

EVALUACIÓN FINAL EXTERNA DEL PROYECTO

“PROCESOS DE DESARROLLO TERRITORIALES SOSTENIBLES Y
ENDÓGENOS, DESDE LA PRÁCTICA DE LA ECONOMÍA FEMINISTA,
SOCIAL Y SOLIDARIA, EN LA SIERRA CENTRO ECUATORIANA. FASE
II”



QUITO, OCTUBRE 2022

EQUIPO EVALUADOR:

MABEL ANDRADE, MBA

MARIBEL PADILLA, MA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
SIGLAS.....	3
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 2: MARCO CONCEPTUAL DE LA EVALUACIÓN.....	6
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA UTILIZADA.....	7
1.1. ENFOQUE DE GÉNERO.....	8
1.2. ECONOMIA FEMINISTA.....	9
1.3. ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD	9
CAPÍTULO 4: OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO.....	17
CAPÍTULO 5: PROGRAMACIÓN EFECTIVA DEL PROYECTO.....	23
CAPÍTULO 6: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.....	23
6.1. EVALUACIÓN DEL LOGRO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.....	23
6.1.1. RELEVANCIA/PERTINENCIA.....	23
6.1.2. EFECTIVIDAD/EFICACIA.....	27
6.1.2.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....	28
6.1.3. EFICIENCIA.....	53
6.1.4. IMPACTO.....	56
▪ EFECTOS ESPERADOS	56
▪ EFECTOS TEMPRANOS.....	56
▪ EFECTOS NO ESPERADOS	57
6.1.5. SOSTENIBILIDAD.....	57
6.2. EVALUACIÓN DEL PROCESO DESARROLLADO.....	61
6.3. ENFOQUE DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN.....	111
6.1. ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD EN LA INTERVENCIÓN.....	113

CAPÍTULO 7. CALIFICACIÓN POR RESULTADO, CATEGORÍAS DE EVALUACION Y GLOBAL DEL PROYECTO.....	113
CAPÍTULO 8. PRINCIPALES CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRACTICAS	118
8.1. PRINCIPALES CONCLUSIONES.....	118
8.2. PRINCIPALES RECOMENDACIONES.	120
8.3. LECCIONES APRENDIDAS.....	129
8.4. BUENAS PRÁCTICAS.....	131
APENDICE 1. CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPCIÓN PARA EL PROYECTO	135
APENDICE 2. PRESUPUESTO DETALLADO POR PERIODO	137
APENDICE 3. CRITERIOS Y CALIFICACION DE EVALUACION DE PROYECTO.....	138

SIGLAS.

ESS	Economía Social y Solidaria
ESPOCH	Escuela Politécnica de Chimborazo
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
IFO	Índice de Fortalecimiento Organizacional
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
PSA	Población Sujeta de Apoyo Directo (PSA)
SAIS	Sistema Agrícola Integral Sostenible
TDR	Términos de Referencia
OSC	Organizaciones de Sociedad Civil
UEB	Universidad Estatal de Bolívar
UNACH	Universidad Nacional de Chimborazo

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.

El objeto a evaluar es el proyecto “Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la sierra centro ecuatoriana. Fase II” PRO-2019K1/0010. Su localización geográfica es en los cantones Guamote y Colta de Chimborazo, y Chillanes, San Miguel, Chimbo, y Echeandía, provincia Bolívar mediante la cooperación de Caritas Diocesana de Bilbao y el Gobierno Vasco.

Se evalúa el periodo completo de ejecución entre el 28 de diciembre 2019 al 15 de agosto 2022 (incluyendo extensión del periodo original) y corresponde a la evaluación final sobre cómo el diseño, proceso y ejecución han contribuido al logro de los cuatro resultados propuestos en la formulación de la intervención. Para ello se considera el marco lógico de la formulación del Proyecto, valorando tanto el diseño de la intervención y la calidad de su coherencia interna como el grado de consecución de las metas e indicadores propuestos, tomando en cuenta que el proyecto buscaba “contribuir a la mejora de las condiciones de vida de 852 productoras/es jefes/as de hogar, a través de:

- i) incidencia en la gobernanza local y construcción de circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios;
- ii) fomento de la Agricultura Familiar Campesina (AFC), desde una visión eco-feminista, basada en sistemas agroecológicos integrales;
- iii) promover el ecosistema emprendedor y posicionamiento de cadenas de valor solidarias en los territorios;
- iv) comercialización de productos con calidad, con identidad y origen, en mercados de comercio justo, y fomento del consumo responsable y las relaciones inclusivas entre campo y ciudad, productoras/es y consumidoras/es.”

La evaluación final del Proyecto, siguiendo los lineamientos y procedimientos de **MAQUITA**, tuvo como fin medir el progreso y logro de los objetivos en el cumplimiento de los resultados esperados por la intervención (evaluación de resultados), enfocados principalmente en la calidad de los procesos, y considerando a la intervención como un proceso integrador. Considera de manera cualitativa, pero transversal, la perspectiva de inclusión y género en el Proyecto. Se trata de una evaluación final externa de tipo cualitativo y cuantitativo del Proyecto.

Los objetivos de la evaluación final, en base a dichos lineamientos, fueron evaluar la ejecución de la actuación, los resultados y el diseño del Proyecto con vistas a orientar el desarrollo de intervenciones futuras, evaluar el impacto de la actuación, así como elaborar conclusiones y recomendaciones sobre la orientación y gestión de futuras intervenciones similares o para la misma continuidad del Proyecto. Por último, producto de este proceso evaluativo se elaborará un documento de buenas prácticas recogidas resultado del Proyecto.

Las **categorías de evaluación** del Proyecto fueron Relevancia (Pertinencia), Efectividad (eficacia), Eficiencia, Impacto, Viabilidad o Sostenibilidad, y las preguntas de investigación que se recogen en la matriz de evaluación recogida en la propuesta metodológica y que consideran las preguntas planteadas abajo.

Las preguntas de investigación en las que la evaluación se basará, pero no se limitará, de acuerdo a los lineamientos de la convocatoria (TDR), son:

1) PERTINENCIA/RELEVANCIA:

¿Se corresponde la intervención con las prioridades y necesidades de la población beneficiaria?

¿Y con las prioridades de desarrollo del gobierno de Ecuador y de la Agencia Vasca de Cooperación para el desarrollo para este país?

¿Corresponden los problemas identificados con los objetivos propuestos?

¿Se ha definido correctamente la estructura de objetivos, resultados y actividades de la intervención?

¿Complementa la intervención a otras estrategias o programas aplicados en el mismo territorio, sector o población por otros agentes de desarrollo, locales, nacionales o internacionales?

¿Se aprovechan las posibles sinergias?

2) EFICACIA:

¿Se han alcanzado los resultados previstos según la planificación del proyecto? - ¿Se está alcanzando el objetivo de la intervención?

¿Se han logrado otros efectos no previstos en la programación?

¿Han encontrado los-as beneficiarios-as dificultades para acceder a las actividades de la intervención?

¿Cómo ha contribuido el proyecto al aumento de capacidades de las contrapartes locales?

¿Las contrapartes del proyecto perciben que éste ha producido los resultados esperados?

3) EFICIENCIA:

¿Se han respetado los presupuestos inicialmente establecidos?

¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en los resultados?

¿En qué medida la colaboración institucional y los mecanismos de gestión articulado han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención?

¿En qué medida ha sido eficiente el uso de los recursos financieros en la obtención de los resultados?

¿El cronograma de actividades ha sido adecuado a la implementación del proyecto?

¿Cuál ha sido el nivel de participación de los socios (Maquita, organizaciones y otros) en el desarrollo del proyecto?

¿Está definido el nivel de participación de los socios en el proyecto?

4) SOSTENIBILIDAD:

- ¿Se mantienen los beneficios de la intervención una vez retirada la ayuda externa?
- ¿Se siguen generando los recursos necesarios para el mantenimiento de las actividades?
- ¿Se ha influido positivamente sobre la capacidad institucional
- ¿Se ha beneficiado a los colectivos más vulnerables?
- ¿Se ha promovido un progreso tecnológicamente apropiado?
- ¿Se han generado compromisos sólidos con las instituciones titulares de deberes para afianzar los resultados obtenidos con el proyecto?
- ¿Tienen las contrapartes capacidad de gestión y económica para dar continuidad a los resultados del proyecto una vez que éste ha terminado?
- ¿Las poblaciones beneficiarias, podrán seguir beneficiándose de las mejoras introducidas una vez finalizado el proyecto?
- ¿Se ha promovido un progreso tecnológicamente apropiado?
- ¿Tienen los destinatarios la capacidad de gestión y económica para dar continuidad a los resultados del proyecto una vez que éste ha terminado?
- ¿Las poblaciones beneficiarias, podrán seguir beneficiándose de las mejoras introducidas una vez finalizado el proyecto?

