

INFORME DE EVALUACIÓN

“Comunicación comunitaria para forjar una ciudadanía comprometida con el desarrollo endógeno, igualitario y sostenible de Gandiol. Fase II”



Gandiol, Senegal

Marzo 2024

Patricia Herrán Fernández

ÍNDICE

Introducción	2 - 5
Justificación y objetivos de la evaluación	2
Metodología empleada	4
Alcance, límites y dificultades	5
Contexto	7
Descripción del proyecto	7
Resultados de la evaluación	9 - 24
Pertinencia	9
Coherencia	13
Cobertura	14
Eficacia	17
Eficiencia	20
Impacto	21
Impacto de género	22
Sostenibilidad y viabilidad	24
Hallazgos	25
Recomendaciones	26 - 28
Anexos	29 - 41
Anexo I - Marco lógico y fuentes de verificación / resultados	30 - 36
Anexo II - Agenda visita a terreno y lista de personas consultadas	37 - 38
Anexo III - Cuestionarios adaptados a cada grupo de interés	39 - 41

INTRODUCCIÓN

Hahatay es una asociación senegalesa, con base en Gandiol (región de San Luis) que nace en el año 2012 con el objetivo de generar cambio y conciencia crítica entre la juventud a partir de la experiencia migratoria de Mamadou Dia.

Su objetivo principal es luchar contra la emigración de la juventud africana en condiciones de inseguridad. Hahatay centra su trabajo en dos líneas de actuación: (1) Migrar es un derecho, que se articula en torno a acciones de sensibilización, información e incidencia política, y (2) Gandiol es El Dorado, articulada a través de acciones de desarrollo comunitario.

Desde su puesta en marcha, Hahatay se ha convertido en una parte importante de la sociedad gandiola. Gandiol es una zona especialmente castigada por la erosión costera, la falta de empleo y la escasez de recursos, con una población muy joven -el 77% es menor de 35 años, según el plan de desarrollo comunal Ndiebene-Gandiol (2019 - 2023). Las diferentes iniciativas de Hahatay en los últimos años han incluido la creación de espacios para el aprendizaje, la comunicación, la formación, la producción y el debate, para todos los habitantes de la comuna, especialmente para los jóvenes y, entre ellos, las adolescentes y mujeres, a los cuales se dedica gran parte de la actividad de Hahatay. Avanzar hacia una sociedad donde la equidad de género sea una realidad es uno de los objetivos de la organización. Sus actividades permiten a los jóvenes empoderarse personal y profesionalmente, generando oportunidades reales y esperanza en un futuro mejor.

La presente evaluación se centra en uno de los proyectos ejecutados por Hahatay, titulado “Comunicación comunitaria para forjar una ciudadanía comprometida con el desarrollo endógeno, igualitario y sostenible de Gandiol. Fase II”. Este proyecto ha sido implementado en colaboración con la organización “Kultura, Communication y Desarrollo, KCD ONG”, y financiado por la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD).

El proyecto tiene por objetivo promover la acción para el desarrollo local con protagonismo de mujeres y jóvenes y apoyo en la comunicación comunitaria transformadora mediante:

- Dos nuevos ciclos formativos en el Centro de Comunicación Comunitaria (CCC), ampliado por mujeres constructoras de Gandiol, que fortalezca capacidades técnicas, comunicativas y políticas de organizaciones locales para que multipliquen el enfoque de desarrollo deseado.
- Fortalecimiento de la radio comunitaria, puesta en marcha de una televisión comunitaria y desarrollo de campañas comunicativas sociales para la promoción de derechos humanos y de las mujeres y prácticas ambientalmente sostenibles en 18 aldeas rurales.
- Puesta en marcha de un Espacio Experimental de Innovación Agroecológica formativo para crear modelos piloto innovadores replicables para la autosostenibilidad, la alimentación y la salud.

En el momento de realizar el trabajo de terreno de la evaluación se había ejecutado alrededor de un 90% de las actividades planeadas que concluyeron en la fase de elaboración del informe final de esta evaluación.

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

Hahatay encargó en el mes de octubre 2023 la realización de la evaluación del proyecto con el objetivo de identificar el impacto/ los efectos producidos en la población sujeto del proyecto, de acuerdo con lo previsto en los objetivos y resultados del proyecto en relación con la pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad. La evaluación busca, además, generar aprendizaje de cara a mejorar la continuidad en el acompañamiento de los procesos comunitarios emprendidos por Hahatay.

De manera complementaria, la evaluación responderá a los objetivos específicos siguientes:

- Valorar la pertinencia del proyecto y su continuidad en la zona,
- Valorar el impacto del proceso de formación y sensibilización sobre el fortalecimiento organizativo, la autonomía y la capacidad de toma de decisión de las mujeres y de los jóvenes,
- Analizar impactos de género a nivel de cambios conductuales que se puedan observar.

En línea con la necesidad de aprendizaje que motiva esta evaluación, se buscará obtener recomendaciones para la definición de indicadores de impacto de cara a la transformación social.

Se prestará especial atención al aprendizaje relacionado con procesos. Para ello:

- Se garantizará la participación de los miembros de Hahatay y todas las personas que han tenido una implicación directa o indirecta en el proyecto.
- Se analizarán los aspectos que han contribuido u obstaculizado los cambios logrados por el proyecto
- Se promoverán los aprendizajes y la documentación de buenas prácticas que puedan tenerse en cuenta para futuras intervenciones.

En este contexto, Hahatay encargó en octubre de 2023 la realización de la evaluación final del proyecto “Comunicación comunitaria para forjar una ciudadanía comprometida con el desarrollo endógeno, igualitario y sostenible de Gandiol. Fase II” a un equipo liderado por Patricia Herrán Fernández, como experta principal, y Armonía Pérez Crosas, como técnico de apoyo en género y movimiento asociativo en Senegal.

El **objetivo de la evaluación** es identificar el impacto/ los efectos producidos en la población sujeto del proyecto, de acuerdo con lo previsto en los objetivos y resultados del proyecto en relación con la pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad. La evaluación busca, además, generar aprendizaje de cara a mejorar la continuidad en el acompañamiento de los procesos comunitarios emprendidos por Hahatay.

De manera complementaria, la evaluación busca valorar y analizar:

- la pertinencia del proyecto y su continuidad en la zona;
- el impacto del proceso de formación y sensibilización sobre el fortalecimiento organizativo, la autonomía y la capacidad de toma de decisión de las mujeres y de los jóvenes,
- los impactos de género (cambios conductuales observables).

En línea con la necesidad de aprendizaje que motiva esta evaluación y tras el análisis de cada uno de los criterios analizados individualmente, este informe incluye **recomendaciones** específicas sobre cada uno de los objetivos mencionados.

Se prestará especial atención al aprendizaje relacionado con procesos. Para ello:

- Se garantizará la participación de los miembros de Hahatay y todas las personas que han tenido una implicación directa o indirecta en el proyecto.
- Se analizarán los aspectos que han contribuido u obstaculizado los cambios logrados por el proyecto
- Se promoverán los aprendizajes y la documentación de buenas prácticas que puedan tenerse en cuenta para futuras intervenciones.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Respondiendo a la solicitud de evaluación final externa de este proyecto por parte de Hahatay, el equipo evaluador planteó una propuesta metodológica y un plan de actividades que recogían las recomendaciones y sugerencias establecidas en los Términos de Referencia. De esta manera, se propuso una evaluación:

- De **resultados**, que analice los logros alcanzados comparándolos con los logros esperados y los efectos previstos y no previstos y que permita rendir cuentas al financiador.
- De **procesos**: se analizarán los aspectos que facilitaron u obstaculizaron los cambios logrados, analizados en el marco contextual, a través de espacios de diálogo que permitan la participación reflexiva de los integrantes de Hahatay y de las personas y organizaciones implicadas en el proyecto.
- **Participativa**, ya que se pretende que todas aquellas personas implicadas en el proyecto se involucren activamente en todo el proceso de evaluación, que sus voces y opiniones sean oídas, consideradas e integradas.
- **Formativa**, que permita utilizar los resultados de la evaluación como una herramienta de análisis orientada al aprendizaje y a facilitar la toma de decisiones, de manera que los nuevos proyectos / programas incorporen las lecciones aprendidas hasta el momento en la planificación, puesta en marcha y gestión de las intervenciones evaluadas. Para ello, la evaluación realizará recomendaciones precisas sobre cada aspecto analizado.

Esta evaluación se realizó utilizando una combinación de herramientas participativas, cualitativas y cuantitativas que nos han permitido extraer un máximo de información que permite y facilita tanto la rendición de cuentas como el aprendizaje. En concreto, esta evaluación ha pasado por 4 fases diferenciadas:

1. Estudio de gabinete.

Esta fase se realizó entre el 25 de octubre y el 10 de noviembre de 2023. Consistió en la identificación, recopilación y análisis de la **base documental** del proyecto a nivel estratégico y técnico, que el equipo recibió en formato electrónico. Se realizaron varios intercambios de información y reuniones de preparación. Paralelamente, se diseñaron los instrumentos que permitirían el desarrollo de la metodología a nivel técnico (revisión y acotación de criterios de la evaluación, identificación de informantes clave a todos los niveles) y se definieron las herramientas de recolección de datos para garantizar la pertinencia y fiabilidad de las fuentes, así como para llevar a cabo las entrevistas, reuniones y focus groups. Se **preparó la agenda y el trabajo de campo** con el objetivo de abarcar una muestra lo más amplia y representativa posible de los diferentes individuos y grupos de interés implicados en el proyecto en los 2 días de duración de la misión. Durante esta fase se preparó la matriz de análisis de los logros del proyecto en relación a los objetivos establecidos en la etapa de formulación, así como las fuentes de verificación que informarán cada criterio de evaluación (Anexo I), un borrador de agenda de terreno (versión final en Anexo II) y los cuestionarios

y herramientas de levantamiento de información adaptados a cada grupo de interés (Anexo III).

El trabajo de terreno inicialmente planificado para el 13 y 14 de noviembre se adelantó un día a petición del equipo de Hahatay, realizándose finalmente el 12 y 13 de noviembre. En ese periodo, se llevaron a cabo diferentes entrevistas individuales y grupales para conocer de primera mano las impresiones de las diferentes partes implicadas en el proyecto. También se aprovechó para visitar las instalaciones de Hahatay, especialmente aquellas financiadas por el proyecto. El equipo técnico del proyecto estuvo disponible para proporcionar información y resolver las dudas e inquietudes de la evaluadora, reaccionar ante imprevistos e ir adaptando la agenda en función de la disponibilidad de las personas a entrevistar. A su vez, colaboró en la promoción de la creación de espacios de discusión y encuentro seguros para todas las personas participantes, asegurando así la toma de la palabra y que pudieran expresarse con libertad.

Durante esta fase, se llevaron a cabo entrevistas grupales con el equipo del proyecto, las mujeres beneficiarias de las diferentes áreas de interés del proyecto (Resultados 1 y 2), así como entrevistas individuales con facilitadoras, representantes de autoridades locales y del sector universitario. Se tuvieron charlas y reuniones recurrentes con el responsable del proyecto, Mamadou Dia. Posteriormente, se realizaron entrevistas telefónicas con las personas relevantes para el proyecto con las que no fue posible encontrarse durante la visita de terreno.

Distribuidos por género, se han entrevistado a 28 mujeres (18 entrevistas individuales y 10 participantes en un focus group) y 7 hombres.

2. Elaboración del informe preliminar de evaluación.

El informe preliminar de evaluación se compartió con el equipo de proyecto a principios del mes de abril, tras completar todas las entrevistas, con el objetivo de compartir los hallazgos preliminares de la evaluación y recibir sus aportaciones.

3. Elaboración del informe informe final de evaluación.

En esta fase se preparó el informe final de evaluación. Una sesión de restitución de resultados será ofrecida a todas las personas participantes en el proceso.

ALCANCE, LÍMITES Y DIFICULTADES

Esta evaluación se limita a un proyecto concreto en el marco del conjunto de acciones llevadas a cabo por la asociación Hahatay. Algunas áreas de trabajo, como el espacio experimental de agroecología, se han iniciado específicamente en el marco de este proyecto mientras que otras son la continuación de acciones de “larga duración” que forman parte de la esencia del trabajo de la organización, como las construcciones de nuevos espacios o la academia. Es por ello que, en ocasiones, se ha observado con una mirada más amplia el funcionamiento y los procesos de reflexión estratégica y de trabajo de Hahatay para comprender de manera más profunda el trabajo y los resultados fruto de este proyecto.

La mutualización de recursos es una fortaleza de la organización, pero presenta también algunos retos. Parte del personal del proyecto está asignado a este proyecto de manera parcial, siendo compartido su tiempo de trabajo con otras acciones. Algunas de estas personas lideran áreas de trabajo específicas del proyecto, y otras, áreas de trabajo específico de Hahatay. Aunque esto es una práctica habitual en el sector, que permite economizar recursos y no supone un problema en términos de justificación económica, ya que cada

proyecto sólo asume el porcentaje de tiempo de la persona ha dedicado a dicho proyecto, puede dificultar la atribución de resultados concretos a un proyecto específico.

El trabajo de campo se ha adaptado a las necesidades y posibilidades de agenda de Hahatay, y se ha priorizado el contacto primeramente con beneficiari@s del proyecto. El volumen de trabajo de la organización ha aumentado considerablemente en los últimos años, lo que ha puesto presión en el volumen de trabajo de algunos trabajadores, como por ejemplo el coordinador del proyecto. Algunas de las recomendaciones emitidas se articulan en torno a un crecimiento organizativo sostenible que permita absorber este volumen de trabajo de manera óptima.

