

Informe final de Evaluación Externa

Proyecto Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio
desde México a Centroamérica – Fase II

Presentan: Claudia Magallanes Blanco y Gabriela Di Lauro Bentivogli

Universidad Iberoamericana Puebla¹

¹ En distintos momentos de la evaluación participaron en la facilitación de actividades Mayra Alejandra Durán Prada y en la facilitación de actividades, procesamiento de datos y redacción de resultados Alonso Pérez Magallanes.

CONTENIDO

Introducción	1
Descripción del contexto	2
Instrumentos de medición y evaluación para la obtención de datos	10
<u>Actividades con Ojo de Agua Comunicación</u>	10
<u>Actividades participantes con radialistas</u>	11
<u>Actividades con audiencias</u>	13
Evaluación sobre el equipo de Ojo de Agua	15
<u>Perspectiva de género</u>	15
<u>Defensa y Cuidado del Territorio</u>	17
<u>Cultura de paz</u>	19
Evaluación sobre las actividades del proyecto	21
<u>Actividades del eje Cultura de Paz</u>	22
<u>Actividades del eje de Relaciones Intergeneracionales</u>	23
<u>Actividades del eje Defensa y Cuidado del Territorio</u>	25
<u>Actividades del eje de Género</u>	29
<u>Actividades que no se identifican en uno de los ejes específicos</u>	33
Resultados de la estrategia de comunicación	34
Evaluación sobre radialistas	36
<u>El eje de Género</u>	37

<u>Cuidado y Defensa del Territorio</u>	38
<u>Cultura de paz</u>	38
<u>Participación de la niñez en las radios</u>	39
<u>Participación de la juventud en la radio</u>	39
<u>Actividades que Ojo de Agua organiza como parte del proyecto con radialistas</u>	39
<u>El tema de la concesión para las radios</u>	40
<u>La relación de las radios con Ojo de Agua Comunicación</u>	40
Evaluación sobre las audiencias	42
<u>Evaluación cuantitativa de audiencias</u>	43
<i>Radio Nuevo Horizonte del Valle, en Santa Ana del Valle, Valles Centrales</i>	43
<u><i>Sobre la escucha de la radio</i></u>	45
<u><i>Sobre la Radio Nuevo Horizonte del Valle</i></u>	50
<i>Estéreo Lluvia, en Villa de Tututepec de Melchor Ocampo, Costa Chica</i>	60
<u><i>Sobre la escucha de la radio</i></u>	62
<u><i>Sobre Estéreo Lluvia</i></u>	68
<i>Comentarios generales sobre la evaluación de audiencias de ambas emisoras</i>	78

Recomendaciones	80
<u>Sobre los ejes temáticos</u>	
<i>Género</i>	80
<i>Defensa y cuidado del territorio</i>	81
<i>Cultura de paz</i>	81
<u>Sobre las actividades</u>	82
<u>Sobre radialistas</u>	83
<u>Sobre las radios a partir del sondeo con audiencias mediante encuestas</u>	84
Conclusiones	85
Bibliografía	86

Introducción

Como parte del proyecto “Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México a Centroamérica-Fase II” implementado por Ojo de Agua Comunicación en nueve radios comunitarias en cuatro regiones del estado de Oaxaca realizamos una evaluación integral de carácter participativo y constructivo.

La evaluación se usó como mecanismo reflexivo sobre las actividades, los productos y las experiencias en torno a la estrategia comunicativa desarrollada entre Ojo de Agua y radialistas de diferentes medios comunitarios para propiciar una mirada diagnóstica sobre el quehacer en torno a la comunicación que permita reconocer lo que está bien y lo que aún debe trabajarse. De esta manera la misma evaluación formó parte del proceso transformador que atraviesa cada aspecto del proyecto.

Manteniendo la coherencia entre los objetivos del proyecto y las acciones vinculadas a la evaluación, en todo momento se tuvo presente el enfoque de género, tanto en las dinámicas de investigación participante, en la recopilación y en el análisis de la información.

La pregunta que guió la evaluación fue:

¿De qué manera la cultura de paz, el enfoque de género y el cuidado de la vida y del territorio son temas transversales presentes en el imaginario y en las actividades y productos mediáticos que conforman la estrategia de comunicación transformadora que Ojo de Agua Comunicación pone en marcha a través del proyecto “Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México a Centroamérica-Fase II”?

Los objetivos de la evaluación fueron:

1. Reconocer las maneras en las que las y los miembros de Ojo de Agua Comunicación que participan en el proyecto entienden los ejes temáticos.

2. Analizar de qué manera los ejes temáticos están presentes en los distintos tipos de actividades del proyecto.
3. Clasificar los insumos creados, usados, compartidos, transmitidos en los distintos tipos de actividades en relación con cada uno de los ejes temáticos del proyecto.
4. Identificar de qué manera las y los radialistas comprenden y aplican los ejes del proyecto.
5. Identificar las actividades impulsadas por Ojo de Agua Comunicación que más reconocen las y los radialistas y las razones de ese reconocimiento.
6. Analizar de qué manera las audiencias valoran la radio comunitaria
7. Reconocer si las audiencias identifican los temas ejes del proyecto en los contenidos de las radios comunitarias.

Las poblaciones con quienes realizamos la evaluación fueron:

1. El equipo de Ojo de Agua Comunicación.
2. La y los enlaces de cada radio participante del proyecto.
3. Las y los radialistas que participan de manera directa en las acciones del proyecto.
4. El público radioescucha de dos comunidades en dos regiones distintas.

Descripción del contexto

El Estado de Oaxaca se encuentra al sur de la República Mexicana, colinda con Guerrero, Puebla, Veracruz y Chiapas, así como con el Océano Pacífico. Se divide en ocho regiones con 570 municipios repartidos en 30 distritos. En el año 2020 habitaban el territorio oaxaqueño 4,132,148 personas. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020)

Oaxaca ha sido históricamente uno de los estados más pobres del país, en el año 2020 el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) reporta que el 61.7% de la población oaxaqueña se encuentra en situación de pobreza, siendo el 20.6% (1,052.4 personas) quienes se encuentran en situación de pobreza extrema.

Según el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, en su Catálogo de Municipios Sujetos al Régimen de Sistemas Normativos Indígenas 2018, “Oaxaca es la entidad con mayor diversidad étnica, cultural, lingüística y natural de México, misma que se expresa en la presencia de los pueblos indígenas Amuzgo, Cuicateco, Chatino, Chinanteco, Chocholteco, Chontal, Huave, Ixcateco, Mazateco, Mixe, Mixteco, Náhuatl, Triqui, Zapoteco y Zoque, reconocidos desde 1990 en el artículo 16 de la Constitución local.” (Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca)

Para el año 2020 Oaxaca tenía 1,193,229 personas de cinco años y más hablante de una lengua indígena, siendo las lenguas zapotecas las más habladas con 412,143 personas. (INEGI, s.f.) El 4.7% de la población se considera afrodescendiente.

El 7 de septiembre de 2017 un sismo de 8.2 grados se sintió en diversos estados de la República Mexicana siendo Oaxaca uno de los estados más afectados. Si bien las condiciones de pobreza y rezago en el estado eran conocidas, las escenas de destrucción en diferentes municipios evidenciaron la enorme deuda histórica que los gobiernos mexicanos tienen con este Estado.

Oaxaca tiene una larga historia de conflictos sociales y en los últimos años del siglo XX y los primeros del XXI también ha figurado en la escena nacional por dichos conflictos.

El conflicto magisterial de la sección 22 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) data de la década de los 80 con el Movimiento Democrático de Trabajadores de la Educación de Oaxaca (MDTEO) (Hernández Ruiz, 2017) y

ya desde los años 70, con el surgimiento de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación en 1979 se siembra la semilla de lo que será la insurgencia popular de 2006 y que continuaría en 2013 con la lucha contra la reforma constitucional donde los maestros de Oaxaca tuvieron un papel fundamental (Sánchez Cerón & del Sagrario Corte Cruz, 2015)

El 2006 no sólo debe mirarse solamente en el contexto de la lucha magisterial sino, como se menciona arriba, como una insurgencia popular que vio nacer a la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO). En su Introducción al libro Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza (2016), Eduardo Bautista, Manuel Garza y Fernando Matamoros describen que “[e]ste movimiento constituyó una síntesis del rechazo de sujetos múltiples. Grupos urbanos barriales, etnias, campesinos, artistas, amas de casa, taxistas, estudiantes, intelectuales, creyentes de diversas religiones, vendedores ambulantes perdieron el miedo en la colectividad” (11). Esta diversidad de actores, describe Carlos Francisco Baca, “tuvieron como elementos clave la configuración de dos formas organizativas, que dieron cuenta de que las relaciones sociales se pueden tejer más allá de lo que dicta su fetichización: las barricadas y la toma de medios de comunicación” (169)

Fueron aquellas semanas de convulsión, Oaxaca el ojo del huracán, el territorio donde, para algunos, se gestaba la esperanza de un nuevo orden social. Para Gustavo Esteva, el 2006 oaxaqueño habría que repensarse a la luz también de los acontecimientos del 2016, cuando el gobierno estatal nuevamente confrontó al pueblo oaxaqueño, “ni siquiera hemos podido dar forma a un digno recuento de las innumerables hazañas memorables de ese año” (247).

En el medio de las luchas magisteriales, niñas, niños, adolescentes y personas jóvenes se quedan en el medio. El censo de población de 2020 reporta que el 13.31% de la población de Oaxaca es analfabeta, de ellas el 16.29 son mujeres y 9.87% son hombres. Se reportaban en 2013 175 presuntos hechos violatorios al derecho a la educación registrados por organismos públicos de derechos

humanos y 105 presuntos hechos violatorios al derecho a la no discriminación y la igualdad registrados por los mismos organismos. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020)

Al igual que en el resto del mundo, el año 2019 marca un antes y un después en la historia de personas y comunidades por la aparición del COVID-19, una enfermedad causada por el virus SARS CoV-2 y que se identificó por primera vez en diciembre de ese año en China y que en América ha acumulado poco más de 160 millones de casos y casi 3 millones de defunciones (Organización Mundial de la Salud, s.f.).

En México el 23 de marzo de 2020 la autoridad sanitaria declara la Jornada Nacional de Sana Distancia que obligó el cierre de escuelas, la cancelación de las actividades económicas, en algunas ciudades restricciones de tránsito, cierre de oficinas gubernamentales y comercios entre otras medidas que obligaron a las y los mexicanos a no salir de sus casas. El canal oficial de comunicación fue la conferencia del dr. Sánchez Gatell, subsecretario de salud que a las 7 de la noche informó sobre la evolución de la enfermedad e insistía en las medidas de protección como la sana distancia, el lavado de manos y el uso correcto del cubrebocas.

Entre la incredulidad, la sorpresa y el miedo, hubo quien, efectivamente, se encerró en casa e hizo caso de las recomendaciones de las autoridades sanitarias; comunidades que cerraron sus accesos a personas externas para evitar que el virus “entrara”; audios que por redes sociales llamaban a la población a no creer en el virus porque se trataba de una nueva manipulación de las autoridades para quitarnos la libertad; campañas para no usar el cubrebocas porque “contamina el aire que respiras volviéndose tóxico y peligroso para la salud”.

Las dinámicas familiares, educativas y comerciales tuvieron que adaptarse a las normas que imponía la cuarentena, una cuarentena que para muchas personas

duró más de 9 meses hasta que se aplicó la primera vacuna el 24 de diciembre de 2020.

Los servicios de salud públicos y privados se vieron rebasados por la enfermedad declarándose insuficientes para atender todos los casos graves que requerían de ventiladores artificiales y las noticias aumentaron el miedo de las personas que, además del propio estrés de quedarse en casa, haber perdido el trabajo, haber tenido que dejar la escuela por cuestiones económicas o por falta de servicios de internet o dispositivos electrónicos para atender las clases en línea, temían morir solas en una cama o pasillo de hospital.

Al momento en que se realiza este informe, en el país ha habido 6 millones 131 mil 200 casos positivos estimados y 339 mil 314 defunciones estimadas (Conacyt, 2022)

La pandemia hizo evidente la deficiencia de los servicios de salud en el país (IMSS, ISSSTE y Seguro Popular). En Oaxaca las personas ya los evaluaban como muy pobres e ineficientes según la Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) (INEGI, 2020) por lo que los datos con los que se cuenta pueden variar en vista de que no todas las personas tuvieron acceso a pruebas, tratamientos y atención médica especializada. En Oaxaca se han dado 122 mil 309 casos confirmados y 6 mil 210 defunciones (Conacyt, 2022).

Más allá de la numeralia y del panorama contextual mexicano, los testimonios de las personas nos hablan de las afectaciones a la calidad de vida y a las prácticas comunitarias además de la desinformación que contribuyó a que en el imaginario popular se desestimara la gravedad del virus. En este caso las radios comunitarias desarrollaron un trabajo fundamental.

En la convulsa historia ancestral, en las insurgencias populares, en las revueltas magisteriales, en las luchas por la defensa del territorio, el pueblo oaxaqueño se ha forjado una historia de lucha social, de resistencia, en el que también las radios indígenas comunitarias han jugado un papel fundamental en la configuración de

una autonomía que les permite ser mirados como una organización social muy otra.

En la presentación del libro Textos sobre el camino andado de Jaime Martínez Luna, Benjamín Maldonado Alvarado nos introduce al concepto de comunalidad del que sólo en Oaxaca se puede hablar:

se refiere al modo de vida comunal que caracteriza a las comunidades indias resaltando el tipo de vida y no sólo su ámbito de realización. La comunalidad indica la voluntad individual de ser colectividad y se distingue por la reiteración cíclica, cotidiana y obligatoria de esta voluntad por medio de la participación en las actividades de poder, trabajo, fiesta y relación con el territorio (7)

En 2013 Jaime Martínez Luna señala que la radio comunitaria nace de la comunidad, se sustenta en ella, y sus principios y mensajes son elaborados para el fortalecimiento comunitario. Esto incluye territorio, organización, trabajo y la fiesta. Una radio comunitaria deposita su labor en estos pilares que refrendan valores, tradiciones, conocimientos, eventos, y principios. Debemos estar seguros de que el derrotero de una radio comunitaria es comunalizar todo aquello que sea individual (comunalizar los medios).

En esta historia oaxaqueña, el siglo XXI se presenta aún más desolador, por lo que Ojo de Agua, “ante el clima de violencias generalizadas y depredación del territorio, y la escasez de medios y herramientas de comunicación contrahegemónicas con enfoque de género existentes” decide llevar a cabo el proyecto Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México hacia Centroamérica con el que “pretende contribuir a la construcción de la paz partiendo del ejercicio de derechos, especialmente de mujeres y pueblos indígenas” (Ojo de Agua Comunicación, 2020)

El proyecto de Ojo de Agua se lleva a cabo en cuatro regiones de Oaxaca: Istmo de Tehuantepec, Costa, Valles Centrales y Mixteca. Cada una de estas regiones representa en sí misma un universo.

El Istmo de Tehuantepec, según el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INFAED) cuenta con el Distrito de Tehuantepec y el de Juchitán; la Región Costa tiene Jamiltepec, Juquila y Pochutla; Valles Centrales tiene el Distrito de ETLA, el de Zaachila, Zimatlán, Centro, Tlacolula, Ejutla y Ocotlán; y la región de la Mixteca está formada por el distrito de Silacayoapam, Huajuapam, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y Tlaxiaco.

La región del Istmo, donde se encuentran Radio Guluchi (en Santo Domingo Zanatepec), Radio Puchumbaj (en San Francisco, Pueblo Viejo) y Radio Jowa (en San Mateo del Mar), ha sido históricamente objeto de proyectos de desarrollo al servicio del intercambio comercial nacional e internacional. Hoy el gobierno federal tiene el Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec que busca “restablecer el bienestar de la población de la región, conformada por 79 municipios: 46 pertenecientes al Estado de Oaxaca y 22 al Estado de Veracruz” (Gobierno de México), tiene como principales objetivos la integración del corredor interoceánico, el fomento a la inversión para el desarrollo, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Los proyectos federales ponen en riesgo a las cinco comunidades indígenas que se asientan en su territorio y a sus recursos naturales.

La Costa Chica de Oaxaca es el hogar de las comunidades afrodescendientes del Estado. Aquí están Radio Ñuu Kaan (Santa María Jicaltepec), Stéreo Ndosó (San Pedro Jicayán) y Estéreo Lluvia (Villa de Tututepec). Si bien su principal actividad económica es la pesca, en las últimas décadas la región ha tenido en Puerto Escondido un importante desarrollo turístico, lo que ha obligado a ejidatarios, comuneros y pescadores a abandonar las redes para integrarse a la fuerza de trabajo de esta industria.

Teiti Radio (Magdalena Teitipac) y Radio Santa Ana del Valle (Santa Ana del Valle) se encuentran en la Región de Valles Centrales que podría considerarse la más conocida de todo el estado por su trabajo textil y de alfarería. A Valles Centrales pertenece también la capital, Oaxaca, que es uno de los principales destinos de turismo cultural del país y a donde miles de visitantes nacionales y extranjeros llegan atraídos por el mezcal, el arte y la cultura.

Finalmente, en la región Mixteca se encuentra Radio Yucuhiti, en la comunidad de Tucuhiti, En esta región se concentran una gran variedad de lenguas indígenas como el triqui, el amuzgo, el chocho, el nahua, el ixcatéco y, por su condición orográfica, también representa una variedad de pueblos, tradiciones, vestimentas y prácticas religiosas que le han dado fama y reconocimiento a nivel nacional, aunque esto no se vea reflejado en la mejora de las condiciones de vida de las y los mixtecos.

Las radios comunitarias de estas cuatro regiones de Oaxaca que participaron en el proyecto de Ojo de Agua no son ajenas a las problemáticas que enfrentan, en general, las radios independientes/ autónomas en México, por el contrario, la Ley Federal de Radiodifusión y Telecomunicaciones (LFTR) de 2014 y la instalación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) supone una amenaza constante para ellas.

Las y los radialistas oaxaqueños identifican como principales retos la dependencia con el sistema oficial de comunicación, la decolonización de sus prácticas de comunicación, la sostenibilidad financiera, la falta de vinculación con otras y otros actores, así como factores externos como el racismo, la desigualdad, la discriminación y la falta de tolerancia que se vive en México (autoría colectiva, 2018)

Instrumentos de medición y evaluación para la obtención de datos

El carácter participante de la evaluación implicó que las actividades realizadas se adaptaran a las condiciones y necesidades de cada contexto. Existió una planeación de base en función de los objetivos de la evaluación y una serie de actividades e instrumentos que sirvieron como insumo principal para el desarrollo de las actividades evaluativas. Sin embargo, en cada situación concreta fue necesario hacer ajustes para el logro de los objetivos tomando en cuenta a las personas participantes y las situaciones en las que se dio la actividad planeada.

La evaluación consistió en actividades de carácter cualitativo y participativo con el equipo de Ojo de Agua Comunicación, las y los radialistas de las nueve emisoras y una encuesta cuantitativa con audiencias en dos comunidades donde transmiten radios comunitarias.

Actividades con Ojo de Agua Comunicación

Los objetivos de las actividades de evaluación con Ojo de Agua Comunicación fueron:

- Profundizar en la comprensión de los conceptos género, cuidado de la vida y el territorio y cultura de paz, por parte de las y los integrantes de Ojo de Agua.
- Construir los lineamientos para la evaluación participante con radialistas definiendo el tipo de actividades a realizar y los temas de interés particular sobre cada radio o región.
- Construir el instrumento de medición cuantitativo para la evaluación de audiencias radiofónicas.

Para trabajar en torno a la comprensión de los ejes temáticos del proyecto (género, cuidado de la vida y el territorio y cultura de paz) dividimos a las y los integrantes de Ojo de Agua Comunicación en tres equipos, uno por cada temática del proyecto, seleccionando a las personas con menos experiencia en cada uno;

por ejemplo, quienes trabajaban el tema de género fueron distribuidas en los equipos de territorio o de cultura de paz. A cada equipo le pedimos que discutiera lo que entendían por el concepto que les tocó y que lo representaran de alguna manera ya fuera sonora, visual o gráfica. Los equipos trabajaron por separado durante media hora para discutir el tema y seleccionar la forma en la que lo presentarían en la sesión plenaria. Finalmente, cada uno expuso lo que discutieron a partir de la representación que hicieron y se abrió el diálogo al resto del equipo.

Para construir los lineamientos para la evaluación participante con radialistas definiendo el tipo de actividades a realizar y los temas de interés particular sobre cada radio o región, diseñamos con la coordinadora del proyecto las actividades a realizar en las comunidades, que fueron las mismas que se aplicaron al trabajo con Ojo de Agua, para comprender los cambios en las comunidades y en las radios o colectivos durante los años del proyecto (que coinciden con los de la pandemia por SARS-COVID 19). Adicionalmente preguntamos directamente a todas las y los integrantes de Ojo de Agua sobre qué temas específicos querían que indagáramos en las radios

Para la evaluación de audiencias trabajamos con Ojo de Agua el diseño de un cuestionario para una valoración cuantitativa sobre el consumo de radio, las opiniones sobre las radios comunitarias y las impresiones de audiencias sobre los temas ejes del proyecto. Los cuestionarios fueron consultados con los enlaces de las radios en las comunidades donde se hicieron las encuestas.

Actividades participantes con radialistas

Visitamos las comunidades y las radios o colectivos participantes en el proyecto FOCAD 2019-2021 para indagar la información identificada junto con Ojo de Agua Comunicación. En cada una de las comunidades la actividad con radialistas o productores sonoros se desarrolló de distintas maneras debido a las

circunstancias específicas con las que nos encontramos. La manera en la que llevamos a cabo las actividades en las distintas comunidades son:

En Magdalena Teitipac, Santa Ana del Valle, Villa de Tututepec, Santa María Jicaltepec, San Pedro Jicayán, San Francisco Pueblo Viejo y Santo Domingo Zanatepec realizamos una actividad para comprender los cambios a nivel personal primero y después a nivel del colectivo/radio y comunidad en los últimos tres años. Los temas clave del proyecto, equidad de género, cuidado y defensa del territorio, construcción de paz y la perspectiva intergeneracional cruzaron la actividad. La actividad se realizó en dos momentos. En el primero pedimos a las y los participantes que de forma individual representaran, a través del dibujo de un río, cómo había sido su vida en los últimos tres años. Cuando todas las personas completaron sus dibujos una por una lo presentaron y explicaron al grupo. En el segundo momento pedimos que de forma colectiva representaran a través del dibujo de un río la vida de la comunidad y de la radio o colectivo en los últimos tres años. Dejamos que trabajaran libremente y cuando terminaron les pedimos que nos explicaran el dibujo. A partir de la explicación que hicieron surgieron preguntas que fuimos conversando de forma colectiva.

En las mismas comunidades realizamos una segunda actividad con todas las y los participantes del radio o colectivo con la finalidad de reconocer cuáles actividades del proyecto “Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México a Centroamérica – Fase II” recordaban y cómo las clasificaban de manera global en buenas, regulares o malas. Les dimos tarjetas en blanco para que cada persona anotara en cinco minutos las actividades del proyecto que recordara. Al finalizar el tiempo todas las actividades se ponían sobre una mesa o en una superficie a la vista general y después les pedimos que las clasificaran agrupando las actividades que les parecieron muy buenas, las que les parecieron bien y las que no les parecieron tan bien. Al terminar la clasificación de forma grupal pedimos que nos fueran diciendo cada una de las actividades que colocaron en cada categoría, en qué consistió y por qué la clasificaron como lo hicieron. Finalmente preguntamos al grupo de manera global qué cosas hacen que

una actividad gestionada por Ojo de Agua Comunicación sea buena, regular o mala.

Con el equipo de radialistas comunitarios de Yucuhiti Ve'i Savi no pudimos reunirnos de forma presencial. Estaba programada la visita, pero por complicaciones en sus agendas individuales no pudieron recibirnos en la fecha programada. Ante este inconveniente programamos una entrevista telefónica grupal con las y los integrantes del equipo. Estuvieron tres de cinco integrantes en la llamada con quienes conversamos sobre el colectivo, su trayectoria, las producciones realizadas y su participación en el proyecto con Ojo de Agua.

