está cambiando a medida que cada vez más mujeres

de las comunidades adivasi y dalit reciben educación.

La tercera fase fue "Capacitación de la mujer: Integración en la sociedad en igualdad de condiciones". Uno de los principales avances observados durante la Fase II fue la sólida formación de mujeres líderes. Tras la evaluación de la Fase II y las deliberaciones con las mujeres miembros, el personal y la dirección, se sugirió la creación de una sociedad registrada bajo la **Ley de Registro de Sociedades de 1860**. También se entendió que para que las mujeres se integren en la sociedad en igualdad de condiciones, una entidad legal registrada que otorgue a las mujeres la autoridad para decidir su destino, constituía el camino correcto. Aunque se sugirió formar tres ONG, dado que en dos bloques había que hacer más trabajo de base, Udayani trabajó con vistas a registrar 5 ONG, una en cada bloque: Bishnupur, Kalna I, Kalna II, Pandua y Jamalpur.

Mientras Udayani seguía caminando con ellas, ofreciéndoles apoyo como centro de recursos, se visualizó que las ONG registradas dirigidas por mujeres dirigirían a las mujeres miembros de sus respectivos bloques, interactuarían con el panchayat local y los funcionarios de bloque y accederían a los planes gubernamentales, y participarían en campañas medioambientales, de medios de vida y de acceso a los derechos. El enfoque de integración es un continuo de empoderamiento, inclusión y, especialmente, inclusión social, en el contexto indio.

Hay que señalar que esta fase se vio afectada por la pandemia del Covid-19. A pesar de la desaceleración económica y el colapso de las opciones de subsistencia, las mujeres se mantuvieron unidas, ya que los ahorros de los grupos de mujeres les sirvieron de ayuda durante este periodo. También fue sorprendente ver que las mujeres tendieron la mano a los más necesitados durante la pandemia.

La cuarta fase se ha considerado la prolongación de la tercera, ya que el escenario Covid-19 echó por tierra los logros alcanzados centrándose en el "Fortalecimiento de la resiliencia de las organizaciones dirigidas por mujeres: Integración a través de la perspectiva de género". En 2021, debido a la polarización política entre el BJP y la TMC, el gobierno estatal dirigido por la TMC se vio obligado a presentar varios planes en favor de los pobres. Además, los gobiernos estaban decididos a restringir el espacio de la sociedad civil, ya que ésta exigía responsabilidad y transparencia a la burocracia. En consecuencia, las ONG se enfrentan a muchos retos actualmente.

Las cuatro fases del proyecto han contado con la generosa contribución del Gobierno Vasco a través de Calcuta Ondoan, una ONG española comprometida con el empoderamiento de la mujer en la India y en otros lugares. Es importante destacar que Calcuta Ondoan funciona como un socio en la misión, proporcionando apoyo a Udayani más que como una mera agencia donante.

Objetivo del estudio

Este estudio pretende llegar a una comprensión científica del "Fortalecimiento de la resiliencia

de las organizaciones dirigidas por mujeres: Integración a través de la perspectiva de género" a partir de la percepción y comprensión de las líderes y mujeres miembro de los grupos.

Ámbitos de investigación

A continuación, se exponen las principales áreas de investigación:

8. ¿Cómo funcionan los grupos de mujeres tras la pandemia?
 - a. ¿Están contentas las miembras de los grupos y se sienten respetadas por las personas miembro de la familia y los líderes de la comunidad?
 - b. ¿Sienten las miembras de los grupos que han aumentado su resiliencia después de unirse a los grupos?
 - c. ¿Las mujeres de los grupos se sienten guiadas y motivadas por las lideresas de los grupos y las mujeres ejecutivas de la ONG?
 - d. ¿Cuál es el grado de satisfacción de las mujeres miembro con el funcionamiento de los grupos de mujeres?
 - e. ¿Hasta qué punto las mujeres de los grupos han crecido en liderazgo y se han enfrentado a las injusticias contra las mujeres para ganarse el mismo respeto en la sociedad?
 - f. ¿Qué sesiones de formación fueron útiles?
 - g. ¿En qué medida el sistema de microcréditos ha ayudado a las mujeres a ser autosuficientes?
9. ¿Son eficaces las federaciones y las ONG en el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades?
 - a. ¿Distinguen las mujeres entre la finalidad de las Federaciones y la de las ONG?
 - b. ¿Cuál es el grado de satisfacción de las mujeres sobre el funcionamiento de las Federaciones y ONG?
 - c. ¿Funcionan estas estructuras de dos niveles -federaciones y ONG- complementándose mutuamente?
 - d. ¿Cuáles son las principales contribuciones de las ONG?
10. ¿Se han producido mejoras sustanciales en los indicadores de género?
 - a. ¿Han crecido las mujeres en autoestima, derecho al desarrollo e igualdad de trato entre niñas y niños?
 - b. ¿Ha aumentado la participación de las mujeres en las reuniones del Gram Sabha o de los órganos de gobierno local?
 - c. ¿Se ha producido una reducción sustancial de la violencia doméstica, el matrimonio infantil, la violencia sexual y la trata de personas?

11. ¿En qué medida ha aumentado el poder de negociación colectiva de las mujeres para acceder a los derechos?
 - a. ¿Cuáles han sido los logros y los retos?
 - b. ¿Se sienten las mujeres guiadas por las activistas y el personal de Udayani?
 - c. ¿Cuál es la evaluación de la red RTF en la tras la pandemia?
12. ¿Hasta qué punto sienten las mujeres la importancia del cuidado y la protección del medio ambiente?
 - a. ¿De qué manera pueden contribuir las mujeres a difundir la concienciación y la protección del medio ambiente?
13. ¿Cómo contribuyeron las celebraciones al proceso de capacitación de las mujeres?
14. ¿Cuáles consideran las mujeres que son los futuros retos y las hojas de ruta?

Objeto del estudio

El área de investigación abarca 5 bloques: Bishnupur I, Jamalpur, Kalna I, Kalna II y Pandua, en tres distritos de Bengala Occidental, a saber, South 24 Parganas, Bardhaman y Hooghly. Los 448 SHG actualmente en funcionamiento constituyen el objeto de este estudio. Como hay unos 10 miembros en cada SHG, el número total de mujeres es de unas 4.500.

Tabla 1.1 Distritos, Bloques, Grupos de mujeres anteriores, nuevos y totales.

Distrito	Bloque	Grupos de mujeres anteriores	Grupos de mujeres nuevos (menos de 4 años)	Total SHGs
24 Parganas Sur	Bishnupur I	103	16	119
Bardhaman	Jamalpur	70	15	85
Bardhaman	Kalna I	24	45	69
Bardhaman	Kalna II	61	35	96
Hooghly	Pandua	31	48	79
Total		289	159	448

Cuadro 1.2 Situación de los grupos de mujeres.

Periodo	Bishnupur I	Jamalpur	Kalna I	Kalna II	Pandua	Total
Hasta 2014	12	25	9	26	11	83
2015-2017	59	27	8	24	14	132
2018-2019	32	18	7	11	6	74
2020 hasta ahora	16	15	45	35	48	159

Total	119	85	69	96	79	448
-------	-----	----	----	----	----	-----

Hay que señalar que el número total de Grupos de mujeres se ha reducido en comparación con 2021. Durante el estudio anterior, el número total de Grupos de mujeres era de 495, cifra que se ha reducido a 448. Aunque estaba previsto formar 10 Grupos de mujeres al año, lo que habría supuesto 100 Grupos de mujeres en dos años, sólo se formaron 36 Grupos de mujeres entre 2022 y 2023. De los 36 grupos de mujeres, 16 se formaron en Pandua, 9 en Bishnupur I, 4 en Kalna I y Kalna II y 3 en Jamalpur. La razón principal fue que el gobierno hizo engorroso el proceso de registro de los SHG. El gobierno ha hecho obligatorio que todas las mujeres de los grupos tengan su tarjeta Aadhaar y su número de cuenta (CIF) con el nombre y la fecha de nacimiento correctos. En algunas comunidades es costumbre que, cuando las mujeres se casan, incluyan también el nombre del marido. La rectificación de los documentos ha supuesto un enorme reto para las mujeres. Algunos grupos de mujeres absorbidos por el plan de grupos de mujeres Anandhadara, puesto en marcha por el gobierno mediante el señuelo o la fuerza de funcionarios y dirigentes de partidos.

Perfil demográfico de los bloques operativos según el censo de 2011.

El perfil demográfico de los bloques nos da una idea de los indicadores básicos de la población. Todas las manzanas son zonas rurales y pertenecen a tres distritos. Los datos proceden del Censo de 2011, ya que el Gobierno aplazó el Censo de 2021 alegando el escenario de la pandemia de Covid-19. Habrá cambios en el perfil básico. La población, y la tasa de alfabetización podrían haber cambiado, mientras que no puede haber mucho cambio en cuanto al porcentaje de categorías religiosas y sociales.

Cuadro 1.3 Población

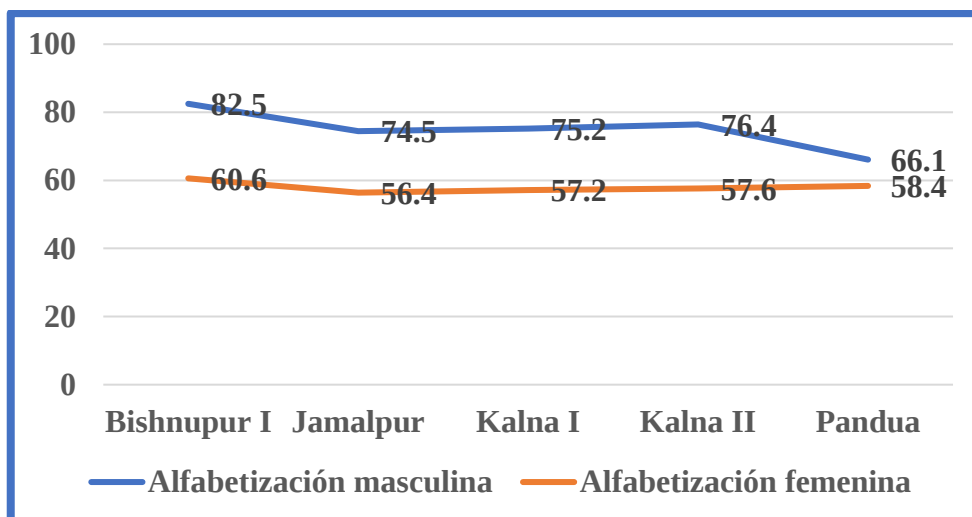
	Población total	Rural	Urbana	Hombres	Mujeres	Menores de 6 años
Bishnupur I	2,32,365	2,04,385	27,980	51	49	26,993
Jamalpur	2,43,474	1,23,728	1,19,746	51	49	27,737
Kalna I	2,06,945	1,86,138	20,807	51	49	20,853
Kalna II	1,67,335	1,57,235	10,100	51	49	16,567
Pandua	3,16,197	2,65,863	50,334	50	50	31,838

Cuadro 1.4 Categoría social y religión

	SC %	ST %	Hindúes %	Musulmanes %	Cristianos %	Otros
Bishnupur I	46.7	0.04	63.5	31	0.0	5.5
Jamalpur	36.1	15.2	80.9	16.7	0.1	2.2
Kalna I	28.6	10.1	68.6	29	0.1	2.28

Kalna II	36.6	17.3	80.3	15.3	0.2	4.1
Pandua	32	15.4	68.5	24.1	0.0	7.3

Gráfico 1.1 Tasa de alfabetización



De las tres tablas anteriores se desprende que la población rural era muy superior a la urbana, excepto en el bloque de Jamalpur. En todos los bloques la proporción hombre-mujer es casi la misma. En Jamalpur y Kalna II, el porcentaje de hindúes es mucho mayor que en los otros tres bloques. Los musulmanes constituyen un número considerable en Bishnupur I, Kalna I y Pandua. Los cristianos son una población muy minoritaria. El porcentaje de mujeres alfabetizadas es inferior al de hombres. Udayani, aunque es una organización confesional, se centra en las categorías social y económicamente más vulnerables de las comunidades.

Metodología

Se empleó una combinación de metodología cuantitativa y cualitativa. Se utilizaron métodos cualitativos como la observación participativa, las entrevistas, los estudios de caso, los debates en grupo y los talleres. En consulta con determinadas personas clave del proyecto, se preparó un programa de entrevistas estructurado para recopilar datos primarios sobre el terreno, que incluía a 900 mujeres, 450 funcionarios (presidenta, secretaria y tesorera de los grupos de mujeres) y 450 mujeres de 225 grupos. En otras palabras, del total de 448 SHGs que funcionan en la actualidad, 225 SHGs, es decir, algo más del 50%, fueron seleccionados como muestras para este estudio.

La recogida de datos requería el dominio de la lengua local, el bengalí. Se formó a once encuestadores para que administraran el programa de entrevistas utilizando la aplicación de recopilación de datos en línea Kobo Collect. Se revisó el cuestionario para aclarar algunas preguntas. Los datos recopilados con Kobo Collect se procesaron con SPSS.

Cuadro 1.5 Fuentes de información

S. No	Herramienta de investigación	Datos de los participantes
1	Muestra de grupos de mujeres	225 (de un total de 448 grupos de mujeres)
2	Calendario de entrevistas	Total 900 mujeres (450 responsables y 450 mujeres miembro de los grupos)
3	DGF con mujeres de los grupos	Total 162 mujeres (Bishnupur - 40; Jamalpur - 30; Kalka I - 30; Kalna II - 32; Pandua - 30)
4	Cambiar las narrativas	Se recogieron unos 30 relatos
5	DGF con mujeres miembro del Comité Ejecutivo	5 FGD - en cada FGD participaron unos 6-7 miembros ejecutivos de ONG - Número total de mujeres 33
6	Observación de los participantes	Durante los DGF y las entrevistas personales.
7	Entrevistas personales	8 lideresas

Después de extraer los resultados de las entrevistas, y con la finalidad de continuar el estudiar y completar las respuestas, se celebraron DGF en cinco lugares diferentes, uno en cada bloque, con miembras de los grupos y sus responsables. En todos los DGF, los coordinadores sobre el terreno, los activistas y el personal de Udayani realizaron ejercicios grupales. Se recogieron las narrativas de cambio más significativas. Las reuniones con las mujeres ejecutivas de las ONG ayudaron a analizar las tendencias emergentes del estudio y a reinventar nuevos caminos por los que seguir. Las entrevistas se realizaron únicamente con mujeres las mujeres líderes previamente seleccionadas.

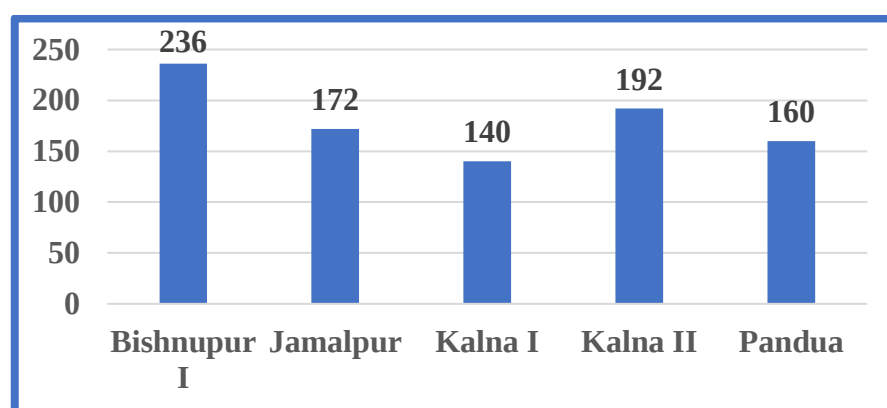
Muestreo

Se contabilizaron 448 grupos de mujeres en los cinco bloques. Como el número total de grupos de mujeres era de 448, se decidió tomar 225 grupos como muestra. Para ser imparciales, se identificaron e incluyeron todos los SHG alternativos entre los SHG antiguos y los nuevos utilizando una metodología de muestreo representativo proporcional. En cada SHG de la muestra se entrevistó a 2 funcionarias, la presidenta, la secretaria, la tesorera y 2 mujeres miembro del SHG. La selección de las encuestadas se basó en la disponibilidad de las funcionarias y miembras durante las visitas sobre el terreno para la recogida de datos. En un caso determinado, a falta de disponibilidad de las mujeres miembro de uno de los grupos seleccionados, se sustituyó por otro grupo cercano, aunque no formaba parte de la muestra.

Tabla 1.6 Muestreo de SHGs: Anteriores Vs Nuevos; Funcionarios Vs Miembras por Bloques

	Muestra de encuestados			Situación en el grupo de mujeres		
Bloquea	Anterior SHG	Nuevo grupo de mujeres	Total	Oficial	Miembro	Total
Bishnupur I	202	34	236	118	118	236
Jamalpur	140	32	172	82	90	172
Kalna I	46	94	140	72	68	140
Kalna II	130	62	192	98	94	192
Pandua	60	100	160	80	80	160
Total	578	322	900	450	450	900

Gráfico 1.2 Tamaño de la muestra por bloques



La mayoría de los grupos que han participado en la evaluación pertenecían a Bishnupur (236), puesto que es el lugar donde hay constituido un mayor número de SHG. El lugar con menor representación de grupos ha sido Kalna I (140).

Observaciones y comentarios

- 1) Este proyecto de dos años comenzó el 31 de diciembre de 2021. La recogida de datos para este estudio de evaluación se llevó a cabo en noviembre de 2023, tras unos 23 meses de ejecución del proyecto. En diciembre de 2023 se realizaron algunas entrevistas y se captaron los cambios más significativos. El proyecto se prorrogó durante 3 meses. Sin embargo, este estudio abarca casi 24 meses de ejecución del proyecto.

- 2) Las 900 encuestadas de la muestra son mujeres miembro de los grupos, de las cuales 450 son funcionarias y 450 son miembras. Además, como este estudio abarca 225 grupos de mujeres, que representan más del 50% del total de los grupos (448) , cabe apreciar que se ha tenido en cuenta para este estudio la opinión de un amplio espectro de mujeres miembro.
- 3) Se formó a los encuestadores y encuestadoras en la utilización del programa Kobo para la realización de las entrevistas. Cabe destacar, que aún así la selección de la información seguirá estando influenciada por el criterio de los mismos.
- 4) Del perfil demográfico se desprende claramente que las zonas operativas de Udayani están habitadas mayoritariamente por las comunidades más vulnerables, desfavorecidas, discriminadas y excluidas.
- 5) Salvo el bloque de Bishnupur, geográficamente más cercano a Calcuta, los demás bloques son en gran medida zonas rurales con valores y prácticas socioculturales y religiosas tradicionales.
- 6) La tasa global de alfabetización de Bengala Occidental según el Censo de 2011 es del 76,26%, superior a la media nacional del 74,04%. La alfabetización masculina es del 81,7% y la femenina del 70,5%. Sin embargo, la alfabetización femenina en los cinco bloques seleccionados es muy inferior a la media estatal.
- 7) En todos los bloques, la base económica de los dalits, adivasis y otras comunidades es la agricultura y los trabajos relacionados con ella. En algunos pueblos pequeños, los musulmanes son comerciantes. Las mujeres pobres bengalíes se dedican a la agricultura y al tejido. Los habitantes del bloque de Bishnupur pueden acceder a oportunidades laborales no agrícolas gracias a su proximidad a Calcuta. También se dedican a la piscicultura, ya que hay muchos estanques en el bloque. Como la mayoría de los dalits y adivasis no poseen tierras o poseen muy pocas, trabajan como peones agrícolas.

El siguiente capítulo presenta un análisis de las principales intervenciones.

Capítulo 2

Principales intervenciones, compromiso, satisfacción e impacto.

En este capítulo se analizan las principales intervenciones de Udayani desde la perspectiva de las mujeres, midiendo su relevancia, coherencia, eficacia, eficiencia, niveles de satisfacción, impacto y sostenibilidad.

Principales ámbitos de intervención

A continuación, se enumeran las principales intervenciones llevadas a cabo en el marco de este proyecto.

- a. Situación y funcionamiento de los grupos de mujeres
- b. Eficacia de los grupos de mujeres
- c. Funcionamiento y eficacia de las federaciones
- d. Funcionamiento y eficacia de las ONG
- e. Indicadores de género
- f. Acceso a los derechos
- g. Cuidado y protección del medio ambiente
- h. Celebración
- i. Dirección en el futuro

Definición de conceptos clave

"Encuestada" se refiere a una mujer que respondió al cuestionario de la entrevista.

"Compromiso" se refiere a la participación de las mujeres en las distintas fases de las intervenciones del proyecto y en la realización de diversas actividades.

"Seguimiento" se refiere a un grupo u organismo que observa constantemente si las intervenciones se han llevado a cabo según los parámetros prediseñados.

"Evaluación" o "Valoración" se refiere a una valoración formal de los resultados previstos al final del periodo del proyecto.

"Reflexión" se refiere a la evaluación rápida colectiva continua o a los mecanismos de retroalimentación de los procesos y resultados, teniendo en cuenta los contextos internos y externos.

"Funcionaria" se refiere a una mujer que es presidenta, secretaria o tesorera de un grupo de mujeres. "Miembra" se refiere a una mujer que forma parte de un grupo de mujeres.

"ONG" se refiere tanto a las entidades registradas como a las que están en proceso de registro.

"Satisfacción" se refiere al sentimiento de realización o gratificación obtenida como resultado de una intervención concreta.

"Impacto" se refiere al efecto sobre la persona o la comunidad a largo plazo, denotando cambios sustanciales en términos de actitudes, enfoques y mentalidad, que conducen a una mejora sustancial de la calidad de vida debido a las intervenciones.

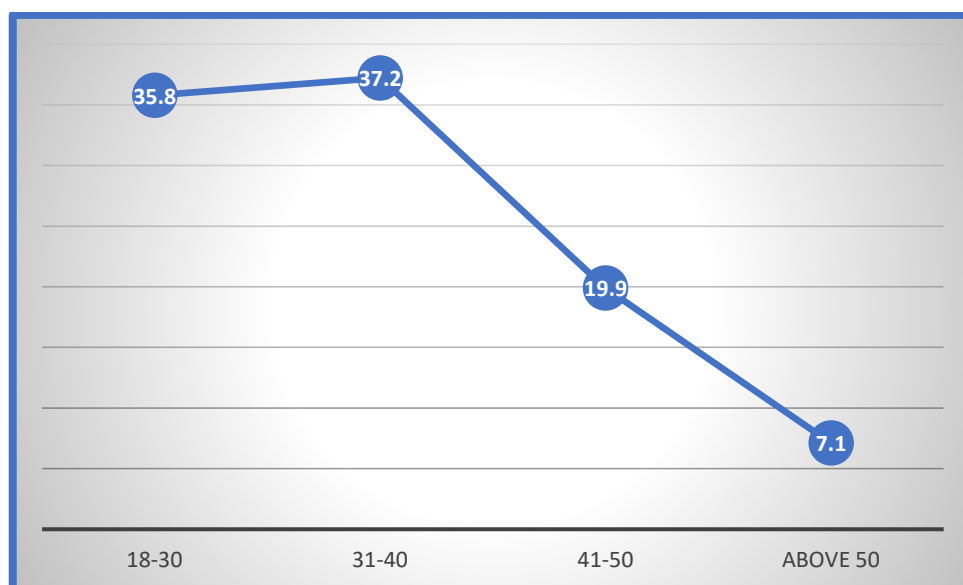
"Sostenibilidad" se refiere a los sistemas y mecanismos internos y externos específicos del contexto, desarrollados y mantenidos durante la vida del proyecto para garantizar el avance de los procesos iniciados hasta alcanzar el fin lógico previsto por el proyecto y el efecto duradero de los beneficios.

1. Perfil general de las encuestadas

Edad y estado civil

El siguiente gráfico presenta la edad de las encuestadas.

Gráfico 2.1 Edad de las encuestadas



Unas 322 encuestadas (35,8%) pertenecen al grupo de edad de 18 a 30 años. 335 encuestadas se sitúan en la franja de 31 a 40 años. De las 900 encuestadas, 657 (73%) tienen entre 18 y 40 años. Sólo 64 encuestadas (7,1%) tienen más de 50 años. De todo ello se deduce que las encuestadas de este estudio son un número considerable de mujeres jóvenes.