Por último, en el momento de realizar el trabajo de campo faltaban 4 semanas para la conclusión del proyecto, por lo que algunos datos han sido actualizados para reflejar la situación a final de proyecto.

CONTEXTO

El contexto en el que se ubica el proyecto se encuentra explicado en detalle en las fuentes documentales citadas en la formulación del proyecto, que se anexan al presente informe. En este apartado queremos señalar algunas de las claves de la realidad del contexto en el que se desarrolla el proyecto, que son indispensables para el análisis evaluativo:

- Elevada tasa de paro y falta de oportunidades para la juventud.
- Emigración en condiciones de inseguridad como opción de vida en respuesta a la falta de oportunidades generadas a nivel local, sobre todo por parte de los jóvenes.
- Importante degradación medioambiental que erosiona los medios de vida de la población local.
- Importante brecha de género.

El proyecto ha trabajado con diferentes colectivos de beneficiarios, destacando entre ellos las chicas jóvenes y las mujeres. Su contexto se define por una situación de precariedad y vulnerabilidad; acceso limitado a servicios sociales básicos (salud, especialmente salud sexual y reproductiva); escaso nivel de formación; social tradicional y conservadora con una percepción limitada del rol de la mujer en la sociedad; hogares con ausencia de varones jóvenes por causa de la emigración donde las mujeres tienen que sacar adelante el hogar.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto **“Comunicación comunitaria para forjar una ciudadanía comprometida con el desarrollo endógeno, igualitario y sostenible de Gandiol. Fase II”** busca fortalecer y extender el desarrollo sostenible de Gandiol a través de una estrategia de comunicación comunitaria y la dotación de herramientas a jóvenes y mujeres con enfoque empoderador, decolonial, feminista e innovador, trabajando en red con agentes clave locales, nacionales e internacionales. Para lograrlo, propone varios ejes de trabajo, entre ellos:

- 1) Dos nuevos ciclos formativos en el Centro de Comunicación Comunitaria –CCC– (ampliado por mujeres constructoras de Gandiol), para fortalecer las capacidades técnicas, comunicativas y políticas de organizaciones locales, de manera que actúen como multiplicador del enfoque de desarrollo deseado.
- 2) El fortalecimiento de la radio comunitaria y la puesta en marcha de campañas comunicativas sociales para la promoción de derechos humanos y de las mujeres y prácticas ambientalmente sostenibles en 18 aldeas rurales.
- 3) Puesta en marcha de un Espacio Experimental de Innovación Agroecológica formativo para crear modelos piloto innovadores replicables para la autosostenibilidad, la alimentación y la salud.

El proyecto se ejecuta en la comuna de Ndiebene-Gandiol, al noroeste de Senegal, en la región de San Luis. Es una de las comunidades rurales más grandes y vulnerables del país, debido a la erosión costera y al desastre ambiental: una brecha en la Lengua de Barbarie que ha destrozado localidades y afectado a los ecosistemas acuáticos y terrestres con un gran impacto negativo en los medios de vida locales. Es por ello que, desde el año 2006, Gandiol vive una intensa migración de sus jóvenes en cayuco hacia Europa.

La mayor parte de actividades del proyecto se desarrollarán en la aldea de Ndiok, en la zona central de Gandiol, donde se ubica el “Village Gem Sunu Bopp” que aglutina el CCC, el centro de salud, la Casa de

las Mujeres, y dos aulas de formación profesional de Hahatay, incluyendo el Espacio Experimental de Innovación Agroecológica. Se trabajará en 10 aldeas incluidas en la fase previa del proyecto: Pilote, Ndiebene, Tassinere, Gop (cuatro de los principales núcleos poblaciones costeros), Mouit, Ricotte y Moumbaye (pueblos de características diversas) y se ampliará a otras 8 aldeas del municipio: Diele Mbame, Ngaina, Gadga, Touggou Peul, Kalassane, Pelour, Gouyrene y Lakhrar. En total, se pretende llegar a 20,000 personas (58% de mujeres), parte de las cuales han tenido algún tipo de implicación en las actividades culturales realizadas desde Hahatay.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

PERTINENCIA

- ¿Corresponde la intervención del proyecto a una prioridad de la población sujeto?*
- ¿De qué manera los objetivos del proyecto son válidos?*
- ¿Hay algunos riesgos o factores que no han sido considerados?*
- ¿Se aprecian diferencias en la pertinencia para mujeres o para hombres o resistencia de alguno de esos colectivos?*

El proyecto evaluado se fundamenta en los hallazgos de diferentes dinámicas participativas lideradas por Hahatay en los últimos 5 años, como el diagnóstico participativo realizado en 2018 y actualizado en 2019, en el que fueron consultadas personas y colectivos clave (autoridades locales, profesoras, operadores culturales, referentes comunitarios, etc.) con una importante participación femenina (68%); y una identificación participativa específica para este proyecto, realizada en 2021, liderada por el equipo del CCC, como parte de la estrategia de apropiación y participación continuada.

Estas dinámicas permitieron identificar algunos desafíos locales prioritarios, como la falta de empleos dignos; la migración, mayoritariamente masculina, como consecuencia de la falta de empleo; y la ausencia de estructuras de formación técnica y profesional donde los jóvenes puedan formarse y aprender un oficio.

El empleo y el apoyo a actividades de autoempleo (principalmente dotación de material, apoyo para la comercialización de productos y acceso a espacios de venta para productos) es la gran prioridad expresada por las jóvenes entrevistadas durante la evaluación. Seguidamente, el acceso a la información y servicios de salud sexual y reproductiva y, finalmente, la formación.

Todas estas áreas son abordadas en el marco de esta intervención, en varios resultados previstos:

- El CCC ha formado un total de 85 personas, de las cuales 83 son chicas (45 personas en el año 1 y 40 en el año 2). La formación ha incluido aspectos transversales como autorrealización comunitaria africana, desarrollo personal, género, migraciones y derechos humanos, medio ambiente, comunicación comunitaria; el grupo formado en el año 2 recibió además formación en comunicación comunitaria (uso de internet y redes sociales, radio comunitaria, oralidad y comunicación digital).
- Formación y empleo de 15 jóvenes mujeres en la construcción del nuevo módulo/ albergue de Tabax Nite (R1).
- La salud sexual y reproductiva y alfabetización, encaminada a reducir la brecha de género, se ha abordado en la Casa de las Mujeres, en el año 1 de manera más adhoc, y de manera más estructurada en el año 2, a través de un plan establecido. Algunos de los temas abordados han estado más enfocados al ámbito psico-afectivo como la capacidad de negociación de las mujeres, la presión sobre el matrimonio y las relaciones sentimentales, los riesgos del matrimonio precoz, etc., y otros se han focalizado en la parte relacionada con la salud: higiene íntima, prevención del embarazo precoz y del cáncer de cuello de útero. El acompañamiento para apoyar a las jóvenes se ha ofrecido tanto sesiones grupales como acompañamiento individualizado. (R1)
- 52 mujeres se han formado en la segunda promoción del espacio experimental y formación en agroecología (R4).



Foto: Vista del albergue construido en Tabax Nité y su jardín central.

La intervención ha ampliado y mejorado las capacidades y competencias técnicas de las y los jóvenes, ofreciendo oportunidades de formación y de empleo de relevancia en su contexto. El enfoque con el que se ha trabajado es de valorización de los saberes locales y búsqueda del valor añadido de la forma de hacer local, promoviendo la participación de las comunidades, incluyendo a sus organizaciones de base, sus representantes y sus líderes en todos los procesos.

“Buscamos poner en valor lo que tenemos; Hahatay es una organización pequeña cuya fuerza es la sabiduría de nuestras comunidades”, señala Mamadon Día.

En este ámbito, una de las demandas que más se han repetido durante la discusión con jóvenes formadas en el CCC es el acompañamiento para iniciar su actividad económica/ pequeño negocio, utilizando los conocimientos adquiridos en las formaciones.

“No quiero que esta experiencia (la formación) sea en vano, me gustaría que hubiera un apoyo a la inserción laboral tras la formación” dice Amina, estudiante del CCC.

El proyecto ha seleccionado algunos de los proyectos de emprendimiento de las jóvenes formadas para ser apoyado por otras estructuras.

Este tipo de apoyo al emprendimiento, tras la formación, bien sea directo ofrecido por Hahatay o a través de terceros ha sido muy apreciado por las jóvenes formadas. En el marco de este apoyo al emprendimiento,

el proyecto seleccionó a 12 personas con 8 proyectos de emprendimiento para participar en un programa de acompañamiento estructurado durante dos meses de la mano del acelerado CONCREE, una organización basada en San Luis. De esta manera, se ofrecieron sesiones de coaching, apoyo al desarrollo de planes de negocio, prospección de clientes y benchmarking, así como formación en comunicación estratégica para poder presentar el proyecto en diferentes foros y con diferentes fines (conseguir clientes, ventas, etc.).

El acceso a la información y servicios de salud sexual y reproductiva es otra de las áreas que las jóvenes y mujeres señalan como centro de interés. En este sentido, este proyecto ha incluido una serie de formaciones -como se ha comentado más arriba- relacionadas con este tema (las formaciones de la Casa de Mujeres han abordado temas como la higiene menstrual -un gran desafío con un fuerte impacto en las niñas y su escolarización, entre otras-, el desarrollo personal y conocimiento del propio cuerpo o los matrimonios precoces, que es un tema que siempre es solicitado). Todas las jóvenes entrevistadas han expresado su interés y gratitud, que ha impactado en sus vidas de forma clave.

“Además de la formación en carpintería o la cría de animales, la formación en desarrollo personal ha sido muy importante. He aprendido cómo comportarme en la familia, cómo vivir en armonía”, prosigue Amina.

Este es una de las áreas que podría ampliarse en futuros proyectos, estableciendo y reforzando partenariados que permitan ampliar la cobertura de los servicios sanitarios (información y provisión de servicios).

En este sentido, desde la Vice alcaldía nos señalan la importancia del trabajo de Hahatay en empleo y salud, que cubre a veces espacios que debieran ser ocupados por los poderes públicos que no garantizan los servicios. Hahatay ha establecido una colaboración con el ayuntamiento -aunque no en el marco de este proyecto- para financiar un recurso humano (matrona) que preste servicios de salud sexual y reproductiva.

Otro de los aspectos más importantes a señalar es la sensibilidad con la que, desde el proyecto, se facilita la participación de mujeres. Durante el grupo focal mantenido en Lakharr con la agrupación de mujeres (participantes en las actividades del R2), se señalaba que los días, horas y periodos de formación eran acordadas con un miembro del equipo técnico de Hahatay para asegurar que éstos tenían en cuenta la disponibilidad de las mujeres participantes, que tienen que atender sus responsabilidades familiares.

“Nos ha gustado que Hahatay no venga a imponer, sino que nos escuche”, mencionaba la líder del grupo. Este respeto viene de la mano con metodologías lúdicas y participativas que han sido muy apreciadas por las mujeres.



Foto: grupo focal con el grupo de mujeres de Lakebrar.

Por otro lado, Gandiol y la región de San Luis es una zona donde la emigración ha tenido un fuerte impacto en la estructura de la sociedad, con gran cantidad de hogares donde sólo hay mujeres. Aunque el fenómeno migratorio Senegal - España cuenta con una veintena de años de fuerte actividad, el desconocimiento de la realidad del migrante continúa siendo desconocida para la mayoría. De ahí la necesidad de crear una narrativa propia, con las propias experiencias, generada por el proyecto.

“Queremos que cuando alguien desde Europa ponga “Gandiol” en un buscador pueda acceder a información generada por la gente de aquí, de las comunidades, que podamos contar nosotros mismos nuestra propia realidad”, dice Mamadou Dia.

Los numerosos soportes de comunicación desarrollados en el marco del proyecto y disponibles online contribuyen a la creación de esta narrativa propia.

El anclaje comunitario de Hahatay y de su trabajo y el amplio conocimiento del contexto local, usos y costumbres, hace que se identifiquen las posibles barreras y se trabaje en su mitigación desde el principio, como estrategia para poder avanzar hacia los objetivos de la organización. Esto es especialmente relevante en todo lo que atañe a la cuestión de género, que sigue siendo tabú en el contexto.

“En nuestras emisiones radiofónicas, empleamos el término “equidad” en lugar de “género”. Este matiz facilita la comprensión por parte de los oyentes y no genera rechazo”, comenta Mammy Mboup, responsable de programas de la radio comunitaria de Hahatay.

De esta manera, se realizan diferentes acciones que promueven la sensibilización comunitaria y que dan cabida a todas las voces, incluyendo aquellas que puedan suponer una resistencia.

- A pesar de estas actividades inclusivas, a nivel de proyecto se echan de menos más actividades dirigidas específicamente a hombres en todo lo relacionado con el género. Sin embargo, desde Hahatay se explica que su estrategia se basa en “predicar con el ejemplo”. Esto implica, por ejemplo, no abrir el debate sobre profesiones que pueden hacer hombres o mujeres, sino formar a

las mujeres en bioconstrucción, apoyarlas para que ganen un salario y así, el reconocimiento se produce de manera orgánica.

COHERENCIA

¿El proyecto responde y se alinea con la misión y visión de las entidades local y solicitante del proyecto Hahatay y KCD ONGD?

¿El proyecto responde y se alinea con los objetivos transversales de la política de cooperación al desarrollo, del principal financiador AVCD?