5) IMPACTO:

- ¿En qué medida las intervenciones de la Fundación Maquita han contribuido a mejorar la vida de las personas destinatarias de la propuesta?
- ¿En qué medida las políticas de desarrollo local han colaborado para alcanzar los objetivos del proyecto?
- ¿Ha contribuido la Fundación Maquita a generar procesos sostenibles que promuevan la economía popular y solidaria en los cantones y provincias de intervención?

¿Se está logrando un impacto positivo sobre los beneficiarios-as directos considerados?

¿Se han producido impactos positivos no previstos sobre los beneficiarios-as?

¿Se han producido impactos negativos no previstos sobre los beneficiarios-as?

6) PARTICIPACIÓN

¿Cuál es el grado de implementación de las actividades realizadas, analizando el nivel de implicación de los beneficiarios-as, de las instituciones contrapartes, además de otros actores involucrados, teniendo en cuenta el compromiso de las organizaciones locales de asumir las reformas y compromisos del proyecto para garantizar su continuidad?

7) APROPIACIÓN

¿Cuál es el grado de apropiación del proyecto por las instituciones contrapartes y sus aportes en el desarrollo del proyecto, apropiación por parte de actores/as a nivel local: población beneficiaria, representantes locales, etcétera?

8) ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

¿Cómo se realizó la administración del conjunto de acciones del proyecto, tanto en lo que concierne a la gestión de recursos humanos y técnicos, como a los financieros?

9) OTROS ELEMENTOS DE ANÁLISIS

Formas de participación comunitaria.

Responsabilidad de las familias destinatarias.

Correspondencia de las actividades propuestas con los objetivos del proyecto.

Conocimientos adquiridos para la planificación y ejecución de las actividades propuestas. Existencia de recursos humanos capacitados que permitan la

sostenibilidad de las actividades del proyecto y opciones de involucrarlos en otros proyectos de desarrollo sustentable de sus comunidades.

Presentación de informes requeridos.

Diseño de la evaluación / métodos

Como se describió anteriormente, la evaluación no solo responde las preguntas siguiendo las categorías de relevancia, efectividad, eficiencia, impacto y sostenibilidad, sino que incluye en el análisis sobre participación, apropiación, e incluye en el análisis sobre la intervención, consideraciones y criterios tales como un análisis sobre cómo el proceso se integra en su contexto; se incluye el enfoque de género, economía feminista y la mirada de inclusión tanto en el diseño como la ejecución de la intervención, y en los aspectos más gerenciales y administrativos de recursos, considerando las principales acciones y componentes de la intervención. El marco conceptual y la interrelación de estas categorías de análisis, criterios y preguntas se establecen más adelante, en la matriz de evaluación.

CAPÍTULO 2: MARCO CONCEPTUAL DE LA EVALUACIÓN.

El marco conceptual de la evaluación cubre, como eje principal, analizar la intervención en sí como una cadena de resultados (figura 3.1), en la que los principales insumos, procesos, resultados e impactos son revisados bajo las 5 categorías de evaluación ya mencionadas en el capítulo 1, que son: relevancia, efectividad, eficiencia, impacto y sostenibilidad. Para poder evaluar cada una de las categorías, se requiere un análisis reflexivo tanto de los procesos como de los resultados, como dos elementos casi de igual importantes; así como incorporar a la reflexión la perspectiva de género y otros temas relevantes, también ya mencionados antes, como la participación, la complementariedad de la intervención, la apropiación de los actores y Personas Sujetas de Apoyo (PSA), etc., que son aspectos más intangibles en el proceso de evaluación. Por tanto, así se visualiza el marco conceptual de esta evaluación permitiendo a su vez identificar las variables e indicadores de evaluación.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA UTILIZADA.

La evaluación realizada fue sumativa y, en su planteamiento general, se basó en el uso de métodos mixtos (ver **apéndice 1** con la descripción conceptual de las categorías de la evaluación); se analizó la información cuantitativa y cualitativa de forma simultánea y separada, y, posteriormente, se combinaron los resultados por temas / categorías / componentes del Proyecto.

Se buscaron elementos recurrentes y se los categorizó para realizar la relación causa-efecto de manera cualitativa. Esto se realizó a través del uso de métodos cualitativos: se visitaron un total de 10 emprendimientos que comprenden: bioinsumos, derivados de granos andinos (quinua) y crianza de cuyes, hortalizas agroecológicas centro de valor agregado de hortalizas, productos lácteos, harinas de granos andinos, acopio de cacao, elaborados de cacao, procesadora de mote, producción de miel, mecanización y fincas agroecológicas; se realizaron 8 grupos focales: 1 grupo focal de mujeres en Echeandía, Chillanes, San Miguel y Chimbo, 1 grupo focal Hombres en Chimbo en la Provincia de Bolívar, así como 1 grupo focal de mujeres de Guamote, en Colta y un grupo focal mixto de emprendedoras/es; además se realizaron 2 reuniones de evaluación participativa dirigida al equipo técnico territorial tanto de Bolívar como de Chimborazo y 18 entrevistas semiestructuradas individuales/grupales a informantes clave entre, productores/as, líderes/as, funcionarios /as de GAD, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Redes de Mujeres, Redes de Emprendedores, Consejos Cantonales de Protección de Derechos, Dirección Distrital de Educación, Juntas de Protección de Derechos, representantes de la Universidad Estatal de Bolívar, Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Organizaciones de Sociedad Civil entre otros.

Es importante mencionar que el análisis de avance de indicadores tomó como referencia el informe técnico de Maquita del Año 2 (del 30 de Julio 2019 al 31 de mayo 2021) y el año 3 1 de junio al 15 de agosto 2022 y líneas base hasta diciembre 2021.

La metodología de grupos focales fue basada en una propuesta interactiva y vivencial considerando la audiencia y la experiencia de trabajo que han desarrollado desde Maquita Bolívar y Chimborazo.

Como parte de la metodología, se realizó la triangulación de las evidencias, tanto primarias como secundarias, principalmente una revisión documental del Proyecto. Así, tanto los métodos de recolección de datos, como las fuentes de información, fueron complementarios y permitieron la triangulación sistemática de la información recolectada. Todos los temas analizados durante la evaluación fueron tratados mediante varios métodos y con varias fuentes de información.

El marco para análisis y evaluación fue establecido por las preguntas de investigación y la matriz de la evaluación basada en las categorías de evaluación de relevancia, equidad, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad, que se desarrollan en torno a los componentes centrales y criterios establecidos en los lineamientos de MAQUITA.

En la medida que se fue clasificando la información secundaria y primaria se obtuvieron resultados que alimentaron la tabla de calificación ponderada para el Proyecto, considerando 1 Objetivo General, 1 Objetivo específico (OE), con 7 Indicadores Objetivamente Verificables (IOV), 4 resultados y entre (técnicos) 6-12 actividades por resultado y 1 resultado administrativo (que no son evaluables pues se refieren a la evaluación y sistematización como tal) orientando la calificación por categoría de evaluación y considerando los logros obtenidos, proceso desarrollado, el enfoque de género y enfoque de economía feminista, enfoque de interculturalidad (la calificación se incluye en cada categoría, y el detalle de la calificación tanto por categoría como por componente se encuentra en el capítulo 7 y el Apéndice 3). Además de la clasificación y calificación de la intervención, a través de los hallazgos, y tabla de calificaciones se construyeron conclusiones, lecciones aprendidas y buenas prácticas, que derivaron en recomendaciones.

1.1. ENFOQUE DE GÉNERO.

La evaluación incorporó un enfoque de género, en su alcance y en sus planteamientos conceptuales, metodológicos y operativos, principalmente orientado a detectar tanto la participación real de las mujeres en el proceso de intervención, en toma de decisiones en los espacios como organizaciones de base, asociaciones y espacios públicos, su nivel de empoderamiento personal, organizacional y económico-productivo alcanzado por influencia del Proyecto. Igualmente se detectó el acceso a tecnología y recursos productivos alcanzados en el marco de su participación en el Proyecto. Se buscó detectar diferencias en actitudes y prácticas de manera cualitativa, tanto en mujeres como hombres, con respecto a los temas centrales del Proyecto.

