

Informe final de evaluación externa

Comunicación comunitaria en red y acción para defender y proteger vidas sostenibles y libres de violencias desde México (2021-2023)

Presentan Claudia Magallanes Blanco y Gabriela DiLauro Bentivogli

Universidad Iberoamericana Puebla¹

¹ Participó en el procesamiento de datos Elena Soriano Ortiz

Contenido

Introducción	3
Objetivos de la evaluación	5
Enfoque de la evaluación	5
Unidades de Análisis	5
Estrategias de Análisis	7
Actividades	7
Producciones	7
Informes y propuestas	7
Resultados	9
Caracterización de actividades y participantes	9
Numeralia	9
Género	10
Territorio	13
Infancias y juventudes	15
Cultura de paz	16
Defensa y cuidado de las y los defensores y las y los comunicadores	17
Sismos en 2017	18
COVID 19	18
Caracterización de producciones	19
Numeralia	19
Análisis de producciones	19
Análisis de discurso de informes y propuestas	21
Contextos	21
Necesidades y demandas	23
La comunicación	24
El territorio	25
La perspectiva de género	27
Infancias y juventudes	30
Radios y colectivos	33
Participación y sostenibilidad	35

Aportes de Ojo de Agua	37
Evaluación con comunicadoras y comunicadores	40
Las radios y colectivos antes del trabajo con Ojo de Agua Comunicación	40
Los cambios en radios y colectivos con la llegada de Ojo de Agua Comunicación	42
Cuidado y defensa del territorio	45
Perspectiva de género	46
Infancias	47
Transformaciones personales a lo largo del tiempo a partir el trabajo con Ojo de Agua Comunicación	48
Concordancia entre los logros que detecta Ojo de Agua Comunicación y los que detectan radialistas y comunicadoras/es	50
Conclusiones	56
Recomendaciones	57

Introducción

El proyecto Comunicación Comunitaria en Red y Acción para Defender y Proteger Vidas Sostenibles y Libres de Violencias desde México, tiene el objetivo de “profundizar y extender la estrategia de Comunicación Comunitaria que se ha ido consolidando durante los proyectos conjuntos de KCD ONGD y Ojo de Agua, apoyados por la AVCD en sus convocatorias 2013, 2015, 2017 y 2019.”

En concordancia con el objetivo del proyecto, esta evaluación responde a la necesidad de construir una mirada transversal del trabajo de Ojo de Agua Comunicación a lo largo de una década (2013-2023) en la construcción e implementación de una estrategia de comunicación transformadora con comunicadoras y comunicadores en entornos indígenas y comunitarios en México y hacia Centroamérica.

Este informe corresponde a la evaluación externa, histórica y transversal realizada con base en información proporcionada por Ojo de Agua Comunicación a KCD a lo largo de una década de proyectos, así como ejercicios de evaluación cara a cara con el equipo de Ojo de Agua Comunicación y con comunicadoras y comunicadores participantes del proyecto Comunicación Comunitaria en Red y Acción para Defender y Proteger Vidas Sostenibles y Libres de Violencias desde México (2021-2023).

La revisión documental de los informes de proyectos y de producciones abarca el periodo 2013-2019. Incluimos las propuestas técnicas de ayudas a proyectos de 2021 y 2022. En el informe no están incluidas las actividades o producciones realizadas en el proyecto 2021-2023 ya que el proyecto no estaba concluido ni el informe escrito terminado al momento de realizar la evaluación.

Este informe está organizado de la siguiente manera. Primero presenta los objetivos de la evaluación externa. Después menciona el enfoque de la evaluación, las unidades de análisis tomadas en cuenta, las estrategias de análisis para las actividades, las producciones y los informes y propuestas. La parte central del informe es la presentación de resultados. Primero de las actividades reportadas en los informes de los proyectos

2013 a 2019 tomando en cuenta la caracterización de las actividades y de las personas participantes, así como los ejes centrales de acción, a saber: género, territorio, infancias y juventudes, cultura de paz, defensa y cuidado de las y los defensores y comunicadores, los sismos del 2017, la pandemia por COVID 19. En cuanto a las producciones los resultados presentan una caracterización de las mismas en relación con los temas de género, territorio e infancias y adolescencias en los periodos 2013-2019 con base en la información tomada de los informes finales de Ojo de Agua a KCD y la revisión de una muestra de producciones de cada proyecto. Los resultados del análisis de discurso de informes y propuestas técnicas se discuten organizados en nueve categorías: contextos, necesidades y demandas, la comunicación, el territorio, la perspectiva de género, infancias y juventudes, radios y colectivos, participación y sostenibilidad y aportes de los proyectos.

El siguiente apartado del informe reporta el trabajo de evaluación cara a cara realizado con el equipo de Ojo de Agua Comunicación y con comunicadores y comunicadoras participando del proyecto Comunicación Comunitaria en Red y Acción para Defender y Proteger Vidas Sostenibles y Libres de Violencias desde México. Esta evaluación consistió de dos momentos. El primero fue una devolución comentada del análisis realizado con base en los documentos y producciones. Es decir, presentamos ante el equipo de Ojo de Agua Comunicación el análisis realizado para discutirlo con ellas y ellos y ajustar la mirada de la evaluación hecha en los casos correspondientes. Este informe incluya el análisis final, tomando en cuenta la retroalimentación y discusión con el equipo de Ojo de Agua.

El segundo momento consistió en evaluar con comunicadoras y comunicadores sus percepciones sobre sus medios y colectivos previos al inicio del trabajo con Ojo de Agua Comunicación. Posteriormente trabajamos sobre sus apreciaciones en relación con los cambios en las radios y colectivos, y a título personal, a partir del trabajo con Ojo de Agua y en relación con los ejes de Cuidado y defensa del territorio, Perspectiva de género, Infancias y juventudes. Finalmente compartimos algunas de las afirmaciones de los logros de los proyectos planteadas por Ojo de Agua en los informes a KCD con comunicadoras y

comunicadores para obtener su retroalimentación sobre las mismas. Finalmente el informe presenta conclusiones a partir de la evaluación y algunas recomendaciones.

Objetivos de la evaluación externa

- Identificar los aprendizajes, a lo largo del tiempo, en torno a los temas clave propuestos por Ojo de Agua Comunicación: perspectiva de género, defensa de la vida y el territorio, inclusión de la niñez y la juventud.
- Reconocer las transformaciones logradas en las y los comunicadores participantes de los proyectos en términos de la operación de la radio, la incidencia comunitaria mediante diversas actividades y productos, el posicionamiento del tema de género, acciones para la defensa de la vida y el territorio, inclusión de la niñez y la juventud en las radios.
- Redefinir estrategias de comunicación y vinculación a futuro entre las radios y colectivos comunitarios y Ojo de Agua.

Enfoque de la evaluación

Perspectiva histórica

- Informes de Proyectos 2013-2015, 2015-2017, 2017-2019, 2019-2021 y propuestas técnicas 2021-2023 y 2022-2024

Mirada transversal

- Defensa de la vida y el territorio, perspectiva de género, infancias y juventudes

Unidades de análisis

La evaluación inicial se hizo tomando en cuenta documentos elaborados por Ojo de Agua Comunicación para Cultura, Comunicación y Desarrollo (KCD) en relación con los

proyectos diseñados e implementados en 2013, 2015, 2017 y 2019 y los proyectos propuestos para 2021 y 2022.

Los documentos que sirvieron de insumo para el análisis de trayectoria histórica son los siguientes:

TÍTULO DEL PROYECTO	NÚMERO DEL INFORME	PERÍODO QUE CUBRE	FECHA DE ELABORACIÓN
Comunicación comunitaria con enfoque de género por la vida y el territorio en Mesoamérica (2013-2015)	Tercer periodo	1 enero -31 diciembre 2015	19 noviembre del 2015
Comunicación transformadora para la defensa de derechos de las mujeres y los pueblos indígenas en México (2015-2017)	Tercer periodo Final	1 abril 2017 a 28 febrero 2018	28 agosto 2018
Comunicación Transformadora para el Cuidado de la Vida y el Territorio desde México hacia Centroamérica (2017-2019)	Tercer periodo	1 febrero 2018 al 30 de abril del 2020	3 de mayo 2020
Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México hacia Centroamérica, Fase II (2019-2021)	Tercer periodo	31 de diciembre de 2019 a 30 de abril de 2022	20 julio 2022
Comunicación comunitaria en red y acción para defender y proteger vidas sostenibles y libres de violencias desde México a Centroamérica	Propuesta Técnica de Ayudas a Proyectos	febrero 2021 a febrero del 2024	
Mujeres y pueblos indígenas construyendo en red el II Festival de Cine y Radio Comunitaria para el cuidado de las vidas sostenibles desde México a Centroamérica	Propuesta Técnica de Ayudas a	Febrero 2022 a febrero 2025	

Analizamos una muestra de las producciones audiovisuales, sonoras y gráficas elaboradas en el marco de los proyectos 2013, 2015, 2017 y 2019 que son de acceso abierto en línea y/o están disponibles en DVD o CDs distribuidos por Ojo de Agua Comunicación

Estrategias de análisis

Actividades

Con la información disponible en los documentos revisados, el equipo evaluador hizo una caracterización de actividades realizadas en los distintos proyectos y de las personas que participaron en ellas. Esto dio como resultado una numeralia derivada de los documentos. Revisamos los informes FOCAD 2013 al 2019, vaciamos en Excel de las actividades reportadas para cada resultado de cada uno de los informes FOCAD. Incluimos la información disponible sobre el número de personas asistentes con datos desagregados por grupo etario y género cuando estos se proporcionaban en los reportes entregados por Ojo de Agua Comunicación.

Producciones

Revisamos los informes FOCAD 2013 al 2019 para identificar los números totales de producciones sonoras, en video, o de otro tipo, que se reportaron en cada proyecto.

Revisamos una muestra de producciones disponibles en línea y/o CD o DVD. Las categorizamos por nombre, formato (si era sonoro o audiovisual, videocarta, radionovela, etc.), lugar donde se realizó la producción, radio o colectivo que colaboró en la producción, ubicación (URL de Ojo de Agua o si fue encontrada en CD o DVD), número de episodios, duración y eje o ejes a los que pertenecen.

Una vez categorizadas las producciones elegimos algunas para verlas/escucharlas y reconocer a cuál de los ejes transversales (género, territorio, infancias y juventudes) de los diversos proyectos FOCAD correspondía su contenido.

Informes y propuestas

Tomando como base los objetivos de la evaluación hicimos una codificación abierta línea por línea del contenido de todos los informes y propuestas. De un total de 119 códigos iniciales agrupamos la información en familias de códigos dando lugar a 21 categorías

descriptivas. A partir de las categorías descriptivas construimos nueve categorías analíticas que relacionan la información de los documentos con los objetivos de la investigación.

Las categorías analíticas construidas son: 1) Contextos, 2) Necesidades y demandas, 3) La comunicación, 4) El territorio, 5) La perspectiva de género, 6) Infancias y juventudes, 7) Radios y colectivos, 8) Participación y sostenibilidad y 9) Aportes de los proyectos

Resultados

Caracterización de actividades y participantes

Entre agosto y octubre de 2023 el equipo de investigadoras responsables de la Evaluación revisó los Informes de los proyectos FOCAD 2013, 2015, 2017 y 2019 para obtener datos cuantitativos con respecto al número de actividades realizadas en cada proyecto y la participación de mujeres, hombres, infancias, juventudes y personas adultas mayores.

Numeralia

De la revisión de los informes FOCAD 2013, 2015, 2017 y 2019 resulta que en **510** actividades realizadas en las radios y regiones participantes, asistieron un total de **30,401** personas de las cuales 13,873 fueron mujeres, 12,113 hombres, 1,326 niñas, 1,364 niños, 145 mujeres jóvenes y 211 hombres jóvenes.²



Tabla 1 Participación de personas en actividades. Elaboración propia.

² Los totales son aproximados. Los informes numeran actividades para cada resultado esperado, en su descripción se desglosan las principales en varias que corresponden a actividades realizadas en diferentes radios y/o comunidades. Por ejemplo: en el FOCAD 2019 se menciona, como una actividad para el Resultado 1, el Proceso formativo de enlaces de comunicación comunitaria para sus comunidades en Ojo de Agua que, a su vez, se desglosa en seis otras actividades como talleres, video charlas, etc. Por otro lado, el número de personas participantes es un aproximado pues hay actividades en las que no se especifica el número de participantes o no se incluyen datos desagregados por género o por grupo etario.