¿En qué medida los diferentes componentes del proyecto guardan consistencia entre ellos?

El proyecto evaluado buscaba forjar una ciudadanía comprometida con el desarrollo de Gandiol apoyándose en herramientas de comunicación comunitaria. El desarrollo local deseado se basa en los derechos humanos: la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental, la defensa de lo propio, el derecho a la comunicación y la soberanía alimentaria.

Para hacerlo, contemplaba 4 resultados o estrategias:

El R1 y R4 están enfocados a la formación profesionalizante de jóvenes y la creación de nuevos espacios de formación y experimentación que permitan evolucionar el trabajo realizado por Hahatay en lo relativo a la formación y el acceso al empleo.

- ❖ R1: La formación de jóvenes y mujeres en el CCC -con un programa formativo actualizado- y la ampliación de la infraestructura del CCC con un nuevo módulo de alojamiento construido por mujeres (profesionalizadas mediante proyectos previos).
- ❖ R4: Formación prácticas innovadoras agropecuarias en el Espacio Experimental de Innovación Agroecológica que propone un modelo sostenible de aprovechamiento de recursos y cuidado de la naturaleza con agroecología, piscicultura, energías renovables y mejora de gestión y productividad ganadera. Este espacio será ampliado con dos piscinas, una granja y un almacén.

El R3 y R4 están dirigidos a la comunicación para el cambio de comportamiento en el ámbito comunitario y a la creación de alianzas y una nueva narrativa que enlace a Gandiol con el mundo.

- ❖ R3: Campañas comunitarias basadas en la metodología innovadora lúdica KomKom para promover derechos sobre temáticas priorizadas por la población en el diagnóstico, llevadas a cabo por alumn@s del CCC
- ❖ R4: Ampliación de los medios de comunicación comunitarios locales, del radio de frecuencia de la radio comunitaria, que ofrecerán a la población informaciones contrastadas y adaptadas a la realidad local (creadas por personas locales), pero también críticas y propositivas de cara a la ciudadanía global.

Llama la atención que se abordan el ámbito local e internacional pero no se han previsto acciones de comunicación e incidencia política en el ámbito nacional. Siendo este nivel necesario para lograr el cambio, aval y trabajo en red necesario para una verdadera apuesta por la juventud de la zona y para una sólida promoción del empleo y el autoempleo, el trabajo en el ámbito nacional parece esencial para poder atraer los recursos y el apoyo institucional necesario.

Estas líneas de actuación se alinean con las prioridades estratégicas y áreas de expertise tanto de Hahatay como de KCD, y se alinean con las prioridades del financiador, la AVCD, incluidas en su Plan Director:

Hahatay explica en su Plan Estratégico 2019 - 2024 su visión de la Comunicación Comunitaria como una herramienta que permite “construir y mantener medios y espacios donde la gente se exprese, se escuche, se reconozca y actúe para el desarrollo de sus propias comunidades. Pero no cualquier desarrollo, sino un desarrollo empoderante, transformador, equitativo y sostenible- que sitúe a las personas en el centro. Hahatay busca asegurar que todas las personas puedan vivir de acuerdo a su dignidad humana, siendo protagonistas de sus vidas y motor de su propio desarrollo y libertad. “Por cada persona joven, un trabajo y un proyecto de vida”. Entre sus valores, destacan “motivar y contribuir al emprendimiento juvenil (...), fomentar la educación, la formación, el trabajo y la cultura como motores de un desarrollo duradero, generador de riqueza y protagonismo social; y favorecer la promoción de la mujer en todos los sectores y actividades, para incrementar su participación social e incentivar su acceso a la toma de decisiones”. Las acciones diseñadas en el marco de este proyecto se alinean con sus dos líneas de trabajo prioritarias: el desarrollo comunitario y las migraciones.

KCD ONGD está especializada en comunicación para la transformación social, siendo un socio clave de Hahatay. KCD promueve la importancia de la cultura y la comunicación diversa e inclusiva; las relaciones entre los pueblos en términos de igualdad y la aceptación social de la emigración. KCD identifica como su misión, en el ámbito de la cooperación internacional, el “fomentar un desarrollo humano intercultural, equitativo y sostenible a través de la comunicación y la cultura”. Cinco de sus siete líneas estratégicas, relacionadas con la producción audiovisual paritaria, el uso de la comunicación para la transformación social, la formación de mujeres en el área de la cultura y la comunicación y la promoción de un desarrollo humano equitativo, sostenible y endógeno, coinciden con áreas de trabajo del proyecto evaluado. Senegal es uno de sus ocho países prioritarios de acción. Todos estos principios se alinean con la visión de desarrollo de Hahatay y con las acciones incluidas en este proyecto, por lo que la colaboración entre ambas organizaciones continúa siendo estratégica.

El proyecto se enmarca en el Plan Director de la AVCD, contribuyendo a varias líneas prioritarias: (1) Priorización geográfica de África Subsahariana. Generación de espacios de aprendizaje para un mayor conocimiento y relación entre entidades africanas y vascas, a través del encuentro de periodismo crítico Journ'Afrique. (2) Contribución a “descolonizar miradas” sobre África a través de los diferentes encuentros y creación de soportes de comunicación que fomentan la aparición de una narrativa propia y (3) Comunicación, considerada como un elemento clave para avanzar en la comprensión de las causas estructurales de las desigualdades y las crisis que sufren personas y colectivos; y fomentar la ciudadanía crítica y corresponsable. Este es el núcleo del proyecto, que ha formado comunicador@s y agentes comunitarios que buscan la transformación social y el avance hacia una sociedad más justa y sostenible.

COBERTURA

¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los pueblos y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención?

¿La población sujeto final, tanto directa como indirecta, se corresponde con la identificada en la planificación?

¿Han existido obstáculos para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto? ¿Se vinculan estos obstáculos con las relaciones de poder y género desiguales? ¿Cómo los ha manejado el equipo del proyecto en su caso?

Las actividades realizadas en el marco del proyecto se han desarrollado en la aldea de Ndiol, donde se encuentra el Village Gem Sunu Bopp que incluye el Centro de Comunicación Comunitaria (CCC), la Casa de las Mujeres, las aulas de formación profesional y el Espacio Experimental de Innovación Agroecológica. Las actividades descentralizadas se han realizado en el seno de múltiples pueblos de la comuna de Ndiebene-Gandiol, tal y como se había previsto en el documento de proyecto.

La **metodología inclusiva** utilizada por Hahatay ha favorecido la implicación de diferentes personas y entidades locales en las diferentes acciones del proyecto. Antes de iniciar las actividades, el equipo de Hahatay ha hablado con las organizaciones comunitarias de base. Esto ha permitido entender mejor la realidad de cada pueblo o aldea y comprender la disponibilidad de las personas/colectivos que van a participar en esta actividad para programarlas de manera efectiva y respetuosa. Por ejemplo, el laboratorio Kom Kom, en la que participaron las mujeres, se tuvo en cuenta que ellas, al gestionar el hogar durante el día sólo estaban disponibles por las tardes. Durante la discusión con algunas de las personas participantes se mencionó esto como uno de los puntos fuertes del proyecto: no se viene a imponer algo, sino a escuchar, a dar herramientas para que las personas del propio pueblo puedan dialogar, disfrutar, y trabajar juntas construyendo algo que va a beneficiar al colectivo.

Esta adaptación a las realidades y necesidades locales han contribuido a paliar posibles resistencias a la participación de las mujeres en el proyecto. Por un lado, el proyecto ha posibilitado usar espacios y tiempos de manera que no se interfiera o se solape con las horas principales en las que las mujeres realizan las labores primordiales en el ámbito privado o familiar. Para las jóvenes que han accedido a formación, por ejemplo, se da una pequeña que cubra los gastos de transporte y que es bien acogida en el seno familiar. Otra estrategia utilizada es la contribución. Se cuida que el entorno sea seguro y se atienden las preocupaciones ligadas a esta circunstancia que se puedan comunicar al equipo del proyecto.

Otros de los puntos fuertes que se identificaron fue el **intercambio de ideas** entre pueblos, así como la implicación de los líderes comunitarios y agentes de los servicios descentralizados del estado, que han participado. Se ha constatado una idea arraigada, y basada en la experiencia, de que la **colaboración** entre personas, entre pueblos, permite conseguir objetivos que no se pueden lograr de manera individual, el **trabajo colectivo tiene un valor añadido frente al individual** en este contexto. Una mujer lo explicaba en un focus group con este ejemplo: “Yo tengo 1,500 francos (2 euros) y quiero comer carne, pero no puedo hacerlo porque el pollo cuesta 3,500 francos (5 euros). Asociarnos -en este caso a través del tradicional método de las “tontinas” o grupos de ahorro comunitarios, nos permite conseguir nuestros objetivos”.

Las jóvenes formadas en los diferentes sectores en el ámbito del proyecto señalan también su satisfacción. Además de las capacidades técnicas adquiridas en ámbitos como la carpintería, la ganadería, la costura, la transformación de frutas y verduras, la permacultura, la bio-construcción, todas coinciden en valorar muy positivamente su desarrollo personal. “He aprendido a cómo comportarme en familia, a vivir en armonía” señalan algunas de las chicas formadas en las dos promociones del CCC.

Varias mujeres han señalado que este proyecto no sólo ha reforzado sus capacidades sino ha permitido “unir a la comunidad, compartir nuestros sueños”.

“Antes, podíamos vivir en el mismo pueblo y no vernos; este proyecto nos ha dado un momento de encuentro”, señala una de las mujeres de Lakeblar, participante en las actividades.

Hahatay “ha cambiado la visión de las mujeres: antes cada una estaba en su rincón, y con Hahatay se han levantado, ahora tienen la valentía de compartir lo que pasa dentro de sus casas”, comenta Absa, responsable de una de las áreas de actuación.

Esta transformación en lo comunitario se ha nutrido, según varios testimonios recogidos, de un cambio y un crecimiento realizado a nivel personal:

Las actividades realizadas por Hahatay “dan esperanza, muestran otro camino a las mujeres; por primera vez vemos a chicas constructoras, mezclando el agua y la arena”, comenta Fatou Hall, presidenta de la Agrupación de Mujeres de Imuit; formadora en liderazgo femenino y participante del laboratorio Kom Kom.



“Las mujeres hacen lo mismo que los hombres: esto ofrece una alternativa a las chicas jóvenes más allá de hacer la comida mientras esperan casarse. Las formaciones te permiten tener un oficio y eso te da la libertad”, señala la portavoz del grupo de mujeres de Lakblar.

Tanto el personal del proyecto como las propias beneficiarias e intervinientes coinciden en señalar que los beneficios del proyecto no se limitan solamente a l@s beneficiari@s direct@s, si no que va más allá. Al margen de las formaciones técnicas recibidas, se ha expuesto a la comunidad a nuevas experiencias y realidades que permiten comenzar a construir un imaginario diferente donde se abren más y nuevas opciones para las mujeres. Estas, han compatibilizado el sostén de las tareas del hogar con nuevas actividades de desarrollo personal y de ocio que han tenido un doble efecto: por un lado han apoyado la creación de una nueva visión colectiva de lo que es posible, en concreto para las mujeres; por otro, su formación ha ido a menudo acompañado de una compensación económica (gastos de transporte o capacidad para ganar algún dinero fruto de una incipiente actividad económica), lo que ha permitido hacer frente a pequeños gastos domésticos relacionados con la salud, la educación o la seguridad alimentaria, que contribuyen a mejorar el bienestar del hogar.

En el ámbito de la comunicación, las diferentes colaboraciones realizadas en el marco del proyecto han contribuido a la creación de una nueva narrativa que va, poco a poco, calando en la población y que permite descubrir Gandiol, y Senegal, desde una visión propia que muestra la realidad tal y como se percibe localmente.

Durante el periodo del proyecto se han producido numerosos productos audiovisuales y radiofónicos que son accesibles a través de las redes sociales como [Facebook](#), [Youtube](#) o [Ivoox](#).

Las emisiones bimensuales de Global Radio, la iniciativa surgida de la colaboración entre el Laboratorio de Análisis de Sociedades y poderes/ África diásporas (LASPAD de la Universidad Gaston Berger (UGB) de San Luis (y el Centro de Estudios Globales de la Universidad Internacional de Rabat (UIR) son igualmente [accesibles online](#).

Un encuentro de periodismo crítico sobre la relación entre Europa y África, **JournAfrique 2023**, se celebró del 3 al 5 de marzo en el Centro Cultural Aminata de Gandiol con la participación de 16 invitad@s (de los cuales 9 eran mujeres), procedentes de 5 países africanos y uno europeo, y con diferentes trayectorias y perfiles, y en torno a 200 personas asistentes. Este espacio permitió la discusión de temas relevantes en la sociedad senegalesa y africana en general.

En el marco del **Festival de Cine Documental de Saint Louis**, se han realizado numerosas proyecciones de cine africano, incluyendo la creación de la sección “*Gandiol en Docs*”, donde se proyectaron 7 cortometrajes producidos en Gandiol.

Todas estas iniciativas y esta efervescencia creativa está favoreciendo la aparición una multiplicidad de voces y visiones nuevas, como parte de documentar y cocrear un modelo social en la línea del desarrollo comunitario deseado, más equitativo y justo.

EFICACIA¹

¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención?

¿Se ha alcanzado el objetivo específico de la intervención?

¿Las acciones planificadas fueron desarrolladas con normalidad o se presentaron dificultades en su ejecución?

En caso de presentarse dificultades ¿Cuáles fueron?