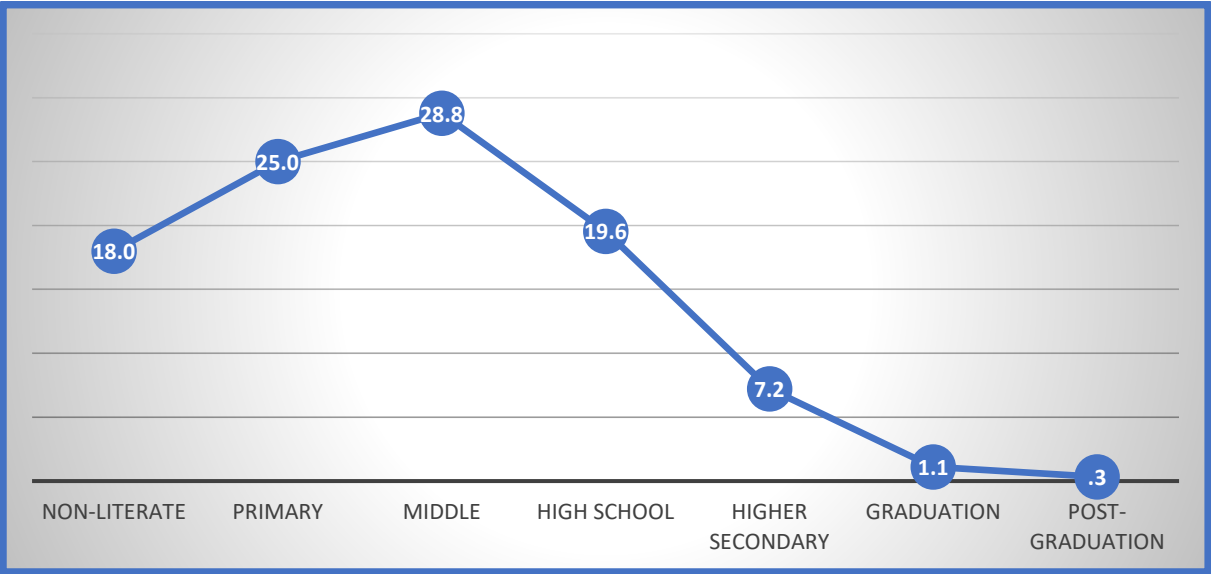
Cuadro 2.1 Estado civil

Estado civil	N	%
Casadas	841	93.4
Solteras	10	1.1
Separadas/Divorciadas	2	0.2
Viudas	47	5.2
Total	900	100.0

La mayoría de las encuestadas, 841 (93,4%), están casadas y sólo 10 son solteras. Unas 49 encuestadas son viudas, separadas o divorciadas. De estas 49, casi 31 son santalitas y 15 dalits.

Nivel educativo de las encuestadas

Gráfico 2.2 Educación de las encuestadas



Cuadro 2.2 Edad y nivel de estudios

Edad	Nivel educativo						Total
	Iletradas	Ed. Primaria	Ed. Media	Secundaria	Secundaria superior	Graduado/PG/Diploma	
18-30	12	71	88	104	39	8	322
	3.7%	22.0%	27.3%	32.3%	12.1%	2.5%	100.0%
31-40	48	91	108	60	23	5	335
	14.3%	27.2%	32.2%	17.9%	6.9%	1.5%	100.0%
41-50	61	52	51	12	3	0	179
	34.1%	29.1%	28.5%	6.7%	1.7%	0.0%	100.0%
	41	11	12	0	0	0	64

Más de 50	64.1%	17.2%	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	162	225	259	176	65	13	900
	18.0%	25.0%	28.8%	19.6%	7.2%	1.4%	100.0%

Cuadro 2.3 Categoría social y nivel educativo

Categoría social	Educación						Total
	Iletradas	Ed. primaria	Ed. media	Secundaria	Secundaria superior	Graduación/ PG/Diploma	
Dalit	47	118	102	84	23	5	379
	12.4%	31.1%	26.9%	22.2%	6.1%	1.3%	100.0%
Adivasi	108	69	79	39	16	3	314
	34.4%	22.0%	25.2%	12.4%	5.1%	1.0%	100.0%
OBC	2	25	34	33	11	4	109
	1.8%	22.9%	31.2%	30.3%	10.1%	3.7%	100.0%
General	5	13	44	20	15	1	98
	5.1%	13.3%	44.9%	20.4%	15.3%	1.0%	100.0%
Total	162	225	259	176	65	13	900
	18.0%	25.0%	28.8%	19.6%	7.2%	1.4%	100.0%

A partir del gráfico 2.2 y de las tablas 2.2 y 2.3, se pueden hacer las siguientes apreciaciones.

- Sólo 162 de las encuestadas son analfabetas, es decir, alrededor del 18%. Entre ellas, 108 son adivasi y 47 dalit. Es evidente que la tasa de analfabetismo es mucho más elevada entre las mujeres adivasi y dalit.
- 259 encuestadas (28,8%) han alcanzado el nivel de enseñanza media. A partir de entonces comienza el declive. Después del Bachillerato, el descenso es pronunciado. Esto demuestra claramente que hay mucho interés entre las mujeres por la educación básica y que son muy pocas las que van más allá de la enseñanza secundaria. Durante el DGF se descubrió que en cada bloque unas pocas niñas están cursando estudios inferiores y las mujeres declararon con orgullo que sus hijas están estudiando bien.
- La proporción de analfabetas es mucho menor en el grupo de edad de 18 a 30 años, 12 de 322 encuestadas (3,7%), en comparación con las mujeres de más de 50 años, que son unas 41 de 64 (64,1%).
- Algunas mujeres encuestadas de las castas OBC y General han estudiado hasta la Secundaria superior y después se produce un fuerte descenso.
- También se observa que en el Bloque Bishnupur I unos 71 niños varones han abandonado la educación, generalmente después del 8º curso. También 32 niñas han abandonado la educación. En otros bloques, sólo 8 niños han abandonado y ninguna

niña lo ha hecho. La razón es que después del 8º curso , en Bishnupur, los niños están más interesados en trabajar que en continuar su educación.

Religión y categoría social

Cuadro 2.4 Religión frente a categoría social

Religión	Categoría social				Total
	Dalit	Adivasi	OBC	General	
Hinduista	377	24	27	98	526
	71.7%	4.6%	5.1%	18.6%	100.0%
Musulmana	0	0	48	0	48
	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Cristiana	2	32	34	0	68
	2.9%	47.1%	50.0%	0.0%	100.0%
Sari Sarna	0	258	0	0	258
	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	379	314	109	98	900
	42.1%	34.9%	12.1%	10.9%	100.0%

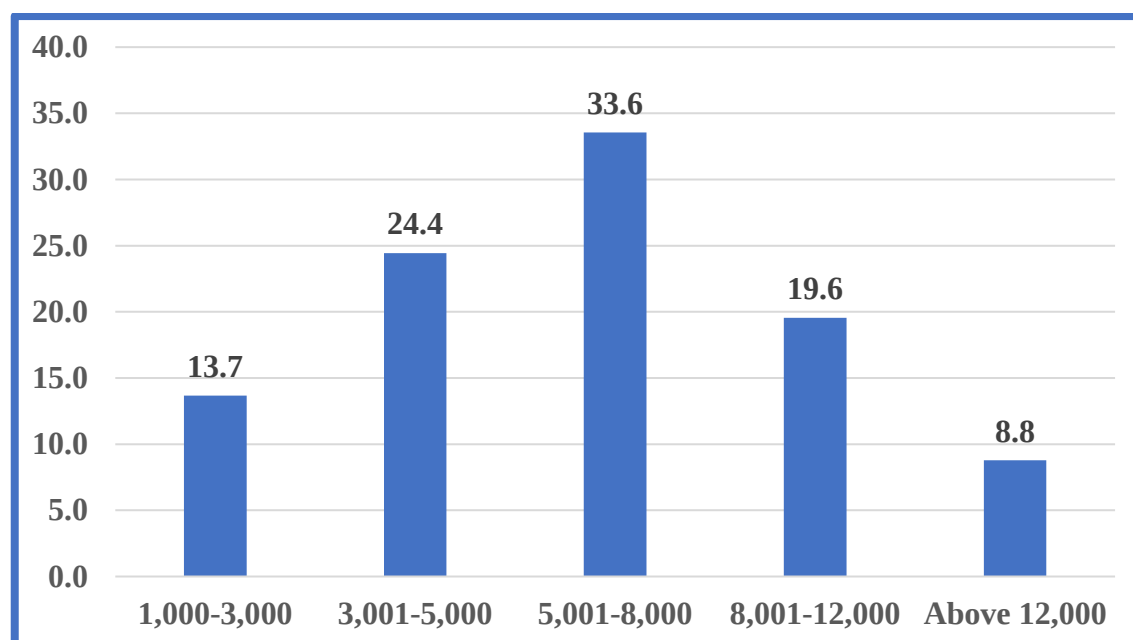
- En cuanto a la religión, del total de 900 encuestadas, 560 (58,4%) son hindúes y Sari Sarna son 258 (28,7). Las cristianas son 68 (7,6%) y las musulmanas 48 (5,3%).
- En cuanto a la categoría social, 379 (42,1%) son dalits, 314 (34,9%) son adivasis, 109 (12,1%) son OBC y 98 (10,9%) son encuestadas de casta general.
- Si se añaden los dalits y los adivasis, el número total de encuestadas asciende a 693 (77%). Esto significa que la mayoría de las encuestadas son santalis y dalits, comunidades marginadas social y económicamente.
- El bloque de Bishnupur tiene un gran número de encuestadas de la comunidad dalit (66,1%) y OBC (32,2%). Mientras que en Jamalpur las encuestadas adivasi son 116 (67,4%) y las dalits 55 (32%). En Kalna I, las encuestadas adivasi son el 43,6% y las dalits, el 35%. En Kalna II, las dalits son el 37,5%, las encuestadas de castas generales son el 33,3%, seguidos de las adivasis, que constituyen el 25%. En Pandua, la mayoría de las encuestadas son adivasi (54,4%), seguidas de las dalit (29,4%). Esta categorización social influye en el nivel de ingresos y en la resistencia de las comunidades tras la pandemia de Covid-19.

Escenario profesional e ingresos mensuales

Tabla 2.5 Ocupación de las encuestadas

Ocupación	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Ama de casa	638	43.4	70.9
Agricultora culi	301	20.5	33.4
Trabajadora ocasional	196	13.3	21.8
Cultivo de tierras propias	94	6.4	10.4
Desempleadas	78	5.3	8.7
Autónomas	74	5.0	8.2
Trabajadora a domicilio	30	2.0	3.3
Migrante con dificultades	28	1.9	3.1
Trabajadora Anganwadi/MDM	11	0.7	1.2
Trabajadora de tierras arrendadas	10	0.7	1.1
Empleada en el sector privado	5	0.3	0.6
100 días de trabajo	2	0.1	0.2
Otras	2	0.1	0.2
Total	1469	100.0	163.2

Gráfico 2.3 Ingresos mensuales



- De 12 opciones predeterminadas y 1 abierta, se pidió a las encuestadas que eligieran un máximo de 2 ocupaciones principales. Aunque el número total de encuestadas es sólo

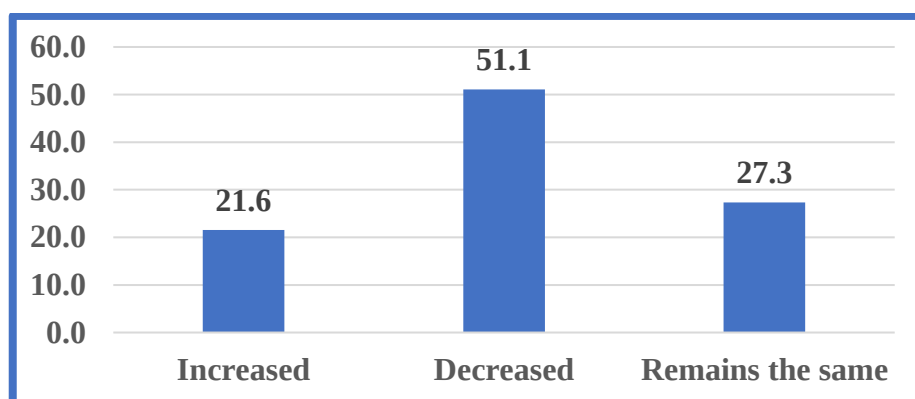
de 900, el recuento es de 1.469. Esto significa que unas 569 encuestadas han elegido dos profesiones. Esto significa que unas 569 encuestados han elegido dos ocupaciones.

- Aparte de ama de casa, el trabajo de peón agrícola y el trabajo ocasional son las dos ocupaciones principales de las encuestadas.
- Sólo 94 encuestadas se dedican al cultivo de sus propias tierras; 74 trabajan por cuenta propia y 30 son trabajadoras a domicilio.
- 11 encuestadas son trabajadores de Anganwadi o MDM, empleadas públicas. Unos 5 están empleadas en el sector privado. Estas dos categorías perciben salarios mensuales.
- El MGNREGS o trabajo de los 100 días se ha detenido por completo en la zona de operaciones y en Bengala Occidental, ya que el Gobierno Central no ha liberado los fondos para este plan.
- Del gráfico de ingresos mensuales se desprende que 302 encuestadas (33,6%) pertenecen a la categoría de ingresos mensuales de 5.001 a 8.000 rupias. Unas 123 encuestadas (13,7%) tienen unos ingresos medios mensuales inferiores a 3.000 rupias. De estas 123, 71 son de Kalna II y 28 de Jamalpur.
- Unas 79 encuestadas declararon tener unos ingresos mensuales medios superiores a 12.000 rupias. De estas 79, 27 encuestadas son de Bishnupur I y 15 de Kalna I.
- Por debajo del nivel de 5.000 rupias, en Bishnupur sólo hay 7 encuestadas; en Jamalpur, hay unas 86 encuestadas, lo que supone alrededor del 50% del total de encuestadas de Jamalpur. En Kalna II, por debajo de 5.000 rupias hay unas 140 encuestadas, lo que supone un 72,9%. En Paudua, por debajo de 5.000 rupias hay 77 encuestadas (48,2%).

Cuadro 2.6 Ingresos medios mensuales

Ingresos mensuales	Media
Bishnupur I	12,517
Jamalpur	10,029
Kalna I	11,767
Kalna II	5,450
Pandua	8,625

Gráfico 2.4 Naturaleza de los ingresos tras Covid-19



Cuadro 2.7 Naturaleza de los ingresos después de Covid-19 Por bloques

Bloque	Naturaleza de los ingresos después de Covid-19			Total
	Aumento	Disminución	Igual	
Bishnupur I	159	27	50	236
	67.4%	11.4%	21.2%	100.0%
Jamalpur	11	130	31	172
	6.4%	75.6%	18.0%	100.0%
Kalna I	3	119	18	140
	2.1%	85.0%	12.9%	100.0%
Kalna II	21	106	65	192
	10.9%	55.2%	33.9%	100.0%
Pandua	0	78	82	160
	0.0%	48.8%	51.3%	100.0%
Total	194	460	246	900
	21.6%	51.1%	27.3%	100.0%

- Las encuestadas de Bishnupur I tienen unos ingresos medios mensuales mucho más elevados (12.517 rupias) y muchos de ellos declararon que su nivel de ingresos había aumentado tras la pandemia del Covid-19. La razón es su proximidad a la ciudad de Calcuta, la piscicultura y la agricultura.
- Los ingresos medios mensuales de las encuestadas son mucho más bajos en los bloques de Kalna II y Pandua que en los demás bloques.
- 194 encuestadas (21,6%) declararon que sus ingresos medios mensuales han aumentado después de Covid-19 y la mayoría de ellas son del bloque de Bishnupur.
- Más del 75% de las encuestadas de los bloques Jamalpur y Kalna I declararon que su nivel de ingresos disminuyó tras la pandemia de Covid-19. Casi el 50% de las

encuestadas de los bloques de Kalna II y Pandua declararon que su nivel de ingresos había disminuido.

Del análisis de los perfiles personales de las encuestadas se puede concluir lo siguiente.

- De las 900 mujeres encuestadas, casi el 77% pertenecen a comunidades dalit y adivasi.
- Hay avances sustanciales en materia de educación. Cada vez más chicas jóvenes se interesan por la educación. Aunque son pocas las que prosiguen sus estudios después del 10° y 12° curso.
- La mayoría de las mujeres son hindúes o Sari Sarnas (adoradoras de la naturaleza).
- La pandemia del Covid-19 tuvo un profundo impacto en la vida económica de las mujeres. Excepto en Bishnupur, las encuestadas de los otros 4 bloques siguen luchando por volver a la vida normal.
- La mayoría de las mujeres son peones agrícolas o jornaleras. Apenas unas pocas reciben un salario mensual.

2. Situación y funcionamiento de los grupos de mujeres

Cuadro 2.8 Formación y crecimiento de los grupos de mujeres

Periodo	Bhisnupur I	Jamalpur	Kalna I	Kalna II	Pandua	Total
Hasta 2014	12	25	9	26	11	83
2015-2017	59	27	8	24	14	132
2018-2019	32	18	7	11	6	74
2020 - actualidad	16	15	45	35	48	159
Total	119	85	69	96	79	448

Tabla 2.9 Liderazgo en el SHG

Categoría social	Situación en el SHG		Total
	Oficial	Miembro	
Dalit	191	188	379
	50.4%	49.6%	100.0%
Adivasi	153	161	314
	48.7%	51.3%	100.0%
OBC	54	55	109
	49.5%	50.5%	100.0%
General	52	46	98
	53.1%	46.9%	100.0%
Total	450	450	900

	50.0%	50.0%	100.0%
--	-------	-------	--------

- La mayoría de los grupos de mujeres funciona en el bloque de Bishnupur (119 grupos). En Kalna I sólo hay 69 Grupos de mujeres y en Pandua hay 79 Grupos de mujeres. Sin embargo, hay que señalar que en Kalna I se formaron 45 Grupos de mujeres después de 2020 y en Pandua se formaron 48 Grupos de mujeres. En Bishnupur sólo 15 grupos de mujeres se formaron después de 2020.
- El liderazgo en los grupos de mujeres parece estar distribuido uniformemente entre las categorías sociales. Esto es un claro indicio de la inclusión de las mujeres en igualdad de condiciones en los puestos de liderazgo de las comunidades.

Gráfico 2.5 Evaluación por bloques del funcionamiento de los grupos de mujeres.

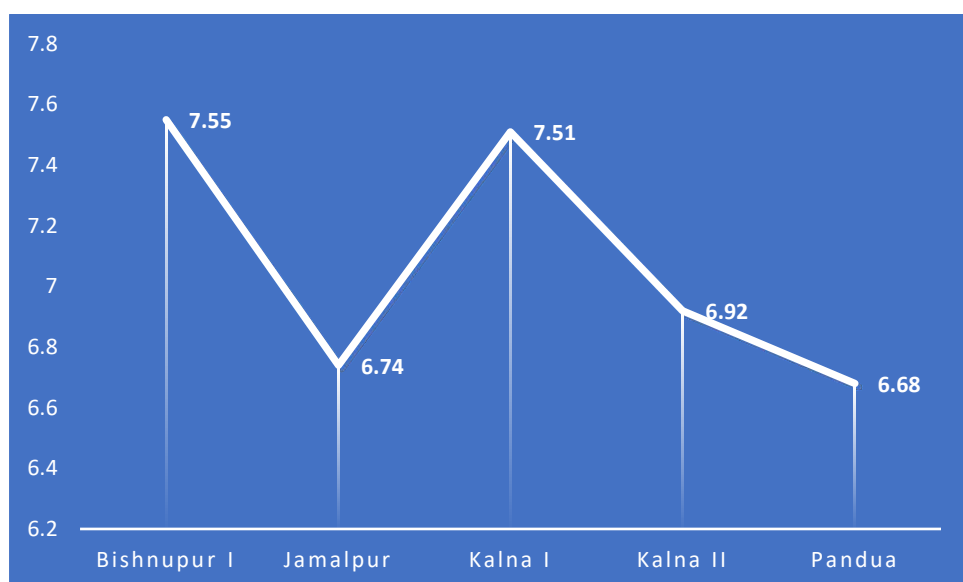
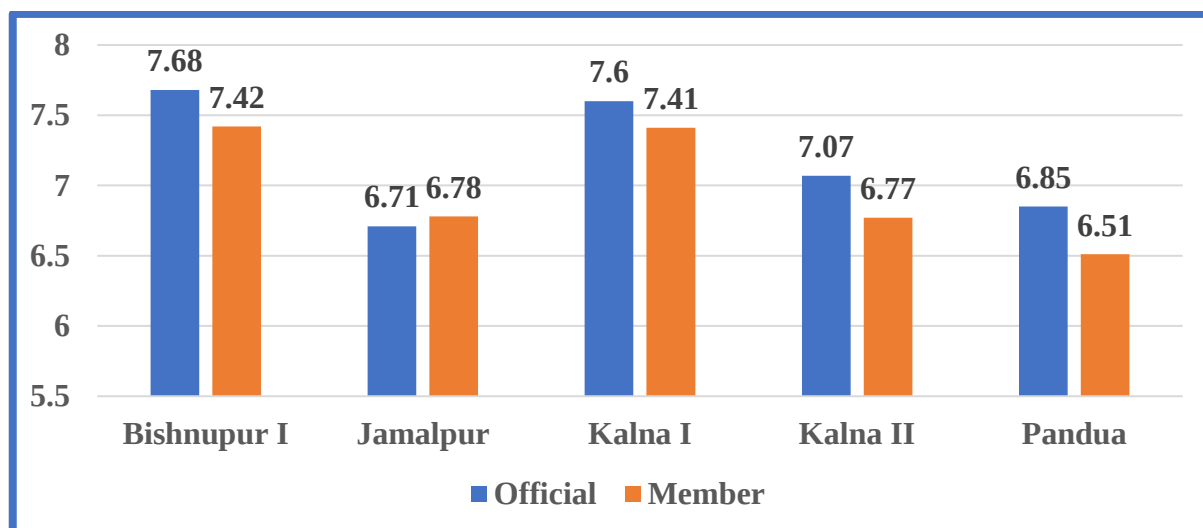


Gráfico 2.6 Evaluación por bloques del funcionamiento de los grupos de mujeres: Funcionarias vs Miembras



- En la evaluación del funcionamiento de los Grupos de mujeres, los bloques de Bishnupur I y Kalna I encabezan la puntuación con 7,55 y 7,51 sobre 10. Los otros tres bloques han obtenido menos de 7 puntos. Los otros tres bloques han obtenido una puntuación inferior a 7.
- Jamalpur tiene una puntuación de 6,74 y Pandua de 6,68.
- En general, las responsables de los SHGs han dado mejores puntuaciones al funcionamiento de los SHGs que sus miembras, excepto en Jamalpur.
- Existe una diferencia sustancial en la percepción del funcionamiento de los SHGs entre las funcionarias y las miembras de los bloque de Kalna II y Pandua.

El funcionamiento de los grupos de mujeres se evaluó a cuatro niveles.

1. Autoevaluación y relación entre las miembras del grupo
2. Las lideres de los grupos
3. Miembros varones y la comunidad

Gráfico 2.7 Autoevaluación y relación con las miembras del grupo

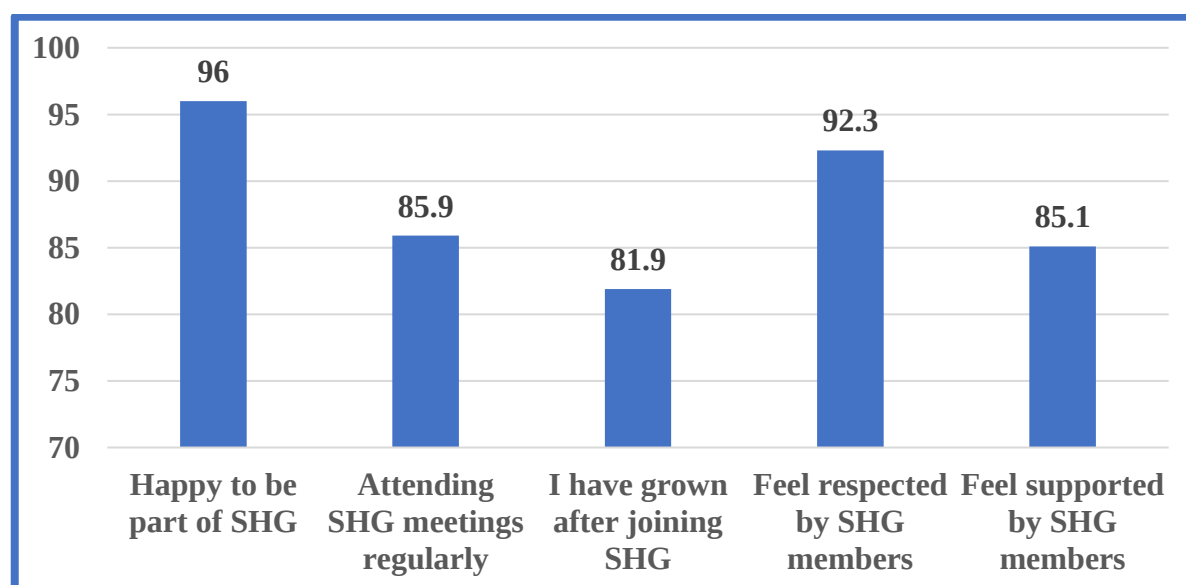


Gráfico 2.8 Respeto a las líderes de los Grupos de mujeres

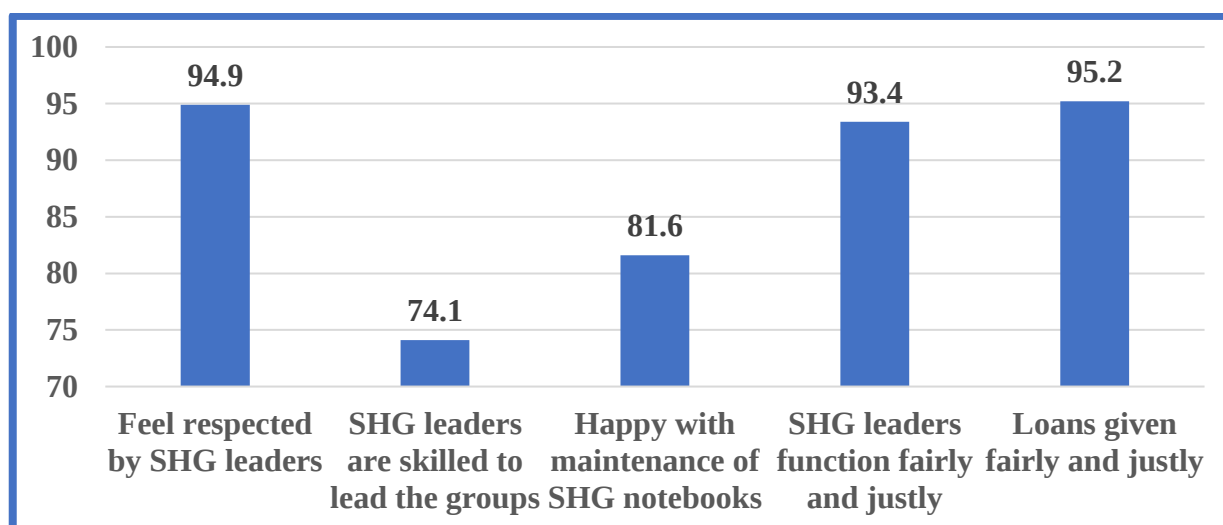


Tabla 2.10 Respeto a los miembros masculinos y líderes comunitarios

Los miembros masculinos nos animan a asistir a las reuniones del grupo de mujeres	62.7
Los miembros masculinos preguntan sobre las deliberaciones del grupo de mujeres	56.4
Los líderes comunitarios aprecian los grupos de mujeres	57.6

- El 96% de las encuestadas estaban contentas de formar parte de un grupo de mujeres.
- Casi el 85,9% asistía a las reuniones del grupo de mujeres con regularidad, y el 81,9% consideraba que había crecido después de unirse al grupo.
- Las encuestadas también se sintieron muy respetadas y apoyadas por las demás miembros del grupo. Parece haber cohesión de grupo.
- Más del 90% de las encuestadas se sienten respetadas por las líderes de los grupos de mujeres, las líderes de los grupos actúan de forma justa y equitativa y los préstamos se conceden de forma justa y equitativa. Existe un sentido de solidaridad y justicia en el funcionamiento del grupo.
- Casi el 81,6% afirmó que los cuadernos de los grupos de mujeres se mantenían adecuadamente. Sólo el 74,1% declaró que las líderes estaban capacitadas para dirigir los grupos. Este es un aspecto preocupante. Las activistas y las mujeres de los puestos ejecutivos de las ONG están llenando este vacío. Esto es un indicio de que tiene que haber un liderazgo continuo y formación sobre el funcionamiento de los grupos de mujeres para las líderes de estos grupos.
- El 61,7% de los miembros masculinos animó positivamente a las mujeres a asistir a las reuniones de los grupos de mujeres y el 56,4% preguntó sobre el funcionamiento de las

reuniones de los grupos. Sólo el 57,6% de las líderes de la comunidad apreciaban a los grupos de mujeres.

