

Informe evaluación proyecto FOCAD III: La especial protección de los territorios, la economía y la vida campesina en Medellín y el norte del Valle de Aburrá, un aporte a la paz en Colombia.

**Equipo evaluador
Max Yuri Gil Ramírez
Alejandra María Sánchez González (Asistente)**

**Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila
Setem Hego Haizea**

Medellín. Agosto 6 de 2023

Tabla de contenido

1. El contexto del proyecto

2. La evaluación y la metodología

3. Hallazgos por objetivos y resultados.

4. Principales hallazgos cualitativos por resultados

5. Conclusiones y recomendaciones

6. Anexos

Anexo #1: viabilidad económica de la Tienda COLYFLOR

Anexo #2: registro fotográfico de actividades de evaluación

1. El contexto del proyecto

Después de las elecciones presidenciales del 2022 en Colombia, en las que por primera vez en la historia del país se eligió un presidente de izquierda, se ha abierto una ventana de oportunidad para el impulso de transformaciones sociales largamente aplazadas, y como lo ha expresado de manera reiterada el presidente Gustavo Petro, uno de los ejes fundamentales de su gobierno es impulsar acciones de transformación en materia ambiental, de tierras y como parte de ello, retomar la implementación integral del acuerdo de paz firmado con las Farc en 2016, lo cual implica entre otros asuntos, abocarse a las transformaciones que establece el Acuerdo en el punto 1, desarrollo rural integral.

Cómo se señala en el informe de seguimiento del proyecto presentado en el pasado mes de abril de 2023, este periodo está marcado por la instalación en Colombia de una agenda para el cambio, un gobierno de transición, que en esta última fase del Proyecto incide positivamente generando un contexto, un espacio social y político, de apertura y posibilidades para la apuesta marco del Objetivo General del Proyecto: “Contribuir a una sociedad más sustentable, justa, democrática, con igualdad de género y en paz”.¹

En desarrollo de esta iniciativa de gobierno, se ha dado la adición de 2 billones de pesos en el presupuesto 2023 para el sector agropecuario, lo que significa el mayor aumento presupuestal del Plan Nacional de Desarrollo (PND). Con esto, la apuesta por cambiar la lógica de las importaciones, reducir desigualdades entre la población campesina y la urbana, y la compra de tres millones de hectáreas de tierras productivas para la restitución, favoreciendo a las mujeres rurales; consolidan un horizonte prometedor en los próximos años para la implementación de la Reforma Rural Integral. Además, se pretende consolidar dicha reforma con la entrega de 3 millones de hectáreas de tierra a comunidades campesinas de todo el país y potenciar la producción agrícola local, a la par que reconoce y propone un ordenamiento territorial alrededor del agua y se compromete con restaurar ecológicamente 1.7 millones de hectáreas para la rehabilitación de ecosistemas con participación comunitaria.

Estas apuestas del gobierno viabilizan y permiten la multiplicación de experiencias de la restauración ecológica participativa de la mano de la comunidad campesina y los acueductos comunitarios, que además cuentan con una iniciativa legislativa radicada en el

¹ Informe de seguimiento al proyecto La especial protección de los territorios, la economía y la vida campesina en Medellín y el norte del Valle de Aburrá, un aporte a la paz en Colombia. Fase III. Corporación Penca de Sábila, abril de 2023.

Congreso que los reconoce como actores principales en la gestión comunitaria del agua y propone un régimen especial para su funcionamiento.²

En el ámbito local, se destaca la radicación de la propuesta de **Política Pública para la Ruralidad Campesina de Medellín** con el Movimiento político “Estamos Listas”, lo cual ha permitido mantener el debate con el gobierno local sobre la importancia de políticas sectoriales para la atención a la población campesina del municipio, así como impulsar la propuesta de actualización del **Distrito Rural Campesino** en Medellín.

El contexto de ejecución del proyecto muestra también una activa movilización del movimiento social de mujeres de Medellín en torno a temas centrales del Proyecto: medio ambiente, agroecología, feminismo, economía del cuidado, protección de los derechos humanos de las mujeres, y acceso de las mujeres a la tierra, entre otros.

Con relación al circuito económico solidario, el balance de ventas y compras por primera vez en 10 años reporta un descenso, lo cual se explica por asuntos como la alta inflación del país -13.1%, la mayor en los últimos 23 años-, así como a rezagos de la normalización de las actividades económicas postpandemia, afectaciones de precios en insumos agropecuarios por conflictos internacionales -guerra entre Rusia y Ucrania-, e inclusive, desaceleración de la economía nacional e internacional, combinado todo esto con decisiones sobre la necesidad de reestructuraciones organizativas y físicas en la tienda COLYFLOR que aumentaron los costos y gastos.

En este contexto, y como parte del proceso de cierre de la tercera fase, se realiza la evaluación de impactos y resultados que se presenta en este documento. El equipo evaluador agradece a la Corporación Penca de Sábila, a sus profesionales, por su apertura y disposición para facilitar todo lo requerido para la evaluación, al tiempo que agradecemos la oportunidad de acercarnos a un proyecto de la importancia y dimensión como el que hemos evaluado, y en especial, conocer las personas que han participado del mismo durante estos años, quienes de manera generosa participaron activamente en las actividades de la evaluación, a todos y todas, muchas gracias.

2. La evaluación y la metodología

De acuerdo a los términos de referencia planteados para la realización de la evaluación del Proyecto FOCAD III, *la especial protección de los territorios, la economía y la vida campesina en Medellín y el norte del Valle de Aburrá, un aporte a la paz en Colombia*, esta

2 Ibid.

tiene como objetivo indagar sobre el impacto del proyecto y la sinergia generada por los componentes (efectos sumativos). Con relación al impacto, se busca constatar las transformaciones positivas que se logran instalar de manera sostenible en la biorregión rural campesina de Medellín y el Norte del Valle de Aburrá y son manejadas con autonomía y suficiencia por parte de actorías que se benefician directamente del proyecto.

En cuanto a la sinergia se busca, analizar, a la luz de los indicadores cuantitativos y cualitativos, el nivel de eficiencia y articulación alcanzado durante la ejecución por cada uno de los resultados. Para efectos de realizar la lectura y facilitar el análisis, se utilizan los parámetros de seguimiento y evaluación definidos en la fase de diseño del proyecto. Se entiende, que en la evaluación final se valora la globalidad del desempeño, alcance y efectos del proyecto priorizando los criterios de: a) pertinencia y coherencia y b) eficiencia y eficacia.

La propuesta de evaluación se concibe como una Evaluación ex-post sumativa y de impacto³, de carácter mixto y enfoque participativo. Aplicar este tipo de evaluación permite determinar en qué medida y con qué alcance se produjeron los resultados previstos. En este orden de ideas, la evaluación tendrá como objetivo dar cuenta del desempeño del programa desde los diferentes ámbitos de complejidad que lo constituyen: El impacto: leído el mismo como aquellas transformaciones positivas que se logran instalar de manera sostenible y que están en directa relación con los propósitos que condujeron a la ejecución del programa. Se indaga sobre los factores que posibilitaron el éxito o en su defecto, lo dificultaron. En el sistema de objetivos este nivel pertenece al Objetivo Específico del Programa.

Los procesos: entendidos como los efectos que produjo la sinergia entre Resultados de un mismo Componente a nivel de la ejecución y que tienen a la población sujeto de la intervención como directa beneficiaria de la acción. Los resultados: desde la perspectiva de la calidad de los productos generados. Y las capacidades locales: entendidas como el nivel de apropiación institucional, la capacidad para coordinar y la cualificación de los equipos.

Se tienen en cuenta estas dimensiones en la evaluación:

³ La evaluación sumativa permite determinar en qué medida se produjeron los resultados previstos y proporciona información sobre el valor cualitativo y cuantitativo del programa. La evaluación de impacto, a su vez, indaga sobre los efectos de la intervención.

Relevancia: La relevancia es la medida en que los objetivos de una intervención para el desarrollo son congruentes con las necesidades de los beneficiarios, las necesidades del país, las prioridades globales y las políticas de los socios y de los donantes. Retrospectivamente, el tema de la relevancia se convierte a menudo en una cuestión de si los objetivos o la lógica de intervención de una acción siguen siendo apropiada dados los cambios en las circunstancias.

Eficiencia: La eficiencia es la medida en que los recursos/insumos (fondos, conocimientos técnicos, tiempo, etc.) se convierten de manera económica en productos (bienes y/o servicios y/o infraestructuras) y la calidad de los mismos. Se valoran aspectos de gestión como la coordinación y calidad del sistema de seguimiento del proyecto.

Eficacia: La eficacia es la medida en que se lograron o se espera lograr los objetivos de la intervención para el desarrollo, teniendo en cuenta su importancia relativa. En la Eficacia se analiza el grado de utilización de los productos, los beneficios derivados y satisfacción con el mismo por parte de los grupos meta y beneficiari@s del proyecto. En el análisis de la Eficacia cobra gran importancia el análisis de los cambios de actitud, comportamiento y cultura tanto institucional como personal de los implicados y beneficiarios. En su informe, se analiza la calidad de los resultados, presenta una cadena de argumentos para caracterizar la capacidad del proyecto para transformar los productos en resultados, evaluará también el vínculo entre la ejecución del proyecto y el desarrollo, o los cambios en la política o las acciones de los socios.

Sostenibilidad: La sostenibilidad es la continuidad de los beneficios de una intervención para el desarrollo una vez que la ayuda al desarrollo ha concluido, la probabilidad de que los beneficios a largo plazo continúen, y la resistencia a los flujos de beneficio netos en el tiempo.

Enfoque de género con perspectiva feminista: Dar cuenta del empoderamiento de las mujeres sobre los derechos, su capacidad de acción ante violencias, el avance en la reivindicación del acceso a beneficios del desarrollo y de sus vínculos con el movimiento social de mujeres. Explicitar las formas en que el Proyecto comprendió, planeó, implementó e impactó las diferencias entre hombres y mujeres, en los ámbitos del proyecto que generan en la ruralidad exclusión, inequidades y subordinaciones, considerando que el Proyecto incorpora este enfoque de manera transversal.

Metodología usada en la evaluación

Atendiendo lo sugerido en los términos de referencia, donde se señalaba que “en el proceso de evaluación se utilizan metodologías multipropósito, de carácter cuantitativo y cualitativo para lo cual se hace uso de diversas herramientas e instrumentos: análisis de la información (documental) asentada en informes parciales, intermedios y finales. Talleres/ Conversatorios con la población sujeto de la intervención. Entrevistas con los equipos ejecutores (directivos, técnico-profesionales y administrativos). Visitas de campo y observación participativa. Encuestas y/o entrevistas con los grupos de interés. Estudio de viabilidad técnica y económica del circuito económico solidario; en la evaluación se desarrollaron las siguientes actividades:

- * Entrevista con personal directivo de la Institución para precisar el sentido de la evaluación.
- * Revisión de información secundaria, en especial: Documento integral del proyecto; informes: primero, segundo y tercer periodo, informe final de cierre, información en página web y redes sociales, documentación impresa e informes de seguimiento del equipo de trabajo.
- * Se realizaron entrevistas grupales con cada grupo poblacional preferente del proyecto, en las cuales se motivó a la participación de cada persona a través de una entrevista semi estructurada. Se utilizó la estrategia de pregunta grupal con respuesta individual, motivando el debate interno en los grupos y buscando la mayor participación posible, tanto en número de intervenciones como en la intensidad de las mismas. Las reuniones fueron las siguientes: Integrantes de la Asociación CAMPOVIVO, integrantes de la Asociación ACAB, grupo de egresadas/os de la última cohorte de la Escuela de Agroecología, mujeres participantes del programa de promoción de la agroecología, integrantes del Comité de Cuenca del proceso de restauración ecológico participativo, integrantes del proceso de producción pecuario, mujeres de las redes intercorregimental de Medellín e intermunicipal del norte del Valle de Aburrá y una con integrantes de los procesos de Asamblea Campesina. En total 9 entrevistas grupales.
- * Se realizaron visitas a los predios experimentales de referencia PER y a la zona en proceso de restauración en la vereda Filo Verde, Municipio de Barbosa. En dichos predios se desarrollaron entrevistas individuales y se realizaron recorridos de campo.
- * Se desarrollaron conversaciones con integrantes de los equipos de trabajo de los programas Soberanía Alimentaria y Economía Solidaria y Mujeres y Justicia de Género de la Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila, en las cuales se narraron los enfoques de trabajo y las limitaciones encontradas en el desarrollo de las actividades durante la ejecución del proyecto.

* Se realizaron dos grupos focales en la tienda COLYFLOR, uno con los y las colaboradores de la tienda y otro con un grupo de consumidoras frecuentes de alimentos agroecológicos.

* Finalmente, se realizaron 15 entrevistas individuales: una concejala de Barbosa, una de Copacabana y una de Medellín, dos funcionarias públicas, una de Girardota y otra de Medellín, una profesora de la Universidad San Buenaventura, una integrante de la Mesa de Trabajo Mujer de Medellín, un proveedor externo y una consumidora de la Tienda COLYFLOR, un exfuncionario y 5 funcionarias de la Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila.

3. Hallazgos por objetivos y resultados.

El proyecto tenía los siguientes objetivos, general, específico y resultados.

Objetivo General: Se contribuye a una sociedad más sustentable, justa, democrática, con igualdad de género y en paz.

Objetivo Específico: Se aporta a la permanencia del territorio, la economía y la vida campesina en la biorregión rural campesina del Valle de Aburra

Resultados

Resultado 1

Establecidas y validadas con las comunidades campesinas de Medellín y el Valle de Aburrá 3 alternativas que aportan a la sostenibilidad social y ambiental del territorio: la conversión agroecológica de fincas campesinas, la restauración ambiental de cuencas y el Circuito Económico Solidario que dinamiza la Tienda de Comercio Justo COLYFLOR.

Resultado 2

Empoderadas y articuladas 180 mujeres en redes, aumenta la capacidad de incidencia y de acción política para la exigibilidad de sus derechos y la eliminación de todas las formas de violencia ejercidas contra ellas.

Resultado 3

Articuladas en Asambleas las asociaciones campesinas, Redes de mujeres y mesas campesinas de corregimientos y municipios del Norte, inciden en la defensa de derechos campesinos y la definición de políticas públicas.

Resultado 4

Transformaciones subjetivas permiten nuevas formas de relacionamiento y participación política que cualifican el aporte institucional y de las organizaciones a los movimientos sociales y a la construcción social del territorio.

3.1 los logros en un contexto complejo y contradictorio, entre avances, dificultades y retos

El Proyecto se enmarca en una situación caracterizada por la pertinencia de la problemática que se busca contribuir a transformar, una base social organizada, concientizada de la importancia de movilizarse y actuar para transformar su situación, un equipo de trabajo de la Corporación Penca de Sábila con evidente claridad política, comprometido y con alta capacidad de acompañamiento organizativo y técnico, actuando en un contexto que en el último año ofrece algunas oportunidades marcadas por el cambio de gobierno nacional, pero claramente, a veces también difícil por la persistencia de múltiples vulneraciones a los derechos humanos, el desgaste del proceso organizativo y la frustración por la falta de voluntad política de la institucionalidad territorial para concretar iniciativas de transformación y, por la indiferencia y apatía hacia estas problemáticas por parte de la mayoría de la población urbana del territorio.

Cómo se señalaba en la presentación del contexto general de la evaluación, en el último año de ejecución del Proyecto, se presentó el cambio de orientación en el gobierno nacional y esto se concreta en la decisión del nuevo gobierno iniciado en 2022 de retomar la importancia de avanzar en la reforma agraria que el país ha tenido aplazada históricamente, buscando mejorar de manera integral la situación de millones de personas que viven en las zonas campesinas del país en medio de una gran precariedad y ausencia de presencia institucional, al tiempo que se decide por parte del gobierno nacional, relanzar la implementación integral del acuerdo de paz firmado con las Farc en 2016, incluyendo el cumplimiento del punto 1, relacionado con desarrollo rural integral. Para el gobierno nacional, estas acciones estratégicas reconocen que la disputa por la propiedad y uso de la tierra ha estado en el centro del conflicto armado que ha vivido el país en las últimas décadas y que su transformación democrática, contribuye de manera decisiva a la construcción de la paz en Colombia.

Así mismo, el gobierno nacional ha impulsado la discusión sobre la importancia del tema ambiental, la necesidad de hacer transformaciones que contribuyan a revertir la preocupante situación de cambio climático y que en el caso colombiano tiene un centro en la protección de la amazonia, pero también, la necesidad de acciones urgentes de protección medio ambiental en todo el territorio nacional para evitar la destrucción de

bosques y fuentes de agua, con miras a atenuar los efectos de sequías y lluvias intensas que provocan graves impactos en la vida de millones de personas en el territorio nacional.

En materia de equidad, el actual gobierno ha impulsado la creación del ministerio de la igualdad, eje central de la acción institucional para cerrar las brechas de inequidad de todo tipo que caracterizan a la sociedad colombiana, que la hacen una de las más inequitativas del mundo en cuanto a la distribución de riquezas, pero que también se expresa en exclusiones por motivos de género, étnicas, culturales, por edad y por nacionalidad - Colombia se ha convertido en los últimos años en receptor de miles de personas provenientes de Venezuela y lugar de tránsito de migrantes con rumbo a los EEUU, lo que ha exacerbado la xenofobia y el racismo-.

Estas acciones del gobierno nacional constituyeron una ventana de oportunidad para el desarrollo del Proyecto en su última fase, que justamente buscó contribuir a desarrollar acciones que se relacionan con estas problemáticas. La apuesta del gobierno nacional de hacer de Colombia una potencia mundial de la vida, incluyen algunos de los principales componentes que el Proyecto desarrolló y contribuyen a generar condiciones favorables para mantener acciones en este sentido. Sin embargo, a casi un año de la instalación del gobierno de Gustavo Petro el balance es preocupante, dado que varias de las reformas propuestas: al régimen de salud, en lo laboral y pensional, junto con el marco normativo para el sometimiento de organizaciones de criminalidad de alto impacto; no han podido salir adelante dada la falta de voluntad política de los partidos representados en el congreso nacional, donde el gobierno no cuenta con mayoría legislativa. Esto se hace aún más complejo, dado el progresivo debilitamiento de la coalición de gobierno, lo cual genera incertidumbre sobre las posibilidades de adelantar la agenda reformista propuesta por el movimiento político Colombia Humana.⁴

Otro factor desfavorable es la ausencia de voluntad política de las administraciones locales de la región donde se desarrolló el Proyecto, en especial en Medellín y los municipios del norte del Valle de Aburrá para desarrollar políticas públicas y acciones institucionales en procura de contribuir a una transformación positiva de estas problemáticas. Los temas de la ruralidad, la protección ambiental y comunitaria del territorio, de la equidad y la protección de la vida, integridad, libertad y bienestar de las mujeres, lamentablemente

⁴ Al momento de elaboración de este informe se acaba de conocer una grave noticia, el hijo mayor del presidente, Nicolas Petro Burgos, ha confesado haber recibido dineros de personajes señalados de hacer parte de organizaciones delictivas y haber usado parte de estos recursos para la campaña presidencial en el norte de Colombia. Este escándalo ha asestado un duro golpe a la legitimidad del gobierno de Gustavo Petro.

tienen poco peso en los planes de desarrollo municipales y la acción institucional en estos campos es débil, desarticulada y en ocasiones, las trabas burocráticas y el bajo compromiso de las administraciones municipales provocan un bajo nivel de acción gubernamental en estas temáticas.