Género

Resalta de esta información una amplia participación de mujeres, sobre todo en las actividades relacionadas con resultados directamente planteados en términos del trabajo en el eje Género. Algunos ejemplos tomados de los informes son:

- “Las mujeres de las cuatro comunidades han ampliado su participación en la vida e instituciones comunitarias, así como en sus medios de comunicación difundiendo sus derechos” (FOCAD 2013, R3).
- “Comunidades indígenas de Oaxaca informadas e implicadas en el cuidado de la vida y el territorio a través de su participación en manifestaciones culturales y comunicativas creativas con enfoque de género” (FOCAD 2015, R.2).
- “Visibilizadas las vulneraciones de derechos humanos y aportes de mujeres indígenas al desarrollo sostenible, a través de medios de comunicación en Oaxaca” (FOCAD 2015, R.3).
- “Comunicadoras y comunicadores indígenas han fortalecido sus capacidades para la producción radiofónica orientada a la prevención de las violencias y el cuidado del territorio y la gestión de sus radios comunitarias con enfoque de género articuladas en nueve municipios de cuatro regiones del estado de Oaxaca” (FOCAD 2017, R.1).
- “Medios comunitarios articulados regionalmente desde México y Centroamérica para la incidencia política hacia la democratización de la comunicación y la visibilización de vulneraciones de derechos humanos y alternativas sostenibles, con énfasis en los derechos de las mujeres y los pueblos indígenas” (FOCAD 2017, R.3).
- “Nueve radios comunitarias del estado de Oaxaca promotoras del cuidado del territorio, la cultura de paz y los derechos humanos han transversalizado el enfoque de género en su gestión y producción y aplican medidas orientadas al empoderamiento de las comunicadoras indígenas a la mejora de su participación en las radios y al cuestionamiento de los comunicadores indígenas de su ejercicio de masculinidad hegemónica” (FOCAD 2019, R.2).
- “Medios comunitarios articulados de Oaxaca, otras zonas de México y Centroamérica, cuentan con productos y contenidos que difunden mensajes

transformadores visibilizando violencias machistas, vulneraciones de derechos de colectivos discriminados y en riesgo, estrategias de defensa y construcción de paz y la promoción de alternativas sostenibles de desarrollo” (FOCAD 2019, R.4).

Otro resultado en el que la participación de las mujeres es mayor a la de los hombres está relacionado con el fortalecimiento de los actores sociales:

- “Los procesos de comunicación comunitaria y los actores sociales involucrados en ellos se han fortalecido con el trabajo en redes de comunicación” (FOCAD 2013, R.4).

En los cuatro informes de proyectos FOCAD analizados es mayor la participación de mujeres comparada con la participación de los hombres:

FOCAD	MUJERES	HOMBRES
2013	2047	2004
2015	6526	5670
2017	4140	3310
2019	1160	1129

En el FOCAD 2013 las actividades en las que hay mayor la participación de los hombres son aquellas asociadas con la participación en encuentros o seminarios que implican la movilización a lugares de los que no son originarias. Resulta curioso observar que en los talleres de comunicación popular con enfoque de género para la movilización comunitaria y en los diagnósticos participativos comunitarios haya habido una participación del doble de hombres que de mujeres cuando el énfasis estaba puesto en el género.

En general los hombres participan en mayor número cuando se trata de actividades relacionadas con acciones de gestión o en representatividad en foros con autoridades de Telecomunicaciones.

Para el FOCAD 2019 hemos encontrado que la proporción menor de participación de mujeres está en la Formación política para la investigación acción participativa pero que esto no está asociado necesariamente a la movilidad pues en una sesión presencial tenemos 11 mujeres y 17 hombres pero en la siguiente participaron 17 mujeres y 16 hombres.

Si bien la participación de las mujeres es representativa de una evidente transversalización de la perspectiva de género en el planteamiento de los resultados esperados y en el diseño de las actividades, los alcances de esta transversalización tiene sus efectos en diversos aspectos tanto en la reflexión sobre la violencia de género, como en la formación de referentes, la producción y, más ampliamente en los últimos años, los temas de masculinidades y diversidad sexo genérica.

Identificamos que cuando iniciaron los proyectos FOCAD, si bien existía el requerimiento de la transversalización, y que el propio FOCAD 13 se llamó “Comunicación comunitaria con enfoque de género por la vida y el territorio en Mesoamérica”, no fue sino hasta el FOCAD 2015 que se recurrió al acompañamiento de una consultora vasca especialista en género que permitiera al equipo de Ojo de Agua Comunicación avanzar “en la construcción de herramientas para implementar de forma concreta el enfoque de género en distintas actividades aumenta[ndo] las capacidades del equipo de Ojo de Agua para su transversalización”; (FOCAD 2015) de manera que hoy el enfoque de género está presente en cada paso que da la organización.

Tanto para el equipo de la organización como para las personas radialistas, el FOCAD 2015 significó el punto de partida de un trabajo profundo y sistemático para la inserción del enfoque de género en la estructura y estrategia de las radios a través de procesos de formación, así como en el desarrollo de capacidades para la producción con esta perspectiva, lo cual significó la inclusión de las mujeres de las comunidades en la creación de contenidos como podemos ver, a partir de ese año, en los radioretratos y radio novelas.

Otro trabajo que ha resultado fundamental ha sido el trabajo con los hombres desde la reflexión de las nuevas masculinidades o la reflexión y diálogo de las masculinidades no hegemónicas y también sobre diversidad sexual.

A lo largo de estos diez años (2013-2023) Ojo de Agua Comunicación ha diseñado e implementado aproximadamente 108 actividades intencionadas para el eje de Perspectiva de Género: una en 2013, 20 en 2015, 22 en 2017 y 65 en 2019.



Tabla 2 Actividades en el Eje de Género. Elaboración propia.

Territorio

El proyecto FOCAD 2013 se planteó desde la coyuntura de una crisis multidimensional derivada de “los megaproyectos de desarrollo que penden sobre las tierras y el territorio de las comunidades indígenas” de manera que el trabajo previo a los FOCAD había ya buscado implementar “procesos de comunicación comunitaria para impulsar los derechos de participación política de las mujeres y a vivir sin violencia, así como el ejercicio de los derechos colectivos de los pueblos indígenas en cuatro municipios de Oaxaca”.

Lo anterior significa que la forma en la que se ha construido el eje de Territorio parte de la necesidad de defender la tierra amenazada, pero lo que sucede es que casi inmediatamente detona también la reflexión comunitaria sobre los problemas ambientales que les aquejan.

La evolución del eje se aprecia desde los títulos de cada uno de los proyectos:

FOCAD 2013	Comunicación comunitaria con enfoque de género por la vida y el territorio en Mesoamérica
FOCAD 2015	Comunicación transformadora para la defensa de los derechos de las mujeres y los pueblos indígenas en México
FOCAD 2017	Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México hacia Mesoamérica
FOCAD 2019	Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México hacia Centroamérica Fase II

A propósito de la coyuntura que se menciona arriba, en el FOCAD 2013 se logró que diferentes generaciones pudieran reflexionar sobre el tema de la defensa y el cuidado del territorio. Se realizó la producción radiofónica participativa *Nuestra Tierra, Nuestros Derechos* con una participación de 17 mujeres y 16 hombres en cuatro de las radios con las que el proyecto trabajó; sin embargo es digno de mencionar que si bien se trata de un tema fundamental, en Teitipac sólo participaron 10 hombres. Además, las niñas y los niños, así como las personas jóvenes aparecen junto a las personas adultas en la escena del trabajo con cuatro talleres de pintura mural comunitaria. Es la primera vez que ellas y ellos participaron.

Los temas de defensa y cuidado del territorio se trasladaron también a los concursos de la Canción: “Canción para la Tierra y el agua”, “La canción para la Tierra”, “La minería afecta a la madre tierra y al agua”. Por último, para definir e implementar de manera participativa acciones para la movilización comunitaria, se socializó un video informativo sobre concesiones mineras.

El FOCAD 2013 desarrolló 33 actividades directamente relacionadas con el tema Defensa del territorio y el FOCAD 2015 casi duplica las actividades con 62 en total. A partir del FOCAD 2017 se ve una disminución con 51 y en el FOCAD 2019 con 24, sin embargo esto responde a que, conforme se va concretando la transversalización de Género, y Defensa del Territorio evoluciona a Defensa y Cuidado del territorio, en los proyectos se tejen actividades en las que se cruzan cuerpo, territorio, intercambio de saberes intergeneracionales y así, para el FOCAD 2017 empieza a ser notoria la transversalización del eje Territorio. Para esta fecha Territorio abarca sí la defensa pero también la atención al territorio que las propias personas han dañado por basura o contaminación y el cuidado de la vida y del territorio que implica temas de ritualidad, espiritualidad y ancestralidad.



Figura 1. Actividades en el Eje de cuidado y defensa del territorio. Elaboración propia.

Infancias y juventudes

Un elemento fundamental en los proyectos FOCAD resultó ser la inclusión de infancias y juventudes en las actividades. Si bien ninguno de los resultados esperados considera el trabajo con infancias y juventudes, la narrativa de los proyectos nos arroja información que explica que para incrementar la participación de las personas adultas fue necesario abrir espacios para ellas y ellos en las actividades y, ante el potencial y entusiasmo de este grupo etario se fueron modificando e incorporando a las actividades previamente diseñadas, a otras complementarias para ellas y ellos de manera que pudieran suceder de manera paralela a las que ya estaban desarrollándose para las personas adultas. Esto requirió, también, de abrir procesos de formación para infancias. En el caso de las juventudes, la formación era necesaria en vista de que algunas radios estaban en las escuelas preparatorias o bachilleratos y, a través de la conformación de los comités de radio, recibieron capacitación.

Un resultado no considerado desde un inicio, pero que es un logro, es que a través de la producción infantil y de las personas jóvenes, las personas de la comunidad miraron a esta población desde otro lugar y las incluyeron en sus reflexiones. Con el paso de los años las niñas y los niños, ya ni tan niñas ni tan niños, han podido elegir continuar en sus vidas desarrollando herramientas adquiridas en sus procesos colectivos e individuales.

Aunque la numeralia no es precisa porque en muchos casos, sobre todo en el FOCAD 2019, no aparece información sobre personas jóvenes pero sí sobre niñas y niños (aun cuando lo que se reporta es un campamento de jóvenes) éstos son los datos de participación de niñas, niños, jóvenes y un grupo reportado como infancias en el FOCAD 2013, del cual no se tiene mayor precisión.

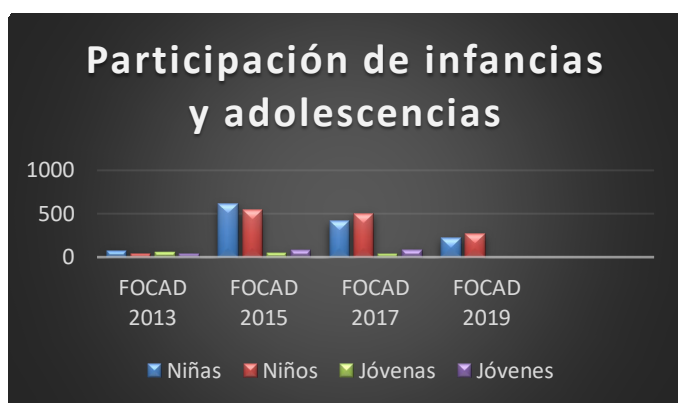


Tabla 3 Participación de infancias y adolescencias. Elaboración propia.

Cabe destacar que el número de personas participantes por grupo etario varía por número de actividades, de manera que podemos observar que las niñas participaron en 301 actividades mientras que los niños en 82; que las mujeres jóvenes participaron en 21 y los hombres jóvenes en 26. Este resultado no indica que haya habido más actividades exclusivas para niñas sino que, aun siendo un número total menor (1326 niñas versus 1364 niños), las niñas participaron en más actividades que los niños a lo largo del tiempo.

Cultura de Paz

El tema de cultura de paz ha sido planteado a lo largo de los cuatro proyectos (2013, 2015, 2017 y 2019) de diferentes formas y ha servido para variados objetivos. Por un lado se ha abordado como un proceso de resolución de conflictos para garantizar la sostenibilidad de las radios, para dirimir asperezas en temas de género y también como una herramienta en contra de las violencias estructurales contra las comunidades indígenas, afrodescendientes y racializadas.

En tres de las actividades del Resultado 1 del FOCAD 2017 aparece por primera vez como transformación positiva de conflictos pero no es sino hasta el FOCAD 2019 que aparece enunciado en los cuatro resultados esperados y se desarrolla sólo en las actividades de los R1 y R3 como Talleres de herramientas de construcción de paz a nivel comunitario.