Voces de las miembras de los grupos de mujeres

De los DGF se extrae lo siguiente:

Sra. Santoshi Tudu: He sido miembra durante 11 años. He pedido préstamos 4 veces. Generalmente lo dedico a la agricultura. También pedí un préstamo a un banco para el tratamiento de mi hijo. He arrendado tierras y las he cultivado. A veces obtengo buenos beneficios de la agricultura, pero no siempre.

Sra. Rekha Saren: Me uní al grupo de mujeres porque quería ganarme la vida. Después de casarme, me fui al pueblo de mi marido. Allí no había ningún grupo de mujeres. Convencí a mi marido y volvimos a mi pueblo natal. Aquí me he unido a un grupo de mujeres y estoy muy contenta.

Sra. Roma Sarkar: Nuestro grupo de mujeres tiene 4 años. Cuando vimos que otras mujeres formaban grupos de mujeres, nos animamos a crear el nuestro. Movilizamos a las mujeres y formamos nuestro grupo de mujeres.

Sra. Anjali Tudu: Mi marido y mi familia me ayudan a participar en las reuniones del grupo de mujeres. Tenemos 3,5 bigha de tierra. Asisto a las reuniones con regularidad. Pedí un préstamo de 5.000 rupias y lo utilicé para la agricultura.

Sra. Polly Biswa: Pedí un préstamo de 15.000 rupias. Si no hubiera un grupo de mujeres, tendría que haber pedido un préstamo a un prestamista y haber pagado intereses enormes. Utilicé el préstamo para fines agrícolas.

Sra. Mita Makal: Nuestro grupo de mujeres pidió un préstamo bancario de 4,9 millones de rupias. Dividimos el dinero entre las miembras. Lo utilicé para la cría de peces y la agricultura y devolví la mayor parte. Estoy satisfecha con el préstamo del grupo de mujeres y no tuve ningún problema para conseguirlo. Cuando tuve algún problema acudí a nuestra ONG SNKS y me ayudaron.

Sra. Archana Dhara: Invertí mi préstamo de 100.000 rupias en la cría de peces y obtuve un beneficio de 30.000 rupias. Mi marido está muy contento y trabajamos juntos con alegría.

- Casi todas las mujeres miembro afirmaron que los grupos de mujeres son la base del desarrollo de la mujer en las zonas rurales. Algunos grupos de mujeres han desaparecido. Algunos grupos de mujeres siguen luchando por funcionar de forma independiente. El analfabetismo es la razón principal de este fenómeno.
- Formar grupos de mujeres se ha convertido en una ardua tarea, ya que muchas mujeres no disponen de documentos de identidad adecuados, como Aadhaar y PAN, que se exigen hoy en día.

- Casi el 90% de las mujeres han accedido a préstamos interbancarios o bancarios. El desarrollo económico y el acceso al dinero han dado a las mujeres confianza en sí mismas. En general, los préstamos se utilizan para tres fines: emergencia, desarrollo económico o educación.
- Los préstamos se utilizan para educar a nuestros hijos e hijas, mejorar la agricultura y la piscicultura, cultivar hortalizas, construir casas y en el momento del matrimonio y las enfermedades.
- El plan de grupos de mujeres Anandadhara, puesto en marcha por el gobierno, ha sido problemático. Los políticos obligan literalmente a las mujeres a unirse a este plan y no permiten el registro de grupos de mujeres que no forman parte del plan Anandadhara.
- Las mujeres sienten fuertemente la necesidad de ampliar el espacio de los grupos de mujeres formando más grupos. El bloque Bishnupur I, que cuenta con el mayor número de grupos de mujeres, es el más dinámico de los 5 bloques.
- Hay mujeres líderes que pueden guiar a los grupos de mujeres en la dirección correcta. Hay vitalidad y pasión entre las mujeres para trabajar juntas bajo el liderazgo de una mujer.
- Las mujeres ya no viven entre las cuatro paredes de sus casas. Salen libremente, van a los bancos, a los panchayats y a las oficinas municipales para acceder a diversos derechos.
- Las mujeres sienten que se han vuelto independientes, seguras de sí mismas y autosuficientes. Los miembros de la familia están orgullosos del crecimiento de las mujeres de los grupos. El desarrollo de conocimientos a través de diversas sesiones de formación ha mejorado la personalidad y la confianza en sí mismas de las mujeres.
- Los prestamistas que concedían préstamos a un tipo de interés exorbitante han desaparecido de las aldeas rurales.

3. Eficacia de los grupos de mujeres

Voces de las miembras de los grupos de mujeres

Sra. Chabi Murmur: Soy miembra desde hace 16 años. He aprendido mucho del grupo de mujeres. He tomado conciencia de mis derechos y me hago valer con más confianza. Conseguí que el Pradhan de mi pueblo firmara el certificado de ingresos.

Sra. Rashmoni Tudu: Me uní a mi grupo de mujeres después de ver a otras personas. Mi grupo de mujeres me dio fuerzas para hablar. Tenía miedo de los bancos. Ahora voy sin miedo. Ahora soy mucho más atenta. Antes, los miembros de mi familia me disuadían de formar grupos de mujeres. Ahora confían en mí.

Sra. Nabami: Pedí un préstamo de 12.000 rupias y lo utilicé para comprar saris de algodón de Bengala y venderlos desde casa. En las reuniones del grupo de mujeres hablamos de la

violencia contra las mujeres, de las campañas contra el plástico y del acceso a los derechos. He tomado conciencia de estos temas y me he convertido en una persona responsable.

Sra. Hiramani Baske: Me he beneficiado del préstamo de mi grupo de mujeres. El préstamo fue muy útil en momentos de emergencia. He invertido en agricultura y en la educación de mis hijos. Soy independiente y tengo confianza en mí misma. Puedo gestionar los trámites bancarios. No tengo pelos en la lengua. Me respetan en mi pueblo.

Desarrollo de las cualidades de liderazgo

Tabla 2.11 Cualidades de liderazgo de las encuestadas

Cualidades de liderazgo desarrolladas	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Puedo hablar en público	745	30.9	82.8
Puedo reunirme libremente con los funcionarios	476	19.8	52.9
Puedo organizar reuniones	468	19.4	52.0
Puedo motivar a los y las demás	293	12.2	32.6
Puedo identificar violaciones de derechos	258	10.7	28.7
Soy sensible a los y las demás	170	7.1	18.9
Total	2410	100.0	267.8

De 6 opciones, se pidió a las encuestadas que eligieran un máximo de 3 cualidades que hubieran desarrollado. El porcentaje de casos, que es de 267,8, indica que un gran número de encuestadas ha elegido 3 opciones.

Las encuestadas tienen la fuerte sensación de haber crecido a la hora de hablar en público. Así lo afirma el 82,8% de las encuestadas. Hay que tener en cuenta que un gran número de las encuestadas pertenecen a las comunidades dalit y adivasi, que en general son consideradas dóciles y no hablan en público. Al ser miembros de grupos de mujeres, las mujeres han ganado confianza en sí mismas y son capaces de hablar en público.

También se observa que las mujeres no sólo han desarrollado habilidades para hablar en público, sino también para reunirse con funcionarios y hablar con ellos libremente, como afirma el 52,9% de las encuestadas. Las encuestadas han desarrollado habilidades para organizar reuniones. El porcentaje de casos de motivación entre iguales es del 32,6%. Alrededor del 28,7% de las encuestadas han declarado que pueden identificar violaciones de derechos.

Tabla 2.12 Cómo ayudaron las reuniones de los grupos de mujeres a desarrollar cualidades de liderazgo

	Respuestas	% de casos
--	------------	------------

Cómo ayudaron las reuniones de los grupos de mujeres a desarrollar cualidades de liderazgo	N.º	%	
Construir la solidaridad con las mujeres	611	25.9	67.9
Hablar con audacia y valentía	550	23.3	61.1
Ejercer el liderazgo	356	15.1	39.6
Para saber más	314	13.3	34.9
Aumentar la confianza en uno mismo	272	11.5	30.2
Para saber cómo gestionan las familias las mujeres	257	10.9	28.6
Total	2360	100.0	262.2

Cuadro 2.13 Aspectos que contribuyen a la formación del liderazgo

Aspectos que contribuyen a la formación del liderazgo	Respuestas		% de casos
	N	%	
Debates en las reuniones de los grupos de mujeres	678	27.4	75.3
Participación en diversos programas	587	23.7	65.2
Sesiones de sensibilización	449	18.1	49.9
Participación en campañas y protestas	395	15.9	43.9
Motivación de las dirigentes	243	9.8	27.0
Apoyo y orientación a las activistas	125	5.0	13.9
Total	2477	100.0	275.2

Para los dos indicadores anteriores se dieron 6 opciones abiertas y se pidió a las encuestadas que eligieran un máximo de 3. El porcentaje de casos indica que la mayoría de las encuestadas ha elegido 3 opciones.

En cuanto a la pregunta de cómo las reuniones de los grupos de mujeres ayudaron a las encuestadas a desarrollar cualidades de liderazgo, la mayoría de las encuestadas eligieron la solidaridad con las mujeres y el espacio para hablar con audacia y valentía, y el resto de las 4 opciones fueron elegidas por un número similar de encuestadas. Esto indica que las reuniones de los Grupos de mujeres ofrecen una buena oportunidad para desarrollar cualidades de liderazgo. Esta es precisamente la razón por la que los Grupos de mujeres apoyados por Udayani no están interesados en unirse a los Grupos de mujeres Anandadhara financiados por el gobierno. Las encuestadas opinan que los grupos de mujeres Anandadhara no se reúnen con regularidad. Estos grupos de mujeres se centran únicamente en el ahorro y están gestionados por una persona, que recauda el dinero y mantiene las cuentas y los depósitos en los bancos. No hay debates. Como resultado, no hay un crecimiento real de las mujeres. Las mujeres se convierten en miembros pasivos.

Aspectos que contribuyen al crecimiento:

1. Debate en las reuniones de los grupos de mujeres (75,3% de los casos)

2. Participación en diversos programas (65,2% de los casos)
3. Sesiones de sensibilización (49,9% de los casos)
4. Participación en campañas y protestas (43,9% de los casos)

Hay que señalar que ninguno de estos aspectos se fomenta en los Grupos de mujeres de Anandadhara. Los grupos de mujeres creados por el gobierno no pueden participar en campañas ni protestas.

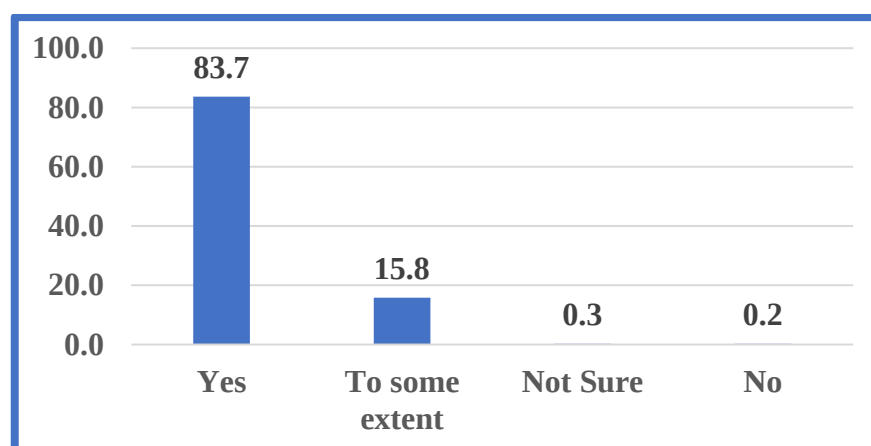
Cuadro 2.14 Cuando se comete una injusticia contra alguna de las miembras

Cómo actúan los SHG cuando se comete una injusticia contra una miembra	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Intentar intervenir e iniciar el diálogo	853	41.0	94.8
Dar la alarma entre el público	582	28.0	64.7
Informar al órgano de gobierno local	336	16.1	37.3
Informar a la policía	278	13.4	30.9
Considerarlo coma parte de la vida y guardar silencio	17	0.8	1.9
Guardar silencio como si el resto de la comunidad fuera mala	15	0.7	1.7
Total	2081	100.0	231.2

A la pregunta de cómo responderían en caso de que se cometiera una injusticia contra un miembro de un grupo de mujeres, casi el 94,8% de las encuestadas respondieron que una de las tres opciones era intervenir y entablar un diálogo. Esto es un signo de la madurez de las encuestadas. Casi el 64,7% de las respuestas indican que las mujeres darían la voz de alarma entre el público y el 37,3% afirmaron que informarían al órgano de gobierno local. Es bueno ver que las encuestadas ya no consideran la injusticia como una fatalidad y guardan silencio.

Sobre la mejora de la calidad de vida de las mujeres

Gráfico 2.9 Los grupos de mujeres aportan mejoras cualitativas



753 encuestadas, de un total de 900, creen firmemente que los Grupos de mujeres supondrán una mejora cualitativa en sus vidas. Esto es una clara indicación de la eficacia de los SHG en la vida personal, familiar, social y económica de las encuestadas.

Cuando se preguntó a las encuestadas qué aspectos les ayudaban a ganarse el respeto, se dio prioridad a los siguientes de entre 7 opciones.

1. Desarrollo económico (73% de las respuestas)
2. Acceso a préstamos (62,4% de las respuestas)
3. Programas de generación de ingresos (35,2% de las respuestas)
4. Celebraciones públicas (27,8% de las respuestas)

Sobre las sesiones de formación

Cuadro 2.15 Sesiones de formación que han resultado muy beneficiosas.

Formaciones de sensibilización	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Violencia contra las mujeres	798	27.3	88.7
Educación en derechos humanos	613	21.0	68.1
Formación sobre el funcionamiento de los grupos de mujeres	496	17.0	55.1
Formación jurídica	267	9.1	29.7
Hacer frente a la superstición	232	7.9	25.8
Participación en Gram Sabha	225	7.7	25.0
Formación sobre la metodología Marmara	153	5.2	17.0
Comprender la migración	66	2.3	7.3
Formación sobre los ODS	40	1.4	4.4
Otras	29	1.0	3.2
Total	2919	100.0	324.3

Se pidió a las encuestadas que eligieran 4 opciones como máximo, de un total de 9 opciones cerradas y 1 abierta.

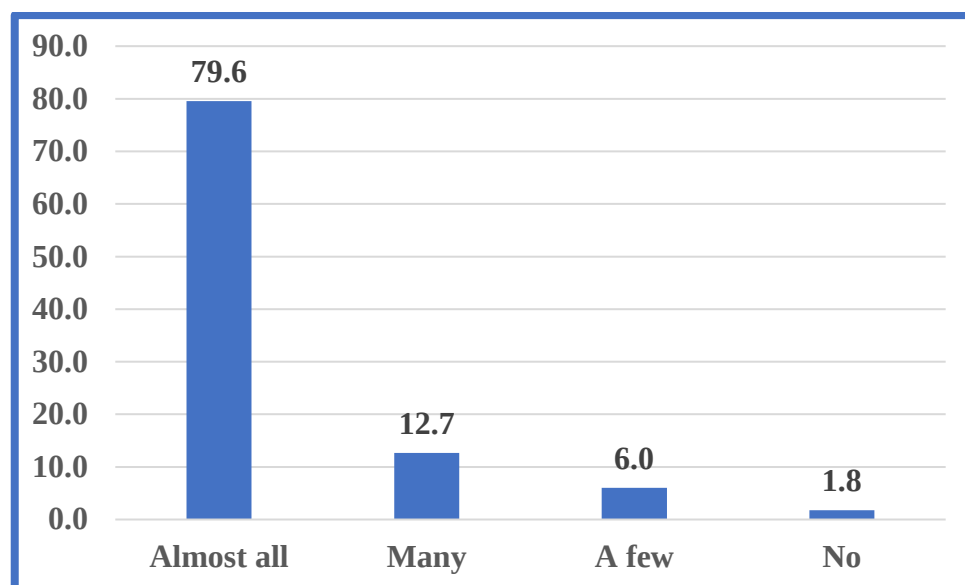
Las cuatro opciones más elegidas por las encuestadas son:

1. Violencia contra las mujeres (88,7% de los casos)
2. Educación en derechos humanos (68,1%)
3. Formación sobre el funcionamiento de los grupos de mujeres (55,1%)
4. Formación jurídica (29,7%)

Unas 29 respuestas se refirieron a “otras”. Estas respuestas se referían a higiene menstrual. Estas preferencias serán útiles a la hora de diseñar futuros programas de formación.

Sobre el acceso al préstamo y su la utilidad

Gráfico 2.10 Acceso a los préstamos por parte de los miembros de los grupos de mujeres



Cuadro 2.16 ¿Dónde se invierten los préstamos?

En qué se invierten y utilizan los préstamos	Respuestas		% de casos
	N	%	
En pesca/agricultura	692	42.5	76.9
Para emergencias familiares	500	30.7	55.6
Para comprar animales	285	17.5	31.7
Educación de niños y niñas	68	4.2	7.6
Pagar deudas	54	3.3	6.0
Matrimonio	31	1.9	3.4
Total	1630	100.0	181.1

- Excepto unas pocas, casi todos las encuestadas han accedido a préstamos, ya sea de los grupos de mujeres como inter-préstamos o de los bancos.
- Generalmente, los préstamos tomados se invierten para el desarrollo económico, especialmente en agricultura o piscicultura o para comprar animales de cría. La elección depende de los bloques. En Bishnupur, los préstamos se invierten generalmente en piscicultura. En todos los demás bloques, los préstamos se invierten principalmente en agricultura. En algunas zonas adivasi, los préstamos se destinan a la compra y cría de animales, como cabras o vacas lecheras.
- Uno de los avances más notables se observó en Bishnupur I Block. En la reunión participaron unas 30 mujeres de los grupos. Cada una de ellas estaba involucrada en actividades adicionales de generación de ingresos y atribuyeron este desarrollo a la

formación y capacitación que se les proporcionó. Las actividades generadoras de ingresos adicionales incluían clases particulares, sastrería, aves de corral, jardinería orgánica, venta de flores, vacunación, enseñanza en escuelas privadas, venta de pescado, venta de cocos, costura de bordes de saris, fabricación de bolígrafos para empresas, preparación de las novias, venta de té y tiffin, venta de cachorros, etc. Todas se mostraron extremadamente felices, alegres y apasionadas por lo que ha estado ocurriendo en relación con el proceso de capacitación de las mujeres. El bloque de Bishnupur tiene la ventaja de estar cerca de la ciudad de Calcuta. Este modelo podría llevarse también a otros bloques.

- A la pregunta de si las mujeres siguen pidiendo préstamos a prestamistas, casi el 80% respondió "no" y algunas dijeron "no estoy segura". Sólo unas pocas mencionaron que algunas mujeres siguen pidiendo préstamos a prestamistas.

Sugerencias para que los grupos de mujeres sean dinámicos

Tabla 2.17 Sugerencias para fortalecer los SHG.

Sugerencias para reforzar la vitalidad de los grupos de mujeres	Respuestas		% de casos
	N	%	
Formación en gestión de grupos de mujeres	693	28.4	77.0
Promover la formación IGP	567	23.3	63.0
Formación para el desarrollo de conocimientos	444	18.2	49.3
Habilidades sociales	264	10.8	29.3
Capacitación de liderazgo	211	8.7	23.4
Formación sobre el acceso a los derechos	198	8.1	22.0
Participación en Gram Sabha	59	2.4	6.6
Otras	1	0.0	0.1
Total	2437	100.0	270.8

- Es evidente que las encuestadas piden formación continua sobre el funcionamiento de los Grupos de mujeres, ya que hay nuevas líderes y se forman nuevos Grupos de mujeres.
- La promoción de los IGP, la formación para el desarrollo de conocimientos y las competencias interpersonales son las otras tres sugerencias formuladas por las encuestadas.

4. Funcionamiento y eficacia de las federaciones

Federaciones

El siguiente paso lógico tras la formación y el funcionamiento de los grupos de mujeres es la

creación de federaciones compuestas por la presidenta, la secretaria y la tesorera de los grupos de mujeres, que suelen agrupar grupos de mujeres contiguos. Las federaciones funcionan como entidades no registradas.

Los objetivos de las federaciones en general son:

- Facilitar los vínculos entre los grupos de mujeres y los bancos/organismos gubernamentales/instituciones locales.
- Ayudar a lograr la sostenibilidad del grupo de mujeres.
- Tener un mejor acceso a la información sobre desarrollo y a los vínculos comerciales.
- Reforzar (mediante formación, difusión de información, apoyo in situ, etc.) la capacidad de las miembras de los grupos en uno o varios de los diversos ámbitos (comercialización, gestión financiera, promoción, vinculación bancaria, acceso a planes gubernamentales, etc.).
- Llevar a cabo la comercialización de los productos de las mujeres de los grupos.
- Crear el espacio político/social que las mujeres necesitan para vivir sus vidas tan plenamente como deseen.

Cuadro 2.18 Número de federaciones

Bloque	Nº de grupos de mujeres	Nº de federaciones
Bishnupur I	119	6
Jamalpur	85	7
Kalna I	69	4
Kalna II	96	6
Pandua	79	4
Total	448	27

- Por lo general, en una agrupación, si hay unos 10 grupos de mujeres, estos grupos se unen y forman una federación. La federación ofrece el mismo espacio a todos los grupos étnicos y minoritarios. Las funcionarias de los grupos de mujeres, es decir, la presidenta, la secretaria y la tesorera de cada grupo de mujeres, son miembros de la federación.
- Normalmente, todo lo que se discute y decide en las reuniones de la Federación es compartido por las miembras en las siguientes reuniones de los grupos de mujeres. Además, en las formaciones relacionadas con el desarrollo económico, el modo de selección de las beneficiarias pasa por los miembros de la Federación. En cierto modo, las federaciones también funcionan como una estructura de enlace entre Udayani y los

grupos de mujeres. Algunas federaciones son bastante antiguas y cuentan con una larga experiencia.