En San Mateo del Mar se hicieron los ríos individuales y después se dividió el grupo en dos para discutir en uno el río de la comunidad y en el otro las actividades que se realizaron con Ojo de Agua Comunicación. Esta última no se llevó a cabo con la metodología de tarjetas que se había trabajado en las otras radios ya que no habían tenido esa experiencia todas las personas que participaron en el diagnóstico.

Actividades con audiencias

En las comunidades de Santa Ana del Valle y Villa de Tututepec de Melchor Ocampo realizamos una evaluación cuantitativa de audiencias radiofónicas mediante una encuesta. El objetivo fue medir los hábitos de consumo radiofónico, las preferencias de escucha, las opiniones sobre las radios Nuevo Horizonte y Estéreo Lluvia y sobre la percepción de los temas centrales del proyecto “Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México a Centroamérica – Fase II” en la comunidad.

El instrumento aplicado fue construido en conjunto entre el equipo externo de evaluación y un integrante de Ojo de Agua en consulta con las personas enlaces de las radios Nuevo Horizonte del Valle y Estéreo Lluvia. El instrumento de medición constó de 44 reactivos para ambas radios y un reactivo adicional para la radiodifusora Estéreo Lluvia a petición expresa del equipo de radialistas.

Realizamos un diseño muestral en función del número de habitantes de cada municipio aplicando 244 cuestionarios en Santa Ana del Valle y 275 en Tututepec. La muestra fue aleatoria y estratificada en función de los barrios, colonias o localidades de cada municipio. Ojo de Agua capacitó a las encuestadoras, quienes fueron radialistas o personas de cada comunidad. La aplicación de los cuestionarios se hizo presencial, las encuestadoras vaciaron las respuestas de forma directa en los instrumentos y al finalizar la aplicación realizaron el vaciado de los datos en una base de datos precodificada construida por el equipo externo de evaluación, quien realizó el análisis de la información.

En las comunidades donde no se aplicaron las encuestas de medición de audiencias se programaron actividades cualitativas para trabajar con audiencias de las radios que estaban al aire al momento de la visita². Sin embargo, no llegaron personas de la comunidad al lugar y hora convenidos desde las emisoras. Para sortear este obstáculo en algunas de las comunidades pudimos conversar de forma informal con integrantes de la comunidad. Por ejemplo, en Santa María Jicaltepec conversamos con un grupo de señoras que atiende el comedor comunitario aledaño a las instalaciones de la radio. En San Pedro Jicayán llegaron a la radio niños que han participado en actividades del proyecto con Ojo de Agua y colaboradoras ocasionales de la radio Stéreo Ndosó, con ellas y ellos trabajamos algunas de las actividades pensadas para hacer con las audiencias.

En Zanatepec las y los radialistas convocaron a las audiencias, sin embargo no respondieron a la invitación. Con la gestión del coordinador regional pudimos conversar con una autoridad comunal que es radioescucha y también con una señora que amablemente nos recibió en el patio de su casa.

En Pueblo Viejo, aunque la radio no está al aire, tuvimos una conversación informal con la señora que nos recibió y preparó los alimentos.

² Al momento de las visitas para el trabajo de evaluación las radios que no estaban transmitiendo fueron la radio de Magdalena Teitipac, Radio Ñuu Kaan en Santa María Jicaltepec y Radio Puchumbaj en San Francisco Pueblo Viejo.

Evaluación sobre el equipo de Ojo de Agua

	Mujeres	Hombres
Ojo de Agua Comunicación	3	9

En la evaluación participante con Ojo de Agua Comunicación estuvo presente todo el equipo de la organización, conformado por 3 mujeres y 9 hombres. La evaluación tuvo varios momentos para alcanzar los objetivos planteados.

En lo relativo al primer objetivo sobre los ejes temáticos del proyecto resaltamos lo siguiente:

En general hay visiones compartidas de los ejes temáticos, aunque hay algunas diferencias individuales que pueden complicar las formas de implementar las acciones de la estrategia comunicativa. El ejercicio reflexivo compartido les permitió tomarse el tiempo de pensar de manera conjunta sobre los ejes temáticos y las formas en las que se han definido, operacionalizado e implementado.

Perspectiva de género

El equipo de Ojo de Agua reconoce la inclusión de la temática del género en el trabajo de la organización desde hace 16 años. Ha sido un proceso que es parte de una construcción en el largo plazo, que reconocen no es posible detener a estas alturas. A lo largo de este tiempo el tema se ha trabajado de diversas formas consolidando procesos de aprendizaje al interior de Ojo de Agua y hacia las radios con las que colaboran. El equipo da importancia a las enseñanzas que la inclusión del eje de género ha tenido tanto en la vida personal como laboral de los y las integrantes de la organización, permitiéndoles reflexionar e integrar aprendizajes.

El trabajo continuo y consistente en el tema de género ha permitido visibilizar privilegios y violencias normalizadas a nivel individual, de la organización y en las comunidades. La forma compartida de trabajar el tema ha favorecido el intercambio de experiencias tanto de mujeres como de hombres, dando lugar a un reconocimiento mutuo. Sin embargo, cada persona ha interiorizado la temática de acuerdo con sus propias experiencias, historias y capacidades. Hay un reto como equipo para actuar en consecuencia de lo que este eje implica.

Reconocen que el tema de género está relacionado con las desigualdades que provocan violencias y que no se acota solamente a hombres y mujeres, sino que debe incluir también a personas de las diversidades sexuales. También aceptan que este tema aún deben trabajarlo desde una perspectiva intergeneracional, desde la cual se pueden construir diálogos con personas mayores para que puedan compartir sus historias de vida con los y las jóvenes con el fin de encontrar diferencias y similitudes y construir diálogos y saberes que permitan ver lo que se ha avanzado y logrado a la vez que permitan sanar heridas individuales, familiares y comunitarias.

Con respecto al trabajo desarrollado en las comunidades y con las radios, es evidente que ha habido una apropiación de la temática, pero reconocen que ha sucedido de forma diferente entre hombres y mujeres. Durante los últimos dos años, el involucramiento de los compañeros en actividades relacionadas con el género dirigidas sólo a ellos los ha llevado a la reflexión permitiéndoles ver privilegios que poseen, dándoles la oportunidad de equilibrar acciones, actitudes y comportamientos. Al mismo tiempo las compañeras se han fortalecido, al grado de empezar a participar no solo en espacios planteados por Ojo de Agua, sino también buscando otros espacios para la formación, la colectivización y el acompañamiento. Las mujeres radialistas han interiorizado los aprendizajes sobre el tema de género y los han incluido en su vida diaria. El tema no se ha quedado en las radios, sino que se ha llevado a las casas, no solo desde las producciones radiales, sino en los discursos y las prácticas de las mujeres formadas como referentes de género. “Ellas han gozado de poder seguir reflexionando sobre esas

temáticas al transformar su vida [...] ahora la transformación se ha dado más de manera personal que dentro de los procesos radiofónicos”. (Integrante de Ojo de Agua, marzo 2022).

Hay conciencia de que han establecido un proceso permanente de incidencia sobre el tema que a través de las emisoras logran que se sostenga en el tiempo dándole diversos contenidos. Hay equipos de trabajo que están haciendo producciones profundas y reflexivas sobre el tema de la violencia de género, los derechos de las mujeres. No obstante, saben que hablar de la desigualdad de género y la violencia no es cosa fácil en las comunidades, más aun teniendo en cuenta que hombres y mujeres la asumen de formas distintas porque la viven de maneras diferentes.

Por último, el equipo de Ojo de Agua afirma que las radios se han apropiado plenamente de la temática de género, de tal manera que desde sus mismos espacios proponen actividades para la comunidad, nutriendo las reflexiones con acciones no necesariamente vinculadas con Ojo de Agua, sino que son iniciativas de las radialistas, principalmente de quienes se han formado como referentes de género.

Defensa y Cuidado del Territorio

En relación con este eje del proyecto Ojo de Agua admite un proceso de aprendizaje a partir de las experiencias previas de trabajo con las radios y las comunidades. En el proyecto anterior identificaron que realizaron producciones sobre el tema, en específico mencionaron la serie videográfica “Extactiv-Istmo”, para analizar la situación, pero lo hicieron desde una perspectiva externa a la de los pueblos, lo cual hizo que el impacto de la serie no fuera el esperado al interior de las comunidades. A partir del aprendizaje obtenido plantearon involucrar a las comunidades y a las radios para la realización de videos que narran los acontecimientos desde su perspectiva. De ahí nació el proyecto “Construyendo

Comunidad”, una serie que abarca proyectos productivos propios de las comunidades abordada desde su óptica, perspectiva y palabra.

La realización de la serie deja claro que los proyectos productivos propios surgen como una respuesta de cuidado y defensa del territorio, ya que sin un desarrollo económico propio de los pueblos el territorio no tiene recursos para defender, ocasionando que la población emigre, lo que a su vez impide que defiendan su territorio. Por ello es fundamental comprender que la defensa y cuidado del territorio tienen que estar ligadas a procesos productivos que den a las comunidades posibilidades de permanecer en él.

Del trabajo realizado en el proyecto 2019-2021 emerge una distinción importante en relación con el territorio, la diferencia entre el cuidado y la defensa. Ojo de Agua tiene claridad sobre lo que distingue estas dos acciones. El cuidado del territorio es una tarea permanente, constante, vinculada con su preservación y con los proyectos productivos propios que dan sustento a la reproducción de la vida del, en y con el territorio. La defensa del territorio por su parte es una acción coyuntural, estratégica y emergente que surge a raíz de amenazas concretas por parte de proyectos de carácter extractivista como mineras, parques eólicos, corredores industriales, proyectos de turismo a gran escala, infraestructura de telecomunicaciones, entre otros. La defensa del territorio requiere mucha energía, compromiso y resistencia. Causa desgaste y tensiones y tiene momentos de más visibilidad y acción y otros en los que aparentemente no sucede nada, porque no hay amenazas directas. En esos periodos es en los que es necesario dar más atención a las tareas del cuidado del territorio, ya que fortalece el tejido social, los vínculos con la madre naturaleza y sus recursos, así como los procesos productivos que permiten habitar el territorio.

Ojo de Agua también reconoce que al mirar los proyectos productivos de las comunidades y comprenderlos desde sus perspectivas se hace evidente el fortalecimiento de la identidad cultural, algunos resultados del trabajo en relación con la perspectiva de género, así como la perspectiva intergeneracional. Roberto

menciona que algunos de los proyectos productivos han impactado de manera tan importante a las niñas de la comunidad que muchas de ellas tienen claro que al crecer estudiarán algo relacionado al cuidado del ambiente. Las mujeres de la comunidad desempeñan un papel clave en muchos de los proyectos en los cuales tienen tareas y responsabilidades que no se identifican típicamente como femeninos, lo cual refleja algunas de las transformaciones relacionadas con el tema del género en las comunidades. También comenta que el vincular a los jóvenes con los proyectos de la comunidad es fundamental para darles continuidad y crecimiento, por lo que es importante alinear futuros proyectos con los intereses de la comunidad y de las personas más jóvenes.

Cultura de paz

El equipo de Ojo de Agua reconoce que a pesar de que desde 2017 incluyeron la temática no han logrado establecer una claridad sobre el concepto. El eje surgió como respuesta de Ojo de Agua a las graves situaciones de violencia que enfrentan las comunidades. Incluir el eje como parte de sus líneas de trabajo les generó mayor conciencia sobre cómo es la violencia que se vive dentro de las comunidades, con la esperanza de dirigirse a las problemáticas y reaccionar a ellas. La propuesta era que mediante la comunicación y difusión de estrategias de construcción de paz, se puede dar un fortalecimiento comunitario. No obstante, Ojo de Agua admite que no ha logrado establecer una metodología sólida para implementar este proceso de construcción de paz, esto principalmente por una confusión conceptual del eje dentro de la organización. El término aún no está del todo apropiado.

El primer acercamiento que se tuvo con el concepto de Cultura de Paz, es desde la definición de la ONU, enfocada a la reconstrucción social y reorganización de lugares en guerra, con el fin de solucionar los problemas internos que surgen. Dentro de las comunidades con las que Ojo de Agua colabora esta lógica no aplica del todo. En México, la noción de reconstrucción y fortalecimiento del tejido social tiene una aplicación potencial, pero, en el país hay un serio problema con el

crimen organizado, regiones de Oaxaca como San Mateo del Mar son pueblos de paso obligado para el transporte de droga, por lo que hay presencia permanente del narcotráfico. El contexto mexicano actual ha llevado a Ojo de Agua a enfrentar dos grandes retos: a) cómo aplicar el ideal de cultura de paz mediante una comunicación efectiva dentro de las comunidades y b) afrontar el nivel de riesgo que significa trabajar dentro de comunidades con alta presencia del narcotráfico. Ojo de Agua tiene claro que su trabajo no consiste en enfrentarse al narcotráfico, sino en tratar el problema de la violencia dentro de las regiones, tomando en cuenta conflictos internos que dividen a las comunidades, muchas veces originados por el Estado o empresas transnacionales de megaproyectos para debilitar al pueblo y apropiarse de sus recursos.

El trabajo realizado en diferentes países y organismos en torno con la paz tiene dos vertientes, una enfocada en la construcción de paz y otra en la cultura de paz. Esta distinción aún es confusa al interior de Ojo de Agua, sobre todo al momento de desarrollar actividades con las radios. Cuando trabajan cultura de paz el abordaje de la violencia de género, la investigación y acción participativa, el planteamiento de los diferentes tipos de diversidades, son herramientas que han servido para aportar a este concepto. Por otro lado, para el abordaje de construcción de paz reconocen que el trabajo con REDES por la Diversidad, la Equidad y la Sustentabilidad le dio una metodología (ver el conflicto, analizar y desarrollar estrategias de comunicación) con el fin de incluir a la población dentro de dinámicas comunitarias. No obstante, el problema central es aterrizar el concepto de paz, determinando un punto central de donde partir, dejando a un lado las diferencias entre los miembros de las comunidades para lograr un trabajo en conjunto.

Reconocen que la confusión alrededor del eje temático surge a raíz de que el tema es exógeno a Ojo de Agua y que a algunos de los miembros les causa ruido. Sin embargo, también están conscientes de la importancia del tema y los logros que han alcanzado trabajándolo con las comunidades. Por ello se plantean que con la ayuda de Serapaz Ojo de Agua Comunicación continúe atendiendo el

problema de la violencia dentro de las comunidades. Son sensibles también a la vulnerabilidad en la que se encuentran los y las comunicadoras indígenas con quienes trabajan y de cómo las dinámicas de poder han cambiado ya que antes el principal agresor era el Estado y ahora lo son los grupos criminales. El desafío se encuentra en idear la manera de defender a los medios de comunicación comunitarios e indígenas para que sigan haciendo su trabajo, e implementar nuevas estrategias que continúen con la labor de comunicación, sin estar tan expuestos.

El equipo de Ojo de Agua llegó a la conclusión de que lo más conveniente en relación con este eje es centrarse en el establecimiento de una cultura de paz e implementar estrategias de comunicación enfocadas en transformar los conflictos presentes en las comunidades haciéndolos visibles como parte de las interacciones cotidianas y con base en ello establecer procesos organizativos que recuperen y transformen el tejido comunitario.

Evaluación sobre las actividades del proyecto

En el trabajo con el equipo de Ojo de Agua identificaron y nombraron actividades que llevaron a cabo para uno de los ejes del proyecto. Les pedimos que usaran solamente la memoria para reconocerlas, sin consultar ningún documento o archivo, de esta manera nombraron las actividades que tenían más claras.

Al visitar las radios, también pedimos a las y los participantes que hicieran un ejercicio de memoria para nombrar actividades en las que participaron como parte del proyecto con Ojo de Agua. La intención era ver qué actividades tenían más presentes. Por ello dejamos que anotaran las que pudieran recordar en cinco minutos, como ellas y ellos las recordaran. Posteriormente les pedimos que las evaluaran como buenas, regulares o malas. También les preguntamos qué hacía que una actividad tuviera una u otra calificación para poder identificar las áreas de oportunidad en el programa de formación de Ojo de Agua.

Hay que destacar que el periodo de la pandemia hizo que la temporalidad y ocurrencia de distintos eventos tanto personales como profesionales fuera confusa para todas las personas, tanto de Ojo de Agua como de las diversas radios. El periodo pandémico afectó la memoria sobre las actividades.

Actividades del eje Cultura de paz

Las cuatro actividades nombradas por Ojo de Agua para este eje en el ejercicio de memoria fueron reconocidas por alguna de las nueve comunidades con las que Ojo de Agua trabaja.

- 1) Estrategias de comunicación (también incluida en el eje de cuidado y defensa del territorio)

Diseño de estrategias de comunicación, Constelaciones organizacionales fue evaluada como buena. Radialistas mencionaron la importancia que la actividad tuvo en el momento de abordar conflictos desde otra óptica teniendo en cuenta los elementos que “nos vinculan con el conflicto” para poder “protegernos de las situaciones que puedan ponernos en riesgo”.

Esta actividad propició un impacto directo en las producciones ya que, en palabras de ellas y ellos, les dotó de herramientas para establecer una metodología donde la identificación del mensaje que tiene la problemática es fundamental para desarrollar un contra mensaje que la “contrarreste”.

- 2) Capacitación de enlaces (no es exclusiva del eje de cultura de paz, sino transversal a todos los ejes)

Enlace comunitario. Esta actividad parte de la experiencia de un radialista a quien se le dio la oportunidad de fungir como enlace de su comunidad para Ojo de Agua. Menciona que fue un gran reto que le permitió abrir grupos con niños y jóvenes desarrollando proyectos para la radio. También tuvo la oportunidad de participar

en múltiples talleres impartido por la organización con el fin de prepararse conociendo nuevos lugares, personas y experiencias, lo cual nutrió en el aspecto personal su empoderamiento y expresividad, esto influyó de manera indirecta en sus producciones y trabajo con la radio.

3) Taller cultura de Paz o construcción de Paz

Esta actividad fue identificada con dos nombres distintos: Derechos humanos (cultura de paz) y Cultura de Paz.

Derechos humanos (cultura de paz), fue evaluada como buena. Esta actividad se desarrolló en conjunto con la ONG Serapaz en el estado de Chiapas, las y los radialistas mencionaron que tuvo un enfoque comunitario y práctico ya que tocó temas que ellos viven diariamente en sus comunidades.

Cultura de paz, también fue evaluada como buena. Reconocen el impacto que tuvo en ellas y ellos, sin embargo también mencionaron que el tiempo fue corto, que las dinámicas se realizaron con prisa y que esto limitó la completa comprensión del tema.

4) Herramientas de autocuidado para comunicadores

Autocuidado y Sanación en Pinotepa, fue nombrada por una radio y evaluada como buena. La radialista comentó que llegó al taller rodeada de mucho estigma con respecto al autoconocimiento del cuerpo y que a lo largo de la actividad surgieron muchas dudas que pudo resolver. Aunado a esto en la parte de autosanación hubo una compartencia de vivencias por parte de las otras mujeres asistentes la cual recuerda como la más bonita del taller. Esta actividad también tiene relación con el eje de género.

Actividades del eje de Relaciones intergeneracionales

Las tres actividades nombradas por Ojo de Agua para este eje fueron reconocidas en al menos una comunidad.

1) Talleres de la niñez

En términos generales cada una de las radios reconoció la actividad implementada por Ojo de Agua aunque lo hizo con un nombre diferente.

Talleres de la niñez / Ludoteca, programa de la niñez, fue evaluada como buena. Las personas de la radio reconocieron la importancia que la actividad tuvo con los niños de la comunidad y lo bien recibida que la misma fue por parte de ellas y ellos.

Para quienes identificaron la actividad como Taller de Ludoteca, la actividad fue evaluada como regular ya que una persona de la radio fue la responsable de desarrollarla con las niñas y los niños y ella reconoce que tuvo algunas dificultades para plantear la dinámica, no obstante admite que le gustó el haber participado y a las niñas y los niños también.

2) Diálogos Radiofónicos intergeneracionales

Esta actividad fue identificada por las y los radialistas como Diálogos intergeneracionales y fue evaluada como buena. Mencionaron que fue un trabajo fructífero que se dividió en dos sesiones, una de ellas estuvo enfocada en la entrevista que las niñas y los niños hicieron con personas de la comunidad y otra a las personas adultas mayores. Fue planteada para producir una pieza radiofónica y el producto final fueron dos cápsulas, una dividida en dos partes: la primera enfocada en cómo las niñas y niños vivieron la pandemia; y la segunda dedicada a las personas adultas mayores. La segunda cápsula fue sobre el abuso sexual infantil.

En términos generales reconocen la importancia que tiene trabajar de forma intergeneracional con las niñas y los niños ya que se parte de los saberes previos de ellas y ellos y que se encuentran arraigados en las prácticas comunitarias, las actividades permitieron resolver sus dudas y compartir sus puntos de vista.

3) Acompañamiento a radialistas para la capacitación en producción sonora y de video

El Taller de video en Magdalena tuvo una calificación buena. De acuerdo con las y los radialistas, el objetivo del taller era que adquirieran conocimientos y habilidades con respecto a las técnicas de grabación y, aunque admiten que hubo cierta dificultad a la hora de realizar la práctica, el interés se mantuvo siempre, todavía más cuando se propusieron realizar una cápsula sobre el carnaval del pueblo como ejercicio práctico.

Entrevistas en el centro cultural San Pablo también fue evaluada como buena. Un miembro de la radio comparte que fue su primer acercamiento la realización de una entrevista y que pudo poner en práctica grabar, entrevistar y editar. Mencionó que en toda la experiencia se mantuvo emocionado y sintió un acompañamiento por parte de los realizadores.

Tipos de formato de radio fue valorada como buena. Este taller fue completamente práctico, ya que después de presentar la información relacionada a los tipos de formato de radio se generaron equipos que tenían que elegir uno de los formatos expuestos y con base en ellos grabar un debate que se tuvo al interior de la comunidad con respecto a los micromachismos. Fue una actividad que a su vez englobó el eje de género.

Otras menciones de actividades relacionadas con el acompañamiento a radialistas fueron Taller de radios en Puebla, Taller de edición con Sergio para que aprendas a editar y Acompañamiento a radio. En todos los casos la evaluación fue buena considerando que eran oportunidades de aprendizaje, de hacer producciones y de compartir experiencias.

Actividades del eje Defensa y cuidado del territorio

Dentro de las seis actividades nombradas por Ojo de Agua para este eje pudimos identificar que tres fueron reconocidas por al menos una radio de las nueve con las que trabaja Ojo de Agua. Ocho reconocieron de manera activa el papel de las dinámicas implementadas.

- 1) Construyendo comunidad

Esta fue la actividad que mayor índice de reconocimiento tuvo, ya que cuatro comunidades mencionaron su utilidad práctica. Fue evaluada como regular por algunas radios a pesar de que mencionaron que es de las que más les ha permitido aprender, ya que ellos fueron las y los encargados de desarrollarla por completo. Señalaron que fue un trabajo en conjunto con otras comunidades con las cuales compartían problemáticas (agua y minería) relacionadas al eje temático “Cuidado y defensa del territorio”, para ello realizaron un diagnóstico zonal, recolección de fotografías y video, y entrevistas en varias comunidades de la región. Una vez terminada las entrevistas cada equipo de las radios comunitarias que participaron realizó una cápsula audiovisual enfocada en transmitir las realidades que vivieron en el proceso de investigación. Posteriormente realizaron una muestra en todas las comunidades donde estuvieron. Esta actividad estuvo enfocada completamente en la producción y les permitió a las y los radialistas desarrollar un plan de trabajo desde el inicio hasta el final lo que les permitió poner en práctica sus habilidades en producción.

Para quienes evaluaron la actividad como buena, el factor fundamental es el hecho de haber sido una vivencia única que les permitió reconectar con lugares abandonados que juegan un papel importante en la región que habitan. Específicamente hablando del tema del agua, pudieron comprender que se encuentran en una zona con mucha agua, no obstante, las fuentes de las mismas se encuentran parcialmente contaminadas.

La actividad también fue reconocida como Planeación serie Construyendo comunidad y Serie construyendo comunidad/Edición Construyendo comunidad

2) Formación política

Fue identificada como Formación Política, Formación política Zipolite y Taller de educación política en tres comunidades y fue evaluada como buena.