Defensa y cuidado de las y los defensoras y las y los comunicadores

La violencia contra las y los comunicadores en Oaxaca, aunque no es exclusiva de este estado, sí es un tema que preocupa y ocupa en el trabajo de proporcionar herramientas para el autocuidado. Para el FOCAD 2017 el Resultado 1 busca que: “Comunicadoras y comunicadores indígenas han fortalecido sus capacidades para la producción radiofónica orientada a la prevención de las violencias y el cuidado del territorio y la gestión de sus radios comunitarias con enfoque de género articuladas en nueve municipios de cuatro regiones del estado de Oaxaca”. Es por ello que dentro del proceso formativo a las referentes de género de las radios comunitarias se intencionó la actividad “Violencia contra defensoras de derechos humanos y como autocuidarse”.

En el FOCAD 2019 el Resultado 1 busca que “Comunicadoras y comunicadores indígenas de 9 radios comunitarias del estado de Oaxaca han fortalecido sus capacidades técnicas para mejorar su producción radiofónica y sus capacidades estratégicas y de participación para autogestionar sus radios, incorporar en ellas el enfoque de género y proteger su seguridad ante los riesgos que sufren en el país promoviendo el cuidado del territorio, la cultura de paz y los derechos humanos”.

El Resultado 3 busca que “Comunicadoras y comunicadores de medios comunitarios de Oaxaca, así como de otras zonas de México y Centroamérica, que promueven el cuidado del territorio, la cultura de paz y los derechos humanos se organizan y articulan para: a) fortalecer sus capacidades de defensa como titulares de derechos; b) construir herramientas para su autocuidado y protección; c) compartir estrategias de comunicación comunitaria transformadora”.

Por esta razón se facilitaron siete espacios para la formación a comunicadores y comunicadoras comunitarias sobre herramientas para su autocuidado y protección ante los riesgos y amenazas que supone su labor como defensores y defensoras de DDHH en los que participaron 132 personas, de ellas 68 mujeres y 64 hombres.

Sismos en 2017

A pesar de que en la numeralia de los informes revisados no aparece ninguna actividad relacionada con los sismos de septiembre de 2017, la revisión de la narrativa del Informe del FOCAD 2017 señala que las terribles consecuencias para la vida, la organización y el territorio, “generó un fenómeno de participación comunitaria donde las y los jóvenes jugaron un papel muy importante de las labores de la radio, consolidando un equipo juvenil que pidió ser considerada en las sesiones del diplomado”. Tal es el caso de Radio Totopo que tras la presentación del proyecto 2017 había tenido una participación muy baja. A consecuencia de los sismos el mismo Informe señala que fue necesario en una radio hacer inversión en equipo y en otra se tuvo que cambiar de sede.

COVID 19

Lo relacionado con el COVID no aparece en ninguna numeralia de actividades, sin embargo se desarrolla en la numeralia de producciones. Esto obedece a que en la planeación del proyecto evidentemente no estaba contemplada la pandemia. Las producciones se realizaron atendiendo a las necesidades de la emergencia sanitaria y están en sintonía con la naturaleza del proyecto, con la estrategia de comunicación transformadora, con los ejes trasnversales perspectivas de género, cuidado y defensa de la vida y el territorio y con infancias y juventudes.

Caracterización de producciones

Numeralia

En la revisión que se realizó de los informes FOCAD 2013-2019 y de las producciones disponibles en línea o en CD o DVD, se hallaron un total de 412 producciones: 70 para el FOCAD 2013 – 2015; 131 para el FOCAD 2015 – 2017; 79 para el FOCAD 2017 – 2019 y 132 para el FOCAD 2019 -2021

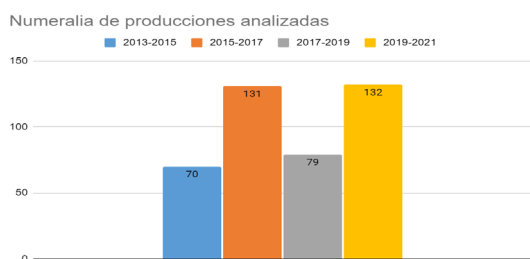


Tabla 4 Numeralia de producciones. Elaboración propia.

La evidente baja en producción entre 2017 y 2019 se explica ya que los sismos de septiembre de 2017 implicaron que las radios canalizaran sus esfuerzos en otras actividades.

Análisis de producciones

Tomamos una muestra aleatoria de las producciones disponibles en línea o en soportes como CDs o DVDs de las producciones reportadas en los informes de los proyectos 2013, 2015, 2017 y 2019.

El objetivo del muestreo fue mirar/escuchar las producciones para identificar a cuál de los tres ejes centrales de los proyectos correspondían.

Es evidente que las producciones no caben en un solo eje, sino que más bien abordan de forma transversal más de una, o las tres temáticas en una sola producción. Esto es consistente con la forma en la que Ojo de Agua ha transversalizado los ejes de género y de cuidado y defensa del territorio. El eje menos atendido desde las

producciones es el de infancia y juventudes, ya sea porque no se incluyen las voces, experiencias o testimonios de niñas, niños, adolescentes y jóvenes o porque no se explicita si las voces adultas son de jóvenes.

A continuación se presenta la tabla de las producciones revisadas en el muestreo y a qué eje corresponden

FOCAD 2013-2015	Género	Defensa y Cuidado del Territorio	Infancias y Juventudes
Serie radiofónica	Nuestra Tierra, Nuestros Derechos: Nosotras Manteníamos a la Familia Mientras ellos Luchaban por la Tierra	Nuestra Tierra, Nuestros Derechos: Es nuestro derecho	Realidades comunitarias: Todas y todos valemos Igual
Serie radiofónica	Nuestra Tierra, Nuestros Derechos: Soy mujer y defiendiendo la tierra	Nuestra Tierra, Nuestros Derechos: Por qué cuidar la arena del río	Prevenir desastres naturales
Radionovela	Los Pasos de Luna	Realidades comunitarias: Pandillas	Saludos desde Jicaltepec
	Realidades comunitarias: Todas y todos valemos Igual	Prevenir desastres naturales	
	Realidades comunitarias: Voces de mujeres	Saludos desde Jicaltepec	
	Realidades comunitarias: cerro hermoso		
FOCAD 2015-2017	Género	Defensa y Cuidado del Territorio	Infancias y Juventudes
	¡Xhuncas y muchitos al aire!	¡Xhuncas y muchitos al aire!	¡Xhuncas y muchitos al aire!
	Radio retratos de mujeres indígenas Historias de vida, vivencias, sentires	Radio retratos de mujeres indígenas Historias de vida, vivencias, sentires	Radio retratos de mujeres indígenas Historias de vida, vivencias, sentires
	Tiempo de Florecer primera temporada	Tiempo de Florecer primera temporada	Saludos desde nuestro Pueblo mágico
	Mi radio favorita	Los Mol Quieren Nuestro Territorio	Saludos desde el pueblo que dice no a la minería
	Nuevo Amanecer	Noticias, Noticias	Saludos desde Zanatepec
		Mi Radio Favorita	Respondan a esta videocarta de Chicahuaxtla
		Nuevo Amanecer	
		Dios nunca muere	
		Saludos desde nuestro Pueblo mágico	
		Respondan a esta videocarta de Chicahuaxtla	
		Saludos desde el pueblo que dice no a la minería	
		Saludos desde Zanatepec	
		Prepa José Martí Manda saludos	
		Festivales de la canción	

FOCAD 2017-2019	Género	Defensa y Cuidado del Territorio	Infancias y Juventudes
	Vales mucho amigo mío	Humedales	Voces comunitarias
	Cuerpo y Territorio Sagrado	Vales mucho amigo mío	
	Voces Comunitarias	Cuerpo y territorio sagrado	
		Extra-activismo	
		Voces comunitarias	
FOCAD 2017-2019	Género	Defensa y Cuidado del Territorio	Infancias y Juventudes
	Ser Trans	Quitemos la Corona a ese Virus	Canto de Cenzontles
	Así no quiero, así no se vale, así no le entro	Semillas radiofónicas	
	Semillas radiofónicas	Canto de Cenzontels	
	Canto de Cenzontles		

Análisis de discurso de informes y propuestas

Como producto de la codificación línea por línea de los informes de los proyectos 2013,2015,2017 y 2019 así como de las propuestas técnicas de los proyectos 2021 y 2022 identificamos nueve categorías analíticas que permiten reconocer aspectos clave de la relación de trabajo entre Ojo de Agua Comunicación y las comunidades/colectivos/radios, así como de los temas clave trabajados a lo largo de una década desde los proyectos y que abonas a la estrategia de comunicación transformadora.

Enseguida exponemos brevemente las categorías analíticas identificadas.

1. Los contextos en los cuales se han implementado los proyectos desarrollados por Ojo de Agua Comunicación están atravesados por diversas formas de violencias.



Ojo de Agua Comunicación desarrolla su trabajo en un contexto de violencias: extractivismo, feminicidio, megaproyectos, crimen organizado, narcotráfico, acoso, violencia de género, violencia política, violencia económica, xenofobia, adultocentrismo, violencia estructural, racismo, clasismo, asesinatos,

discriminación, desastres, COVID-19, desaparición forzada, crisis ambiental, escasez de recursos, desinformación, paternalismo, cacicazgos, desarticulación comunitaria, hostigamiento, amenazas, represión del Estado, violación de derechos, migración, desplazamientos, trata, violación al libre tránsito, privatizaciones, corrupción, impunidad, estereotipos. Si bien hay violencias que atraviesan a todas las regiones en las que Ojo de Agua Comunicación realiza su trabajo, hay violencias particulares por regiones.

Muchas de las manifestaciones de la violencia se identifican en el día con día de las comunidades y los territorios. Abarcan situaciones o hechos que claramente expresan formas de agresión en contra de la integridad física o psicológica de las personas. Por ejemplo, la violencia contra las mujeres, o el castigo corporal, el acoso, los feminicidios, el trasiego de drogas, la trata de personas, la desaparición forzada. Pero también la escasez de recursos y de oportunidades diversas.

Entre las violencias reconocidas también hay claridad de un entramado de violencias sistémicas de carácter estructural que operan en contra de los pueblos originarios y afrodescendientes, que tienen una carga de racismo, discriminación y opresión. Estas violencias se reflejan en los megaproyectos extractivos impuestos en los territorios y formas de vida, en los desplazamientos y la migración forzada, el hostigamiento y la represión del estado, pero también en los discursos, las narrativas y en los estereotipos y representaciones sesgadas desde diversos medios y empresas de comunicación masiva.

A lo largo de una década de presencia continua en los territorios, Ojo de Agua Comunicación ha dedicado esfuerzos continuos a la formación en temas atravesados por las violencias, como el género, la defensa y el cuidado del territorio y el trabajo con infancias y juventudes. Trabaja en la defensa del territorio, en la atención a las violencias, en la generación de protocolos para defensoras y defensores del territorio, pero también facilita talleres para que las personas en las radios puedan discernir y escuchar la música y darse cuenta de que hay contenidos violentos en las canciones y no programarlas. De la misma manera Ojo de Agua se ha vuelto un referente importante en el acompañamiento y la visibilización de muchas expresiones de violencia experimentadas por las comunidades,

asumiendo en ocasiones, un rol que le corresponde a autoridades locales, estatales o nacionales en la atención a las violencias.

El equipo de Ojo de Agua reconoce que trabajan en contextos inseguros y algunos peligrosos por lo que es de suma importancia revisar y acatar protocolos de seguridad para el ejercicio de su trabajo. Deben reconocerse con la misma valía que las y los defensores con quienes trabajan y a quienes cuidan. Entre esos protocolos es importante tomar en cuenta el autocuidado y la distribución de cargas laborales menos agotadoras que cobran mucha energía y salud tanto física como mental.

2. Los proyectos de Ojo de Agua Comunicación atienden a las necesidades y demandas de las comunidades y de sus medios y colectivos de comunicación.



Ojo de Agua ha sostenido en su forma de relación con las comunidades una ética de trabajo que se ancla en construir de forma conjunta los proyectos. Tiene un interés genuino por las necesidades y demandas de las comunidades tanto en el diseño como en la implementación de las actividades. Los diagnósticos son los puntos de inicio de cada proyecto. Con el paso

del tiempo tanto Ojo de Agua como comunicadoras y comunicadores han acumulado múltiples saberes en relación con los territorios, los retos y problemas que enfrentan y las formas en las cuales algunas situaciones se han exacerbado o modificado.

Existe una relación cercana entre ODA y las personas, los medios, las comunidades. Están al tanto de lo que sucede en los territorios y en casos necesarios hacen ajustes a las actividades para atender situaciones emergentes y de urgencia, como lo refleja lo sucedido en torno a los sismos del 2017 y a la contingencia sanitaria por la pandemia de COVID -19.