La situación de derechos humanos de la región mantiene signos preocupantes. Si bien es cierto hay un descenso en los homicidios comparada con la situación de hace varios años, las tasas de homicidios siguen estando por encima de 13 por cien mil habitantes y lo que es más grave, en la inmensa mayoría del territorio los habitantes viven bajo el control cotidiano de estructuras criminales que regulan la vida de las personas y que basan buena parte de su poder en la extorsión y el microtráfico. Este dominio implica que las personas no son libres, que sus vidas están reguladas de manera sutil pero efectiva por grupos armados, y que en cualquier momento se pueden presentar acciones de violencia que ponen en riesgo su vida, integridad y libertad.

La situación de las mujeres en el territorio sigue siendo crítica. Continúan las acciones de violencia contra la vida de las mujeres, las prácticas de violencia sexual, las acciones de explotación sexual, los obstáculos a la participación social y política y las prácticas de discriminación y lo que genera una mayor inquietud, esto ocurre sin que haya una reacción institucional frente a la necesidad de acciones de prevención y atención integral.

Este es un territorio además marcado por la inequidad y la exclusión, por la brecha social entre una minoría de la población que tiene un alto nivel de vida y una inmensa mayoría que vive en medio de condiciones de marginalidad, sin acceso a la alimentación básica, la salud, el empleo y la educación; inequidad que a su vez se expresa en la brecha entre las zonas urbanas y las rurales, y que también tiene una dimensión cultural de exclusión, una sociedad con graves problemas de machismo, racismo, homo-lesbo-transfobia y xenofobia, entre otras.

Este contexto nacional y regional permite establecer con claridad que el Proyecto estaba bien formulado, orientado a una problemática importante para miles de personas en la región, que las estrategias implementadas eran pertinentes y que se desarrollaron de manera adecuada, además, que, en caso de desarrollarse una nueva fase, con algunos ajustes que se identifican en el apartado de recomendaciones, el Proyecto sigue estando vigente.

3.2 Capacidades instaladas en el desarrollo de los objetivos.

3.2.1 Organizaciones y procesos

- ✓ Red intermunicipal de mujeres de Medellín RIM y Red intercorregimental de mujeres del norte del Valle de Aburrá RIN.

Son 2 redes de organizaciones de mujeres que reúnen 359 mujeres: 183 mujeres en la RIM y 176 mujeres en la RIN. Avanzan de manera diferenciada hacia la capacidad de autogestión. Los grupos de mujeres de los 3 corregimientos de Medellín han avanzado significativamente en la capacidad de autogestión, inciden con autonomía ante el municipio y las secretarías de las mujeres, toman iniciativas propias y participan en los espacios locales: en Presupuestos Participativos, acciones comunales y diversos comités que establecen las administraciones. Los colectivos del Norte, avanzan también en la generación de capacidades de autogestión; aunque toman iniciativas ante las convocatorias de la administración, el seguimiento a políticas públicas y en los casos de las violencias basadas en género, aun dependen del acompañamiento de la Corporación para sus convocatorias, de procesos de formación y de una estructura más consolidada a nivel organizativo.

- ✓ Asociaciones campesinas.

Las asociaciones con plena autonomía planean sus actividades y desarrollan su dinámica organizacional. Las organizaciones ACAB y CAMPOVIVO por abarcar territorios rurales de amplia dimensión se han estructurado en comités zonales (2 en cada organización) con el fin de facilitar los encuentros entre los/as asociados/as. En dichos comités zonales los y las campesinas plantean los temas puntuales a resolver en la organización e integran en la programación las agendas de participación política tanto en las instancias públicas como en las iniciativas ciudadanas.

Cada organización campesina está estructurada en la asamblea general de asociados/as, la junta directiva y los comités zonales. La junta directiva es la encargada de definir los lineamientos organizacionales, de generar la agenda política de la organización y de establecer los vínculos con todas las familias campesinas que la integran. Las juntas directivas de cada una de las dos asociaciones se reúnen cada mes y allí resuelven los asuntos puntuales y las coyunturas políticas que determinan la agenda de las instituciones. Las organizaciones campesinas ACAB y CAMPOVIVO tienen un interés definido en la conversión agroecológica de los predios de las familias campesinas que las integran.

En este lineamiento las organizaciones resuelven asuntos como la conversión agroecológica de los predios, el avance de la implementación de los indicadores contemplados en el manual de agroecología que sirve como marco de desarrollo rural organizacional, además, se generan los criterios para el control, inspección y normas regulatorias en las prácticas de producción, esto con el fin de conservar la inocuidad en la producción de los alimentos, y están comprometidos con el circuito económico solidario a través del cual hacen la comercialización directa de sus productos.

Las planeaciones de siembra realizadas por las asociaciones campesinas ACAB en el corregimiento de San Cristóbal y CAMPOVIVO en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, son las actividades organizacionales que estructuran el proceso de la oferta en el circuito económico solidario. Cada una de estas organizaciones se reúne dos veces al año, una vez por semestre, para organizar en forma democrática y participativa el proceso de siembra de los cultivos de ciclo corto, entre los que se cuentan las hortalizas principalmente.

✓ Asamblea campesinas

Los comités de impulso de las asambleas campesinas aun dependen de la iniciativa de la Corporación y, aunque en la Asamblea del norte, asumieron con mucha capacidad la convocatoria y la logística, aún falta capacidad de gestión y de postura política ante los retos de las políticas públicas, la incidencia y las articulaciones con las agendas nacionales de los movimientos campesinos y del movimiento social de mujeres.

✓ Programa de promoción de la agroecología

El grupo de 49 mujeres conformado en el marco del proyecto FOCAD fase III, para realizar las actividades de promoción de la agroecología, lo integran 14 mujeres de Barbosa pertenecientes a dos veredas: ocho mujeres pertenecientes a la Vereda San Eugenio y seis mujeres pertenecientes a la Vereda Altamira. En el municipio de Girardota se trabaja con siete mujeres pertenecientes a las veredas la Loma de los Ochoa y a las veredas La Matica y La Mata. En el municipio de Copacabana se trabaja con 14 mujeres, todas habitantes de la vereda La Loma de los Álvarez. En el municipio de Ebéjico se trabaja con 14 mujeres pertenecientes a las veredas Fátima, El Socorro y Nariño. El programa de promoción de la agroecología es visto por las mujeres como una herramienta fundamental para habitar el territorio de manera sostenible. Ellas entienden la agroecología como un camino y no como un fin en sí mismo, y se reconoce su pertinencia y urgencia en la realidad actual del contexto y el territorio.

✓ Escuela de Agroecología y Red de promotores y promotoras.

La formación de técnicos/as en producción agroecológica contribuye a la cualificación de la producción de alimentos saludables en la biorregión rural campesina y la formación de promotores, que desde diferentes instancias acompañan procesos comunitarios. Con la Cohorte 16, son 303 personas egresadas que se juntaron en el primer encuentro de egresados de la escuela de agroecología del Instituto Educativo Penca de Sábila. Espacio que permitió a las 50 personas asistentes seguir en contacto como una red de apoyo técnico con flujo de información constante alrededor de prácticas efectivas en la producción, así como problemáticas territoriales y medio de difusión para convocatorias veredales alrededor de las problemáticas.

✓ Comité de cuenca

El comité de cuenca de la microcuenca de la quebrada Laqueseaniega, en la Vereda Filo Verde, municipio de Barbosa, tiene una estructura organizativa de invitación permanente y abierta a diferentes miembros de la comunidad que forman parte de la microcuenca. Este comité tiene una estructura dinámica que ha funcionado desde el inicio del proceso de restauración ecológica participativa en la cuenca de la quebrada, que se remonta al año 2015. Desde los primeros procesos de restauración, se propuso establecer una forma organizativa propia de la comunidad, que se encargara de manejar, autorregular y coordinar las actividades del proceso de restauración. En los proyectos FOCAD fase I y II, se fue estructurando gradualmente el Comité de Cuenca. En el proyecto FOCAD fase III, que se está evaluando, se intensificó su consolidación.

3.2.2 Políticas publicas

✓ Políticas públicas de mujeres en el norte y en Medellín

Los derechos de petición para pedir información actualizada y actuación en clave de políticas públicas, las movilizaciones y plantones de denuncia, la denuncia pública sobre la violencia política que enfrentan las mujeres lideresas en espacios de participación, en específico en los corregimientos de San Sebastián de Palmitas y San Cristóbal, los debates sobre control político, las acciones de seguimiento a operadores de justicia y la presión política para exigir la formulación y adopción de políticas públicas de género en los municipios del Norte, han favorecido un ambiente de confrontación y han puesto en evidencia el desinterés de las administraciones municipales del Norte y de desatención en los corregimientos de Medellín, en general se ha procurado un espacio de alerta y atención en la sociedad a las manifestaciones de violencias en los espacios de participación, en la vida familiar y cotidiana.

- ✓ Política pública en ruralidad campesina de Medellín y Distrito Rural Campesino en Medellín

De las 10 mesas campesinas que se convocaron en los 5 corregimientos, 8 quedan con capacidad de convocar a las asambleas corregimentales, estas le dan legitimidad al DRC y a la Política Pública. Al momento de presentar este informe, el municipio dio inicio a la convocatoria de mesas corregimentales y la socialización del DRC. La veeduría del DRC queda constituida y activa para realizar las actividades de seguimiento.

Al finalizar el proyecto se ha radicado ante el Concejo Municipal la propuesta participativa de Política Pública. Inicia el proceso de validación por parte de la administración municipal para presentarla posteriormente para su aprobación ante el Concejo Municipal.

- ✓ Propuesta de ordenamiento de la ruralidad campesina en clave de unidades de paisaje:

Libro “Reconfiguraciones espaciales en la ruralidad campesina de Medellín. Planificaciones alternativas de un paisaje dinámico y en transformación”.

El contenido de este trabajo se estructura en tres capítulos: 1. La ruralidad: un espacio en disputa que es necesario reinventar; 2. Aproximaciones al territorio, y 3. Desafíos para la construcción de un DRC desde la base. Por último, y a modo de cierre, incluimos un cuarto capítulo de consideraciones finales. En general el texto, a la vez que actualiza y sintetiza los contenidos necesarios y pertinentes para emprender una propuesta de planificación, ofrece la información de tal manera que pueda servir como referente al momento de emprender estudios sobre la ruralidad y, en específico, sobre la ruralidad de Medellín. Asimismo, el texto, en sus tres capítulos, está concebido para servir de marco metodológico a la hora de emprender procesos de ordenamiento territorial en la ruralidad en el ámbito municipal. En el capítulo 3, se propone una alternativa de planificación desde abajo para el Distrito Rural Campesino —DRC— de Medellín.

3.2.3 Circuito económico solidario, procesos productivos y tecnologías sostenibles

✓ Tienda de comercio justo COLYFLOR y sistema participativo de garantías (SPG).

La tienda COLYFLOR es una propuesta de comercialización directa desde el enfoque del comercio justo, el consumo responsable y la agroecología, que sobre un acuerdo con las Asociaciones Campesinas ACAB del corregimiento de San Cristóbal y CAMPOVIVO del corregimiento de San Sebastián de Palmitas y en alianza con la Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila, logró en este periodo la implementación de diferentes estrategias de comercialización: ventas en tienda, mercados a domicilio, mercados campesinos, comercialización directa con cadenas de almacenes y puntos de venta en eventos y ferias en la ciudad. La tienda COLYFLOR logró mantener y proyectar la red de consumidores/as y consumidoras, y dinamiza la articulación con la red de proveedores/as, tanto familias campesinas como proveedores/as externos.

Es importante destacar la participación de las mujeres en el circuito, dado que ellas representan el 66% de las personas campesinas asociadas que comercializan en la tienda. También se destaca la participación de las asociaciones de productores/as, que si bien, tuvo reducción en el último año del Proyecto debido a situaciones externas, se mantiene en la planeación de siembras, la cantidad y diversificación de productos agroecológicos que articulan a COLYFLOR y que requiere un tejido organizativo que les mantienen en cohesión como asociaciones.

Los sistemas participativos de garantía (SPG) son mecanismos que permiten garantizar y certificar la producción agroecológica, con la participación activa de las y los productores y consumidores. El Sistema Participativo de Garantías, SPG - COLYFLOR, ha logrado validarse como un instrumento de articulación de las familias, hombres y mujeres productoras, de las diferentes asociaciones, de ellas con proveedores externos y red de consumidores/as responsables. Se ha iniciado una conversación acerca de los que se quiere garantizar en el circuito desde la confianza y la solidaridad, se han discutidos posturas, mitos y realidades en la producción agroecológica de cercanías. Han tejido comunidad en torno a los principios del Circuito Económico Solidario y han permitido fijar acciones para el cumplimiento de estos principios: Producción campesina de cercanías, agroecológica, economía solidaria, comercio justo y consumo responsable.

✓ Restauración:

El componente de restauración ecológica aporta a la construcción de alternativas para la consolidación de la biorregión rural campesina del Valle de Aburrá, capitalizando resultados que han sido validados en más de 5 años y que ofrecen salidas concretas a procesos de deforestación, potrerización de las quebradas y fuentes de agua, pérdida del

agua de riego y de consumo, pérdida del suelo y del territorio, entre otras, a partir de procesos donde confluyen las organizaciones comunitarias: acciones comunales, acueductos veredales, comités de cuenca, familias campesinas productoras, con alternativas de producción agroecológicas, de restauración ambiental, bioingenierías y gestión comunitaria del agua.

✓ Predios Experimentales de Referencia –PER

Son predios campesinos que sirvan como referentes para la implementación de prácticas agroecológicas, de bioingeniería y de restauración ecológica. Estos predios experimentales de referencia se han convertido en espacios clave donde se pueden replicar y promover estas prácticas, así como realizar encuentros e intercambios de saberes con comunidades de otros territorios. La propuesta de los predios experimentales de referencia surge a partir del diagnóstico, de la necesidad de implementar en los municipios del Norte del Valle de Aburrá y en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas, predios en los cuales se realizarán las prácticas agroecológicas, procesos de bioingeniería y prácticas de restauración ecológica en forma conjunta, en un mismo predio, de tal manera que estas fincas sirvieran para hacer la réplica de dichas prácticas. Los PER se han convertido en espacios para generar un análisis crítico reflexivo sobre el desarrollo rural a partir de la praxis, la implementación de prácticas, convirtiéndose en espacios de aprendizaje y encuentro donde se generan intercambios de conocimientos y se fortalece la comunidad campesina.

✓ Producción pecuaria en manos de mujeres campesinas

Actualmente 39 mujeres campesinas cuentan con unidades productivas (UP) en producción: 27 unidades productivas de gallinas ponedoras y 12 unidades productivas de pollo campesino en los Corregimientos San Cristóbal y San Sebastián de Palmitas, y en el municipio de Ebéjico. Todas las mujeres están articuladas a dinámicas colectivas y organizativas propias de la región. En particular pertenecen a la Red Intercorregimental de Mujeres (San Cristóbal y San Sebastián de Palmitas del Municipio de Medellín), mujeres campesinas del Municipio de Ebéjico, mujeres campesinas de los municipios del norte del Valle de Aburrá y mujeres que hacen parte de procesos organizativos de familias campesinas que promueven la agroecología y la permanencia de la vida campesina, tales como la Asociación Campesina Agroecológica de la región del Boquerón -ACAB- y la Asociación Campesina CAMPOVIVO del corregimiento San Sebastián de Palmitas. Lo anterior facilita y potencia la capacidad organizativa y productiva de las Unidades Pecuarias y la comercialización directa.

4. Hallazgos cualitativos de impacto por resultados

Para la estructuración de esta parte de la evaluación, la lógica que se desarrolla es mirar los hallazgos por cada uno de los 4 resultados, con base en el trabajo de campo, cruzándolos con las dimensiones de pertinencia y coherencia, sostenibilidad -apropiación y permanencia-, impacto social, logros y recomendaciones.

4.1 Hallazgos Resultado 1.

Establecidas y validadas con las comunidades campesinas de Medellín y el Valle de Aburrá 3 alternativas que aportan a la sostenibilidad social y ambiental del territorio: la conversión agroecológica de fincas campesinas, la restauración ambiental de cuencas y el Circuito Económico Solidario (CES) que dinamiza la Tienda de Comercio Justo COLYFLOR.

En este resultado se valoran los impactos en los procesos colectivos: Proceso pecuario, promoción de la agroecología, Restauración Ecológica Participativa – Comité de Cuenca, Asociación CAMPOVIVO, Asociación ACAB, Escuela de agroecología, Predios Experimentales de Referencia- PER y Circuito Económico Solidario- Tienda de comercio justo COLYFLOR.

“Uno se siente muy valorado como mujer con esta organización, he aprendido mucho a negociar, el hambre en mi casa yo la desterré. Cada día más enamorada de la tierra, yo le digo ¡tierra te amo! Esa es la vida mía.”⁵

4.1.1 Pertinencia y coherencia.

Concordancia entre declaraciones éticas y enfoques

La Corporación ecológica y cultural Penca de Sábila y las organizaciones asociadas trabajan de manera coherente y conjunta, con enfoques ambientalistas, feministas, de derechos humanos, economía solidaria, fortalecimiento de la economía campesina y enfoque territorial, para promover la transformación agroecológica y el desarrollo sostenible en sus comunidades. La población preferente para estos componentes son mujeres campesinas, familias campesinas, hombres y mujeres jóvenes campesinas.

Concordancia entre contexto y diagnóstico: Impacto

En el trabajo de evaluación con los diferentes grupos poblacionales, es evidente que el diagnóstico realizado con la participación de la población campesina ha proporcionado elementos claves y suficientes para el desarrollo adecuado de las actividades del proyecto. Las evidencias del éxito de este enfoque son contundentes y demuestran la

⁵ Testimonio entrevista colectiva, mujer participante del proyecto pecuario.

importancia del relacionamiento cercano y participativo con la población. Esta relación participativa con el diagnóstico se mantiene durante la ejecución del proyecto y es posible evidenciar la relación dinámica con los cambios de los contextos: Como por ejemplo los diálogos sobre los resultados electorales y la paz total, la adaptación a las implicaciones de la guerra en Ucrania, la expansión urbana, etc.

Concordancia estrategias-objetivos: Resultado e indicadores

En el proceso de evaluación se pudo constatar que durante la ejecución el proyecto puso en marcha un conjunto de estrategias articuladas orientadas al empoderamiento e incidencia política de los actores económicos, sociales y ambientales para su accionar y diálogo en los espacios de representación y con la institucionalidad. Se apostó por el fortalecimiento de los procesos de movilización, participación social desde abajo, la construcción de redes organizativas y de tejido social, la visibilización sociopolítica y ambiental del aporte de la economía campesina al desarrollo, la cualificación técnica para el mejoramiento de los procesos productivos y ambientales de los campesinos y las campesinas.