Los radicalistas identificaron la utilidad de implementar las herramientas que la metodología del “triple diagnóstico” brinda y, sobre todo, encontraron utilidad

práctica en una de las problemáticas más comunes en las comunidades de la zona: el agua. Mencionaron que la actividad llevada en conjunto con otras radios enfocada en la Investigación Acción Participativa es replicable, no obstante reconocen la falta de herramientas y condiciones de seguridad para traducirlo a producciones radiofónicas.

Una radio identificó la actividad con el nombre de Triple autodiagnóstico formación política, y fue evaluada como regular ya que se desarrolló de manera 100% virtual por el contexto de pandemia, ante ese panorama los miembros de la radio reconocen que aunque la temática era de su interés, el hecho de tener que seguir la actividad por medio de sesiones virtuales fue un desafío.

La radio que la identificó simplemente como Política la evaluó como mala por haber sido en línea.

En otra radio la identificaron únicamente como IAP. Consideraron que la actividad estuvo buena pero no estaba aterrizada al contexto que vivía la comunidad, por lo tanto, era desconcertante para quienes asistieron y, a diferencia de otras actividades esta no tuvo una parte lúdica, lo cual la hizo pesada y aburrida. Sin embargo sí mencionaron que destacan la convivencia con miembros de otras comunidades y la oportunidad de conocer lugares nuevos. Dentro de la misma radio, hay quien la evaluó como mala por no ajustar la temática a la realidad de cada una de las radios, por otro lado, considera que la metodología no fue la adecuada ya que se pudo haber abarcado “una cuestión de reflexión de la educación popular y no tanto una metodología para hacer un proceso de investigación”. El radialista reconoce que su comunidad previamente ha participado en proceso de “educación popular” que han sido abordado desde dinámicas que permiten encaminar las temáticas hacia el interés de las radios.

- 3) Festival de radio y cine comunitario El Lugar que Habitamos (esta actividad es transversal a todos los ejes del proyecto)

Esta actividad fue identificada como Festival de cine y radio comunitaria, Muestra de cine y, fue evaluada como buena observando que se desarrolló de manera conjunta con el colectivo "Cine luna" en una de las comunidades, con el fin de proyectar en todos los barrios de la comunidad las piezas audiovisuales, no obstante, la pandemia y la época de lluvias mermó el número de presentaciones realizadas. Sin embargo, recalcan el impacto que la actividad ocasionó dentro de la población, al generar una reflexión. Para otras radios, se reconoce el impacto que la actividad tuvo en las comunidades en un ambiente intergeneracional, pero resaltan el hecho de que hay una complicación a la hora de revisar los documentales ya que no se posee un catálogo donde se pueda apreciar una sinopsis del género/temática del documental, así que a la hora de presentar una pieza se cruzan los dedos para que la temática conecte con el contexto de la comunidad.

4) Seminario comunicación comunitaria

Reunión de medios, Talleres de hackeo cultural y software, Taller de video cineminuto o Encuentro de medios comunitarios en Oaxaca. Evaluadas como buenas, fueron actividades originales que les permitieron aprender cosas interesantes y nuevas. También mencionaron que fueron una oportunidad para salir de la comunidad, para conocer otras personas y experiencias y compartir lo que se vive en la comunidad y en la radio. (Todas estas actividades sucedieron como parte del IV Encuentro de Comunicación Comunitaria realizado de forma presencial en 2019).

El seminario de comunicación comunitaria del 2020 no fue nombrado de forma explícita por ninguna persona de las radios. Es interesante que para algunos miembros de Ojo de Agua esta actividad era destacable porque fue una actividad de formación de carácter histórico y teórico. Dadas las limitaciones de la pandemia se hizo en línea, por lo que radialistas no pudieron participar por cuestiones técnicas, económicas y logísticas, por ello no es de extrañarse que no lo mencionen.

5) Acompañamiento a las radios para la producción radiofónica

Taller de producción de radio sobre el tema del maíz fue nombrada y evaluada solamente por una comunidad y el criterio fue buena. Las y los jóvenes radicalistas señalaron que independientemente del impacto que tuvo la temática de la actividad acerca del maíz, con lo que se quedan es con el aprendizaje y capacitación que tuvieron con respecto al uso de software de edición de audio. Comentan que el capacitador tuvo mucha paciencia con ellos apoyándolos en todo el proceso para la creación de la cápsula radiofónica.

Nombraron otra actividad como Defensoras de derecho en campo que fue evaluada como buena en vista de que el peso de la actividad recayó en el ejercicio de debate que se desarrolló con respecto al papel que juegan como defensoras y el estigma social que se enfrentan al desenvolver ese papel.

6) Estrategias de comunicación (también incluida en el eje cultura de paz)

La actividad Estrategia de comunicación para la defensa del territorio fue evaluada como regular ya que se sintieron algo perdidos e identificaron que no hubo una planeación concreta y un seguimiento a la hora del desarrollo de la actividad, a su vez mencionan que los conocimientos no tuvieron una aplicación práctica ya que no se vinculaba con amenazas vigentes en su comunidad.

Actividades del eje de Género

Dentro de las cinco actividades planeadas por Ojo de Agua para el eje “género” pudimos identificar que cuatro tuvieron el reconocimiento del al menos una radio. De las nueve comunidades con las que trabaja Ojo de Agua todas reconocieron de manera activa el papel de las dinámicas implementadas, es el único eje que cuenta con la participación de todas las comunidades. Es importante mencionar que a su vez es la temática con mayor número de actividades identificadas.

1) Referentes de Género

Esta actividad es la que tiene un mayor número de mencionadas, con 13 en total, no obstante, es importante resaltar que no todas son identificadas con el nombre

original planteado por Ojo de Agua, las palabras taller, referente y género mantienen una repetición constante, sin embargo, no se incluyen en todas las menciones.

Radialistas recordaron actividades nombrándolas como: Talleres de referente de género, Taller de referente de género, Talleres de referentes de Género/Talleres de género y Taller referente a género en Zipolite, Referentes. Para todos los casos la actividad recibió la calificación de buena ya que se trató de una actividad de interacción e intercambio con mujeres mayores de otras comunidades con experiencia previa en el tema. La diversidad de dinámicas también es un punto a recalcar, desde redacción de guiones de radio, hasta talleres de manejo de emociones. La actividad permitió una introspección acerca del papel de los hombres en la sociedad.

Una radialista mencionó que lo aprendido dentro del taller le ha sido de suma importancia en su vida personal comprendido cuáles son sus derechos, cómo defenderlos y poner límites, por otro lado, comenta que comparte lo aprendido con sus hermanas e hijos enseñándoles que los conflictos se solucionan mediante el diálogo.

Las y los radialistas le dan un peso especial a esta actividad ya que fue la primera organizada de manera presencial después de dos años de pandemia y fue realizada con un enfoque intergeneracional y de compartencia de opiniones e ideas con la finalidad de transmitir las diferentes realidades a la que cada generación se enfrenta. A su vez comentan que todo se realizó en un ambiente de inclusión e igualdad, cada persona tenía por igual la oportunidad de compartir su opinión con el grupo. Otro aspecto que gustó fue la variación de las dinámicas, después de la sesión formal, las y los participantes tuvieron la oportunidad de ir a la playa a descansar, no obstante, el análisis sobre el tema de género continuaba de manera mucho más relajada y práctica.

En una de las radios comentaron que fue un evento especial ya que tuvieron la oportunidad de reencontrarse con compañeras de otras comunidades con la que habían trabajado en un inicio el tema de referentes, así que dentro de la convivencia

pudieron conversar y compartir lo que habían hecho en sus localidades con la información de los primeros talleres.

Los hombres radialistas tuvieron la oportunidad de platicar con compañeras que se enfrentan a la lucha Afro, esto les permitió tomar conciencia de la violencia a la que ellas se enfrentan al pertenecer a una minoría y, además, ser mujeres. A su vez mencionaron que tuvieron la oportunidad de trabajar con ellas al hacer una obra de teatro con la posibilidad de expresar sus sentimientos y contextos propios.

En una radio mencionaron que a pesar del interés que generó la temática en la comunidad no se le dio continuidad a la actividad, ya que la persona de la radio solamente participó en ella una vez, por ello la calificó como regular.

Para quienes identificaron la actividad como Taller de referente de género en línea, la evaluación es negativa por la modalidad, argumentando que fue pesado, aburrido y carente del acompañamiento y unidad que caracteriza ese tipo de talleres.

2) Taller de referentes de género de hombres

La actividad principalmente fue nombrada como: Formación de Género hombres o Masculinidades o Taller en Puerto Escondido y fue evaluada entre buena y regular. Sin embargo, los comentarios vertidos apuntan a una actividad que atravesó por lo personal en los participantes ya que les ayudó en su vida personal para entender el género con respecto al trato y forma de hablar hacia las compañeras con las cuales convive. Para un radialista, la claridad con la que se expusieron los temas, las dinámicas de relajación y el contacto con otros hombres participantes fue relevante.

3) Serie Ser trans

Ninguna de las y los radialistas la mencionó de forma explícita ya que no participaron en la producción de la serie, la cual realizó uno de los integrantes de Ojo de Agua con personas trans que no están en ninguna de las radios con las que trabajan.

4) Producciones a partir de observatorios de violencia de género

Cápsula sobre violencia, también identificada como Cápsulas sexting seguro pasando el pack, fue evaluada como buena. Mencionaron que esta actividad ayudó a desarrollar sus habilidades de producción ya que las y los radialistas estuvieron encargados de su desarrollo, con ella aprendieron a escribir guiones, grabar, entrevista y editar.

Para quienes la identificaron como Taller foto y autocontrol, la evaluación es negativa, las personas radialistas mencionaron que cuando tomaron el curso eran aún muy pequeños, por lo tanto no comprendieron del todo la temática del taller, por otro lado, rememoran que la capacitadora utilizó términos que no comprendían.

5) Sexualidad y emociones

El Taller de sexualidad realizado en las instalaciones de CAMPO fue evaluado como bueno. Reconocieron el papel que tuvo la tallerista a la hora de compartir de manera eficaz la información referente a sexualidad. Aunado a esto conversaron en torno a los sentimientos llegando a la conclusión de que los hombres y mujeres tienen el mismo derecho de expresarlos.

Sexualidad Violencia en nuestro cuerpo. Esta actividad, evaluada como buena, tuvo una vinculación directa con el eje “Cuidado y defensa del territorio” ya que hicieron una analogía entre la exploración y reconocimiento de uno mismo y cómo se conjuga el territorio, la tierra, con el cuerpo. También fue identificada como Cuerpo Territorio y autocuidado y Cuerpo y Territorio

Taller de emociones tiene una evaluación negativa por parte de la radio que la nombró. Hubo poco interés en el tema ya que previamente habían tenido un taller con temática similar.

Actividades que no se identifican en uno de los ejes específicos

En el trabajo de recuperación de la memoria de las actividades con Ojo de Agua, las y los radialistas mencionaron diversas actividades que no identificamos dentro de los ejes temáticos.

Actividad	Evaluación	Apreciación de las y los radialistas
Taller de liberación y recreación	Buena	Esta actividad tuvo el objetivo de fungir como un tiempo de recreación y convivencia entre las personas de las radios.
Campamentos audiovisuales de Zanatepec	Mala	Las personas de la radio comentan que fue una actividad muy apresurada en donde los facilitadores solo dieron la información sin realmente asegurarse de que se comprendiera. Además, mencionaron que la convivencia que se dio no fue la ideal.
Proyectos Samatu	Buena	No es una actividad promovida por Ojo de Agua, pero sí está siendo realizada por radios de la región de la Costa. Radialistas de esas emisoras la nombraron en el ejercicio que les pedimos.
Campamento audiovisual itinerante	Buena	Quienes han participado en el campamento reconocen que es espacio de encuentro fue muy valioso y que les gustó aprender más sobre la producción de video.
Serie mosaico de comunidades	Regular	Para esta actividad las personas de la radio comentan que se compró equipo específico para la dinámica, no obstante, no sintieron que el taller tuviera mucho impacto ya que no se escucharon reacciones posteriores que indican el éxito o gusto de la dinámica

Serie de producciones	Regular	Mencionaron que fue una actividad importante, sin embargo, la falta de tipo para desarrollar el guion y la descoordinación con Ojo de Agua propició que no entregaran el trabajo correctamente terminado.
Taller de producción audiovisual	Buena	El miembro de la radio rememora cómo este taller lo conectó con el mundo audiovisual, en un inicio mediante talleres de foto impartidos por Ojo de Agua, pasando por un trabajo con cámara en mano y conforme avanzaron los talleres fue aprendiendo hasta que llegó la parte de video y grabación en la cual entró al mundo del cine enamorándose de este. Otra radialista mencionó que quiere estudiar licenciatura en cinematografía gracias a este acercamiento.

Si bien en la mayoría de los casos las y los radialistas no pueden recordar el nombre exacto de la actividad, identificamos que la experiencia que generan en las personas participantes es valiosa, trascendente y útil. En la dinámica, como se pudo observar, aparecieron otras actividades que no necesariamente fueron propuestas por Ojo de Agua o no fueron facilitadas por la organización pero que las y los radialistas reconocen como importantes y conectan de alguna manera con el trabajo y la vinculación que realizan con Ojo de Agua.

Resultados de la estrategia de comunicación

Desde el trabajo participante las y los integrantes de Ojo de Agua reconocieron resultados visibles de las diversas actividades y productos de la estrategia comunicativa a pesar de mirar que el mover diversas actividades a formatos virtuales a causa de las restricciones por la pandemia por SARS-COV2 no fue efectivo. Las limitaciones logísticas y tecnológicas dificultaron mantener el contacto con las y los enlaces en las radios, así como con los y las radialistas.

Problemas como falta de equipo, de fondos para poner saldo a los teléfonos o pagar fichas de internet, la falta de conectividad, de energía eléctrica, así como la mala señal de internet dificultaron la asistencia y la participación de enlaces y radialistas, afectando la atención prestada a las actividades. Adicionalmente para las mujeres radialistas y enlaces la pandemia trajo una sobrecarga en actividades de cuidado que imposibilitó su participación en diversas actividades, incluyendo las híbridas.

La metodología de trabajo implementada por Ojo de Agua Comunicación en línea con los planteamientos de la educación popular, tomando en cuenta las necesidades y compromisos de las comunidades y las radios y desde una postura política respecto al género y la defensa de la vida y el territorio fue difícil de mantenerse durante la pandemia. En proyectos anteriores ha resultado exitosa y productiva, pero las jornadas de sana distancia y la adecuación a la virtualidad impidieron dar continuidad a la forma de trabajo. Las y los radialistas mencionaron que extrañaban el acompañamiento presencial del equipo de Ojo de Agua.

La vinculación con procesos, experiencias, y medios nacionales e internacionales diversos se mantuvo a pesar de las circunstancias pandémicas, reforzando e iniciando colaboraciones en el corto, mediano y largo plazo.

El tema de género es el más posicionado tanto en Ojo de Agua como en las radios. Ha permeado de manera importante a nivel personal y desde allí ha incidido en distintos ámbitos familiares y comunitarios. Algunos aspectos del tema aún son difíciles de ser abordados desde las radios, como el de las masculinidades.

Hay reflexiones en torno al trabajo con las comunidades, desde las radios, sobre los procesos de cuidado y defensa del territorio. Hay un reconocimiento de que Ojo de Agua no da acompañamiento constante a los procesos de defensa del territorio, sino que atiende solicitudes específicas de intervención en situaciones concretas. Por ello identifican la importancia de que las comunidades establezcan

acciones para abordar sus problemas sin que forzosamente Ojo de Agua tenga que estar ahí para “ayudarles”. En ese aspecto las radios tienen un papel fundamental porque implementan las herramientas adquiridas por la organización para transmitir sus propios mensajes.

Es posible identificar una serie de proyectos emprendidos de manera autónoma por miembros de las comunidades en las cuales Ojo de Agua ha tenido presencia y ha llevado estrategias de capacitación. Es a través de éstas que la cooperación entre colectivos y comunidades se afianzan para lograr proyectos de mayor trascendencia. Ante estas actividades Ojo de Agua reconoce que tiene un reto para recuperar lo realizado para su comprensión y análisis, esto con el fin de cotejar lo planeado en los proyectos con los resultados obtenidos, fomentando la retroalimentación y la constante construcción de una imagen de lo que está pasando en las comunidades. Al mismo tiempo es posible afirmar que Ojo de Agua ha trabajado hacia la transferencia de conocimiento, no sólo de capacidades técnicas, y ha fungido como guía para lograr resultados planteados en conjunto con las radios, los colectivos y las comunidades.

Evaluación sobre radialistas

Región	Radio	Radialistas hombres	Radialistas Mujeres	Hombres jóvenes	Mujeres jóvenes
Costa	Ñuu Kaan	1	3	0	0
	Stereo Ndosó	0	1	2	0
	Estéreo Lluvia	6	1	1	2
Mixteca	Radio Yucuhiti	0	0	1	2
Valles Centrales	Teiti Radio	0	0	3	1
Valles Centrales	Radio Santa Ana del Valle	1	2	0	0
Istmo	Radio Guluchi	0	1	4	6
Istmo	Radio Puchumbaj	1	1	3	4
Istmo	Stereo Jowa	1	0	4	9
Total		10	9	18	24
Porcentaje		16.39%	14.75%	29.50%	39.34%

En las actividades realizadas con radialistas en las nueve radios participaron en total 61 personas, principalmente jóvenes (el 68.84%). Es importante destacar que las mujeres jóvenes tuvieron el mayor porcentaje de participación (39.34%) que está relacionado con el hecho de los dos proyectos radiales dentro de dos escuelas (Radio Puchumbaj y Stereo Jowa). También vale la pena resaltar la ausencia de niñas y niños en todas las radios. En general la participación de hombres (16.39%) y mujeres (14.75%) estuvo equilibrada, aunque aún hay más hombres que mujeres participando como radialistas. Esto es consistente con los niveles de participación de las mujeres en la vida pública de las comunidades, pero el indicador es positivo ya que refleja que las radios comunitarias son un espacio donde pueden y participan mujeres.

Las y los radialistas con quienes conversamos tienen las siguientes percepciones sobre los ejes temáticos de la estrategia de comunicación transformadora implementada por Ojo de Agua Comunicación en el proyecto FOCAD 2017-2019-Fase II

El eje de Género

Se trata del tema más presente y relevante en todas las radios, ha cruzado la vida de las personas radialistas no sólo en las producciones que realizan y/o transmiten sino en el reconocimiento de cambio de actitudes y comportamientos que antes no veían, en el caso de los hombres; y en el conocimiento y defensa de derechos en el caso de las mujeres.

En algunas radios se manifiesta preocupación por la participación de las mujeres en la radio. Identifican que la voz de las mujeres y los temas relacionados al género son en ocasiones mal recibidos por los hombres de la comunidad en tanto que el contenido puede despertar conciencias y volverse en contra de la normalización de las violencias.

Tanto hombres como mujeres radialistas reconocen y nombran las violencias, reconocen la perspectiva de género y de Derechos Humanos aunque no les

llamen de esta forma y se muestran preocupadas por las alertas de género en varias de las comunidades.

Cuidado y defensa del territorio

En las radios el tema de la defensa de la vida y el territorio se ha diluido dado que ha habido otras necesidades urgentes que han transformado la idea de defensa. El COVID-19 obligó a las comunidades a tomar medidas para protegerse de la amenaza que podía llegar del exterior, cerraron sus accesos e instalaron retenes para poder identificar a las personas que entraban o salían.

Se trató entonces de una defensa de la vida propia, por lo que las radios al aire tuvieron un rol fundamental para informar y hacer un frente en contra de los rumores que se esparcieron a través de las redes sociales. En algunos casos los micrófonos se han abierto a las autoridades sanitarias y algunos programas que ya hablaban antes de remedios caseros, enfocaron sus contenidos en el COVID-19

Conforme los semáforos de alerta epidemiológica iban modificándose, las radios pudieron nuevamente retomar temas que les ocupaban previamente y a los que se sumaron la lucha en contra de la privatización del agua en Zanatepec. En el caso de los conflictos de Pueblo Viejo y San Mateo del Mar, al tratarse de proyectos estudiantiles, el tema no se aborda. Las radios retomaron su papel activo en el rescate cultural y lingüístico que es parte sustantiva de la defensa de la vida y el territorio

Cultura de Paz

En ninguna radio es visible o no saben decir cómo se materializa este tema desde su trabajo en las radios. En los discursos de radialistas está más presente el tema de la convivencia, del respeto, de los valores comunitarios, del vivir bien. Esto es

consistente con la falta de definición desde Ojo de Agua Comunicación sobre el concepto mismo de la paz y el tema de cultura de paz.

Participación de la niñez en las radios

La presencia de niñas y niños en las radios se da de forma desigual: puede ser que únicamente se programe música infantil, que haya contenido para niñas y niños.

La pandemia por COVID-19 mantuvo a niñas y niños encerrados en sus casas y lejanos de las actividades de las radios, sin embargo para las y los radialistas la necesidad de trabajar con niñas, niños y adolescentes les obligó a mirarse y entenderse de formas distintas, salir a las calles, organizar actividades en los espacios públicos o hacer del espacio de la radio el sitio a donde podían ir para recibir asesorías académicas.

Participación de la juventud en la radio

Ya sea porque las radios están en las escuelas, como es el caso de Radio Puchumbaj en Pueblo Viejo o Estéreo Jowa en San Mateo del Mar, o porque a partir de las radios se han conformado colectivos que incluyen a las y los estudiantes de la telesecundaria como es el caso de Radio Guluchi en Zanatepec, la presencia de hombres y mujeres jóvenes predomina tal y como ya se observó en la tabla.

Actividades que Ojo de Agua organiza como parte del proyecto con radialistas

La formación recibida por Ojo de Agua es valorada como fundamental y a ella se debe no sólo su conocimiento técnico para hacer radio, sino también se identifica como un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias, un oasis donde han podido nutrirse de temas y formarse en áreas en las que no habrían podido

formarse de no tener en Ojo de Agua un acompañante constante: género, violencia, defensa del territorio y participación política.

En las radios se aprende a hacer radio haciendo radio. Cuando una persona nueva se incorpora al medio la forma de enseñarle es con la práctica y con el ejemplo. No hay manuales ni formaciones internas institucionalizadas para la capacitación. Por ello el papel de Ojo de Agua en la formación básica en producción y cuestiones técnicas es muy importante, sobre todo porque en las radios hay un recambio casi permanente de personas que colaboran con el medio, porque en su mayoría lo hacen de manera voluntaria. Adicionalmente, las y los radialistas consideran afortunada y atinada la capacitación que reciben; sin embargo, identifican que existen complicaciones para poder replicar en sus radios y comunidades lo aprendido en las experiencias.

La presencia de Ojo de Agua para resolver problemas técnicos ha resultado en pronto retornos al aire cuando se descomponen o se queman los transmisores o se cae la antena.

El tema de la concesión para las radios

En términos generales la concesión no es un tema que les ocupe, no se habló del tema más que con Estéreo Lluvia que es la única radio que tiene concesión. Las y los radialistas hablaron de las obligaciones y la dificultad para poder cumplir con las demandas: los procesos burocráticos obstaculizan su trabajo como radialistas, además no han podido resolver los problemas hacendarios para tener los ingresos acordados, pero si hubiera una revisión por parte de la autoridad en este momento es claro que no han podido cumplir con todo lo que les solicitan. Hasta cierto grado identifican que podían trabajar más y mejor sin la concesión.

La relación de las radios con Ojo de Agua Comunicación

Durante la pandemia por COVID-19 le tomó tiempo a Ojo de Agua Comunicación replantear su trabajo y presencia en las radios. La imposibilidad de poder salir de

Oaxaca y estar en las comunidades dando asesoría técnica, organizando talleres, haciendo producciones, etc., presentaba el reto de trabajar en línea, sin embargo no sabían cómo podía o debía ser ese trabajo en línea con las y los radialistas.

A esto se suma la propia crisis que se vivió en las comunidades: enfermedad, encierro, fallecimientos, falta de trabajo, escasez de suministros. Si bien para la mayoría de ellas y ellos la radio es parte fundamental de su vida, había otras prioridades que ocupaban su tiempo y mente.