El objetivo específico del proyecto evaluado es “Fortalecer y extender el desarrollo sostenible de Gandiol a través de una estrategia de comunicación comunitaria y la dotación de herramientas a jóvenes y mujeres con enfoque empoderador, decolonial, feminista e innovador, trabajando en red con agentes clave locales, nacionales e internacionales”.

Los indicadores objetivamente verificables (IOV) propuestos en el documento de formulación permiten valorar la consecución de este objetivo, aunque en algunos aspectos son muy ambiciosos y difíciles de cumplir en el marco temporal del proyecto -este es el caso, por ejemplo, del IOVE2 (“La experiencia formativa del CCC es reconocida como referente metodológico africano empoderante, innovador y ecológicamente sostenible por 10 instituciones o entidades nacionales e internacionales, avalada por la Universidad UGB de Saint Louis con un diploma a su alumnado, y considerada replicable en su contexto por 3 entidades de desarrollo”). Es por ello que, en esta evaluación, se ha valorado tanto la consecución de los indicadores como el avance en los procesos lanzados en el marco del proyecto. El trabajo de Hahatay se concibe como un laboratorio de aprendizaje continuo, en el que las prácticas se revisan y adecúan de

manera periódica. Por otro lado, los cambios y el impacto buscados en el marco de esta intervención se enmarcan en unos procesos que requieren del cambio de comportamiento, de la visualización de nuevas realidades, de la creación y difusión de nuevas narrativas y un cambio de paradigma que no pueden darse de la noche a la mañana. Podemos hablar de avances significativos que se han dado durante la duración del proyecto hacia el fortalecimiento y extensión del desarrollo sostenible.

Cabe resaltar la evolución positiva en las relaciones con el ayuntamiento, como socio local inevitable, que posibilitan una colaboración creciente.

“Antes eran sólo los chicos los que participaban en las actividades de la zona. Con su oferta de formación y apoyo al empleo de l@s jóvenes y su trabajo en el ámbito de la salud, Hahatay completa y complementa el trabajo que debería hacerse desde los poderes públicos. Hahatay juega un papel importantísimo en el ámbito comunitario, y especialmente en el empoderamiento de las chicas jóvenes”, relata Marianne Diop, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Gandiol.

La estrategia de comunicación utilizada en el marco del proyecto ha ayudado a impregnar a la comunidad de ciertos valores y maneras de actuar, y se ha buscado el trabajo en red con estructuras y con los agentes de desarrollo existentes. Los debates *Waxtane Bi* realizados en los diferentes pueblos así como el *Kom Kom* son el instrumento que ha permitido abrir en el ámbito público la discusión sobre temas como la participación femenina en la construcción de un futuro sostenible.

Hahatay ha ido tejiendo una red de organizaciones e instituciones afines con un interés común en temáticas como el desarrollo comunitario sostenible, el empleo o la equidad. En este sentido, se han comenzado a trabajar alianzas estratégicas con la Dirección General de Senegaleses en el Exterior, con la Dirección de Formación Profesional y con el Colegio de Arquitectura de Senegal con las que se comparte y retroalimenta el modelo de desarrollo comunitario buscado. También, en el marco del proyecto, se han mantenido contactos con aliados estratégicos nacionales (la red de emprendimiento social ENTREPENDER, el movimiento ciudadano Y En A Marre, la Bienal de Arte Contemporáneo de Dakar, etc) e internacionales (Federación Andaluza de Municipios por la Solidaridad Internacional -FAMSI, Probitas, etc). Esto se considera un avance que no ha llegado, sin embargo, a lograr la creación de una política pública local aprobada que contribuya al desarrollo comunitario, un reto excesivamente ambicioso para la duración del proyecto.

Con respecto a la formación de mujeres en ámbitos predominantemente masculinos, 97% de mujeres siguiendo el proceso formativo del CCC.

El **Resultado 1, Fortalecidas las capacidades técnicas, comunicativas y de incidencia política de organizaciones, mujeres y jóvenes de Gandiol (y otras regiones de Senegal) para impulsar y multiplicar el desarrollo comunitario deseado en el CCC**, es muy amplio e incluye numerosas acciones y se ha logrado en un 90%. El proyecto ha permitido recibir un ciclo de formación completa a 85 personas, 83 de ellas mujeres y 2 varones:

- (1) La construcción de una ampliación del albergue, no estaba finalizado en el momento de la evaluación (ejecución estimada al 85%). El retraso se explica por la meteorología adversa, con fuertes lluvias y vientos huracanados inéditos en la zona, que arrancaron el techo de una de las estancias.
- (2) El programa formativo para reducir la brecha de género, que ha sido muy valorado por las mujeres, y donde se han abordado varios temas relacionados con la salud sexual y reproductiva, muy solicitados por las participantes. La elaboración del programa de manera participativa y consensuada ha contado con la colaboración de diferentes expertos y entidades que han contribuido a enriquecer la formación.
- (3) Durante la evaluación no se ha podido constatar el impacto de las jóvenes y los agentes de cambio formados en organizaciones sociales, aunque las mujeres entrevistadas han explicitado su

satisfacción con sus nuevas capacidades interpersonales adquiridas, bien valoradas en el seno familiar y respetadas por los líderes comunitarios.

- (4) Las participantes en estas actividades entrevistadas han señalado su satisfacción con toda la capacitación recibida, y de manera unánime han expresado su deseo de que puedan ser apoyadas para utilizar estos nuevos conocimientos para realizar actividades generadoras de ingresos con las que poder ganarse la vida. La continuación y ampliación de este acompañamiento para su inserción en el mundo laboral ha sido demandado por todas las alumnas del CCC entrevistadas.

El Resultado 2: Las mujeres y jóvenes de Gandiol formados/as en el CCC como comunicadores/as comunitarios/as diseñan e implementan campañas comunicativas en 10 nuevas aldeas, para incidir en la toma de decisiones locales hacia el modelo de desarrollo comunitario deseado se ha logrado. Este eje ha permitido desarrollar una metodología y un juego adaptados al contexto local, desarrollado por las empresas Think Place Senegal y Awelle, que podrá seguir usándose más allá del final del proyecto. Los distintos talleres realizados han permitido a sus participantes expresar sus sueños para sus pueblos (Café Dounya), revivir la infancia y prestar atención a sus necesidades (Kayleen Un Foo) y cómo hacer realidad esos sueños (Terelin Wi). El intercambio de ideas entre pueblos ha permitido aprender de “todas las formas diferentes de hacer frente a la vida” y, en palabras de la portavoz del grupo de mujeres de Lakhlar, “si todos apostamos por el desarrollo de aquí con nuestra propia riqueza, como hace Mamadou (Dia, responsable de Hahatay), no tendríamos la emigración que hemos visto estos años pasados”. En opinión de este grupo de mujeres, estas dinámicas emprendidas, que en el pueblo de Lakhlar se ha materializado en la creación de una pequeña tienda, permiten a las y los jóvenes ver opciones para su vida. El proceso ha despertado, además, las ganas de continuar trabajando y avanzando juntas: “Ahora que tenemos la tienda queremos conseguir tener electricidad en el gallinero”, señalan.

El Resultado 3: Medios de comunicación comunitarios fortalecidos de Gandiol ofrecen un contenido crítico pertinente tanto a nivel local como para la diáspora senegalesa, la ciudadanía vasca y mundial se ha logrado. Este eje posibilitado la realización de emisiones como “*Gandiol matin*”, un magazine matinal en el que se habla de información municipal, nacional e internacional donde se busca informar a la población de temas políticos, migratorios y socio económicos. Además del conductor del espacio, se cuenta con 4 colaboradores que son miembros de la comunidad. “*60 min avec*”, propone cada semana una entrevista a una persona invitada vinculada con la actualidad. Algunos de los invitados han sido dos mujeres candidatas de partido gobernante y de la oposición; el presidente de la comisión de gestión del estadio de Gandiol (fuente de discordia entre los equipos); el presidente de la Zona 13 (uno de los clubes más importantes de la región) sobre la seguridad en el deporte y otro episodio dedicado a la explotación pesquera y la situación del sector en relación con las últimas oleadas migratorias. “*Parlons politique*” (“Hablemos de política”) y “*Wax sa xalat*” (“Di lo que piensas”, en wolof) que han permitido la comunicación directa entre ciudadanía y autoridades, al poder entrar en directo los oyentes a través de llamadas telefónicas para comentar con los invitados del programa la actualidad municipal. Las emisiones de radio continuarán más allá del fin del proyecto. Además de las emisiones en lenguas locales (sobre todo wolof y alguna en pular), la emisión “Global Radio”, en francés, favorece la participación de la diáspora y del público internacional.

El proyecto ha facilitado la creación de un protocolo de comunicación no machista pero, en palabras del equipo del proyecto, su aplicación efectiva requiere todavía de acompañamiento. Además, se han puesto en marcha alianzas y colaboraciones con la Asociación Femenina de Periodistas y la Unión de Radios Comunitarias de Senegal (URAC) El equipo del proyecto, y más en concreto el de la radio, explica que el “género” es, todavía, una cuestión muy sensible y que el uso de este concepto genera resistencias entre los oyentes. Para superar esta dificultad, y como alternativa, se utiliza el término “equidad”, más aceptado. También se ha realizado la formación en “reporterismo” en el ámbito comunitario, promoviendo así la participación e implicación de los pueblos en el proyecto y capacitando y proporcionando exposición al oficio de periodista a los jóvenes y jóvenes de la zona.

El número de auditores durante el periodo del proyecto es difícil de calcular, ya que se establecen en función de encuestas de terreno que se realizan en determinados momentos (hasta ahora se han realizado dos: una al inicio de las emisiones y otra después del periodo de COVID-19).

Se realizado diversas colaboraciones en producción de contenidos: (1) con la emisión Carne Cruda (emitida en España); (2) con el proyecto [La tele ciudadana](#) (del movimiento de la sociedad civil senegalés “Y en a marre”, artículo publicado en EL PAÍS [disponible aquí](#)); (3) con el proyecto Vivre ensemble, en la realización de una [web documental](#) sobre narrativas de lucha contra la xenofobia; y (4) con el apoyo al acceso a pantallas de películas africanas, realizadas en proyectos sociales, en el Festival Internacional de Cine Invisible de Bilbao (KINE, de la realizadora Fatou Kine Ndao y Xaar Yalla, del joven Mamadou Khouma Gueye). Además, el proyecto ha continuado la colaboración con el Festival de Cine Documental de Saint Louis St Louis Doc's con la realización de un podcast en la edición 2022 y con la nueva sección *Gandiol en Docs* en 2023. Se ha retransmitido la emisión “Carne cruda en Senegal: irse o quedarse”, en la radio española.

El Resultado 4: Puesto en marcha un Espacio Experimental agroecológico con vocación formativa y productiva para la creación de modelos piloto innovadores replicables orientados a la autosostenibilidad y la salud, por y para las mujeres y jóvenes de Gandiol alumnos/as el CCC, ha sido logrado. Incluye la ampliación de las infraestructuras agropecuarias existentes en el Village Gem Sunu Bopp (las piscinas, la granja y el huerto), en concreto dos piscinas de 5x3 metros, divididas cada una en 3 espacios, para realizar actividades de piscicultura, y una superficie de 600 m2 para dar cabida a 1.500 pollos, 25 ovejas, 20 cabras y 10-15 vacas (aunque en este proyecto se contará con menos animales, se ha construido teniendo en cuenta necesidades futuras). En la construcción han participado en total 45 personas (15 mujeres), de los cuales 32 han trabajado de manera permanente. Estas obras no se habían completado en el momento de la evaluación, debido a las inusuales e imprevistas condiciones meteorológicas mencionadas en el Resultado 1. La escasez de agua en Gandiol, acuciante y preocupante durante en el último año y medio del proyecto ha retrasado estas construcciones, ya que se ha decidido priorizar las construcciones ya en marcha que requerían agua (obras y ganadería). La falta de agua y, sobre todo, las fuertes lluvias afectaron a todo el pueblo, ocasionando numerosos desperfectos en caminos y viviendas.

La formación práctica y el trabajo en el huerto se han realizado, abordando temas como la agroecología como alternativa para el desarrollo sostenible; técnicas de fertilización de los suelos; Gestión de una explotación; itinerarios técnicos de los cultivos y Protección natural de los vegetales. También se ha realizado un taller de transformación de frutas y verduras (12h de formación) con un caso práctico sobre la transformación del tomate en ketchup bio donde participaron 10 mujeres del CCC y 4 mujeres de Mouit, entre ellas, las responsables de la cantina de la guardería (case des tout-petits) de Mouit y la coordinadora de la asociación de mujeres.

EFICIENCIA

¿En qué medida el trabajo institucional y los mecanismos de gestión concertada con la población sujeto del proyecto han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención?

¿En qué medida el personal técnico responsable del proyecto ha contribuido al cumplimiento de las actividades?

¿En qué medida las autoridades y líderes de las organizaciones sociales aliadas han cumplido un rol estratégico para el logro de los resultados?

¿Cuál es la relación entre los recursos invertidos y la consecución de los resultados?