4.1.2 Sostenibilidad y vocación de permanencia.

La dimensión participativa y organizativa

El proyecto ha consolidado un amplio tejido de organizaciones campesinas involucradas en los procesos de conversión agroecológica y producción pecuaria, que son de larga data (10-15 años), en esta etapa se propició la continuidad de la consolidación e instalación de capacidades de asociaciones de las familias productoras (ACAB y CAMPOVIVO), grupo de mujeres productoras pecuarias y las mesas campesinas agropecuarias que convergen en torno a la defensa de la permanencia de la vida y la economía campesina desde una perspectiva de derechos.

Al preguntar si el proyecto ha generado sostenibilidad, es decir vocación de permanencia de sus acciones en el territorio, lo que se ha podido constatar en la evaluación es que las asociaciones de productores campesinos agroecológicos con fundamento en su fortaleza organizativa y a través de figuras de ahorro común podrían asumir las necesidades de inversión de recursos en bienes para el mejoramiento de los predios y cultivos y la asistencia técnica y contratar a profesionales, de hecho, importantes recursos de las asociaciones se han apropiado para el mejoramiento de la infraestructura de las fincas campesinas.

Fortalecimiento y generación de capacidades.

La instalación de capacidades en las personas y organizaciones al interior de las comunidades se realiza a través de múltiples procesos, cada estrategia de intervención genera capacidades en tanto sirve a la consolidación y a la permanencia en el tiempo de las prácticas económicas, sociales, políticas y ambientales. El proyecto ha instalado capacidades técnicas para el manejo agroecológico de las fincas campesinas, el manejo de productos y el mercadeo, para la autogestión comunitaria del agua han generado un conjunto de destrezas y habilidades en el manejo del agua y la administración de los acueductos comunitarios, y en el conjunto de procesos han generado habilidades políticas y sociales para la incidencia, de modo tal que el proyecto mismo es una “escuela” en movimiento que genera oportunidades con las pedagogías de las diversas actividades.

La instalación de capacidades se da en un marco de creación de confianzas y de crecimiento personal y social que ha contribuido a extender su alcance. Según lo manifiestan los y las participantes en la evaluación, las personas y las organizaciones, promueven del Proyecto aquellas prácticas, principios y conocimientos que aportan a sus propias vidas. Una buena práctica social exitosa es replicable y adquiere la virtud de modelo pedagógico.

Tienda de comercio justo COLYFLOR⁶:

La Tienda de Comercio justo COLYFLOR posee la capacidad de cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios. Por cada peso del pasivo corriente que posee la tienda tiene 1,49 pesos disponibles de activos corrientes diferentes a inventarios para cubrir o respaldar las obligaciones.

El flujo de caja histórico muestra un incremento anual promedio de los ingresos operacionales de la tienda del 9,94% desde 2014, la capacidad de la tienda para generar ingresos anuales superiores a 1.100 millones de pesos colombianos desde 2016, junto con excedentes promedios del ejercicio por valores superiores a catorce millones de pesos colombianos tomando como base para el cálculo desde el 2014 hasta el 2022. La evolución económica de la tienda puede ser atribuido a varios factores:

⁶ Conclusiones del estudio de viabilidad económica realizado para esta evaluación externa. Ver anexo # 1, del presente informe.

- La variabilidad en las fuentes de ingreso y la explotación de mercados que surgen mediante exploración de diferentes estrategias de mercadeo y ventas.
- Relacionamiento estrecho con los/las proveedores/as de productos comercializados en la Tienda para potencializar su capacidad de abastecimiento y crecimiento en los valores de la economía solidaria y el comercio justo
- Crecimiento en la demanda y conocimiento de productos agroecológicos a pesar del resentimiento general en el mercado de los consumidores por el comportamiento de las variables macroeconómicas del país y la región.

Según la Tasa interna de Retorno – TIR- generada por los datos (TIR=5,16%), se ratifica la factibilidad financiera de la iniciativa debido a que devuelve el capital invertido y genera una ganancia adicional, la Tienda de comercio justo COLYFLOR es entonces además de viable, rentable financieramente en niveles de retorno de inversión con los flujos que se han generado desde 2021 hasta 2022.

El valor presente neto (VPN) es positivo, mayor que cero, lo cual es un indicativo de que la tienda COLYFLOR será rentable (es factible desde el punto de vista financiero) y quiere decir que la iniciativa analizada desde el punto de vista de un proyecto es capaz de generar suficiente dinero para recuperar el valor de las inversiones iniciales y además genera una ganancia estimada por un valor de \$ 65.572.098,20.

En general, los datos proyectados para los próximos años indican un crecimiento en la rentabilidad y el desempeño financiero de la empresa. La mejora en la utilidad operacional y los excedentes antes y después de impuestos son señales positivas de un negocio sólido. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las proyecciones futuras pueden estar sujetas a cambios y riesgos potenciales, por lo que es esencial realizar un seguimiento y ajuste continuo para garantizar que se alcancen los resultados esperados.

Si se toma como reto el recuperar la pérdida de utilidades del año 2022, se deben cumplir con los escenarios proyectados de manera moderada (bajo crecimiento y alto efecto inflacionario) hasta el año 2030, teniendo en cuenta que se trata de un proyecto con historia y construido a largo plazo, esta meta se podría alcanzar en un periodo más corto utilizando apalancamientos para lograr acentuar las ventajas mencionadas en anteriores conclusiones y reducir el sistema de gastos operacionales.

Impacto social: Logros, beneficios.

Beneficios económicos: productividad, tecnologías, comercialización.

Durante el año 2022, 24 proveedores/as de las familias campesinas de San Cristóbal asociadas a ACAB comercializaron alimentos agroecológicos con la tienda COLYFLOR por valor de \$ 129.207.743 (28.211 euros). 31 proveedores/as de las familias campesinas de San Sebastián de Palmitas asociadas a la organización CAMPOVIVO comercializaron con la tienda COLYFLOR productos agroecológicos por valor de \$ 144.678.914 (31.589 euros). 9 mujeres campesinas del municipio de Ebéjico comercializaron alimentos agroecológicos con la tienda COLYFLOR por valor de \$ 120.007.822 (26.202 euros). La red de proveedores/as externos/as la integran 126 proveedores/as y comercializaron, durante el mismo año, alimentos agroecológicos con la tienda COLYFLOR por valor de \$ 550.925.686 (120.289 euros). Se puede inferir un retorno per cápita (por familia) en el año 2022: ACAB \$5.383.656; CAMPOVIVO \$ 4.667.062; Mujeres de Ebéjico \$ 13.334.202; Proveedores/as externas \$ 4.372.426.

La red de proveedores/as externas contribuye con un 58% del total de la comercialización en la tienda de comercio justo COLYFLOR, está constituida por asociaciones campesinas, organizaciones indígenas, emprendimientos familiares, entre otros. Las asociaciones ACAB, CAMPOVIVO y el grupo de mujeres de Ebéjico, comercializan el restante 42%, con una participación muy equilibrada entre estos. Cabe resaltar que precisamente estos tres grupos son los que reciben el acompañamiento permanente de la Corporación Ecológica y cultural Penca de Sábila en los procesos técnicos y organizativos.

Es innegable que la capacidad productiva de las asociaciones ACAB y CAMPOVIVO se aproxima a sus límites, por factores como el tamaño de los predios, la falta de recursos productivos, la ausencia de relevo generacional, los problemas climáticos y la ausencia de políticas públicas de apoyo decisivo a la producción campesina en el municipio de Medellín. Por el contrario, la red de proveedores/as externas tiene una mayor capacidad de crecimiento y sus límites de posibilidades productivas son más amplios, debido a que son emprendimientos familiares, organizaciones campesinas y estructuras productivas que se encuentran en toda la geografía departamental e inclusive nacional. Muchos de los proveedores/as externos han crecido en sus actividades productivas debido a su relación comercial con la tienda COLYFLOR, ya que no se trata de la tradicional oferta y demanda del mercado, en esta experiencia se ha construido otra manera de hacer

negocios, se han tejido relacionamientos con los principios de la economía solidaria y del comercio justo.

En síntesis, las redes de proveedores/as del CES se deben mirar de forma integral, ya sin dicotomías entre internos y externos, se convirtieron en algo más que un complemento, no son competencia con las asociaciones, son más estructurales al circuito. La red de Externos/as ha posibilitado mantener la oferta permanente y diversa de alimento agroecológicos en la tienda COLYFLOR, dando tiempo a la recuperación del sistema productivo de las asociaciones ACAB y CAMPOVIVO, lo cual se vienen logrando gracias a las acciones contempladas en el proyecto FOCAD fase II y fase III, como, por ejemplo, la implementación de microtúneles y de biofábricas en cada uno de los predios campesinos.

Por lo tanto, se recomienda una consideración diferente para la red de externos/as, no continuar viéndolos/as como un referente ajeno en los procesos productivos y organizativos, pero cercano en la comercialización de sus productos. Este cambio de planteamiento, exigiría la integración en todas sus dimensiones de las y los productores que no hacen parte de las asociaciones ACAB, CAMPOVIVO y el grupo de mujeres de Ebéjico. Esto demandaría una integración y colectivización del circuito económico solidario, que entre otras cosas implica un ejercicio de ampliación de los beneficios en términos de asesoría técnica y acompañamiento organizativo que implementa la Corporación Penca de Sábila y de la ampliación de redes que es indispensable para la sostenibilidad social y económica de la tienda COLYFLOR.

La mayoría de personas proveedoras del circuito económico solidario son mujeres: Desde el 01-07-2020 hasta el 31-03-2023, la tienda de comercio justo COLYFLOR compró productos agroecológicos por un total de \$2.491.289.350 (543.950 euros), en el mismo periodo les compró a las mujeres un total de \$1.509.378.921 (329.558 euros), es decir, un 60.58% del total de las compras. De 24 proveedores/as de las familias campesinas de San Cristóbal asociadas a ACAB, 13 son mujeres, cuyas ventas en el año 2022 ascendieron a \$70.186.273, lo que corresponde a una participación de las mujeres con el 54,32% de las ventas totales de la asociación. De 31 proveedores/as de las familias campesinas de San Sebastián de Palmitas asociadas a la organización CAMPOVIVO, 18 son mujeres, cuyas ventas en el año 2022 ascendieron a \$ 92.136.071, lo que corresponde a una participación de las mujeres con el 63,68% de las ventas totales de la asociación.

Más de la mitad de las familias asociadas en ambas organizaciones campesinas, están representadas por mujeres que han reconocido sus derechos, que han promovido la equidad de género en sus hogares, que han tomado decisiones sobre lo que se siembra, que tienen acceso a los ingresos y a la tierra.

La participación de las mujeres en la producción agroecológica, en las asociaciones campesinas y en el circuito económico solidario es de vital importancia. Las mujeres campesinas asociadas no solo contribuyen con un alto volumen de producción, lo cual se refleja en el valor en pesos de las ventas realizadas en el año 2022, sino que también participan de manera significativa en la diversidad de productos ofrecidos. Esto permite que COLYFLOR mantenga una oferta variada, es decir, una canasta básica familiar ampliada y necesaria que es demandada por las familias de la ciudad de Medellín y que forman parte de la red de consumidores y consumidoras responsables.

La participación activa de las mujeres campesinas en estas asociaciones agroecológicas no solo fortalece el ámbito económico, sino también que contribuyen a la soberanía alimentaria de la comunidad. Además, fomenta la valoración de las prácticas agroecológicas y promueve la equidad de género en el sector rural campesino de la ciudad de Medellín. Es importante visibilizar, reconocer y apoyar el trabajo y la participación de las mujeres campesinas, ya que su contribución es fundamental para el desarrollo sostenible de la región, la promoción de una alimentación saludable y la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

De 126 proveedores/as externos/as, 48 son mujeres, las cuales comercializaron con la tienda \$276.253.435 en el año 2022. Estas ventas de las mujeres representan el 50,14% de las ventas totales de la red de proveedores/as externos/as.

La participación de las mujeres como proveedoras y promotoras del circuito económico solidario es potente y de alta significación, y por esta razón plantea una serie de retos en las proyecciones del proceso de comercialización. Una primera pregunta sería ¿la visibilización de la producción en manos de mujeres rurales y campesinas está siendo reconocida en sus verdaderas dimensiones? Según lo observado en la evaluación apenas inicia una puesta en consideración de esta particularidad, lo que se ha integrado es insuficiente y no se aprovechan las oportunidades ofrecidas por las mujeres campesinas y consumidoras para un fortalecimiento del circuito en todas sus dimensiones. Ni en la tienda, ni en las redes sociales, se dice quiénes están detrás de los procesos productivos. Ahora, si se considera que la mayoría de personas que compran en la tienda son mujeres

urbanas, dicha visibilización sería de un gran impacto en las decisiones de compra por parte de las consumidoras. Por otro lado, desde los ámbitos productivos, se debe fortalecer con recursos económicos y conocimiento, la producción en manos de las mujeres rurales y campesinas. Consolidar su participación en las tomas de decisiones de la finca, las asociaciones y el circuito, impulsar el autocuidado entre ellas, promover la autonomía y fortalecer la producción de alimentos que ellas realizan, es fundamental en clave de la sostenibilidad del circuito económico solidario.

Circuito Económico Solidario- Tienda de comercio justo COLYFLOR.

El circuito económico solidario que dinamiza la Tienda de Comercio Justo COLYFLOR logró en el segundo semestre de 2022 vincular la producción de 190 familias, de ellas 64 están vinculadas a ACAB (24), CAMPOVIVO (31) y Ebéjico (9) y 126 son proveedores/as externos/as. Las familias campesinas que realizan procesos de conversión predial mediante la implementación de las prácticas agroecológicas, se vinculan a la comercialización con la tienda de comercio justo COLYFLOR, para lo cual deben contar con sistema participativo de garantía SPG generado a través de visitas técnicas que dan cuenta del proceso agroecológico desarrollado en el predio. A pesar de que las condiciones para comercializar los productos agroecológicos en la tienda COLYFLOR son iguales para todas las familias campesinas, los resultados del relacionamiento comercial de los predios y la tienda indican que hay situaciones que favorecen la fuerza (solidez de mercado) de dicho relacionamiento. En la evaluación se pudo determinar que dicha fuerza, o factores que favorecen la comercialización con la tienda de los predios, radica en la diversidad de la producción y en las cantidades producidas. Un predio que produzca cantidades moderadas de muchos productos, tiene un mayor porcentaje de venta en la tienda que un predio que produzca altos volúmenes de un solo o de muy pocos productos.

La administración de la tienda COLYFLOR ha tenido la capacidad de articular la red de proveedores/as mediante una adecuada programación de la oferta y pedido de los productos, así como de la oportuna programación de pagos de las facturas a los y las proveedoras. El diseño de los recorridos para la recolección de los productos en las veredas ha sido siempre coordinado con las familias campesinas, de tal manera que el camión recolector llegue a las fincas o a los sitios de entrega en forma puntual. La administración de la tienda conoce y maneja la planeación de siembras de cada organización, la cual es la ruta para el control de la oferta y solicitud de pedidos por parte de la Tienda. La gestión administrativa en COLYFLOR ha permitido consolidar una importante red de consumidores/as a través de un permanente contacto con las

personas que integran dicha red. El uso del correo electrónico para el envío semanal de la oferta de los productos agroecológicos se ha institucionalizado en la red de consumidores/as, así como las llamadas personalizadas para atender los mercados a domicilio. La programación de las actividades de promoción de la Tienda se hace en forma continua, COLYFLOR realiza cursos de cocina, conversatorios y giras agroecológicas.

Logros generales de los procesos

Las mujeres reconocen la importancia de participar en los procesos en términos de autonomía económica, toma de decisiones en sus predios, establecimiento de lazos de comunicación entre mujeres campesinas, proceso de formación técnico, participación en la planificación pecuaria y en procesos de comercialización conjunta. También han liderado movimientos en pro de la tenencia de la tierra en manos de las mujeres campesinas y rurales. La autonomía económica ha sido uno de los principales objetivos del proceso, permitiendo a las mujeres generar sus propios recursos y así, disminuir la dependencia económica de sus esposos, hermanos o padres.

Mujeres que hacen parte del proceso de formación en agroecología la ven como un camino para seguir investigando y conectándose con diferentes tipos de agricultura. Además, enfatizan la importancia de promover la agroecología entre los/as jóvenes a través de las escuelas públicas y las escuelas de agroecología. También reflexionan sobre la pertinencia de la agroecología para aquellas mujeres y personas que no tienen tierra, ya que brinda herramientas para la agricultura urbana. Este grupo incluye tanto a personas con tierra como a personas sin tierra, lo que demuestra que la agroecología es una propuesta válida para diferentes contextos. Por lo tanto, destacan que la agroecología debe ser promovida en sistemas productivos de mediana y alta intensidad.

Los valores que destacan en este grupo son el conocimiento agroecológico adquirido, la producción de alimentos sanos y la auto sostenibilidad que se está logrando. La perspectiva de género ha sido clave en la promoción de la agroecología, ya que ha permitido que las mujeres participantes se relacionen con otros grupos de mujeres que luchan por sus derechos y promueven campañas en contra de la violencia de género. La sensibilización en las mujeres ha permitido despertar saberes y también han logrado establecer contacto con niños y niñas de las escuelas, lo cual consideran muy importante. Además, resaltan la importancia de trabajar el tema de la ancestralidad, ya que la agroecología está conectada con el territorio y las prácticas ancestrales.

La restauración ecológica participativa en alianza con la agroecología es un ejemplo destacado de cómo pueden lograrse cambios territoriales de alto impacto desde el ámbito ambiental, productivo, social y en la construcción de comunidad. En la Vereda Filo Verde, el Comité de Cuenca es un grupo organizado de la sociedad civil que posee autonomía organizativa. Se reúnen periódicamente para llevar a cabo trabajos de restauración y también para aplicar y replicar prácticas agroecológicas. Estas iniciativas demuestran cómo la promoción de la agroecología y la restauración ecológica pueden generar un impacto positivo en el territorio, fortaleciendo la participación comunitaria y fomentando la sustentabilidad ambiental. Además, al trabajar de manera conjunta, en el comité de cuenca se pueden intercambiar conocimientos y experiencias, potenciando aún más la capacidad de promover prácticas agroecológicas y generar cambios transformadores en la comunidad.

Es muy positivo ver que el grupo de asistentes a la reunión convocada para la evaluación del proyecto en la Vereda Filo Verde reconoce la potencia y el trabajo realizado por el Comité de Cuenca. Reconocen que el proceso de restauración ha tenido resultados muy contundentes, como el aumento del caudal y la mejora en la calidad del agua. La comunidad valora este proceso como una formación de alta calidad y destaca la producción de alimentos agroecológicos en las fincas, así como la importancia de una alimentación saludable. Los logros del Proyecto más destacados por el comité de cuenca, son la recuperación de los humedales en el sitio de captación del agua en la parte alta de la montaña a partir del proceso de restauración activo y pasivo, el aumento de la cantidad y calidad del agua en la microcuenca, los trabajos de bioingeniería implementados, el proceso de conversión agroecológico, el empoderamiento de las mujeres en la comunidad y la construcción de tejido comunitario. La participación de las mujeres vinculadas al proceso de restauración ecológica participativa en la red de mujeres de los municipios del norte del valle de Aburrá, ha sido muy bien valorado por ellas y les ha permitido integrarse en procesos de formación en género y en el movimiento social que lucha en contra de la violencia ejercida sobre ellas.