Adicionalmente, los grupos focales y las percepciones y respuestas se manejaron cuando fue posible separadas por género, a fin de poder realizar un análisis diferenciado de género.

Finalmente, el enfoque de género se incluyó en los instrumentos de recolección y de calificación como un aspecto a ponderar, además del logro de objetivos y proceso desarrollado por cada componente.

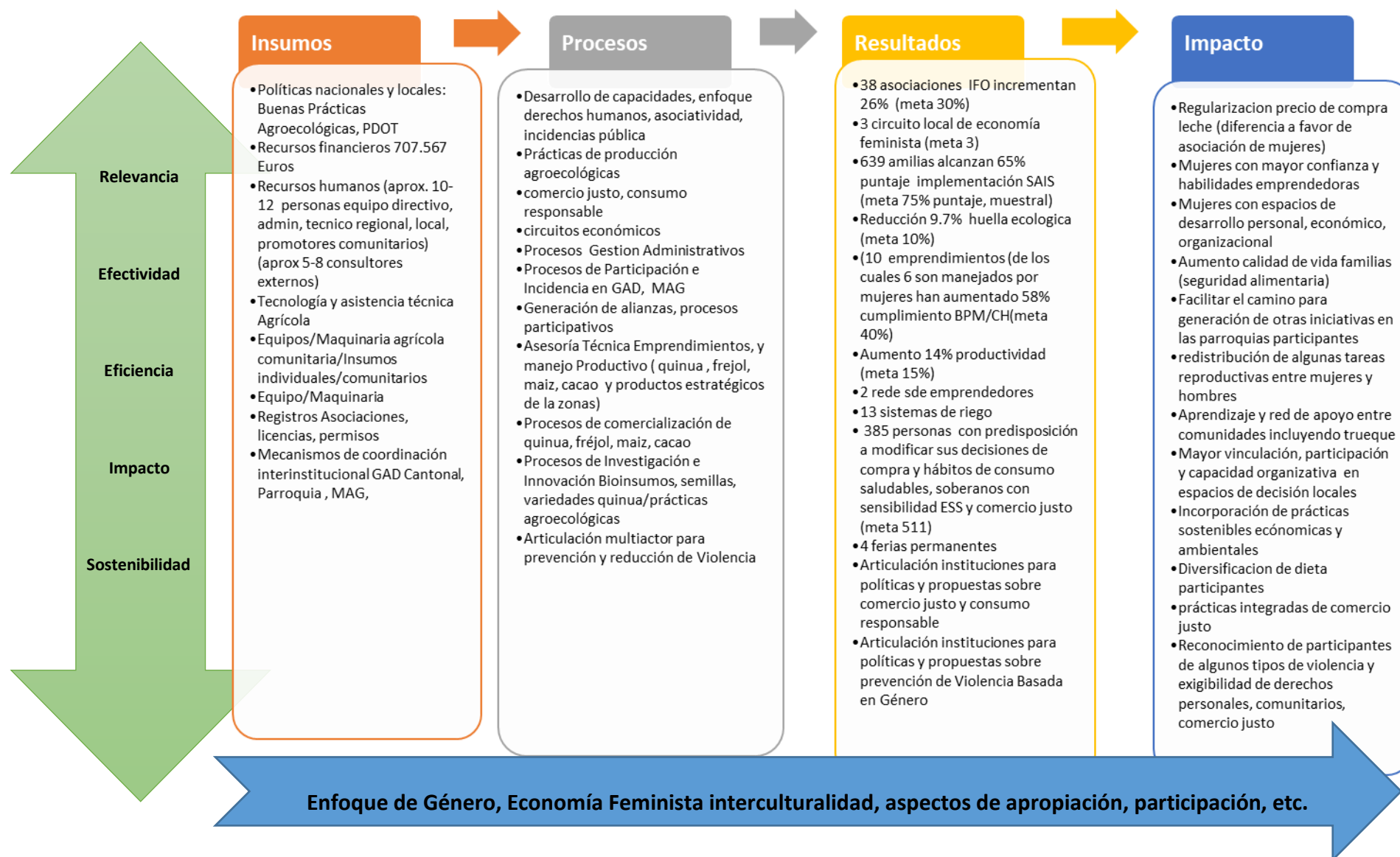
1.2. ECONOMÍA FEMINISTA

Se tomó como marco de análisis la **ECONOMÍA FEMINISTA**, entendiéndose que su objetivo además de identificar los impactos diferenciados entre mujeres y hombres en los territorios de intervención, tiene como objetivo incorporar prácticas que transforman el rol de mujeres y hombres en dichas economías y que traen a discusión y debate el trabajo no remunerado en el hogar, en cuidados y en las cadenas de valor que tienen un aporte fundamental a las economías. Por otro lado, poniendo en el centro el que debe primar en dichas economías, el bienestar de mujeres y hombres tanto individual como colectivamente.

1.3. ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD

En el planteamiento del proyecto, la evaluación consideró y priorizó también el enfoque intercultural, analizando la coherencia de la intervención con el respeto y fortalecimiento de la cultura a través de una mirada centrada en la persona como protagonista y titular de derechos. Respeto hacia sus diferentes cosmovisiones, derechos humanos y derechos como pueblos.

Figura 3.1. Marco lógico / Teoría de Cambio del Proyecto



CAPÍTULO 4: OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO.

El Proyecto plantea los siguientes objetivos, resultados y actividades:

IMPACTO DESEADO:

Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las familias indígenas y campesinas en situación de extrema vulnerabilidad en Chimborazo y Bolívar, dando continuidad y fortaleciendo un modelo de desarrollo territorial sostenible y endógeno, desde los principios y la práctica de la economía feminista, social y solidaria, y el Comercio Justo.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Profundización de los procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos emprendidos con familias rurales, asociaciones de mujeres, organizaciones comunitarias y emprendimientos asociativos de Chimborazo y Bolívar, mediante la construcción de circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, el comercio justo y el consumo responsable, como estrategias para el empoderamiento de las mujeres indígenas y rurales, la reducción de las desigualdades entre géneros y la disminución de la vulnerabilidad social y económica.

INDICADORES Y RESULTADOS ESPERADOS:

Las resultados y actividades planteados y esperados en relación a los objetivos del proyecto son:

OBJETIVO	INDICADORES
OBJETIVO ESPECÍFICO: Profundización de los procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos emprendidos con familias rurales, asociaciones de mujeres, organizaciones comunitarias y emprendimientos asociativos de Chimborazo y Bolívar, mediante la construcción de circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, el comercio justo y el consumo responsable, como estrategias para el empoderamiento de las mujeres indígenas y rurales, la reducción de las desigualdades entre géneros y la disminución de la vulnerabilidad social y económica.	I.O.V.1.O.E: Durante el proyecto, 38 asociaciones de mujeres articuladas en Redes y organizaciones mixtas asumen un protagonismo activo por la igualdad entre géneros, la defensa de sus derechos, inciden en la gobernanza local y promueven políticas públicas de desarrollo inclusivo, mejorando un 30%, en promedio, su Índice de Fortalecimiento Organizacional (IFO), hasta la finalización del proyecto. I.O.V.2.O.E: Al finalizar el proyecto, construido de forma participativa, 3 circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, y promovida su implementación junto con actores locales públicos y privados como nuevas formas sinérgicas de cooperación al desarrollo, en 3 territorios priorizados de Chimborazo y Bolívar. I.O.V.3.O.E: Al menos el 75% de las 852 familias de la agricultura familiar campesina especialmente liderada por mujeres, desde una visión eco-feminista, alcanzan una puntuación de al menos el 75% en la encuesta muestral de evaluación de la implementación de los Sistemas Agroecológicos Integrales Sostenibles (SAIS), al final del proyecto. I.O.V.4.O.E: Reducida, al menos un 10%, la huella ecológica generada por las actividades agropecuarias que realizan las familias apoyadas de la agricultura familiar campesina, gracias a la aplicación de alternativas agroecológicas validadas, procesos de innovación y la optimización del uso equitativo de los recursos y medios de producción disponibles en las fincas, hasta finalizar el proyecto. I.O.V.5.O.E: Al menos el 80% de los emprendimientos asociativos de ESS, de los que el 60% son liderados por mujeres, en los dos territorios de intervención, han mejorado su Índice de Fortalecimiento del

Emprendimiento (IFE) un 70%, hasta finalizar el proyecto.