Comunicadoras y comunicadores reconocen que Ojo de Agua ha sido escuela para su formación no solo en temas de comunicación y medios, sino también a nivel político y personal. Reconocen que las actividades que Ojo de Agua realiza hacen aportaciones valiosas a la vida individual, colectiva y comunitaria y permiten enraizar saberes y prácticas.

3. La comunicación es parte fundamental de la vida comunitaria y de la cosmovisión de los pueblos indígenas. Ojo de Agua Comunicación comprende a la comunicación como un modo de vida y se apoya de medios tecnológicos para amplificar su alcance.



A lo largo de su existencia y trayectoria como organización Ojo de Agua ha madurado la forma en la que entiende y trabaja la comunicación. Si bien las tecnologías mediáticas siguen jugando un papel relevante no son el único el quehacer de sus actividades. La apuesta es por la comunicación como entramado relacional que permite construir comunidades y vínculos comunitarios.

Ojo de Agua trabaja la comunicación en dos sentidos, primero como un modo, después como un medio. La comunicación como un modo es una forma de conexión con el pasado, con la ritualidad, con la circularidad de la vida. Es una forma de pensar, de ser, de relacionarse y de posicionarse ante la vida y la esperanza en entornos violentos. La formación que Ojo de Agua brinda a comunicadoras y comunicadores en diversos temas como perspectiva de género, defensa de defensoras, periodismo de intermediación, producción audiovisual o sonora, es un aporte al modo de comunicación ya que es otra forma de hacer y sostener comunidades, de poner en común elementos cotidianos, diferentes formas de vida, así como experiencias personales y vivencias diarias en diálogo.

Entender a la comunicación como un medio es mirarla como una replicadora de los modos, del sostén de la vida y de la comunidad. De esta forma Ojo de Agua trabaja con distintos medios para ampliar los mensajes, para conectar con las personas, las comunidades y las instituciones, y para posicionarse en torno a temas centrales como la defensa y el cuidado de la vida y el territorio. Entre los medios que Ojo de Agua usa en sus procesos y proyectos están la radio, el video, las producciones sonoras, el teatro, los murales, las canciones, la fotografía, el circo, la página web, las cuentas de redes sociales, el festival El Lugar que Habitamos, entre otros. Con los medios de comunicación llegan a audiencias, comunidades, sectores diversos que comparten, aprenden, refuerzan saberes, sentires y formas de comprender la vida y el mundo.

Las estrategias de comunicación transformadora que Ojo de Agua ha diseñado, implementado y sostenido en diversos territorios y con comunicadoras y comunicadores a lo largo de una década son sustantivas para la reproducción de la vida, para el sostén de las comunidades y para el cuidado y la defensa del territorio.

4. El territorio es un espacio geográfico, simbólico, cultural, espiritual y material que sostiene la vida y la ancestralidad. Los proyectos de Ojo de Agua Comunicación se enfocan en el cuidado y la defensa de la vida y el territorio de forma transversal.



El tema del territorio es un tema natural que surge y emerge desde las comunidades, desde sus necesidades y demandas. Por ello se identifica como el eje más orgánico que atiende a las violencias y al contexto.

A lo largo de los diez años de proyectos, es notorio un cambio en el enfoque de trabajo de Ojo de Agua en torno al territorio. En un inicio las actividades estaban principalmente enfocadas a la defensa ante las amenazas de mega proyectos, la privatización, la violencia ejercida desde

esos sectores. Es decir, la defensa del territorio sucedía ante amenazas externas sobre la geografía. Después comenzaron a enfocarse también en las amenazas hacia el entramado relacional al interior de comunidades, en las regiones, a nivel estatal. Posteriormente la defensa incluyó también las amenazas contra las personas, contra comunicadoras, comunicadores y defensoras del territorio. La naturaleza de las amenazas también se fue complejizando y comenzaron a tomar en cuenta aquellas que emergen de cacizagos, las que se parapetan detrás de políticas asistencialistas y las que pasan por elementos simbólicos, discursos y narrativas. En resumen, la defensa no es ya solo ante amenazas externas por temas puntuales, sino que es una tarea clave para sostener la vida comunitaria.

Al enfocarse en la comunidad el tema del territorio se amplía y abarca el cuidado de la tierra y de la vida. Ya no se trata solamente de defender lo propio ante lo ajeno, sino de nutrir, alimentar y sostener la vida desde la tierra, el río, el monte, la costa. Se enfocan en acciones de cuidado del medio y del ambiente y en acciones que deben ser sostenidas en el tiempo a través de generaciones para garantizar la continuidad de las formas de vida propias. De esta manera llegan a un cuestionamiento del modelo de desarrollo y de las violencias estructurales que van de la mano del mismo y dan lugar a una propuesta distinta de desarrollo desde la cosmovisión de los pueblos y desde la lógica del cuidado con base en los conocimientos y saberes de las comunidades. El desarrollo se apunala en apostarle a la vida con todo lo que implica para nutrirla y fortalecerla de tal manera que sea más sólida ante las amenazas externas que no dejan de existir y ante las cuales hay que defenderla. Si se trabaja en el cuidado permanentemente los momentos de coyuntura de defensa son más sólidos porque hay mayor articulación, hay mecanismos y formas de organización. Por ello la formación tanto para el cuidado como para la defensa es muy importante.

El cambio en el enfoque se resume en lo siguiente: centrarse en el cuidado para fortalecer lo comunitario permite atender la defensa de forma más organizada y robusta. Esta perspectiva es más esperanzadora y da aliento para sostener las acciones de defensa.

5. La forma en la que Ojo de Agua Comunicación ha incluido la perspectiva de género en los proyectos desarrollados a lo largo de los 10 años de colaboración con diversos medios y colectivos pasó de una acción afirmativa, a un enfoque de derechos, a la interseccionalidad y de enfocarse en mujeres a incluir a las diversidades sexogenéricas.



El trabajo con perspectiva de género de Ojo de Agua Comunicación ha tenido un cambio significativo a lo largo del tiempo. Empezó siendo un tema de participación (cuántas mujeres participan en las actividades organizadas por Ojo de Agua) que tenía como telón de fondo evidenciar las diferencias entre hombres y mujeres, lo que podían hacer, dónde

podían participar. La intención era eliminar esas diferencias y los primeros pasos se orientaron a ofrecer espacios para la presencia y participación de mujeres, buscando generar condiciones de equidad en esos ámbitos. Paulatinamente el tema fue moviéndose hacia la violencia en contra de la mujeres. Primero para identificarlas y tratar de eliminarlas. De manera natural se hicieron visibles primero las violencias física, sexual y psicológica ejercida por hombres, sobre todo por parejas o padres y hermanos. Posteriormente emergieron las violencias económica, patrimonial y comunitaria también ejercidas por hombres y por la comunidad desde la lógica patriarcal. Al referirse a la forma de prevenir las violencias se hizo evidente que las mujeres son sujetas de derechos y comenzaron a enfocarse en informar y educar sobre esos derechos. A partir de este momento comienza un proceso de formación de referentes de género (mujeres) para incidir y contribuir desde la comunicación (como modo y como medio) en la interiorización de una perspectiva de género con un enfoque de derechos.

La formación en género abonó al crecimiento personal de las mujeres que participaron en los procesos y que se volvieron referentes. Algunas de estas mujeres eventualmente se movieron a formas más conscientes e intencionadas de participación

dentro de la comunidad en diferentes ámbitos, incluyendo la participación política. También enfocaron su perspectiva no solo en los derechos de las mujeres, sino en los aportes que hacen a la vida comunitaria.

De manera paulatina y con el aprendizaje acumulado del proceso de formación de referentes de género, Ojo de Agua tomó conciencia que para que haya una transformación de fondo al interior de las comunidades es necesario que el trabajo no sea solo con mujeres. De esta forma integran a los hombres en el programa de referentes de género (para hombres) y comienza la formación sobre masculinidades. En años más recientes la perspectiva de género se ha ampliado aún más para incluir también a las diversidades sexo genéricas y la comunidad LGBTQI+, si bien no aún en la formación de referentes, sí en los contenidos de diversas producciones y en los temas de las formaciones.

Es importante resaltar que, a diferencia del tema de cuidado y defensa del territorio, el tema de género no emerge de manera natural de las necesidades de las comunidades. Eso no quiere decir que la violencia contra las mujeres no haya sido (y siga siendo) una realidad que era necesario atender, sino que a lo largo de esta década de trabajo en relación con el tema ha habido diversas resistencias a abordar el tema. Es por ello que la perspectiva de género se ha trabajado más desde la comunicación como un modo, a través de diálogos, acciones colectivas, formaciones, apostando a personas clave que cumplen un papel fundamental en sus núcleos familiares y comunitarios. El tema de género ha sido ampliamente abordado desde los medios de comunicación, sin embargo no siempre se puede tratar con la franqueza o el lenguaje necesarios que se usan en las formaciones o en las conversaciones cotidianas.

Algunas de las acciones realizadas desde las radios para atender la perspectiva de género están relacionadas con la programación musical, por ejemplo, creando conciencia en música que tiene contenidos violentos o estereotipados en relación con las mujeres y que es mejor no reproducir o no hacerlo acríticamente en las emisoras. La distribución de tareas y responsabilidades al interior de las emisoras entre las personas que colaboran en los medios es también una forma de incorporar la perspectiva de género. Desde las

emisoras hablar abiertamente del tema de las masculindades, por ejemplo, aún es complicado, ya que hay muchos estigmas y presiones sobre quienes lo hacen. Por ello es importante notar que el sostener las acciones en el tiempo y apostar a la formación de personas clave en las comunidades son dos estrategias valiosas que han brindado resultados positivos en el largo plazo en relación con el tema de género.

Ojo de Agua ha aprendido de manera intuitiva a respetar el ritmo necesario para implementar cambios en relación con el género en las comundiades. Acelerar el ritmo e intentar llegar a un resultado antes de que esté listo el camino incrementará las resistencias y con ellas diversas formas de violencia.

La perspectiva de género es interseccional y la han comenzado a abordar de tal forma relacionándola con el cuidado de la vida, de la comunidad, de las personas, del territorio. Visibilizar los aportes de las mujeres a la vida comunitaria es una apuesta por sostener la vida y no solo por defender los derechos y atender a las violencias. Al igual que con el tema del territorio, el cambio de perspectiva parte de la esperanza y de la fortaleza para atender las amenazas.

Ojo de Agua Comunicación es quizá la única OSC mixta que ha incorporado el tema de género no solo en los proyectos que desarrolla con poblaciones diversas, sino que lo ha incorporado en su quehacer como organización. Son por ello un reflejo de lo que sucede en las emisoras, los colectivos y las comundiades, donde no todas las personas han interiorizado el tema de la misma forma o donde aún hay algunas resistencias a ciertos aspectos de la perspectiva. En Ojo de Agua hay un reconocimiento del aporte de las mujeres a la organización y de la necesidad de continuar trabajando en el enfoque de género a nivel personal y como organización. A lo largo de diez años han sostenido procesos de diálogo y reflexión interna que llevan a confrontar las propias historias de vida. Perciben, como en las comunidades con las que colaboran, que hay un desfase en el avance entre mujeres y hombres, pero sostienen un compromiso como organización de continuar con el camino avanzado.

Tanto para las y los integrantes de Ojo de Agua como para comunicadoras y comunicadores abordar la perspectiva de género como una postura política y un eje transversal ha implicado pérdidas de relaciones, oportunidades, creencias, privilegios, pero también ha implicado ganancias en relación con prácticas, cuidados, relaciones más afines y solidarias.

En resumen, a lo largo de esta década Ojo de Agua ha hecho contribuciones significativas para fracturar el sistema patriarcal milenario, asumiendo las resistencias que esto genera, con la conciencia de en qué consiste y cómo se puede desarticular desde su integración con el cuidado de la vida y el territorio, que implica el cuidado de la diversidad de vidas en el territorio, incluyendo las distintas vidas humanas.

6. El trabajo con infancias y juventudes pasó de ser una solución al trabajo con personas adultas a una población de interés para construir con ella procesos de comunicación; sin embargo, aún no está integrado del todo en diversas radios y colectivos.



El trabajo de Ojo de Agua Comunicación con infancias y juventudes se ha dado desde diversos ámbitos y por razones distintas.