El avance en la construcción participativa de los SPG es un logro destacado que promueve la confianza y la transparencia para el consumo de la producción agroecológica campesina. Los consumidores pueden tener la seguridad de que los productos adquiridos cumplen con los estándares y principios de la agroecología, mientras que los productores se benefician al obtener un reconocimiento y valor agregado por sus productos certificados.

Integrantes de ACAB identifican la importancia de la planeación de siembras y proponen mejoras en la participación, el seguimiento, la coordinación con la adquisición de plántulas y semillas, y la adaptación a la capacidad y vocación de cada predio. Estas sugerencias tienen como objetivo lograr una relación exitosa entre la producción, la comercialización y las ventas en la tienda de comercio justo COLYFLOR.

Recomendaciones con base en la evaluación de este resultado y con relación a las asociaciones CAMPOVIVO y ACAB:

Ambas asociaciones alcanzaron la madurez organizativa, lo que se manifiesta en la capacidad de autogestión programática. La recomendación es minimizar el acompañamiento organizativo por parte de la Corporación Penca de Sábila, volverlo más específico y según lo demande la organización, para asuntos de asesorías de contratación, formalización, contabilidad o los asuntos legales de Cámara de Comercio.

Aunque es notorio el avance en la gestión del conocimiento agroecológico, sobre todo en ACAB, se recomienda continuar con el acompañamiento técnico en los predios campesinos de ambas asociaciones. Dicho acompañamiento debe irse desmontando en forma gradual, en la medida que la figura de promotoría autogestionada se vaya consolidando.

En el tema de la comercialización de productos agroecológicos, las asociaciones están abiertas en la construcción de sus propias redes y canales de distribución, inclusive, de forma preferente en relación a lo establecido históricamente con el circuito económico solidario. Por esta razón ante la escasez de un producto se prioriza la distribución del canal propio de la organización. Como se expresó en otro ítem de este informe de evaluación, esta situación da cuenta de otro momento en el proceso de la organización, es un estado de autogestión organizativa, que implica, entre otras, la transformación de relaciones en la comercialización.

Las asociaciones están en condiciones de plantear y desarrollar negocios con otros agentes comerciales. La recomendación es que la tienda COLYFLOR, ahora bajo el techo jurídico de la Fundación COLYFLOR, actúe en consecuencia con esta nueva situación. La cual exige cambios radicales de comportamiento comercial, sin el menoscabo de los principios del comercio justo y el consumo responsable. Por ejemplo, con relación al subsidio de transporte, se puede observar que actualmente la tienda COLYFLOR invierte un alto porcentaje de las utilidades obtenidas en la recolección del 42% de los productos

que comercializa, disminuyendo ostensiblemente el margen de contribución de las ventas que realiza. En cambio, el restante 58% de los productos comercializados, los que provienen de proveedores externos, mantienen un alto margen de contribución por ventas, pues los y las proveedores/as lo ubican en las instalaciones de la Tienda sin implicar costos de transporte para COLYFLOR. La recomendación es que las asociaciones campesinas asuman la entrega de su producción agroecológica en la Tienda, la cual continuará pagando la producción agroecológica campesina a precios justos, generalmente, muy por encima del precio de compra en el mercado local.

De otro lado, se recomienda que la facturación que realiza la Tienda a las asociaciones ACAB y CAMPOVIVO, tenga los mismos parámetros que se utilizan en la facturación con las demás asociaciones campesinas que hacen parte de los llamados proveedores externos, es decir, hacer una sola factura de compra semanal por el conjunto de la oferta de cada asociación. Esto generaría un considerable ahorro de recurso humano en la parte administrativa de la Tienda. Estas recomendaciones se enfocan en la necesidad de desarrollar la misión de la Fundación COLYFLOR en aras de expandir el proyecto agroecológico, de comercio justo y consumo responsable, en otros territorios y con otras comunidades.

Los egresados y egresadas de la escuela de agroecología se ven a sí mismos como asesores/as y acompañantes de procesos en el ámbito del desarrollo rural y campesino. Además, muchos de ellos/as también se ven como futuros/as agricultores, aplicando los conocimientos adquiridos en la escuela en su propia práctica productiva agroecológica. Cuando se les pregunta cómo ha influido el proceso de formación en agroecología en sus vidas, mencionan que han identificado las deficiencias o falencias de los agricultores en sus comunidades y han utilizado los conocimientos de agroecología para proponer soluciones. Han adquirido la capacidad de intervenir en dichas falencias y ofrecer alternativas de producción más sostenibles y acordes con el contexto específico.

Los egresados/as destacan que la escuela de agroecología ha sido una experiencia transformadora para ellos/as, ya que les ha permitido comprender la dinámica de los territorios y trascender las limitaciones impuestas por la cultura y la política. Al mencionar "eso otro está ahí", se refieren a la toma de conciencia sobre la existencia de un contexto más amplio que influye en la producción de alimentos y en las prácticas agrícolas. Este testimonio resalta la importancia de la escuela de agroecología en proporcionar a los/as estudiantes una comprensión más profunda de los factores contextuales que afectan la agricultura y la producción de alimentos. Al trascender las

limitaciones culturales y políticas, los/as estudiantes pueden adquirir una perspectiva más amplia y crítica que les permite abordar los desafíos y las oportunidades de manera más holística. En este sentido, la escuela de agroecología se convierte en un espacio de aprendizaje que va más allá de las técnicas agroecológicas y se adentra en la comprensión de los sistemas sociales, económicos, culturales y políticos que convergen en los territorios rurales y campesinos. Esta conciencia contextual puede empoderar a los/as estudiantes para enfrentar los desafíos del sector rural de una manera más informada y consciente de su impacto en los territorios y en las comunidades.

La integración del enfoque de género en la escuela de agroecología es una perspectiva importante y enriquecedora. Al considerar las relaciones de género en el contexto rural campesino, se reconoce que las mujeres desempeñan un papel fundamental en la producción de alimentos, la conservación de los bienes comunes y el cuidado del medio ambiente. La Escuela de Agroecología, al promover enfoques más inclusivos y respetuosos con la diversidad, ofrece la oportunidad de desafiar los roles de género tradicionales y de cuestionar las normas impuestas por el patriarcado. Al crear un espacio seguro y de apoyo, se fomenta la participación activa de todas las personas, y se reconoce la importancia de su contribución sin sesgos de género.

Para los y las egresadas de la Escuela de Agroecología, ha sido muy valiosa la puerta que se les abrió para entrar en el mundo del movimiento social campesino, que se les haya brindado la oportunidad de comprender los derechos campesinos y reconocer el rol como sujetos políticos. Es fundamental entender que la agroecología no se limita únicamente a técnicas, sino que también tiene un contexto político y social que involucra la defensa de los derechos de los campesinos/as y la participación en movimientos sociales.

A partir de lo encontrado en el proceso de evaluación, se pueden hacer las siguientes recomendaciones:

La Escuela debe contar con los recursos necesarios para realizar intercambios académicos con otras escuelas de agroecología de la región y del país. La inclusión en la malla curricular, al menos a nivel de guías, de otras perspectivas de agricultura alternativa como la agricultura regenerativa, las agroforestería, la permacultura, la agricultura sintrópica, entre otras. Reconociendo que la agroecología como ciencia, es la base de estos otros conceptos, es fundamental en el actual contexto del desarrollo sustentable y de cambio climático, que las y los estudiantes de la escuela tengan la posibilidad de explorar otras miradas.

Transitar la escuela de agroecología de técnica a tecnología, lo que implica ampliar el proceso de formación a tres años calendario. La cantidad de temas que se abordan en la técnica son demasiados para ser cubiertos en un solo año.

Con respecto a los Predios Experimentales de Referencia- PER.

Los y las asociadas de ACAB, en el corregimiento San Cristóbal, destacan la importancia de la multiplicación de las experiencias agroecológicas, de bioingeniería y de restauración, ubicada en el predio experimental de referencia en la vereda La palma. Don Héctor Ortiz, propietario del predio experimental, comenta que además de recibir giras agroecológicas programadas desde la tienda COLYFLOR, recibe visitas de familias citadinas a quienes vende productos agroecológicos. Su experiencia se ha convertido en un referente en el corregimiento. La implementación de la biofábrica, el microtúnel con sistema de riego, el gallinero, la biojardinera y el biofiltro, ha dinamizado el conocimiento de la agroecología en la asociación ACAB. El efecto multiplicador de estas experiencias en los demás asociados/as, se manifiesta en el considerable aumento en la producción de cultivos con potencial de mercado y la calidad de los mismos, beneficiando en forma directa al circuito económico solidario a través de la tienda COLYFLOR.

En los municipios del norte del Valle de Aburrá se han instalado dos PER en el marco del proyecto FOCAD fase III, uno en la vereda El Paraíso del municipio de Barbosa y otro en la vereda Mercedes Ábrego en el municipio de Girardota. Las y los integrantes del comité de cuenca, en la reunión de evaluación del proyecto, manifiestan que en ambos PER se han desarrollado jornadas de aprendizaje, intercambio de conocimientos y multiplicación de las prácticas.

A partir de lo encontrado en el proceso de evaluación, se proponen las siguientes recomendaciones para los predios experimentales de referencia PER:

Socializar con los y la propietaria de los predios campesinos en donde se ubican los PER el objetivo de estos, ya que se presentan situaciones en donde no parece que los acuerdos construidos estén claros.

Dar mayor intencionalidad y direccionamiento al sentido multiplicador de prácticas presentes en los PER, en algunos casos este objetivo no se está cumpliendo.

Realizar videos y/o cartillas promocionales de cada PER, similar al de San Sebastián de

Palmitas, resaltando los contextos y especificidades de cada localidad.

Integrar los PER a las programaciones de giras agroecológicas de la tienda COLYFLOR.

Desarrollar acciones de intercambio de trabajo y de conocimientos entre los PER y la escuela de agroecología.

Resumen de las principales sugerencias y comentarios realizados en relación con la tienda COLYFLOR:

Se destaca la necesidad de mejorar el manejo del frío en la Tienda para evitar que los productos se congelen, así como implementar una mejor rotación de inventario y manejo de canastillas para mantener la calidad de los productos.

Se sugiere brindar capacitación técnica, humana y administrativa al equipo de trabajo de COLYFLOR.

Se enfatiza la importancia de mejorar la presentación y exhibición de los productos en la Tienda, tanto para los que se venden en el local como para los que se entregan a domicilio. También se menciona la necesidad de mantener la higiene y evitar la exhibición de productos de mala calidad.

Se propone realizar saldos de descuento con productos deteriorados o realizar donaciones para evitar desperdicios.

Se destaca la importancia de generar un sentido de pertenencia en todo el circuito económico solidario, tanto en los trabajadores de la Tienda como en los proveedores, para asegurar la calidad y promoción de los productos.

Se resalta el mercado potencial y el interés de que la Tienda funcione bien, lo cual requiere la implementación de estrategias de comercialización y acceso a otros mercados.

Se menciona la importancia de garantizar una comercialización diferenciada y reconocer el valor agroecológico de los productos, lo cual permitiría aumentar las siembras agroecológicas y fortalecer el circuito económico solidario.

Se destaca que el circuito económico solidario es pertinente, eficiente, eficaz y

sostenible, ya que resuelve necesidades concretas del sistema productivo en los corregimientos de Medellín y mejora la calidad de vida de las familias campesinas.

4.2 Hallazgos Resultado 2.

Empoderadas y articuladas 180 mujeres en redes, aumenta la capacidad de incidencia y de acción política para la exigibilidad de sus derechos y la eliminación de todas las formas de violencia ejercidas contra ellas.

“Identifiqué las violencias que sufrí de niña y a superarlas. También he aprendido a enseñarle a mis hijas a defender sus derechos. Mis hijas ya se nombran feministas, ellas dicen en el colegio que si algo le han enseñado en su casa es a hacerse respetar y ser feministas. Si no hubiera sido por la Red yo no hubiera aprendido a protestar y no quedarme callada.”⁷

En este apartado se presentan los hallazgos del resultado 2, los cuales se identificaron con base en las entrevistas colectivas realizadas con los siguientes grupos: Red Intercorregimental de Mujeres de Medellín, Red Intermunicipal de Mujeres del Norte del Valle de Aburrá, campesinos y campesinas del proyecto pecuario, así como con algunas de las entrevistas individuales realizadas. Se indagó por su vinculación al Proyecto, la caracterización del contexto, el relacionamiento con la institucionalidad, participación política, formación, producción, organización, incidencia, alcances de acuerdo a resultados propuestos, retos y recomendaciones.

Pertinencia y coherencia

Este sin duda es uno de los componentes más fuerte, pertinente y con alto potencial de transformación del Proyecto. Queda claro que los elementos identificados en la formulación del Proyecto sobre la problemática de las zonas rurales circundantes de la ciudad de Medellín y los Municipios del Valle de Aburrá adquiere una especificidad cuando se analiza la situación de las mujeres campesinas, sometidas a un conjunto de violencias, exclusiones y discriminaciones propias de un sistema patriarcal que rige la vida de miles de mujeres campesinas de la zona.

Al preguntarse sobre la situación de las mujeres en las zonas donde habitan, ellas dejan claro que sufren exclusiones relacionadas con la propiedad de la tierra, muchas veces expresada en dinámicas de despojo y sometimiento por sus esposos, padres e hijos, lo

⁷ Testimonio en entrevista colectiva, mujer participante de la Red InterMunicipal de Mujeres del Norte.

cual afecta de manera significativa su autonomía y el desarrollo de sus procesos vitales como mujeres. Identifican así mismo, un conjunto muy variado de formas de violencia, desde la violencia física⁸ y sexual, hasta otras más “sutiles” cómo las violencias institucionales, políticas, económicas, culturales y obstétricas, entre otras.

Las mujeres valoran como altamente pertinente su proceso de formación y participación en el Proyecto, consideran adecuado el contenido formativo que han recibido, así como la calidad y cercanía de los procesos de acompañamiento desarrollados por las profesionales del equipo de la Corporación Penca de Sábila.

Sobre la estrategia de incidencia y su pertinencia, las mujeres evalúan que este presenta dos dimensiones, consideran positivo lo que han recibido en el proceso de formación, la importancia de la incidencia, lo significativo que es participar en acciones programadas por el movimiento social de mujeres, como las conmemoraciones del 8 de marzo y el 25 de noviembre y lo enriquecedor que ha sido para ellas unirse con otras mujeres para planear, coordinar y desarrollar acciones como plantones así como para desarrollar procesos de participación en la vida local con el fin de incidir en la toma de decisiones y en la adopción de instrumentos normativos para contribuir a transformar la vida de las mujeres; pero la otra cara de estas valoraciones positivas se expresa en la sensación de no haber conseguido transformaciones institucionales significativas, en lo fundamental por el desconocimiento de la institucionalidad de sus propuestas, la resistencia al cambio y el predominio de una concepción en funcionarios y funcionarias de que estos asuntos no son importantes.

Este balance que hacen las mujeres de los procesos organizativos y en especial de los esfuerzos por lograr concreciones en políticas públicas y que además, comparten algunas concepciones y funcionarias públicas entrevistadas para esta evaluación, no establece que la responsabilidad sea por las estrategias para la incidencia diseñadas por la Corporación Penca de Sábila para el desarrollo del Proyecto, sino que queda claro que identifican que el problema principal está en las limitaciones y prejuicios de sectores institucionales sobre la relación entre la institucionalidad y los procesos organizativos y de movilización ciudadana en demanda de transformaciones de política pública, la forma como se entiende el sentido de la participación ciudadana y diferencias en la concepción de modelos de desarrollo local. Esto sirve de base para hacer unas consideraciones que se

⁸ Una lamentable muestra de esta situación, al 23 de julio de este año, se han asesinado 55 mujeres en Antioquia, 15 de ellas en Medellín.

presentan en el apartado de recomendaciones finales, sobre la estrategia de incidencia, sus características e impactos.

Hay un elemento que las mujeres identifican en su proceso y que es muy valioso como parte de las estrategias de trabajo diseñadas en el Proyecto y es lo enriquecedor que resulta para ellas el “hacer juntas”, lo importante que es juntarse con otras mujeres, compartir vivencias, diseñar acciones conjuntas, compartir sueños de transformación y en últimas, fortalecer sus lazos como mujeres que hacen parte de un “nosotras”.

Sostenibilidad -apropiación y permanencia-.

Las mujeres en la evaluación muestran un nivel de apropiación de sus vivencias como mujeres, de lo que esto significa, de las razones que lo explican y de lo que deben hacer para tratar de incidir en su transformación. Muchas de ellas llevan varios años en los procesos y esto se evidencia en sus intervenciones, en la forma como se refieren a lo que han aprendido.

Es de resaltar cuando se les pregunta sobre lo que han hecho y lo que han aprendido en el proceso, las reflexiones que realizan sobre la confluencia de problemáticas relacionadas con la situación del campo en zonas como las que habitan de cercanías a ciudad, la importancia de la agroecología, y como esto se articula e interactúa con su condición de mujeres. Esto sin duda demuestra no sólo que han hecho parte de un proceso sostenido en el tiempo de formación y acción, sino que, además, lo que han aprendido les permite una apropiación y una integración de las problemáticas. No es un acto mecánico de repetición de los contenidos que han trabajado en las sesiones de acompañamiento, sino que se evidencia una apropiación situada, vivencial, experiencial y que la usan para analizar sus procesos individuales, familiares y colectivos, así como para la identificación de lo que hay que hacer para cambiarlo.

Este nivel de apropiación que obvio, no es general ni uniforme, pues claramente se identifican mujeres con un mayor liderazgo; incide en la valoración de la sostenibilidad al menos en tres dimensiones:

Por un lado, en lo que respecta a la sostenibilidad con base en los procesos de formación y acción desarrollados, las mujeres identifican que aún con dificultades y limitaciones, hay ya la capacidad instalada para mantener el proceso de manera autónoma, aprovechando los liderazgos y recursos subjetivos que se han formado durante el proceso.

Otras consideran que, dadas las precariedades económicas de la gran mayoría de ellas, y la forma como esto incide en las condiciones para la participación, si no pueden contar con algunos recursos básicos para desplazarse a los sitios de las reuniones y a las actividades programadas, sería muy complejo poder pensar en la sostenibilidad del proceso organizativo.

La tercera dimensión de la valoración de la sostenibilidad, y que es muy llamativo pues denota aprendizajes adquiridos por las mujeres en su proceso organizativo, es que algunas de ellas identifican que lo que se precisa es ir avanzando en un proceso de exigibilidad de sus derechos y de condiciones para la participación ante las autoridades locales, quienes en últimas, deberían contribuir a garantizar que estos procesos organizativos se sostengan y fortalezcan, como parte de su obligación gubernamental de contribuir al fortalecimiento de la participación y en especial, la participación política y social de las mujeres.