Gráfico 2.11 Funcionamiento de las federaciones

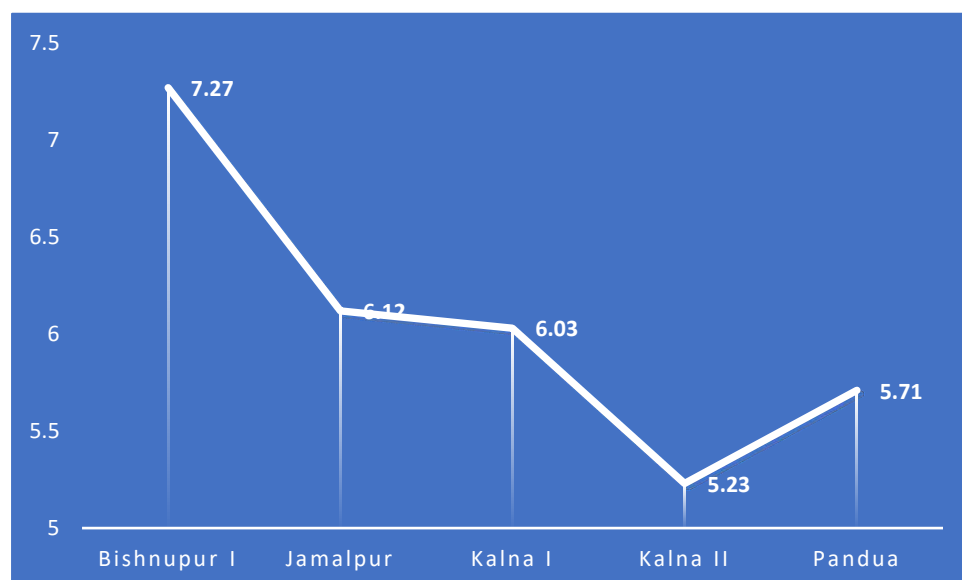
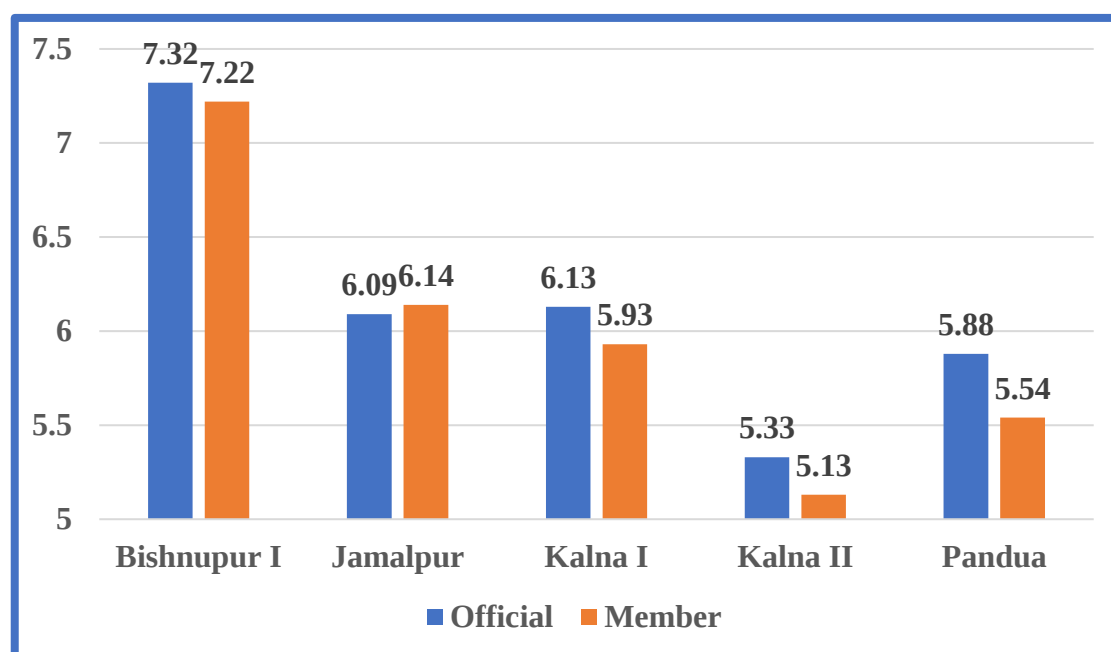


Gráfico 2.12 Funcionamiento de las federaciones: Funcionarias frente a miembros



Cuadro 2.19 Participación y utilidad de las federaciones

Participación regular en las reuniones de la federación	60.2
Participación en las actividades de la federación	51

Las funcionarias conocen el funcionamiento de la federación	19.7
La utilidad de las reuniones de la Federación	84.2

- En comparación con el funcionamiento de los SHGs, las encuestadas han dado una puntuación baja al funcionamiento de las federaciones.
- Excepto en el bloque Bishnupur I, en todos los demás bloques, las federaciones sólo se gestionan y no parecen generar mucho interés.
- Durante los DGF, las mujeres declararon que se reúnen y pagan su cuota mensual de 2 rupias.
- Las mujeres también afirman que las federaciones no cuentan con lideresas adecuadas. No celebran reuniones con regularidad y participa menos del 50%.
- En 2016 había 22 federaciones y actualmente solo hay 27. La formación de federaciones no ha sido el centro de atención en los últimos años. Casi el 50% de las encuestadas no conoce la federación.
- Las mujeres destacaron la importancia de las federaciones y afirmaron que, de 2010 a 2016, los miembros de las federaciones desempeñaron un papel fundamental en la negociación colectiva, las protestas, las concentraciones, etc., para exigir derechos y prestaciones.
- A partir de 2018, con la formación de ONG por bloques, el centro de atención ha pasado de las federaciones a las ONG. El papel y la función de las ONG y las federaciones se solapan.
- Como hay un número limitado de lideresas formadas entre los grupos de mujeres, gestionar federaciones y ONG como entidades paralelas se ha convertido en una tarea compleja.
- El 84,2% de las encuestadas considera que las federaciones son útiles y necesarias, sobre todo para negociar colectivamente con los funcionarios públicos.

Las encuestadas consideran que las federaciones son útiles en los siguientes aspectos.

1. Elaborar planes de acción (56,2% de los casos)
2. Debatir temas comunes (50,1%)
3. Organizar campañas (28,3%)
4. Organizar sesiones de formación (26,2%)

Voces de los miembros de los grupos de mujeres

- Nadie asiste regularmente a las reuniones de la federación, pero la mayoría asiste a las reuniones de los grupos de mujeres.
- La identidad de las ONG se ha comido la identidad de las federaciones. Las federaciones están perdiendo dirección y propósito. Hay que examinar esta cuestión.
- No somos capaces de hacer que se asuman responsabilidades.
- Nuestra voz colectiva se está debilitando.

5. Funcionamiento y eficacia de las ONG

El estudio de evaluación del proyecto en 2018 propuso la formación de ONG por bloques. El estudio recomendó que en 3 bloques se podrían formar ONG dirigidas por mujeres y que dos bloques requerirían más tiempo, ya que los grupos de mujeres y las federaciones de mujeres estaban en proceso de cohesión, necesitaban capacitar a las líderes y articular el propósito de una ONG. Sin embargo, Udayani se esforzó por formar ONG en los cinco bloques.

Cuadro 2.20 ONG registradas y no registradas

Bloque	Nombre de la ONG	Registrado/No registrado
Bishnupur I	Sampurna Nari Kalyan Sangathan	Registrada (09.08.2019)
Jamalpur	Adarsh Nari Sangathan	Registrada (15.02.2021)
Kalna I	Jagriti Nari Sangathan	En el proceso de registro
Kalna II	Hathgacha Nari Mukti Sangathan	En el proceso de registro
Pandua	Pratyusha Nari Sangathan	Registrada (25.08.2021)

Gráfico 2.13 Funcionamiento de las ONG

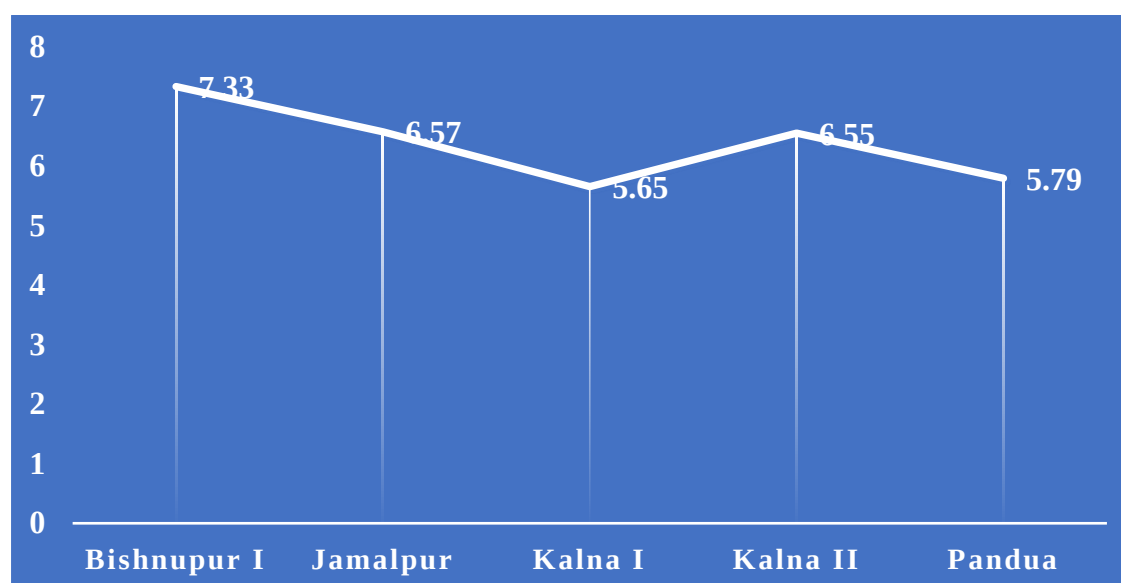
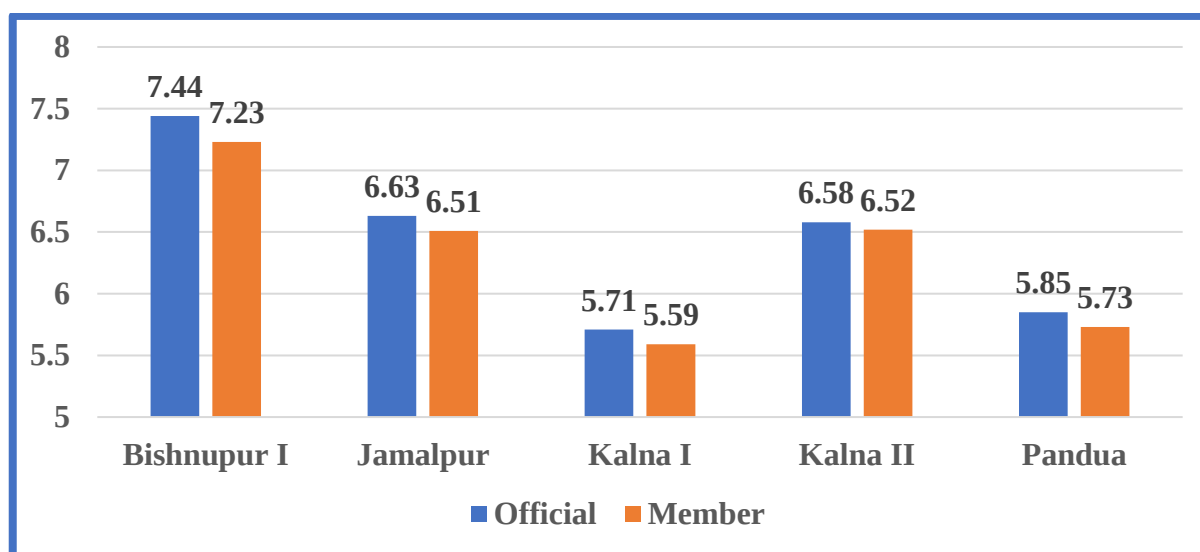


Gráfico 2.14 Funcionamiento de las ONG: Funcionatias frente a miembras



Cuadro 2.21 Funcionamiento de las ONG

Los responsables de las ONG se reúnen periódicamente	76.7
Líderes de ONG explican el trabajo de las ONG a los grupos de mujeres	69.4
Confianza en que los líderes de las ONG dirijan la comunidad	63.6
Funcionarios del Gobierno al corriente de la creación de ONG	32.3

- Tres ONG ya están registradas y otras dos lo estarán en breve. El retraso en el registro se debe a razones técnicas.
- En comparación con las federaciones, el funcionamiento de las ONG recibe una mejor puntuación por parte de las encuestadas. El bloque de Bishnupur I es el mejor valorado en cuanto al funcionamiento eficaz de las ONG.
- Aunque hay una ONG registrada en Pandua Block, su funcionamiento no es satisfactorio. Las miembras ejecutivas tienen dificultades, ya que hay cambios de miembras y no hay una oficina permanente establecida.
- La ONG Kalna II, aunque no está registrada, parece funcionar bien.

Opiniones de las mujeres miembro de las ONG

- Las ONG nos dan identidad en nuestras zonas, ya que están dirigidas por nuestras propias mujeres.

- Las líderes de las ONG nos dan formación sobre diversos temas sociales y medioambientales, resuelven los problemas de la comunidad y nos ayudan a conseguir derechos y prestaciones. Son la voz de la comunidad. Nos forman en diversos programas de generación de ingresos, como el cultivo de setas, la fabricación de lámparas solares, la sastrería, la horticultura, la venta de compresas higiénicas, etc. También nos dan formación sobre salud e higiene y sobre temas jurídicos.
- Las responsables de las ONG son respetadas por los funcionarios, y éstos atienden nuestras quejas.
- Las ONG están atentas y tratan los problemas individuales y comunitarios con eficacia.
- Las líderes de las ONG dan a las miembras sensación de seguridad. Las miembras escuchan a las líderes ejecutivas de las ONG y éstas actúan como fuentes fiables de información.
- En el bloque de Bishnupur, la ONG imparte educación complementaria a los niños y niñas mediante el cobro de pequeñas cuotas mensuales. La ONG contrató a dos de nuestras propias miembras con estudios y les pidió que impartieran las clases. Las profesoras están comprometidas y dan lo mejor de sí mismas porque sienten que es parte de su servicio a la comunidad. Con menos inversión, nuestros niños y niñas están cosechando los máximos beneficios. Esto ha sido posible gracias a nuestra ONG. En cambio, los centros de enseñanza cobran unas tasas elevadas que no podemos pagar.

Cuadro 2.22 Puntos fuertes de las ONG

Puntos fuertes de las ONG	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Compromiso con el desarrollo de la mujer	539	22.0	59.9
Capacidad para organizar a las mujeres	429	17.5	47.7
Capacidad de liderazgo	366	14.9	40.7
Espíritu audaz	348	14.2	38.7
Identificar las necesidades comunes de las aldeas y trabajar en ello	320	13.1	35.6
Disposición para asumir riesgos	293	12.0	32.6
Capacidad para exigir responsabilidades	156	6.4	17.3
Total	2451	100.0%	272.3%

Cuadro 2.23 Puntos débiles de las ONG

Debilidades de las ONG	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Falta de mujeres jóvenes	605	26.0	67.2
Falta de educación	467	20.1	51.9

Falta de conocimientos administrativos/financieros	376	16.2	41.8
Falta de capacidad de redacción	375	16.1	41.7
Número limitado de líderes	222	9.6	24.7
Falta de capacidad organizativa	207	8.9	23.0
Falta de espíritu audaz	72	3.1	8.0
Total	2324	100.0	258.2

Cuadro 2.24 Cómo se trata a las líderes de las ONG

Los hombres de la comunidad respetan a las dirigentes de las ONG	41.6
Los funcionarios respetan a las líderes de las ONG	36.2
La ONG tiene un plan para el desarrollo de la comunidad	79.7

- De los cuadros anteriores se desprende que las líderes de las ONG están comprometidas con el desarrollo de la mujer, poseen la capacidad de organizar a las mujeres, tienen las aptitudes de liderazgo necesarias y son audaces y atrevidas.
- En cuanto a los puntos débiles, las cuatro preocupaciones expresadas son: La falta de mujeres jóvenes en el órgano ejecutivo de la ONG, la falta de formación entre las líderes actuales y la falta de conocimientos administrativos, financieros y de redacción.
- Sólo el 41,6% de las encuestadas afirmó que las líderes de las ONG son respetadas por los miembros de la comunidad y el 36,2% dijo que los funcionarios del gobierno respetan a las líderes de las ONG.
- Casi el 79,7% de las encuestadas afirma que las ONG tienen planes para el desarrollo de las comunidades. Esto significa que las encuestadas tienen mucha fe en las ONG.

Voces de las miembras del órgano ejecutivo de las ONG

- Estamos unidas y celebramos reuniones semanales, mensuales y anuales.
- Tenemos nuestra propia identidad. Nuestra identidad de ONG ha aumentado nuestra credibilidad en la comunidad y el dominio público.
- Obtuvimos beneficios de la IGP al constituírnos y registrarnos como ONG.
- También nos enfrentamos a muchos retos, especialmente los frecuentes cambios de personal en el órgano ejecutivo, las presiones políticas para asistir a las reuniones del partido, las barreras burocráticas y la imposibilidad de encontrar un lugar adecuado para nuestra oficina.

- El liderazgo de las ONG está estancado y no podemos encontrar nuevas líderes, ya que muchas no tienen formación. El desplazamiento por matrimonio de mujeres que podrían llegar a ser líderes está causando problemas en el funcionamiento de las ONG.

Cuadro 2.25 Sugerencias para que las ONG sean eficaces

Sugerencias para ayudar a las dirigentes de ONG a funcionar con eficacia	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Formación informática	491	19.8	54.6
Formación en gestión	423	17.0	47.0
Capacidad de organización	416	16.8	46.2
Formación en competencias sociales	387	15.6	43.0
Formación empresarial	306	12.3	34.0
Visitas de exposición	278	11.2	30.9
Formación en gestión financiera	118	4.8	13.1
Promover a las jóvenes líderes	62	2.5	6.9
Total	2481	100.0	275.7

Las encuestadas recomiendan la formación en informática, gestión y organización. Sin embargo, hay que señalar que muchas de las miembros de las ONG no están en condiciones de encontrar tiempo para aprender habilidades adicionales junto con la gestión de las familias y las responsabilidades actuales. La única opción parece ser buscar mujeres jóvenes y formadas de la propia comunidad para incorporarlas como líderes de las ONG. Esto tampoco es fácil, ya que cada vez más mujeres con estudios emigran a las ciudades en busca de mejores oportunidades. Algunas también están abandonando los bloques tras contraer matrimonio. En este complejo escenario, hay que desarrollar estrategias adecuadas para ayudar a las líderes de las ONG a ser vibrantes. La formación de líderes se hace absolutamente necesaria en esta etapa.

Voces de las miembros de los grupos de mujeres

- Las ONG deben revisar la promoción de los IGP. No es bueno promover los IGP de manera uniforme en todos los bloques. Necesitamos programas IGP específicos para cada bloque.
- Los IGP no puede quedarse sólo en el nivel formativo. Debe conducir a la producción, las ventas y los ingresos. Esto no está ocurriendo.
- La producción de lámparas solares y el cultivo de setas no nos han proporcionado ingresos. Las mujeres se interesan por la sastrería, la cría de animales, la creación de pequeños comercios y la compraventa de saris u otros materiales consumibles. Es bueno hacer un estudio antes de realizar cualquier IGP.

6. Indicadores de género

El sistema sociopolítico patriarcal perpetúa el dominio de los miembros masculinos a través del padre, o de figuras paternas que ejercen autoridad sobre las mujeres y los niños y niñas. Se consideró importante facilitar cambios transformadores en los entornos familiares garantizando la integración de la perspectiva de género. Las mujeres recibieron formación para responder a la violencia de género, y en concreto al tráfico de niñas, la violencia doméstica, las prácticas patriarcales en las familias y la carga de las niñas con las tareas domésticas y las exigencias de la dote. Las mujeres han organizado concentraciones contra la violencia doméstica y el tráfico de personas. Esto implica también un cambio de mentalidad de los miembros masculinos y de los hijos varones en las tareas cotidianas de la vida familiar. En general, las mujeres afirman que la violencia doméstica y el tráfico de personas se han reducido drásticamente. Sin embargo, durante la pandemia de Covid-19 aumentaron las fugas entre los jóvenes.

Gráfico 2.15 Autoevaluación desde una perspectiva de género

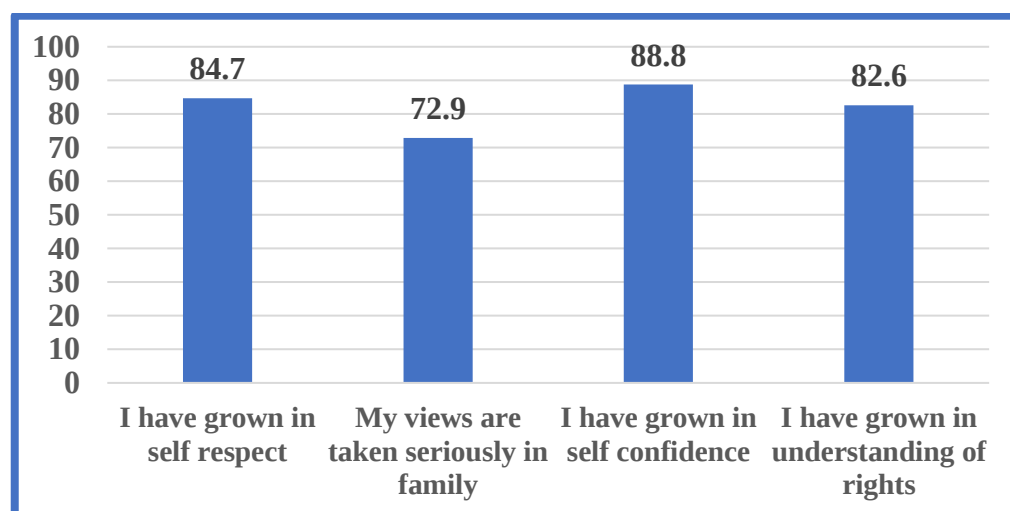


Gráfico 2.16 Igualdad de trato entre niños y niñas

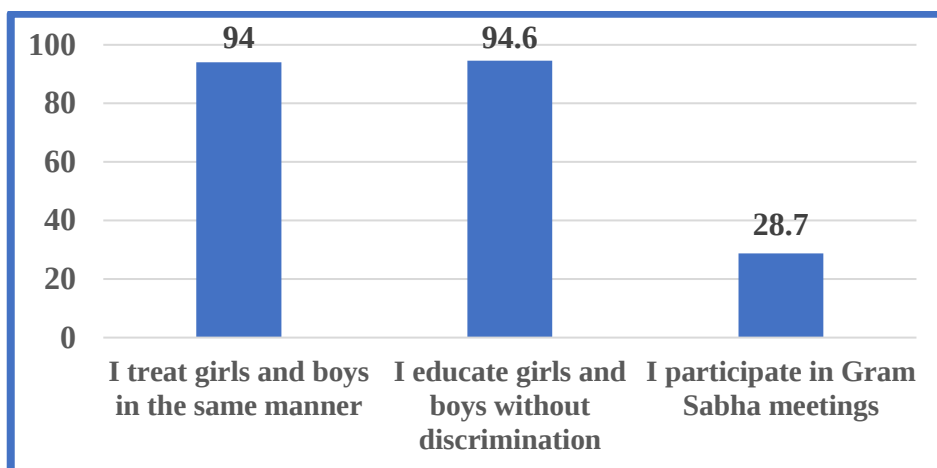
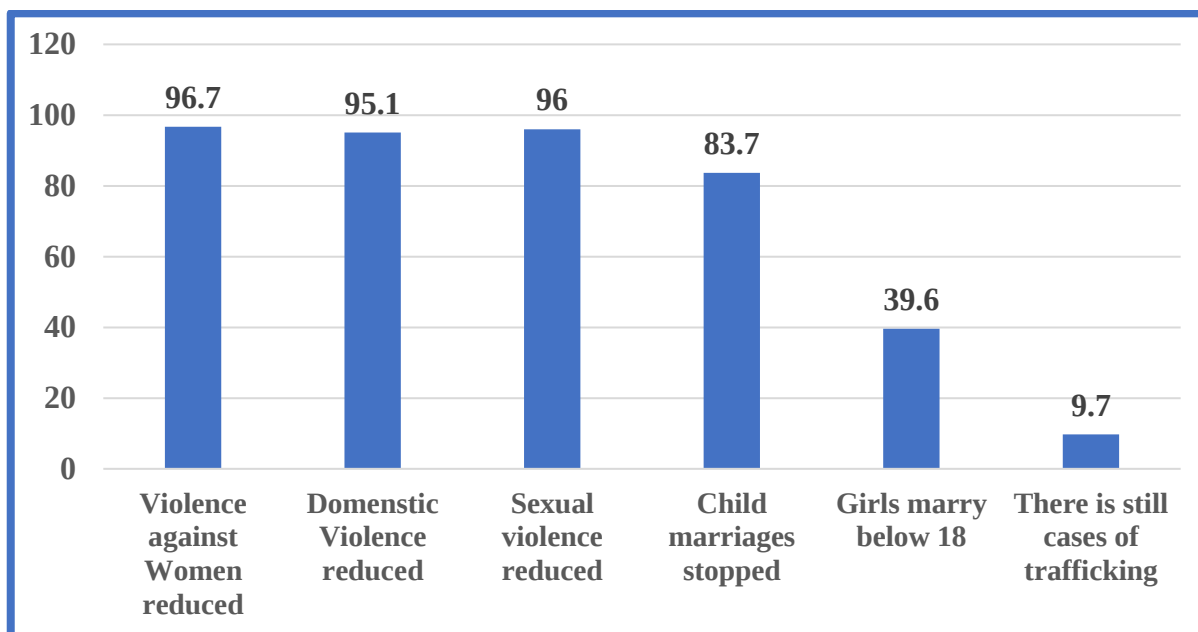


Gráfico 2.17 Violencia contra las mujeres



- De los gráficos anteriores se desprende que existe un fuerte reconocimiento de que las encuestadas han crecido en autoestima (84,7%), confianza en sí mismas (88,8%) y comprensión de los derechos (82,6%).
- Sólo el 72,9% de las encuestadas considera que sus opiniones se toman en serio en las familias. Este aspecto depende de la mentalidad de los maridos y de la familia política. Mientras no se sensibilice a los hombres sobre las cuestiones de género, el desarrollo será unilateral. Una de las posibles estrategias podría consistir en organizar sesiones de formación para las personas de la familia, tanto el marido como la mujer.
- Las encuestadas han afirmado rotundamente que tratan y educan por igual a niños y niñas sin distinción alguna.