I.O.V.6.O.E: Las mujeres indígenas organizadas y vinculadas a la agricultura familiar campesina incrementan un 60%, en promedio, su ingreso monetario propio, gracias al incremento de la productividad de los productivos estratégicos (quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao), y al acceso a canales y espacios de comercialización más justos, hasta el final del proyecto.

I.O.V.7.O.E: El 60% de las personas meta (50% mujeres) que participan en las acciones de los Planes IEC dirigidas a la población en general y en las ferias agroecológicas organizadas en los territorios durante el proyecto, indican su predisposición favorable a modificar sus decisiones de compra y hábitos de consumo saludables y soberanos con sensibilidad hacia la ESS y comercio justo, durante el proyecto.

RESULTADO 1

Las asociaciones de mujeres indígenas y rurales, organizadas en Redes, junto con las organizaciones comunitarias campesinas, posicionan sus propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y territorios, inciden en la gobernanza local, y construyen, en varios territorios, circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, que generan oportunidades y autonomía económica para las mujeres y sus familias en Chimborazo y Bolívar.

I.O.V.1. R.1.: Al finalizar el 2º año del proyecto, al menos 50 personas (50% mujeres) han actualizado, mejorado y aplican sus capacidades en fortalecimiento organizativo, economía feminista social y solidaria, derechos, gobernanza local y participación ciudadana.

I.O.V.2. R.1.: Al finalizar el proyecto, como resultado de la implementación de 2 Programas Vivenciales con integrantes de las organizaciones incorporadas en la Fase II, el 80% de las mujeres participantes crecen en su autoestima, feminismo e inician un proceso de empoderamiento social, y el 70% de los hombres afirman ejercer un nuevo rol en el ámbito reproductivo, compartir responsabilidades junto a sus compañeras y respetar los derechos de las mujeres.

I.O.V.3. R.1.: Organizadas 2 Redes Locales de mujeres (1 por provincia), y junto con las organizaciones comunitarias inciden con al menos 12 propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y territorios, y se definen 4 propuestas de políticas públicas para su aplicabilidad en la gobernanza local, hasta finalizar el proyecto.

I.O.V.4. R.1.: Construido participativamente 3 circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios en territorios priorizados de Chimborazo y Bolívar, y establecidas 6 alianzas de cooperación para su fomento e implementación con GAD y actores locales públicos y privados, hasta finalizar el proyecto.

	<i>I.O.V.5. R.1.:</i> Hasta finalizar el proyecto, se ha apoyado en la implementación de los Planes de Acción, para la reducción de las brechas de género elaborados en la fase I aplicando 2 estrategias IEC, 4 propuestas de políticas públicas y 8 acciones de impacto frente a la Violencia Basado en Género, en coordinación con las comisiones de género de los GAD locales y otros actores.
	<i>I.O.V.6. R.1.:</i> Realizados 4 encuentros, 2 foros y 4 intercambios de experiencia, entre asociaciones y Redes de mujeres, en los que se comparten sus vivencias, desafíos y logros, y construidas 4 estrategias de posicionamiento de los circuitos locales de economía feminista social y solidaria, hasta finalizar el proyecto.

RESULTADO 2

La Agricultura Familiar Campesina (AFC) liderada especialmente por mujeres, impulsa la producción, desde una visión eco-feminista, basada en sistemas agroecológicos integrales que fomentan la soberanía alimentaria y generación de excedentes, a partir del acceso equitativo a medios de producción, procesos de innovación y diversificación, que contribuyen a la sostenibilidad y resiliencia frente al cambio climático.

I.O.V.1. R.2.: Durante el proyecto, al menos 50 productoras/es (50% mujeres) que promueven la agricultura familiar campesina, desarrollan y refuerzan sus capacidades y conocimientos en implementación de Sistemas Agroecológicos Integrales y Sostenibles, con enfoque en adaptación y resiliencia frente al cambio climático.

I.O.V.2. R.2.: Al menos el 70% de las familias que promueven la agricultura familias campesina, aplican enmiendas orgánicas, alternativas agroecológicas validadas (fase I), e implementan planes de manejo de finca bajo SAIS con la asistencia técnica de promotoras/es, hasta el final del proyecto.

I.O.V.3. R.2.: Hasta finalizar el proyecto, se han establecido 13 sistemas de riego parcelario tecnificado en fincas con acceso a agua, que incrementan la disponibilidad de alimentos, mejoran los rendimientos optimizando el recurso hídrico.

I.O.V.4. R.2.: Durante el proyecto, se han desarrollado 5 investigaciones aplicadas que mejoran la productividad sostenible y resiliente, contribuyen a la conservación y propagación de semillas, a la vez que reducen la carga de trabajo especialmente para las mujeres, con el apoyo de las Universidades e institutos de investigación.

I.O.V.5. R.2.: Al finalizar el proyecto, se han establecido o fortalecido, 4 iniciativas agropecuarias, y de producción de bioinsumos (biol, bocashi, humus de lombriz y micro- organismos eficientes) en las que se apliquen las investigaciones realizadas y contribuyan a la soberanía alimentaria y la generación de excedentes.

I.O.V.6. R.2.: Por cada año del proyecto, se obtiene y renueva la certificación orgánica de áreas cultivadas de quinua, beneficiando al menos a 60 familias

	productoras, con el apoyo de promotoras/es en Chimborazo. <i>I.O.V.7. R.2.:</i> Diseñada, implementada y en operación 1 plataforma formativa interactiva, a la que acceden y consultan los promotores/as y productoras/es jóvenes del proyecto, sobre tecnologías innovadoras, enmiendas orgánicas y recomendaciones técnicas, y los transmiten a las familias de la AFC, durante el proyecto. <i>I.O.V.8. R.2.:</i> Hasta finalizar el proyecto, incrementa al menos un 15%, en promedio, la productividad sostenible de la quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, en las fincas establecidas bajo SAIS, gracias a la aplicación de alternativas ecológicas y la mejora de las capacidades.
--	---

RESULTADO 3: Los emprendimientos asociativos de ESS, liderados especialmente por mujeres, promueven el ecosistema emprendedor y se posicionan en cadenas de valor solidarias y redistributivas en sus territorios, implementan las propuestas de valor desarrolladas en la fase I, aplican buenas prácticas de manufactura e innovación de sus productos diferenciados por calidad, identidad y origen.	<i>I.O.V.1. R.3.:</i> 50 personas (50% mujeres) responsables de los emprendimientos asociativos de ESS, han fortalecido sus actitudes y habilidades emprendedoras, desarrollo emprendedor e innovación emprendedora, y que promueven un ecosistema emprendedor a nivel local, hasta finalizar el proyecto.
	<i>I.O.V.2. R.3.:</i> Hasta finalizar el proyecto, 2 emprendimientos de ESS como parte de sus modelos de negocio y propuestas de valor construidas en la fase I, aplican un sistema de control de calidad en sus procesos productivos, 4 emprendimientos cuentan con imagen y marca de sus productos, y se ha construido 2 modelos de negocio con los nuevos emprendimientos incorporados en la Fase II.
	<i>I.O.V.3. R.3.:</i> 7 emprendimientos asociativos de ESS de producción y comercialización apoyados han mejorado al menos un 40% el cumplimiento de las BPM/PCH, e incorporan al menos 1 nuevo proceso de generación de valor agregado a sus productos, gracias a la adecuación de la infraestructura y la dotación de señalética y equipos, y su articulación a cadenas de valor solidarias, al finalizar el proyecto.
	<i>I.O.V.4. R.3.:</i> 4 nuevos productos innovadores desarrollados con los emprendimientos de ESS apoyados en la Fase I, a partir de procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con el apoyo de Universidades locales, y tramitada la notificación sanitaria de los productos desarrollados para su producción y comercialización, hasta finalizar el proyecto
	<i>I.O.V.5. R.3.:</i> Durante el proyecto, se han implementado 5 estrategias para el fomento de las cadenas de valor solidarias de quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, construidas participativamente en la Fase I, en alianza con los actores locales involucrados.