La sostenibilidad de los procesos sociales siempre es un asunto complejo, se sabe que deben ser procesos encaminados a generar condiciones para la autonomía y la autosostenibilidad, pero también es evidente que una parte de la debilidad del tejido social se origina en las precariedades económicas y en el dilema que para muchas personas implica que si deben gastar sus precarios ingresos en actividades colectivas esto afecta los recursos para su mantenimiento y el de sus familias. Este es un factor que hay que considerar en la valoración y diseño del Proyecto en nuevas fases.

Hay un proceso de participación que las mujeres identifican como muy significativo y que es fundamental como parte de la apuesta política de la Corporación Penca de Sábila, la Mesa de Trabajo Mujer de Medellín, y esto se expresa en dos hechos: de un lado, el alto reconocimiento que se hace del liderazgo de Penca en la Mesa mediante la labor de secretaría técnica que hace la Corporación, labor que implica un delicado, persistente y paciente trabajo de articulación y concertación, a lo que se suma que las mujeres de la Red Intercorregimental han elegido una delegada a este espacio, y esto contribuye a la visibilización de la situación, condiciones y demandas de las mujeres rurales de la ciudad. Una valoración similar se hace de los aportes de las mujeres en espacios de participación como la reglamentación del DRC, los Planes de Ordenamiento Territorial, los Consejos de Presupuesto Participativo

Impactos y logros

*“He cambiado demasiado, era muy tímida, ahora ya hablo con más propiedad y sin miedo, me siento libre porque antes tenía una visión machista de que era de la casa, para las labores domésticas y de cuidado, ya sé que no solo estoy ahí, puedo participar de otros espacios. Reconocer que mi palabra tiene valor y que mi lugar no es el privado”.*⁹

*“Yo he tenido otra mirada de la vida, del mundo y de mí misma. He aprendido para desaprender, quitándome una venda que no me dejaba continuar”.*¹⁰

Al ser preguntadas sobre los impactos que ha tenido estar en el Proyecto las mujeres identifican un conjunto de transformaciones positivas que son muy valiosas. En primer lugar, la gran mayoría de ellas expresan con entusiasmo que han experimentado cambios que en general relacionan con empoderamiento, autonomía y libertad. Claro, estos cambios no siempre han sido fáciles, muchas de ellas describen tensiones en sus relaciones de pareja y familiares, la resistencia que muchas veces experimentan dadas las transformaciones subjetivas que comienzan a producirse en sus vidas cotidianas y en sus roles de género, y en algunas ocasiones esto ha implicado conflictos y rupturas.

Se identifican también transformaciones en las dinámicas familiares, a veces un poco ambiguas, ya que se valora la autonomía económica que ha traído el desarrollo de algunas actividades productivas por parte de las mujeres, pero también, las resistencias que produce que las mujeres “salgan de la casa” y cambien sus roles tradicionales de género.

En lo colectivo, el balance es sumamente positivo según lo expresado por las mujeres en las entrevistas colectivas. Lo primero y que es fundamental para ellas es hacer visible su situación. Cómo se plantea en la formulación del Proyecto, una de las justificaciones de su pertinencia es la invisibilidad de la población campesina, de sus dinámicas y prácticas en una ciudad metropolitana que los ve como rezagos del pasado o que considera sus territorios simplemente como zonas de recreo. Esto es aún más grave cuando se considera la situación de las mujeres campesinas y por esto justamente, para ellas es tan valioso que el proceso organizativo haya permitido hacer visible su situación, que hayan ocupado un lugar en el espacio público, que se reivindiquen como feministas, que desarrollen acciones públicas de exigibilidad, que sean actorías políticas en sus

9 Testimonio en entrevista colectiva, mujer participante de la Red Intercorregimental de Medellín.

10 Testimonio en entrevista colectiva, mujer participante de la Red Intercorregimental de Medellín.

territorios, que levanten una voz política con críticas y denuncias, pero que al tiempo, tienen propuestas para la transformación.

Como se enunció anteriormente el balance con respecto a la acción en la construcción de políticas públicas deja un cierto sinsabor, puesto que la mayoría de las acciones de construcción de política pública se quedaron a medio camino, o fueron desoídas por las administraciones locales, pero esto debe valorarse primero, como un logro pues se produjo el proceso participativo para la formulación de las propuestas con la voz de las mujeres campesinas, es decir, ellas cumplieron con la parte fundamental que les concernía, pero del otro lado, hay una reflexión que se debe hacer en clave de aprendizaje de cómo hacer procesos de participación política ante gobiernos locales en los cuales no hay la mayor voluntad de avanzar en estos temas, y las transformaciones que hay que hacer en las estrategias de cabildeo de cara a estas realidades. Esto se desarrolla en el apartado de conclusiones y recomendaciones generales.

Esto es aún más urgente dada la inminencia de elecciones locales en Colombia, programadas para el próximo 26 de octubre, en las cuales se elegirán autoridades locales: alcaldías y concejos municipales, gobernaciones y asambleas departamentales, en las cuales además se expresará un nuevo pulso electoral entre las fuerzas políticas favorables al cambio que ha venido impulsando el gobierno nacional, y las fuerzas opositoras que buscan hacer de los territorios un espacio de resistencia a la agenda social de transformación, uno de cuyos ejes centrales es la agenda ciudadana de las mujeres, y que lamentablemente tiene en el departamento de Antioquia y en el Valle de Aburra uno de sus principales bastiones electorales. Probablemente en este contexto se dé un cierre mayor de los espacios y procesos de interlocución entre la sociedad civil y la institucionalidad, lo cual probablemente demande un fortalecimiento del tejido organizativo, de la formación, de la capacidad de impulsar acciones de exigibilidad y de incidencia en la opinión pública, buscando una mayor legitimación de la agenda temática, de la justeza de estas aspiraciones y demandas.

Recomendaciones.

Al ser consultadas sobre algunas de las principales recomendaciones que tienen para el proceso, las mujeres coinciden en su inmensa mayoría en que la principal recomendación que tiene es que el Proyecto debe continuar, que es pertinente y necesario y que tiene una gran importancia para ellas como mujeres, pero especialmente, por el impacto que tiene sobre las dinámicas sociales y políticas en el territorio.

Algunas hacen recomendaciones sobre la necesidad de trabajar todo el tiempo en fortalecer la autonomía organizativa para que en el caso que el Proyecto no pueda seguir en algún momento, tengan los recursos económicos y organizativos para permanecer en la dinámica colectiva. Hay algunas sugerencias sobre temáticas relacionadas con la agroecología y el medio ambiente, así como con el feminismo, los derechos humanos de las mujeres y la importancia de algún tipo de acompañamiento psicosocial, tanto formativo como terapéutico, así como fortalecer la asesoría jurídica.

También se sugiere explorar nuevas zonas en los municipios, otras veredas y corregimientos y un tema muy importante, las mujeres identifican que el promedio de edad de las participantes es alto, y por eso recomiendan fortalecer el trabajo con mujeres jóvenes, y para esto, se sugiere que sería fundamental desarrollar estrategias para trabajar con grupos de jóvenes y en instituciones educativas.

Una recomendación en clave de fortalecimiento de la capacidad institucional de la Corporación Penca de Sábila en materia de cabildeo lo plantea una concejala de Medellín y es que una buena posibilidad de aprovechar el enorme conocimiento que tiene la Corporación de la situación de la población campesina, del territorio y en especial de las mujeres, sería la constitución de un área de trabajo en litigio estratégico aprovechando la declaratoria nacional del campesinado como sujeto de especial protección.¹¹ El litigio estratégico es una estrategia de actuación que combina los procesos de organización, formación e incidencia, con acciones jurídicas de exigibilidad que buscan hacer uso de las normas para producir transformaciones.

Hay tres ejemplos de acciones de litigio estratégico que pueden servir de referentes, el del movimiento Causa Justa para lograr la despenalización de la interrupción voluntaria del embarazo en Colombia, que se concreta en la sentencia de la Corte Constitucional C-055 de 2022, la del Movimiento de Víctimas de Crímenes de Estado MOVICE, para lograr la declaratoria de medidas cautelares para la protección de lugares donde se presume que se encuentran víctimas de desaparición forzada y de ejecuciones extrajudiciales y

¹¹ El pasado 5 de julio de 2023, el Congreso de la República aprobó el Acto Legislativo número 1 de 2023, por medio del cual se reconoce al campesinado como sujeto de especial protección constitucional. El Acto Legislativo reformó el artículo 64 de la Constitución Política, pues dicho artículo se limitaba a imponer al Estado la obligación de garantizar a los trabajadores agrarios el acceso a la tierra, los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, entre otros. <https://medioambiente.uxternado.edu.co/acto-legislativo-1-de-2023-por-medio-del-cual-se-reconoce-al-campesinado-como-sujeto-de-especial-proteccion-constitucional/>

finalmente, la sistematización de la experiencia de litigio estratégico de la Corporación Jurídica Libertad sobre su accionar en defensa de los DESCA.¹²

4.3 Hallazgos Resultado 3

Articuladas en Asambleas las asociaciones campesinas, Redes de mujeres y mesas campesinas de corregimientos y municipios del Norte, inciden en la defensa de derechos campesinos y la definición de políticas públicas.

Elaborado con base en entrevistas grupales con el comité de asamblea campesina del Norte del Valle de Aburrá y Medellín, el comité del corregimiento de San Félix y la Mesa Campesina de Altavista, y algunas de las entrevistas individuales. Se indagó por su proceso de vinculación al Proyecto, el relacionamiento con la institucionalidad, participación política, formación, organización, incidencia, alcances de acuerdo a resultados propuestos, retos y recomendaciones.

*“Uno de los logros principales que hemos tenido en este proceso ha sido la juntanza solidaria y participativa para conservar la esperanza, en la asamblea nos podemos juntar y fortalecernos juntos. La importancia del trabajo colectivo. Estamos nutriendo y ampliando nuestro conocimiento desde la asamblea”.*¹³

Pertinencia y coherencia

Las personas con las cuales se dialogó para indagar sobre este resultado, valoran positivamente la experiencia que han logrado con el proceso organizativo, la importancia que el Proyecto tiene para sus aspiraciones de la defensa y protección del territorio y la necesidad de seguir trabajando en las problemáticas que el Proyecto aborda. Identifican un conjunto de situaciones que constituyen una amenaza para la protección del territorio: la dinámica creciente de expansión de la malla urbana hacia zonas campesinas del entorno de la ciudad, las afectaciones a zonas protegidas y fuentes de agua, los impactos negativos sobre la vida campesina, el desplazamiento de población a consecuencia de estos fenómenos y la indiferencia de la institucionalidad para evitar que esto ocurra.

Las personas asistentes a las entrevistas colectivas, consideran que el Proyecto trabaja una problemática que es muy sensible para su vida cotidiana y por lo tanto, su valoración sobre su pertinencia es muy alta.

¹² <https://cjlibertad.org/comunicaciones/Cartillade%20Litigio%20Estrat%C3%A9gico.pdf>

¹³ Testimonio entrevista colectiva, mujer participante del proceso de Asamblea Campesina de Medellín, entrevista colectiva.

En cuanto a las estrategias de acompañamiento y acción, hay una muy buena evaluación, consideran que la labor de acompañamiento organizativo, las acciones que han sido diseñadas son adecuadas y reconocen como uno de las principales fortalezas, la claridad conceptual, la calidad técnica y humana de las personas del equipo de trabajo de Penca.

Una de las personas entrevistadas, integrante de la Alianza con universidades¹⁴, valora como algo muy valioso el enriquecimiento que produce para las entidades académicas encontrarse con una organización social como Penca, y destaca el esfuerzo por generar una síntesis entre el saber de la academia y el de una organización que conoce el territorio, la población, sus problemáticas y que cuenta con estrategias para apuntar a una transformación de las problemáticas abordadas.

Sostenibilidad -apropiación y permanencia-.

Las personas entrevistadas que hacen parte de las diferentes experiencias organizativas identifican que el proceso les ha permitido un alto nivel de conocimiento de las problemáticas que viven sus territorios, de la necesidad de fortalecer el proceso formativo, organizativo y de movilización social, y que su movilización en torno a figuras como el DRC y la política pública de ruralidad en Medellín, los avances en la construcción de propuestas de DRC para el norte del Vallé de Aburrá, ha sido un proceso enriquecedor, que les ha brindado conocimiento y herramientas para la defensa del territorio.

No obstante, coinciden en la demanda de mantener procesos de acompañamiento por parte de Penca, dado que consideran que aún no cuentan con la suficiente capacidad para seguir el proceso de manera autónoma, en especial, dada la enorme valoración que hacen del meticuloso proceso de acompañamiento realizado por Penca en el territorio, la constancia y dedicación, lo cual consideran una de las principales fortalezas que explica los logros obtenidos.

En la Alianza, igual, hay un alto reconocimiento de la labor de Penca, su aporte a la dinámica grupal y se resalta que, por su legitimidad y el trabajo de coordinación y articulación desde la secretaría técnica de la Alianza, logra una sinergia que potencia las fortalezas de las entidades académicas que hacen parte de este espacio. Se reconoce que

14 Alianza en la que participa Penca junto con la Universidad de San Buenaventura, la Escuela del Hábitat de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional sede Medellín; el Departamento de Trabajo Social y el Instituto de Estudios Regionales -INER-, de la Universidad de Antioquia.

probablemente la Alianza cuenta con la capacidad para seguir en el futuro aún si Penca no estuviera, pero que sería una pérdida enorme, en lo político y en lo que Penca aporta por su conocimiento por años de las dinámicas rurales de los territorios.

Impactos y logros

Los principales impactos y logros que se identifican tienen que ver con la dinámica organizativa, con el proceso de articulación y con el conocimiento del territorio.

Para las personas entrevistadas, lo que se aborda desde las diferentes mesas de participación es fundamental para la defensa de sus territorios, pero se expresa un enorme descontento con la respuesta institucional y por la falta de voluntad de las administraciones municipales para interactuar con los procesos organizativos y avanzar en la definición de instrumentos normativos de protección. Se evidencia una situación bivalente, muy bien el proceso organizativo y de movilización, pero mucha insatisfacción con la respuesta institucional. Eso sí, se reconoce que esto no es responsabilidad del proceso de movilización sino la expresión de una institucionalidad que poco escucha y menos atiende, las propuestas construidas con los procesos organizativos.

Se considera que se han logrado posicionar en algunos territorios la agenda temática y de movilización en torno a la importancia de la protección y defensa del territorio, y que para esto ha sido fundamental lo que se ha logrado en materia de comunicaciones.

Sobre la Alianza, se señala que la mezcla entre una organización social y entidades académicas tiene mucho potencial y genera un alto nivel de legitimidad por las entidades asociadas. Se valora como algo muy positivo el trabajo con grupos de investigación y con grupos de estudiantes para divulgar y discutir las temáticas de la defensa del territorio.

*“Es una alianza estratégica que funciona, porque hay una complementariedad muy interesante donde Penca pone una apuesta social por el territorio, la Universidad San Buenaventura pone un asunto técnico desde el ordenamiento, el INER de la U de A tiene un trabajo en la parte de análisis y trabajo social. A la alianza Penca le garantiza la coordinación, porque a las universidades se les dificulta trabajar conjuntamente”.*¹⁵

Recomendaciones.

¹⁵ Entrevista Olga Elena Pérez, docente de la Universidad San Buenaventura

Se propone que hay que repensar la estrategia de organización y movilización, pensar en cómo mantener procesos constantes de renovación en lo temático, en lo metodológico y en el relevo generacional, la necesidad de fortalecer el trabajo con jóvenes, con instituciones educativas y mantener la importante participación de las mujeres y sus procesos organizativos.

Se considera necesario repensar las estrategias de incidencia para el campo de políticas públicas, dado que lo que se logró es insatisfactorio. ¿Cómo trabajar con una institucionalidad que no es sensible a estas temáticas y que incluso, cuando se presentan procesos de participación e interlocución, luego se resisten a implementar lo construido? Una muestra de esto son los escasos avances en temas sustanciales como la reglamentación del Distrito Rural Campesino y la adopción de la política pública de ruralidad en Medellín, o acciones de política pública específicas para las mujeres en el norte del Valle de Aburrá o de ordenamiento territorial con base en las propuestas de las mesas campesinas.

Hay un tema que apareció en la evaluación valorado de manera disímil, y es la alianza con el movimiento político Estamos Listas de Medellín, en torno a la concejala Dora Saldarriaga. Algunas/os funcionarias/os llaman la atención sobre la relación estrecha con la concejala y advierten que esto pudo tener un impacto negativo en el trámite de iniciativas relacionadas con el DRC y la política pública de ruralidad, pues asocia la figura de Penca a un determinado proyecto político partidista y que se ve afectado por los avatares de la relación entre el movimiento político y la administración municipal, al punto que por ejemplo, se afirma por parte de algunas funcionarias entrevistadas que en parte las dificultades se originaron por las actitudes prevenidas por sectores de la administración municipal que entendían estas iniciativas como temas de la agenda de la concejalía de Estamos Listas, no como un proceso de participación ciudadana. Por otro lado, para los y las campesinas, personas de la Corporación y la concejalía de Estamos Listas, fue una articulación muy valiosa que permitió la incidencia del campesinado en el concejo de Medellín.

4.4 Hallazgos Resultado 4.

Transformaciones subjetivas permiten nuevas formas de relacionamiento y participación política que cualifican el aporte institucional y de las organizaciones a los movimientos sociales y a la construcción social del territorio.

En las entrevistas colectivas y en algunas de las entrevistas individuales, las personas dieron cuenta del desarrollo de este Resultado, lo cual se expresa en estas tres dimensiones:

1. Las mujeres de los procesos organizativos reconocen la incorporación de contenidos en el currículo formativo relacionados con el feminismo y con temas como las violencias contra las mujeres, tanto en las redes territoriales como en otros componentes formativos del Proyecto. Es importante señalar que no sólo lo reconocen desde la perspectiva de la apropiación de conocimientos, sino que lo asocian con asuntos de su vida cotidiana, con aprendizajes significativos para su vida personal y familiar.

2. Cómo lo señalan varias de las personas entrevistadas, la Corporación Penca de Sábila es una entidad reconocida por la seriedad de su actuación, por el profesionalismo de su labor, por la calidad técnica de su intervención y por la continuidad y permanencia en las apuestas poblacionales y territoriales. Es muy importante resaltar que las personas reconocen una triple identidad en Penca, una organización que trabaja por la protección del medio ambiente, por la defensa de los territorios y las poblaciones campesinas, y por ser una organización que promueve de manera clara y abierta una visión feminista.

“Yo defino a Penca por los siguientes atributos: 1) el reconocimiento de la historia con el territorio campesino; 2) el trabajo y la idoneidad para desarrollar propuestas, no solo con la Política Pública, sino con el Distrito Rural Campesino; y 3) la transparencia con las que hacen las cosas. Creo que estas tres dimensiones son reconocidas no solo por mí, sino por otros compañeros.”¹⁶

3. Se reconoce en el trabajo de Penca una apuesta por el fortalecimiento del trabajo en Red, por sus aportes de calidad en espacios como la secretaría técnica de la Mesa de Trabajo Mujer de Medellín.