- La participación de las encuestadas en las reuniones del Gram Sabha sigue siendo escasa.
- Se afirma con rotundidad que se han reducido los distintos tipos de violencia contra las mujeres: la violencia contra las mujeres en general (96,7%), la violencia doméstica (95,1%), la violencia sexual (96%) y los matrimonios infantiles (83,7%).
- Las encuestadas afirmaron que todavía se dan algunos casos de matrimonios infantiles (39,6%). Un pequeño número de encuestadas afirma que hay algunos casos esporádicos de trata.
- También se manifestó que durante la pandemia habían aumentado las fugas. Esto dio lugar a matrimonios infantiles y a la trata de personas. Sin embargo, esto se ha reducido después de la pandemia.
- La mayoría de las encuestadas afirmaron que las mujeres responden a la violencia contra las mujeres, generalmente como grupo de mujeres bajo la bandera de grupos de mujeres o federaciones. Sólo en unos pocos casos, las mujeres dudan en denunciar por miedo la violencia contra las mujeres.
- A veces, dependiendo de las circunstancias, las mujeres participaban en protestas y concentraciones para exigir justicia para las mujeres frente a todas las formas de violencia.

Cuadro 2.26 Sugerencias para aumentar la resiliencia

Sugerencias para reconstruir la resiliencia de las mujeres	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Más formación para las mujeres	768	43.5	85.3
Hay que sensibilizar a los hombres	353	20.0	39.2
Más exposición para las mujeres	279	15.8	31.0
Oportunidades para la afirmación pública de las mujeres	249	14.1	27.7
Organizar actos públicos para demostrar el poder de las mujeres	115	6.5	12.8
Total	1764	100.0	196.0

De 6 opciones, 5 cerradas y 1 abierta, se pidió a las encuestadas que eligieran un máximo de dos opciones. Como el porcentaje de casos es del 196%, casi todas las encuestadas han optado por dos opciones. Esta es una buena señal de que las encuestadas se han tomado en serio el fomento de la resiliencia de las mujeres.

Las encuestadas han hecho hincapié en el aspecto de la formación. En el futuro debe darse importancia a la formación continua de las mujeres sobre diversos aspectos de la violencia contra las mujeres. Esto podría incluir, violencia doméstica, violencia sexual, violencia contra

los niños y niñas, MHPSS, higiene menstrual, leyes relacionadas con las mujeres, tráfico y matrimonios infantiles.

Junto con estas sesiones de formación, también se necesitan programas para sensibilizar a los hombres. La organización debe intentar reunir al menos a las parejas de las mujeres para sensibilizarlas. En este contexto, se podrían aprovechar las celebraciones para empoderar a las mujeres y mostrar al resto su valía, se podrían aprovechar para comunicar al público cuestiones y preocupaciones relacionadas con el género. Para reforzar la vitalidad de las mujeres, podrían organizarse charlas y exposiciones. Antes, la campaña por el derecho a la alimentación ofrecía oportunidades para esto. Ahora hay menos oportunidades. Se podría estudiar esta posibilidad.

Voces de las miembros de los grupos de mujeres

- Nuestras familias y nuestros hombres respetan nuestras elecciones y decisiones, mucho más que antes. Pero en nuestro entorno externo/foros comunitarios tenemos que posicionarnos mejor. A veces incluso nos acosan los funcionarios del gobierno. No cumplen sus promesas. Creemos que, por ser mujeres, los funcionarios no nos prestan suficiente atención.
- Nuestras relaciones con las familias de nuestros maridos han mejorado después de unirnos a los grupos de mujeres. Resolvemos nuestros problemas familiares hablando con nuestros maridos y suegros.
- La normalidad se restablece tras la pandemia. Sin embargo, las mujeres enferman con frecuencia.
- El consumo de alcohol es preocupante. Los hombres beben y pegan a sus mujeres. En algunos casos, las mujeres han dado una lección a los hombres. Una mujer declaró que una vez que pegó a su marido en respuesta, el hombre no se atrevió a volver a pegarle. En general, las mujeres no desafían a sus maridos.
- Ya no estamos confinadas en casa; vamos a los bancos por nuestra cuenta y hablamos con más confianza. Hemos superado el miedo y las dudas.
- Protestamos contra un traficante de drogas y conseguimos que lo detuvieran.

6. Acceso a los derechos

Uno de los ámbitos de intervención más exitosos de Udayani y las organizaciones de mujeres fue el acceso a los derechos. Las mujeres desempeñaron un papel clave en la formulación de la Ley Nacional de Seguridad Alimentaria de 2013. Algunas mujeres actuaron como parte de comités de vigilancia a nivel estatal. Durante estos años se realizaron muchas campañas.

Se concienció a las mujeres santal y dalit de que se les habían negado los derechos que les correspondían. El derecho a la alimentación y el acceso a las prestaciones se utilizaron como herramientas para ampliar los derechos de las mujeres excluidas y marginadas. No hay escasez

de programas de bienestar, ya que India es principalmente un Estado de bienestar, aunque el concepto de Estado de bienestar se ha reducido con la introducción del neoliberalismo y la privatización. A menudo, los pobres desconocen los regímenes; incluso si los conocen, se ven atrapados en los problemas de procedimiento y la corrupción de la burocracia. Muchos pobres han renunciado a la esperanza de acceder a las prestaciones previstas para su desarrollo.

Udayani trabajó por el acceso al derecho a la alimentación y otros derechos conexos, prestaciones por maternidad, comidas para madres lactantes, comidas nutritivas para niños y niñas menores de 14 años a través de MDM y acceso a la pensión de vejez, la tarjeta Aadhaar, el derecho al trabajo a través de MGNREGS y el acceso a planes de desarrollo de las aldeas, carreteras, agua potable y electricidad. Se ha realizado una importante labor de sensibilización, mejorando el conocimiento de los planes y la forma de acceder a ellos. También se formó a las mujeres sobre los distintos tipos de metodología a los que recurrir en caso de que se les denegaran los derechos. La formación sobre el derecho a la información también ayudó a las mujeres.

Gráfico 2.18 Nivel de satisfacción en el acceso a las prestaciones

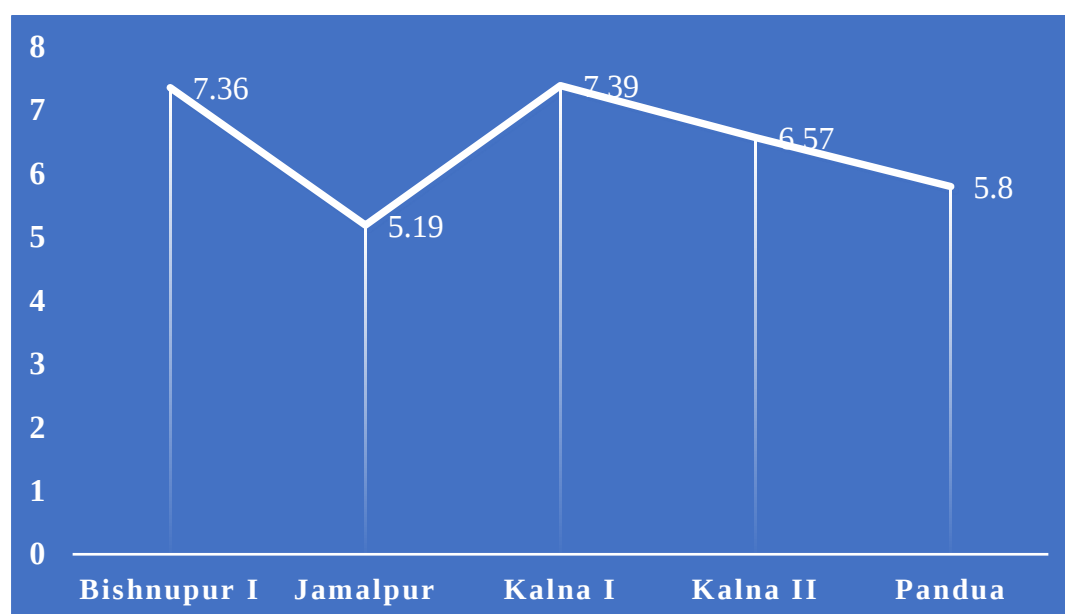


Gráfico 2.19 Nivel de satisfacción en el acceso a los derechos: funcionarias vs miembras

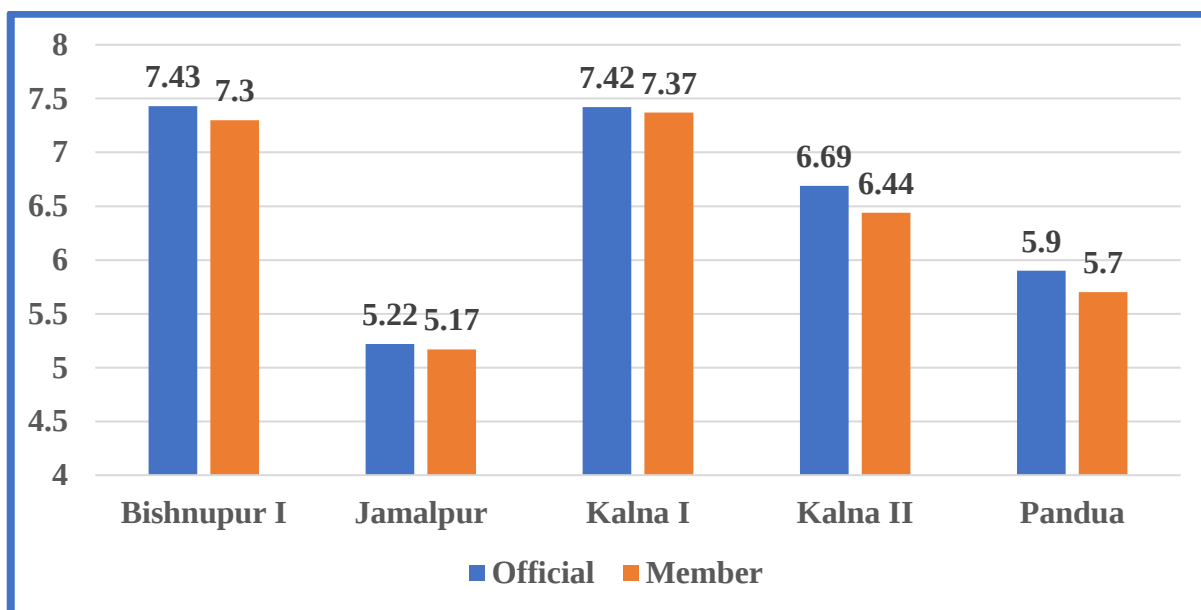
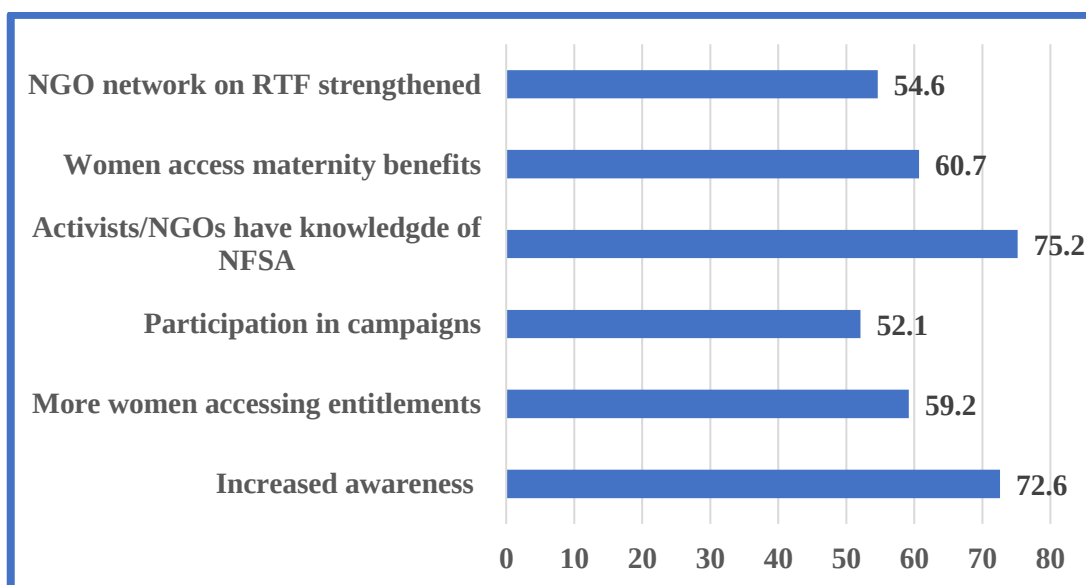


Gráfico 2.20 Sensibilización, participación, creación de redes y acceso a los beneficios



- De los gráficos anteriores se desprende que, excepto en Bishnupur y Kalna I, las intervenciones relativas al acceso a los derechos se han debilitado.
- En los bloques de Jamalpur y Pandua se han llevado a cabo intervenciones mínimas en relación con el acceso a los derechos.
- Las encuestadas afirman que ha aumentado la concienciación sobre diversos derechos y que las activistas y las ONG conocen el funcionamiento de la NFSA y otros regímenes. Esto no significa que el conocimiento se convierta en acción. La

participación de las mujeres en las campañas se ha reducido drásticamente. Como resultado, apenas el 50% de las mujeres tienen acceso a sus derechos.

- Las mujeres afirmaron que el movimiento de RTF y el trabajo en red de las ONG se han debilitado en los últimos años. Las ONG y las OSC están de capa caída. El aparato estatal sigue acosando a las OSC. El gobierno de Bengala Occidental introdujo el plan Duvare Sarkar para hacer llegar las prestaciones a domicilio. Aunque se trata de un paso positivo, no existe un mecanismo de control adecuado.
- Las activistas locales de Udayani están desempeñando un papel fundamental a la hora de ayudar a las mujeres a acceder a sus derechos. Se recomienda reforzar el papel de las activistas con formación y orientación.

Cuadro 2.27 Aspectos que contribuyen a la satisfacción

Aspectos que contribuyen a la satisfacción	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Más familias conocen los derechos	633	36.7	70.3
Las mujeres se han vuelto más atentas	445	25.8	49.4
Más familias acceden a las prestaciones	287	16.7	31.9
Las mujeres exigen responsabilidades	191	11.1	21.2
Trabajar en red con las ONG para cambiar las políticas	93	5.4	10.3
Se reducen las trampas de las autoridades	74	4.3	8.2
Total	1723	100.0	191.4

Cuadro 2.28 Metodologías eficaces

Aspectos que contribuyen a aumentar el acceso a los derechos	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Protestas de las federaciones	535	30.3	59.4
Mayor conocimiento de los derechos	512	29.0	56.9
Esfuerzos constantes de las mujeres	309	17.5	34.3
Confianza de las mujeres	228	12.9	25.3
Diálogo con los funcionarios	155	8.8	17.2
Colaboración con otras ONG	27	1.5	3.0
Total	1766	100.0	196.2

- De 6 opciones, se pidió a las encuestadas que eligieran 2 opciones para las dos preguntas anteriores. Las respuestas son 191,4% de los casos y 196,2% de los casos. Esto indica que la mayoría de las encuestadas han optado por 2 opciones.

- De la tabla anterior se desprende que, aunque hay un aumento del nivel de concienciación sobre los derechos (70,3% de los casos) y las mujeres están más atentas (49,4% de los casos), la exigencia de responsabilidades (21,2% de los casos) y la creación de redes (10,3% de los casos) parecen ser débiles.
- En cuanto a los aspectos o metodologías que contribuyeron a aumentar el acceso a los derechos, los dos primeros son las protestas de las federaciones y el conocimiento de los derechos. El debilitamiento de las federaciones es muy preocupante. La colaboración con otras ONG también es escasa. Algunas ONG han desaparecido o están inactivas en los últimos tiempos debido a diversos problemas. Anteriormente, 14 ONG formaban parte de la red RTF. En la actualidad, sólo 3 ONG trabajan en RTF y otros asuntos relacionados con los derechos. Es crucial reavivar la colaboración con otras ONG, lo que supondrá un reto.
- La formación de grupos de acción local ha ayudado a acceder a los derechos.

Cuadro 2.29 Sugerencias para aumentar el acceso a los derechos

Sugerencias para aumentar el acceso a los derechos	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Formación para acceder a los derechos	701	29.6	77.9
Aumentar los grupos de acción	534	22.5	59.3
Más formación sobre diversos regímenes	437	18.4	48.6
Creación de puntos nodales por las ONG	289	12.2	32.1
Aumento de las protestas y las luchas	273	11.5	30.3
Exposición de historias de éxito de mujeres	136	5.7	15.1
Total	2370	100.0	263.3

Las cuatro primeras sugerencias son:

- a. Formación sobre diversos derechos y cómo acceder a ellos.
- b. Aumentar los grupos de acción a nivel de panchayat
- c. Más sesiones de formación sobre planes de los gobiernos central y estatal
- d. Creación de puntos nodales por parte de las ONG, ya que la mayoría de las solicitudes deben presentarse en línea.

Voces de las miembras de los grupos de mujeres.

- Las protestas se han reducido, especialmente tras la pandemia de Covid-19.
- No funcionan los comités de vigilancia a nivel de distrito ni a nivel estatal.

- El programa Lakshmbhandaar concede una ayuda única de 1.000 rupias a las mujeres. Hemos recibido esta ayuda.
- El programa Shikhashree ofrece becas a los y las estudiantes que pertenezcan a las castas desfavorecidas de las clases V-VIII. Los ingresos anuales de la familia no deben superar las 2.500 rupias. Sólo pueden solicitar esta beca los residentes en Bengala Occidental. La mayoría de las estudiantes dalit han recibido esta ayuda. La Sra. Sonali Mandi y la Sra. Paramita Manik son dos ejemplos. Sus hijas han recibido 800 rupias al año.
- Kanyashree Prakalpa se puso en marcha para mejorar el estatus y el bienestar de las jóvenes proporcionándoles ayuda financiera para continuar sus estudios superiores y ser autosuficientes. El principal objetivo de este plan de bienestar es aumentar la tasa de matriculación de las jóvenes en la educación superior y reducir el matrimonio infantil. Algunas jóvenes de grupos de mujeres han accedido a esta prestación.
- Las mujeres declararon que habían hecho tarjetas E-shram.
- Los Panchayats no nos informan sobre los planes. Confiamos principalmente en nuestras activistas y lideresas de grupos de mujeres para este tipo de información. Suelen compartir esta información en las reuniones de la federación.

7. Cuidado y protección del medio ambiente

Las mujeres llevan cuatro o cinco años trabajando en el cuidado del medio ambiente. Al principio, se centraban en la agricultura y la jardinería ecológicas. En los últimos 2 años, la campaña contra el plástico ha sido una de las principales actividades. Del 9 al 11 de noviembre de 2023, Calcuta Ondoan organizó en Calcuta una mesa redonda sobre la defensa de los derechos de la naturaleza desde la perspectiva de los pueblos indígenas, junto con otras organizaciones afines. Las mujeres de Udayani desempeñaron un papel crucial al demostrar su comprensión del cambio climático y la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente.

Las mujeres también representaron una de las obras de teatro que utilizaron durante la campaña contra el plástico en los pueblos. Los participantes apreciaron los esfuerzos de las mujeres, su conocimiento sobre los problemas medioambientales y su capacidad para comunicar al público.

Tabla 2.30 Comprensión de las preocupaciones medioambientales por parte de las encuestadas

Varios índices	Sí	Hasta cierto punto
El cuidado del medio ambiente es una de las principales preocupaciones	93.6	5.1
Sensibilización de las mujeres de los grupos de mujeres sobre la importancia del cuidado del medio ambiente	78.1	19.9
Participé en la campaña contra los plásticos	80.2	8.7

Evito el uso de plásticos	51.4	40.7
Las mujeres se interesan por el uso de compresas de tela en mi zona	45.9	39.6
Sentir la necesidad de participar en más campañas de cuidado del medio ambiente	87.2	11.2

Cuadro 2.31 Apoyo del público y de los funcionarios gubernamentales

Varios índices	Sí	Hasta cierto punto
La comunidad comprende los efectos nocivos del plástico	41.4	54
El público aprecia las campañas contra el plástico	37.2	52.2
Las autoridades locales agradecen la campaña contra los plásticos	35.7	52.3
El uso del plástico se está reduciendo en mi zona	18.3	55

- Tras unos años de formación y campaña, las encuestadas han reconocido la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Las mujeres comprenden el efecto del cambio climático en su vida personal, la producción agrícola, las cuestiones relacionadas con la salud, las preocupaciones medioambientales y la importancia de la calidad del aire, el agua y la higiene. Están sensibilizadas.
- La mayoría de las mujeres participaron en la preparación y ejecución de la campaña contra los plásticos. Tuvieron que enfrentarse a muchas preguntas del público y explicaron las problemáticas correctamente. Utilizaron lugares comunes como mercados y estaciones para representar obras de teatro y distribuir folletos sobre temas medioambientales.
- Las mujeres han tomado conciencia del uso de plásticos y los evitan en la medida de lo posible. Llevan bolsas de tela al mercado para comprar alimentos y verduras. Dan instrucciones a los vendedores para que eviten el plástico.
- Durante la pandemia, Udayani promovió la venta de compresas de tela. El uso de compresas de tela se está convirtiendo en algo común entre las mujeres.
- Las mujeres declararon que su campaña había sido un éxito. No obstante, ha sido su primera vez y creen que pueden hacer más. Ante todo, las mujeres están convencidas de lo positivo de esta campaña. El cuidado del medio ambiente se ha convertido en un tema de conversación entre las mujeres. El gobierno también está en contra del uso de plástico de un solo uso, pero no existen muchas medidas para evitar su uso.
- Los dirigentes del panchayat local apreciaron la campaña emprendida por las mujeres contra los plásticos. El público las elogió. La gente es más consciente de los peligros del plástico. Sin embargo, algunas personas afirmaron que no existen alternativas

adecuadas y que la gente está muy acostumbrada a utilizar plásticos. Algunos incluso recomendaron al gobierno que prohibiera la producción de estos plásticos.

- Aunque ha aumentado la concienciación sobre los peligros del uso del plástico, éste no se ha reducido. Hay que esforzarse más e iniciar campañas sostenidas.

Cuadro 2.32 Grupos prioritarios para crear conciencia

Quién debería encargarse de la sensibilización	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Entre las mujeres de los grupos de mujeres	593	34.0	66.9
Entre los aldeanos	568	32.6	64.1
En colegios e institutos	349	20.0	39.4
Entre los funcionarios	216	12.4	24.4
Entre los profesores	17	1.0	1.9
Total	1743	100.0	196.7

Cuadro 2.33 Metodologías eficaces de sensibilización

Buenas formas de sensibilizar	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Iniciar campañas	831	49.2	92.3
Difusión de información mediante material de IEC	395	23.4	43.9
Preparar una compañía cultural	363	21.5	40.3
Utilizar formas culturales tradicionales	69	4.1	7.7
Organizar concursos	31	1.8	3.4
Total	1689	100.0	187.7

Las encuestadas sugirieron tres grupos prioritarios para generar concienciación.

- Mujeres SHG. Son unas 5.000, lo que significa llegar a 5.000 familias. A través de estas mujeres, la concienciación puede llegar también a sus vecinos.
- Aldeanos: Son las personas con las que las mujeres están familiarizadas. Pretenden crear pueblos respetuosos con el medio ambiente que sirvan de modelo.
- En colegios e institutos: El objetivo es conseguir mentes jóvenes con sensibilidad hacia el medioambiente. Las escuelas locales y las instituciones públicas son ámbitos potenciales en los que las mujeres podrían organizar campañas y difundir información utilizando materiales de información, educación y comunicación.
- El modo campaña parece ser una buena metodología para generar conciencia. Las mujeres ya han comprobado la importancia que puede tener una campaña. Estas

campañas les dan la oportunidad de interactuar con mucha gente y hablar con ellos personalmente.

- e. Las campañas también dan visibilidad a los grupos de mujeres. El reconocimiento por parte de los funcionarios locales y del público ha aumentado el nivel de confianza de las mujeres.
- f. Las mujeres sugieren que el uso de materiales de IEC buenos y sencillos dará muchos resultados.
- g. El uso de obras de teatro y canciones resultó eficaz. Este aspecto podría reforzarse.

8. Celebraciones

En los últimos años, organizar celebraciones en público ha entusiasmado a las mujeres. Durante el DGF, las mujeres estaban llenas de energía cuando se habló de las celebraciones. Los datos muestran que el 88,3% de las encuestadas afirmaron que las celebraciones eran útiles en el proceso de empoderamiento de las mujeres, mientras que el 9,2% afirmó que en cierta medida.

De las 900 encuestadas, 845 (93,9%) declararon haber participado en las celebraciones. El Día Internacional de la Mujer se organiza desde hace muchos años. Antes, el personal de Udayani solía desempeñar un papel importante en la organización. En los últimos años, las mujeres líderes han planificado y puesto en marcha el Día Internacional de las mujeres. Conscientes de la importancia y el efecto de las celebraciones públicas, también han empezado a celebrar el Día de los Derechos Humanos, el Día del Medio Ambiente, el Día de la Higiene Menstrual y One Billion Rising.