El personal del proyecto, miembros de Hahatay, mantienen una interacción y comunicación constante con el entorno, tanto con los colectivos beneficiarios -de este y otros proyectos, en curso y ya finalizados- como con los líderes comunitarios, poderes públicos e instituciones académicas de Gandiol y San Luis. En las diferentes entrevistas y focus groups realizados se ha valorado muy positivamente la apertura y la facilidad de trato con los facilitadores del proyecto (Absa Guindo y Boubacar Diakhité, encargados de los resultados 1 y 4 respectivamente). Este contacto fluido y fácil ha promovido un clima de confianza donde las jóvenes y mujeres han compartido sus inquietudes, necesidades y necesidades de información que se han recogido por el proyecto, proponiendo sesión de formación o de sensibilización, dando así respuesta a las necesidades expresadas. En algunos casos, uno de los miembros del equipo (Absa) ha acompañado a los centros de salud a beneficiarias, que de otro modo no podría acudir para solicitar un determinado servicio de salud sexual y reproductiva por miedo al “qué dirán”. Esta relación de confianza del personal técnico, que actúa como enlace entre Hahatay y las comunidades beneficiarias, genera relaciones duraderas y promueve la sostenibilidad. También posibilidad que las actividades del proyecto se adapten, cuando ha sido necesario, asegurando la relevancia del mismo para la población meta. La promoción del personal local, proveniente de la comunidad, crea también desafíos en el ámbito de la gestión de proyectos.

Por otro lado, las prácticas participativas de Hahatay en lo que respecta a la identificación de necesidades, el diagnóstico, la evaluación es una garantía de mantener la relevancia y la pertinencia de las acciones realizadas. Desde el equipo gestor nos explican que Hahatay funciona “como un laboratorio, siempre revisando el trabajo realizado y extrayendo y aplicando los aprendizajes, haciendo cosas nuevas desde otras perspectivas”.

En lo que respecta a las autoridades, la colaboración con la Alcaldía se mantiene, se promueve y se busca ampliar, si bien las elecciones suponen un cierto riesgo de ralentización de la colaboración establecida. Por el momento, la teniente de alcalde ha reiterado la satisfacción por la colaboración fructífera que permite beneficiar a los ciudadanos de algunos servicios sociales básicos, en especial de salud, a los que Hahatay contribuye financieramente. Sin embargo, de cara a una colaboración estratégica enfocada al empleo juvenil y a la creación de oportunidades, las autoridades locales tienen una limitada capacidad de impacto, y las alianzas a buscar se sitúan más bien en el ámbito nacional y ámbito privado. Aun así, es necesario mantener esas relaciones que, de no existir, podrían entorpecer la acción de Hahatay,

En cuanto a la relación entre recursos económicos invertidos y consecución de resultados, de manera general, y en la medida en la que el informe económico lo permite, se observa una coherencia entre las actividades realizadas en los diferentes periodos del propuesto y los gastos reportados. Así, se constata un importante gasto en la partida A.II Construcción de edificios en el año 1 (48,5M XOF ó 74,000 EUR), un gasto consecuente en equipamiento los años 2 (30M XOF ó 45,800 EUR) y 3 (14,5M XOF ó 22,100 EUR) y un gasto progresivamente en aumento en los costes de adiestramiento y formación (A.VI),

IMPACTO

¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a la generación de políticas públicas locales, regionales y nacionales favorables a la población?

¿En qué medida las estrategias pedagógicas generadas con el proyecto pueden incidir en otros espacios territoriales?

El proyecto evaluado buscaba dar respuesta a un determinado contexto socioeconómico, geográfico,

político y medioambiental en Gandiol. A lo largo de los años, Hahatay se ha convertido en una organización de referencia que ha venido a cubrir un espacio que hasta el momento estaba vacío: ha ofrecido espacios físicos y mentales nuevos; oportunidades de crecimiento personal y laboral a jóvenes y adultos; ha iniciado una nueva narrativa y ha abierto una ventana al mundo. Este rol les ha convertido en un actor imprescindible en el mundo asociativo de Gandiol, y en cierto sentido su trabajo viene a crear muchos huecos y a dar respuesta a algunas necesidades en las que los poderes públicos no están respondiendo.

Las jóvenes y mujeres beneficiarias del proyecto entrevistadas durante la evaluación han visto en Hahatay, y en concreto en las acciones ofrecidas en el marco de este proyecto, una oportunidad para formarse, para labrarse un futuro, para aprender, para ser mejor consideradas familiar y socialmente. Una salida a una vida de trabajo doméstico y espera al momento del matrimonio.

El proyecto ha favorecido un debate en torno a cuestiones que preocupan y que se han podido poner encima de la mesa a través de diferentes foros: las discusiones comunitarias en el marco del laboratorio Kom Kom, las emisiones de radio, los debates Waxtane Bi, etc. Conceptos como el género o la equidad han sido traídos a primera línea y las jóvenes y mujeres realizan trabajos que nunca antes habían realizado, -como carpintería, carpintería mecánica o bioconstrucción-, en espacios a los que tampoco podían acceder. Este empoderamiento y valorización de lo local abre perspectivas antes impensables.

Aunque el proyecto ha puesto en la agenda temas como el empleo juvenil, la conciencia medioambiental, la equidad y ha abierto espacios de diálogo con los poderes públicos, las expectativas de que ellos -a nivel local e incluso regional- puedan dar una respuesta adecuada a estas preocupaciones es muy limitada. Sobre este tema, tanto Mamadou Dia como la teniente de alcalde de Gandiol apuntaban al nivel nacional como el único capaz de implementar acciones de verdadero calado social en estos ámbitos de actuación. Es por eso que, entre las recomendaciones de la evaluación, se incluyen acciones de incidencia política en este nivel.

En cuanto a la capacidad del proyecto de incidir en otros espacios territoriales, cabe destacar que el proyecto ha generado y profundizado en la creación de alianzas con actores sociales locales, regionales, nacionales e internacionales. Aunque desde Hahatay se sostiene que su nacimiento surge de unas condiciones muy particulares y de la visión de una persona, en este caso Mamadou Dia, su réplica en otras geografías de nacional sería posible y deseable. La situación sociopolítica senegalesa hace que la falta de oportunidades y de expectativas de la juventud sea una lacra que afecta a todas las regiones. Si bien es cierto que los programas de apoyo al emprendimiento, sobre todo a nivel nacional, han aumentado en los últimos años, se está lejos de aportar soluciones que estén a la altura del desafío. Este proyecto muestra que la colaboración y retroalimentación entre diferentes geografías permite crear sinergias, aprendizajes y mejorar el conocimiento del otro que pueden revertir en mejores condiciones de vida, sobre todo en lo relacionado con la migración, donde la cantidad de falsos mitos e informaciones condiciona de manera muy significativa la visión que tienen los jóvenes.

La innovadora experiencia en bioconstrucción de Hahatay, aplicada en sus diferentes construcciones, le ha valido su inclusión en el Grupo Nacional de Actores del Entorno Construido Sostenible, liderado por la agencia de Naciones Unidas ONU-Habitat. Como muestra de los temas los que se les invita a debatir, se encuentra la más reciente invitación (mayo 2024), para participar en el taller de validación de la priorización estratégica y la teoría del cambio sobre la descarbonización del sector de la edificación y la construcción en Senegal; tras la validación, se lanzará la fase de desarrollo de la hoja de ruta nacional basada en la metodología GlobalABC. Este importante hito dota a Hahatay de un importante micrófono amplificador que permite compartir la experiencia de Gandiol en el ámbito nacional y alimentar el debate y las políticas nacionales desde su experiencia.

El proyecto utiliza un enfoque de desarrollo comunitario y participativo que pone en valor la sabiduría local. Fomenta también los lazos con el exterior (y en este proyecto se ve, sobre todo, a través de las actividades relacionadas con la comunicación y la creación de contenidos) pero valoriza los saberes locales. A su vez, ofrece oportunidades, tanto a sus propios empleados como a las personas formadas y que participan en las diferentes actividades.

IMPACTO DE GÉNERO

¿En qué medida las acciones y estrategia implementadas en el proyecto han provocado cambios en las relaciones de género de la localidad o de la población sujeto directa?

¿Qué cambios identifican las mujeres en su acceso a derechos, capacidades, información a consecuencia de su participación en el proyecto?

¿Qué otros identifican como deseables para sucesivas fases del proyecto?

El enfoque adoptado por el proyecto ha sido el de modelar la realidad mediante el ejemplo.

Si bien se han abierto espacios de diálogo:

- a nivel político, con las autoridades locales,
- a nivel académico, gracias a la colaboración con la Universidad Gaston Berger de San Luis,
- a nivel comunitario, con los espacios de diálogo Waxtane Bi,
- a nivel comunicativo, gracias al trabajo con de la radio Gem Sunu Bopp y con los medios de comunicación locales, para favorecer una nueva narrativa que nace en lo local,
- y a nivel asociativo local, regional, nacional e internacional, en los distintos espacios y forum de debate abiertos (festival de cine documental y encuentros de periodismo crítico),

las líderes comunitarias entrevistadas señalan que son “los hechos” y no “las palabras” los que han permitido generar una mayor concienciación social con respecto al papel que las mujeres juegan y pueden jugar en los distintos espacios. “No nos hemos empeñado en debatir si las mujeres pueden hacer esto o lo otro; les hemos dado la formación y hemos visto que, simplemente, lo hacen. Una vez vistos los hechos, sobran las discusiones sobre si lo pueden hacer o no”, comenta Fatou Khloe, líder comunitaria y formadora en el marco del proyecto.

Las jóvenes y mujeres entrevistadas coinciden a la hora de señalar aspectos positivos de su participación en el proyecto:

- Formar parte de un grupo, de un colectivo, tener un espacio y un tiempo para socializar, hablar con otras jóvenes de sus problemas o mujeres.
- Al hacerlo, se han dado cuenta de que muchas comparten problemas y preocupaciones, anhelos y sueños que, a menudo, se habían guardado para ellas mismas.
- Mejorado su conocimiento de ellas mismas y aumentado su autoestima: el adquirir conocimientos o técnicas, mejorar su formación y ver el resultado de su trabajo les ha dota de una mayor confianza en sí mismas.
- Para muchas jóvenes, ha sido la ocasión de salir de sus casas y realizar un trabajo profesional que antes era impensable (en el campo, en la bioconstrucción) o que podría convertirse en una fuente de ingresos para el hogar (por ejemplo, la transformación de frutas y verduras, la realización de jabón, la costura).
- Mejora en el cuidado de su salud sexual y reproductiva gracias a un mejor acceso a la información y servicios de salud.
- Mejora en su manera de expresarse y su capacidad para escucharse y ser escuchadas por la comunidad.
- Socialmente, el hecho de que las jóvenes y mujeres hayan podido participar en las diferentes actividades, formaciones y discusiones supone un acuerdo o aprobación tácita de que su presencia en estos nuevos espacios es física y socialmente aceptada.

Con respecto a cambios deseables en acciones futuras, las jóvenes y mujeres han expresado su voluntad de seguir formándose y realizando proyectos que les benefician a ellas, personalmente, y a sus aldeas: en el caso del municipio de Lakharr, las mujeres ya planeaban la creación de una pequeña boutique; en el caso de las jóvenes formadas en el CCC, todas ellas han manifestado su interés por continuar con alguna de las actividades iniciadas en el marco del proyecto (continuación o profundización de la formación, iniciación de pequeños negocios). Para poder hacerlo, han coincidido en señalar un apoyo deseable de Hahatay en el apoyo a la puesta en marcha del negocio, a través de dotaciones que permitan adquirir el material de base para lanzar la actividad económica, y la creación de un espacio para poder poner a la venta al público los productos creados (bien sean de costura, de higiene, de decoración, etc.) de manera permanente, además de la feria Taaru Gandiol celebrada de manera anual.

El proyecto ha contribuido, en este sentido, a crear unas relaciones de género más igualitarias. A futuro, será importante continuar trabajando para que estos avances se consoliden en esta dirección.

SOSTENIBILIDAD Y VIABILIDAD

¿El proyecto contribuye a la implementación de las políticas públicas vigentes?

¿El proyecto contribuye a la asunción de responsabilidades de las autoridades locales estatales? (gobiernos municipales, departamentales y nacionales) y agentes directos (líderes/esas y autoridades de las organizaciones) tras la finalización de la intervención?

¿En qué medida las acciones iniciadas con el proyecto podrán continuar y lograr los efectos deseados?

¿En qué medida las estrategias del proyecto serán asumidas por la población sujeto del proyecto?

Este proyecto se alinea con las políticas públicas identificadas en el Plan de Desarrollo Regional. Aunque se ha podido constatar que, en el marco de este proyecto, la comunicación con la administración local es fluida -y facilitada por el hecho de que la teniente de alcalde de Gandiol es una antigua trabajadora de Hahatay-, la limitación en los recursos de la administración local hace que se reconozca que Hahatay hace el trabajo que debería ser realizado por los poderes públicos. Aún así, en el contexto senegalés y gandiols es importante crear y mantener estos lazos de colaboración para evitar bloqueos presentes y futuros. Las relaciones institucionales creadas o mantenidas en el marco del proyecto son un activo de Hahatay.

No parece claro que las autoridades locales y/o estatales asuman responsabilidades tras la finalización del proyecto. Sin embargo, la red de contactos y alianzas establecidas por Hahatay, y desarrolladas en el marco del proyecto, atraen a otros donantes (recientemente, la Unión Europea), que tienen el foco puesto cada vez más en los actores locales como agentes esenciales de desarrollo.

El proyecto ha contribuido a visibilizar las necesidades del contexto y de l@s jóvenes de Gandiol, así como otras problemáticas que son propias a todo el país y extrapolables a otros países africanos: la expoliación de recursos por parte de países europeos, el empleo juvenil, la falta de oportunidades, la migración y sus consecuencias, la equidad de género, etc.