RESULTADO 4: Agricultura Familiar Campesina y Emprendimientos asociativos de ESS comercializan productos de calidad, con identidad y origen, en mercados justos locales y nacionales, y fomentan el consumo responsable y las relaciones inclusivas entre campo y ciudad, productoras/es y consumidoras/es, bajo los principios y prácticas del comercio justo.	I.O.V.1. R.4.: Establecidas 4 ferias agroecológicas permanentes, en coordinación con GAD locales, y gestionado al menos 1 nuevo canal de comercialización, en las que se prioriza la venta de los productos de la agricultura familiar campesina y de emprendimientos de la ESS, priorizando la vinculación de las mujeres, durante la ejecución del proyecto. I.O.V.2. R.4.: Promovidas las Compras Públicas Éticas con al menos 2 GAD de las provincias de Chimborazo y Bolívar con la incorporación de criterios técnicos y cupos de Comercio Justo en los procesos de contratación y compras públicas, viabilizando este canal de comercialización, a partir del año 2 del proyecto. I.O.V.3. R.4.: Durante la ejecución del proyecto, desarrollado e implementado 1 Plan Información, Educación y Comunicación (IEC), dirigido a la población en las dos provincias, para promover nuevas formas de relacionamiento entre productores/as y consumidoras/es, e incidir en su decisión de compra y hábitos de consumo más saludables y soberanos. I.O.V.4. R.4.: Los emprendimientos de ESS apoyados participan en al menos 25 espacios comerciales (visitas clientes nacionales, ferias, ruedas de negocios, espacios de networking y coworking) de las principales ciudades del país para la promoción y venta de sus productos, durante la ejecución del proyecto. I.O.V.5. R.4.: Se han participado en 2 ferias internacionales y 2 visitas a clientes comerciales, para la promoción y venta de los productos de Comercio Justo fortalecidos desde el proyecto y con potencial de exportación, estableciendo al menos 2 acuerdos comerciales, hasta finalizar el proyecto.
RESULTADO 5: Se realiza una adecuada administración, gestión y seguimiento del Proyecto.	I.O.V.1. R.5.: Realizada la evaluación externa del proyecto a la finalización del mismo, obteniendo una valoración muy positiva. I.O.V.2. R.5.: Realizada la sistematización del proyecto y publicada a la finalización del mismo.

CAPÍTULO 5: PROGRAMACIÓN EFECTIVA DEL PROYECTO.

El inicio de Proyecto previsto fue el 28 de diciembre 2019 y contemplaba como fecha de terminación el 29 de diciembre del 2021. Sin embargo, se aprobó una extensión hasta el 15 de agosto del 2022. El monto total del proyecto fue por un total de 707.567,25 euros, del cual 559.261,12 euros han sido financiados por el Gobierno Vasco a través de la cooperación con Caritas Diocesana de Bilbao.

Se puede evidenciar avances y cumplimiento de la mayor parte de los objetivos, resultados y de las actividades vinculadas a dichos resultados. Dada la emergencia sanitaria Covid-19, se autoriza una prórroga hasta 15 de agosto 2022.

El proyecto ha ejecutado, según último reporte de avance hasta el final del proyecto evidencia una ejecución del 100% del presupuesto total (ver presupuesto detallado por periodo en apéndice 2).

CAPÍTULO 6: RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.

6.1. EVALUACIÓN DEL LOGRO DE LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

6.1.1. RELEVANCIA/PERTINENCIA.

El Proyecto, considerando sus Objetivos y resultados, buscaba vincular aspectos clave del desarrollo territorial como es el desarrollo de capacidades en cuanto a temas agroecológicos, gestión organizacional, procesos de participación, incidencia, derechos, economía feminista, género e interculturalidad; así como incluye la posibilidad de generación de capacidades alrededor de varios de estos temas, además de la sostenibilidad económica – productiva de organizaciones en Bolívar y Chimborazo.

Al ser una fase II, implicaba la continuidad y fortalecer aspectos sobre todo el posicionamiento y sostenibilidad de circuitos económicos, comercio justo y consumo responsable en el territorio.

En base a lo recogido, la apuesta de Maquita, Cáritas y el Gobierno Vasco estuvo direccionada a una intervención focalizada que contemple y se desarrolle en función de las necesidades de las comunidades participantes; pero que incorpore métodos de intervención de manera más integral apalancando los esfuerzos para desarrollo social, económico y rural considerando prácticas endógenas y prácticas y relaciones público-privadas impulsando conceptos como la economía feminista.

Se identifica como aspectos comunes que propenden a las dos instituciones a trabajar en alianza con aquellos que promueven el desarrollo contemplando enfoques como derechos humanos, género e interculturalidad, así como participación e incidencia en lo público, en aspectos que son cruciales para el desarrollo de las comunidades, tales como, la creación de valor en su producción a través de los emprendimientos, los esfuerzos y el diálogo multiactor sobre circuitos económicos, incorporar aspectos de violencia basada en género como aspecto crucial de una intervención más integral en favor sobre todo de mujeres, jóvenes y niñas.

Así, se visualiza un esfuerzo reconocido como relevante y que demanda continuidad al incluir componentes como desarrollo de capacidades en cuanto a derechos y organización, manejo productivo agrícola, de la mano de investigación y revalorización de prácticas agroecológicas, a la vez que incorpora mecanismos de sostenibilidad con el componente de mejoramiento de cultivos a través de prácticas agroecológicas, tecnificación (herramientas, sistemas de riego) como ha sido el caso sobre todo de la quinua, cacao, fréjol, cultivos de ciclo corto a la par la incorporación de prácticas sostenibles de animales menores como son los cuyes. Esto en un tiempo efectivo de ejecución de aproximadamente 2 años y medio.

Por tanto, en sí la estructura del Proyecto lo vuelve relevante cubriendo las diferentes aristas planteadas, buscando y obteniendo resultados de manera individual, comunitaria y organizacional/asociativa tanto para los grupos de mujeres y hombres participantes, como para actores locales vinculados.

Al considerar la pertinencia de los indicadores seleccionados para medir los objetivos de la intervención, se puede decir que Maquita hace un esfuerzo meticuloso para generar un Objetivo General, un Objetivo Específico y 5 Resultados con sus respectivas actividades para alcanzar cada resultado, en la que todos incorporan indicadores para verificación de cumplimiento.

Si bien en términos de cobertura demográfica y geográfica en Bolívar y Chimborazo se focaliza en un número específico de comunidades, se considera que el Proyecto si tiene un potencial efecto multiplicador, considerando el aporte de cada uno de los

componentes del Proyecto tanto en las comunidades participantes como en lo organizativo e institucional de actores locales.

En las comunidades participantes, ha sido clave el enfoque conceptual de la producción orgánica, alimentación saludable, sobre todo considerando el contexto de pandemia, la cual se ha considerado una oportunidad para la creación de una conciencia mayor de mujeres, hombres, las comunidades, GAD, del valor de este tipo de prácticas y la implicación en cuanto a seguridad y soberanía alimentaria tanto a nivel personal, familiar, comunitaria y territorial, relevando la importancia y oportunidad de articulaciones que vienen anteriores a esta fase como el Ciudades por el Comercio Justo, el establecimiento de espacios de comercialización, como “De la Chakra a tu mesa”/ “Guamote Natural”, que aportan procesos de aprendizajes dentro de las mismas comunidades, considerando las distancias y limitaciones de movilización y transporte que existe en el territorio.

Otro aspecto clave ha sido el desarrollo organizacional en relación a gestión y liderazgo de asociaciones para competir de manera más justa en el mercado en verduras y hortalizas (orgánicas, lavadas, desinfectadas) procesos de valor agregado como el chocolate, mermeladas de frutas, lácteos, granos (mote), cereales en el que el poder del conocimiento técnico agrícola, poder de información y capacidad de acceso al mercado es asimétrico teniendo los/las productores/as individuales una clara desventaja frente a intermediarios y comercializadores.

Este desarrollo organizacional se complementa con mecanismos de desarrollo económico-productivo, tanto para promover la sostenibilidad de sus miembros como de las organizaciones en sí, apoyando el desarrollo de productos propios de la zona.

Parte de la intervención del proyecto, ha involucrado acompañamiento financiero y técnico - administrativo, y comercial de los miembros de las asociaciones, aportando a la reducción de brechas en cuanto a conocimiento empresarial, acceso a tecnología, acceso a recursos financieros.