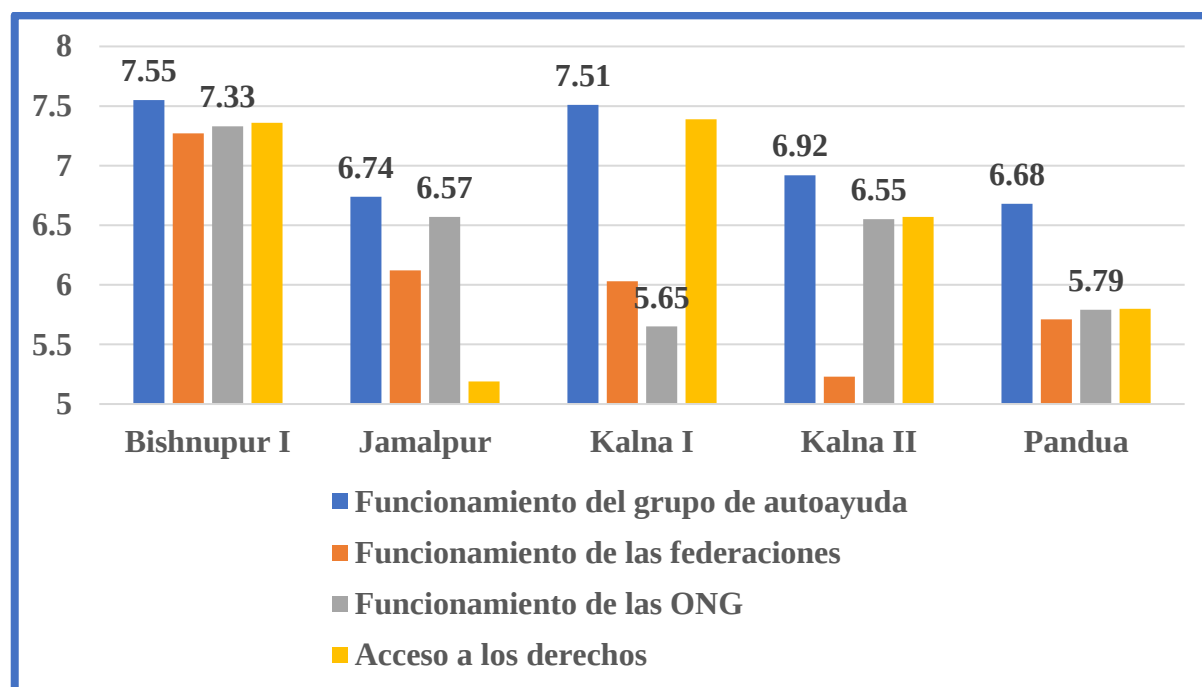
Cuadro 2.34 ¿Cómo contribuyen las celebraciones?

Cómo las celebraciones ayudan a las mujeres a crecer	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Participación de las mujeres	761	32.5	84.6
En la planificación y organización	556	23.7	61.8
Un buen cambio de la vida rutinaria	319	13.6	35.4
Reconocimiento en el dominio público	281	12.0	31.2
Innovación y expresión creativa	191	8.2	21.2
Rendimiento cultural de calidad	179	7.6	19.9
Una sana competencia cultural	56	2.4	6.2
Total	2343	100.0	260.3

- Las celebraciones públicas son plataformas en las que las mujeres pueden demostrar su fuerza colectiva.

- Estas celebraciones brindan a muchas mujeres la oportunidad de subir al escenario y actuar. Por lo general, los programas principales son canciones, bailes y representaciones sobre temas relacionados con la mujer.
- Muchas mujeres declararon que se habían librado del miedo y la timidez tras las actuaciones en público. Las mujeres también han mejorado sus presentaciones creativas e innovadoras.
- Las mujeres recibieron mucho reconocimiento y aprecio por sus actuaciones culturales.
- Por lo general, en esta ocasión se invita a los líderes y funcionarios locales, y durante estas celebraciones se exponen las preocupaciones del pueblo y de las mujeres. Los funcionarios no tienen otra salida que hacer promesas en público y cumplirlas. Las celebraciones también sirven para negociar con los funcionarios.
- Las mujeres afirman haber adquirido una meticulosa capacidad de planificación, ejecución y organización.
- Con estas celebraciones, las mujeres sentían que dejaban un buen legado a las generaciones futuras, ya que muchos niños y niñas presenciaban las celebraciones.
- Las mujeres también consideran que estos actos les proporcionan un buen descanso de sus tareas cotidianas y ponen de manifiesto sus habilidades y talentos ocultos.

Gráfico 2.21 Funcionamiento de los grupos de mujeres (en el gráfico como grupo de autoayuda), las federaciones y las ONG y acceso a las prestaciones



- Este gráfico presenta una visión general del funcionamiento de los grupos de mujeres, las federaciones, las ONG y el acceso a las prestaciones, las principales áreas de intervención del proyecto.
- El Bloque Bishnupur I parece ser coherente en el funcionamiento de las 4 intervenciones básicas. Hay un mayor número de grupos de mujeres en este bloque. Las mujeres de este bloque mostraban un alto nivel de energía y pasión, como se pudo comprobar durante el DGF. Casi todas las miembras se dedican a actividades adicionales de generación de ingresos, como la sastrería, la enseñanza, la piscicultura, la agricultura, la cría de animales, el establecimiento de pequeñas tiendas, etc. Existe un espíritu empresarial entre las mujeres. Las mujeres también son muy firmes y se han resistido a participar en el programa Anandadhara. La ONG registrada funciona razonablemente bien. Las mujeres han obtenido buenos resultados en la lucha contra la violencia de género, las campañas medioambientales y el acceso a la vivienda, las carreteras, los aseos y las instalaciones de agua. Los estanques solían llenarse de botellas de plástico. Esta vez, apenas se encontraron botellas de plástico en los estanques. Esto es reflejo del duro trabajo de las líderes de las ONG.
- Junto a Bishnupur, a las mujeres de Kalna I y Kalna II les va razonablemente bien. Aunque la ONG aún no está registrada, las mujeres líderes se muestran activas. A excepción de las federaciones, que no funcionan bien, las mujeres tienen buenos resultados en todos los demás aspectos. Kalna I también tiene problemas de liderazgo entre las miembras ejecutivas de la ONG. Kalna I necesita ampliar el número de grupos de mujeres. Este bloque tiene el menor número de grupos de mujeres.
- Jamalpur ha ido bien en el pasado. Poco a poco el progreso se está deteriorando. El liderazgo es una cuestión clave. Aunque tienen una ONG registrada, las mujeres luchan por mantener el impulso.
- Las mujeres de Pandua necesitan mucha atención. El número más alto de mujeres analfabetas correspondía a este bloque. Las mujeres líderes trabajan duro y están comprometidas. Son pobres. La pandemia ha afectado gravemente a la economía de las mujeres de este bloque. Un gran número de mujeres pertenecen a las etnias adivasis y dalits. Necesitan mucha atención y apoyo.
- Todas las ONG de mujeres de los 5 bloques declararon que la expansión de los grupos de mujeres en nuevas zonas es su prioridad ahora. Las mujeres creen que sólo cuando los cimientos de los grupos de mujeres sean fuertes podrán reforzarse todas las demás intervenciones. Después del Covid-19, la formación de nuevos grupos de mujeres ha sido un reto. Además, el plan Anandadhara y la verificación de los documentos de identidad de cada miembro del grupo de mujeres están planteando varios problemas. Sin embargo, las mujeres están decididas a aumentar el número de grupos. Hay que animar y guiar a las ONG para que lleven a cabo este plan.

9. 9. Orientaciones futuras

Para evaluar las orientaciones futuras, se plantearon dos preguntas clave. ¿Qué sugieren las encuestadas como enfoque organizativo y enfoque de desarrollo del conocimiento? Las respuestas se recogen a continuación.

Cuadro 2.35 Enfoque organizativo

Futuro de la organización	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Fortalecimiento de los grupos de mujeres	755	24.2	83.9
Fortalecimiento de las federaciones	682	21.9	75.8
Fortalecimiento de las ONG	562	18.0	62.4
Formación profesional/empresarial	353	11.3	39.2
Creación de grupos de acción local	273	8.8	30.3
Capacitación de los y las jóvenes	247	7.9	27.4
Promover campañas medioambientales	244	7.8	27.1
Total	3116	100.0	346.2

Tabla 2.36 Enfoque del desarrollo del conocimiento

Desarrollo del conocimiento: enfoque de futuro	Respuestas		% de casos
	N.º	%	
Acceso a los derechos	667	21.6	74.1
Regímenes estatales/centrales	582	18.9	64.7
Violencia contra las mujeres	514	16.7	57.1
Formación jurídica	411	13.3	45.7
Higiene menstrual	376	12.2	41.8
Salud e higiene	299	9.7	33.2
Servicios psicosociales de salud mental	224	7.3	24.9
Migración segura	12	0.4	1.3
Total	3085	100.0	342.8

- Para el enfoque organizativo, de 8 opciones, que incluían 1 opción abierta, y para el enfoque del conocimiento, de 9 opciones, que incluían 1 opción abierta, se pidió a las encuestadas que eligieran un máximo de 4 opciones.
- Los resultados muestran un 346,2% de casos para el enfoque organizativo y un 342,8% de casos para el enfoque del conocimiento. Esto indica que la mayoría de las encuestadas han optado por 4 opciones.

- En cuanto al enfoque organizativo, las cuatro prioridades principales son: Fortalecimiento de los grupos de mujeres, las federaciones, las ONG y la formación profesional/empresarial. Esto indica que las mujeres consideran que los grupos de mujeres son la base del proceso de empoderamiento de las mujeres y que, a partir de la fuerza de los grupos de mujeres, las federaciones y las ONG pueden prosperar. El segundo aspecto importante es el desarrollo económico o la mejora de los medios de subsistencia. También es interesante observar que un número considerable de mujeres también hace hincapié en la necesidad de desarrollar grupos de acción local, la capacitación de los jóvenes y la promoción de campañas medioambientales. De esto se puede concluir que, tras varios años de formación, las mujeres están desarrollando su resiliencia desde una perspectiva multidimensional. De los DGF se puede concluir que las cuatro primeras opciones parecen ser necesidades actuales y las tres últimas son importantes desde un punto de vista a futuro.
- Desde el punto de vista de los conocimientos, el primer grupo de preferencias es la formación sobre el acceso a las prestaciones y los planes gubernamentales. La segunda prioridad parece ser la violencia contra las mujeres y la formación jurídica. La tercera dimensión está relacionada con la salud, salud mental y psicosocial. Aunque las mujeres son conscientes del fenómeno de la migración, que va en aumento, especialmente de miembros masculinos a otros estados, para el proceso de empoderamiento de las mujeres, esto no es una prioridad.

En el capítulo siguiente se recogen algunos relatos de cambios o los cambios más significativos.

Capítulo 3

Los cambios más significativos

Durante los DGF, las mujeres narraron algunos cambios significativos que se produjeron en sus vidas durante el proceso de empoderamiento femenino. Varias mujeres explicaron cómo los grupos de mujeres funcionan como redes de seguridad y proporcionan oportunidades para mejorar sus medios de vida, ya que tienen fácil acceso a dinero rápido, ya sea en forma de préstamos internos o de préstamos bancarios. En todos los bloques hubo muchos relatos de cambio sobre el impacto del sistema de microfinanciación. Las mujeres también compartieron cómo las ONG les ayudan a afirmar su dignidad y a acceder a sus derechos. Algunas también señalaron cómo la formación en sensibilización de género, las campañas medioambientales y las celebraciones ayudaron a las mujeres a ganar un poder que repercute en sus vidas personales, familiares y en su posición en la sociedad. En este capítulo se presentan algunas de ellas.

SHG es mi red de seguridad

Soy Mousumi Murmu. Soy miembro de un grupo de mujeres desde hace 10 años. Ahorro 50 rupias al mes. Pedí un préstamo de 100.000 rupias al banco y compré cabras y 2 vacas. Mi beneficio mensual fue de 7.000 rupias. Después de pagar el préstamo de nuevo, tomé un préstamo de 300.000 rupias de un banco con la ayuda de nuestro grupo de mujeres. Estoy pagando regularmente las cuotas mensuales del préstamo. Quiero seguir siendo miembro del grupo de mujeres porque con ello he ganado independencia. El grupo de mujeres es mi red de seguridad. Puedo pedir dinero prestado en cualquier momento a mi grupo de mujeres y me siento segura.

La Sra. Gita Saren, perteneciente al grupo de mujeres Himat, declaró: "Pedí un préstamo de 15.000 rupias y compré una máquina de coser en 2017. Ahora tengo mi propia tienda y coso todo tipo de ropa. Aprendí sastrería en el Mohanpur IT College, de forma gratuita gracias al gobierno. Mi familia está muy contenta. Mi marido está contento y me apoya mucho. Mi suegra no sólo está contenta, sino que se ocupa de las tareas domésticas cuando me dedico a la sastrería. Mi familia ha crecido mucho desde que me uní al grupo de mujeres".

Quiero abrir una sastrería y dar trabajo a los miembros de mi grupo de mujeres.

La Sra. Jaya Mondal estaba interesada en la sastrería. Convenció a su marido de que quería apuntarse a las clases de corte y confección que impartía la ONG de su zona. Al principio, su marido se mostró reticente. Más tarde, le permitió asistir a la formación. Jaya se dedicó a la sastrería durante 6 meses. Aprendió a coser blusas, vestidos para niñas, ropa de dormir, churidar, etc. Se compró una máquina de coser y ahora cose en casa. Las mujeres de mi pueblo acuden a mí para que les cosa. Gano entre 4.000 y 5.000 rupias al mes. Mi marido tiene una tienda de comestibles. En vista de mis habilidades y mi capacidad para ganar dinero, mi marido

me anima a abrir una tienda en el mercado y a dedicarme a la sastrería a tiempo completo. Quiero abrir una sastrería y ofrecer oportunidades de empleo a algunas mujeres de mi grupo de mujeres".

El estudio de evaluación nos ayudó a explorar nuevas oportunidades

"En el último estudio de evaluación, se sugirió que las ONG podrían explorar oportunidades para impartir clases particulares a los niños y niñas. El informe afirmaba que muchas mujeres estaban interesadas en la educación de los niños, enviaban a sus hijos a clases particulares y gastaban mucho dinero. Algunas incluso pagaban entre 500 y 800 rupias al mes. El estudio también señalaba que muchas chicas, tras sus estudios universitarios en nuestras localidades, estaban esperando trabajo. Planteaba la pregunta: "¿Por qué las ONG no contratan a estas chicas y dirigen centros de enseñanza?". En Bishnupur nos tomamos en serio esta recomendación. Tras debatir el asunto en la reunión de la ONG, encontramos plazas en dos localidades y anunciamos que nuestra ONG impartiría clases particulares para niños y niñas de 5º a 10º curso. Muchas mujeres nos animaron a seguir adelante. Ahora dirigimos dos centros. Hemos contratado a 2 jóvenes para dar clases. Cobramos 50 rupias al mes por niño/a. Pagamos 1.000 rupias por profesora al mes. Después de todos los gastos, aún nos quedan algunos ahorros que utilizamos para hacer funcionar nuestra ONG. Los padres están contentos porque sus hijos e hijas estudian bien y pagan poco al mes. Las profesoras están contentas porque pueden dedicar su tiempo a la comunidad y tener algo de dinero para sus gastos. Las clases sirven para muchas cosas", afirma Sujata Chitti, responsable de la ONG *Sampurna Nari Kalyan Sangathan* de Bishnupur.

Mi grupo de mujeres es mi futuro

Soy Mansa Hembram, tengo 37 años y vivo en el pueblo de Mohanpur, en el bloque de Jamalpur. Desde hace 2 años soy miembro del grupo de mujeres Mitha. Pedí un préstamo interno de 15.000 rupias, compré dos vacas por 5.000 rupias cada una y me gasté el resto en construir un pequeño cobertizo para el ganado. Al cabo de un año, vendí las dos vacas por 22.000 rupias y obtuve un beneficio de 12.000 rupias. Al año siguiente volví a comprar dos vacas pequeñas.

Utilicé los beneficios para reparar mi casa. No teníamos una casa en condiciones y durante la época de lluvias no podíamos dormir en ella porque tenía goteras. Estaba preocupada. Ahora que he reparado la casa vivo con dignidad. Nuestra situación familiar ha mejorado mucho desde que me uní al grupo de mujeres. Confío en que mi vida siga mejorando. Mi grupo de mujeres es mi columna vertebral.

Las miembras de mi grupo me ayudaron a poner fin a la violencia doméstica

Soy Lata, tengo 33 años, resido en Palpara, en el bloque Kalna I del distrito de Burdwan Oriental, y soy presidenta del grupo de mujeres Prakriti. Me pidieron que interrumpiera mis

estudios después de quinto curso, porque era una niña y mi familia era pobre. Soy una de las muchas mujeres que han sufrido violencia doméstica. Me casé muy joven con un chico que no era de mi familia. Mi marido era conductor de furgonetas. La familia de mi suegro también era pobre. Mis padres le regalaron a mi marido dos pendientes de oro y un anillo en la boda. Mis suegros insistieron en que exigiera a mi familia una pulsera de oro. Mi familia no podía permitírselo. En consecuencia, tuve que sufrir torturas físicas y mentales. Mi suegro es discapacitado físico, pero me pegaba con muletas cuando estaba embarazada. Mi suegra se burlaba de mí delante de los vecinos. No recuerdo si pude descansar durante el embarazo. No comía lo suficiente. Sólo podía hablar con mi familia y ellos sólo podían consolarme. Pensaba que mi marido me protegería. Pero solía beber y pegarme animado por sus padres y su hermano.

En un momento me planteé escapar de esa tortura, pero ¿adónde iría? Sabía que la mujer de mi hermano no me dejaría quedarme mucho tiempo en casa de mi padre. Había visto a las mujeres de mi barrio reunirse, discutir y recaudar dinero. La situación durante el encierro era terrible. Mi marido no tenía ingresos. Mi hermano me daba algo de dinero todos los días para comprar alimentos y verduras y preparar la comida para la familia. Yo ahorraba algo de dinero cada día y compraba verduras crudas y las vendía. Con estos pequeños ahorros, quise unirme a un grupo. Mis vecinas sugirieron que formáramos un nuevo grupo y empezáramos a ahorrar dinero. Algunas de nosotras nos reunimos y creamos el grupo de mujeres "Prakriti", e informamos a Aarti Boudi. La formación de este grupo tuvo lugar durante el encierro.

Después de empezar el grupo tuve la oportunidad de asistir a varias sesiones de formación impartidas por mujeres líderes de nuestra zona. Fui ganando fuerza y confianza. Una vez que mi suegra vino a pegarme, la aparté. Las mujeres de mi grupo conocían mi problema familiar y me apoyaron. Las mujeres me animaron a protestar contra la violencia doméstica. Conseguí una nueva vida con la ayuda de las miembros de mi grupo. Hoy nadie puede tocarme. Soy la Presidenta de nuestro Grupo de mujeres. Aprendí a ahorrar dinero. Pidiendo un préstamo de 5.000 rupias al grupo, abrí una tienda de lotería para mi marido. Tuvimos un beneficio de 2.000 rupias. Ahora sueño con mi hija y su futuro. Quiero educarla. Varias sesiones de formación organizadas por Udayani me dieron el valor necesario para oponerme a la violencia doméstica.

La venta de Rakhi a través de Facebook es mi sueño

Soy Bibha Sarkar, una mujer de 55 años y Presidenta del Grupo de mujeres Maa Annapurna, residente en el bloque Kalna I, distrito de Bardhaman Oriental. Estoy casada desde hace 38 años y tenemos dos hijos y nietos. Aunque los hijos varones de las familias de clase media disfrutaban del patrocinio familiar, la sociedad patriarcal no puede aceptar que las niñas también tengan sus necesidades.

Poseemos 3 Bigha de tierra pero no ha sido rentable. Así que mi marido trabaja como cocinero en diferentes casas cuando hay eventos. Lo que más me gusta después de mi trabajo en la familia es el tiempo que paso en este grupo de mujeres. Formé este grupo yo sola, después de visitar todas las casas del barrio. El grupo recibió distintos tipos de sesiones de formación, como sesiones de motivación, liderazgo, la importancia de dedicarse a actividades generadoras

de ingresos, etc. Asisto a todas las sesiones de formación sin falta. No lo entiendo todo. Pero intento entenderlo lo mejor que puedo.

Una vez le pedí a mi marido un poco de dinero extra y se me saltaron las lágrimas. Sentía profundamente que mi vida dependía totalmente de mi marido. ¿Debía depender de él para todo? Me sentía pequeña ante él. Nunca pensé que pudiera dedicarme a los negocios. En nuestra zona, las mujeres suelen estar confinadas a las cuatro paredes de la casa. Decidí pedir un préstamo al grupo de mujeres y dedicarme al negocio de Rakhi. Gracias a mi insistencia, conseguí que mi marido me apoyara.

Los hombres de casa saben que formamos parte de un grupo de mujeres, pero no quieren saber lo que hacemos en el grupo. Pedí un préstamo de 10.000 rupias y lo utilicé para hacer *rakhi*. No le dije a nadie en casa sobre esta nueva empresa. ¿Habría beneficios o tendré pérdidas? Tenía miedo cuando pensé en el reembolso. Después de hacer rakhi durante el día y la noche tras las tareas domésticas, obtuve un beneficio de 6.000 rupias. La segunda vez, obtuve un beneficio de 10.000 rupias. He devuelto mis préstamos del grupo de mujeres.

Ganar dinero mediante una actividad generadora de ingresos aumentó mi autoestima. Me volví audaz y valiente. Por primera vez, sentí verdadera libertad en mi vida al tener algo de dinero ganado con mi propio trabajo. Cuando llegó mi segunda nuera a la familia, formé un grupo para sus compañeras. Hoy en día, veo que las chicas se están volviendo adictas a Facebook. Mi nieto y mi nuera me ayudan a ser inteligente. Volveré a pedir el préstamo cuando se paguen los del resto de las miembras del grupo. Mi plan de futuro es ampliar las ventas de Rakhi a través de Facebook.

La determinación y la pasión me llevaron a ser autosuficiente

Soy Putul Mandi, tengo 40 años y pertenezco al grupo de mujeres Duloor Maria del pueblo de Bhadagachi, en el bloque Kalna I. Llevo dos años y medio asociada a este grupo. Soy trabajadora agrícola y poseemos 10 katha (un katha son 720 pies cuadrados) de tierra. Para sacar adelante a mi familia, mi marido y yo trabajábamos como jornaleros en la granja de un terrateniente. Como soy buena en la cría de animales y en la agricultura, pedí un préstamo bancario de 14.000 rupias y compré cuatro cabras. Las cuidé muy bien y en seis meses las vendí por 40.000 rupias. Los miembros de mi familia estaban muy contentos. Devolví el préstamo y luego solicité otro mayor de 200.000 rupias. Con este préstamo compré 2,5 bigha (un bigha son 10,6 katha) de tierra. Utilicé 150.000 rupias para comprar la tierra e invertí el resto del préstamo en producción agrícola.

Ahora no trabajo como jornalera en tierras ajenas. Dedico mi tiempo a cuidar la tierra que poseo. Cultivo hortalizas como patatas y cebollas y también arroz y yute. Los ingresos agrícolas van en aumento. He educado a mis hijos. Dos de mis hijos terminaron un curso de hostelería, dirigido por padres salesianos, y fueron contratados por agencias. Ambos trabajan en Bangalore. Envían dinero regularmente. Mi marido tiene ahora un tractor. También gana dinero. Cultivo en mi propia tierra y mantengo a mi familia sin depender de nadie. Pago

regularmente los préstamos bancarios sin grandes dificultades. Confío en devolver el préstamo y pronto ser autosuficiente. Antes dependía del trabajo en las tierras de otros como como agricultora y ahora me estoy convirtiendo en una mujer autosuficiente.

Mi hijo es Subinspector de Policía.

Soy la Sra. Nirmala Hembram, una mujer de 48 años y presidenta del grupo de mujeres Nawa Sagen, que vive en una aldea de Mirjabati, bloque Kalna I. Soy miembro del grupo de mujeres desde 2004. Mi marido trabajaba en una empresa minera de carbón como empleado contratado. Yo criaba a mis hijos e hija y los enviaba a la escuela. Después de unirme al grupo de mujeres, me di cuenta de la importancia de la educación y decidí educar a mis hijos e hija a toda costa. En lugar de pedir préstamos a prestamistas para educar a mis hijos e hija, pedí varios préstamos a mi grupo de mujeres a bajo interés.

Tengo 4 hijos. El primero y el tercer hijo, no pudieron continuar sus estudios de graduación y abandonaron durante la pandemia. Ahora hacen trabajos esporádicos. Pero mis 2° hijo y mi cuarta hija querían estudiar. Mi marido y yo les animamos y apoyamos. Mi hija se está graduando. Mi hijo de terminó un máster y trabajó como inspector de alimentos en la ciudad de Siluguri durante dos meses. Luego solicitó un puesto de subinspector y fue seleccionado. Ahora es funcionario y trabaja en Barrackpore como subinspector de policía.

Mirando atrás, me siento feliz de haber dado a mis hijos e hija una buena educación. Cuando seleccionaron a mi hijo como funcionario, la gente de mi pueblo empezó a alabarme. A mi marido, que era empleado contratado, le han hecho fijo en la empresa hace poco. He construido una casa pakka con un préstamo del grupo de mujeres. Todo esto fue posible gracias a la motivación y la orientación que recibí a través del grupo de mujeres. Muchas gracias a todas las miembros del grupo de mujeres Nawa Sagen por su comprensión, apoyo y orientación, por ayudarme a soñar en grande y hacer realidad mi sueño.