El proyecto ha contribuido a crear una nueva realidad en Gandiol donde se ven cosas inéditas como mujeres construyendo edificios, donde se crea empleo, oportunidades y se posibilita una nueva visión de la capacidad de cada persona y comunidad envuelta en el proyecto que pone el foco no sólo en las carencias sino en las potencialidades. Esta nueva perspectiva apoyada en la creación de una nueva narrativa propia, promovida por las numerosas acciones culturales y de comunicación, genera un interés en las comunidades en las que ha intervenido el proyecto, que buscan su continuación.

Hahata ha ido construyendo partenariados estratégicos con actores clave que se retroalimentan de información y conocimiento. Así, el partenariado con la UGB – GESTES ha creado un interesante flujo de conocimiento y aprendizaje, acercando tradición y modernidad, el mundo rural y el universitario, el mundo de las ideas y de la práctica, y dando lugar a nuevas perspectivas, saberes y oportunidades. Este proyecto ha contribuido a continuar creando el desarrollo comunitario propio en Gandiol, con su población en el centro de la acción, continuando una dinámica de trabajo de varios años de Hahatay.

A futuro, Hahatay avanza hacia la sostenibilidad financiera a través de la constitución de cooperativas en los ámbitos de la bioconstrucción, la creación audiovisual y el apoyo al emprendimiento, y numerosas iniciativas de apoyo a las personas formadas en el marco de sus proyectos. Hahatay trabaja también en la obtención de tres líneas de certificación con la Dirección de Aprendizaje, el programa de formación escuela-empresa y el fondo de la formación profesional, para que en un futuro se les acredite como asociación formadora. Como estrategia de sostenibilidad, Hahatay ha ido tejiendo lazos con la ciudad, departamento y región de San Luis, que se concretizarán con la apertura de un nuevo espacio en la ciudad, en el marco de un proyecto financiado por la Unión Europea. Esta “puesta en red” de Hahatay busca crear nuevos puentes y oportunidades de desarrollo económico, de desarrollo comunitario y de puesta en valor de la zona a todos los niveles.



HALLAZGOS

- Los resultados comprometidos con el financiador, y en concreto el objetivo específico de “Fortalecer y extender el desarrollo sostenible de Gandiol a través de una estrategia de comunicación comunitaria y la dotación de herramientas a jóvenes y mujeres con enfoque empoderador, decolonial, feminista e innovador, trabajando en red con agentes clave locales, nacionales e internacionales” se ha logrado. Sin embargo, las acciones acometidas no suponen, debido al propio diseño del proyecto, la consecución al 100% del objetivo específico en términos cuantitativos.
- La secuenciación cronológica de actividades ha ido conduciendo paulatinamente al logro de resultados y objetivos y las actividades han contribuido suficientemente al cumplimiento de resultados.
- Aun así, se identifica la necesidad de trabajar a nivel central la incidencia política para asegurar que, desde la administración pública, se destinan los recursos necesarios para la realización de apoyo al acceso al empleo y a la salud sexual y reproductiva, especialmente de l@s jóvenes.
- Los gestores del proyecto en terreno conocen los problemas y las dificultades acontecidas durante la implementación del mismo y han introducido medidas correctoras necesarias para ajustarse a la realidad cambiante del entorno. Algunas actividades planificadas en el momento de la formulación se han modificado pero las posibles desviaciones no han afectado al cumplimiento de los resultados comprometidos en el proyecto. Esas adaptaciones han posibilitado una mejor comprensión de las problemáticas por parte de los agentes intervinientes, desde la experiencia registrada por todas las entidades participantes en el proyecto (autoridades locales, líderes comunitarios, organizaciones comunitarias de base, ámbito académico -Universidad Gastón Berger-, las mujeres y l@s jóvenes.
- A pesar de que desde la autoridad local (Ayuntamiento) se valora positivamente el trabajo de Hahatay y se ha establecido una colaboración positiva, se necesita una mayor apropiación para que las autoridades aseguren más y mejores recursos dedicados a la población meta, la juventud de Gandiol. La colaboración local facilita las labores de incidencia en el ámbito regional y nacional enfocada a la movilización de recursos en dirección de la juventud.
- Con su carácter aglutinador, el proyecto ha conseguido movilizar a los distintos ámbitos para la valorización de Gandiol, promoviendo los lazos y acortando el espacio entre la comunidad y el ámbito académico, y valorizando el conjunto de saberes local. Las visitas de los académicos y estudiantes a los espacios de Hahatay, así como el trabajo conjunto de creación de material pedagógico ha establecido una colaboración que permite a ambas organizaciones/ instituciones de compartir y ampliar conocimientos.
- El proyecto se ha diseñado utilizando metodologías participativas, que es una de las señas de identidad de Hahatay, y haciendo lo posible porque el mayor número de implicad@s puedan participar en las diferentes fases del proyecto. La preparación de sus documentos estratégicos (incluyendo los diagnósticos) emplean esta misma metodología, lo cual es una fortaleza. A esto se le une que el equipo de la organización y, por ende, del proyecto -salvo una persona expatriada-, provienen de la zona y conocen bien las realidades socioculturales.
- Durante el trabajo en terreno, se ha constatado la pertinencia de diferentes áreas de trabajo del proyecto, con una clara relación causa/efecto entre las actividades ejecutadas y la mejora en la vida de las personas beneficiadas. Esto aplica especialmente a jóvenes y mujeres, explicitado en los testimonios de varias beneficiarias: la formación técnica ha permitido abrir la mente y verse capaz de acceder a nuevas oportunidades laborales (por ejemplo, las 15 jóvenes que han trabajado en la construcción del albergue); las mujeres de las comunidades que han realizado el laboratorio Kom Kom han visto sus proyectos realizados y quieren ahora hacer más; las personas que sólo han

recibido formación han podido contribuir en cierta medida a la economía familiar con el pequeño aporte del proyecto al transporte, etc. ; con su participación en diferentes actividades, las mujeres y jóvenes han dado ejemplo de lo que es posible hacer y han contribuido en cierta medida a una apertura en cuanto a la equidad de género, por citar algunos ejemplos.

- La inclusión de Hahatay en el Grupo Nacional de Actores del Entorno Construido Sostenible, liderado por la agencia de Naciones Unidas ONU-Habitat es un importante hito conseguido que ilustra el impacto que pueden llegar a tener las acciones a nivel local en el ámbito nacional. En este caso, se participará en el desarrollo de la hoja de ruta nacional de descarbonización del sector de la construcción. Como muestra de los temas los que se les invita a debatir, se encuentra la más reciente invitación (mayo 2024), para participar en el taller de validación de la priorización estratégica y la teoría del cambio sobre la descarbonización del sector de la edificación y la construcción en Senegal; tras la validación, se lanzará la fase de desarrollo de la hoja de ruta nacional basada en la metodología GlobalABC. Este importante hito dota a Hahatay de un importante micrófono amplificador que permite compartir la experiencia de Gandiol en el ámbito nacional y alimentar el debate y las políticas nacionales desde su experiencia.
- Aunque Hahatay apuesta por un modelo “laboratorio” donde los procesos son, a menudo, más largos que la vida de un proyecto, los partenariados establecidos se sustentan con una visión a largo plazo y buscan tener un impacto durable en la zona.
- En cuanto a la planificación del proyecto, al privilegiar el enfoque participativo se han constatado algunos retrasos sobre la planificación prevista sin que esto tenga repercusión en los resultados finales

RECOMENDACIONES

En **planificación estratégica**:

- Una mayor implicación del staff del proyecto en todas sus fases, desde la identificación y diseño, podrá contribuir a dotarles de una visión holística y una mayor apropiación del mismo. También mejorará su visión de cómo su área específica de trabajo contribuye a la consecución de los objetivos del proyecto y de Hahatay como organización. Esta mayor implicación contribuirá a reforzar sus conocimientos técnicos y un liderazgo más amplio, positivo para una organización en crecimiento como Hahatay.
- Una mayor implicación del staff técnico en otras áreas de acción contribuirá a favorecer un liderazgo local más diversificado e inclusivo.
- Se recomienda desarrollar un plan de Recursos Humanos que permita desarrollar al personal a medio plazo y consolidar una estructura organizacional que facilite la gestión administrativa de los proyectos.
- Se recomienda incluir acciones de incidencia política a nivel nacional en futuras intervenciones, de manera que se pueda recabar el apoyo de iniciativas y programas de apoyo al emprendimiento nacionales normalmente centralizadas en Dakar.

En cuanto a la **ejecución, seguimiento, justificación técnica y financiera**:

- Se recomienda poner en marcha sistemas de control de seguimiento técnico que permitan documentar los avances del proyecto y un seguimiento más detallado de los indicadores de cada intervención. A pesar de que el trabajo de Hahatay está muy centrado en los procesos y flexibiliza la programación en función de las actividades, un sistema de seguimiento de indicadores más periódico de las acciones en curso (por ejemplo, bi-mensual o trimestral) permitiría a los gestores tener una mejor visibilidad del grado de consecución de los objetivos y disponer de una

información objetiva y actualizada con cierta periodicidad que permita una mejor toma de decisiones y una mayor concienciación por parte del equipo. Igualmente, un breve informe periódico permitiría documentar los progresos, aprendizajes y desafíos y utilizar esa información de manera sistemática.

- Se recomienda poner en marcha sistemas de control de seguimiento económico que puedan socializarse con el equipo de proyecto de manera a aumentar su capacidad integral de gestión del ciclo de proyecto. También se recomienda la creación de unas líneas directrices de justificación para cada proyecto/donante u homogéneos para toda acción de Hahatay que permita reportar financieramente de una manera uniforme según el tipo de gasto.
- Se recomienda adecuar el detalle con el que se reportan los gastos imputados al proyecto. Por ejemplo, se observan numerosas líneas de 2,000 XOF (3 EUR) para justificar el transporte de participantes a una actividad (partida A.VI), pero luego se agrupan conceptos como “transporte academia CCC” por 5,040,000 XOF (7,695 EUR). Igualmente en los costes de personal, en algunos casos se opta por incluir el coste mensual (salario expatriado) y en otros se incluye el monto agrupado. Se sugiere acordar una uniformidad desde el principio (con preferencia por el desglose) y aplicarla a lo largo del proyecto
- Se recomienda realizar, de manera periódica (y al menos, una vez al año) sesiones de recogida y documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas de manera que los aprendizajes puedan incluirse en las intervenciones futuras.

En las **áreas técnicas** del proyecto:

- La **formación y el apoyo al empleo** es el área esencial de interés para l@s jóvenes en este proyecto. L@s jóvenes formad@s aprecian sus nuevos conocimientos, pero demandan un apoyo específico para poder transformar esas nuevas capacidades en una forma de ganarse la vida. Sin embargo, el emprendimiento requiere de unos conocimientos mínimos de gestión empresarial, gestión financiera, planificación, etc. Se recomienda que las formaciones incluyan una capacitación transversal en emprendimiento que permita a l@s jóvenes formad@s convertir ese conocimiento en una actividad generadora de ingresos, de manera individual o en cooperativa o grupo de interés económico (GIE).
- Así mismo, y con esta formación, se recomienda que se prevea una partida presupuestaria para dotar a es@s jóvenes de un “kit de inicio”, un material esencial para poder iniciar a realizar la actividad profesional, que puede ser distribuido de manera individual o en grupo, en el caso de las cooperativas o GIE. Se aconseja que en la formación de emprendimiento se incluya formación sobre la gestión y mantenimiento del material necesario para la realización de la actividad.
- Se recomienda que estas personas puedan realizar algún intercambio o periodo de prácticas o aprendizaje en el área de Gandiol o San Luis. Esta exposición les permitirá continuar su aprendizaje en un entorno diferente y creará un puente de conexión entre Gandiol y San Luis, de manera que las experiencias y aprendizajes puedan retroalimentar a tod@s los alumn@s.
- Se recomienda continuar y reforzar la colaboración con las organizaciones de emprendimiento de San Luis, lo que dará una nueva dimensión a esta área de trabajo de Hahatay, dará una nueva visibilidad en cuanto a las posibilidades creadas en la región y favorecerá el intercambio de información, experiencias e incidencia política a nivel regional e inter-regional.
- El acceso a la **información, acompañamiento y facilitación del acceso a servicios de salud sexual y reproductiva** es otra de las áreas que las jóvenes y mujeres señalan como centro de interés. Este una de las áreas a ampliar en futuros proyectos -en el que Hahatay ya está ahondando en el marco de otras intervenciones, estableciendo y reforzando partenariados tanto con las autoridades locales, para que destinen los recursos necesarios, como con organizaciones sociales especializadas en la provisión de servicios que permitan a las jóvenes obtener la información y cuidados sanitarios que necesitan.