Las y los radialistas coinciden en que, para quienes sí pudieron estar al aire, las producciones sobre el COVID-19 que Ojo de Agua Comunicación compartió fueron fundamentales para poder cumplir con la tarea de informar y prevenir la enfermedad y se sintieron en compañía en este proceso.

Una vez que el semáforo epidemiológico en Oaxaca cambió y que las personas recuperaron la libertad para moverse, las personas radialistas valoran como fundamental la presencia de Ojo de Agua Comunicación para la asesoría técnica y la resolución de problemas derivados de la falta de pericia o de los eventos climatológicos que eventualmente pudieron dejar fuera del aire a algunas radios.

De igual forma valoran de forma positiva la formación a partir de los talleres de referentes de género y de formación política, sin embargo mencionan que algunas formaciones no resultaron especialmente útiles ya que las personas asistentes por parte de las radios no estaban relacionadas con el tema, no les era familiar, no era pertinente por edad o por contexto.

Para todas las radios la presencia y acompañamiento de Ojo de Agua Comunicación es importante, para unas más que para otras, pero todas coinciden en que les necesitan para seguir adelante ya sea por la formación, por la capacitación o simplemente para no sentir que van solas y solos caminando sin una voz que dé validez a su trabajo.

Evaluación sobre las audiencias

Región	Radio	Audiencia Mujeres	Audiencia Hombres	Audiencia Mujeres jóvenes	Audiencia Hombres jóvenes	Autoridad Mujeres	Autoridad Hombres
Costa	Ñuu Kaan	8	0	0	0	0	0
	Stereo Ndosó	0	0	2	0	0	0
	Estéreo Lluvia	0	0	0	0	0	0
Mixteca	Radio Yucuhiti	0	0	0	0	0	0
Valles Centrales	Teiti Radio	0	0	0	0	0	0
Valles Centrales	Radio Santa Ana del Valle	0	0	0	0	0	0
Istmo	Radio Guluchi	1	0	0	0	0	1
Istmo	Radio Puchumbaj	1	0	0	0	0	0
Istmo	Stéreo Jowa	1	0	0	2	0	0
Total:		4	0	2	2	0	1
Porcentaje:		44%	0%	22%	22%	0%	11%

Durante las visitas a las comunidades el equipo evaluador solicitó a las coordinaciones tener algunos encuentros con audiencias, sin embargo no fue posible ya sea por las ocupaciones propias de la vida cotidiana, por fiesta o por asamblea. Sin embargo logramos establecer algún tipo de diálogo con 9 personas, 66% de ellas mujeres.

En Ñuu Kaan conversamos con las señoras que llevan un comedor comunitario adyacente al lugar donde está la radio. En Stéreo Ndosó dos mujeres jóvenes respondieron a la convocatoria y también llegaron dos niños con quienes realizamos actividad y conversamos de manera informal. En Radio Guluchi visitamos a una mujer madre de familia en su casa y a una autoridad comunal que también nos recibió en su casa, con ambas personas tuvimos una conversación

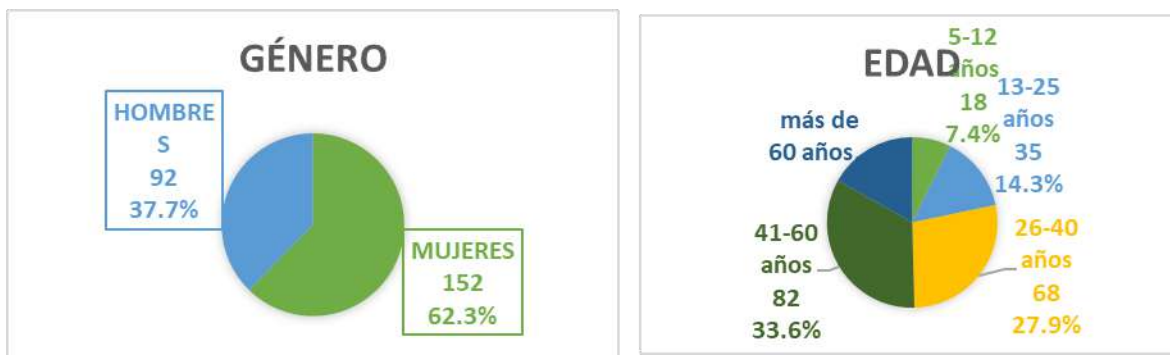
informal, de igual forma conversamos con una mujer en Pueblo Viejo que fue quien nos recibió y preparó alimentos durante nuestra visita para trabajar con las y los radialistas de Radio Puchumbaj. Por último, en Stéreo Jowa visitamos en su casa a una mujer y a sus dos nietos pequeños.

Evaluación cuantitativa de audiencias

La evaluación cuantitativa de audiencias se realizó en dos comunidades, Santa Ana del Valle en la Zona de Valles Centrales donde está al aire la radio Nuevo Horizonte del Valle, y Villa de Tututepec de Melchor Ocampo en la zona de la costa chica donde está al aire la radio Estéreo Lluvia. En ambos lugares se realizó una encuesta de 44 reactivos (con un reactivo adicional para Tututepec a petición del equipo radialista). En Santa Ana del Valle se aplicaron 244 cuestionarios y en Tututepec 275. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta en cada región.

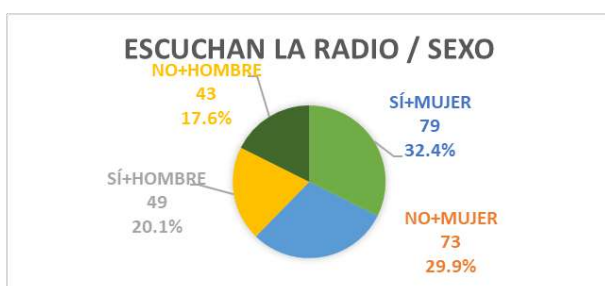
Radio Nuevo Horizonte del Valle, en Santa Ana del Valle, Valles Centrales

Del total de 244 personas encuestadas el 62.3% fueron mujeres y el 37.7% hombres. El 7.4% tiene entre 5-12 años, el 14.3% entre 13-25 años, el 27.9% entre 26-40 años, el 33.6% entre 41-60 años y el 16.8% tiene más de 60 años al momento de la encuesta.



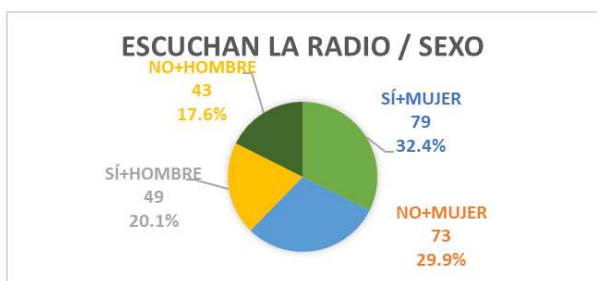
Del total de las personas encuestadas, el 52.5% respondió que sí escucha la radio, el 47.5% respondió que no escucha la radio. Entre quienes **sí** escuchan la

radio, 32.4% son mujeres y 20.1% son hombres. Del total de personas que dijeron **no** escuchar la radio, 29.9% son mujeres y 17.6% son hombres. Si se compara la distribución de sexos para esta muestra (mayoría mujeres), es equitativo el porcentaje de hombres que escuchan y no escuchan la radio, así como el porcentaje de mujeres que escuchan y no escuchan la radio.



Entre las personas que dijeron **no** escuchar la radio (116), el 34.5% lo atribuye a que no tiene radio, el 31% lo atribuye a que no le gusta, el 32.8% dio otras razones y el 1.7% no respondió.

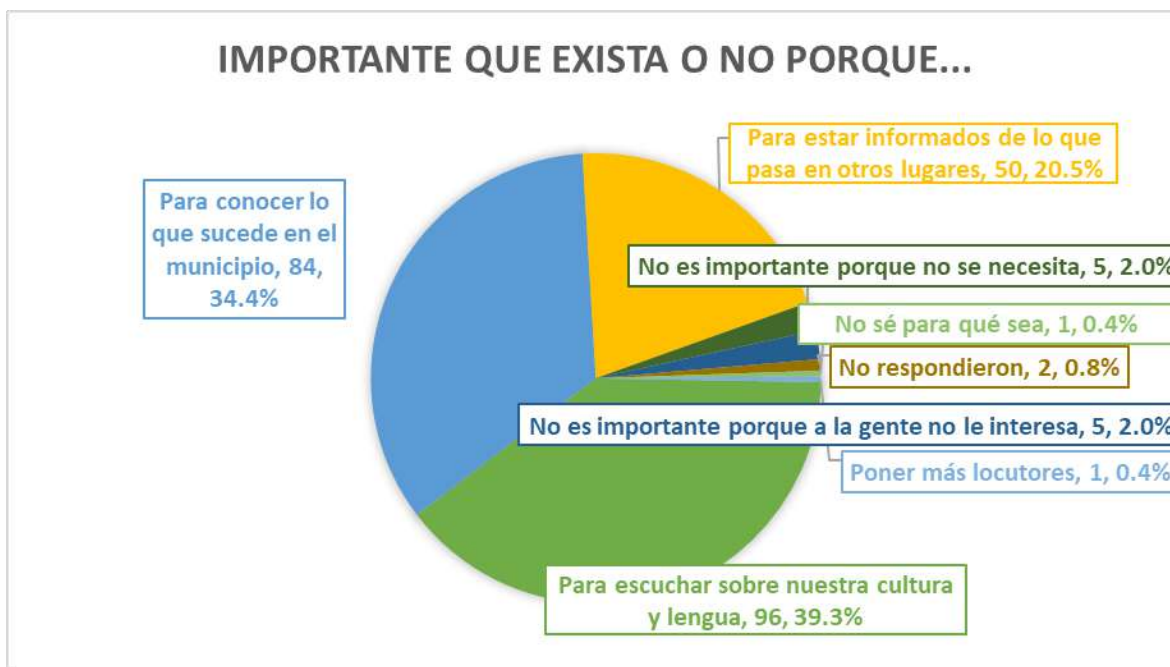
Entre las otras razones por las que **no** escuchan la radio se enlistan en 22.4% por falta de tiempo, el 1.7% por trabajo y el .9% se debe a escuchar música del celular, internet, le aburre, miedo a que alguien entre a su casa y no escuche, a que no encuentra las estaciones, a que no está en casa, a que no hay temas de su interés, a que no le interesa, y a que se descompuso la radio.



De la muestra total de personas (244), el 94.7% reconoce que sí es importante que exista una radio comunitaria en su municipio; mientras que apenas el 5.3% no lo reconoce como importante. De las 116 personas que anteriormente dijeron **no** escuchar la radio, el 88% sí reconoció importante que exista una radio

comunitaria; mientras que el 11.2% ni escucha la radio ni reconoció importante que exista una radio comunitaria en su municipio.

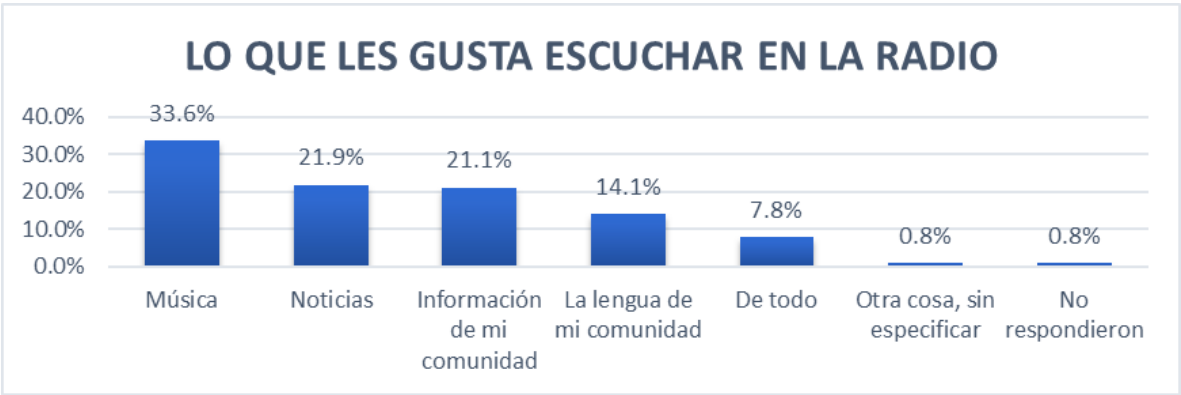
Al justificar importante o no que exista una radio comunitaria en su municipio, el 39.3% menciona que **sí** lo es para escuchar sobre su cultura y lengua, 34.4% menciona que para conocer lo que sucede en su municipio o pueblo, el 20.5% para estar informados de lo que pasa en otros lugares; mientras que el 2% justifica que **no** porque a la gente no le interesa, otro 2% dice que no se necesita, 0.8% no respondió, 0.4% no sabe para qué sea y 0.4% pide poner más locutores.



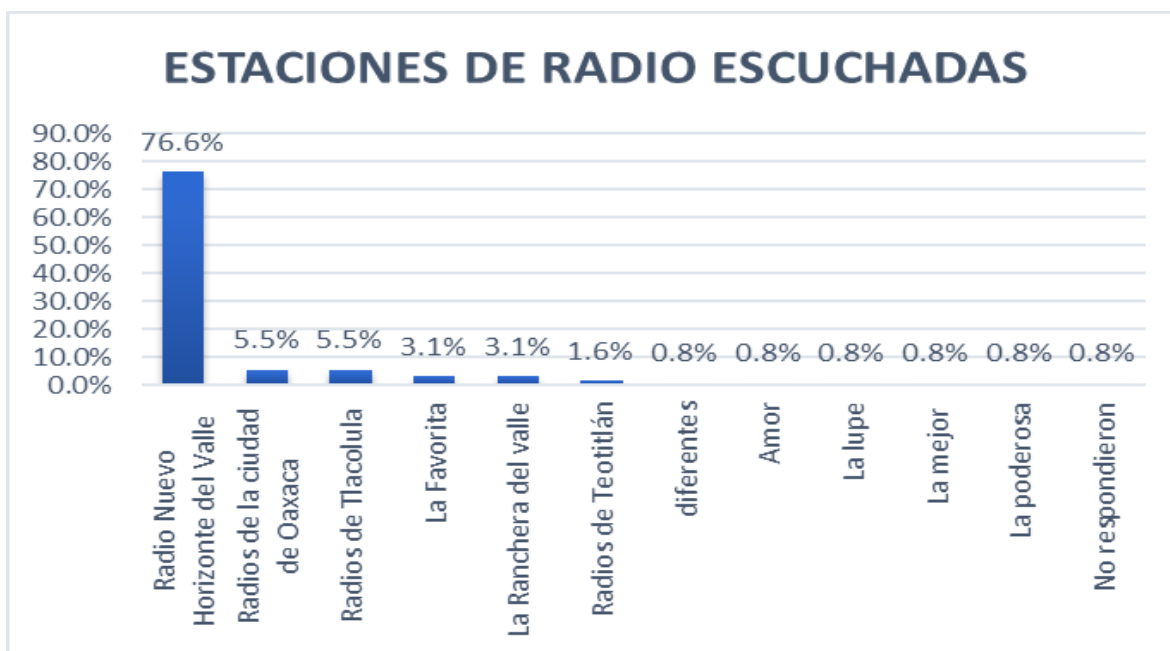
Sobre la escucha de la radio

El cuestionario es excluyente, es decir que al responder de manera negativa a la pregunta por la escucha de la radio el resto de las preguntas ya no se hacían a esas personas. De esta manera de las 244 personas encuestadas al inicio la mitad (52.5%) siguieron respondiendo la encuesta. Las respuestas de las siguientes preguntas se basan en 128 cuestionarios correspondientes a las personas que respondieron que sí escuchan la radio.

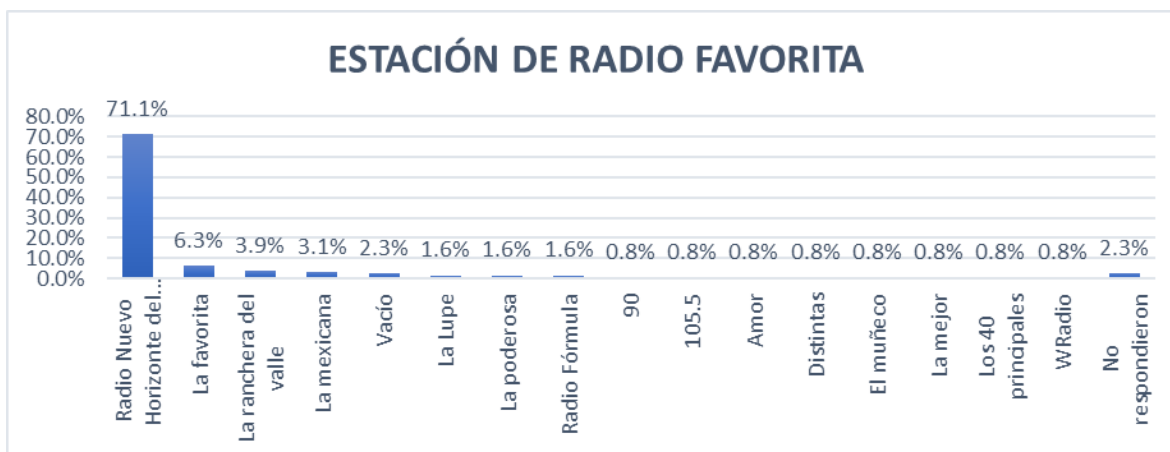
Del total de personas que sí escucha la radio, el 33.6% menciona que le gusta escuchar música en la radio, al 21.9% le gusta escuchar noticias, al 21.1% le gusta escuchar información de su comunidad, al 14.1% le gusta escuchar la lengua de su comunidad en la radio, a un 7.8% le gusta escuchar de todo, mientras que el 0.8% indicó otra cosa sin especificar cuál y otro 0.8% no respondió.



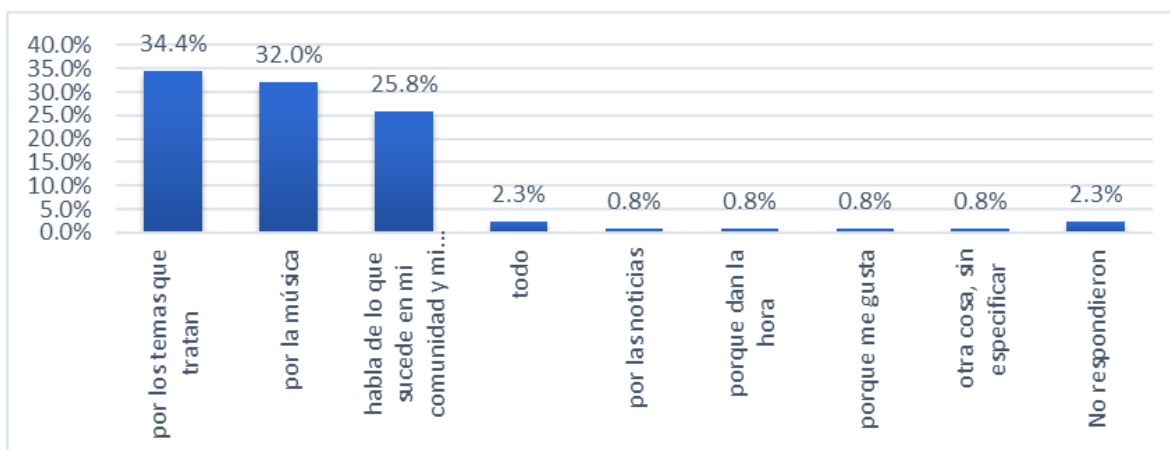
Entre las estaciones de radio escuchadas el 76.6% de las personas encuestadas que escucha la radio menciona a la Radio Nuevo Horizonte del Valle, el 5.5% mencionó Radios de la Ciudad de Oaxaca, otro 5.5% mencionó Radios de Tlacolula, el 3.1% mencionó La favorita, otro 3.1% mencionó la Ranchera del Valle, 1.6% mencionó Radios de Teotitlán, mientras que un 0.48% mencionó diferentes estaciones o bien nombraron a Amor, La Lupe, La Mejor, La Poderosa o no respondieron.



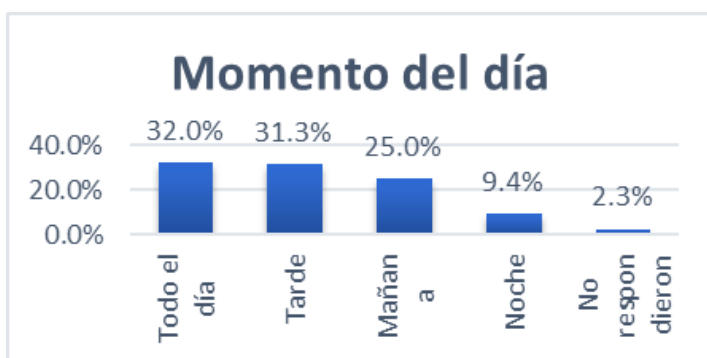
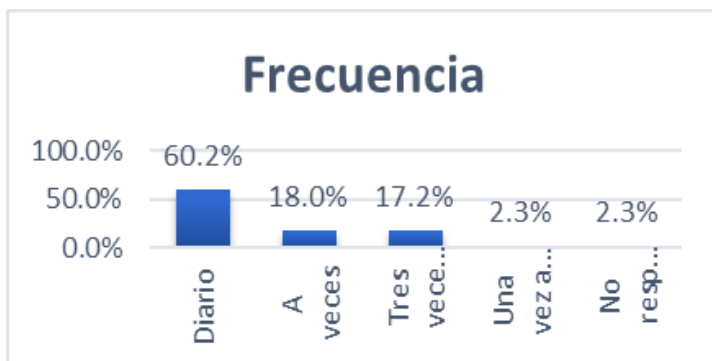
A las personas que escuchan la radio en Santa Ana del Valle les preguntamos cuál es su estación de radio favorita. La mayoría, (72.2%) mencionó a la radio Nuevo Horizonte del Valle con una diferencia muy grande (del 64.8%) con la segunda mención que fue la estación La Favorita.



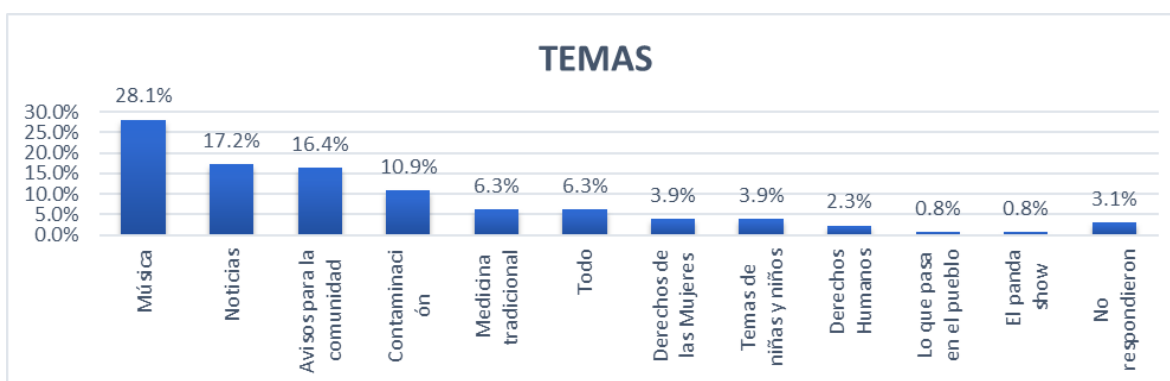
Entre las razones por las que la radio Nuevo Horizonte del Valle es su favorita están, los temas que tratan (34.3%), por la música (32%), porque habla de lo que sucede en su comunidad y su región (25.8%), por todo (2.3%), razones diversas como las noticias, la hora, porque les gusta, (0.24%) y el 3.1% no respondió.



La mayoría de la gente escucha la radio diariamente (60.2%), un 18% la escucha a veces, un 17.2% tres veces a la semana, 2.3% una vez a la semana y 2.3% no respondió. En relación con los tiempos del día en los que escuchan la radio, un tercio de las personas dijo escucharla todo el día (32%) otro tercio por la tarde (31.3%), un 25% por la mañana, un 9.4% por la noche y un 2.3% no respondió.