Un ama de casa convertida en empresaria

Soy Manu Sigh y vivo en Jamalpur Block. Era ama de casa porque no sabía cómo trabajar en la agricultura. Mi marido trabajaba como albañil y sobrevivíamos con sus ingresos. Tenemos dos hijos y mi suegra también vive con nosotros. Yo luchaba por alimentar a 5 bocas. En 2018 formamos un grupo de mujeres. Solíamos depositar 50 rupias al mes. Después de 6 meses, el banco aprobó un préstamo de 150.000 rupias para el grupo de mujeres, en base a la aportación de los ahorros regulares. Yo recibí mi parte de 15.000 rupias, que gasté en las necesidades del hogar. Después de devolver el primer préstamo, mi grupo de mujeres obtuvo un segundo préstamo de 250.000 rupias. Recibí mi parte de 25.000 rupias. Hablé con mi marido sobre cómo invertir ese dinero y obtener más ingresos. Decidimos montar un pequeño negocio.

Mi marido tenía buenos contactos en la ciudad. Mi suegra también me animó. Después de hablar con algunas mujeres, decidí montar un negocio de ropa. Con el dinero que tenía, invertí 35.000 rupias. Mi marido me ayudó a comprar ropa confeccionada para niños, niñas y mujeres

en Kolkata Barabazar. Llevaba la ropa en una bicicleta e iba de pueblo en pueblo, gritando puerta por puerta "ropa para niños, niñas y mujeres". En un año pude vender toda la ropa comprada y gané mucho dinero. Si compraba una prenda por 100 rupias, la vendía por 150 rupias. Muchas compradoras se hicieron amigas y empezaron a llamarme. Yo estaba contenta. Durante y después de la pandemia, el volumen de ventas ha disminuido. Estoy intentando ir a pueblos más lejanos como Gurap, Jamalpur y Tarkeshwar y continuar con mi negocio.

Mis dos hijos estudian en la escuela. Sigo pagando el préstamo y pago regularmente. De ama de casa he pasado a ser empresaria.

La fuerza colectiva de las mujeres hizo trabajar a los funcionarios

La Sra. Chabi Kisku narró esta historia, ya que vive en el bloque de Jamalpur. Nuestro pueblo tiene dos bombas manuales que utilizamos para extraer agua potable. Ambas dejaron de funcionar en 2021, durante el confinamiento. En aquel momento, el nivel de agua del estanque de la aldea disminuyó debido al calor extremo. Teníamos muchas dificultades para conseguir agua para bañarnos y beber. Comenté el asunto con las miembras de mi grupo de mujeres. Los jóvenes se ocuparon del asunto e informaron a los funcionarios del panchayat. Los funcionarios no les escucharon. Les dijeron que el gobierno no asignaba fondos para reparar las bombas manuales. En lugar de eso, los funcionarios convencieron a los jóvenes diciéndoles que el gobierno pronto introduciría un plan de suministro de agua para la sanidad pública mediante el cual se construirían depósitos elevados y cada casa dispondría de un grifo de agua o se instalarían pozos de sondeo sumergibles, uno para cada localidad. Los agentes también amenazaron a los chicos con que, si no regresaban, llamarían a la policía y denunciarían el asunto como un problema de orden público. Los chicos volvieron y denunciaron el asunto.

Las mujeres estaban furiosas porque les resultaba difícil realizar las tareas domésticas sin agua. Las mujeres del grupo de mujeres decidieron ir al panchayat y exigir que les devolvieran las bombas manuales. Los hombres y los jóvenes empezaron a ridiculizar a las mujeres y les dijeron: "Lo hemos intentado, pero nada ha funcionado. Ahora id vosotras a intentarlo". Las mujeres fueron al panchayat en grupo y dijeron: "Que venga el plan. Pero ahora necesitamos agua". Al ver la auténtica demanda de las mujeres, el funcionario del panchayat envió ingenieros el mismo día y repararon las dos bombas manuales. Las mujeres estaban muy contentas. Los hombres y los jóvenes agradecieron a las mujeres que lideraran la lucha y lograran que los funcionarios resolvieran el problema del agua potable.

Soy la fundadora de mi grupo de mujeres

Soy Monica Saren, del bloque de Jamalpur. Solía ver en la oficina de la ONG en Navagram a las activistas de la organización Udayani impartiendo diversos tipos de sesiones de formación a diferentes grupos, y las mujeres se dedicaban al servicio social junto con otras mujeres del pueblo. Me sorprendió ver a las mujeres del pueblo haciendo tantas cosas. Lo que presencié

me motivó y me dije: "¿Por qué no formo un grupo de mujeres en mi pueblo?". Hablé con algunas mujeres sobre el trabajo de la ONG y las motivé. Mostraron mucho interés y me pidieron que iniciara la formación de un grupo de mujeres. Busqué la orientación de activistas y mujeres líderes de Udayani y las invité a mi pueblo. Las mujeres se entusiasmaron y acordamos formar un grupo de mujeres. Formamos un grupo de mujeres a finales de 2021. Durante estos meses, he aprendido mucho sobre cómo dirigir un grupo de mujeres y aumentar nuestros ahorros utilizando un sistema de interpréstamos. También participamos en la campaña contra el plástico organizada por la ONG de nuestra zona. Nuestras mujeres recibieron formación sobre higiene menstrual y participaron en una campaña para prevenir el matrimonio infantil. En las reuniones semanales del grupo de mujeres conciencio a las madres sobre los efectos nocivos del matrimonio infantil. Animo a las miembros de mi grupo de mujeres a participar en las actividades de servicio social de la organización. Están muy contentas de participar en diversas actividades. Las mujeres están contentas de poder hacer algo por la comunidad. Mi nivel de confianza ha aumentado. A septiembre de 2023, tenemos 17.000 rupias de ahorro.

Conozco el valor de los grupos de mujeres promovidos por Udayani

Me llamo Parvati Mandi. Soy nativa de Nabagram en el bloque de Jamalpur. Tengo 42 años. No he ido a la escuela. Mi padre no mostró ningún interés en mi educación. Mi marido es tractorista y gana muy poco. En 2009, me enteré de que había una ONG llamada Udayani Social Action Forum que promovía los grupos de mujeres. Me uní a un grupo de mujeres, Upel. Nuestro grupo se unió al plan de grupos de mujeres Anandadhara, puesto en marcha por el Estado. En cuanto nos unimos al programa gubernamental de grupos de mujeres, nuestro grupo recibió un préstamo de 100.000 rupias. Yo recibí mi parte de 10.000 rupias y compré arroz durante la temporada y lo almacené. Durante la temporada baja, vendí el arroz y obtuve un buen beneficio. El programa Anandadhara no nos dio ninguna formación, sólo nos concedió préstamos. También han estudiado nuestro reembolso y nuestro grupo de mujeres ha sido calificado por el Estado. Al ser miembros del programa Anandadhara podemos obtener fácilmente préstamos bancarios. Tenemos cuidado de no convertirnos en víctimas de los partidos políticos que controlan el programa Anandadhara.

Udayani nos da mucha formación sobre desarrollo de la personalidad, programas de generación de ingresos, creación de huertos, etc. Yo participo en todas las formaciones. Cultivo berenjenas, tomates, pepinos y espinacas durante la temporada en mi pequeño huerto. Al menos durante 4 meses no necesito gastar dinero para comprar verduras. Ahora veo la diferencia entre los grupos de mujeres de Udayani y Anandadhara. Udayani nos hace independientes y autosuficientes y el plan Anandadhara nos hace dependientes de los partidos políticos. Tenemos que caer bien a los partidos políticos y a los funcionarios del gobierno.

Sueño con construir una casa

La Sra. Biti Kisku tiene 45 años, es miembro del grupo de mujeres Jion Jharna y vive en Kalna I Block. Tiene tres hijas. Es miembro del grupo de mujeres desde 2005. Cuando me casé, mis

suegros no tenían una casa adecuada para alojarnos. Solíamos levantar casas de chapa en terrenos comunes que pertenecían a los Ferrocarriles Indios. Cada pocos años, nos pedían que desalojáramos el lugar debido a la renovación de las líneas ferroviarias y a la conversión de las líneas de vía única a doble. Hasta ahora, hemos vivido en 5 lugares distintos. Hablé del asunto con mi marido y decidimos comprar un terreno. Pedí dos veces un interpréstamo, la primera vez de 70.000 rupias y la segunda de 80.000 rupias. Estoy luchando para devolver el préstamo. Pero confío en devolverlo. Ya he casado a dos de mis hijas y la última está estudiando en 11º curso. Mi marido ha encontrado un buen lugar y estamos trabajando juntos. Mi marido identificó un buen lugar y compramos un terreno para construir una casa con 150.000 rupias y registramos el terreno a nombre de mi marido y mío. Sueño con que algún día esta familia tenga una casa en este terreno.

Yo y mi comunidad vivimos con dignidad y libertad

La Sra. Mau Mondal, Presidenta del Grupo de mujeres Rimi, ama de casa de 35 años y residente del bloque 1 de Bishnupur, en South 24 Parganas, narró cómo su vida se transformó tras unirse al grupo de mujeres.

Los ingresos de mi marido han sido el único sustento de la familia. Tenemos dos hijos. Yo era una persona muy tímida y no sabía mucho del mundo exterior. Después de unirme al grupo de mujeres, tomé conciencia de las realidades sociales. Guiada por mis mayores, fui al banco y mantuve conversaciones. Pronto dominé todas las operaciones bancarias. No tenía ni idea de las reuniones del Gram Sabha. Ahora asisto regularmente a las reuniones y hablo de las necesidades comunes básicas de mi pueblo. Asistí a sesiones de formación jurídica, planes gubernamentales e IGP. Desarrollé una mayor conciencia de mí misma y de mis derechos. Mi pueblo no tenía agua ni retretes. Reuní a los miembros de mi grupo y fui al panchayat para exigir aseos y suministro de agua. Hicimos una manifestación frente al Anganvadi y exigimos una mejor calidad de las comidas del mediodía en las escuelas. Los hombres consumían alcohol y agredían a sus esposas en estado de embriaguez. Pusimos fin a los abusos. Nuestra participación en varias agitaciones nos ha enseñado a organizar protestas con eficacia. Además, organizando actos como el Día de la Mujer, el Día de los Derechos Humanos y el Día del Medio Ambiente pudimos mostrar nuestros talentos culturales. Mirando atrás, puedo decir con confianza que he vivido mi vida con sentido. He crecido y mi comunidad también ha crecido en dignidad y libertad.

Tengo un Toto

Panmoni Mandi es miembro del grupo de mujeres Maa Laxmi. Mi marido conducía un tractor por cuenta ajena. Ganaba menos. Estaba muy preocupado porque no podía mantener a la familia. Como sabía conducir, le pregunté si podía pedir un préstamo al grupo de mujeres y comprarle un Toto (vehículo de transporte de pasajeros en zonas rurales). Se puso muy contento. Indagó y descubrió que un Toto costaría unas 60.000 rupias. Decidí aventurarme en

esto. Con la ayuda de mi grupo de mujeres, pedí un préstamo bancario de 60.000 rupias. Mi marido se sintió muy feliz y me dijo que me daría todas las ganancias para que pronto pudiera liquidar el préstamo. Me compré un Toto. Ahora gana mucho dinero. Me da todo lo que gana. Después de pagar las cuotas del préstamo, ahorramos. Mi marido y yo nos entendemos bien. Hacemos un presupuesto y gastamos en consecuencia. Gracias a mi grupo de mujeres por apoyarme.

Aprovechar todas las oportunidades

Una sociedad patriarcal no es sensible a las mujeres. A las mujeres se les pide que vivan entre cuatro paredes después de la pubertad. Celebraciones culturales como el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial de los Derechos Humanos y el Día Mundial del Medio Ambiente me brindaron oportunidades únicas para exhibir mi talento. Las miembras de mi grupo de mujeres me pidieron que hablara en público y participara en un baile de grupo. Después de muchos años tuve esta oportunidad. Pensaba que no sería capaz de hablar en público. Me daba vergüenza. Sin embargo, animada por algunas mujeres, acepté. Me sentí abrumada cuando hablé con el micrófono en la mano. Después del programa, muchas mujeres me apreciaron. Esto mejoró mi imagen en el pueblo. La timidez y el miedo han desaparecido. Ahora busco oportunidades para actuar. He ganado confianza en mí misma para hablar con valentía. Atribuyo mi crecimiento a mi ONG y a Udayani.

En nuestra sociedad, nadie da a las mujeres la oportunidad de actuar en público después de casarse. Udayani y Sanpurna Nari Kalyan Sangathan, nuestra ONG, son una excepción. Estas organizaciones trabajan por el desarrollo integral de la mujer. Me gustaría decir a mis colegas mujeres que debemos aprovechar todas las oportunidades que se nos brinden.

Soy un modelo para las miembras de mi grupo de mujeres

Me llamo Kajal Dhara y actualmente soy la presidenta del grupo de mujeres Mita, en el pueblo de Pankua, en el bloque Bishnupur I. He recibido varios interpréstamos. He solicitado varios préstamos. Con cada préstamo he mejorado mi nivel de ingresos. Invertí mi primer préstamo en la cría de peces en dos estanques. Gané mucho dinero. Luego pedí otro préstamo y compré un Tempo, un vehículo de transporte de mercancías de tres ruedas. Mi marido utiliza este vehículo para transportar verduras, pescado y otros artículos en el mercado. Hay demanda de este vehículo. El aumento de mis ingresos me ha dado prestigio en el pueblo. Los miembros de mi grupo me nombraron presidenta del grupo de mujeres. Comparto con mis compañeras las lecciones que he aprendido en mi vida personal. Animo a todas a participar en las sesiones de formación organizadas por nuestra ONG. Todas las miembras están contentas conmigo y están dispuestas a apoyarme. Debatimos los problemas del pueblo y nos dirigimos al panchayat. Sólo somos un grupo de 10 mujeres. Nuestra fuerza colectiva ha marcado una gran diferencia en la vida de las miembras y en el pueblo. Siento que hemos crecido con un propósito y una dirección en la vida.

Acabamos con la venta de drogas en nuestro pueblo

Somos residentes de la aldea de Gokuldanga, en el bloque de Pandua. Nuestras mujeres observaron que alguien preparaba droga y la vendía a nuestros hombres y jóvenes. La droga se vendía a cambio de dinero y de intercambio de materiales. De repente, las mujeres se dieron cuenta de que algunos materiales desaparecían de las casas. Esto enfureció a las mujeres. Los hombres y los jóvenes se estaban volviendo adictos a las drogas y las mujeres y los niños/as tenían que cargar con la peor parte. Tras debatir el asunto en el grupo de mujeres, decidimos ponerle fin. No sabíamos cómo proceder. Alguien sugirió que informáramos a la policía y a los medios de comunicación. Lo hicimos. Luego decidimos ir de puerta en puerta para explicar los efectos nocivos de las drogas y detener la venta. Éramos casi 40 mujeres. Al ver nuestra fuerza, el vendedor de drogas huyó de casa. Cuando informamos a la policía y a los medios de comunicación, nuestros hombres y jóvenes se asustaron y prometieron dejar de consumir drogas. También amenazamos al vendedor. Ahora la venta de drogas se ha reducido drásticamente. Gracias a Udayani, por organizarnos como fuerza y por formarnos y motivarnos para responder a los problemas sociales.

Mi ONG me guió todo el tiempo

Soy la Sra. Chaitali Das, tengo 44 años y resido en el pueblo de Ekchaka, en el bloque Kalna II. Me casé a los 19 años y era ama de casa. Mi marido era fabricante de ídolos. Le diagnosticaron cáncer y murió tras una larga enfermedad. Su enfermedad y su muerte marcaron el comienzo de mi lucha. Tuve que valerme por mí misma y por mi hijo. No teníamos ni un pedazo de tierra. Mi cuñado nos acosaba a mí y a mi hijo y nos pedía que abandonáramos la casa y buscáramos refugio en otro lugar.

Quería darle una lección. Cuando conté mi vida a las mujeres de mi grupo, uno de ellos me sugirió que le denunciara. Haciendo acopio de fuerzas, presenté una denuncia en comisaría. La policía le llamó y le amenazó con graves consecuencias. Durante toda esta lucha, Hatgacha Nari Mangal Samiti, una ONG creada bajo la dirección de Udayani que trabaja por la emancipación de la mujer, estuvo a mi lado.

Pedí un préstamo a mi grupo de mujeres para mantenerme. Desde que me uní al grupo de mujeres, he recibido mucha formación sobre programas del gobierno central y estatal. Solicité la construcción de mi casa en el marco del Pradhan Mantri Awas Yojna. El gobierno (Gram Panchayat) aprobó mi petición y me ayudó a construir una casa. Ahora vivo en mi propia casa. Mi hijo aprendió de su padre a hacer ídolos y trabaja en Lucknow. Me envía parte de sus ingresos para devolver el préstamo. He encontrado mucho valor en mí misma. El apoyo que recibí de mi grupo de mujeres me ayudó a ser independiente y autosuficiente.

El curso de sastrería reforzó mi medio de vida

Soy Jhuma Malik. Tengo 28 años y resido en el pueblo de Jamirtala, bloque Kalna II. Somos una familia de cuatro miembros: mi marido, dos hijos y yo. Mi marido es jornalero. Teníamos problemas económicos. Esto me motivó a formar mi propio grupo de mujeres. Con la orientación de los líderes de la ONG local, formé un grupo de mujeres con 10 mujeres en 2015 y pasé a formar parte de Udayani. Me enteré de que nuestra ONG estaba organizando un curso de sastrería de seis meses, con el apoyo de Udayani. Me apunté a la formación. La formación fue útil, aprendí a coser muchos tipos de ropa de mujer y entendí el negocio de la confección. Compré una máquina de sastrería. Junto con la sastrería, empecé un negocio de telas. Compraba saris al por mayor en la ciudad y empecé a vender en los pueblos. Ahora, mis ingresos son estables. Pago la educación de mis hijos. Me han nombrado presidenta de mi grupo de mujeres. Me aseguro de que llevamos bien los libros de contabilidad.

SHG me mostró el camino hacia el desarrollo

Otra mujer, Riya Mondal, compartió una experiencia similar. "Mi marido es supervisor en una empresa de construcción y yo tengo dos hijas. Un miembro de una ONG me habló de la formación en sastrería. Mi marido dudaba en enviarme porque mis hijas eran pequeñas. Mi suegra me apoyó y convenció a mi marido. Aprendí a coser ropa de noche, de mujer y de niño. Muchas mujeres me daban ropa para coser. Gano fácilmente entre 5.000 y 6.000 rupias al mes. Durante las fiestas, gano una cantidad considerable. Utilizo el dinero para gastos domésticos. Compré una máquina de coser por 10.000 rupias mediante un préstamo bancario. He devuelto más de la mitad del préstamo. He estudiado hasta el 10º curso. Quería seguir estudiando y ahora me estoy preparando para los exámenes del 12º curso. Soy una persona multitarea. Pronto me gustaría abrir una tienda para vender ropa. Asisto a la mayoría de las reuniones del grupo de mujeres. Sólo soy un miembro más. Las reuniones del grupo de mujeres me brindan la oportunidad de relacionarme con otras personas. Siento que he crecido después de unirme al grupo de mujeres. Puedo hablar con más confianza. No tengo miedo de nadie. También pedí un préstamo al grupo de mujeres de 40.000 rupias e invertí en la cría de peces. Ya he pagado 20.000 rupias. Puedo decir con valentía que el grupo de mujeres me mostró el camino hacia el desarrollo".

En el capítulo siguiente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 4

Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo, se extraen algunas conclusiones y se presentan algunas recomendaciones para fomentar la capacidad de resistencia de las organizaciones dirigidas por mujeres para convertirse en inclusivas y vibrantes en igualdad de condiciones en la sociedad.

Aumentar el número de grupos de mujeres

Las miembras de los grupos de mujeres y el órgano ejecutivo de las ONG han insistido mucho en el hecho de que los grupos de mujeres constituyen la base para el empoderamiento de las mujeres. Tiene que haber una formación continua y holística para las líderes de los grupos de mujeres sobre diferentes aspectos que sirven al desarrollo de la mujer. La creación de los grupos de mujeres no puede limitarse a la microfinanciación, como hace el Estado en el marco del programa Anandadhara, aunque es un aspecto importante del desarrollo económico. Los sistemas de inter-préstamos y el acceso a los préstamos bancarios han ayudado a las mujeres a progresar sustancialmente en su vida personal y familiar. Las mujeres son muy respetadas en las familias, ya que pueden aportar ayuda financiera a las familias cuando más lo necesitan a bajo interés. Esta ayuda ha liberado a varias familias de las garras de los prestamistas.

Sin embargo, se observa que la formación de grupos de mujeres se ha convertido en un reto, puesto que el estado busca absorber a estos grupos para que queden bajo su control. Por otra parte, el Estado insiste en registrar a las mujeres de los grupos y asignarles una tarjeta Aadhaar y PAN, a lo que las mujeres rurales no han prestado atención. También es una práctica habitual que las mujeres cambien sus nombres después del matrimonio adoptando el nombre familiar de los miembros masculinos, ya sea dentro de un clan o de otro modo. Casi todas las mujeres tienen que hacer nuevas tarjetas de identidad Aadhaar y PAN después del matrimonio, lo que consume mucho tiempo y obstaculiza el procedimiento.

El número de grupos de mujeres se ha reducido a 448 en 5 bloques frente a los 495 que había en 2022. Es necesario ampliar el número de grupos de mujeres. Se recomienda que cada bloque funcione con un mínimo de 100 grupos. Las miembras del comité ejecutivo son conscientes de esta necesidad y están planeando expandir los grupos a nuevas áreas, incluyendo bloques cercanos. Esto debe fomentarse positivamente. Las activistas de Udayani podrían desempeñar un papel proactivo junto con las miembras ejecutivas de las ONG para formar nuevos grupos.

Redescubrir el liderazgo y el papel de las federaciones

Se observa que de las 27 federaciones, apenas la mitad funcionan bien. Con el desarrollo de las ONG, las principales dirigentes de las federaciones se han pasado a las ONG. Las federaciones se han quedado en la estacada. El papel y la función de las federaciones no están claros. Hace unos años, las federaciones eran el rostro del poder colectivo de los procesos dirigidos por

mujeres. Bajo la bandera de las federaciones, las mujeres se dirigían a los panchayats locales y a las oficinas de distrito para exigir lo que les correspondía por derecho. Las federaciones, aunque no estaban registradas, daban a las mujeres suficiente margen para trabajar como grupos de presión para protestar y exigir responsabilidades. El espacio de protesta se ha reducido mucho. Sin embargo, esto debe verse desde una perspectiva más amplia. Por un lado, el gobierno central quiere que las ONG sigan siendo organizaciones benéficas y las ha atacado duramente mediante la enmienda y la vigilancia de la FCRA. Por otro, el gobierno estatal ha introducido muchos programas en favor de los pobres y quiere que todos los procesos de desarrollo pasen por ellos. Tanto el gobierno central como los estatales no valoran el papel de las ONG y las OSC como contribuyentes a una democracia vibrante. Las ONG exigen que los estados rindan cuentas y ningún estado quiere rendir cuentas a sus ciudadanos.

Las federaciones proporcionaron un espacio para las campañas, la creación de redes y la colaboración, especialmente en la formulación y aplicación de políticas. Las negociaciones entre los ciudadanos de a pie y los responsables políticos fueron posibles gracias a las líderes de las federaciones. Estas líderes formaban parte de redes interestatales y de comités de coordinación de toda la India. Algunas desempeñaban un papel de vigilancia de los comités. Este espacio ha desaparecido ahora. Cualquier desafío al estado se considera una actividad antinacional y el estado reprime duramente a estas organizaciones. Las federaciones deben reinventar su espacio, su papel y su función. Debe haber distinciones claras entre las ONG y las federaciones.

Las federaciones pueden considerarse un espacio para el desarrollo de liderazgos de segundo nivel. Las activistas de Udayani pueden centrarse en desarrollar ese liderazgo mediante la formación y el acompañamiento. Muchas mujeres de los grupos de mujeres no conocen las federaciones y no son miembros de ninguna. Esto debe examinarse. Se podría desarrollar un plan definitivo con plazos definidos para aumentar el número de federaciones y hacerlas vibrantes y activas. Mientras que las ONG pueden centrarse en actividades de desarrollo, las federaciones podrían actuar exigiendo responsabilidades al Estado. El espacio de lucha y protesta es exclusivo de las federaciones y no se puede mezclar con el de las ONG.

Fortalecer las ONG: ¡nuevas identidades colectivas de mujer!

Tras dos décadas de trabajo sobre el terreno, Udayani ha orientado a las mujeres para que formen ONG. Actualmente hay tres ONG registradas y otras dos lo estarán en breve. Estas ONG surgieron durante la época de la pandemia. Además, en los últimos años, el gobierno no se ha mostrado favorable a las ONG.

Por otra parte, las ejecutivas son apasionadas de sus ONG. A unas pocas les cuesta aún entender el concepto de ONG. En general, las ONG fueron creadas por la clase media culta. Algunas habían estudiado trabajo social. En el caso de Udayani, las mujeres no tienen ni una formación académica ni respaldo económico. Si no se orienta y anima adecuadamente a las mujeres dirigentes, pronto se sentirán frustradas con la gestión de las ONG. El funcionamiento de las ONG se convertirá en una carga.