- Además, se recomienda que se realice incidencia política no sólo para obtener recursos humanitarios sanitarios especializados sino para que los centros de salud o “case de santé” ofrezcan espacios y horarios adaptados y apropiados para que las jóvenes que lo necesiten puedan acceder evitando la presión social -una de las barreras percibidas por las jóvenes-. En este sentido, se recomienda explorar opciones de colaboración con uno de los operadores presentes en San Luis, [Marie Stopes Internacional – Sénégal](#), una ONG/empresa social que cuenta con diferentes tipos de provisión de servicios, incluyendo servicios especializados para jóvenes, que ofrecen en establecimientos fijos -en colaboración con el Ministerio de Sanidad- y también móvil, y especializados en juventud.
- En las **construcciones**, se recomienda reforzar la gestión técnica que garantice la durabilidad de las construcciones o explorar las opciones de construcción más apropiadas para resistir a los embates meteorológicos. Dado el volumen de construcciones realizadas por Hahatay en este y otros proyectos y la importancia dada al área de la bioconstrucción, garantizar la durabilidad de las construcciones se considera de vital importancia.
- En el ámbito de la **comunicación comunitaria**, se recomienda estudiar maneras de valorizar la formación y tecnicidad adquirida por las personas formadas. La importante labor de ser capaces de tener su propia voz es un paso importante de la radio comunitaria, pero para que las personas formadas en las diferentes comunidades puedan continuar su labor de contar historias, de valorizar el conocimiento local, de generar debate y de promocionar los derechos humanos, la equidad es necesario que puedan darse las circunstancias apropiadas. Se recomienda estudiar modelos de gestión y de negocio adecuados al contexto que permitan que este ámbito se convierta igualmente en una actividad generadora de ingresos para las personas que lo ejerzan.
- Se recomienda continuar tejiendo redes a nivel local, regional y estatal que son y serán fuente de oportunidades para l@s jóvenes de Gandiol.
- Se recomienda documentar, al máximo posible, la visión innovadora de la comunicación como área de desarrollo personal, profesional y comunitario que se le está dando a la comunicación desde Hahatay en el marco de este proyecto, incluyendo, cuando fuera necesario con línea de base y de fin cuando fuera posible, de manera que se puedan compartir experiencias y replicar en el futuro en otros lugares de Senegal.
- Se recomienda asegurar que el nivel de participación de los jóvenes y hombres en los temas relacionados con la equidad de género es adecuado.
- En cuanto al **Espacio Experimental agroecológico**, se recomienda continuar el acompañamiento y asegurar que los nuevos cultivos y prácticas se adaptan, en la medida de lo posible, a los cambios de clima registrados en la zona en los últimos años.

ANEXOS

ANEXO I - MARCO LÓGICO Y FUENTES DE VERIFICACIÓN / RESULTADOS

ANEXO II - AGENDA VISITA A TERRENO

ANEXO III - CUESTIONARIOS ADAPTADOS A CADA GRUPO DE INTERÉS

ANEXO I - MARCO LÓGICO Y FUENTES DE VERIFICACIÓN / RESULTADOS

Marco lógico	Fuentes de Verificación	GRADO DE CUMPLIMIENTO
OG: Contribuir al desarrollo endógeno del continente africano y a su puesta en valor en el mundo desde un enfoque comunitario, equitativo y sostenible.		
OE: Fortalecer y extender el desarrollo sostenible de Gandiol a través de una estrategia de comunicación comunitaria y la dotación de herramientas a jóvenes y mujeres con enfoque empoderador, decolonial, feminista e innovador, trabajando en red con agentes clave locales, nacionales e internacionales.		OBJETIVO LOGRADO
IOV.OE1. Al menos 3 temáticas clave de interés para la ciudadanía gandiola (1 de ellas hacia la igualdad de género) se han integrado en los debates del Ayuntamiento de Gandiol tras la incidencia política ejercida por la población local a través de los debates Waaxtane Bi, las campañas comunicativas y la interlocución con autoridades en medios comunitarios, lográndose al finalizar el proyecto una política pública local aprobada que contribuirá al desarrollo comunitario.	FV Entrevistas a miembros del Consejo FV Compromiso de política pública hacia el desarrollo comunitario	OBJETIVO LOGRADO. El equipo municipal de la comuna de Ndiebene Gandiol cambió tras las elecciones de enero 2022, ha favorecido el debate sobre cuestiones de desarrollo reconociendo el trabajo realizado por Hahatay -esto se ha corroborado durante la entrevista a la primera adjunta al alcalde, antigua trabajadora de Hahatay. Se han llevado al debate temas como la participación femenina en la construcción de un futuro sostenible pero no se ha logrado la creación de una política pública local aprobada que contribuirá al desarrollo comunitario, lo cual era un reto muy ambicioso para los dos años de duración del proyecto.
IOV.OE2.-La experiencia formativa del CCC es reconocida como referente metodológico africano empoderante, innovador y ecológicamente sostenible por 10 instituciones o entidades nacionales e internacionales, avalada por la Universidad UGB de Saint Louis con un diploma a su alumnado, y considerada replicable en su contexto por 3 entidades de desarrollo.	FV Menciones del CCC en prensa o encuentros de desarrollo FV Informe de evaluación. Diploma certificado UGB.	A pesar de que este indicador no se ha conseguido al 100%, se han hecho avances muy significativos. La evaluación considera que este era un objetivo muy ambicioso en el marco temporal del proyecto. prácticamente inalcanzable en el marco temporal del proyecto. La evaluación ha podido corroborar la estrecha relación establecida entre Hahatay y la UGB - GESTES, el grupo de estudios e investigación de género y sociedades. Aunque es difícil valorar el criterio "experiencia de referencia" se pudo asegurar que es una experiencia piloto que, ejecutada y documentada, que permitirá su aplicación en otros contextos y podría ser replicable en

		diferentes niveles (al menos, departamental y regional).
IOV.OE3.-Aumentan en 83% las mujeres formadas profesionalmente en disciplinas técnicas tradicionalmente masculinas del ámbito de la comunicación y agropecuario durante el proyecto, siendo al menos 5 contratadas remuneradamente para ejercerlas.	FV Informe de evaluación. FV Informe de mujeres contratadas	OBJETIVO LOGRADO. En total 83 mujeres han sido formadas, 40 de ellas en bioconstrucción y ecología, con 11 de la primera cohorte habiendo realizado sus prácticas (las prácticas de la segunda cohorte no se habían realizado en el momento de la evaluación).
IOV.OE4.- El modelo de desarrollo comunitario deseado para Gandiol se ha extendido a 18 aldeas rurales del municipio a través del alumnado del CCC y agentes clave comunitarios/as, y su avance se comparte con aliadas estratégicas a nivel internacional a través de la diáspora senegalesa y africana.	FV Informe de actividades del proyecto	OBJETIVO LOGRADO. 18 Aldeas rurales han sido implicadas en diferentes acciones del proyecto -campanas de comunicación KOMKOM, debates Waatane Bi y participantes en diferentes actividades de formación en el CCC.
R1 Fortalecidas las capacidades técnicas, comunicativas y de incidencia política de organizaciones, mujeres y jóvenes de Gandiol (y otras regiones de Senegal) para impulsar y multiplicar el desarrollo comunitario deseado en el CCC		RESULTADO LOGRADO
IOV.R1.1.-Durante el primer año, 15 mujeres de Gandiol han ampliado el CCC construyendo (remuneradamente) una extensión del albergue con técnicas y materiales locales sostenibles, que permitirá alojar a 100% más de alumnos/as mejorando su capacidad de integrar aldeas rurales alejadas y extender progresivamente el desarrollo deseado.	FV Memoria de construcción sostenible liderada por mujeres	En el momento de la visita a terreno de la evaluación (en noviembre de 2023) la construcción, por parte de las mujeres, está en curso y en estado avanzado (se estima que el 75% de los trabajos han sido realizados). Se refieren varios problemas relacionados con eventos meteorológicos adversos (fuertes lluvias y viento huracanado que se llevó el techo de una de las estancias) y desconocidos en la zona hasta la fecha que han retrasado la finalización de la obra.

IOV.R1.2.- El primer trimestre de cada año el equipo de la Casa de las Mujeres de Gandiol co-diseña e implementa junto al CCC un programa formativo que reducirá las brechas de género identificadas por y para 25 mujeres alumnas del CCC, especialmente digitales y sociales, para que puedan aprender en igualdad de condiciones que los hombres.	FV Memorias de reuniones de coordinación de la Casa de las Mujeres -CCC FV Informe del impacto de género en proceso y participantes. Los equipos del CCC y de la Casa de las Mujeres han identificado las necesidades de acompañamiento de las mujeres de la segunda fase del CCC con el fin de paliar la brecha de género. En concreto han propuesto dos actividades: Bajenu Waxma, espacio seguro de debate sobre cuestiones del ámbito sexual y reproductivo y una formación en alfabetización en colaboración con la Inspección Académica de Saint Louis.	OBJETIVO LOGRADO. La información fiable sobre salud sexual y reproductiva es uno de los temas recurrentes más solicitados por las mujeres y jóvenes constatados durante las entrevistas, a las que el proyecto ha ofrecido un espacio seguro para vehicular sus dudas, preguntas e inquietudes.
IOV.R1.3.- El programa formativo del CCC actualizado con enfoque descolonizador, crítico, de género, innovador y de valoración de saberes tradicionales, con la participación de 15 entidades formativas y de desarrollo nacionales e internacionales y un Comité Asesor paritario senegalés durante el primer año, integrando sugerencias de mejora del alumnado y profesorado de la primera promoción.	FV Programas de capacitación definitivos actualizados FV Listado de Comité Asesor y personal docente con desglose de entidades que representan y procedencia. El proceso de revisión se finalizó con la inclusión de sugerencias y comentarios de todas las partes previstas: primera promoción, capacitadores de la primera promoción, evaluación interna, evaluación externa y comité asesor. Por el momento se han contado con 9 entidades nacionales que han participado en el proceso formador	OBJETIVO LOGRADO.
IOV.R1.4.- Con cada promoción de alumnado del CCC aumentan un 75% las personas (50% mujeres) activas en organizaciones sociales que demuestran apropiación del modelo de desarrollo comunitario deseado, generando participativamente al menos 4 herramientas hacia la igualdad de género y 4 hacia la sostenibilidad ecológica replicables.	FV Evaluaciones formativas FV Listado de mujeres y jóvenes que finalizan el proceso formativo FV Productos y herramientas generadas	Aunque las mujeres y jóvenes han sido formadas, el grado de la participación en organizaciones sociales no se ha podido constatar durante la fase de evaluación.

IOV.R1.5- 83 agentes de cambio de 10 aldeas rurales de Gandiol (50% mujeres y 10% son autoridades políticas y/o comunitarias) han participado en los debates de incidencia política Waxeane Bi durante el proyecto, y el 75% se comprometen a multiplicar el desarrollo comunitario deseado considerando demandas y liderazgo de mujeres y jóvenes.	FV Informes waxane bi FV Evaluación de participantes. Se ha diseñado y compartido el proceso de waxane de esta edición y se pondrá en marcha en el último trimestre del año, cuando termine la época de lluvias (sobre mediados de octubre) y se retomen las actividades con normalidad.	OBJETIVO LOGRADO en cuanto a la participación de los agentes de cambio y líderes comunitarios en los debates se ha dado. No se ha podido constatar durante la fase de evaluación el grado de compromiso mencionado.
R2 Las mujeres y jóvenes de Gandiol formados/as en el CCC como comunicadores/as comunitarios/as diseñan e implementan campañas comunicativas en 10 nuevas aldeas, para incidir en la toma de decisiones locales hacia el modelo de desarrollo comunitario deseado.		RESULTADO LOGRADO
IOV.R2.1-El Laboratorio de Campañas de Comunicación Comunitaria se ha consolidado durante el primer año, liderado por una exalumna del CCC para gestionar conjuntamente con alumnado actual la implementación de la metodología lúdica innovadora KomKom en aldeas con participación intergeneracional y equitativa para promover la reflexión, incidencia y acción hacia el desarrollo comunitario.	FV Publicación del juego KomKom FV Informes del laboratorio CCC. El Laboratorio de Campañas de Comunicación Comunitaria está en marcha en esta edición, liderado por una exalumna del CCC y una nueva persona en formación, con apoyo de la experta en comunicación comunitaria a distancia. Se ha revisado la metodología, se han hecho talleres de prueba y se han definido los pueblos para implementar participativamente las campañas.	OBJETIVO LOGRADO, en base a resultados de la evaluación, la metodología lúdica ha sido desarrollada e implementada en las aldeas
IOV.R2.2.-2 jóvenes alumnas del CCC han coordinado 2 campañas comunicativas participativas en 2 comunidades con implicación de 400 personas (50% mujeres) para promover los derechos de las mujeres y de la infancia, derivando en 6 acciones comunitarias que promueven el ejercicio de esos derechos, en el segundo semestre del proyecto	FV Programa de formación acción FV Informe de campañas comunicativas con acciones comunitarias implementadas. 2 jóvenes alumnas del CCC están coordinando sendas campañas comunitarias en Mouit y Moumbaye, implicando a la población que está actualmente definiendo las problemáticas que les interesan y que quieren priorizar, para posteriormente identificar acciones prácticas para la promoción de los derechos identificados. El	OBJETIVO LOGRADO en base a la documentación técnica. La evaluación pudo constatar la satisfacción de las participantes en varios de los talleres. Se han realizado campañas de promoción de derechos de la infancia; promoción y defensa de los derechos de las mujeres y liderazgo y emprendimiento femenino.

	personal velará porque tengan integrado el enfoque de género.	
IOV.R2.3.-2 jóvenes alumnas del CCC han liderado 2 campañas comunicativas participativas en 2 comunidades con implicación de 400 personas (50% mujeres) para promover prácticas ambientalmente sostenibles y la información sobre los impactos del extractivismo transnacional en la región, derivando en 6 acciones comunitarias que promueven el ejercicio de esos derechos, en el cuarto semestre del proyecto.	FV Informe de campañas comunicativas con acciones comunitarias. Varios talleres han sido realizados: El Café Dounya, para participantes de Mouit y Moumbaye. KAYLEEN UN FOO, Invitar y explicar en qué consiste el juego, definir los personajes del juego (característica del juego de 5 etapas, objetivos, personajes, reglas y que debería ser divertido) y elegir los temas que se abordarán en las campañas. En este taller participaron 30 personas (28 mujeres) TERELIN WI, para presentar las posibilidades de la campaña y la metodología de mapeo de visitas. En este taller participaron 23 personas (20 mujeres)	OBJETIVO LOGRADO en base a la documentación técnica
R3 Medios de comunicación comunitarios fortalecidos de Gandiol ofrecen un contenido crítico pertinente tanto a nivel local como para la diáspora senegalesa, la ciudadanía vasca y mundial.		RESULTADO LOGRADO
IOV.R3.1.-Un protocolo de comunicación no machista (para toda la cadena de producción y difusión de información) creado y en aplicación por los equipos humanos de 2 medios de comunicación comunitaria de Gandiol (62% mujeres) durante el primer semestre, y 10 mujeres comunicadoras cuentan con acompañamiento permanente para reducir la brecha digital de género.	FV Protocolo de comunicación no machista de medios comunitarios de Gandiol FV Listado de conformantes de estos medios	El protocolo de comunicación no machista se ha creado de manera colaborativa. La evaluación no ha podido constatar su aplicación por parte de los medios de comunicación.