Respecto a los temas que les gusta escuchar en la radio, un 28.1% respondió que la música, un 17.2% las noticias, un 16.4% los avisos para la comunidad, un 10.9% sobre contaminación, un 6.3% sobre medicina tradicional, 6.3 sobre todo, un 3.9% sobre Derechos de las Mujeres, un 3.9% sobre Temas de niñas y niños, un 2.3% sobre Derechos Humanos, .8% lo que pasa en el pueblo, .8% el Panda Show y un 3.1% no respondió.



También preguntamos a las y los radioescuchas qué temas hacen falta en la radio y que les gustaría escuchar sobre ellos. La diversidad de respuestas a esta pregunta fue muy amplia. La respuesta más mencionada fue sobre la lengua materna (9.4%), seguida de Historia del pueblo (8.6%). Entre otros temas mencionados están artesanos, cuidado del medio ambiente, drogadicción y adicciones, la asamblea comunitaria, valores, escuela, derechos, recetas, sexualidad.



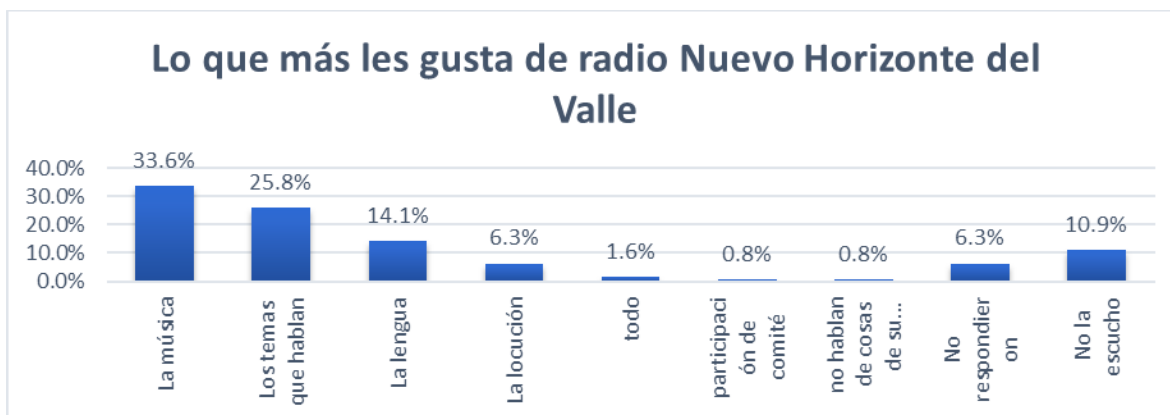
Entre las personas que escuchan radio al 28.1% le gusta escuchar todo tipo de música. Mientras que las rancheras y las románticas son las preferidas del 16.4% cada una. Otros géneros musicales que las personas mencionaron de su agrado son la cumbia (7%), regional (4.7%), antiguas y banda (3.9% cada una), infantil y nortañas (2.3% cada una), rap (1.6%). En mucho menor medida mencionaron (con un 0.8% cada una) Antonio Aguilar, banda folclórica, clásicas, dos palomas y gilguerillas, Hip Hop, Modernas, 70s y 80s, Pop, Rock y Sones de Oaxaca. El 3.9% de las personas encuestadas no respondió.

También preguntamos a las audiencias los géneros que no consideran adecuados para la radio. Las respuestas fueron 14.8% el reggaetón, 11.7% mencionó el rap, 7.8% mencionó los narco-corridos, 7% dijo que ninguno, 5.5% el rock and roll, 4.7% los corridos, 3.1% las antiguas, 3.1% la moderna, 3.1% el pop, 2.3% la banda, 1.6% la música alterada, así como la electrónica, el hip hop, en inglés, la que habla de violencia o dice groserías. Un 20.3% no respondió, por lo que no cree que haya un género no adecuado para la radio.

Sobre la Radio Nuevo Horizonte del Valle

Al preguntar qué es lo que más les gusta de la Radio Nuevo Horizonte del Valle, las personas encuestadas mencionaron la música en primer lugar con un 33.6%.

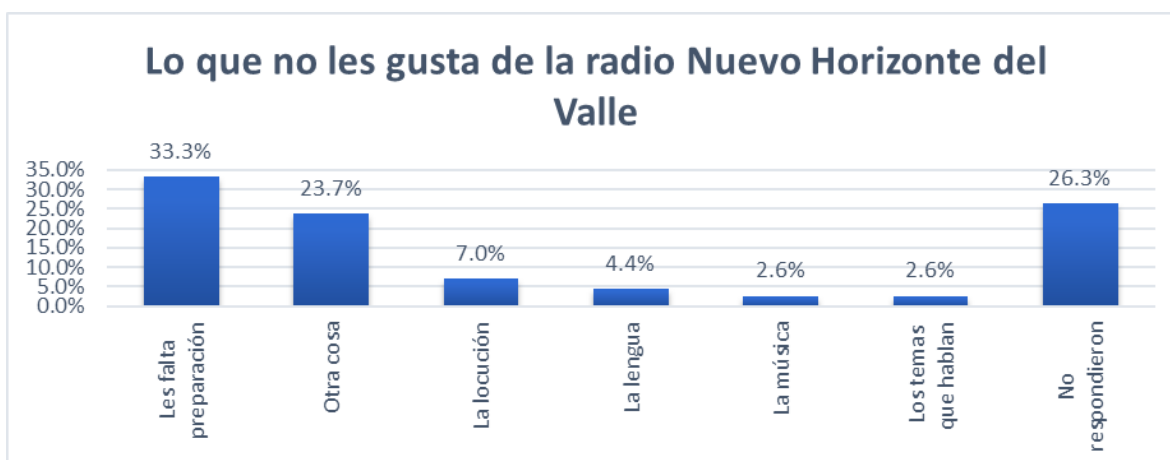
Un cuarto de las personas (25.8%) menciona los temas de los que hablan, mientras que para el 14.1% lo que más le gusta es que hablen en lengua. En menor medida mencionaron la locución (6.3%), la participación del comité de bienes ejidales (0.8%). Hubo un 10.9% de personas que indicaron que la escuchan.



Una vez más el cuestionario es excluyente, es decir que al responder que **no** escuchan la radio Nuevo Horizonte del Valle el resto de las preguntas ya no se hacían a esas personas. De esta manera de las 244 personas encuestadas al inicio un poco menos de la mitad (46.7%) siguieron respondiendo la encuesta. Las respuestas de las siguientes preguntas se basan en 114 cuestionarios correspondientes a las personas que respondieron que sí escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle.

Preguntamos qué cosas no les gustan de la Radio Nuevo Horizonte de Valle, a lo que respondieron la falta de preparación (33%), otra cosa (23.7%), la locución (7%), la lengua (4.4%), la música y los temas que hablan (2.6%) aunque un 26.3%

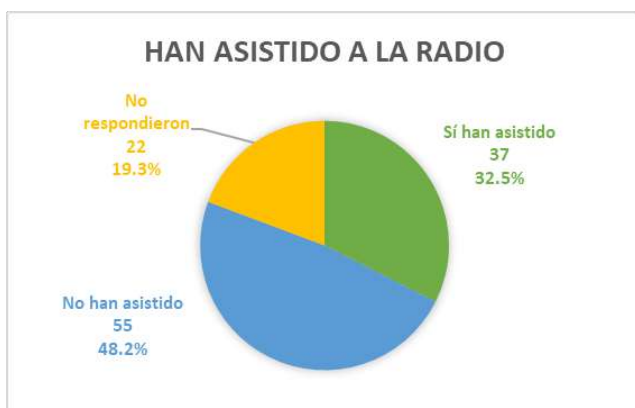
no respondió la pregunta.



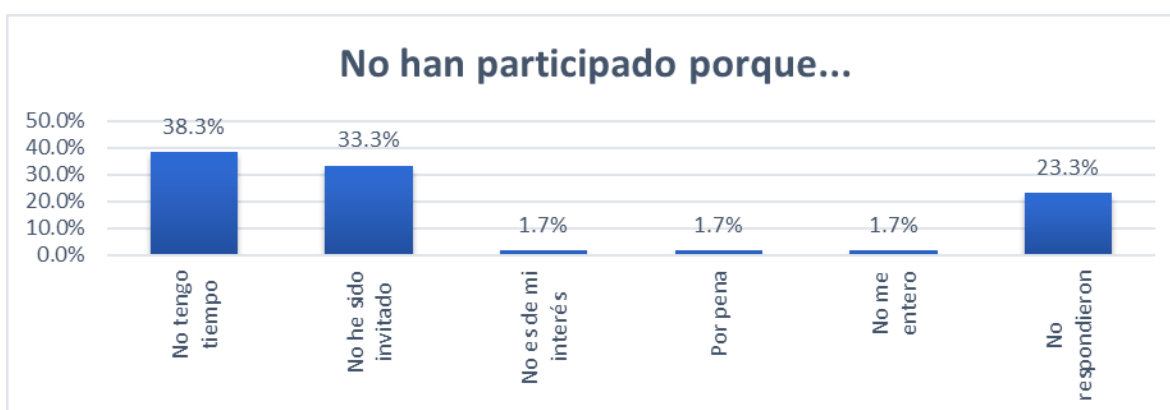
Entre las personas que sí escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle, el 48.2% sí se ha comunicado a la radio, el 34.2% no se ha comunicado y el 17.5% no respondió. Del porcentaje de personas que sí se han comunicado a la radio (48.2% equivalente a 55 personas), un 76.4% han llamado al teléfono de la radio, un 10.9% han mandado un mensaje vía Whatsapp, un 7.3% han mandado un mensaje de texto, 1.8% han ido directamente a la estación y un 3.6% no respondió. Entre las personas que sí se han comunicado a la radio, el 67.3% mencionaron que el motivo fue para pedir una complacencia musical, el 23.6% para mandar saludos, el 3.6% para dar avisos y el 5.5% no respondió.



Entre las personas que escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle, el 48.2% dijo no haber asistido a la radio de manera personal, el 32.5% dijo sí haber asistido personalmente y el 19.3% no respondió. Quienes han asistido a la radio de forma presencial lo han hecho en su mayoría (43.2%) por diversas razones, aunque hay quienes lo han hecho para conocer las instalaciones (27%), el 18.9% para ir a dejar saludos, el 8.1% para solicitar una complacencia musical y el 2.7% no respondió.

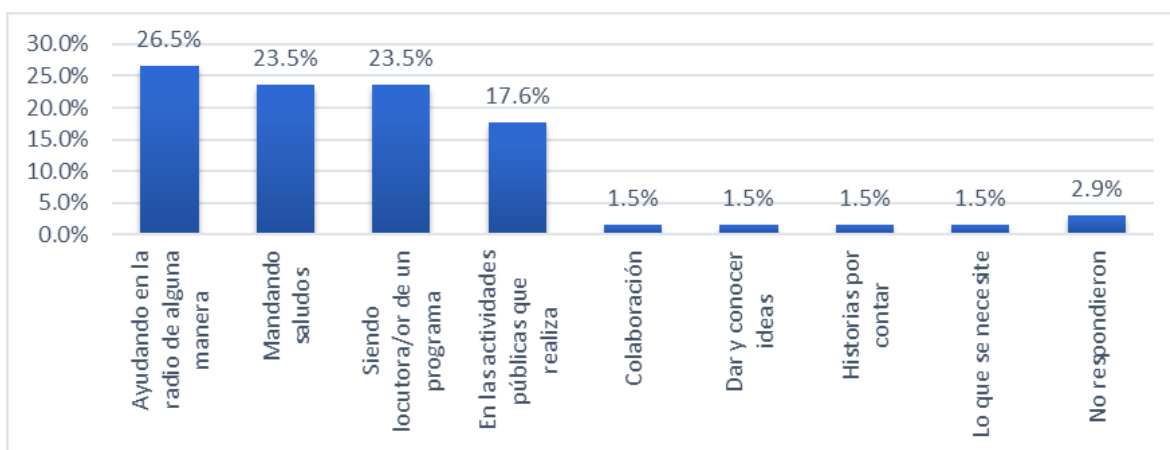


Un poco más de la mitad de la gente que escucha la radio Nuevo Horizonte del Valle (52.6%) no ha participado en actividades organizadas por la emisora, el 31.6% sí lo ha hecho y el 15.8% no respondió. De las personas que afirman haber participado en actividades organizadas por la radio, el 11.1% participó en el Festival de la Canción, el 13.9% en Talleres, el 63.9% en Concursos o repartición de despensas, 5.6% actividades con instituciones; mientras que 5.6% no respondió en qué actividades específicas participó. Entre las personas que dijeron no haber participado en actividades organizadas por la radio, el 38.3% menciona que esto ha sido por falta de tiempo, el 33.3% por que no han sido invitados, 1.7% porque no es de su interés, 1.7% por pena, 1.7% porque no se entera y 23.3% no dio razones.

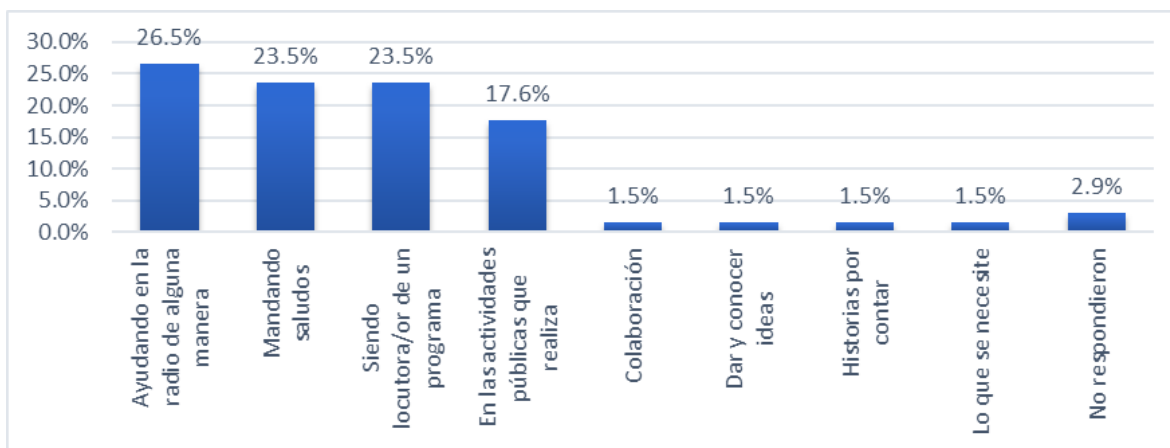


Al 59.6% de las personas encuestadas que sí escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle **sí** le gustaría participar en actividades que la emisora organice, mientras que 23.7% dijo que no le gustaría participar y 16.7% no respondió. Las razones de

quienes dijeron que **no** les gustaría participar en actividades organizadas por la radio Nuevo Horizonte del Valle (23.7%) se reparten entre: por pena (29.6%), por falta de tiempo (25.9%), porque no ha sido invitado (7.4%), no sabe, porque no va a poder ir (3.7% cada uno) y un 29.6% no respondieron. Las formas en las que quienes dijeron que sí les gustaría participar en actividades organizadas por la radio lo harían son, ayudando a la radio en alguna manera (26.5%), mandando saludos, siendo locutor/a de un programa (23.5% cada uno), en las actividades públicas que realizan (17.6%), colaborando, dando y conociendo ideas, contando historias, en lo que se necesite (1.5% cada una) y 2.9% no respondió cómo le gustaría colaborar en la radio.



Las personas que escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle consideran en su mayoría (82%) que es importante que niños y niñas expresen sus opiniones en la radio. Apenas un 1.8% respondió que no lo consideran importante y el 16% no respondió la pregunta. Respecto a considerar importante que las y los niños expresen sus opiniones en la radio, el 47.9% de las personas considera que merecen ser escuchados y compartir información, el 37.2% cree que su participación en la radio es importante para que aprendan cosas nuevas, el 13.8% consideran esa participación como un derecho y 1.1% no respondió la pregunta.



De las dos personas que no consideran importante que las niñas y los niños expresen sus opiniones, una argumenta que es por que dan mucha lata y la otra no respondió porque.

Al preguntar si consideran que la violencia hacia las mujeres es un problema en la comunidad, las y los escuchas de la Radio Nuevo Horizonte del Valle respondieron en su mayoría (73.7%) que sí es un problema, comparado con un 9.6% que considera que no es un problema y un 16.7% que no respondió.

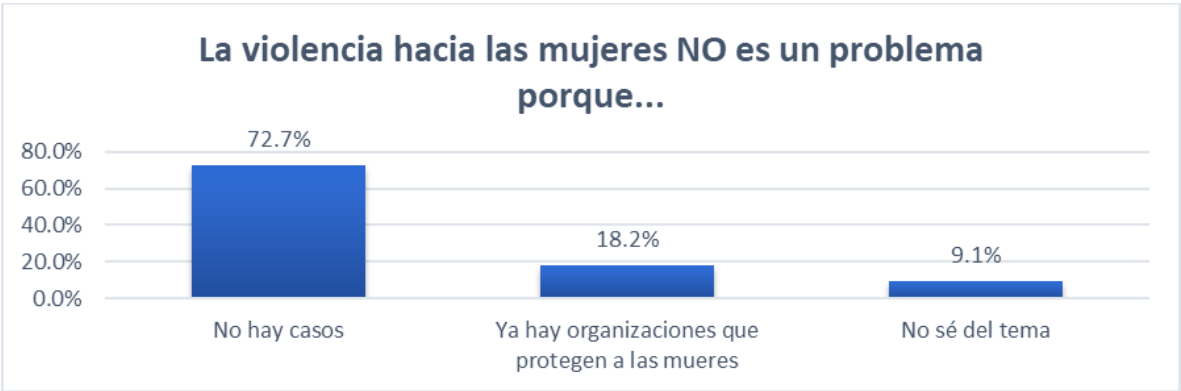


Las personas que consideran que la violencia hacia las mujeres sí es un problema en la comunidad de Santa Ana del Valle creen que esto es así por la existencia de violencia intrafamiliar (22.8%), por el machismo (15.2%) y en menor medida porque es un mal ejemplo, por las adiciones, por experiencia personal, porque

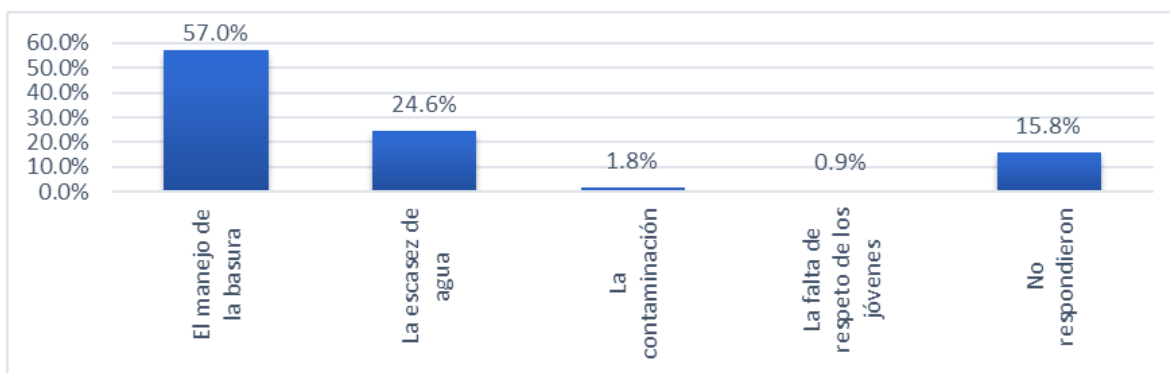
infravaloran a las mujeres, destruye a la familia, por falta de apoyos o porque debería haber igualdad.



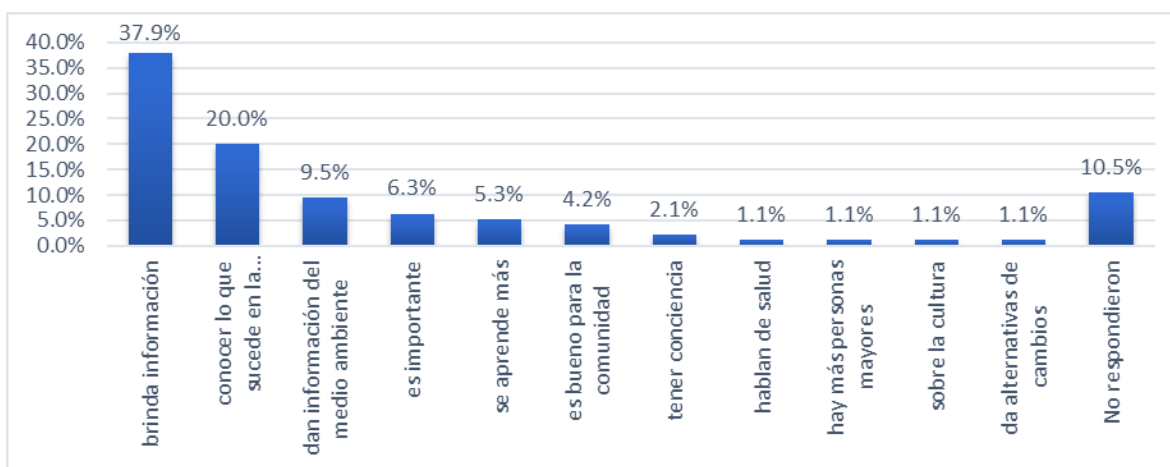
Para quienes respondieron que la violencia hacia las mujeres no es un problema en Santa Ana del Valle esto es porque no hay casos, porque hay organizaciones que protegen a las mujeres o bien porque no saben del tema.



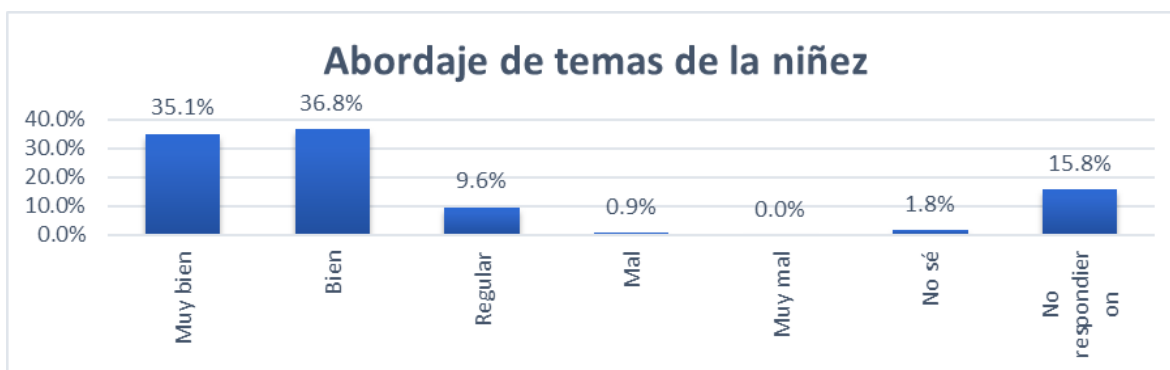
En relación con el problema ambiental más grave en la región, para el 57% de las personas encuestadas que escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle es el manejo de la basura, mientras que para el 24.6% es la escasez de agua, para el 1.8% es la contaminación, para el .9% por la falta de respeto de los jóvenes y el 15.8% no respondió.



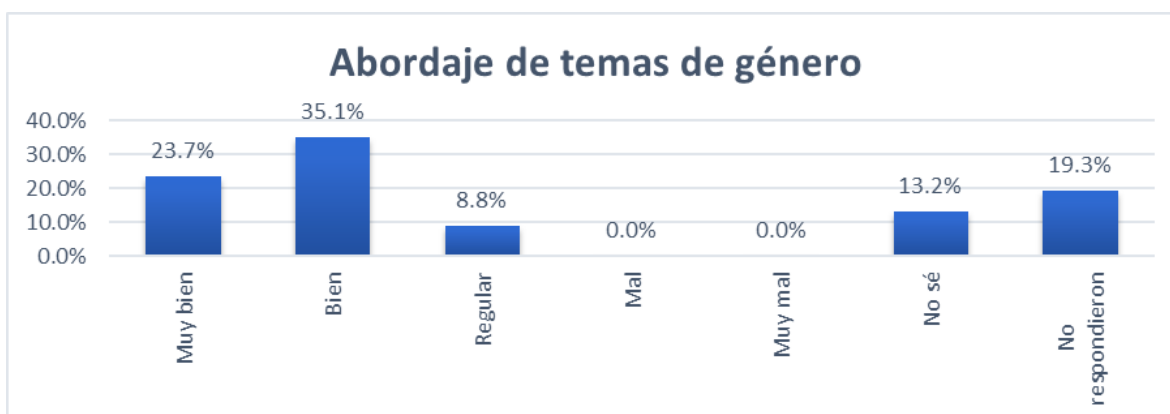
Para la mayoría (83.3%) de las personas encuestadas que escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle la información que ha escuchado en la emisora sí es de utilidad, mientras que el 16.7% no respondió la pregunta. Las razones por las que consideran que la información que escuchan en la radio es útil son porque les brinda información (37.9%), les permite conocer lo que sucede en la comunidad (20%), y en menor medida porque dan información del medio ambiente (9.5%), aprenden (5.3%), hablan de salud (1.1%) o da alternativas de cambios (1.1%) aunque el 10.5% no respondió la pregunta.