Es necesario centrarse en la formación de las líderes actuales y de las mujeres jóvenes en materia de gestión de ONG. Estas mujeres jóvenes y formadas podrían convertirse en miembras ejecutivas y gestionar las ONG. Si fuera necesario, las líderes veteranas actuales podrían actuar como miembras del consejo asesor de las ONG. Udayani ya está organizando diversas actividades sobre el terreno a través de estas ONG. Es una buena estrategia. Esto ayuda a las ONG a afianzarse sobre el terreno y fortalecer su base. Se sugiere enviar a estas líderes a otras ONG pequeñas para que aprendan cómo funcionan. El fortalecimiento de las ONG será un proceso largo.

Mantener las redes

Hace unos años, Udayani era uno de los miembros clave de una vibrante red que trabajaba en torno al RTF, las prestaciones por maternidad, las pensiones, etcétera. Los cambios en el escenario político han debilitado las redes. Algunas ONG han desaparecido. También hay miedo entre las ONG, ya que muchas están en el punto de mira. Se observa que Udayani y unas pocas ONG consiguen mantener la red con operaciones mínimas. El modo de campaña también es muy débil. Es importante mantener este espacio, con la esperanza de que las cosas cambien en el futuro. No es el mejor momento para las actividades basadas en los derechos.

Revisar los IGP

Se recomienda hacer un estudio de las intervenciones IGP. El entusiasmo inicial se reduce día a día. La inversión ha sido enorme en formación. Sin embargo, salvo un puñado de mujeres, muchas no se han esforzado por poner en práctica lo aprendido.

Por otro lado, los préstamos obtenidos por las mujeres se utilizan eficazmente para diversos fines. También se encuentran algunas empresarias autónomas. Éstas han puesto en marcha algún negocio por su cuenta, a partir de sus experiencias. Parece que, más que invertir en esfuerzos organizados de IGP, se podría considerar la posibilidad de apoyar a las mujeres que demuestren aptitudes empresariales. Esta inversión podría realizarse a través de ONG, que pueden diseñar un plan sobre la base de Invertir - Retornar - Reinvertir.

La inversión podría realizarse en mujeres que demuestren aptitudes empresariales y que deseen realizar alguna actividad de generación de ingresos. Como ocurre en la microfinanciación, la persona deberá devolver el capital invertido con bajo interés a la ONG. La ONG podría reinvertir el capital recuperado en la siguiente candidata. Los intereses obtenidos podrían utilizarse para el funcionamiento de la ONG. Cualquier otro modelo que genere interés entre las miembras y aumente su base económica podría ser considerado, en sustitución de la formación masiva de mujeres en IGP.

Derechos de la naturaleza

La Campaña sobre los Derechos de la Naturaleza ha sido uno de los resultados productivos de este proyecto. Las ONG han ganado credibilidad y visibilidad pública. Las mujeres, las familias y el público han adquirido buenos conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente gracias a la campaña contra los plásticos. Las mujeres sienten que están devolviendo a la comunidad de forma constructiva lo que han aprendido. Este esfuerzo debe continuar de forma continuada. El cuidado del medio ambiente tiene como objetivo el cambio de mentalidad y de prácticas culturales poco sanas. Su impacto se verá en los próximos años. La gente ya está sintiendo los efectos de la acción climática. Es el momento adecuado para reforzar e incorporar las perspectivas medioambientales a las sociales y económicas, fortaleciendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estas campañas podrían centrarse en pueblos y comunidades con los que las mujeres estén familiarizadas. En Bishnupur ya se ven signos visibles de cambio. Los estanques ya no tienen botellas de plástico. El gobierno también está haciendo esfuerzos en este sentido. Las ONG podrían iniciar estas campañas en colaboración con los órganos de gobierno locales, como los Panchayats o los Gram Sabhas.

Mejorar los indicadores de género

Se ha observado una mejora constante de los indicadores de género. Las mujeres han desarrollado su personalidad y liderazgo, se han ganado el respeto de sus familias y comunidades, viven con dignidad y autosuficiencia, tratan a niñas y niños por igual en las familias, educan a las niñas, reducen la violencia doméstica, los matrimonios infantiles y la trata de personas, abordan las injusticias cometidas contra las mujeres, demuestran su poder en el ámbito público, etc.

Sin embargo, tras el covid, debido a las malas condiciones económicas, el desempleo y la falta de oportunidades de subsistencia, ha aumentado el número de jóvenes que se fugan antes de la edad del matrimonio. Ha aumentado el consumo de alcohol por parte de los hombres, lo que se traduce en violencia doméstica. Las mujeres consideran que, en una sociedad patriarcal, hay que sensibilizar a los hombres. Se podrían poner en marcha algunos programas de formación de los miembros de la familia para sensibilizar a los hombres. Será difícil reunir a los hombres solos. Pero las familias podrían ser el centro de la formación sobre la integración de la perspectiva de género. Si no se sensibiliza a los hombres, la mejora de los indicadores de género no podrá ser sustancial. Las campañas locales podrían ser otra estrategia para sensibilizar a los hombres y al público.

Preparar a la próxima generación

Udayani ha empezado un curso intensivo de inglés hablado y formación informática para jóvenes. Hay bastantes interesados e interesadas. Hay que centrarse en preparar a la próxima generación de mujeres líderes. Las actuales dirigentes, a todos los niveles, parecen abrumadas

y agotadas. Han aportado su fuerza. No cuentan con suficiente capacidad para adaptarse a los nuevos retos. La opción correcta sería centrarse en el segundo nivel de liderazgo. Dentro del marco operativo general, podrían diseñarse programas específicos para acompañar y apoyar a las jóvenes, empezando por el desarrollo de la personalidad y el liderazgo hasta la sensibilización social y el desarrollo económico.

Celebraciones

Se espera que las niñas, después de la pubertad, estén en casa de las familias. Las celebraciones han dado un nuevo impulso a las ONG para ayudar a las mujeres a romper las limitaciones de las cuatro paredes y exhibir sus habilidades en el ámbito público. Las mujeres líderes han aprendido el arte de planificar y llevar a cabo grandes eventos, como el IWD, el HRD, el Día del Medio Ambiente, etc. Esta cultura patriarcal se está rompiendo hoy en día. Las mujeres también declararon que estas celebraciones les han dado un respiro del estilo de vida habitual y rutinario. Estos actos se han convertido en ocasiones para recuperar las formas artísticas culturales tradicionales de las santal y las dalit y transmitirlas a la generación futura. Se recomienda que se organicen celebraciones de este tipo en más de una localidad de un mismo bloque para garantizar la participación y la exhibición de talentos por parte de más mujeres y la asistencia de un gran número de personas de la comunidad.

Udayani como centro de recursos y formación

Ya es hora de que Udayani pase de ser un ejecutor de proyectos a un Centro de Recursos y Formación. Con sus vastos conocimientos basados en la experiencia sobre la movilización y organización de mujeres marginadas sobre el terreno y el empoderamiento de las mujeres, Udayani tiene recursos que ofrecer a otros, siempre que esas experiencias y conocimientos se sistematicen y desarrollen en un marco estructurado de transformación social. También puede aprovechar los recursos del personal y de las mujeres líderes para desarrollar el marco. Sería un buen servicio para muchas ONG y OSC.

Conclusión

Se observa claramente que, con grandes esfuerzos, Udayani ha ayudado a las mujeres a volver a funcionar con normalidad tras la pandemia del Covid-19. Los primeros meses de 2022, justo después de la pandemia, fueron muy difíciles. Sin embargo, con determinación y compromiso, las actividades del proyecto han seguido adelante.

La cultura de trabajo de las ONG ha cambiado drásticamente en los últimos años debido a los cambios en los mecanismos de cumplimiento de la FCRA. Muchas ONG han tenido que actuar con cautela, ya que se han convertido en un objetivo del estado. El clima político no es favorable a las ONG, especialmente a las que trabajan en la promoción de derechos. El futuro parece deparar muchos retos. Sin embargo, no se puede defraudar a las mujeres rurales pobres

de las comunidades marginadas y hay que acompañarlas con un mayor compromiso, explorando nuevas estrategias para afirmar su dignidad, su libertad y su inclusión en la sociedad en igualdad de condiciones. Es un sueño largamente perseguido y Udayani está en el buen camino.

Anexo 1

Reforzar la resistencia de las organizaciones dirigidas por mujeres

Calendario de entrevistas

1. General

- 1.1. Distrito 1. Parganas Sur 24 2. Hooghly 3. Bardhaman Este
- 1.2. Taluk/ Código de bloque 1. Bishnupur I 2. Jamalpur 3. Kalna I
4. Kalna II 5. Pandua
- 1.3 Situación en el SHG 1. Funcionaria (Presidenta/Secretaria/Tesorerera) 2. Miembra
- 1.4 Duración del SHG 1. Menos de 4 años 2. De 4 hasta 10 años
3. Más de 10 años

2. Personal - Situación familiar

- 2.1 Edad (real cumplida) _____
- 2.2 Educación 1. Analfabetas 2. Primaria (1-4) 3. Media (5-8)
4. Secundaria (9-10) 5. Secundaria superior (11-12)
6. Graduada 7. Postgraduada 8. Diplomatura
- 2.3 Estado civil 1. 1. Casada 2. Soltera 3. Separada/divorciada 4. Viuda
- 2.4 Religión 1. Hindú 2. musulmana 3. Cristiana 4. Sari Sarna
5. Otros (especifique) _____
- 2.5 Categoría social 1. Dalit (SC) 2. Adivasi (ST) 3. OBC 4. General
- 2.6 Ocupación de la encuestada (Elija un máximo de dos)
1. Trabajadora Anganwadi/MDM 2. Autónoma (tienda/pequeño empleo) 3. Ama de casa
4. Empleada en el sector privado 5. Cultivo de tierras propias 6. Trabajadora ocasional
7. Peón agrícola 8. Desempleada 9. Emigrante 10. Arrendataria de tierras de cultivo
11. Trabajadora a domicilio 12. 100 días de trabajo (MGNREGA) 13. otro: (Especifique)

- 2.7 Ingresos mensuales de la familia (que vivan bajo el mismo techo) _____
- 2.8 ¿Naturaleza de los ingresos de la familia después del Covid-19?
1. Aumento 2. Disminución 3. Sigue igual
- 2.9 ¿Cuántos niños de entre 5 y 15 años no van a la escuela? _____
- 2.10 ¿Cuántas niñas de 5 a 15 años no van a la escuela? _____

3. Funcionamiento de los grupos de mujeres

3.1 ¿Está contenta de formar parte de un grupo de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.2 ¿Asiste regularmente a las reuniones del grupo de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.3 ¿Los miembros masculinos de su familia le animan a asistir a las reuniones del grupo de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.4 ¿Preguntan los miembros masculinos sobre lo tratado en las reuniones del Grupo de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.5 ¿Se siente respetada por los miembros del grupo de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.6 ¿Se siente respetada por las líderes de los grupos de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.7 ¿Considera que las responsables de los grupos de mujeres actúan de forma justa y equitativa?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.8 ¿Siente que ha crecido como mujer después de unirse al grupo de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.9 ¿Se siente apoyada por otras miembros del grupo de mujeres cuando se encuentra en una situación de extrema necesidad?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.10 ¿Los líderes de la comunidad aprecian el funcionamiento del SHG?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.11 ¿Considera que las líderes de su grupo de mujeres están capacitadas para dirigir el grupo?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.12 ¿Está satisfecha con el mantenimiento de los cuadernos de los grupos de mujeres?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.13 ¿Se conceden los préstamos de forma justa y equitativa?

- | | | | |
|-------|---------------------|-------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. Muy poco | 4. No |
|-------|---------------------|-------------|-------|

3.14 En una escala de "1" a "9", donde "1" es el mínimo y "9" el máximo, ¿cómo valora el funcionamiento de los grupos de mujeres?

123456789

4. Eficacia de los grupos de mujeres

4.1 ¿Qué cualidades de liderazgo has desarrollado después de unirse a SHG? (Elija un máximo de tres)

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Puedo hablar en público | 2. Puedo reunirme libremente con los funcionarios |
| 3. Puedo organizar reuniones | 4. Puedo identificar violaciones de derechos |
| 5. Soy sensible a los demás | 6. Puedo motivar a los demás |

4.2 ¿De qué manera concreta le ayudan las reuniones del Grupo de mujeres a desarrollar su capacidad de liderazgo? (Elija un máximo de tres)

- | | |
|---|---|
| 1. Construir la solidaridad con las mujeres | 2. Aprender cómo las mujeres gestionan las familias |
| 3. Ejercer el liderazgo | 4. Hablar con audacia y valentía |
| 5. Para adquirir más conocimientos | 6. Aumentar la confianza en una misma |

4.3 ¿Qué ha contribuido a su formación como líder? (Elija un máximo de tres)

- | | |
|--|--|
| 1. Sesiones de sensibilización | 2. Debates en reuniones de grupos de mujeres |
| 3. Participación en diversos programas | 4. Participación en campañas/protestas |
| 5. Motivación de las líderes | 6. Apoyo y orientación de las activistas |

4.4 ¿Qué hacen los grupos de mujeres cuando se comete una injusticia contra una mujer en su pueblo? (Elija un máximo de tres)

- | | |
|---|--|
| 1. Intentar intervenir e iniciar el diálogo | 2. Informar a la policía |
| 3. Alertar a la población | 4. Informar al órgano de gobierno local |
| 5. Considerarlo como el destino y callar. | 6. Callarme porque la comunidad es mala. |

4.5 ¿Cree que los grupos de mujeres suponen una mejora cualitativa en la vida de sus miembros?

- | | | | |
|-------|---------------------|--------------------|-------|
| 1. Sí | 2. En cierta medida | 3. No estoy segura | 4. No |
|-------|---------------------|--------------------|-------|

4.6 ¿Qué le ha ayudado a ganarse el respeto de la sociedad como mujer? (Elija un máximo de tres)

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Acceso a préstamos | 2. Desarrollo económico |
| 3. Educación de los niños/as | 4. Programas de generación de ingresos |

5. Mis cualidades de liderazgo

6. Participación en actividades públicas

7. Celebraciones públicas (Día de la Mujer/Día de los Derechos Humanos)

4.7 ¿Qué sesiones de formación sobre sensibilización fueron más beneficiosas? (Elija un máximo de cuatro)

1. La violencia contra las mujeres

2. Educación en derechos humanos

3. Tratar con la superstición

4. Comprensión de la migración

5. Formación sobre la metodología Marmara

6. Formación sobre el funcionamiento de los grupos de mujeres

7. Participación en Gram Sabha

8. Formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

9. Formación jurídica

10. Otros (especifique) _____

4.8 ¿Qué sesiones de formación sobre sensibilización fueron menos beneficiosas? (Elija un máximo de tres)

1. La violencia contra las mujeres

2. Educación en derechos humanos

3. Tratar con la superstición

4. Comprensión de la migración

5. Formación sobre la metodología Marmara

6. Formación sobre el funcionamiento de los grupos de mujeres

7. Participación en Gram Sabha

8. Formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible

9. Formación jurídica

10. Otros (especifique) _____

4.9 ¿Las miembros del SHG piden préstamos al SHG?

1. Casi todas

2. Muchas

3. Algunas

4. No

4.10 En general, ¿en qué aspectos se invierten los préstamos? (Elija un máximo de dos)

1. En la pesca/agricultura

2. Para educar a los niños/as

3. En el matrimonio

4. Para comprar animales

5. Pagar deudas

6. Para emergencias familiares

4.11 ¿Piden préstamos las mujeres a prestamistas?

1. Sí

2. En cierta medida

3. No estoy segura

4. No

4.12 ¿Qué sugeriría para que los SHGs sean vibrantes? (Elija un máximo de tres)

1. Formación en gestión de grupos de mujeres

2. Formación en desarrollo de conocimientos

3. Habilidades blandas

4. Promover la formación IGP

5. Capacidad de liderazgo

5.11 ¿Son conscientes los funcionarios de la formación de las ONG?

1. Sí 2. En cierta medida 3. Muy poco 4. No

6. Eficacia de las ONG

6.1 ¿Cuáles son los puntos fuertes de las miembros de la ONG? (Elija un máximo de tres)

1. Compromiso con el desarrollo de la mujer 2. Capacidad de liderazgo
3. Audacia 4. Disposición a asumir riesgos 5. Capacidad para organizar a las mujeres afiliadas
6. Capacidad para exigir responsabilidades 7. Identificar las necesidades comunes de la comunidad y trabajar en ello

6.2 ¿Cuáles son los puntos débiles de los miembros de la sociedad ONG? (Elija un máximo de tres)

1. La falta de educación 2. Falta de mujeres jóvenes
3. Falta de capacidad de redacción 4. Falta de conocimientos administrativos/financieros
5. Falta de capacidad de organización 6. Un número limitado de líderes
7. Falta de espíritu audaz

6.3 ¿Considera que los hombres de la comunidad respetan a las mujeres líderes de las ONG?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

6.4 ¿Considera que las mujeres líderes de las ONG son respetadas por los funcionarios del gobierno?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

6.5 ¿Tiene su ONG un plan para el desarrollo de la comunidad?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

6.6 ¿Qué formación sugiere para que las dirigentes de Federaciones y ONG funcionen eficazmente? (Elija un máximo de tres)

1. Formación en competencias blandas 2. Formación informática
3. Habilidades organizativas 4. Formación en gestión 5. Formación empresarial
6. Visitas de exposición 7. Formación en gestión financiera
8. Promoción de mujeres líderes jóvenes

7. Indicadores de género

7.1 ¿Cree que ha aumentado su autoestima?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.2 ¿Siente que sus opiniones se toman en serio en la familia?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.3 ¿Siente que ha aumentado la confianza en sí mismo?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.4 ¿Cree que ha aumentado su comprensión de los derechos como mujer?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.5 ¿Tratan a las chicas y a los chicos de la misma manera en la familia?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.6 ¿Se educa a niñas y niños sin discriminación alguna?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.7 ¿Participa en las reuniones del pueblo/Gram Sabha?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.8 ¿Percibe que la violencia contra las mujeres se ha reducido en su zona?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.9 ¿Siguen dudando las mujeres a la hora de denunciar la violencia contra ellas?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.10 ¿Se ha reducido la violencia doméstica?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.10.1 Si se produce un caso de violencia doméstica, ¿protestan colectivamente las miembros del grupo de mujeres?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.11 ¿Se ha reducido la violencia sexual contra las mujeres?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.11.1 Si se produce un caso de violencia sexual, ¿responden las miembros del grupo de mujeres al problema?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.12 ¿Se casan las niñas menores de 18 años?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

7.13 ¿Han cesado los matrimonios infantiles en su zona?

1. Sí, completamente 2. No 3. Se celebran muy pocos matrimonios infantiles.

7.14 ¿Ha oído hablar de la trata de mujeres o niños/niñas en su zona?

1. Sí 2. No estoy segura 3. No

7.15 ¿Qué sugeriría para reconstruir la resiliencia de las mujeres para trabajar por la equidad y la igualdad de las mujeres? (Elija un máximo de dos)

1. Es necesaria más formación para las mujeres
2. Hay que sensibilizar a los hombres.
3. Oportunidades para la afirmación pública de las mujeres
4. Más exposición para las mujeres
5. Organizar actos públicos para demostrar el poder de las mujeres
6. Cualquier otro _____

8. Acceso a los derechos

8.1 ¿Considera que las mujeres están más concienciadas sobre el derecho a las prestaciones?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

8.2. ¿Hay más mujeres/familias que acceden a los derechos que les corresponden?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

8.3 En una escala de "1" a "9", donde "1" es el mínimo y "9" el máximo, ¿cuál es su grado de satisfacción con el acceso de las mujeres a los derechos?

123456789

8.4 ¿Qué ha contribuido a su satisfacción? (Elija un máximo de dos)

1. Más familias conocen los derechos 2. Las mujeres están más atentas
3. Más familias acceden a los derechos 4. Las mujeres exigen responsabilidades
5. Reducción del engaño por parte de las autoridades
6. Creación de redes con ONG para el cambio de políticas

8.5 ¿Qué le ayudó a aumentar su acceso a los derechos? (Elija un máximo de dos)

1. Protestas de las federaciones 2. Mayor conocimiento de los derechos
3. Esfuerzos constantes de las mujeres 4. Confianza de las mujeres
5. Diálogo con los funcionarios 6. Colaboración con otras ONG

8.6 ¿Ha participado alguien de su familia en campañas de RTF/Maternidad/100 días de trabajo?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

8.6.1 En caso afirmativo, ¿cuál fue el beneficio de participar en las campañas? (Elija un máximo de dos)

1. Concienciación sobre diversos programas 2. Los funcionarios nos escuchan
3. La voz colectiva da más resultados 4. Se atienden nuestras demandas
5. Se realizan algunos resultados concretos 6. Cualquier otro (Especifique)_____

8.7 ¿Conocen las activistas y dirigentes de ONG las disposiciones de la Ley Nacional de Seguridad Alimentaria?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

8.8 ¿Acceden las mujeres a las prestaciones de maternidad?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

8.9 ¿Se está reforzando la red de ONG sobre RTF?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

8.10 ¿Qué sugeriría para aumentar el acceso a los derechos? (Elija un máximo de tres)

1. Formación para acceder a los derechos 2. Aumento de los grupos de acción
3. Creación de puntos nodales por parte de las ONG para ayudar a las mujeres a acceder a los planes.
4. Más formación sobre diversos regímenes
5. Compartir historias de éxito con las mujeres
6. Aumentar las protestas y las luchas
7. Cualquier otro (especificar) _____

9. Cuidado y protección del medio ambiente

9.1 ¿Es consciente de que el cuidado del medio ambiente es una de las mayores preocupaciones actuales?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.2 ¿Considera que las mujeres de los grupos de mujeres están sensibilizadas sobre la importancia del cuidado del medio ambiente?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.3 ¿Ha participado en la campaña contra el plástico?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.4 ¿Comprenden los habitantes de los pueblos los efectos nocivos del plástico?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.5 ¿Ha apreciado el público la campaña contra los plásticos?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.6 ¿Las autoridades locales valoraron positivamente la campaña contra el plástico?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.7 ¿Evita el uso de plásticos?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.8 ¿Se está reduciendo el uso del plástico en su zona?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.9 ¿Se interesan las mujeres por el uso de compresas de tela?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.10 ¿Siente la necesidad de participar en más campañas de cuidado del medio ambiente?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

9.10.1 Si la respuesta es "sí" o "en cierta medida", ¿a quién debemos dirigirnos principalmente para crear esa concienciación? (Elija un máximo de dos)

1. En colegios e institutos 2. Entre los funcionarios públicos
3. Entre las mujeres de los grupos de mujeres 4. Entre la comunidad
5. Entre los profesores

9.11 ¿Cuál es la mejor manera de sensibilizar? (Elija un máximo de dos)

1. Iniciar campañas 2. Difundir información mediante material de IEC
3. Preparar una compañía cultural 4. Utilizar formas culturales tradicionales
5. Organizar competencias 6. Cualquier otro (Especifíquese) _____

10. Celebraciones

10.1 ¿Considera que las celebraciones son útiles en el proceso de capacitación de las mujeres?

1. Sí 2. En cierta medida 3. No estoy segura 4. No

10.2 ¿Participó en alguna celebración?

1. Sí 2. No

10.3 ¿Qué celebraciones tuvieron un gran impacto en las mujeres? (Elija un máximo de dos)

1. Mil millones al alza 2. Día de la higiene menstrual 3. Día de la mujer
4. Día de los Derechos Humanos 5. Día MGNREGA 6. Día del Medio Ambiente

10.4 ¿De qué manera ayudan las celebraciones a las mujeres a crecer? (Elija un máximo de tres)

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. En la planificación y organización | 2. Participación de las mujeres |
| 3. Expresión cultural | 4. Reconocimiento público |
| 5. Cambio de la vida rutinaria | 6. Innovación y expresión creativa |
| 7. Concursos culturales saludables | 8. Cualquier otro (Especifique) _____ |

11. 11. Orientaciones futuras

11.1 ¿Cuál debería ser el enfoque organizativo futuro para integrar a las mujeres en la sociedad en igualdad de condiciones? (Elija un máximo de cuatro)

- | | |
|---|---|
| 1. Fortalecimiento de los grupos de mujeres | 2. Fortalecimiento de las federaciones |
| 3. Fortalecimiento de las ONG | 4. Formación profesional/empresarial |
| 5. Promoción de campañas medioambientales | 6. Desarrollo de grupos de acción locales |
| 7. Capacitación de las jóvenes | 8. Cualquier otro (especificar) _____ |

11.2 ¿Cuál debería ser la formación para el desarrollo del conocimiento para integrar a las mujeres en la sociedad en igualdad de condiciones? (Elija un máximo de cuatro)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. La violencia contra las mujeres | 2. Sobre el acceso a los derechos |
| 3. Regímenes estatales y centrales | 4. Salud e higiene |
| 5. Higiene menstrual | 6. Migración segura |
| 7. Formación jurídica | 8. Salud mental Servicios psicosociales |
| 9. Cualquier otro (Especifique) _____ | |

11.3 ¿Algún otro comentario/observación/sugerencia?

- 1.
- 2.

Anexo 2

Lista de encuestadoras

1. Sra. Mun Mun Haque
2. Sra. Subhra Mishra
3. Sra. Paromita Dutta
4. Sr. Ananta Soren
5. Sra. Koyal Saha
6. Sra. Madhurima Sen
7. Sra. Basanti Saren
8. Sra. Shreya Acharjee
9. Sra. Ashima Tudu
10. Sr. Charanjib Murmu
11. Sra. Rinku Patro