IOV.R3.2.- La comunicación comunitaria en Gandiol extiende su mensaje promotor del desarrollo deseado el primer año, con la ampliación de cobertura de la Radio comunitaria de Gandiol que llegará a un 50% más de público radioescucha potencial y la colaboración con 4 medios de comunicación nacionales/internacional les para generar y difundir contenidos con análisis local-globales y propuestas alternativas viables.	FV Informe de alcance de radio comunitaria FV Listado de medios de comunicación con los que trabajan los medios comunitarios de Gandiol en red, indicando procedencia.	OBJETIVO LOGRADO. La radio comunitaria continúa con los programas planificados, a pesar de haberse registrado un parón debido a problemas con el emisor y la sede de la misma. Actualmente la emisión se realiza online lo cual amplía la base de oyentes aunque también limita el alcance para aquellos que la sintonizan por vías tradicionales, ya que el radio del emisor es de 60 km. Se han dado colaboraciones con Carne Cruda, la Unión Nacional de Radios Comunitarias de Senegal y la radio Niayes FM.
IOV.R3.3.- La radio comunitaria de Gandiol crea 1 programa específico de debate entre la ciudadanía y las autoridades locales hacia el desarrollo comunitario (50% mujeres comunicadoras y participantes), abordando al menos el 20% de estos programas temáticas de género y 20% de sostenibilidad ambiental.	FV Programación de la radio comunitaria	OBJETIVO LOGRADO en base a resultados de la evaluación
IOV.R3.4.- Al menos 8 producciones de 8 radio o prensa escrita desde Gandiol y 6 películas realizadas por africanas/os contribuyen a extender nuevas narrativas decoloniales desde África a Europa, y combatir el racismo y la xenofobia, integrando la perspectiva de feministas africanas y de la diáspora africana.	FV Memoria y archivo visual del encuentro JournAfrique FV Producciones de radio o prensa escrita derivadas del encuentro JournAfrique FV Programas radio con diáspora y feministas africanas	OBJETIVO LOGRADO en base a la documentación técnica
R4 Puesto en marcha un Espacio Experimental agroecológico con vocación formativa y productiva para la creación de modelos piloto innovadores replicables orientados a la autosostenibilidad y la salud, por y para las mujeres y jóvenes de Gandiol alumnos/as el CCC.		RESULTADO LOGRADO
IOV.R4.1.- 4 organizaciones senegalesas (al menos 1 liderada por mujeres) del ámbito de la agroecología y el emprendimiento social intercambian buenas prácticas y experiencias innovadoras en el Espacio Experimental, mejorando la capacidad del alumnado del CCC especializado en agroecología (50% mujeres) de impulsar un desarrollo comunitario ecológicamente sostenible, el primer año.	FV Informes de las capacitaciones continuas y puntuales FV Evaluaciones del alumnado	OBJETIVO LOGRADO en base a los resultados de la evaluación. El proyecto ha puesto en marcha colaboraciones con el " Parc de la langue de Barbaries"; la organización Concrec para el desarrollo de emprendedores y la Escuela Politécnica para favorecer los intercambios entre estudiantes. Además, se ha trabajado con diferentes asociación comunitarias de mujeres, bien implantadas y extendidas como las Badienu Gokh (lideresas comunitarias que dan apoyo en diferentes ámbitos a sus barrios), la red de mujeres emprendedoras de San Luis, el colectivo de mujeres transformadoras de

		productos marino o la red de productoras de cereales
IOV.R4.2.- Al menos 5 cultivos de plantas que mejoran el sistema inmunológico de la población (contribuyendo a prevenir la expansión del COVID19 y otras enfermedades) se desarrollan en el Espacio Experimental de Innovación Agroecológica, basados en el manejo de plantas medicinales locales y saberes tradicionales de las mujeres	FV Ficha técnica del cultivo FV Explicación de los usos medicinales propuestos por las mujeres FV Registro audiovisual	OBJETIVO LOGRADO en base a lectura de la documentación técnica
IOV.R4.3.- 40 alumnos/as al año del CCC (al menos 50% mujeres) se especializan en agroecología en el espacio experimental innovador rotando al menos 2 veces en las diversas tareas de gestión, producción y transformación, para garantizar que mujeres y hombres practican roles no asignados tradicionalmente a su género, durante el proyecto.	FV Informes de responsable del Espacio Experimental FV Evaluación del colectivo participante	OBJETIVO LOGRADO en base a lectura de la documentación técnica
IOV.R4.4.- El alumnado del CCC formado en innovación agroecológica diseña al menos 10 iniciativas orientadas a mejorar la soberanía alimentaria y la salud local (de piscifactoría, agricultura, ganadería, energías renovables, acuaponía...) que sus organizaciones pondrán en marcha en 10 comunidades de Gandiol con apoyo técnico el personal local durante el proyecto.	FV Dossiers técnicos de las iniciativas diseñadas FV Informe de acompañamiento de cada una de ellas	OBJETIVO LOGRADO en base a lectura de la documentación técnica

ANEXO II - AGENDA VISITA A TERRENO

AGENDA MISIÓN A GANDIOL, SAN LUIS, SENEGAL

12 -13 Noviembre 2023

12 Noviembre

- Entrevista con el equipo del proyecto: Mamadou Dia, Lorenzo Favarato, Laura Feal, Laura Pardo, Absa Guiondo, Boubacar Diakhité.
- Entrevista a Khady Diagne, lideresa y formadora comunitaria
- Aldea de Lakhrar. Visita al laboratorio de comunicación comunitaria Kom Kom y focus group con las mujeres participantes
- Entrevista con Marianne Diop, teniente de alcalde, à Tassinère

13 de Noviembre

- Visita a las instalaciones de Hahatay y construcciones en el marco del proyecto.
- Alumnas de la academia en Tabax Nité. Focus group:

Cohorte 1:

- Mame Fatou Diagne
- Marième Dièye Diouck
- Khady Dièye
- Anta Diop

Cohorte 2:

- Aminata Gueye
- Zeyna Fall
- Amina Ndiaye

- Entrevista con Moussa Diop
- Entrevista con Mamy Mboup, directora de programación de la radio comunitaria.
- Universidad Gaston Berger, entrevista con Fatou Diop Sall, coordinadora de GESTES (Grupo de estudios e investigación de género y sociedades). Y Prof. Sarah Nadiaye, responsable del Departamento de Sociología (2018 – 2023).

Entrevistas telefónicas:

- Amath Kone, Director de la ONG Concree, Saint Louis
- Fatou Khôle, relais communautaire
- Moussa Niang, Parque Langue de Barbarie
- Bineta Samb, campaña de comunicación comunitaria
- Aminata Gueye, alumna Academia
- Coura Thiane, alumna Academia
- Carlos Vázquez Velasco, Kultura Communication Desarrollo KCD ONGD, Director
- Amaia Laforga, Kultura Communication Desarrollo KCD ONGD, técnico

Anexo III - Cuestionario por grupo de interés

INFORMANTE CLAVE	PREGUNTAS
Equipo del proyecto (coordinador, responsables áreas técnicas)	¿Qué dificultades han encontrado en la gestión del proyecto? ¿Qué resultados no se esperan conseguir y por qué? ¿Qué es lo que ha funcionado mejor? ¿Quién conforma el equipo del proyecto? ¿Cuáles han sido los mayores desafíos? ¿Cuál es la estrategia de sostenibilidad del proyecto? ¿Qué ejemplos pueden compartir de apropiación de los beneficiarios por parte del proyecto?
	¿Cuáles han sido los puntos fuertes del proyecto?
	¿Qué historias de éxito ha tenido el proyecto que os gustaría documentar?
	¿Qué aspectos del proyecto no han conseguido los resultados esperados? ¿Por qué?
	¿Ha tenido el proyecto algún efecto negativo? Especialmente en clave de género
	¿Las acciones planificadas fueron desarrolladas con normalidad o se presentaron dificultades en su ejecución? ¿Cuáles han sido las mayores dificultades? ¿Estaban previstas o no? ¿Cómo se solucionaron? ¿Qué aprendizajes habéis extraído para aplicarlos en futuras intervenciones?
	Las herramientas de reporte son débiles, con un seguimiento de indicadores anual en función de la demanda del donante. ¿Se estima que este sistema es suficiente para una buena ejecución? ¿Qué otros mecanismos de seguimiento se utilizan?
	¿Han existido obstáculos para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto? ¿Se vinculan estos obstáculos con las relaciones de poder y género desiguales? ¿Cómo los ha manejado el equipo del proyecto en su caso? ¿Cómo lo medís? ¿Qué entendéis por obstáculos?
	¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los pueblos y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención?
	¿La población sujeto final, tanto directa como indirecta, corresponden con los identificados en la planificación?
	¿En qué medida el trabajo institucional y los mecanismos de gestión concertada con la población sujeto del proyecto han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención? ¿Cuáles son esos mecanismos? ¿Se han usado?

	¿Este proyecto responde a una necesidad real y relevante de las mujeres y jóvenes de Gandiol?
	¿En qué ha cambiado le proyecto la vida de las jóvenes que participan en las actividades? ¿Eso beneficia también a la población en general de estas comunidades?
	¿Ha habido dificultades para que las mujeres y jóvenes participen en el proyecto? ¿En caso de que si, por qué? ¿Cómo lo habéis gestionado?
KCD	Grado de seguimiento del proyecto desde KCD
	¿Qué cambios o evoluciones os gustaría ver en el trabajo de Hahatay, sobre todo en vuestro partenariado?
	¿Qué puntos fuertes y débiles veis?
	¿En qué ha contribuido vuestra estructura al éxito del proyecto?
Beneficiarias	¿Corresponde la intervención del proyecto a una prioridad de la población sujeto? ¿Hay algún riesgo o circunstancia que el proyecto no ha considerado que os hubiera gustado que se tuviera en cuenta de cara a vuestra participación?
	¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los pueblos y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención?
	¿Han existido obstáculos para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto? ¿Se vinculan estos obstáculos con las relaciones de poder y género desiguales? ¿Cómo los ha manejado el equipo del proyecto en su caso?
	¿En qué medida el trabajo institucional y los mecanismos de gestión concertada con la población sujeto del proyecto han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención? ¿Cuáles son esos mecanismos? ¿Se han usado?
	¿En qué ha cambiado le proyecto la vida de las jóvenes que participan en las actividades? ¿Eso beneficia también a la población en general de estas comunidades?
Agentes comunitarios, focus group en aldeas beneficiarias	¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los pueblos y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención?
	¿Han existido obstáculos para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto? ¿Se vinculan estos obstáculos con las relaciones de poder y género desiguales? ¿Cómo los ha manejado el equipo del proyecto en su caso?

	¿En qué medida el trabajo institucional y los mecanismos de gestión concertada con la población sujeto del proyecto han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención? ¿Cuáles son esos mecanismos? ¿Se han usado?
	¿En qué ha cambiado le proyecto la vida de las jóvenes que participan en las actividades? ¿Eso beneficia también a la población en general de estas comunidades? ¿Los hombres se sienten implicados en las actividades enfocadas a mejorar la vida de las mujeres?
	¿Ha habido dificultades para que las mujeres y jóvenes participen en el proyecto? ¿En caso de que si, por qué? ¿Cómo lo habéis gestionado?
Autoridades	¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a la generación de políticas públicas locales, regionales y nacionales favorables a la población?
	¿En qué medida las estrategias pedagógicas generadas con el proyecto pueden incidir en otros espacios territoriales?
	¿Existen marcos de concertación ciudadana en el ámbito de actuación del proyecto? ¿Cómo se articulan?
Consejo Asesor	¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a la generación de políticas públicas locales, regionales y nacionales favorables a la población?
	¿En qué medida las estrategias pedagógicas generadas con el proyecto pueden incidir en otros espacios territoriales?
	En qué ha contribuido vuestra estructura /vuestro apoyo al éxito del proyecto?
Aliados	¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a la generación de políticas públicas locales, regionales y nacionales favorables a la población?
	¿En qué medida es importante el desarrollo y la generación de conocimientos en el marco de trabajo de Hahatay?
	¿En qué medida las estrategias pedagógicas generadas con el proyecto pueden incidir en otros espacios territoriales?
	¿En qué ha contribuido vuestra estructura al éxito del proyecto?

¹ Se han contabilizado las personas que finalizaron la formación, es decir, que siguieron la formación completa, y que inicialmente el grupo estaba formado por 54 personas, de las cuales 52 era chicas.