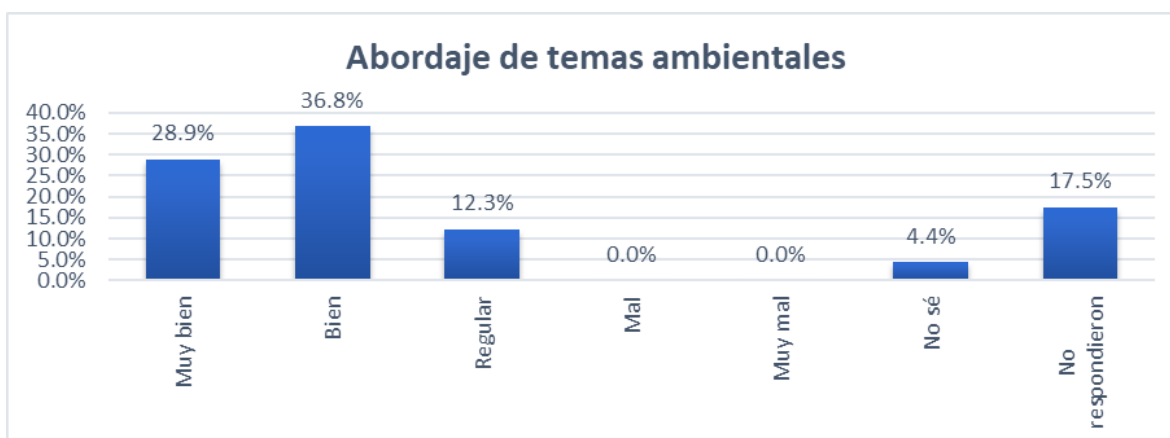
Respecto a cómo la Radio Nuevo Horizonte del Valle aborda los temas de la niñez, el 35.1% de las personas considera que muy bien, el 36.8% considera que bien, el 9.6% considera que regular, el .9% considera que mal, el 1.8% no sabría responder y el 15.8% no respondió.



Sobre cómo la Radio Nuevo Horizonte del Valle aborda los temas de género, el 23.7% considera que muy bien, el 35.1% considera que bien, el 8.8% considera que regular, el 13.2% no sabría responder y el 19.3% no respondió.



En relación con cómo la radio Nuevo Horizonte del Valle aborda los temas ambientales, el 28.9% considera que muy bien, el 36.8% considera que bien, el 12.3% considera que regular, el 4.4% no sabría responder y el 17.5% no respondió.

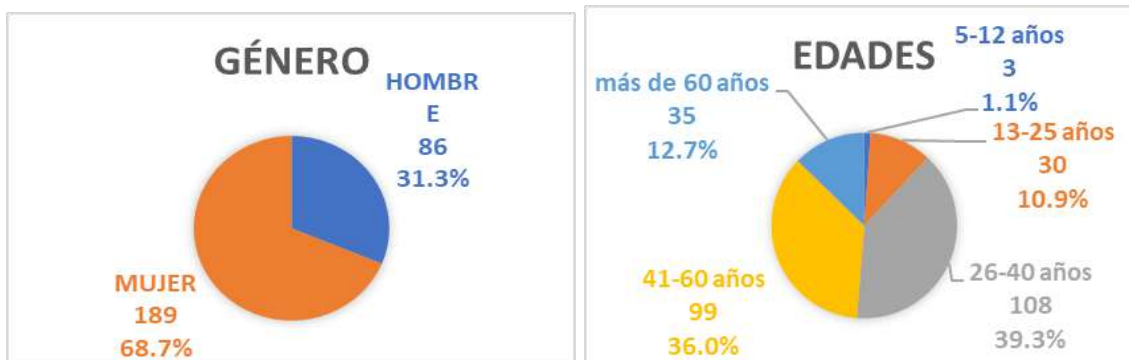


Finalmente pedimos a las personas encuestadas que escuchan la Radio Nuevo Horizonte del Valle si querían hacer alguna sugerencia para la emisora. La mayoría de la gente no respondió (37.3%), pero entre quienes sí respondieron un 18.1% dijo que empezaran las transmisiones más temprano, hubo quienes indicaron que está bien y que siga como está (9.6%), también sugirieron más locutores (8.4), más preparación, más temas de la comunidad, buscar patrocinadores, incluir noticias, pasarla por internet, mejorar la señal, entre otras.

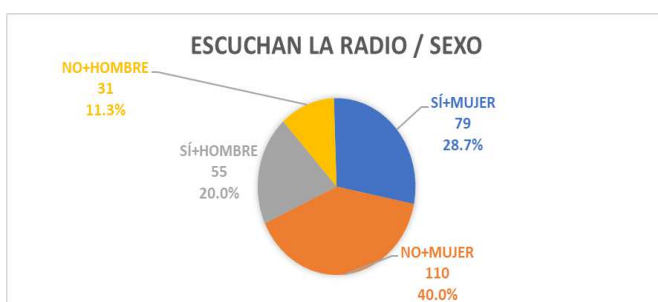


Estéreo Lluvia, en Villa de Tututepec de Melchor Ocampo, Costa Chica

Del total de 275 personas encuestadas el 68.7 % son mujeres y 31.3% son hombres. El 1.1% tiene entre 5-12 años, el 10.9% entre 13-25 años, el 39.3% entre 26-40 años, el 36% entre 41-60 años y el 12.7% tiene más de 60 años al momento de la encuesta.



Del total de las personas encuestadas el 48.7% respondió que sí escucha la radio y el 51.3% respondió que no escucha la radio. Entre quienes dijeron **sí** escuchar la radio, 28.7% son mujeres y 20% son hombres. Del total de personas que dijeron **no** escuchar la radio, 40% son mujeres y 11.3% son hombres.



Entre las personas que dijeron **no** escuchar la radio (141), el 74.5% lo atribuye a que no tiene radio, el 17.7% lo atribuye a que no le gusta, el 6.4% dio otras razones y el 1.4% no respondió. Entre las otras razones por las que no escuchan la radio se enlistan: 2.8% por falta de tiempo, el 2.1% por la señal, el .7% pone música en el celular, el 0.7% a que se descompuso la radio.



Del total de personas encuestadas (275), el 99.3% reconoce que sí es importante que exista una radio comunitaria en su municipio; mientras que apenas el 0.4% no lo reconoce como importante y el 0.4% no respondió. De las 141 personas que dijeron no escuchar la radio, el 99.3% sí reconoció importante que exista una radio comunitaria; mientras que el 0.7% no escucha la radio y no reconoció importante que exista una radio comunitaria en su municipio.

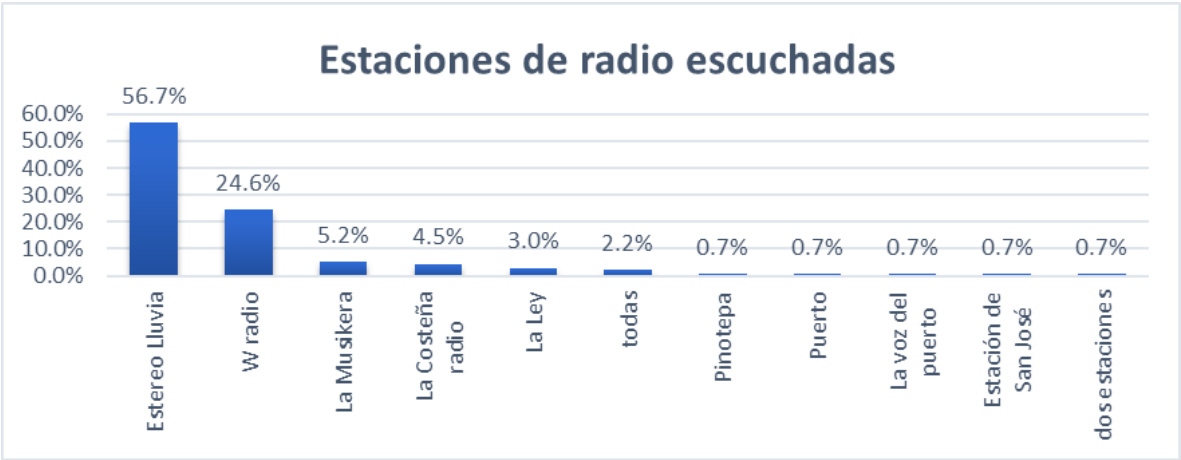
Al justificar como importante o no que exista una radio comunitaria en su municipio, el 59.3% de las personas encuestadas menciona que sí lo es para conocer lo que sucede en su municipio, el 35.6% para estar informados de lo que pasa en otros lugares, el 4.4% menciona que para escuchar sobre su cultura y lengua y el 0.4% menciona que es la alegría del pueblo; mientras que sólo el 0.4% indica que no es importante porque no se necesita.



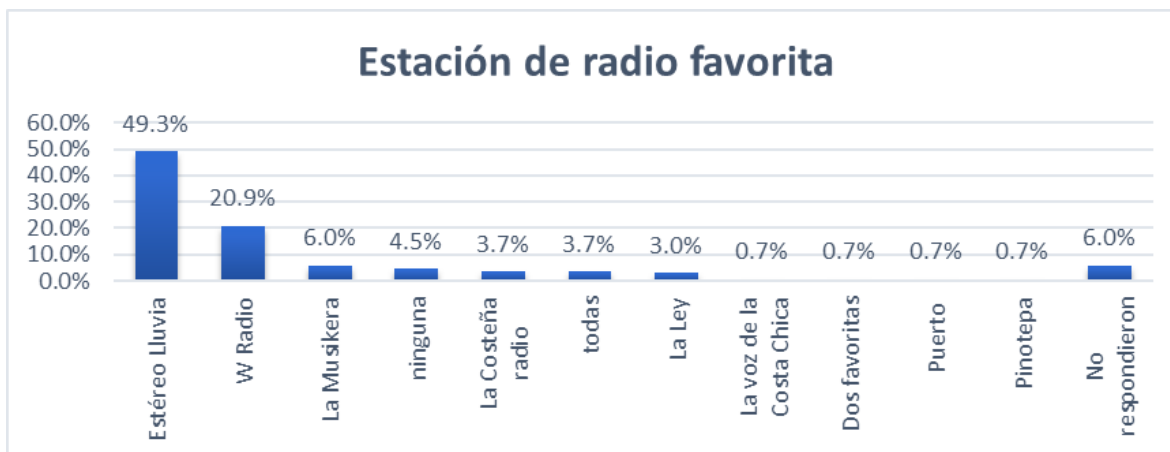
Sobre la escucha de la radio

El cuestionario es excluyente, es decir que al responder de manera negativa a la pregunta por la escucha de la radio el resto de las preguntas ya no se hacían a esas personas. De esta manera de las 275 personas encuestadas al inicio poco menos de la mitad (48.7%) siguieron respondiendo la encuesta. Las respuestas de las siguientes preguntas se basan en 134 cuestionarios correspondientes a las personas que respondieron que sí escuchan la radio.

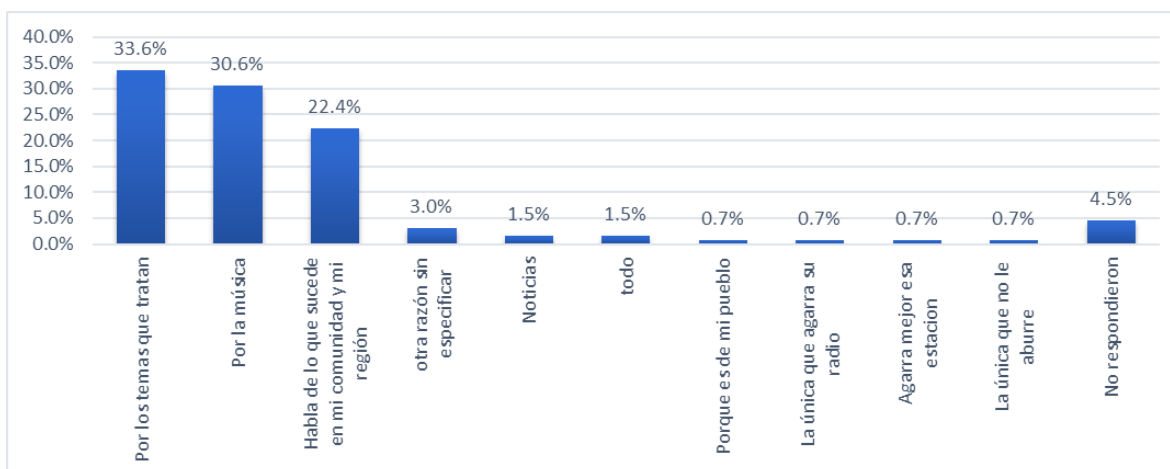
Del total de personas encuestadas que sí escucha la radio (134), el 55.2% menciona que le gusta escuchar noticias en la radio, al 32.1% le gusta escuchar música, al 6% le gusta escuchar información de su comunidad, a un 6% le gusta escuchar de todo y al 7% le gusta escuchar mitos y leyendas. Entre las estaciones de radio escuchadas el 56.7% mencionó Estéreo Lluvia, el 24.6% W Radio, el 5.2% La Musikera, el 4.5% La Costeña radio, el 3% La Ley, el 2.2% dijo que todas y las siguientes opciones equivalen a un 0.7% cada una: Pinotepa, Puerto, La Voz del Puerto, Estación San José y otras estaciones (sin especificar cuáles).



Las personas que escuchan la radio en Tututepec de Melchor Ocampo eligieron como favoritas las siguientes estaciones: 49.3% Estéreo Lluvia, 20.9% WRadio, 6% La Musikera, 4% ninguna, 3.7% La Costeña Radio, 3.7% todas, 3% La Ley, La Voz de la Costa Chica, dos favoritas (sin indicar cuáles), Puerto y Pinotepa con 0.7% cada una y 6% no respondió.



La razón por la que escogieron una estación como su favorita es en 33.6% por los temas que tratan, 30.6% por la música, 22.4% porque habla de lo que sucede en su comunidad y su región, el 3% dio otra razón sin especificar. Las noticias, todo lo relacionado con la radio y porque es la única que agarra su radio o la que sintoniza mejor fueron mencionadas por el 1.5% cada una. El .07% porque es de su pueblo y porque es la única que no le aburre y 4.5% no respondieron.

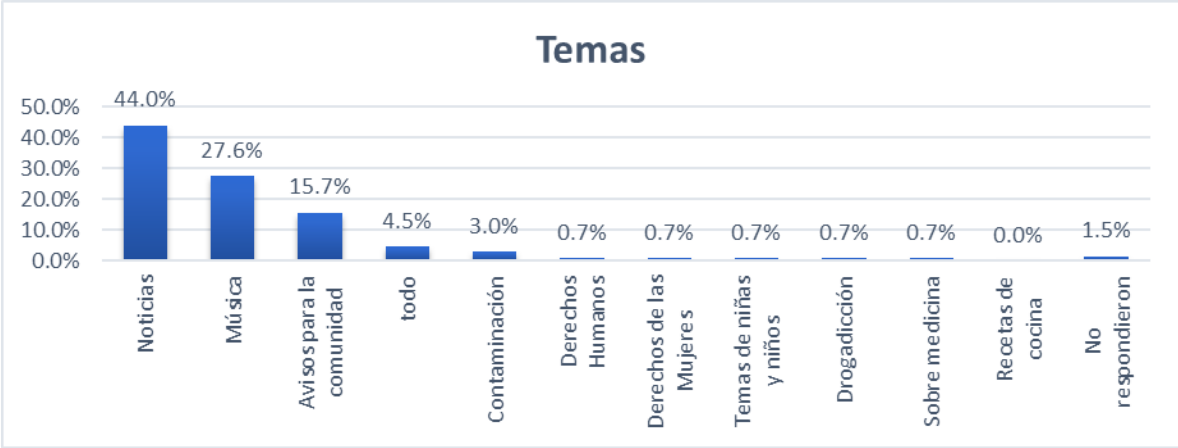


Entre las personas encuestadas que escuchan la radio en Tututepec un 59.7% dijo escuchar la radio diariamente, el 13.4% la escucha tres veces a la semana, el 2.2% una vez a la semana, 23.9% a veces y el 0.7% no respondió. Sobre las horas de escucha de la radio un 40.3% de las personas encuestadas dijo escuchar la radio todo el día, un 36.6% por la mañana, un 19.4% por la tarde, el 3% por la

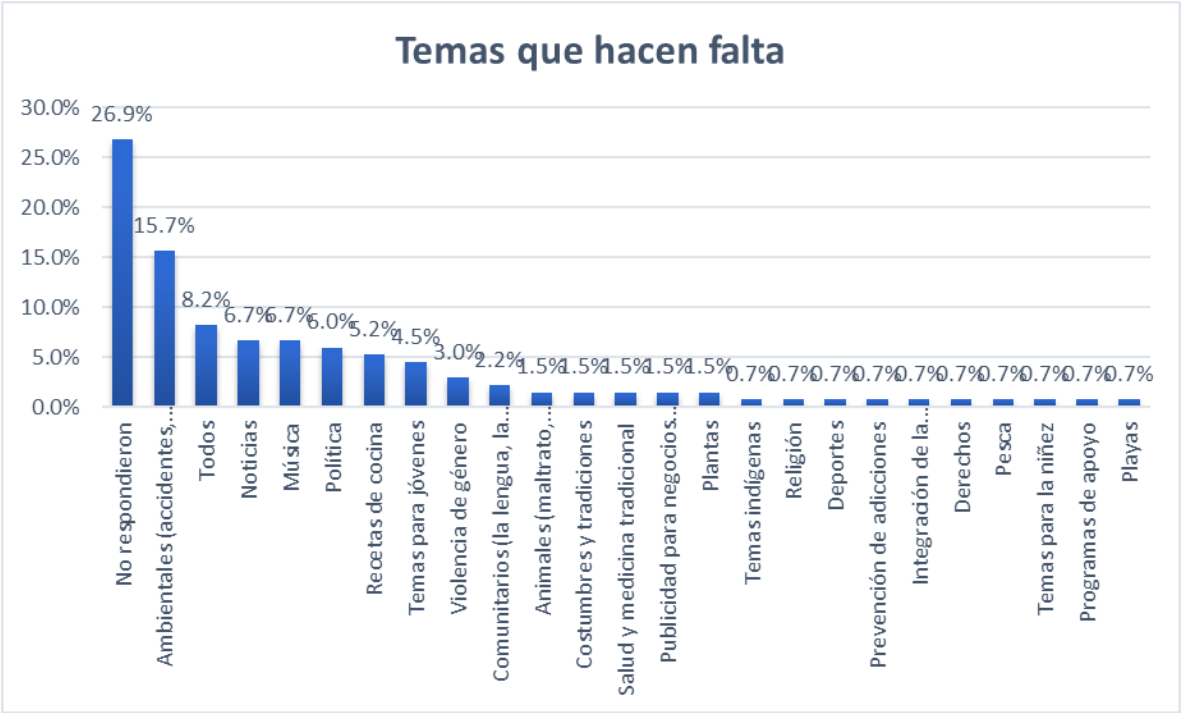
noche y un 0.7% no respondió. AL preguntar qué actividades realizan cuando escuchan la radio, un poco más de un tercio de las personas mencionaron labores del hogar (38.8%), mientras el 26.1% trabaja haciendo diferentes oficios (en el campo, la construcción, atendiendo la tienda), el 16.7% mientras descansa, y entre el 3% y el 0.7% la escucha mientras limpia, maneja, hace tortillas, cocina, juega, hace artesanías, cose, lava, riega las plantas y toma café; y finalmente, 4.5% no respondió la pregunta.



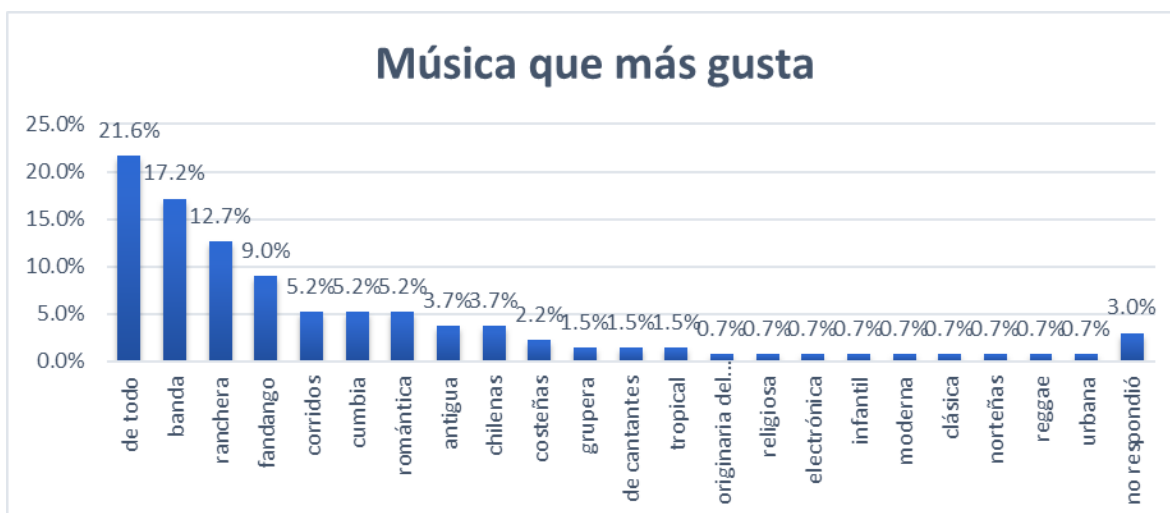
Respecto a los temas que les gusta escuchar en la radio, el 44% prefiere noticias, el 27.6% prefiere música, 15.7% prefiere avisos para la comunidad, 4.5% menciona que todo, 3% contaminación, 0.7% (cada uno) Derechos Humanos, Derechos de las Mujeres, temas de niñas y niños, Drogadicción, sobre medicina y 1.5% no respondió.



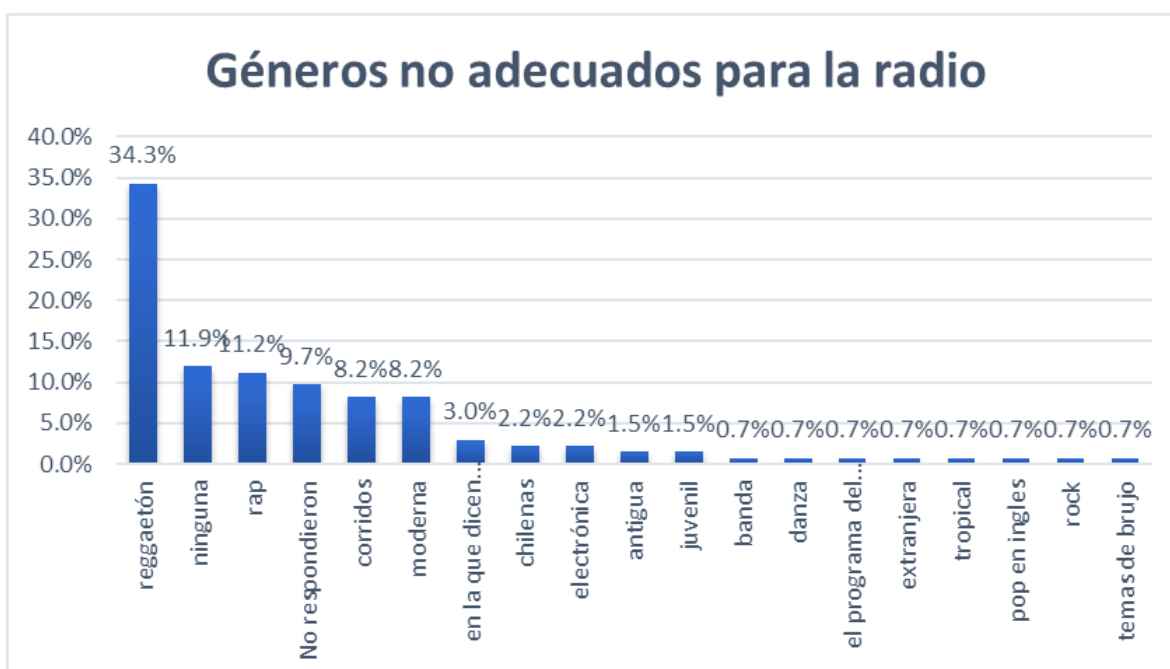
También preguntamos a las y los radioescuchas qué temas hacen falta en la radio y que les gustaría escuchar sobre ellos. Un 26.9% no respondió la pregunta. La siguiente mención con más porcentaje (15.7%) dijo que temas ambientales, posteriormente hubo diversas menciones como política, recetas de cocina, asuntos comunitarios, costumbres y tradiciones, religión, pesca o playas.