En un principio comenzó de la mano del abordaje de la perspectiva de género como mecanismo de paridad de participación de mujeres. Muchas de las mujeres no podían participar de las actividades organizadas por Ojo de Agua porque no tenían con quien dejar a sus hijas/os. De esta forma Ojo de Agua decidió que habría un espacio para la niñez que sería paralelo a las actividades con las personas adultas de tal forma que las mujeres pudieran participar. Estos espacios iniciales funcionaban más como guardería que como espacios de formación en comunicación para niñas y niños. Con el tiempo Ojo de Agua decide que al tener a la población infantil “cautiva” era posible ofrecerles formación en producción mediática o en

temas como género, defensa y cuidado del territorio. Esa formación obedecía a dos objetivos: primero, dar herramientas y recursos útiles a nivel personal y contribuir a la continuidad en las emisoras. Sin embargo, el recambio generacional en las radios no está garantizado dado que esas personas no necesariamente se sumarán a los equipos de las emisoras con el tiempo.

De forma paralela, en algunas comunidades en las que Ojo de Agua implementó actividades de los proyectos FOCAD no llegaron las personas adultas que se habían comprometido a participar, en su lugar buscaron que participaran niñas, niños y jóvenes. En algunos casos buscaron la participación de este grupo poblacional a través de las escuelas en las comunidades, lo cual garantizaba que hubiera participantes pero no siempre que la participación fuera voluntaria, comprometida o que cumpliera con los requisitos de Ojo de Agua solicitaba. Las escuelas tenían la última palabra en relación con quiénes participaban en las actividades organizadas por Ojo de Agua.

En algunas emisoras se recurrió a becas o programas de apoyo para jóvenes para que se sumaran a las labores de las radios. De esta forma se incluyeron personas jóvenes en los equipos de radialistas y algunas de ellas participaron en las actividades organizadas por Ojo de Agua pero, una vez más, no siempre fueron personas interesadas en la radiodifusión, sino más bien motivadas por la beca, por lo que una vez concluido el apoyo dejaban de asistir al medio.

En al menos dos comunidades en las que Ojo de Agua ha colaborado a lo largo de esta década hay emisoras que se ubican al interior de escuelas preparatorias o bachilleratos. Estas radios funcionan bajo la coordinación y supervisión de algún docente y las y los estudiantes que así lo desean se suman a los comités de comunicación o de radio del colegio y participan durante su trayectoria escolar en el medio y en diversas ocasiones en las actividades de los proyectos gestionados por Ojo de Agua. Una vez que concluyen con su trabajo en el comité correspondiente o que se gradúan, dejan de participar en las emisoras escolares.

Durante las jornadas de aislamiento social a causa de la pandemia por COVID 19, tanto algunas radios como Ojo de Agua, apostaron a que las emisoras fueran espacios abiertos para niñas, niños y jóvenes, para que pudieran resolver tareas escolares o bien para que tuvieran un lugar seguro fuera de casa donde pudieran interactuar. Varias emisoras, con el apoyo de Ojo de Agua, crearon espacios de ludoteca en medio de la pandemia. Al concluir las jornadas de sana distancia y recuperar los ritmos de la vida cotidiana pre pandémica las niñas, niños y jóvenes retornaron a sus rutinas y dejaron de asistir a las instalaciones de las radios y de participar en sus actividades y programas.

En varias comunidades donde Ojo de Agua ha trabajado han emergido colectivos de comunicadoras y comunicadores jóvenes, en algunos casos relacionados con las radios comunitarias, quienes a partir de la comunicación utilizan diversos medios para trabajar en el cuidado y la defensa de la vida y el territorio y en la perspectiva de género. Estos colectivos han ampliado el alcance de los proyectos de Ojo de Agua más allá de emisoras radiales ya que realizan tareas desde el cine, la animación, la fotografía, el teatro, o el mural.

Desde el equipo de evaluación tenemos dos consideraciones en relación con el tema de infancias y juventudes trabajado por Ojo de Agua Comunicación. La primera es que las juventudes en realidad están muy desdibujadas de los informes, esto por la forma en la que se desagregan las poblaciones reportadas. Esto incluye el trabajo que se hace desde las emisoras en entornos escolares. El segundo es que, más que un tema transversal, hasta el momento niñas, niños y jóvenes son una población importante a la que se ha atendido y con la que se colabora. Para lograr que en lugar de una población sea un tema (como género o territorio) es necesario continuar con la atención a la población pero no solo desde niñas, niños y jóvenes, sino desde las personas adultas que son las que suelen no tomarles en cuenta o no darle valor a su voz, su participación y sus derechos, o bien les estereotipan sin intención de comprenderles.

Ojo de Agua Comunicación ha logrado que en diversas comunidades haya más conciencia de los derechos de niñas, niños y jóvenes así como de sus aportes a la vida comunitaria. Han logrado esto al incluir contenidos sobre el grupo poblacional y sobre

todo producidos por ellas y ellos. También ha contribuido a la formación de niñas, niños y jóvenes quienes tienen valiosas herramientas y recursos a su disposición aún si no los utilizan en las emisoras o los colectivos comunitarios de comunicación.

Ojo de Agua es una organización de comunicación pionera en México en trabajar con poblaciones de diversos grupos etarios y en incluir a niñas, niños y jóvenes. Tienen diversas producciones realizadas con o por esta población y las videocartas se han convertido en un referente a nivel nacional y en América Latina. También han creado espacios para niñas, niños y jóvenes en los encuentros y festivales que organizan con curaduría enfocada a esta población. En este recorrido de una década (en lo relativo a este informe) han establecido con claridad la importancia de la población infantil y juvenil y la necesidad permanente de trabajar con ella y sobre ella. Asimismo, reconocen que tienen limitaciones de formación y de recursos para trabajar con niñas, niños y jóvenes, por lo que es necesario que en las actividades y proyectos que diseñan e implementan tengan claridad el alcance de sus acciones en relación con esta población. Por ejemplo, no son una organización dedicada ni capacitada para tratar con el abuso infantil.

Una sugerencia del equipo de evaluación a Ojo de Agua es que reconozcan que el trabajo que realizan con niñas, niños y jóvenes está enmarcado en el tema de sus derechos, incluyendo el derecho al juego y el esparcimiento, el cual brinda espacios de recreación, de gozo, de fantasía en donde se sientan tomadas en cuenta y respetadas. Apostar a esta población es apostarle a las personas que son en ese momento para que puedan gozar de sus derechos y para que puedan gozar de un espacio de reconocimiento, de voz, en esa etapa y en ese momento de su vida, que al mismo tiempo es poner las semillas de cómo eso les puede impactar en su ser adultos de manera positiva.

7. Las radios y los colectivos de comunicación con quienes ha trabajado Ojo de Agua Comunicación a lo largo de una década se han beneficiado en temas de formación, producción, equipamiento y organización.



Desde sus inicios Ojo de Agua Comunicación ha trabajado en la formación de videastas en comunidades indígenas y en entornos comunitarios. A lo largo de los diez años de proyectos FOCAD ha mantenido el compromiso y la responsabilidad en la formación de comunicadoras y comunicadores indígenas y comunitarios, ampliando el alcance y los medios en los cuales esta formación se pone en práctica. Si bien los proyectos se han implementado en emisoras comunitarias, también han incluido a colectivos de comunicación diversos que comparten sus producciones mediante redes sociales, o en espacios comunitarios como cine al aire libre.

A lo largo de diez años Ojo de Agua ha mantenido una apuesta fundamental por la formación en temas, herramientas y habilidades comunicativas para mejorar capacidades de producción mediática diversificada a la par que para mejorar las capacidades de gestión de medios y colectivos de comunicación. Como en las otras categorías de análisis, en esta también se hace evidente la capacidad de Ojo de Agua de comprender el entorno, los tiempos, las necesidades y los recursos disponibles, así como su intuición para hacer los ajustes requeridos. Uno de ellos ha sido que más que centrarse en una estación de radio específica la apuesta no es por el medio en sí mismo, sino por las personas que están en el medio y que lo hacen posible.

Ojo de Agua ha construido relaciones significativas y duraderas con personas, colectivos, medios y comunidades a lo largo del tiempo, permitiendo que las apuestas de formación tengan sostén. Muchas organizaciones implementan proyectos de mediana duración con intervenciones concretas que una vez que concluyen implican la pérdida del apoyo para las poblaciones locales y beneficiarias. Ojo de Agua funge como mentora y facilitadora de aprendizajes, como proveedora de equipamiento y en la creación de redes. Ha formado, a lo largo no sólo de la década analizada para este informe, a cientos de

personas que han contribuido de diversas maneras a sus comunidades y a sus entornos ya sea a nivel individual, comunitario o mediático.

Como parte del acompañamiento cercano y del diseño de proyectos que atienden a las necesidades de colectivos, medios y comunidades, Ojo de Agua ha asumido el reto de intermediar en conflictos internos de algunos medios y colectivos. Más que solo fungir como árbitro, Ojo de Agua asumió la responsabilidad de generar condiciones para la intermediación y la resolución de conflictos incluyendo el tema de la cultura de paz en sus proyectos y en su propia experiencia de gestión.

Los temas transversales de los proyectos (perspectiva de género y cuidado y defensa del territorio) han permeado en la gestión de los medios y colectivos ya que han sido adoptados por las personas que colaboran en ellos. La perspectiva de género aún representa retos que hay que seguir abordando, sobre todo en lo relativo a la organización y la distribución de las funciones de autoridad, pero en algunos casos hay hombres que asumen tareas de cuidado al interior de los espacios y mujeres que han asumido roles de toma de decisiones.

No hay fórmulas correctas para incluir a la mayor cantidad de comunicadoras y comunicadores en los procesos de formación y en las diversas actividades de los proyectos. Es importante continuar con los esfuerzos que permitan alcanzar a la mayor cantidad posible de personas y comprender que la relevancia de lo logrado comienza a nivel personal, continúa a nivel del medio o colectivo y eventualmente impacta a nivel comunitario.

8. La participación a nivel individual, colectiva y comunitaria en actividades llevadas a cabo como parte de los proyectos realizados por Ojo de Agua Comunicación está directamente relacionada con la sostenibilidad de las radios y colectivos.



Las apuestas por la formación de personas vinculadas con colectivos y medios, en acuerdo con autoridades o con organizaciones clave en los entornos comunitarios, da sostén a procesos de largo aliento. La sostenibilidad de las radios y los colectivos no es una responsabilidad directa de Ojo de Agua Comunicación, pero sí se han beneficiado de las

colaboraciones y las redes que dan sostenibilidad social y comunitaria a los medios. Un factor clave de la sostenibilidad de los medios y colectivos es la relación con las comunidades y con las audiencias. Esta relación es fundamental para contar con el apoyo y el sostén de los proyectos. No es una relación automática y debe construirse, por lo que formar a personas que sean gestoras de los medios y los colectivos es fundamental. Ojo de Agua ha trabajado con personas clave en sus entornos para crear vínculos y estrategias de relacionamiento y de sostén y que a su vez puedan formar y capacitar a más gente de su comunidad y su entorno. La replicabilidad de los saberes se vuelve fundamental para facilitar la continuidad de los proyectos.

En los casos en los que las emisoras dependen directamente de las autoridades comunitarias y se manejan como cualquier otro cargo en la comunidad no siempre hay personas comprometidas, capacitadas o interesadas en hacer las tareas relacionadas con el medio. Además si las autoridades en turno no consideran al medio relevante le quitan apoyos materiales y económicos. Por otro lado cuando hay una colaboración entre autoridades comunitarias y un equipo de radialistas formado y comprometido las emisoras se mantienen al aire y se renuevan en su programación.

La sostenibilidad misma de Ojo de Agua no está resuelta y es un tema recurrente entre las preocupaciones de la organización. Con el paso del tiempo han aprendido, afianzado y perfeccionado distintas habilidades y estrategias que les permiten trabajar constantemente por resolver su sostenibilidad a la vez que continúan con su quehacer mediante diversos proyectos.

9. A lo largo de diez años de trabajo constante con medios y colectivos de comunicación en diversas comunidades, Ojo de Agua Comunicación ha hecho aportes sustantivos a la vida comunitaria local, estatal y regional, además de a la propia organización en términos de metodologías, aprendizajes y proyectos.

3



A lo largo de toda su trayectoria, no solo de los diez años analizados en este informe, Ojo de Agua Comunicación ha logrado incidir a nivel personal, colectivo y comunitario para generar transformaciones positivas haciendo comunidad. Esta incidencia se ha logrado desde el acompañamiento cercano, las formaciones, actividades de los proyectos y producciones diversas.

En los diez años de los proyectos FOCAD Ojo de Agua ha madurado la intuición que tiene para el diseño y la implementación de los proyectos, para la formación y capacitación y para el trabajo desde las metodologías de la educación popular. Con la elaboración de los proyectos, su implementación, sistematización y reporte también ha consolidado una metodología de trabajo. El trabajo constante con esta lógica les ha brindado aprendizajes valiosos relacionados con la planificación, coordinación y registro de actividades. Han aprendido a dar apoyo técnico, capacitación y formación no solo en temas de producción mediática, sino en temas estratégicos como género, periodismo de intermediación, cuidado y defensa del territorio, derechos, entre otros.