En cuanto a lo institucional, el incorporar una línea base, que además ya la realiza sistemática y periódicamente Maquita, les ha permitido identificar las necesidades e intereses estratégicos de las comunidades participantes; así mismo, un análisis de los productos estratégicos de las zonas involucradas les permitió enfocarse por ejemplo en los productos ya mencionados, recalcando en el caso de Chimborazo el apoyo a los emprendimientos de chocolate en el caso de Bolívar y a los productos lácteos en el caso Chimborazo.

Debido a que ha habido ajustes por ejemplo en el caso de los lácteos, se observa como importante que el identificar las necesidades e intereses estratégicos que puedan reflejar las necesidades sentidas de las mujeres participantes, que reconocen como en Chimborazo se incorporó el procesamiento de lácteos al ser la leche uno de los productos muy presentes y casi exclusivo de la economía de las mujeres.

El proyecto ha aportado a la producción de bioinsumos para las comunidades que puede resultar en una reducción significativa de costos en fertilizantes, productos Fito-sanitarios, permiten el acceso maquinaria para las productoras y productores que pueden adquirir estos productos y reducir tu tiempo de carga laboral.

En este sentido, tanto el aspecto de producción agrícola que toma en cuenta los productos estratégicos de la zona, y que incorpora un análisis del circuito económico de los mismos buscan una mirada integral de manejo de la tierra, cultivos que decanten en prácticas de comercio más justo y que aporten a transformar la realidad de las mujeres.

Las comunidades sobre todo en Bolívar (maíz y frejol) y en Chimborazo (quinua), sobre todo por los desafíos de encontrarse en zonas áridas sin acceso a agua. En este sentido, la incorporación de sistemas de riego y el aporte de una visión más tecnificada agroecológica ha permitido que los/las productores/as y productoras reconozcan la importancia y las implicaciones de estas prácticas de manera más controlada, continua y sistemática.

Además, el proyecto ha permitido que también la población sujeta de apoyo pueda ir expandiendo y usando los conocimientos en cuanto a uso de tecnología y prácticas agroecológicas como mecanismos de adaptación frente a factores como la necesidad de reducción de costos, en cuanto a manejo de sus cultivos, de suelos y medidas fitosanitarias, y a la vez, el aumento de productividad, diversificación de cultivos y, por tanto, diversificación económica frente a factores externos como el cambio climático, la volatilidad de los precios de mercado, la falta de acceso a mercado, la falta de tecnología, etc.

La transferencia de tecnología y conocimientos que muestra apropiación de conocimientos de las mujeres en la producción agrícola (productos estratégicos de la zona), la transferencia de tecnología y conocimientos de procesos de transformación y comercialización de estas comunidades participantes es también un factor muy relevante para una siguiente fase de un proyecto de estas características.

Se observa la capacidad y potencialidad de articulación de actores públicos y privados como las Universidades, GAD locales, Asociaciones de Productores y

comercializadoras, MAG, OSC a favor de los derechos de las mujeres, Consejos y Juntas de Protección de Derechos, el impulsar espacios y redes de comercialización entre otros, que han unido fuerzas para complementar estas acciones y necesidades relevantes locales para apoyar los diferentes componentes de la intervención, así como complementar acciones para desarrollo territorial.

La intervención de Maquita, que rebasa la duración del proyecto, por otro lado, ha abordado y logrado aumentar la consciencia de hombres y mujeres participantes, sobre derechos económicos y sociales de las mujeres, de la población indígena y rural, así como la conciencia sobre la necesidad de erradicación de violencia basada en género tanto a mujeres, a niños, niñas y adolescentes, exigibilidad, soberanía alimentaria, seguridad y buenas prácticas alimentarias, capacidad y potencial de la asociatividad y de su aporte en lo productivo, en un contexto rural y distante de lo urbano, con índices altos de pobreza, altos índices de violencia de género, de alcoholismo, tasas altas de desempleo y de movilidad humana sobre todo de hombres y jóvenes.

Si bien, por la fase en que se encuentra los emprendimientos, la generación de recursos enfrenta algunos retos como el de costos altos de transporte, costos de producción, limitados espacios y estrategias de comercialización, los emprendimientos son motores de autonomía, autoestima y posicionamiento a incluso a nivel comunitario; además se convierten en espacios de respiro y desarrollo de capacidades de las mujeres y tienen efectos incipientes en la redistribución de cargas en tareas reproductivas sobre todo observadas en Chimborazo.

Las bases importantes han sido sentadas en el procesamiento de los productos con una mirada de innovación con lo que se produce localmente en cada una de las zonas de intervención, aportando sobre todo paulatinamente al liderazgo de mujeres en las organizaciones y emprendimientos.

Queda aún por fortalecer la gestión más autónoma de los emprendimientos y fortalecer la mirada estratégica de comercialización y la apertura de nuevos mercados.

Con todos estos argumentos, el Proyecto califica con una Relevancia **MEDIO ALTO** con un puntaje promedio de **3.78 considerando** una escala de 4 como promedio de sus 4 resultados (Ver el detalle de la calificación por categoría y componentes en el capítulo 7 y Apéndice 3)

6.1.2. EFECTIVIDAD/EFICACIA.

Para evaluar en qué medida el Proyecto ha contribuido a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades y asociaciones participantes, y en este sentido evaluar y calificar la efectividad/eficacia del Proyecto se han empleado las siguientes dimensiones de análisis:

De manera cuantitativa se promedia Objetivos verificables y los resultados correspondientes, considerando los cuatro resultados del proyecto ponderando el logro de resultados, el desarrollo del proceso e incorporando un peso al enfoque de género e interculturalidad. Este análisis se lo aplica a cada categoría de la evaluación.

De manera cualitativa se complementa y valida con la percepción y experiencia por parte de las Poblaciones Sujetas de Apoyo directo (PSA) de dicho Proyecto.

6.1.2.1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

La efectividad del Proyecto se evalúa, en primera instancia, con la verificación del cumplimiento del Objetivo Específico a través de los Indicadores de Objetivos verificables y los 5 resultados establecidos previamente del Proyecto.

El Proyecto se desarrolló efectivamente entre enero 2020 y el 15 de agosto 2022 debido a extensión otorgada. Para mostrar los avances de estos objetivos se contó con datos provistos por Maquita a través del informe del segundo periodo (1 de julio 2020 a 31 de mayo 2021) y el tercer periodo de 1 de junio 2021 a 15 de agosto 2022. Se utiliza el último informe para constatar el avance de los indicadores de los tres periodos.

Este balance resume y pondera el avance para cumplimiento de Objetivos verificables y el alcance del resultado de dichos objetivos en la tabla abajo (tabla 6.1) y que se presenta detallado los Resultados y Medidas en la tabla 6.2-6.9A, teniendo como referencia el marco lógico del Proyecto.

Cada Indicador de objetivo verificable (IOV) y Resultado (R) puede abarcar uno o más indicadores a ser medidos o verificados, por tanto, en las tablas se resume el nivel de avance con respecto a cada indicador se lo refleja en una fila separada en el orden en que se mencione cada subindicador o elemento a ser medido. Así mismo se refleja el porcentaje de avance en relación al subindicador o elemento propuesto en base a los reportes de avance de Maquita. Para ejemplificar tomamos como referencia el **I.O.V.2.O.E** (ver tabla 6.1) que se refiere a Al finalizar el proyecto, construido de forma participativa, 3 circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, y promovida su implementación junto con actores locales públicos y privados como nuevas formas sinérgicas de cooperación al desarrollo, en 3

territorios priorizados de Chimborazo y Bolívar. Al haberse realizado los 3 circuitos en el periodo 3, se registra entonces un avance del 100%. En varios casos al tener Objetivos o Resultados que incluyen más de un indicador se incluye el promedio o se los muestra separadamente a cada uno de los indicadores.

Así, en la tabla 6.1 se evidencia 7 indicadores verificables que reflejan los objetivos generales, enfocados al fortalecimiento organizacional y comunitario, buscando la generación de un sistema agroecológico andino que pueda de manera sostenible apoyar a un cambio de comportamientos alimenticios pero también la creación de oportunidades de emprendimiento para aumentar ingresos propios de mujeres a la vez que se fomente las prácticas de comercio justo y consumo responsable con una visión de economía feminista. Así, hasta agosto 2022 se pudo observar cómo los mayores avances se concentran en el segundo y tercer periodo y en el que encuentran sobre todo desafíos para alcanzar lo propuesto en lo que respecta al fortalecimiento organizacional y el fortalecimiento del emprendimiento, atribuibles a todas las consecuencias de distanciamiento social y la afectación económica sin precedentes de la emergencia en muchos de los sectores económicos en el país y el mundo.