Lo otro que se puede destacar de este Resultado es el proceso permanente de formación de las personas del equipo de trabajo en temas de feminismo y que en los últimos meses se concretó en reflexiones conceptuales y vivenciales sobre el tema de masculinidades no hegemónicas. Es un abordaje que, de manera complementaria con el tema de feminismos, puede ser potente para comprender las interacciones entre personas con diferentes géneros, los roles de género y la interseccionalidad.

¹⁶ Entrevista con Dora Saldarriaga, concejala de Medellín, del movimiento político Estamos Listas.

5. Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se presentan los principales elementos de lo hallado en la evaluación, y las principales recomendaciones para el accionar institucional, dado que en los diferentes componentes ya se han presentado los hallazgos y recomendaciones por procesos y resultados. Al final, se mantiene una síntesis de las recomendaciones sobre la viabilidad económica de la Tienda ColyFlor.

Luego del proceso de evaluación adelantado, queda claro que lo que primero hay que señalar es que el Proyecto es de la mayor pertinencia, que atiende a una problemática que no sólo está vigente sino que requiere un proceso de intervención permanente, sostenido en el tiempo y el territorio y que dada la coyuntura nacional de un cambio en la orientación del gobierno nacional desde el año 2022, y sus énfasis en temas nodales que el Proyecto aborda como la protección del medio ambiente, la importancia de los temas agrarios y la lucha por la superación de las violencias e inequidades que viven las mujeres, hacen que se cuente con una cierta ventana de oportunidad política para seguir avanzando, aunque los resultados de las próximas elecciones locales pueden incidir negativamente en su desarrollo.

Lo segundo que hay que destacar es que la estructuración del Proyecto es adecuada y se desarrolló con coherencia total entre lo identificado, lo diseñado y los resultados e impactos obtenidos. Obviamente, cuando se evalúan procesos sociales siempre hay elementos que no salen del todo como se tenía planteado, pero algunas de las dificultades encontradas se explican más por externalidades al Proyecto o por las contingencias propias de los procesos sociales y no porque hayan sido fallas o errores de diseño o implementación del Proyecto. Una mención especial que es necesario hacer es el alto nivel de reconocimiento entre las personas que hacen parte de los procesos desarrollados sobre la claridad política, conceptual y metodológica de las personas del equipo de trabajo, su compromiso y dedicación, y la calidad humana que identifican en las personas de la Corporación Penca de Sábila.

El resultado de los diferentes componentes que conforman el Circuito Económico Solidario en general es positivo, a pesar de haberse desarrollado en los últimos meses en medio de una situación económica desfavorable, tanto por los efectos aún presentes en las prácticas de consumo y comercialización posteriores a la pandemia, como por los impactos en los insumos agropecuarios de la guerra de Ucrania y la alta inflación que presentó el país en el año anterior. No obstante, queda una alarma instalada sobre la necesidad de una atención a la evolución de la Tienda COLYFLOR, por algunas situaciones que ameritan un

seguimiento permanente y oportuno, por ejemplo, el tema del subsidio al transporte para la compra a proveedores internos, que permita hacer intervenciones prontas para que no se presenten situaciones difíciles de manejar.

Con respecto al CES hay también algunos asuntos que quedan en claro de la evaluación, reforzar los procesos de relacionamiento en especial con los/as proveedores internos, y revisar la pertinencia y viabilidad de algunos ajustes en recomendaciones sobre adecuaciones de la Tienda, en especial en el manejo de los productos y el relacionamiento con las personas que compran de manera constante en la Tienda. Así mismo, revisar la posibilidad de fortalecer la oferta formativa y el relacionamiento de responsables de la Tienda con la red de consumidores y consumidoras.

Sobre los procesos formativos en general que hacen parte del Proyecto, la evaluación muestra que su desarrollo fue adecuado y que se lograron los impactos esperados. Hay algunas inquietudes sobre la necesidad de trabajar de manera intencional para la autonomía y sostenibilidad, en todo sentido, política, organizativa y económica, para que estos procesos se mantengan en caso que la Corporación no pueda seguir acompañándolos. Esto puede ameritar una reflexión al interior de la Institución que evalúe las formas de acompañamiento, el relacionamiento, los contenidos formativos, los métodos de seguimiento y las actividades desarrolladas para lograr los objetivos propuestos. Podría pensarse en un proceso de sistematización de prácticas de acompañamiento, que identifique prácticas y modelos exitosos que puedan ser replicados por los distintos programas de la Institución, así como la identificación en clave de aprendizajes, de algunos procesos que no hayan sido enteramente exitosos.

Un tema que es evidente que requiere ajustes es la actividad de la Corporación en torno a la interlocución con la institucionalidad alrededor de iniciativas de política pública. Hay elementos relacionados con la evaluación de las condiciones y posibilidades de conseguir la concreción de las iniciativas de movilización en políticas públicas, sobre la forma como se deben articular los procesos de acompañamiento a las organizaciones sociales para el desarrollo de acciones de exigibilidad, los procesos de interlocución con la institucionalidad y las acciones que desde los diferentes programas de la Corporación se desarrollan de manera concurrente en el territorio, para que no quede la sensación de falta de unidad en la institución. Considerar explorar la construcción de una iniciativa de litigio estratégico en los temas centrales de la apuesta de la Corporación.

Para reforzar la acción institucional hay dos aspectos que pueden ser revisados y ajustados, el primero, la identificación de los criterios para definir la presencia en un determinado territorio. Identificar con claridad cuando Penca decide intervenir en un territorio por qué lo hace, cuáles son los elementos claves a considerar, en especial porque al tener como dimensión territorial una zona tan grande como la del Proyecto, por momentos queda cierta sensación de dispersión.

Lo segundo, con respecto a la población con la cual se desarrolla el Proyecto, queda una preocupación por la necesidad de trabajar de manera intencional con población juvenil, en especial pensando en temas de sostenibilidad y permanencia. Hay conciencia del problema del despoblamiento del campo, máxime en zonas de cercanía a ciudades, y de lo poco atractivo que resultan para la población juvenil las tareas agrícolas, pero se pueden considerar estrategias para trabajar procesos de apropiación, protección y defensa del territorio con población juvenil y en instituciones educativas.

Hay un componente de la acción institucional que se podría reforzar para fortalecer la proyección de la acción institucional, que es la importancia de considerar el diseño de una estrategia de comunicación pública que haga más visible todo lo que la Corporación realiza. En el mundo contemporáneo, la generación de contenidos para redes sociales y plataformas digitales, así como la necesidad de poner en circulación contenidos de fácil acceso en medios digitales es un componente central en la construcción de sentidos y de opinión pública. Es una perspectiva que va más allá de productos de comunicación, que se plantea lo comunicacional como un componente del proceso que se ejecuta de manera transversal y articulado con las demás estrategias del Proyecto. A veces en los proyectos de cooperación internacional esto no es fácil de incorporar, pero amerita una reflexión institucional sobre cómo Penca comunica, qué comunica y qué le interesa comunicar, a qué público le interesa llegar y qué medios requiere para ello.

Finalmente, una sugerencia para considerar en lo referente a la participación en redes y plataformas. Para la mayoría de las personas entrevistadas el rol de Penca en procesos como la Mesa de Trabajo Mujer de Medellín y la alianza con entidades académicas es muy bien valorada y denota un trabajo paciente y cuidadoso de fortalecimiento de confianzas que, además, se ve reforzado por la alta legitimidad que tiene la Corporación. No obstante, tiene sentido hacerse la pregunta también sobre la sostenibilidad y autonomía de los espacios y procesos si la Corporación no está al frente de los mismos, y qué se requiere para que se fortalezca la autonomía de los procesos interinstitucionales de articulación.

Según la viabilidad económica de la Tienda COLYFLOR se hacen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Utilidades brutas en ventas: Las utilidades brutas en ventas muestran la diferencia entre los ingresos generados por las ventas y el costo de los bienes vendidos. A lo largo de los años, las utilidades brutas en ventas han experimentado cierta variación, con un crecimiento constante hasta el año 2018 y una ligera disminución en 2019 y 2020. Esto podría indicar cambios en los márgenes de beneficio o en los costos de los productos vendidos.
- ✓ Utilidad operacional: La utilidad operacional representa la ganancia generada por la empresa antes de considerar los ingresos y gastos no operacionales. En los primeros años, la utilidad operacional muestra una tendencia positiva, alcanzando su punto máximo en 2017. Sin embargo, a partir de 2018, hubo una disminución significativa en la utilidad operacional, con fluctuaciones en los años siguientes. Esto sugiere desafíos en la gestión de los gastos operacionales o cambios en la eficiencia operativa.
- ✓ Excedentes del ejercicio antes de impuestos: Los excedentes del ejercicio antes de impuestos reflejan la utilidad generada por la empresa antes de aplicar los impuestos correspondientes. A lo largo de los años, los excedentes del ejercicio antes de impuestos han mostrado variaciones significativas, con un aumento en los primeros años y una disminución marcada a partir de 2018. Esto puede deberse a cambios en los ingresos, gastos no operacionales u otros factores externos.
- ✓ Excedentes netos: Los excedentes netos representan la utilidad neta de la empresa después de pagar los impuestos. En los primeros años, los excedentes netos fueron positivos y mostraron un crecimiento progresivo. Sin embargo, a partir de 2018, hubo una disminución significativa en los excedentes netos, y en el último año se han registrado números negativos. Esto indica un deterioro en la rentabilidad de la empresa y puede requerir una revisión exhaustiva de las estrategias y operaciones comerciales.

Informe evaluación proyecto FOCAD III: La especial protección de los territorios, la economía y la vida campesina en Medellín y el norte del Valle de Aburrá, un aporte a la paz en Colombia.

**Equipo evaluador
Max Yuri Gil Ramírez
Alejandra María Sánchez González (Asistente)**

**ANEXO # 1
Estudio de viabilidad económica
Tienda de Comercio Justo COLYFLOR**

**Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila
Setem Hego Haizea**

Medellín. Agosto 6 de 2023

Anexo # 1: viabilidad económica de la Tienda COLYFLOR

1 Evaluación financiera: análisis descriptivo

1.1 Valor contable o valor en libros

El valor contable, también llamado valor en libros, es el valor que viene dado por la diferencia entre el activo real y el pasivo exigible para hallar el estado de patrimonio neto actual de la compañía. El valor contable de la tienda de comercio justo COLYFLOR para el 2022 es de \$121.498.197 pesos colombianos. Los activos totales incluyen todos los activos de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar, inventario, propiedades, equipos, inversiones, entre otros. Por otro lado, los pasivos totales incluyen todas las obligaciones y deudas de la empresa, como cuentas por pagar, préstamos, deudas a largo plazo, entre otros.

Un valor en libros positivo de \$121.498.197 indica que la tienda COLYFLOR tiene un patrimonio neto positivo según sus registros contables. En general, un valor en libros positivo es una señal adecuada de valoración económica y financiera de la tienda, ya que implica que los activos superan a sus pasivos. Tener un valor en libros positivo sugiere que la empresa ha acumulado un patrimonio neto a lo largo del tiempo, lo cual es una medida importante de solidez financiera. También indica que los accionistas o propietarios tienen una participación positiva en la empresa.

1.2 Costo de capital

El WACC es una medida que representa el costo promedio de financiar las operaciones de una empresa. Se calcula considerando la proporción de deuda y capital propio en la estructura de capital de la empresa, así como los costos asociados con cada una de estas fuentes de financiamiento.

En este caso las dos fuentes de financiamiento de la empresa son los pasivos que actualmente apalancan su funcionamiento y el patrimonio dentro de la cuenta de los aportes sociales, es importante resaltar que la empresa no cuenta con financiamiento externo dentro del pasivo, a continuación, se presenta la distribución de las fuentes de financiamiento para el cálculo del costo de capital:

Tabla 1. Distribución de las fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento	Valor	Participación
Pasivos	84.946.554	67,39%
Patrimonio	41.111.879	32,61%

Total	126.058.433	100,00%
--------------	-------------	---------

Para el costo del capital de la deuda en los pasivos se calcula la tasa de interés según las cifras del Banco de la República que indican que, a diciembre del 2022, la tasa de interés para la modalidad comercial se ubicaba en 18,7% en promedio. Este valor se toma como referencia para la tasa de interés del pasivo de la Tienda debido a que actualmente este se presenta con terceros no con financiación directa en el sistema financiero. Para los impuestos se utiliza

Tabla 2. Costo de la deuda (pasivos)

Tasa de interés	18,70%
Impuestos	35%
Costo de la deuda (pasivos)	12,16%

Teniendo en cuenta que los inversionistas de la Tienda de comercio Justo COLYFLOR esperan como mínimo que sus aportes en la cuenta del Fondo social (patrimonio) no pierdan valor en el tiempo, se utiliza como tasa de oportunidad el promedio de la tasa de inflación para Colombia en los últimos 5 años aumentada en un factor del 50%, obteniendo así una tasa de oportunidad para los inversionistas como mínimo de 8.20%.

Tabla 3. Histórico de la inflación en Colombia

Año-Mes	Inflación total
2022-12	13,12%
2021-12	5,62%
2020-12	1,61%
2019-12	3,80%
2018-12	3,18%

Tasa de oportunidad	8,20%
----------------------------	-------

Con la tasa de oportunidad (costo del capital del patrimonio) y la tasa del costo de la deuda se calcula el promedio ponderado por participación para obtener el WACC:

Tabla 4. Costo Promedio Ponderado del Capital

Fuente de financiamiento	Valor	Participación	Costo	Promedio ponderado
Pasivos	84.946.554	67,39%	12,16%	8,19%
Patrimonio	41.111.879	32,61%	8,20%	2,67%
Total	126.058.433	100,00%		10,86%

El resultado indica que la empresa tiene un costo promedio ponderado de capital del 10,86%. Esto significa que, en promedio, la empresa debe obtener un rendimiento del 10,86% en sus proyectos de inversión para compensar a los inversionistas y acreedores que han proporcionado los fondos necesarios para financiar esas inversiones.

La interpretación del WACC puede variar según el contexto y la industria específica. En general, un WACC más bajo puede indicar que la empresa tiene un menor costo de capital y, por lo tanto, puede ser más atractiva para los inversionistas. Por otro lado, un WACC más alto puede indicar que la empresa enfrenta mayores costos de financiamiento y, en consecuencia, puede requerir un mayor rendimiento en sus proyectos para ser considerada rentable.

1.3 Goodwill

Es importante destacar que el Goodwill representa el valor intangible de la empresa, como su reputación, relaciones con los clientes, patentes, marcas registradas, entre otros activos intangibles que no están reflejados en los activos netos tangibles. El Goodwill se contabiliza como un activo en el balance general de la empresa y se amortiza durante un período determinado, generalmente en función de su vida útil estimada. El Goodwill se conoce en contabilidad como un intangible que determina el valor inmaterial de una empresa. Está determinado por múltiples factores y puede afectar de forma positiva o negativa a la situación de mercado de una marca o compañía. Cuando este valor intangible es positivo se denomina Goodwill. En este caso vemos que la empresa COLYFLOR tiene una perspectiva positiva o Goodwill valorado en \$307,746,794 pesos colombianos, representando una buena proyección a futuro de su patrimonio y su capitalización del mercado.

1.4 Indicadores financieros

Indicadores de liquidez: La liquidez de la tienda COLYFLOR es juzgada por su capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales, sino a la capacidad de la tienda para convertir en efectivo sus inventarios y cancelar sus obligaciones principalmente con los proveedores.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{\$166.906.352}{\$84.946.554} = 1,96$$

Por cada peso en el pasivo corriente la tienda COLYFLOR presenta 1,96 pesos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo, el cual es un indicador de liquidez alto y demuestra suficiencia.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{\$ 166.906.352 - \$ 40.574.658}{\$ 84.946.554} = 1,49$$

La Tienda de Comercio justo COLYFLOR posee la capacidad de cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios. Por cada peso del pasivo corriente que posee la tienda tiene 1,49 pesos disponibles de activos corrientes diferentes a inventarios para cubrir o respaldar las obligaciones.

Respecto a los indicadores de liquidez la tienda COLYFLOR posee valores elevados de estabilidad y generación de flujo de efectivo.

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} = \frac{\$ 84.946.554}{\$ 206.444.752} = 0,41$$

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Debido a que el índice no es elevado indica que la empresa no depende mucho de acreedores externos y que dispone de una buena capacidad de endeudamiento, el índice actual de la tienda COLYFLOR representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a los acreedores externos.

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio total}} = \frac{\$ 84.946.554}{\$ 121.498.197} = 0,70$$

Un nivel de endeudamiento del 70% indica que una proporción significativa de los recursos financieros de la empresa proviene de deudas, en comparación con los recursos propios.

Un nivel de endeudamiento patrimonial del 70% puede ser considerado alto, lo que implica que la empresa tiene una carga considerable de deudas en relación con su patrimonio neto. Esto puede indicar un mayor riesgo financiero, ya que la empresa podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones de pago y hacer frente a los costos

financieros asociados con su deuda, sin embargo, para el caso de la tienda COLYFLOR los asociados son los que financian mayormente a la empresa, mostrando el origen de los fondos que ésta utiliza como recursos propios no presenta un mayor riesgo de cobros extremos en periodos cortos de tiempo.

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas x cobrar}} = \frac{\$ 1.422.061.643}{\$ 37.744.210} = 37,68$$

En el indicador de rotación de cartera podemos identificar dos características muy importantes de la Tienda COLYFLOR, primero es un negocio de venta de contado en su gran mayoría y posee la virtud de tener un buen sistema de cobro por lo que la rotación de su cartera muestra un indicador muy alto, para un periodo de tiempo de un año la cartera presenta una rotación de cobro de 37,68 veces. Una rotación de cartera de 37,68 indica que la empresa está gestionando eficientemente sus cuentas por cobrar, ya que está recuperando el saldo de sus ventas a crédito varias veces al año. Una rotación de cartera alta sugiere que la tienda tiene un ciclo de cobro rápido, lo cual es positivo, ya que le permite convertir sus cuentas por cobrar en efectivo más rápidamente. Una rotación de cartera alta también indica que la tienda tiene una política efectiva de crédito y cobranza, lo que le permite recuperar sus ventas a crédito en un período de tiempo más corto. Esto puede ser beneficioso, ya que reduce el riesgo de incobrabilidad y mejora su flujo de efectivo.

1.5 Flujo de caja histórico

Esta herramienta financiera presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de recursos que tiene la tienda COLYFLOR en los periodos históricos de 2014 a 2022. El Flujo de Caja es el punto de partida para conocer la viabilidad operativa de la tienda COLYFLOR, se parte del ingreso neto y se realizan una serie de ajustes para llegar al flujo de caja operativo que muestra en qué medida los ingresos contables se ajustan a los verdaderos movimientos de dinero de la tienda, con este se pueden evaluar conceptos futuros de la liquidez esperada en los diferentes periodos, los posibles ingresos obtenidos por la operación y los costos y gastos incurridos por la compra a la red de proveedores/as y la administración de la Tienda. El flujo de caja permite conocer en forma rápida la liquidez de la Tienda para anticipar las tendencias del comportamiento del circuito económico solidario, analizando el valor de las utilidades obtenidas, los decrecimientos sostenidos de los ingresos o aumentos muy significativos de los costos.