En el análisis de los 10 años de proyectos es evidente que Ojo de Agua se ha apropiado del enfoque de educación popular y de metodologías participativas. Entre el 2013 y el 2023 hay muchas evidencias de sus aprendizajes y sobre todo de la implementación constante de este enfoque en todas sus actividades.

³ Las ilustraciones son creaciones originales a partir del análisis de la información. Funcionan como capas del proceso y trayectoria de Ojo de Agua Comunicación. Fueron realizadas por Sofía Rodríguez M.

En estos 10 años Ojo de Agua, siguiendo sus intuiciones y prestando atención a las necesidades de las comunidades y a la lectura del entorno, ha ampliado las poblaciones con las cuales trabaja, no solo en términos geográficos, sino también al incluir de manera explícita e intencionada a la población afrodescendiente, a las infancias y a personas de las diversidades sexogenéricas.

Analizando una década de proyectos, pero con el conocimiento de la organización desde sus inicios, el equipo de evaluadoras considera que Ojo de Agua es un rizoma que ha facilitado, posibilitado y generado múltiples vínculos y redes de personas, medios, colectivos, organizaciones, comunidades y pueblos originarios. Lo ha hecho tanto de forma directa, mediante actividades como talleres, encuentros, campamentos, seminarios, festivales, concursos, etc.; y de forma indirecta, a través de los productos mediáticos producidos con su apoyo, capacitación y acompañamiento. En el análisis de la numeralia de actividades de este informe (que incluye actividades entre 2013 y 2019) identificamos 30 mil personas alcanzadas, que forman parte del rizoma de Ojo de Agua al participar en alguna actividad o ser audiencias de algún producto. Es necesario tomar en cuenta que el alcance mediante la página web y las redes sociales de Ojo de Agua y de las radios y colectivos con quienes colabora es muy amplio y no está reportado en este informe, pero es parte del rizoma por el que Ojo de Agua está presente en lugares y con personas de las que no tiene conocimiento.

Ojo de Agua tiene una presencia sólida no solo en el estado de Oaxaca o en México, sino a nivel mesoamericano. Es una organización reconocida por su integridad y su ética de trabajo, ante sus convocatorias y llamados muchos medios, organizaciones, colectivos, instituciones y personas acuden. Esto se debe a la solidez de su trabajo, a la seriedad de sus eventos, al seguimiento a sus compromisos, al alcance de sus objetivos y a la indiscutible solidaridad y responsabilidad asumida con las comunidades y los pueblos. Ante diversas situaciones de contingencia de personas, medios, colectivos o comunidades específicas Ojo de Agua siempre responde. En contingencias de mayor envergadura como la campaña de criminalización de las radios comunitarias por parte del estado en 2016, o las ocasionadas por los sismos del 2017 en Oaxaca o por la pandemia por COVID 19,

personas de Ojo de Agua hicieron ajustes para responder, atender, acompañar, apoyar. Otro aporte sustantivo que Ojo de Agua ha hecho a lo largo de su trayectoria es a la memoria histórica de los pueblos y las comunidades, de las defensas de los territorios, de la resistencia y las luchas, de la lengua y la cultura.

De las nueve categorías analíticas que emergieron del análisis de los informes y las propuestas técnicas es posible afirmar que a lo largo de diez años Ojo de Agua Comunicación se ha consolidado como una organización clave en temas de comunicación indígena y comunitaria en México y Mesoamérica. Los temas en los que han centrado los proyectos realizados desde el 2013 (perspectiva de género, cuidado y defensa del territorio y de la vida, infancias y juventudes) han madurado en este tiempo y se han afianzado tanto al interior de la organización como de las radios y colectivos con los que colaboran. Los tres temas tienen niveles de madurez y de interiorización distintos, pero todos avanzan de forma sostenida y se reflejan en producciones y actividades tanto de Ojo de Agua como de los medios y colectivos. Ojo de Agua ha realizado aportes significativos y ha tenido amplia incidencia en esta década a nivel personal, colectivo, comunitario, mediático, contribuyendo a la memoria histórica de los pueblos, a las luchas y resistencias por la defensa de los territorios, al cuidado de la vida, a la equidad de género, a los derechos de los pueblos, las mujeres, las infancias.

Evaluación con comunicadoras y comunicadores

Los días dos y tres de diciembre de 2023, en las instalaciones del Centro de Apoyo al Movimiento Popular Oaxaqueño A.C. (CAMPO), fueron convocadas las radios y colectivos con los que Ojo de Agua trabajó en el marco del proyecto Comunicación comunitaria en red y acción para defender y proteger vidas sostenibles y libres de violencias desde México (2021-2023).

Participaron 15 mujeres y 5 hombres provenientes de seis regiones y siete comunidades que han estado relacionadas con las radios o colectivos entre uno y trece años y, por lo tanto, sus experiencias son diversas.

La metodología de la evaluación fue participativa y buscó identificar los cambios más significativos en las radios y/o colectivos, desde antes de que empezara su trabajo con Ojo de Agua Comunicación hasta el día de hoy en el trabajo con los ejes de cuidado y defensa del territorio, la perspectiva de género y las infancias y juventudes.

Las radios y los colectivos antes del trabajo con Ojo de Agua Comunicación

En el trabajo con las personas radialistas buscamos nombrar cuál era la situación de la radio/colectivo antes de integrarse a los proyectos implementados por Ojo de Agua Comunicación, por lo tanto solicitamos a las personas participantes que describieran en un papel ese momento. A partir de estas descripciones se identifican 10 rubros.

1. Capacidades individuales. La forma en la que ellas y ellos desarrollaban su trabajo a partir de lo que sabían o no sabían hacer. En este sentido encontramos afirmaciones como “no sabía cómo abordar los temas sociales desde el contexto local” a falta de una formación que les permitiera mirar y explorar los diferentes temas que les interesaba colocar en su trabajo cotidiano. Hacen énfasis en el tema del género: “ningún integrante se había formado en perspectiva de género, sistema sexo-género, participación política comunitaria, autocuidado, o sanación”.

2. Experiencia personal. La forma en que las personas vivían el trabajo en sus radios y colectivos nos habla del entusiasmo por involucrarse en una actividad que, aunque no sabían bien cómo desarrollar, podía significar ser parte de una transformación. “Miedo y emoción por crear un colectivo” y “soñando con transformar” son dos participaciones que sintetizan el resto de las afirmaciones.
3. Personas trabajando en la radio. Hace referencia al estado en el que se encontraba la radio o el colectivo con respecto al recurso humano. Aquí encontramos situaciones opuestas: desde que “no había una persona que coordinara las actividades o el caminar de la radio” o “solo veo una radio desorganizada con dos personas tratando de cumplir”, hasta “era un colectivo unido”, “en el colectivo CECACI había más actores” o “había más integrantes”.
4. Material. Con qué contaba la radio o el colectivo. Encontramos en esta categoría que “no había archivos sonoros”, “no había ejes temáticos para trabajar”, “se desconoce cómo hacer radio” hasta “se mantenía por la autogestión, por actividades, donaciones de conocidos, paisanos”. Sin embargo también encontramos espacios donde no había una radio pero sí interés por desarrollar una o un colectivo de comunicación.
5. Formación. Hace referencia a la ausencia de formación y/o capacitación tanto técnica como en los temas que más tarde constituirán los temas eje de los proyectos FOCAD. “No había vínculos de formación”.
6. Producción. En este sentido hay radios y/o colectivos en los que ya se hacía producción aunque esta era muy poca.
7. Programación. En las radios se programaban saludos y canciones y se programaba día con día.
8. Comunidad. La vinculación de la radio y/o colectivo con la comunidad se identifica a partir de la participación en las actividades o en el interés de estar frente al micrófono pero también con el apoyo que el comisariado en servicio prestaba a la radio y/o colectivo. Sin embargo también se nombra la existencia de “conflictos con la representación indígena”.

9. Tipo de emisora. Se hace mención a que la radio, antes del trabajo con Ojo de Agua Comunicación, era una radio municipal.
10. Colectivo. Podemos afirmar que la vida de radios y/o colectivos antes de la llegada de Ojo de Agua era dispersa, improvisada, pobre en cuanto a producciones pero con un gran entusiasmo por parte de las personas que, si bien no permanecieron a lo largo de estos diez años, sí identificaron en su momento que se trataba de un espacio capaz de promover cambios en su comunidad.

Finalmente, identifican que no solo se hace comunicación desde las radios, es decir, la posibilidad de salir del espacio formal de la radio, ya sea porque no hay equipo o se descompuso, o porque se crearon colectivas y colectivos a partir del espacio de la radio, lo que les ha acercado a otros públicos haciendo comunicación con otras formas: proyecciones de cine, pintura de murales, espacios de reflexión, etcétera.

Los cambios en radios y colectivos con la llegada de Ojo de Agua Comunicación

En un segundo momento de la actividad descrita anteriormente, las personas participantes pudieron identificar cómo su radio y/o colectivo se ha transformado en los diez años que evaluamos (del 2013 al 2023), que es el periodo en el que Ojo de Agua Comunicación ha implementado proyectos en sus comunidades. No todas las personas tenían información para abarcar la década, no obstante les pedimos que se concentraran en el tiempo que fuera pertinente a lo largo de estos diez años.

De este ejercicio se identificaron catorce rubros.

1. Capacidades individuales. Resalta la “potencialización de nuestras actividades” a partir de saber “la forma de abordar las problemáticas sociales en el contexto” “identificando las problemáticas que hay en la comunidad”.

2. Experiencia personal. Las personas señalan que “hemos aprendido a relacionarnos con otras radios, compartiendo experiencias (...) [y hay un] enriquecimiento personal” que no necesariamente se lleva a las radios. Además, “el colectivo ha sido trabajar con nosotras mismas, nuestros sueños, nuestras emociones”.
3. Personas trabajando en la radio. Identifican dos situaciones: por un lado, la que hace referencia al incremento en el número de personas que están en la radio y/o colectivo y más participación, más presencia de personas jóvenes; y, por otro lado, un cambio en la estructura de la organización, desvinculación con la comunidad, salida de personas y reducción de los equipos, “somos muy pocos, se perdió el interés en la participación colectiva y el colectivo disminuyó”.
4. Material. A partir del trabajo con Ojo de Agua Comunicación hay más equipo y material para las producciones.
5. Recursos. También se observa, con respecto a esta categoría, que en las radios y/o colectivos hay ingresos y apoyo o “retribuciones económicas externos”.
6. Formación. Este rubro es el que está más directamente relacionado con el trabajo con Ojo de Agua. Hay “formación en temas de género, masculinidades, formación política, apreciación artística, educación popular, inclusión, defensa y cuidado del territorio, creación de producciones para radio” pero, además, hay interés en la formación. Se valora que “lo aprendido se lo llevan a otros espacios institucionales”.
7. Producción. Con la formación recibida, con el equipamiento y con la presencia de Ojo de Agua, ha sido posible la producción “con temas de identidad de género”, “hay compañeras realizando producciones radiofónicas” y “mejoraron mucho las producciones y sobre todo los temas que se abordaron [en los ejes]”.
8. Autoridades. La autoridad de las comunidades ha tomado dos posturas muy claras en relación con las radios y colectivos: o “no quieren apoyar ni pagar el recibo de luz porque nos ven inactivos” o “apoya el trabajo del colectivo en la comunidad”. Esto no está relacionado con la intervención o participación de Ojo de Agua.
9. Comunidad. En algunos casos la percepción es que con el tiempo se ha perdido el apoyo de la comunidad para la radio y/o colectivo: “pasamos de ser un espacio lleno

de locutores a tener muy baja producción y la comunidad dejó de dar respaldo” o “no apoyan ya la radio porque no nos escuchan”. Sin embargo esto no está directamente relacionado con la intervención de Ojo de Agua, sino con la temporalidad (10 años) sobre la que pedimos que se enfocaran.

10. Lengua propia. Se reconoce la incidencia en “el fortalecimiento de la lengua materna de la comunidad” mediante producciones y actividades concretas.
11. Vinculación. Se afirma la vinculación con otras autoridades como la “regiduría de educación, cultura y deporte, así mismo acompañadas de la biblioteca municipal” pero también la “relación con muchos colectivos”. Las relaciones al interior de las comunidades no han sido propiciadas por Ojo de Agua, pero sí las relaciones al exterior con colectivos, medios y experiencias en el estado, a nivel nacional e internacional.
12. Declive de algunas emisoras. En algunos casos en el lapso de diez años ha habido cambios que han dado como resultado que algunas radios se encuentran fuera del aire o con muy poca producción. Una vez más esto no está directamente relacionado con el trabajo con Ojo de Agua, pero sí ha sucedido en el tiempo que pedimos que tomaran en cuenta.
13. Colectivo. Se crean colectivos a partir del trabajo con Ojo de Agua Comunicación.
14. Ojo de Agua. Valoran la formación recibida con o desde Ojo de Agua Comunicación así como la creación de la radio o del colectivo a partir de ese momento. Sin embargo también una radio percibe un alejamiento en su relación con Ojo de Agua a partir de algunos problemas personales y técnicos.