Un elemento innovador en cuanto a objetivos es el buscar medir y reducir la huella ecológica, si bien la metodología en la que se promedia y se combinan cultivos y además es muestral, requiere se siga estandarizando y una medición más completa y diferenciada para poder identificar mejor cuáles son los factores más efectivos que permiten reducir la huella ecológica, en este proceso se observa que casi cumplen con su objetivo de reducir en 10% la misma.

TABLA 6.1. PORCENTAJE DE AVANCE OBJETIVOS GENERALES.

OBJETIVOS VERIFICABLES	Avance en Porcentaje (%)			
	Indicador meta	Dic 2019- Jun 2020 (P1)	Jul 2020- May 2021 (P2)	Jun 2021- Ago. 2022 (P3)
I.O.V.1.O.E: Durante el proyecto, 38 asociaciones de mujeres articuladas en Redes y organizaciones mixtas asumen un protagonismo activo por la igualdad entre	38 asociaciones de mujeres	100% (38)	100% (38)	100% (38)

géneros, la defensa de sus derechos, inciden en la gobernanza local y promueven políticas públicas de desarrollo inclusivo, mejorando un 30%, en promedio, su Índice de Fortalecimiento Organizacional (IFO), hasta la finalización del proyecto.				
	↑ 30% de 5,30 Índice de Fortalecimiento Organizacional	0%	46% (↑ 14%)	87.5% (↑ 26%)
I.O.V.2.O.E: Al finalizar el proyecto, construido de forma participativa, 3 circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, y promovida su implementación junto con actores locales públicos y privados como nuevas formas sinérgicas de cooperación al desarrollo, en 3 territorios priorizados de Chimborazo y Bolívar.	3 circuitos locales de economías feminista, sociales y solidarios	0%	50%	100%
I.O.V.3.O.E: Al menos el 75% de las 852 familias de la agricultura familiar campesina especialmente liderada por mujeres, desde una visión eco-feminista, alcanzan una puntuación de al menos el 75% en la encuesta muestral de evaluación de la implementación de los Sistemas Agroecológicos Integrales Sostenibles (SAIS), al final del proyecto.	75% (639) familias de Agricultura Familiar Campesina		79.34% (507)	105.94% (677)
	75% puntuación encuesta muestral (SAIS)	-	59% cumplimiento (44,26% puntuación)	86.7% cumplimiento (65% puntuación)
I.O.V.4.O.E: Reducida, al menos un 10%, la huella ecológica generada por las actividades agropecuarias que realizan las familias apoyadas de la agricultura familiar campesina, gracias a la aplicación de alternativas agroecológicas validadas, procesos de innovación y la optimización del uso equitativo de los recursos y medios de producción disponibles en las fincas, hasta finalizar el proyecto.	↓ 10% huella ecológica (LB: 1.36 Hag Promedio Chimborazo y Bolívar)	-	N/A (1.36 Hag)	97.1% (↓ 9.71 %) (1.23 Hag)
I.O.V.5.O.E: Al menos el 80% de los emprendimientos asociativos de ESS, de los que el 60% son liderados por mujeres, en los	8 emprendimientos	-	100% (8)	100% (8)

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

dos territorios de intervención, han mejorado su Índice de Fortalecimiento del Emprendimiento (IFE) un 70%, hasta finalizar el proyecto.	6 emprendimientos manejados por mujeres	-	100% (6)	100% (6)
	↑ 70% (5.90) Índice de Fortalecimiento Emprendimiento	-	66% (↑44%)	87% (↑61%)
I.O.V.6.O.E: Las mujeres indígenas organizadas y vinculadas a la agricultura familiar campesina incrementan un 60%, en promedio, su ingreso monetario propio, gracias al incremento de la productividad de los productivos estratégicos (quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao), y al acceso a canales y espacios de comercialización más justos, hasta el final del proyecto.	↑ 60% ingresos de mujeres indígenas organizadas	-	48% (↑29%)	112% (↑67 %)
I.O.V.7.O.E: El 60% de las personas meta (50% mujeres) que participan en las acciones de los Planes IEC dirigidas a la población en general y en las ferias agroecológicas organizadas en los territorios durante el proyecto, indican su predisposición favorable a modificar sus decisiones de compra y hábitos de consumo saludables y soberanos con sensibilidad hacia la ESS y comercio justo, durante el proyecto.	511 personas (60% de las personas meta)	0%	45% (385 personas)	165% (847 personas)
	(meta: 50% mujeres)		110% (74 % mujeres) 283 mujeres	132% (66% mujeres) 560 mujeres

Fuente: Elaboración propia en base al Informe sobre avances del proyecto

Con respecto al **Resultado 1 y sus actividades** (tabla 6.2) Hasta el final del se destaca el cumplimiento de todas las actividades para alcanzar la alta participación de mujeres y sobrepasar lo inicialmente planteado en cuanto a propuestas de desarrollo inclusivo y políticas públicas, así como se logra concretar la construcción de redes y circuitos de economía feminista.

También se destaca que se sobrepasa los resultados en cuanto a crecimiento de autoestima (83% de las mujeres) y 82% afirman tener un nuevo rol dentro de sus familias para apoyar un desarrollo más inclusivo. Los ajustes de rol son imprescindibles para sostener las apuestas que hace Maquita en el territorio. Debido a que la ejecución del proyecto se concentra altamente en el tercer periodo, el desafío es la apropiación y sostenibilidad de los procesos y propuestas llevadas a cabo.

TABLA 6.2. PORCENTAJE DE AVANCE RESULTADO 1

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	RESULTADO e Indicadores por Resultado	Avance en Porcentaje			
Resultado 1		Indicador	P1	P2	P3
R1. Las asociaciones de mujeres indígenas y rurales, organizadas en Redes, junto con las organizaciones comunitarias campesinas, posicionan sus propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y territorios, inciden en la gobernanza local, y construyen, en varios territorios, circuitos locales de economía feminista,	I.O.V.1. R.1.: Al finalizar el 2° año del proyecto, al menos 50 personas (50% mujeres) han actualizado, mejorado y aplican sus capacidades en fortalecimiento organizativo, economía feminista social y solidaria, derechos, gobernanza local y participación ciudadana.	50 personas/ 25 mujeres	20%	100%/ 144% (36 mujeres)	100%/ 136% (34 mujeres)
	I.O.V.2. R.1.: Al	2 programas			

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

sociales y solidarios, que generan oportunidades y autonomía económica para las mujeres y sus familias en Chimborazo y Bolívar	finalizar el proyecto, como resultado de la implementación de 2 Programas Vivenciales con integrantes de las organizaciones incorporadas en la Fase II, el 80% de las mujeres participantes crecen en su autoestima, feminismo e inician un proceso de empoderamiento social, y el 70% de los hombres afirman ejercer un nuevo rol en el ámbito reproductivo, compartir responsabilidades junto a sus compañeras y respetar los derechos de las mujeres.	vivenciales, 80% crecen en autoestima, y 70% afirman nuevo rol		33%, N/D resultados de participantes	109%, 83% Mujeres crecen en autoestima 82% afirman nuevo rol
	I.O.V.3. R.1.: Organizadas 2 Redes Locales de mujeres (1 por provincia), y junto con las organizaciones comunitarias inciden con al menos 12 propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y	2 redes (100%) / 12 propuestas desarrollo inclusivo 4 propuestas PP	0%	86, 1%, 2 redes/ 7 propuestas / 4 propuestas PP	116%, 2 redes/ 12 propuestas/ 6

	territorios, y se definen 4 propuestas de políticas públicas para su aplicabilidad en la gobernanza local, hasta finalizar el proyecto.				propuestas PP
	I.O.V.4. R.1.: Construido participativamente e 3 circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios en territorios priorizados de Chimborazo y Bolívar, y establecidas 6 alianzas de cooperación para su fomento e implementación con GAD y actores locales públicos y privados, hasta finalizar el proyecto.	3 circuitos 6 alianzas	0%	41,5% 1 circuito (33%) 3 alianzas (50%)	133% 3 circuitos (100%) 10 alianzas (166%)
	I.O.V.5. R.1.: Hasta finalizar el proyecto, se ha apoyado en la implementación de los Planes de Acción, para la reducción de las brechas de género elaborados en la fase I aplicando 2	2 estrat IEC 4 propuestas PP 8 acciones de impacto VBG	35,71%	61,1% 0 estrat, 4 propuestas PP, 5 acciones	104% 2 estrat, 4 propuestas PP,