Tabla 5. Flujo de caja histórico 2014-2019

Concepto	20	2015	2016	20	20	2019
	0			17	18	

	1 4					
Ingresos operacionales	\$ 752.278.590	\$ 829.618.394	\$ 1.102.153.401	\$ 1.205.094.236	\$ 1.239.550.317	\$ 1.312.486.904
Costo mercancía vendida	\$ 575.239.007	\$ 630.454.468	\$ 828.123.628	\$ 889.308.215	\$ 927.676.282	\$ 962.715.930
Utilidad bruta en venta	\$ 177.039.583	\$ 199.163.926	\$ 274.029.773	\$ 315.786.021	\$ 311.874.035	\$ 349.770.973
Gastos operacionales/ventas	\$ 161.845.274	\$ 191.779.083	\$ 240.307.907	\$ 256.399.680	\$ 273.807.439	\$ 332.537.223
Utilidad operacional	\$ 15.194.309	\$ 7.384.843	\$ 33.721.866	\$ 59.386.341	\$ 38.066.596	\$ 17.233.749
Otros ingresos no operacionales	\$ 24.313.720	\$ 6.696.344	\$ 8.666.814	\$ 8.163.441	\$ 17.338.017	\$ 21.800.844
Otros egresos no operacionales	\$ 3.743.785	\$ 1.163.083	\$ 7.772.429	\$ 10.064.822	\$ 15.363.351	\$ 9.404.756
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	\$ 35.764.244	\$ 12.918.103	\$ 34.616.251	\$ 57.484.960	\$ 40.041.261	\$ 29.629.837
Impuestos	\$ 617.000	\$ 830.000	\$ 350.000	\$ 389.000	\$ 0	\$ 0
Excedentes netos	\$ 35.147.244	\$ 12.088.103	\$ 34.266.251	\$ 57.095.960	\$ 40.041.261	\$ 29.629.837

Tabla 6. Flujo de caja histórico 2020-2022

Flujo de caja histórico			
Concepto	2020	2021	2022
Ingresos operacionales	\$ 1.543.586.931	\$ 1.559.906.866	\$ 1.443.573.373
Costo mercancía vendida	\$ 1.013.136.721	\$ 1.010.841.956	\$ 959.216.705
Utilidad bruta en venta	\$ 427.946.491	\$ 436.663.872	\$ 319.124.863
Gastos operacionales/ventas	\$ 426.554.361	\$ 439.023.829	\$ 455.963.998
Utilidad operacional	\$ 1.392.130	-\$ 2.359.956	-\$ 136.839.135
Otros ingresos no operacionales	\$ 35.507.404	\$ 33.343.153	\$ 31.631.763

Otros egresos no operacionales	\$ 4.725.871	\$ 13.163.782	\$ 7.499.047
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	\$ 32.173.663	\$ 17.819.415	-\$ 112.706.418
Impuestos	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Excedentes netos	\$ 32.173.663	\$ 17.819.415	-\$ 112.706.418

El flujo de caja histórico muestra un incremento anual promedio de los ingresos operacionales de la tienda del 9,94% desde 2014, la capacidad de la tienda para generar ingresos anuales superiores a 1.100 millones de pesos colombianos desde 2016, junto con excedentes promedios del ejercicio por valores superiores a catorce millones de pesos colombianos tomando como base para el cálculo desde el 2014 hasta el 2022. La evolución económica de la tienda puede ser atribuido a varios factores:

- La variabilidad en las fuentes de ingreso y la explotación de mercados que surgen mediante exploración de diferentes estrategias de mercadeo y ventas.
- Relacionamiento estrecho con los/las proveedores/as de productos comercializados en la Tienda para potencializar su capacidad de abastecimiento y crecimiento en los valores de la economía solidaria y el comercio justo
- Crecimiento en la demanda y conocimiento de productos agroecológicos a pesar del resentimiento general en el mercado de los consumidores por el comportamiento de las variables macroeconómicas del país y la región.

El dato analizado anteriormente es de gran importancia para realizar la proyección de los ingresos que se tendrán en períodos futuros en el capítulo de análisis prospectivo, teniendo en cuenta que no se usan tendencias de crecimiento tan altas como las obtenidas en años como el 2014 o 2016 y en su lugar se utiliza el promedio de crecimiento de los últimos 3 años, para lograr valores más ajustados a la realidad anteriormente descrita.

En general se logra identificar un comportamiento adecuado para el flujo de caja histórico de la Tienda de Comercio Justo COLYFLOR y es posible realizar algunas observaciones:

- ✓ Ingresos operacionales: Los ingresos operacionales de la Tienda han experimentado un crecimiento constante a lo largo de los años, lo cual es positivo e indica un aumento en las ventas y en su capacidad para generar ingresos a partir de sus actividades comerciales.
- ✓ Costo de mercancía vendida: El costo de mercancía vendida también ha

aumentado en línea con los ingresos operacionales, lo cual es comprensible. Sin embargo, es importante controlar y monitorear el costo de los productos vendidos para mantener un margen bruto saludable en los ejercicios de la Tienda.

- ✓ Utilidad bruta en venta: La utilidad bruta en venta muestra la diferencia entre los ingresos operacionales y el costo de mercancía vendida. Aunque ha habido fluctuaciones, generalmente ha sido positiva a lo largo de los años, lo cual es un buen indicador de su rentabilidad.
- ✓ Gastos operacionales/ventas: Los gastos operacionales también han aumentado a lo largo del tiempo, lo cual es el resultado del crecimiento en la operación y expansión en términos comerciales. Es importante controlar estos gastos para mantener una rentabilidad adecuada.
- ✓ Utilidad operacional: La utilidad operacional muestra la ganancia generada por la empresa antes de considerar los ingresos y gastos no operacionales. Ha habido variaciones en la utilidad operacional, lo cual se valida como el resultado de diversos factores como cambios en los costos, gastos adicionales, entre otros.
- ✓ Otros ingresos y egresos no operacionales: Estos conceptos representan los ingresos y gastos no relacionados directamente con las operaciones principales de la Tienda. Parece haber cierta fluctuación en estos valores, lo cual puede deberse a factores específicos o eventos puntuales sobre los ingresos adicionales por temas como recuperaciones.
- ✓ Excedentes del ejercicio antes de impuestos e Impuestos: La empresa ha mostrado una tendencia positiva en los excedentes del ejercicio antes de impuestos, lo cual indica una mejora en su rentabilidad. Los impuestos pagados también han variado a lo largo del tiempo debido al cambio del valor definido según la normatividad vigente y la fluctuación de los excedentes sobre los cuales se calcula el valor de los impuestos.
- ✓ Excedentes netos: Los excedentes netos representan la utilidad neta de la empresa después de pagar los impuestos. En general, ha habido una tendencia positiva en los excedentes netos, lo cual es un buen indicador de la capacidad de la Tienda para generar ganancias.

1.6 Evaluación de márgenes de utilidad

Tabla 7. Márgenes de utilidad históricos

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018
Utilidad bruta en ventas	\$ 177.039.583	\$ 199.163.926	\$ 274.029.773	\$ 315.786.021	\$ 311.874.035

Utilidad operacional	\$ 15.194.309	\$ 7.384.843	\$ 33.721.866	\$ 59.386.341	\$ 38.066.596
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	\$ 35.764.244	\$ 12.918.103	\$ 34.616.251	\$ 57.484.960	\$ 40.041.261
Excedentes netos	\$ 35.147.244	\$ 12.088.103	\$ 34.266.251	\$ 57.095.960	\$ 40.041.261

Concepto	2019	2020	2021	2022
Utilidad bruta en ventas	\$ 349.770.973	\$ 427.946.491	\$ 436.663.872	\$ 319.124.863
Utilidad operacional	\$ 17.233.749	\$ 1.392.130	-\$ 2.359.956	-\$ 136.839.135
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	\$ 29.629.837	\$ 32.173.663	\$ 17.819.415	-\$ 112.706.418
Excedentes netos	\$ 29.629.837	\$ 32.173.663	\$ 17.819.415	-\$ 112.706.418

1. Utilidades brutas en ventas: Las utilidades brutas en ventas muestran la diferencia entre los ingresos generados por las ventas y el costo de los bienes vendidos. A lo largo de los años, las utilidades brutas en ventas han experimentado cierta variación, con un crecimiento constante hasta el año 2018 y una ligera disminución en 2019 y 2020. Esto podría indicar cambios en los márgenes de beneficio o en los costos de los productos vendidos.
2. Utilidad operacional: La utilidad operacional representa la ganancia generada por la empresa antes de considerar los ingresos y gastos no operacionales. En los primeros años, la utilidad operacional muestra una tendencia positiva, alcanzando su punto máximo en 2017. Sin embargo, a partir de 2018, hubo una disminución significativa en la utilidad operacional, con fluctuaciones en los años siguientes. Esto sugiere desafíos en la gestión de los gastos operacionales o cambios en la eficiencia operativa.
3. Excedentes del ejercicio antes de impuestos: Los excedentes del ejercicio antes de impuestos reflejan la utilidad generada por la empresa antes de aplicar los impuestos correspondientes. A lo largo de los años, los excedentes del ejercicio antes de impuestos han mostrado variaciones significativas, con un aumento en los primeros años y una disminución marcada a partir de 2018. Esto puede deberse a cambios en los ingresos, gastos no operacionales u otros factores externos.
4. Excedentes netos: Los excedentes netos representan la utilidad neta de la empresa después de pagar los impuestos. En los primeros años, los excedentes netos fueron positivos y mostraron un crecimiento progresivo. Sin embargo, a partir de 2018,

hubo una disminución significativa en los excedentes netos, y en el último año se han registrado números negativos. Esto indica un deterioro en la rentabilidad de la empresa y puede requerir una revisión exhaustiva de las estrategias y operaciones comerciales.

En general, estos datos sugieren una disminución en la rentabilidad y el desempeño financiero de la empresa, pero únicamente en el último año. Sería importante realizar un análisis más detallado para identificar las causas subyacentes de estas tendencias y tomar medidas adecuadas para mejorar la situación. Además, es fundamental considerar otros factores y datos financieros, así como el contexto de la situación postpandemia, para tener una visión más completa y precisa del desempeño y la salud de la Tienda.

1.7 TIR (Tasa interna de retorno)

Se utilizan los datos históricos del flujo de caja para calcular la tasa interna de retorno y se toma como inversión inicial la suma de los valores de Propiedad, Planta y Equipo de la Tienda y los aportes al fondo social en la cuenta del patrimonio, lo anterior para simular el costo inicial y medir por medio de la TIR la capacidad que ha tenido de solventar estos saldos y generar una utilidad sobre las principales inversiones realizadas

Tabla 8. Tasa interna de retorno para el periodo proyectado 2023-2030

TIR	5,16%

Según la Tasa interna de Retorno – TIR- generada por los datos (TIR=5,16%), se ratifica la factibilidad financiera de la iniciativa debido a que devuelve el capital invertido y genera una ganancia adicional, la Tienda de comercio justo COLYFLOR es entonces además de viable, rentable financieramente en niveles de retorno de inversión con los flujos que se han generado desde 2021 hasta 2022.

1.8 VPN (Valor presente neto)

Para el cálculo del VPN se toma como inversión inicial la suma de los valores de Propiedad, Planta y Equipo de la tienda y los aportes al fondo social en la cuenta del patrimonio, el cual fue de \$ 136.420.382. En los periodos de 2014 a 2021 se valoran los gastos operacionales, los otros egresos no operacionales y los impuestos como serie de pagos futuros (valores negativos) mientras se toman los ingresos por ventas y los otros ingresos no operacionales (valores positivos) como las entradas de flujo para el cálculo del valor presente neto del negocio en los años del 2014 a 2021. Se asumió una tasa igual al valor obtenido para el promedio de la inflación en Colombia de los últimos 5 años del 5,47%.

Tabla 9. Valor presente neto para el la tienda

VPN	\$ 65.572.098,20
-----	------------------

El valor presente neto es positivo, mayor que cero lo cual es un indicativo de que la tienda COLYFLOR será rentable (es factible desde el punto de vista financiero) y quiere decir que la iniciativa analizada desde el punto de vista de un proyecto es capaz de generar suficiente dinero para recuperar el valor de las inversiones iniciales y además genera una ganancia estimada por un valor de \$ 65.572.098,20.

2. Evaluación financiera: análisis prospectivo

2.1 Flujo de caja proyectado

A partir de los datos analizados anteriormente y utilizando una metodología estadística de regresión lineal se proyectan los valores de los ingresos operacionales para los años 2023 a 2025, de acuerdo con la tendencia de los últimos nueve periodos (2014-2022).

Tabla 10. Variación histórica del nivel de ingresos

Periodo	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Variación en ingresos	10,28%	32,85%	9,34%	2,86%	5,88%	17,61%	1,06%	-7,46%

Tabla 11. Promedio de la variación anual del nivel de ingresos

Promedio de la variación anual de ingresos 2014-2022
9,94%

Tabla 12. Ingresos operacionales proyectados 2023-2025

Estado de resultados proyectado: Ventas o Ingresos operacionales				
Concepto	2022	2023	2024	2025
Ingresos operacionales	\$ 1.443.573.373	\$ 1.441.811.207	\$ 1.449.840.497	\$ 1.459.232.540

El flujo de caja proyectado a partir de la tendencia histórica muestra una estabilización sosteniendo el nivel de ingresos operacionales (ventas), y se obtienen niveles de crecimiento anuales muy ajustados a la realidad de los últimos años.

Tabla 13. Variación proyectada del nivel de ingresos

Variación proyectada del nivel de ventas			
Periodo	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Variación en ingresos	-0,12%	0,56%	0,65%

Se puede observar la consistencia en el nivel de ingresos proyectados respecto a sus tendencias de crecimiento histórico general en un escenario de crecimiento moderado.

Tabla 14. Promedio de la variación proyectada del nivel de ingresos

Promedio de la variación proyectada de ventas 2022-2025
0,36%

Para la proyección de los costos de la mercancía vendida se analiza su proporción sobre las ventas en un análisis vertical del estado de resultados, se calcula el valor porcentual representado por los costos de la mercancía vendida sobre los ingresos operacionales.

Tabla 15. Costo histórico de la mercancía vendida sobre los ingresos

Proporción del costo de la mercancía vendida sobre las ventas								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
76,47%	75,99%	75,14%	73,80%	74,84%	73,35%	65,64%	64,80%	66,45%

Tabla 16. Promedio del costo histórico de la mercancía vendida sobre los ingresos

Promedio del costo histórico de la mercancía vendida sobre las ventas
71,83%

A partir de la metodología de regresión lineal se proyectan los valores para el costo de la mercancía vendida de los años 2023 a 2025, se realiza una verificación del porcentaje de estos valores sobre los valores previamente proyectados de los ingresos, revisando que se ajusten al promedio histórico de 71,83 %.

Tabla 17. Costo proyectado de la mercancía vendida 2019-2022

Estado de resultados proyectado: Costo de la mercancía vendida				
Concepto	2022	2023	2024	2025
Costo mercancía vendida	\$ 959.216.705	\$ 1.024.972.765	\$ 1.035.401.437	\$ 1.043.811.579

Tabla 18. Proporción proyectada de la mercancía vendida sobre las ventas

Proporción proyectada de la mercancía vendida sobre las ventas		
2023	2024	2025
71,09%	71,41%	71,53%

Tabla 19. Promedio de la proporción proyectada de la mercancía vendida sobre las ventas

Promedio del costo proyectado de la mercancía vendida sobre los ingresos
71,35%

En la proyección realizada se sostiene un promedio del valor de la mercancía vendida sobre los ingresos del 71,35% el cual guarda una coherencia respecto al dato histórico evaluado anteriormente, con lo anterior se garantiza que los costos de la mercancía vendida proyectados estén ajustados a la realidad de la tienda COLYFLOR y sean objeto de evaluación de la viabilidad.

Tabla 20. Valor histórico de la utilidad bruta en ventas anual 2014-2019

Valor histórico de la utilidad bruta en ventas anual						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos operacionales	\$ 752.278.590	\$ 829.618.394	\$ 1.102.153.401	\$ 1.205.094.236	\$ 1.239.550.317	\$ 1.312.486.904
Costo mercancía vendida	\$ 575.239.007	\$ 630.454.468	\$ 828.123.628	\$ 889.308.215	\$ 927.676.282	\$ 962.715.930
Utilidad bruta en ventas	\$ 177.039.583	\$ 199.163.926	\$ 274.029.773	\$ 315.786.021	\$ 311.874.035	\$ 349.770.974

Valor histórico de la utilidad bruta en ventas anual			
	2020	2021	2022
Ingresos operacionales	\$ 1.543.586.931	\$ 1.559.906.866	\$ 1.443.573.373
Costo mercancía vendida	\$ 1.013.136.721	\$ 1.010.841.956	\$ 959.216.705
Utilidad bruta en ventas	\$ 427.946.491	\$ 436.663.872	\$ 319.124.863

A partir de la proyección realizada de los ingresos por ventas y los costos generados por las mercancías vendidas se obtiene la utilidad bruta del ejercicio proyectado para los años 2023-2025.

Tabla 21. Valor proyectado de la utilidad bruta en ventas anual 2023-2025

Flujo de caja proyectado				
	2022	2023	2024	2025
Ingresos operacionales	\$ 1.443.573.373	\$ 1.441.811.207	\$ 1.449.840.497	\$ 1.459.232.540
Costo mercancía vendida	\$ 959.216.705	\$ 1.024.972.765	\$ 1.035.401.437	\$ 1.043.811.579
Utilidad bruta en ventas	\$ 319.124.863	\$ 416.838.442	\$ 414.439.059	\$ 415.420.961

La utilidad bruta en ventas proyectada muestra un resultado sostenido para los próximos años cuando se asume un coste de la mercancía vendida que no supere el 75% de los

ingresos por ventas y se proyecta un crecimiento de estas ventas con una tendencia promedio de apenas el 0,36% anual.

El comportamiento histórico del rubro de los gastos operacionales está directamente relacionado con los gastos de administración de la tienda COLYFLOR, su personal, costos por transporte y por la ejecución de todas las actividades necesarias para la comercialización de los productos mediante las diferentes estrategias. El costo está directamente relacionado y es proporcional al volumen de las ventas, siendo afectado por otros factores macroeconómicos como el valor del salario mínimo, la inflación y el IPC anual del país.