Las radios y/o colectivos son diferentes, tanto como sus territorios, por ello las afirmaciones en esta actividad son, por momentos, contradictorias, sin embargo obedece a la propia naturaleza de los espacios, las personas y las condiciones del contexto de las comunidades donde desarrollan su trabajo.

Cuidado y defensa del territorio

La actividad buscó explorar qué ha significado para las y los comunicadores el trabajo de cuidado y defensa del territorio, desde qué es, cómo se hace. Pedimos a las personas participantes que identificaran la diferencia entre defensa y cuidado y encontramos que tanto cuidado como defensa se definen como cuidar, proteger, amar, activismo, conocimiento, conservación y protección propia.

Antes del trabajo con Ojo de Agua, una de las personas participantes asegura que no era un tema relevante en su radio y/o colectivo, sin embargo menciona que solo se sembraban árboles o solo se entendía territorio en el contexto de las defensas contra los mega proyectos. Ahora, con la formación con o desde Ojo de Agua se han introducido otras formas de trabajar el tema como talleres, murales, carteles; se ha traspasado el espacio propio de la radio para trabajarlo con otros grupos como en las escuelas; se ha vuelto un tema transversal, se han apropiado de la idea de que el territorio es también el cuerpo propio y “me ha ayudado a ver cómo sostener la vida”.

Este cambio en la concepción del territorio se ha dado a través de actividades, producciones, la vinculación y la formación. Resalta la Feria de Alternativas de Cuidados por la Vida y los festivales de la canción; la producción de cápsulas y documentales así como la participación en el proyecto Periodismo de lo Posible. La vinculación se valora como importante pues las “pláticas con autoridades ejidales por la quema de áreas verdes y caza de animales de extinción” coloca el tema sobre los riesgos y se trabaja con la comunidad en la reflexión del tema. Esto ha sido posible gracias a un programa de formación que consiste en una serie de talleres tanto temáticos como de capacidades técnicas. En estos talleres se resaltan los de género, cuidado del medio ambiente y revitalización de la lengua materna.

Perspectiva de género

Pedimos a las personas que dibujaran en una hoja cómo entendían la perspectiva de género antes del trabajo con Ojo de Agua en un ejercicio de memoria sobre qué es, cómo se hace, qué significa, etc.

Los dibujos que realizaron son variados. En la socialización, mencionaron que antes de empezar los procesos de trabajo y transformación personal vivían una vida con violencia, sobre todo las mujeres. Entendían el género a partir de las construcciones culturales que derivaban en estereotipos que alimentaban la discriminación de las mujeres pero también la ignorancia sobre la diversidad sexual. Una mínima y básica educación sexual contribuyó a vivir el cuerpo y la sexualidad no desde el gozo y el consentimiento.

Cuando preguntamos a las personas qué había cambiado y cómo el trabajo con Ojo de Agua había sido significativo para esa transformación, mencionaron que los procesos formativos a través de talleres, pero también los espacios de reflexión para mujeres y hombres, han contribuido a modificar la mirada sobre la persona y los cuerpos – territorio y que esto se manifiesta en el conocimiento del cuerpo, en el consentimiento y en poder nombrar las violencias.

El trabajo personal y colectivo sobre este eje de trabajo desde y con Ojo de Agua también ha facilitado que realicen investigación con datos desagregados por género y edad, que incluyan esta perspectiva en las producciones sonoras y que haya mujeres y hombres participando.

Estos procesos personales han implicado, también, que mujeres y hombres experimenten cambios en su vida cotidiana, en sus relaciones y en el sentido de vida. Les pedimos que mencionaran qué han ganado en con este trabajo y también qué han perdido cuando miran y caminan la vida con esta nueva mirada de género.

En cuanto a las ganancias, las afirmaciones se orientan a la confianza, la seguridad y la felicidad: “he crecido como persona y he aprendido a quererme tal y como soy”, “vivo más feliz, más relajada”, “me reconozco y ya no acepto maltrato”. Pero también hay

quienes identifican que reciben un reconocimiento del colectivo porque “empiezas a hablar de lo que puedes hacer”, se vuelven referentes.

Sin embargo ser referente, que la comunidad les identifique como las personas que piensan diferente a la mayoría, ha significado convertirse en “una amenaza para las personas y se meten hasta con tu familia porque haces cosas que no deberías”; “se pierde familia porque piensan que no estás haciendo algo” cuando sales a los talleres, como si estuvieran perdiendo el tiempo porque no están produciendo algo. También se pierden las amistades porque hay situaciones que en las relaciones interpersonales ya no son aceptadas, como por ejemplo cuando señalan los micromachismos.

El Eje de Género es el más trabajado y es observable no solamente en el número y tipo de producciones que se realizan intencionadamente sino también en la manera en que comunicadoras y comunicadores se desenvuelven, se expresan y se relacionan en los espacios públicos y privados. A algunas de ellas se les identifica en sus comunidades como referentes de género y eso permite también detonar procesos de transformación no solamente a partir de las radios sino del quehacer en los cargos que desempeñan, el acompañamiento a otras mujeres y/o las conversaciones en los espacios privados como sus casas con sus familias.

Infancias

Para conocer qué valor le dan las personas radialistas al trabajo con las infancias, preguntamos si ya trabajan con ellas y ellos, cómo y por qué lo hacen.

La forma en que hoy las infancias forman parte del trabajo en las radios y/o colectivos es a partir de producciones, talleres de producción radiofónica, actividades como proyecciones, recoger basura, pintar murales, obras de teatro y diálogos intergeneracionales, así como un trabajo enfocado en la recuperación de la lengua.

Reconocen que les hace falta aprender sobre metodologías, habilidades para el manejo de grupos con niñas y niños. También hay quienes se sienten incapaces para empatizar con las infancias y/o sienten que les falta paciencia para el trabajo con

infancias. Si bien afirman que vale la pena el trabajo con ellas y ellos porque los entornos en los que crecen son violentos y porque se trata de una nueva generación que puede seguir trabajando en las radios y/o colectivos, es necesario que las personas adultas les cuiden, se desarrollen en espacios seguros, sanen heridas, trabajen en sus inseguridades y mantengan su capacidad de asombro.

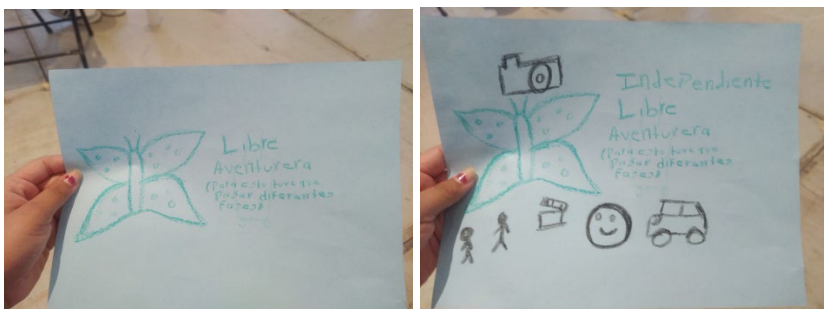
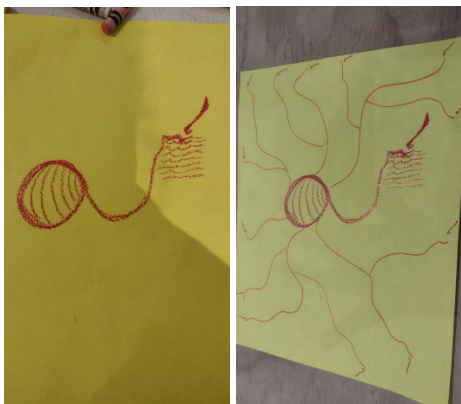
Para el equipo de personas radialistas trabajar en la deconstrucción del adultocentrismo es algo que necesitan trabajar para poder constituirse como espacios seguros para las infancias y que puedan ser –radios y/o colectivos- referentes para ellas y ellos.

Transformaciones personales a lo largo del tiempo a partir del trabajo con Ojo de Agua Comunicación

Pedimos a las y los participantes que realizaran un dibujo que les representara. Una vez concluido el dibujo les pedimos que agregaran colores, adornos o símbolos que representaran lo que ha significado para ellas y ellos la formación o colaboración con Ojo de Agua y otras radios y colectivos.

A continuación incluimos algunos ejemplos sin mencionar a su autor/a por respeto a la confidencialidad.





A partir de esta actividad identificamos siete rubros en los que se despliegan estas transformaciones personales. Por un lado, la mirada del mundo. Es decir, la forma de ver la vida, la posibilidad de viajar y conocer otras realidades, el deseo de querer cambiar el mundo y un constante cuestionamiento. Por otro lado, la mirada de mí misma, de mí mismo, a través de la autocrítica, la confianza y la responsabilidad.

El conocimiento que adquirieron no solamente de manera formal en los talleres y la formación en género para el cuidado del cuerpo-territorio, sino también el que les viene de la sabiduría de las abuelas y los abuelos y el que se adquiere con la compartencia con otras, otros y otras. El trabajo contra las violencias que les permite salir de la violencia con las herramientas que han adquirido y también con el trabajo y encuentro en espacios de sororidad.

Las y los comunicadores mencionan que ser referentes en sus comunidades les permite la autoafirmación y la seguridad de que el acompañamiento en la mirada colectiva les hace ser agentes de cambio.

Por último, su quehacer en radios y/o colectivos también les ha permitido tener una experiencia laboral gozosa.

Concordancia entre los logros que detecta Ojo de Agua Comunicación y los que detectan radialistas y comunicadoras/es

A partir de los informes que Ojo de Agua Comunicación ha entregado a KCD durante diez años, el equipo de investigadoras identificó quince afirmaciones que declaran el cumplimiento de metas u objetivos de los proyectos FOCAD. Se presentaron estas afirmaciones a las personas participantes y se les solicitó que colocaran números en cada una de ellas de manera que se pudiera identificar con el 1 aquella con la que estaban más de acuerdo y con el 15 aquella con la que estaban menos de acuerdo.

Las afirmaciones con las que el grupo de personas radialistas están más de acuerdo son las siguientes:

- a) Las manifestaciones culturales, en todos los casos, asumieron un enfoque claramente político, crítico y constructivo por la transformación positiva, llevando lo cultural y lo lúdico a acciones con las comunidades para fortalecer identidad y cultura propia mientras visibilizan y discuten temas de importancia para las mismas comunidades.

Destacan mucho el aspecto lúdico ya sea por ser algo que quisieran tener más presente o por ser algo con lo que han podido trabajar, por ejemplo mencionaron: “Las personas no necesariamente tenían conciencia de que se tuviera ese posicionamiento crítico y la parte lúdica es algo de lo que cojeamos” o bien “si miramos el conjunto hay otras en las que se reconoce desde la fiesta. En caso del colectivo han sido las manifestaciones culturales y el lúdico es lo que nos ha ayudado a colocar los temas”; “desde esa afirmación creo que ahí va el camino, que en el caso nuestro tuve dudas de si poner ahí el 1 o no, pero pienso que el sentir sí había cierto disfrute en algunas cosas ”.

También consideran importante que las autoridades queden involucradas como forma de apoyo al medio o colectivo y para reafianzar la participación de la comunidad. Esta frase lo resume: “yo me enfoqué en esa frase porque nosotros involucramos a las autoridades en donde no queríamos llegar a lo político y de ahí entrar a lo que queríamos dar, tocamos puertas con las autoridades, en nuestro caso sí necesitamos motivación”.

- b) Las mujeres involucradas en las radios y colectivos han ido ganando reconocimiento y respeto, encontrando en su trabajo de comunicación un vehículo para su propio crecimiento y para abrir nuevos caminos para sí mismas y para otras mujeres.

Las comunicadoras reconocen que la formación recibida ha sido un vehículo para su crecimiento y para transmitirlo a otras mujeres a pesar de ser algo complicado el lograr visibilizar asuntos de género. Hubo quienes refirieron la ausencia de espacios en la comunidad para compartir estos temas y la relevancia de acuerparse en torno a la formación y las actividades propuestas desde Ojo de Agua Comunicación: “no tenemos un espacio, sólo un espacio comunitario que es la casa de XXXX, con la formación tuve más vinculación con otras personas y lo que no platicamos en el colectivo ahí sale, ... ahí voy encontrando el espacio y he visto que comparten más de edición, de fotografía y podemos desarrollar lo que nos gusta”.