Entre las personas que escuchan radio al 21.6% le gusta escuchar todo tipo de música. Mientras que la música de banda le gusta al 17.2%, la ranchera al 12.7% y el fandango al 9%. Otros géneros musicales mencionados entre las y los radioescuchas encuestados son los corridos, la romántica, las chilenas, tropical, originaria de la región, electrónica o reggae. El 3.09% no respondió la pregunta.

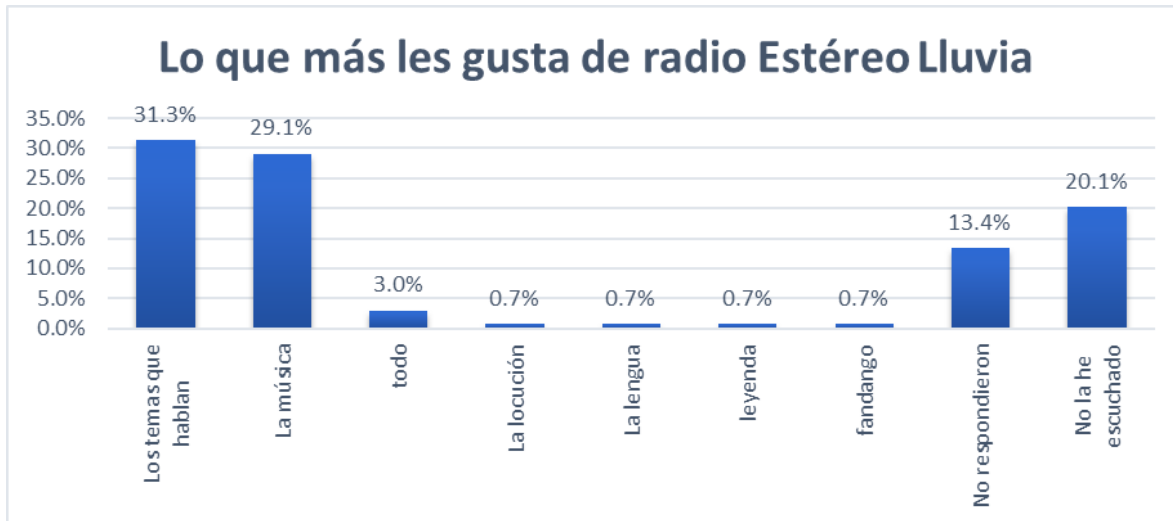


También preguntamos a las audiencias los géneros que no consideran adecuados para la radio. Las respuestas fueron principalmente el reggaetón (34.3%) seguido de ninguna (11.9%) el rap (11.2%) o personas que no respondieron la pregunta (9.7%) Con porcentajes menores del 5% hubo menciones de música electrónica, juvenil, extranjera, tropical, entre otras.



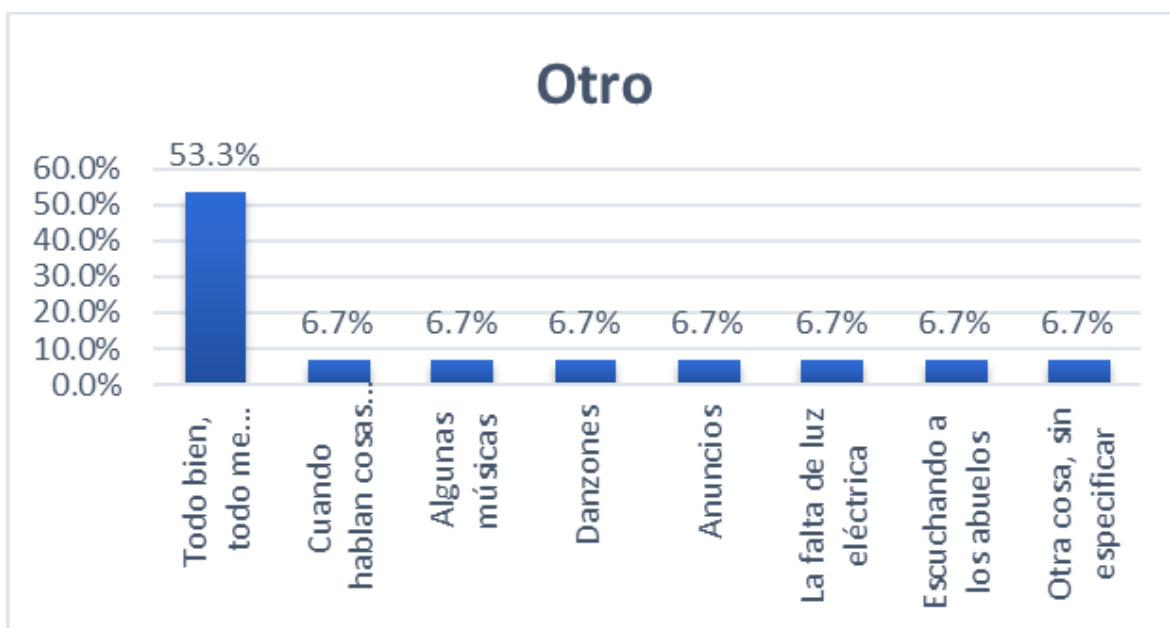
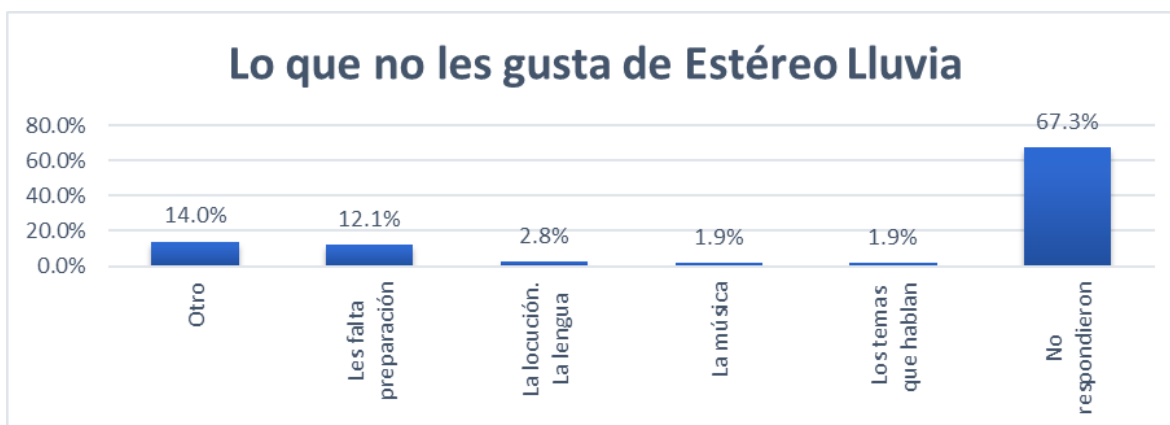
Sobre Estéreo Lluvia

Preguntamos a las y los encuestados qué es lo que más les gusta de Estéreo Lluvia. El 31.3% menciona los temas sobre los que hablan, un 29.1% la música, un 3% todo, y un 0.7% (cada uno) mencionó la locución, la lengua, leyendas, fandango. El 13.4% no respondió y un 20.1% dijo que no la ha escuchado.



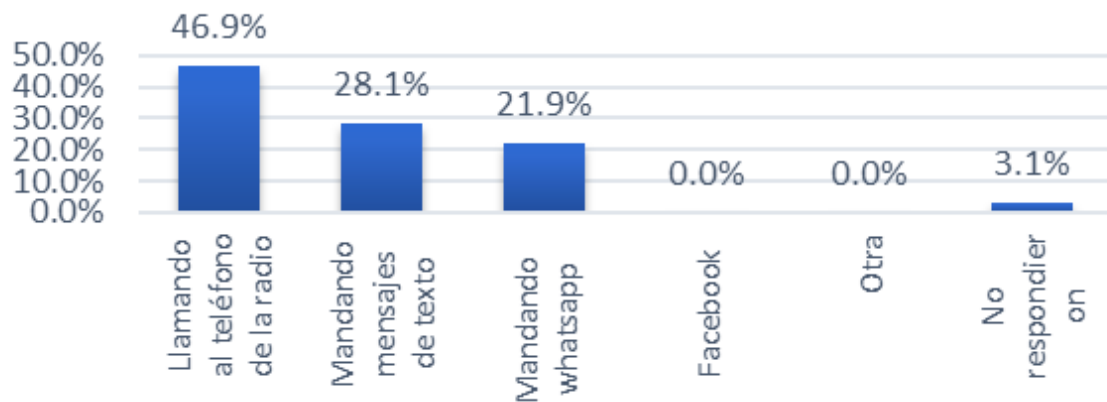
Una vez más el cuestionario es excluyente, es decir que al responder que **no** escuchan la radio Estéreo Lluvia el resto de las preguntas ya no se hacían a esas personas. De esta manera de las 275 personas encuestadas al inicio el 38.9% siguió respondiendo la encuesta. Las respuestas de las siguientes preguntas se basan en 107 cuestionarios correspondientes a las personas que respondieron que sí escuchan Estéreo Lluvia.

Preguntamos qué cosas no les gustan de Estéreo Lluvia. Un 67.3% no respondió la pregunta, mientras que un 14% mencionó diversas razones como que todo está bien, o cuando hablan cosas en contra, algunas músicas, danzones, anuncios, la falta de luz eléctrica o escuchando a los abuelos. Otras cosas mencionadas que no gustan sobre la emisora son la falta de preparación (12.1%), la locución y la lengua (2.8% cada una), la música y temas que tratan (1.9%).

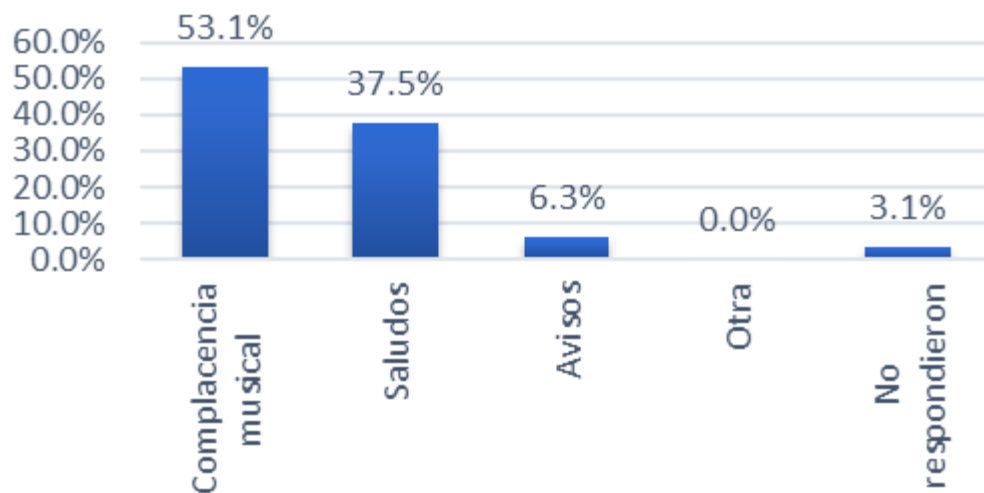


Entre las y los radioescuchas de Estéreo Lluvia que respondieron la encuesta el 34.6% no se ha comunicado a la radio, el 29.9% sí se ha comunicado y el 35.5% no respondió. Del porcentaje de personas que **sí** se han comunicado a la radio (29.9% equivalente a 32 personas), el 46.9% han llamado al teléfono de la radio, el 28.1% han mandado mensajes de texto, el 21.9% han mandado mensaje vía Whatsapp y 3.1% no respondió. De entre la muestra de personas que **sí** se han comunicado a la radio, el 53.1% mencionaron que el motivo fue para pedir una complacencia musical, el 37.5% para mandar saludos, el 6.3% para dar avisos y el 3.1% no respondió.

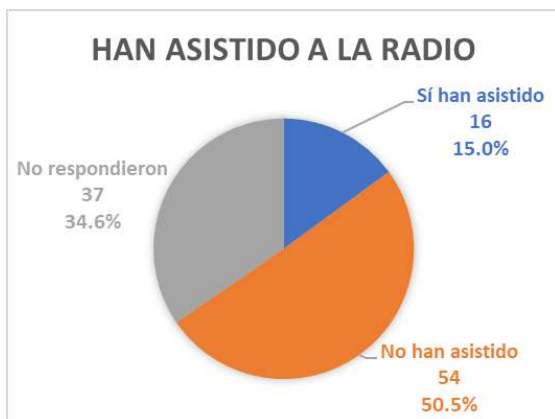
Medio por el que se han comunicado



Motivo para comunicarse



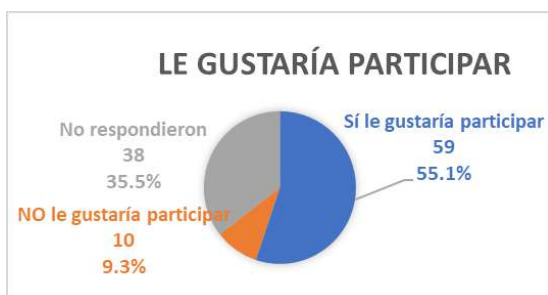
De las personas que escuchan Estéreo Lluvia el 50.5.2% dijo **no** haber asistido a la radio de manera personal, el 15% dijo **sí** haber asistido personalmente y el 34.6% no respondió.



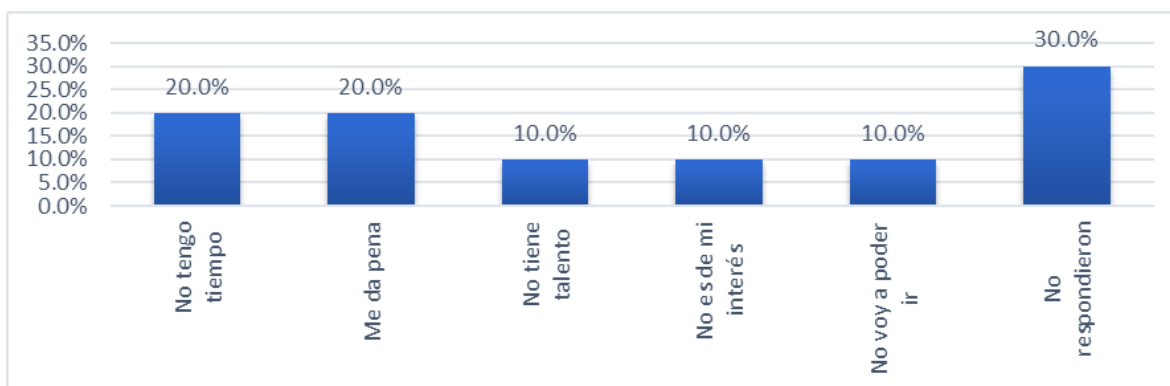
Entre quienes **sí** han asistido a la radio de forma presencial, el 75% fueron para conocer las instalaciones, el 6.3% para pedir una complacencia musical, otro 6.3% porque tenían un programa y el 12.5% no respondió. El 31.8% de las personas encuestadas que escuchan la radio Estéreo Lluvia **no** ha participado en actividades organizadas por la emisora, el 29.9% **sí** ha participado y el 38.3% no respondió.

De las personas que dijeron **sí** haber participado en actividades organizadas por la radio, el 53.1% participó en rifas, 15.6% en asambleas, 9.4% en programas, 9.4% en kermeses, 6.3% en todas, 3.1% dijo otra (sin especificar) y 3.1% en talleres.

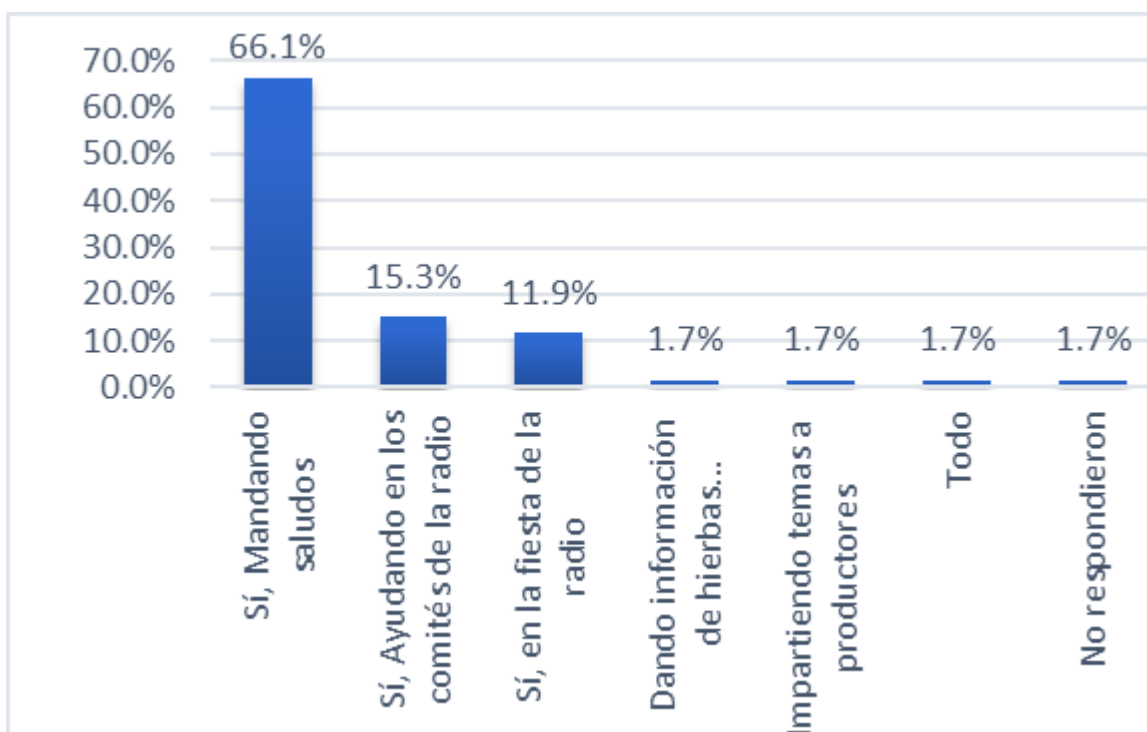
De la muestra de personas que dijeron **no** haber participado en actividades organizadas por la radio, el 44.1% menciona no haber sido invitada, el 35.3% por falta de tiempo, el 2.9% porque no es de su interés y el 17.6% no respondió. Entre las personas encuestadas el 55.1% dijo que sí le gustaría participar en actividades de Estéreo Lluvia y un 9.3% dijo que no le gustaría, y el 35.5% no respondió.



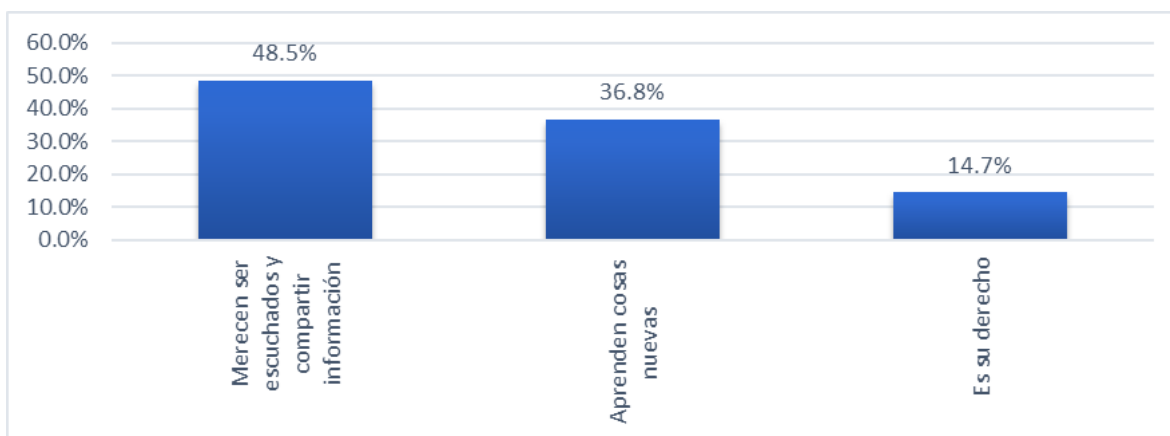
Las razones de quienes dijeron que no les gustaría participar en actividades organizadas por la radio Estéreo Lluvia (14.5%) se reparten entre: 20% por falta de tiempo, 20% porque les da pena, 10% por falta de talento, 10% porque no es de su interés, 10% porque no podrán asistir y 30% no respondió.



Las formas en las que quienes afirmaron que les gustaría participar en actividades organizadas por la radio se reparten en: 66.1% mandando saludos, 15.3% ayudando en los comités de la radio, 11.9% en la fiesta de la radio, 1.7% dando información de hierbas medicinales, 1.7% impartiendo temas a productores, 1.7% dijo que todo y 1.7% no respondió.



Las personas que escuchan Estéreo Lluvia consideran en su mayoría (63.6%) que es importante que niños y niñas expresen sus opiniones en la radio mientras que el 36.4% no respondió la pregunta. Respecto a considerar importante que las y los niños expresen sus opiniones en la radio, el 48.5% considera que merecen ser escuchados y compartir información, el 36.8% que es necesario para que aprendan cosas nuevas y el 14.7% por ser su derecho.



Al preguntar si consideran que la violencia hacia las mujeres es un problema en la comunidad, las y los escuchas de Estéreo Lluvia respondieron de forma positiva en un 44.9%, para el 18.7% no es un problema y un 36.4% no respondió la pregunta.



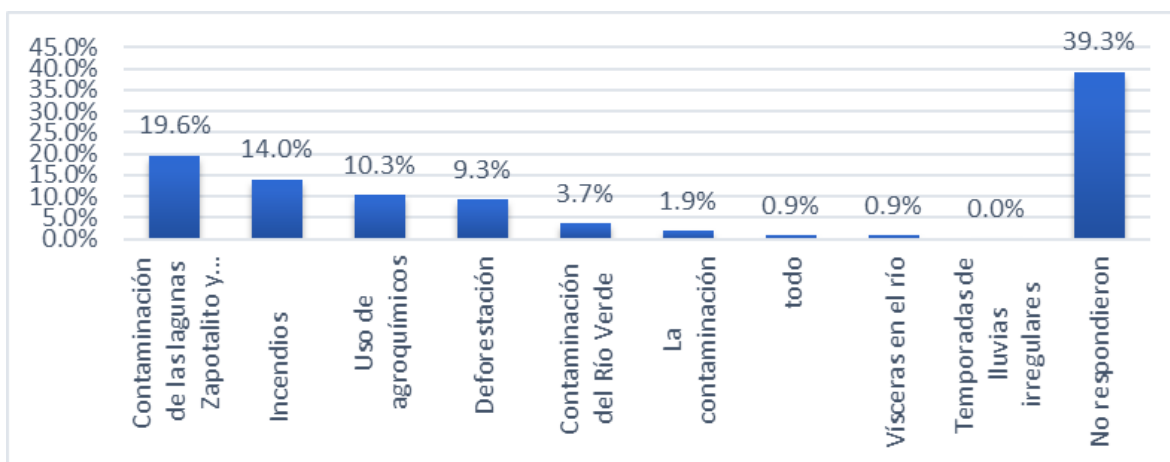
Entre las personas que consideran que la violencia hacia las mujeres sí es un problema en su comunidad, el 35.4% cree que es porque maltratan a las mujeres y hay mucha violencia, el 25% considera que es un problema del pueblo, el 8.3% dice que hace falta igualdad, el 8.3% lo adjudica al machismo, 4.2% considera que es porque las mujeres no hablan, 4.2% dice que las mujeres necesitan apoyo, 2.1% cree que no hay derecho de maltratar a nadie, 2.1% dice que es por falta de comprensión, el 2.1% lo considera grave, 2.1% ha existido siempre, 2.1% se ve mal y 4.2% no respondió.