Tabla 22. Valor histórico de los gastos operacionales

Estado de resultados histórico						
Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Gastos operacionales	\$ 161.845.274	\$ 191.779.083	\$ 240.307.907	\$ 256.399.680	\$ 273.807.439	\$ 332.537.224

Estado de resultados histórico			
Concepto	2020	2021	2022
Gastos operacionales	\$ 426.554.361	\$ 439.023.829	\$ 455.963.998

Tabla 23. Proporción histórica de los gastos operacionales sobre las ventas

Proporción histórica de los gastos operacionales sobre las ventas								
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
21,51%	23,12%	21,80%	21,28%	22,09%	25,34%	27,63%	28,14%	31,59%

Tabla 24. Promedio de la proporción histórica de los gastos operacionales sobre las ventas

Promedio de la proporción histórica de los gastos operacionales sobre las ventas
24,72%

En general los ingresos por ventas son absorbidos casi en su totalidad por el costo de la mercancía vendida y por los gastos operacionales de la Tienda, dejando esta sin una utilidad operacional representativa, para la proyección de este rubro se utiliza el método de la regresión lineal, ajustando los valores al promedio de la proporción histórica que representan los gastos operacionales en las ventas (tabla 24).

Tabla 25. Valor proyectado de los gastos operacionales 2023-2025

Estado de resultados proyectado: Gastos operacionales				
Concepto	2022	2023	2024	2025

Gastos operacionales	\$ 455.963.998	\$ 414.860.639	\$ 412.247.999	\$ 411.694.240
-----------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Tabla 26. Proporción proyectada de los gastos operacionales sobre las ventas

Proporción proyectada de los gastos operacionales sobre las ventas		
2023	2024	2025
28,77%	28,43%	28,21%

Tabla 27. Promedio de la proporción proyectada de los gastos operacionales sobre las ventas

Promedio de la proporción proyectada de los gastos operacionales sobre las ventas
28,47%

A partir de la proyección realizada de los gastos operacionales en los que incurre la Tienda por sus ventas y del valor previamente encontrado de la utilidad bruta en ventas se proyecta la utilidad operacional para los años 2023-2025

Tabla 28. Estado de resultados de utilidad operacional proyectado 2020-2022

Flujo de caja proyectado				
	2022	2023	2024	2025
Ingresos operacionales	\$ 1.443.573.373	\$ 1.441.811.207	\$ 1.449.840.497	\$ 1.459.232.540
Costo mercancía vendida	\$ 959.216.705	\$ 1.024.972.765	\$ 1.035.401.437	\$ 1.043.811.579
Utilidad bruta en ventas	\$ 319.124.863	\$ 416.838.442	\$ 414.439.059	\$ 415.420.961
Gastos operacionales/ventas	\$ 455.963.998	\$ 414.860.639	\$ 412.247.999	\$ 411.694.240
Utilidad operacional	-\$ 136.839.135	\$ 1.977.803	\$ 2.191.060	\$ 3.726.720

Continuando con la elaboración del flujo de caja proyectado se deben calcular los ingresos y egresos no operacionales de la misma, a pesar de que ambos son rubros no son directamente proporcionales al nivel de los ingresos por ventas, se encuentran tendencias de su promedio general el cual está casi siempre por debajo del 4% del valor de las ventas en el caso de los ingresos no operacionales y por debajo del 2% en el caso de los egresos no operacionales.

Teniendo en cuenta la información anteriormente analizada y utilizando como base los 9 últimos periodos se realizó la proyección correspondiente a los ingresos y egresos no operacionales para los periodos 2023 a 2025.

Tabla 29. Valor histórico de los ingresos y egresos no operacionales

Estado de resultados histórico: Ingresos y egresos no operacionales
--

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Otros ingresos no operacionales	\$ 24.313.720	\$ 6.696.344	\$ 8.666.814	\$ 8.163.441	\$ 17.338.017	\$ 21.800.844
Otros egresos no operacionales	\$ 3.743.785	\$ 1.163.083	\$ 7.772.429	\$ 10.064.822	\$ 15.363.351	\$ 9.404.757

Estado de resultados histórico: Ingresos y egresos no operacionales			
Concepto	2020	2021	2022
Otros ingresos no operacionales	\$ 35.507.404	\$ 33.343.153	\$ 31.631.763
Otros egresos no operacionales	\$ 4.725.871	\$ 13.163.782	\$ 7.499.047

Tabla 30. Proporción histórica de los ingresos y egresos no operacionales

Proporción histórica de los ingresos y egresos no operacionales sobre las ventas									
Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Otros ingresos no operacionales	3,23 %	0,81 %	0,79 %	0,68 %	1,40 %	1,66 %	2,30 %	2,14 %	2,19 %
Otros egresos no operacionales	0,50 %	0,14 %	0,71 %	0,84 %	1,24 %	0,72 %	0,31 %	0,84 %	0,52 %

Tabla 31. Promedio de la proporción histórica de los ingresos y egresos no operacionales

Promedio de la proporción histórica de los ingresos no operacionales	Promedio de la proporción histórica de los egresos no operacionales
1,69%	0,65%

Los ingresos y egresos operacionales son proyectados utilizando una metodología de regresión lineal, ajustada de acuerdo con el promedio de su proporción histórica sobre las ventas, logrando obtener valores coherentes con la realidad de la Tienda.

Tabla 32. Valor proyectado de los ingresos y egresos no operacionales

Estado de resultados proyectado: ingresos y egresos no operacionales				
Concepto	2022	2023	2024	2025
Otros ingresos no operacionales	\$ 31.631.763	\$ 26.464.057	\$ 26.668.884	\$ 26.908.474
Otros egresos no operacionales	\$ 7.499.047	\$ 11.789.266	\$ 10.292.828	\$ 10.375.644

Tabla 33. Proporción proyectada de los ingresos y egresos no operacionales

Concepto	2023	2024	2025
Otros ingresos no operacionales	1,84%	1,84%	1,84%
Otros egresos no operacionales	0,82%	0,71%	0,71%

Tabla 34. Promedio de la proporción proyectada de los ingresos y egresos no operacionales

Promedio de la proporción histórica de los ingresos no operacionales	Promedio de la proporción histórica de los egresos no operacionales
1,84%	0,75%

El valor de los impuestos pagados en cada ejercicio depende de la regulación aplicada particularmente en ese año, del nivel de ingresos percibido por la Tienda y de los excedentes generados por el ejercicio, en este caso son proyectados manteniendo la relación directa con los excedentes antes de impuestos.

Tabla 35. Valor histórico de los impuestos

Estado de resultados histórico: Impuestos									
Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Impuestos	\$ 617.000	\$ 830.000	\$ 350.000	\$ 389.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Tabla 36. Valor proyectado de los impuestos

Estado de resultados proyectado: ingresos y egresos no operacionales				
Concepto	2022	2023	2024	2025
Impuestos	\$ 0	\$ 243.259	\$ 246.254	\$ 248.902

Tabla 37. Estado de resultados proyectado para el periodo 2023-2025

Concepto	2022	2023	2024	2025
Ingresos operacionales	\$ 1.443.573.373	\$ 1.441.811.207	\$ 1.449.840.497	\$ 1.459.232.540
Costo mercancía vendida	\$ 959.216.705	\$ 1.024.972.765	\$ 1.035.401.437	\$ 1.043.811.579
Utilidad bruta en ventas	\$ 319.124.863	\$ 416.838.442	\$ 414.439.059	\$ 415.420.961
Gastos operacionales/ventas	\$ 455.963.998	\$ 414.860.639	\$ 412.247.999	\$ 411.694.240
Utilidad operacional	-\$ 136.839.135	\$ 1.977.803	\$ 2.191.060	\$ 3.726.720
Otros ingresos no operacionales	\$ 31.631.763	\$ 26.464.057	\$ 26.668.884	\$ 26.908.474
Otros egresos no operacionales	\$ 7.499.047	\$ 11.789.266	\$ 10.292.828	\$ 10.375.644
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	-\$ 112.706.418	\$ 16.652.594	\$ 18.567.116	\$ 20.259.550
Impuestos	\$ 0	\$ 243.259	\$ 246.254	\$ 248.902
Excedentes netos	-\$ 112.706.418	\$ 16.409.334	\$ 18.320.861	\$ 20.010.648

2.2 Márgenes de utilidad proyectados

Tabla 38. Márgenes de utilidad proyectados para el periodo 2023-2030

Concepto	2023	2024	2025	2026
----------	------	------	------	------

Utilidad bruta en ventas	\$ 416.838.442	\$ 414.439.059	\$ 415.420.961	\$ 419.824.570
Utilidad operacional	\$ 1.977.803	\$ 2.191.060	\$ 3.726.720	\$ 9.835.792
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	\$ 16.652.594	\$ 18.567.116	\$ 20.259.550	\$ 26.554.731
Excedentes netos	\$ 16.409.334	\$ 18.320.861	\$ 20.010.648	\$ 26.295.981

Concepto	2027	2028	2029	2030
Utilidad bruta en ventas	\$ 427.635.358	\$ 438.816.317	\$ 436.474.441	\$ 399.912.929
Utilidad operacional	\$ 20.255.183	\$ 34.759.156	\$ 36.309.091	\$ 4.094.288
Excedentes del ejercicio antes de impuestos	\$ 37.193.884	\$ 51.954.232	\$ 53.518.035	\$ 20.731.435
Excedentes netos	\$ 36.918.490	\$ 51.655.748	\$ 53.217.104	\$ 20.481.795

Analizando los datos proporcionados de las utilidades brutas en ventas, utilidad operacional, excedentes del ejercicio antes de impuestos y excedentes netos proyectados para los años 2023 a 2030, podemos obtener las siguientes observaciones:

1. Utilidades brutas en ventas: Las utilidades brutas en ventas muestran la diferencia entre los ingresos generados por las ventas y el costo de los bienes vendidos. En general, las utilidades brutas en ventas se mantienen estables en estos años, con algunas fluctuaciones, pero sin una tendencia clara al alza o a la baja.
2. Utilidad operacional: La utilidad operacional representa la ganancia generada por la empresa antes de considerar los ingresos y gastos no operacionales. A lo largo de los años, la utilidad operacional muestra un crecimiento gradual y constante. Se observa un aumento significativo a partir de 2024, lo cual indica una mejora en la eficiencia operativa y/o una gestión más efectiva de los gastos operacionales.
3. Excedentes del ejercicio antes de impuestos: Los excedentes del ejercicio antes de impuestos reflejan la utilidad generada por la empresa antes de aplicar los impuestos correspondientes. También muestran un crecimiento constante a lo largo de los años, lo cual es un indicador positivo del desempeño financiero de la empresa. Se observa un crecimiento especialmente significativo a partir de 2026.
4. Excedentes netos: Los excedentes netos representan la utilidad neta de la empresa después de pagar los impuestos. Al igual que los excedentes del ejercicio antes de impuestos, los excedentes netos también muestran un crecimiento constante y

progresivo durante estos años. Esto sugiere una mejora continua en la rentabilidad y la capacidad de generar ganancias después de los impuestos.

En general, los datos proyectados para los próximos años indican un crecimiento en la rentabilidad y el desempeño financiero de la empresa. La mejora en la utilidad operacional y los excedentes antes y después de impuestos son señales positivas de un negocio sólido. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las proyecciones futuras pueden estar sujetas a cambios y riesgos potenciales, por lo que es esencial realizar un seguimiento y ajuste continuo para garantizar que se alcancen los resultados esperados.

Es importante recordar que estas observaciones se basan en los datos proporcionados y que el análisis financiero completo tiene en cuenta otros factores y contextos específicos de la Tienda y la industria para una evaluación más precisa y completa.

2.3 TIR proyectada

Se utilizan los datos calculados en el flujo de caja proyectado para calcular la tasa interna de retorno de la Tienda, en caso de que cumpla con los valores establecidos en el ejercicio y tomando como inversión inicial el resultado obtenido en el 2022 para el cual se plantea el objetivo de recuperación y se observa que, aún en una proyección pesimista/moderada puede generar suficiente rentabilidad para retornar una tasa positiva sobre esta inversión:

Tabla 39. Tasa interna de retorno para el periodo proyectado 2023-2030

TIR	17,41%
------------	--------

Según la TIR generada por los datos se ratifica la factibilidad financiera de la iniciativa debido a que devuelve el capital invertido y genera una ganancial adicional, la Tienda de comercio justo COLYFLOR es entonces además de viable, rentable financieramente en niveles de retorno de inversión si se generan los flujos de caja que fueron proyectados para los periodos 2023-2030.

2.4 VPN proyectada

Como en este caso se trata un proyecto fijo en el tiempo, el cálculo del valor presente neto (VPN) puede realizarse considerando un horizonte de tiempo que refleje la vida útil estimada de la Tienda. En este caso, se recomendaría calcular el VPN a lo largo de la vida útil proyectada. La vida útil de una tienda puede variar según diversos factores, como el tipo de negocio, la ubicación, la industria y otros factores específicos. Por ejemplo, algunas

tiendas minoristas pueden tener una vida útil estimada de 10 años, mientras que otras pueden tener una vida útil de 20 o más años.

Para el cálculo del VPN se tomó el valor por Excedentes/Pérdidas de periodos anteriores del balance general del 2022, el cual fue de \$ 110.757.465, como inversión para los periodos proyectados de 2023-2030. En estos periodos se toman los descuentos por costo de mercancía, los gastos operacionales, los otros egresos no operacionales y los impuestos como serie de pagos futuros (valores negativos) mientras se toman los ingresos por ventas y los otros ingresos no operacionales (valores positivos) como las entradas de flujo para el cálculo del valor presente neto del negocio en los años proyectados: 2023-2030. Se asumió una tasa igual al valor obtenido para la inflación en el año 2022 del 13,12%. (La más alta de los últimos años en Colombia y muy por encima de los valores esperados).

Tabla 40. Valor presente neto para el periodo proyectado 2023-2030

VPN	\$ 18.280.470,09
-----	------------------

El valor presente neto es positivo, mayor que cero lo cual es un indicativo de que la tienda COLYFLOR será rentable (es factible desde el punto de vista financiero) y quiere decir que la iniciativa analizada desde el punto de vista de un proyecto es capaz de generar suficiente dinero para recuperar el valor del resultado del año 2022 y además genera una ganancia estimada por un valor de \$ 18.280.470,09.

Conclusiones

- Los ingresos operacionales han experimentado un crecimiento constante a lo largo de los años, mostrando un aumento significativo desde 2014 hasta 2019. Esto indica que la empresa ha logrado aumentar sus ventas y generar mayores ingresos por sus operaciones, sin embargo, el costo de mercancía vendida también ha aumentado en línea con los ingresos operacionales, lo que indica que la empresa ha tenido un crecimiento en sus actividades comerciales. Es importante monitorear el costo de los productos vendidos para garantizar que se mantenga bajo control y no afecte negativamente la rentabilidad.
- Utilidad bruta en venta: La utilidad bruta en venta ha tenido fluctuaciones a lo largo de los años, pero en general ha mostrado un crecimiento. Esto sugiere que la empresa ha logrado mantener un margen bruto adecuado y ha sido eficiente en la gestión de sus costos directos pero los gastos operacionales han aumentado considerablemente a lo largo de los años, lo que indica un mayor nivel de inversión en actividades de administración y ventas. Es importante monitorear estos gastos

para asegurarse de que estén alineados con el crecimiento de los ingresos y no afecten negativamente la rentabilidad de la tienda.

- La utilidad operacional ha mostrado variaciones a lo largo de los años, con altibajos en su rendimiento. Es esencial analizar las causas detrás de estos cambios y tomar medidas para mejorar la eficiencia operativa y mantener una rentabilidad sostenible.
- Los ingresos y egresos no operacionales también han experimentado fluctuaciones. Es importante evaluar la naturaleza de estos conceptos y su impacto en la rentabilidad general de la empresa.
- La tienda posee excelentes indicadores de liquidez debido a que es un negocio de venta de contado en su gran mayoría y posee la virtud de tener un buen sistema de cobro lo que le permite convertir sus cuentas por cobrar en efectivo más rápidamente. Una rotación de cartera alta también indica que la Tienda tiene una política efectiva de crédito y cobranza, lo que le permite recuperar sus ventas a crédito en un período de tiempo más corto.
- En el año 2022 los gastos totales que representó la recolección de los productos agroecológicos a las asociaciones ACAB y CAMPOVIVO fueron de \$70.559.395, representados en los gastos del camión, salario del conductor y honorarios de los ayudantes. Este valor fue subsidiado en su totalidad por parte de la tienda COLYFLOR, el cual se llevó al rubro costo de ventas. El valor fue subsidiado a los y las campesinas de las asociaciones como un aporte del circuito económico solidario a la difícil situación económica de las familias campesinas debido al extremo invierno que se vivió en el país en el año 2022.

En este mismo año se tomó la decisión de realizar las reparaciones locativas que se venían aplazando desde hace varios años en la sede de la tienda COLYFLOR. Reparaciones que se hacían urgentes, tales como: reconstrucción del techo, reparaciones del sistema eléctrico, reparaciones de la red de telefonía y de internet, ampliación de oficinas, ampliación y remodelación del auditorio y pintura en general. Con este fin se hicieron inversiones por \$82.697.327,64 (18.404,55 euros, 1 euro= 4493,31 euros): \$37.197.353 (8.278,38 euros) con recursos de FOCAD fase III y \$ 45.500.000 (10.126,17 euros) con recursos de COLYFLOR.

La suma de lo subsidiado en transporte a las asociaciones campesinas y la inversión en las reparaciones locativas es de \$116.059.395. Las pérdidas netas del ejercicio año 2022 ascendieron a \$112.706.418, resultado de haber tomado la

decisión administrativa de subsidiar el transporte y de resolver el estado crítico de la sede de la tienda de comercio justo COLYFLOR.

- Si se toma como reto el recuperar la pérdida de utilidades del año 2022, se deben cumplir con los escenarios proyectados de manera moderada (bajo crecimiento y alto efecto inflacionario) hasta el año 2030, teniendo en cuenta que se trata de un proyecto con historia y construido a largo plazo, esta meta se podría alcanzar en un periodo más corto utilizando apalancamientos para lograr acentuar las ventajas mencionadas en anteriores conclusiones y reducir el sistema de gastos operacionales.

Informe evaluación proyecto FOCAD III: La especial protección de los territorios, la economía y la vida campesina en Medellín y el norte del Valle de Aburrá, un aporte a la paz en Colombia.

**Equipo evaluador
Max Yuri Gil Ramírez
Alejandra María Sánchez González (Asistente)**

**ANEXO # 2
Registro fotográfico de actividades de evaluación**

**Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila
Setem Hego Haizea**

Medellín. Agosto 6 de 2023

Anexo # 2: Fotografías de algunas de las entrevistas colectivas

Entrevista con campesinos y campesinas que hacen parte del proyecto pecuario



Entrevista con integrantes de la Escuela de Agroecología



Entrevista con integrantes de la Asociación ACAB



Entrevista con integrantes de la Asociación CAMPOVIVO



Entrevista con mujeres de la Red Intercorregimental de Mujeres



Entrevista con mujeres de la Red Intermunicipal de Mujeres del Norte del Valle de Aburrá



Entrevista con integrantes del proceso de promoción de la agroecología de los corregimientos del norte y Ebéjico



Entrevista con integrantes del Comité de Cuenca Municipio de Barbosa.



Visita al PER de Olga Molina, Municipio de Barbosa, vereda el Paraíso



Visita al PER de Mario Cadavid, Municipio de Girardota, vereda Mercedes Ábrego