Hay un reconocimiento ganado en la comunidad al volverse referentes en el tema de género, lo cual es a la vez motivo de satisfacción y de cuidado: “en la comunidad identifican la voz, te piden acompañamiento, si hablas de violencia en la radio te dicen que ella puede ayudar y créame que las voces son reconocidas por toda la sociedad, te dicen sí vamos, primero que hable XXXX y la profa, de cualquier cosa de ir a la autoridad, tendemos a tener ese reconocimiento. Los hombres te ven con miedo un poquito pero también te pueden apachurrar.”

- c) Las y los jóvenes tenemos la responsabilidad de crear una nueva forma de comunicación y de utilizar un lenguaje respetuoso y no machista en nuestras actividades y producciones.

La mayoría de las y los comunicadores participantes en la actividad se asumen jóvenes (y lo son por la edad que tienen), por lo que se identificaron plenamente con esta afirmación. Los hombres jóvenes asumen la responsabilidad que tienen de trabajar en el uso del lenguaje respetuoso y no machista, mientras que las mujeres también reconocen la importancia de su participación en los procesos, los contenidos y las producciones para mantener el tema del respeto y del género presente.

Aquellas con las que están menos de acuerdo, es decir, que las numeraron hacia el final, son:

- a) La radio comunitaria habla de temas que afectan a la comunidad que no se discuten en otros espacios comunitarios.

En relación con esta afirmación hubo personas que no estuvieron del todo de acuerdo porque consideran que ciertos temas no necesariamente se discuten con apertura en las radios, aunque sí a nivel personal. Consideran que los medios incluyen algunas de estas temáticas pero no se replican en las conversaciones de la comunidad o permean con las autoridades. Por ejemplo,

Por ejemplo, “No tanto.... Nosotros quizá sí hemos visto que es necesario el tema de reconocimiento de los derechos de la mujer y hemos enfocado nuestro tiempo a producciones que tengan impacto en la participación política de las mujeres, en los cargos por ejemplo, en ese sentido sí hemos hecho algo”; “son cosas de las que vamos dialogando. (...) Tal vez no se visualice tanto desde las autoridades pero con la nueva administración hay nuevas regidurías que tocan esos temas y se acercan a la radio que está en la escuela y ahí hay un camino que seguir que creemos que ahí también es un plus para la comunidad”.

En relación con el tema de los derechos de las mujeres en específico hay quienes opinan que aun cuando se comparte en la radio hay machismo en la comunidad y que los hombres no prestan atención. Estos testimonios lo evidencian: “a lo mejor nos gustaría que fuera así pero la realidad es otra: en mi comunidad veo ese machismo, ese sometimiento y ni para los niños ni para las niñas ni para las mujeres”; “una cosa es saberlo y otra cosa es ejercerlo, por más que se les diga a los hombres sí escuchan, lo saben pero en el interior se mantienen, sí conocemos, sí sabemos pero no se ejerce en la realidad”. Sin embargo también hay quienes perciben que discutir el tema en la radio ha servido como forma de información y educación: “difundir los derechos [de las mujeres] es muy bueno pero a la vez ahí es cuando les cae el veinte a los hombres, nosotras hablábamos en la radio que tenías derecho de ir a la cancha y ahí es cuando vamos platicando con los esposos y ahora los ves que llevan a sus esposos pero necesita uno explicarles” (mujer 4).

- b) Las y los comunicadores han adquirido herramientas para proteger su seguridad ante los riesgos existentes por promover la defensa y el cuidado de la vida y del territorio y los derechos humanos.

A pesar de que reconocen que han adquirido herramientas para proteger su seguridad, se siguen sintiendo vulnerables y reconocen la necesidad de trabajar más en protocolos y que hay situaciones específicas en las que pueden estar más en riesgo que en otras. Por ejemplo, “quizá sí, algunos pero no todes porque no recuerdo si todes hemos reforzado medidas de seguridad cuando hacemos producciones que implican ciertos riesgos, quizá sí hemos aprendido algunas herramientas pero no en el mismo nivel todes”. También reconocen carencias que no obedecen a la formación o a la adquisición de herramientas sino a lo que hacen con las que ya tienen y cómo las comparten: “Nos hace falta compartir conocimiento con otros compañeros, no replicamos los talleres, nos hace falta estar más organizados”.

- c) A través de las actividades en las que participan, las radios y colectivos han: reflexionado sobre su quehacer, mejorando su gestión y capacidades estratégicas para autogestionar sus radios y fortalecido sus capacidades de liderazgo.

Sobre esta afirmación, consideran que están en el proceso de mejorar la gestión pero identifican retos que hacen difícil la consolidación de los medios y las gestiones con liderazgo. Por ejemplo, la desintegración de los equipos o la salida de personas clave de las emisoras, la falta de compromiso con las actividades del medio o del colectivo. Hay otros factores contextuales así como financieros que no sienten que tienen del todo resueltos. Al respecto una persona afirmó:

creo que es algo que hemos venido padeciendo varios colectivos, hay pocas personas que estamos comprometidas con estas acciones, estas líneas de trabajo y desgasta mucho en lo emocional y eso debilita también porque de parte de la comunidad a veces también suelta, ellos son los actores, los que deberían resolver, a veces es difícil hacer este diálogo con la comunidad, salimos de ustedes y ustedes deberían cobijarnos, pero no es así. En nuestro caso que es una comunidad con conflictos políticos eso debilita mucho porque si ya te tacharon de izquierdista toda la derecha no habla ni se involucra y al revés, eso ha debilitado involucrar más personas en nuestro contexto, pero veo que en otros contextos es similar y hacen falta herramientas. Siempre lo económico ha sido el tendón de Aquiles, ahora que tenemos financiamiento el dinero es algo que nos genera problemas.

Identifican algunos temas sobre los que requieren formación que están directamente conectados con la gestión: “creo que desde (la comunidad) estamos viendo la forma de lograr la autogestión y que podamos depender de lo que hacemos y de lo que queremos también. Está Ojo de Agua pero no siempre está y tenemos que hacer cosas. No tenemos los mismos tiempos, hay que ver cómo involucrarnos. [Necesitamos] aprender cómo hacer proyectos y gestionar nosotros nuestras propias cosas, hoy no tengo ese conocimiento pero si lo tuviera podríamos tener esa solución” (hombre 3).

Y en muchos casos reconocen que no se dan el espacio para la reflexión sobre su quehacer, lo cual obedece a la naturaleza misma de los proyectos, orientados en el hacer, el producir, el comunicar. Por ello espacios como los gestionados por Ojo de Agua para el encuentro y la reflexión son muy bien valorados ya que permiten hacer un alto en el andar para pensarse, mirarse y reconocerse.

En términos generales la evaluación con comunicadoras y comunicadores es positiva.

Identifican y valoran los cambios significativos que han tenido sus radios y/o colectivos en una línea del tiempo que abarca cómo estaban antes del acompañamiento de Ojo de Agua Comunicación hasta el día de hoy. No sólo aprecian el acompañamiento en la parte técnica, que puede significar desde la formación en el uso de las herramientas, la gestión de transmisores, hasta la capacitación para la producción o la edición; sino que además expresan una profunda transformación en sus vidas y en la forma en la que miran el mundo hoy y se relacionan con otras personas dentro y fuera de sus comunidades.

La formación sobre el cuidado del territorio-cuerpo se vincula estrechamente con el eje de género y en este sentido valoran que, si bien han resignificado el territorio considerando los cuerpos como los primeros territorios que se tienen y se defienden, una cosa es la transformación íntima y personal y otra es la incidencia política en sus comunidades.

Reconocen también áreas de oportunidad en el eje de infancias para el que expresan la necesidad de conocer y trabajar desde metodologías específicas de manera que este eje no se trate solamente de incluir a niñas y niños sino crear los espacios de trabajo que les sanen de las violencias que de las que son víctimas cotidianamente.

Para las personas participantes un tema pendiente y siempre urgente está relacionado con la autogestión y la autonomía financiera, que implica necesariamente aprender a gestionar recursos a través de la elaboración de proyectos que eventualmente pueden presentar para convocatorias varias, pero también por el fortalecimiento de las habilidades de administración.

Conclusiones

Para una organización como Ojo de Agua mirarse en el espejo e identificar las huellas que diez años han dejado en la piel no es una tarea fácil. Cientos de evidencias y testimonios hablan de la incidencia que Ojo de Agua ha tenido en los territorios, comunidades y vidas que ha acompañado en esta década.

Los ejercicios de evaluación participativa periódicos le recuerda a la organización lo mucho que ha andado en la capacitación técnica para la utilización de diversas herramientas de comunicación y para la creación de producciones en audio y video, en la formación sobre temas clave que forman parte sustantiva de la vida de las comunidades y los que están coadyuvando a transformaciones positivas a nivel individual, colectivo y comunitario, y en el acompañamiento a luchas en contra de las diversas violencias que acechan a las personas y a las comunidades. Pero también le recuerda lo que ha andado en su propia transformación que está cruzada por el trabajo íntimo y personalísimo que cada integrante de Ojo de Agua ha tenido en estos diez años, y también por la revisión constante de sus procesos varios.

Las comunicadoras y comunicadores y los colectivos que han participado en este trabajo de evaluación participativa dan cuenta de estas huellas transformadoras que también están en sus propias historias.

El equipo de evaluadoras externas encontramos, como ya se menciona en este informe, que Ojo de Agua Comunicación ha, de forma directa e indirecta, facilitado, posibilitado y generado múltiples vínculos y redes de personas, medios, colectivos, organizaciones, comunidades y pueblos originarios y afrodescendientes que han realizado –y siguen realizando- acciones transformadoras para el cuidado del territorio - vida – cuerpo de las mujeres, los hombres, las infancias, las juventudes y las personas todas.

Queda claro que Ojo de Agua Comunicación es un actor clave en el desarrollo de estrategias de comunicación transformadora que apuestan a la construcción y consolidación de formas de convivencia libres de violencia, con perspectiva de género, en defensa y cuidado de la vida y el territorio.

El acompañamiento que Ojo de Agua Comunicación ha brindado a diversas personas, medios y colectivos, ha tenido impacto a nivel personal, colectivo y comunitario mejorando significativamente la vida de mujeres, hombres, niñas, niños y jóvenes. Las actividades realizadas desde los proyectos han repercutido positivamente en el tejido social colectivo y en la defensa de la vida y del territorio ante situaciones y escenarios atravesados por múltiples violencias.

. Quienes han recibido el acompañamiento y la formación de parte del equipo de Ojo de Agua Comunicación, en cualquiera de los proyectos que la organización ha implementado, reconocen el acompañamiento cercano, rigurosos y exigente de parte de las personas de Ojo de Agua, así como su compromiso y respeto en la forma de colaborar. Adicionalmente valoran las redes y vínculos que Ojo de Agua facilita para conocer diversas experiencias, compartir saberes y realizar proyectos conjuntos. También aprecian las acciones comunitarias que forman parte de las actividades de los proyectos y aquellas que contribuyen a la revitalización de la lengua y la valoración de la cultura.

Recomendaciones

En este momento de la vida de Ojo de Agua Comunicación vale la pena tomarse un momento para abrazar los logros materializados en las producciones propias o colaborativas, pero también en los logros que no se miran pero se sienten: cambiar vidas.

En el eje de género recomendamos continuar con el trabajo al interior de la organización, consolidar el iniciado con masculinidades con comunicadores e integrar cada vez más a la diversidad sexo-genérica.

En el tema de infancias se hace necesario identificar las áreas de oportunidad en aprendizaje técnico y metodológico para atender las necesidades específicas que este grupo etario tiene. Mencionamos en esta evaluación que Ojo de Agua debe reconocer que el trabajo que realizan con niñas, niños y jóvenes está enmarcado en el tema de sus derechos y que apostar a esta población es impactar en su ser adultos de manera positiva.

La sostenibilidad de Ojo de Agua Comunicación y también de las radios y colectivos cruza necesariamente por la diversificación de modos de gestión de recursos. Por un lado la organización ha aprendido a procurar fondos, sin embargo las radios y colectivos bien podrían aprender de la experiencia de Ojo de Agua a través de un curso o taller de procuración de fondos.

Aunque Ojo de Agua está siempre dispuesto a sumarse de manera entusiasta y propositiva a nuevos proyectos e iniciativas, es recomendable no descuidar las áreas que ya están consolidadas y seguir trabajando en aquellas en las que hay retos identificados.