Entre quienes consideran que la violencia hacia las mujeres no es un problema en su comunidad, el 61.1% no cree que se ve en su comunidad, el 11.1% dice que no hay violencia, con un 5.6% (cada una) les parece que es un problema de educación y género, que no se debe hacer en pareja, que es personal, que es mundial o simplemente no lo considera así y un 11.1% no respondió.

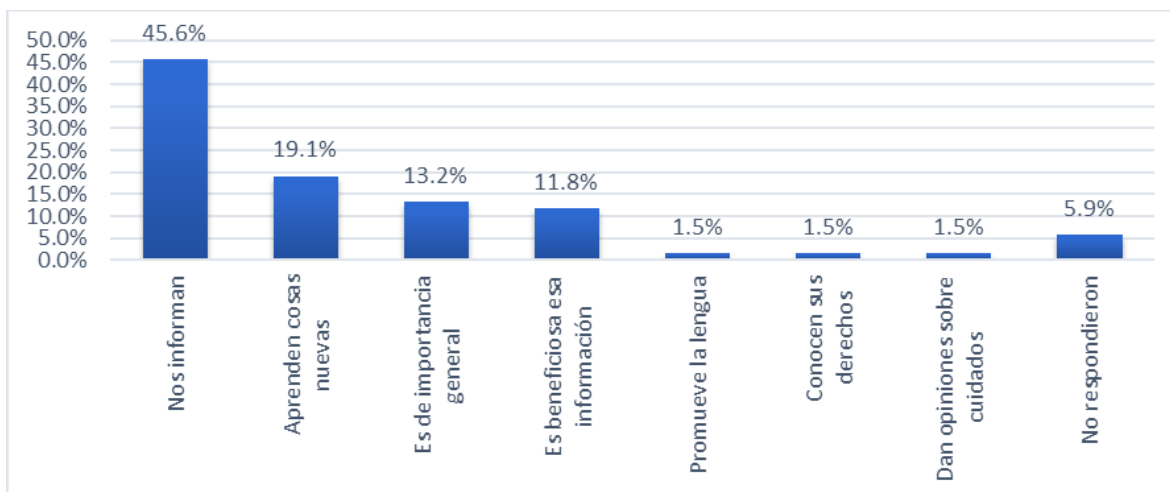


El problema ambiental más grave en la región es la contaminación de las lagunas Zapotalito y Chacahua para un 19.6% de las personas encuestadas. Para el 14% son los incendios, el 10.3% considera que es el uso de agroquímicos, el 9.3% es la deforestación, el 3.7% es la contaminación del Río Verde, 1.9% mencionó la contaminación en general, 0.9% considera que es todo, 0.9% que son las vísceras en el río y 39.3% no respondió.

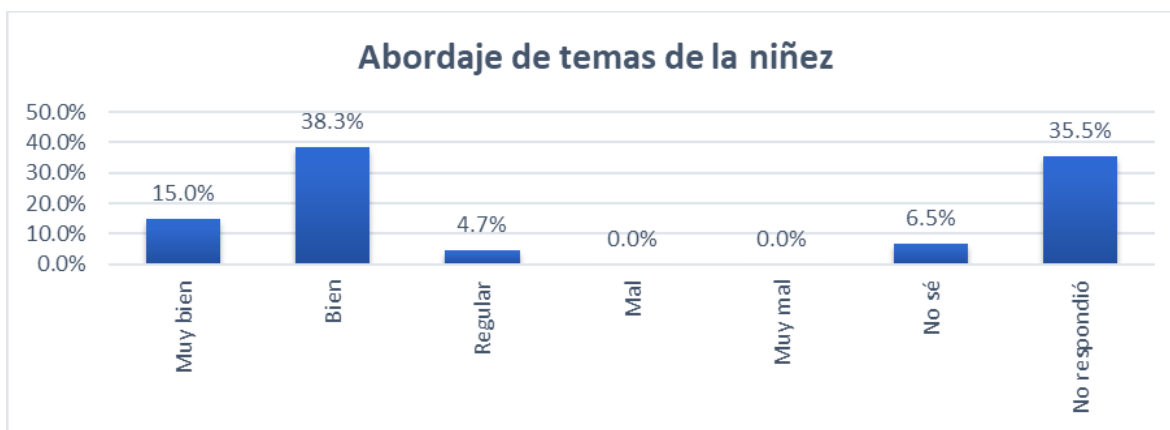


Para un 63.6% de personas encuestadas que escuchan Estéreo Lluvia la información que ha escuchado en la emisora es de utilidad, mientras que el 36.4% no respondió. De la muestra que considera que la información sí es de utilidad, el 45.6% mencionan que es así porque les informan, el 19.1% porque aprenden cosas nuevas, el 13.2% porque es de importancia general, el 11.8% porque esa información es beneficiosa, el 1.5% porque promueven la lengua, el 1.5% porque

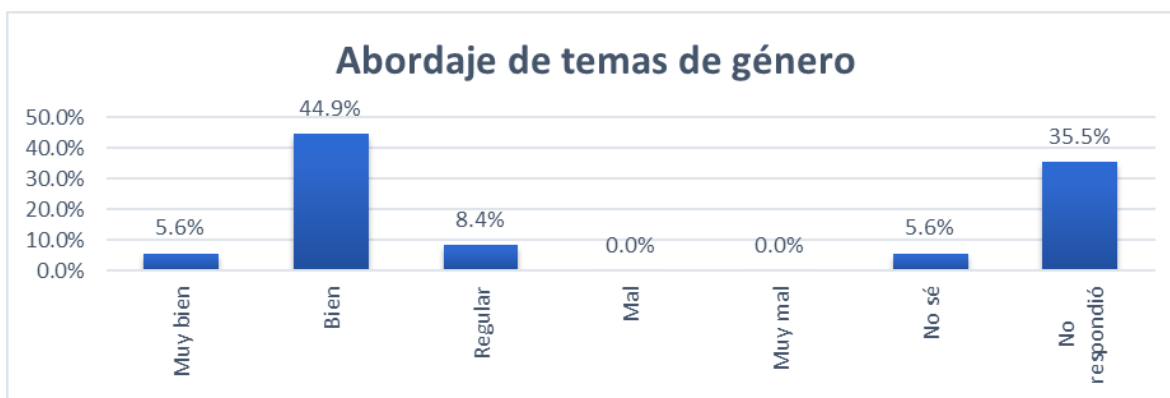
así conocen sus derechos, el 1.5% porque dan opiniones sobre cuidados y el 5.9% no respondió.



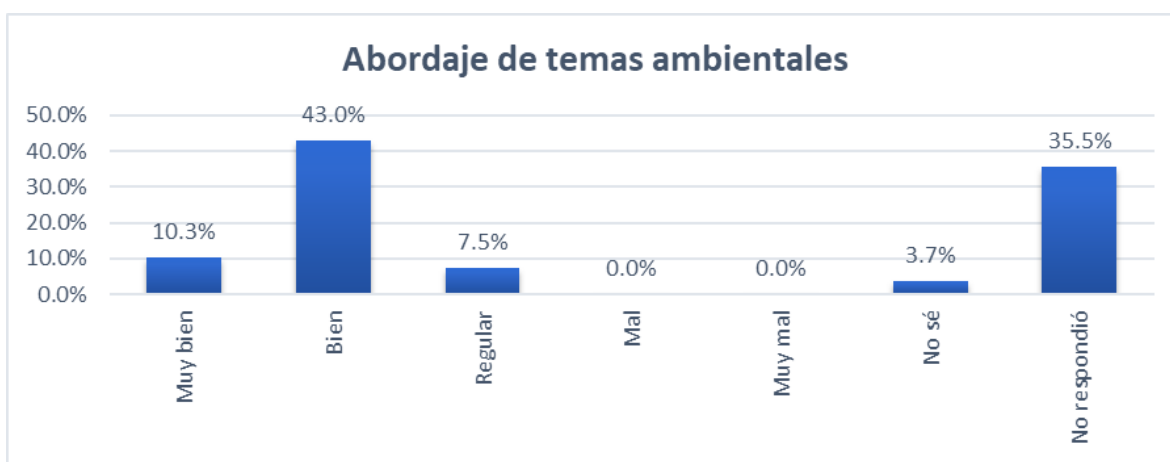
Respecto a cómo la radio Estéreo Lluvia aborda los temas de la niñez, el 15% de las personas considera que muy bien, el 38.3% considera que bien, el 4.7% considera que regular, el 6.5% no sabría responder y el 35.5% no respondió.



Sobre cómo la radio Estéreo Lluvia aborda los temas de género, el 5.6% de la considera que muy bien, el 44.9% considera que bien, el 8.4% considera que regular, el 5.6% no sabría responder y el 35.5% no respondió.



En lo relativo a la forma como Estéreo Lluvia aborda los temas ambientales, el 10.3% considera que muy bien, el 43% considera que bien, el 7.5% considera que regular, el 3.7% no sabría responder y el 35.5% no respondió.



Finalmente pedimos a las personas encuestadas que escuchan Estéreo Lluvia si querían hacer alguna sugerencia para la emisora. La mayoría de las respuestas (32%) indicaron que no tenían nada que sugerir. El 18% dijo que mejores locutores, el 8% sugirió ampliar la señal y el 6% mejorar las fallas técnicas. Un 5% (cada uno) dijo agregar temas o tener más personal. Diversas menciones con menos del 5% fueron más programas infantiles y de género, mejor organización y talleres, pedir cooperación, empezar a tiempo y ampliar programas del cambio.



Comentarios generales sobre la evaluación de audiencias de ambas emisoras

Las radios comunitarias son valoradas en los territorios y son reconocidas como espacios necesarios para obtener información sobre lo que acontece en la comunidad y para afianzar la cultura y la lengua.

La escucha de la radio ya no es necesariamente una actividad predominante dadas las nuevas formas de escucha mediante dispositivos digitales. Sin embargo, sigue siendo una actividad cotidiana que se realiza de manera seguida mientras

se llevan a cabo otras actividades diurnas. Las mujeres son quienes más escuchan la radio y es un medio enfocado a adultos, no a la niñez ni a la juventud.

A las audiencias les atrae principalmente la radio para escuchar música. En general gustan escuchar diversos géneros pero sobre todo músicas locales o vernáculas. Hay algunos géneros que no son apropiados para las radios, sobre todo los narco-corridos y el reggaetón.

A las audiencias también les gusta escuchar en la radio programas hablados. Hay interés por escuchar programas en la lengua de la comunidad, historias locales, recetas de cocina, cuestiones sobre salud, género y medioambiente.

Las audiencias se comunican con la radio principalmente llamando por teléfono y para pedir complacencias. La mayoría no conoce las instalaciones de la radio o ha participado en actividades organizadas por la emisora. Sí hay interés por participar, pero sobre todo mandando saludos o pidiendo canciones. Hay personas que consideran que necesitan ser invitadas a participar en actividades organizadas por el medio.

La violencia de género es considerada un problema en ambas comunidades por la mayoría de las personas, sobre todo porque perciben que hay violencia intrafamiliar, machismo, desigualdad o abusos. Sin embargo aún hay personas que consideran que no es un problema de la comunidad porque no es visible.

Reconocen problemas ambientales específicos al territorio.

Las audiencias consideran que la información que escuchan en las radios es útil porque les permite conocer cosas de su localidad. Evalúan positivamente el abordaje de los temas de género, medioambiente y niñez y consideran que las niñas y niños deberían tener presencia en la radio porque es su derecho y para que aprendan cosas nuevas.

Recomendaciones

Sobre los ejes temáticos

Género

El tema de género está consolidado y vale la pena continuarlo aunque no necesariamente sea tan explícito como quisieran en las producciones de las radios. Encontramos mujeres radialistas que han incorporado el tema en su vida cotidiana y desde ahí hay injerencia en su vida y en la de la comunidad sin que esto pase por la radio necesariamente.

Haber trabajado referentes de género con hombres valió la pena y es un esfuerzo al que se debe dar seguimiento ya que los participantes lo valoraron positivamente.

Se ha logrado que el tema género sea orgánico dentro de las comunidades y de las radios, se mira como un eje transversal permanente aunque no se intencione. Sigue siendo un tema a tratar en el territorio más allá de los feminismos en la ciudad.

Hablar de género en las radios puede generar una respuesta negativa entre las audiencias hacia las y los radialistas. Habría que crear espacios de formación para sensibilizar sobre formas seguras y de autocuidado para el abordaje de los temas en la radio.

En lo relativo a la formación con radialistas es importante dotar de herramientas para el actuar en consecuencia a la hora de trabajar con el tema desde las radios, por ejemplo para la prevención de la violencia, atención a víctimas, medidas de no repetición, seguimiento a denuncias y erradicación de la violencia.

Defensa y cuidado del territorio

Sobre defensa y cuidado del territorio, hay una distinción entre defensa y cuidado. Se recomienda que Ojo de Agua canalice acciones diferenciadas en las radios y las comunidades. Con las radios habría que trabajar permanentemente con el cuidado del territorio y atender a las necesidades y peticiones de las comunidades hacia Ojo de Agua.

Se trata de un tema delicado en el contexto de inseguridad e impunidad que se vive en el país, y más en las regiones donde Ojo de Agua está colaborando, por ello la organización necesita también protegerse reconociendo el contexto y sabiendo intervenir de manera segura en las comunidades.

Cultura de paz

Por ser un tema que no domina Ojo de Agua y sobre el cual no tienen acuerdos dentro de la organización, es buena idea eliminarlo de los proyectos aunque sigan trabajando sobre la resolución de conflictos al interior de las radios y de las comunidades. No es un eje de formación, pero sí un área de intervención en el trabajo de Ojo de Agua con comunicadores y comunicadoras.

Si lo llaman resolución de conflictos en lugar de cultura de paz, Ojo de Agua tendría más claro cómo abordar las situaciones concretas que se viven al interior de las radios. Pueden trabajar sobre la mediación. El cambio de nombre puede ayudarles a darle continuidad al trabajo no de formación sino de acompañamiento. Sería bueno identificar dentro de Ojo de Agua quiénes tienen las habilidades para hacer la mediación. El cambio de enfoque también les puede permitir identificar con claridad los ámbitos sobre los que sí pueden mediar y los que no están a su alcance.

En lo relativo a las radios, todavía hay trabajo por hacer para que los tres ejes permeen el quehacer cotidiano en los medios, las producciones y desde allí en el impacto en las audiencias.

Sobre las actividades

Reconocemos la capacidad de adaptación ante el COVID-19 tanto de Ojo de Agua como de radialistas para mantenerse trabajando en las actividades del proyecto. Sin embargo, es evidente que dadas las dificultades de infraestructura, equipamiento y logística el formato virtual no es el mejor para realizar el trabajo que se venía haciendo antes de la pandemia. Es por esto que dadas las condiciones en el nuevo escenario post pandémico, lo que se recomienda es que se retome el formato presencial de acompañamiento y actividades de Ojo de Agua con las y los radialistas y las comunidades en la medida de lo posible.

Los enlaces han funcionado bien, se reconoce su trabajo y el valor agregado a la radio y colectivos. Se recomienda que Ojo de Agua fortalezca su relación y la transmisión de capacidades a los enlaces de tal manera que, si se repitiera un escenario como el de la pandemia, no se resintiera la ausencia de Ojo de Agua.

Si bien todas las y los radialistas quieren ser convocados a las actividades, en realidad no todas las actividades son pertinentes para todas las radios. Es importante invitar a las radios cuyos procesos estén en línea con los objetivos de las actividades específicas. De esta manera sería posible invitar a más personas de una misma radio y usar los recursos y el tiempo de manera más eficaz. Pero es recomendable procurar que las actividades que se planteen sean suficientes para todas las radios, de manera que todas las radios reciban formación con actividades que sean significativas y les ayuden.

Para las radios que están en ámbitos escolarizados es importante incluir en las actividades a personas de las emisoras que puedan compartir y aterrizar las herramientas y actividades adquiridas en las actividades de formación y compartición.

Las y los radialistas valoran positivamente las actividades que les permiten salir de sus comunidades para conocer otras experiencias y poner en diálogo sus vivencias con las de otras personas y lugares. Por ello es importante mantener estos espacios de encuentro generalizados que pueden ser más que de capacitación, de compartencia, por ejemplo, el festival el Lugar que Habitamos.

Sobre radialistas

Las y los radialistas hacen muchas cosas, además de transmitir en las radios, sin una paga o remuneración. A veces se sienten solos en ese trabajo y en ocasiones frustrados. Por ello creemos que el reforzar las capacidades técnicas y de acompañamiento de las y los enlaces sería bueno para dar el apoyo necesario dentro de los equipos de trabajo en las comunidades.

Es importante reconocer que durante la pandemia las y los radialistas hicieron del espacio de la emisora un lugar para el acompañamiento dejando de ser solamente una cabina de transmisión y se volviera un espacio de encuentro. La disposición, apertura e iniciativa que tuvieron para abordar el tema del COVID fue positivo de tal manera que dotó a las comunidades de información verificada y local.

La pandemia forzó a las radios a generar contenidos compartidos para atender a las necesidades de información y de atención a las audiencias ante las noticias falsas o la carencia de información. Hay una capacidad (distinta en cada emisora) de producción sonora y radial en los equipos de radialistas que debe seguirse aprovechando, más allá de la coyuntura pandémica.

El acompañamiento en formación por parte de Ojo de Agua sigue siendo necesario en vista de que eventualmente se sienten inseguras e inseguros sobre su capacidad para hacer producciones. Parece que ser una persona indígena implica la interiorización de una autopercepción de menor valía cuando no lo es.

Se reconoce que han trascendido el espacio de la radio para conformarse como colectivas que diseñan proyectos de comunicación que llevan a cabo en el espacio

público con y para la comunidad. Es recomendable que Ojo de Agua diversifique los grupos con los que colabora más allá de emisoras radiales, prestando atención a colectivas o grupos autogestivos que hagan comunicación en diversos formatos y con actividades diferentes.

Debe darse continuidad al fomento a la producción propia de las radios pues se identifica cierta dependencia de la presencia o facilitación de Ojo de Agua en este sentido que se traduce en una escasa producción que atienda las necesidades específicas no sólo de las regiones sino también de las comunidades donde las radios son escuchadas.

La automatización ha desplazado la programación de contenidos hablados en las radios, es decir, los medios son reproductores de música y de spots que se cargan y se transmiten de forma que no necesariamente se requiere de la presencia de las y los radialistas para dar vida a las radios. Esto aleja al medio de las audiencias quienes lo notan y lo reclaman como un declive de la radio.

Se recomienda que Ojo de Agua mire con detenimiento los resultados de esta evaluación con las y los radialistas para identificar campos de acción o respuestas que les permitan proyectar nuevas líneas de trabajo.

Sobre las radios a partir del sondeo con audiencias mediante encuestas

La mayoría de las escuchas de la radio son mujeres, a partir de esta información es recomendable que las barras programáticas de las emisoras generen contenidos más orientados a este público. La radio es un acompañamiento mientras se realizan otras actividades y es un medio que se escucha principalmente durante el día. Conociendo los ritmos de cada comunidad es recomendable que las emisoras incluyan contenidos diversos en relación con los momentos del día.

Es importante tomar en cuenta las respuestas de las audiencias sobre sus intereses para escuchar en la radio. Hay que mantener la programación musical,

pero también incluir más temas de los mencionados por las audiencias, como recetas de cocina, temas de salud, cuestiones ambientales e información y conocimientos locales.

Entre las sugerencias específicas mencionadas por las audiencias de la Radio Nuevo Horizonte del Valle, es importante tomar en cuenta la petición de iniciar las transmisiones más temprano y de incluir a más personas haciendo locución en cabina. En el caso de Estéreo Lluvia la mayoría de la gente que la escucha no tiene sugerencias. Quienes sí sugirieron algo mencionaron mejor preparación de las y los locutores, aunque no especificaron en relación con qué, si con temas que abordan o con formas de hablar. Otros comentarios se relacionan con aspectos técnicos.

Conclusiones

En términos generales la evaluación del proyecto Comunicación Transformadora para el Cuidado de la Vida y el Territorio. Desde México a Centroamérica - Fase II evidencia que el trabajo realizado desde Ojo de Agua con equipos de comunicadoras y comunicadores comunitarios ha sido productivo y ha permitido la transferencia de capacidades y conocimientos a personas clave en las comunidades.

La pandemia presentó grandes retos para la ejecución del proyecto como estaba planteado en un inicio, no obstante Ojo de Agua supo mantener los objetivos del proyecto y adaptar las actividades para continuar el trabajo en la formación y colaboración con radialistas.

El periodo de distanciamiento social ocasionado por el COVID-19 marcó, a nivel personal, colectivo y comunitario, a todas las personas involucradas en el proyecto -de Ojo de Agua y de las radios. Se trató de un periodo en el que hubo grandes retos personales, psicoafectivos y de salud que enfrentar que, por un lado

dificultaron mantener la forma y el ritmo de trabajo previo a la pandemia, pero a la vez permitieron implementar otras acciones de emergencia para la sobrevivencia. Varias de estas acciones evidencian lo aprendido y lo integrado con respecto a la comunicación comunitaria en tantos años de trabajo.

La pandemia también hizo evidente el papel clave y fundamental tanto de las radios como de colectivos de comunicación para la vida cotidiana en muchos sentidos: se volvió tanto el acompañamiento en el silencio del aislamiento, como un faro de luz en medio de la obscuridad de la desinformación y de las emociones. Al interior de las propias radios la pandemia permitió poner en práctica los conocimientos y las habilidades y adaptarse a la situación que la emergencia impuso.

Reconocemos que Ojo de Agua ha aprendido de sus propias experiencias y ha incorporado recomendaciones producto de las evaluaciones externas, tanto en su forma de trabajo como en los proyectos y actividades.

Bibliografía

Baca Feldman, C. (2016). La APPO, experiencia de lucha que resuena 10 años después en el panorama mediático oaxaqueño. En *Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza* (págs. 169-190). Oaxaca, Oaxaca, México: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y MA Porrúa.

Conacyt. (junio de 2022). *Covid-19 México*. Recuperado el junio de 2022, de <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>

CONEVAL. (2020). *Índice de rezago social 2020*. Recuperado el junio de 2022, de

https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Oaxaca/Paginas/Pobreza_2020.aspx

Esteva, G. (2016). Epílogo. Los Horizontes Otros. En *Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza*. (págs. 245-250). Oaxaca, Oaxaca, México: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y MA Porrúa.

INEGI. (junio de 2020). *Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental Oaxaca*. Recuperado el junio de 2022, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/encig/2019/doc/20_oaxaca.pdf

INEGI. (mayo de 2022). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Nueva Edición Primer trimestre de 2022*. Recuperado el junio de 2022, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/resultados_ciudades_enoe_2022_trim1.pdf

INEGI. (s.f.). *Banco de indicadores*. Recuperado el junio de 2022

INEGI. (s.f.). *Visualizador analítico para el COVID-19*. Recuperado el junio de 2022, de <https://gaia.inegi.org.mx/covid19/>

Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado el junio de 2022, de <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Secretaría de Salud. (s.f.). *Todo sobre el COVID-19*. Recuperado el junio de 2022, de <https://coronavirus.gob.mx/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). *Plataforma de información geográfica de la UNAM sobre COVID-19 en México*. Recuperado el junio de 2022, de <https://covid19.ciga.unam.mx/>