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

	estrategias IEC, 4 propuestas de políticas públicas y 8 acciones de impacto frente a la Violencia Basado en Género, en coordinación con las comisiones de género de los GAD locales y otros actores.			impacto VBG	9 acciones impacto VBG
	I.O.V.6. R.1.: Realizados 4 encuentros, 2 foros y 4 intercambios de experiencia, entre asociaciones y Redes de mujeres, en los que se comparten sus vivencias, desafíos y logros, y construidas 4 estrategias de posicionamiento de los circuitos locales de economía feminista social y solidaria, hasta finalizar el proyecto.	4 encuentros, 2 foros, 4 intercambios 4 estrategias sobre posicionamiento o circuitos locales	7,14%	37,5% 2 encuentros, 2 intercambios 0 foros, 0 estrategias	200% 6 encuentros, 4 intercambios 7 foros, 4 estrategias

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

El resultado 1 se alimenta de actividades (tabla 6.3) que sobre todo requieren reuniones/ talleres para poder llevar a cabo la construcción participativa de lo que plantea el resultado 1. Casi todas las actividades rebasan lo propuesto en cuanto a número o alcance. Se destaca el número de reuniones, talleres logrados en los procesos de construcción participativa. También se destaca los esfuerzos de buscar marcos regulatorios locales que apoyen a la reducción de violencia basada en género

como piedra angular de un desarrollo sostenible de las mujeres y niñas en entornos con más bienestar.

Las actividades que no pudieron llevarse a cabo a un 100% en línea con los resultados descritos antes, tiene que ver con la participación de REDES de mujeres en espacios de incidencia pública.

Si bien se sobrepasa el número de propuestas y también casi se duplican las actividades de promoción, intercambios, foros, el sentido de oportunidad de este tipo de actividades es muy importante para definir procesos con mayor apropiación y posicionamiento del tema tanto en las organizaciones sociales como en los actores públicos y privados que deben contribuir a los circuitos económicos y a las propuestas planteadas.

Además se considera importante buscar mecanismos para poder medir de manera más directa la efectividad de este tipo de esfuerzos; por ejemplo sería importante vincular estos esfuerzos a resultados de incidencia como compromisos de cada representante, aunque sean muy pequeños; se sugiere por otro lado que los procesos de incidencia aborden los desafíos también el rol de las mujeres en cada uno de los eslabones de la cadena de valor de los productos estratégicos territoriales y fuentes complementarias de ingresos.

TABLA 6.3. MEDIDAS DE ACTIVIDADES R1.

ACTIVIDADES por Objetivo/ resultados	Medidas		
	P1	P 2	P3
R1.A1 Reuniones para establecer acuerdos con las asociaciones de mujeres, las organizaciones comunitarias, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y otros actores públicos y privados para la coordinación de las acciones a ejecutar con el proyecto y el impulso de los circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios.	6 reuniones (100%)	5 reuniones (83%)	8 reuniones (118%)
R1.A2 Implementar nueva edición actualizada de la Escuela de Gestión por competencias en Desarrollo Comunitario y Local, dirigida a líderes/as y dirigencias	1 jornada 28.6%	11 talleres 122%	10 talleres 105%

comunitarias, sobre fortalecimiento organizativo, economía feminista social y solidaria, derechos, gobernanza local y participación ciudadana con enfoques de género y generacional.			
R1.A3 Implementar Programas Vivenciales sobre autoestima, feminismo, empoderamiento social, posicionamiento, acceso a oportunidades y espacios de toma de decisiones, dirigidos a mujeres, y sobre masculinidades, roles de género y derechos, dirigidos a hombres, de las asociaciones y territorios incorporados en la Fase II.	2 planes 100%	12 talleres 70%	8 talleres 105%
R1.A4 Realizar talleres participativos con las asociaciones de mujeres para articularse en Redes de incidencia y, junto con las organizaciones comunitarias, elaborar propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y territorios, y proponer políticas públicas para su aplicabilidad en la gobernanza local.	3 talleres (25%)	7 propuestas 12 talleres 2 PP 3 gestiones (85%)	5 propuestas 10 talleres 2 PP 7 gestiones (96,7%)
R1.A5 Construcción participativa del circuito local de economía feminista, social y solidario en 2 territorios priorizados de Chimborazo y Bolívar, actualización del circuito construido en el cantón Echeandía, y establecimiento de alianzas de cooperación con GAD y actores locales públicos y privados para viabilizar su fomento e implementación.	0%	1 circuito 6 talleres 3 alianzas 6 visitas/reuniones (54%)	2 circuitos 9 talleres 6 alianzas 9 visitas/reuniones (104%)
R1.A6 Apoyo a la implementación de los Planes de Acción para la reducción de las brechas de género elaborados en la fase I, articulados a la Agenda Nacional para la Igualdad (ANI), que incluyan estrategias de Información Educación y Comunicación (IEC), políticas públicas y acciones de impacto frente a la Violencia Basada en Género (VBG), en	1 plan IEC 1 material de sensibilización 6 reuniones 2 acciones de	11 reuniones 4 PP 5 acciones de impacto (82,35%)	1 estrat IEC 1 material de sensibilización 11 reuniones 4 PP

coordinación con las Comisiones de Género de los GAD municipales y parroquiales, y otros actores locales (Redes Pro Derechos, Comités y Consejos Cantonales de Protección de Derechos, etc.)	impacto (93,75%)		4 acciones de impacto (125%)
R1.A7 Desarrollo de encuentros, foros e intercambios de experiencias entre asociaciones y Redes de mujeres, para compartir vivencias, desafíos y logros, y desarrollar estrategias de posicionamiento de los circuitos locales de economía feminista social y solidaria, y la promoción de oportunidades de realización personal y de autonomía económica.	0 intercambios 1 foro (100%)	2 encuentros 0 foros 2 intercambios (33, 35%.)	4 encuentros 7 foros 4 eventos de promoción 3 intercambios (193,75%)
R1. A8. Visitas de seguimiento y acompañamiento técnico a la implementación eficiente de las actividades formativas, de generación de propuestas, incidencia pública y fomento de los circuitos de economía feminista sociales y solidarios promovidos desde el resultado.	24 visitas de seguimiento (100%)	56 visitas de seguimiento (116,6%)	40 visitas de seguimiento (125%)

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

El **Resultado 2** (tabla 6.4), marca interesantes logros en cuanto al liderazgo de las mujeres en aprender e implementar nuevos conocimientos y alternativas agroecológicas, así al finalizar el proyecto, se involucra a 60 mujeres productoras de las 25 inicialmente planificadas. Durante este periodo cobra mucha relevancia el tener prácticas sostenibles para seguridad y soberanía alimentaria y se vuelve evidente la relación entre la salud y cuidado del ambiente; de ahí también lo exitoso del proyecto en cuanto a lograr alianzas para generación de evidencia y procesos de investigación que permitan mayor resiliencia en lo productivo, logrando 9 investigaciones de las 5 inicialmente planteadas en el proyecto.

Las dos zonas sobre todo Bolívar es altamente afectado por la escasez de recursos hídricos por lo que el pilotaje de sistemas de riego y los huertos orgánicos tuvieron una importante aceptación que permitió los logros en este componente.

Se evidencia así mismo el número de familias que participaron en la certificación orgánica, de las 60 familias que se propuso el proyecto, se incluyeron 117 familias en este proceso que les resulta valioso para mejorar prácticas agroecológicas y a la vez mejorar los ingresos de casi el doble de familias propuestas.

A pesar del interés el indicador que no se logró cumplir por 1 punto, fue el aumento de productividad en las fincas bajo el Sistema Agricultura Integral Sostenible (SAIS). Logrando un 14% del 15% propuesto.

TABLA 6.4. PORCENTAJE DE AVANCE RESULTADO 2.

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	OBJETIVOS Y RESULTADOS		Avance en porcentaje		
			P 1	P2	P3
	Resultado 2	Indicador			
R2. La Agricultura Familiar Campesina (AFC), liderada	I.O.V.1. R.2.: Durante el proyecto, al menos 50 productoras/es (50% mujeres) que promueven la agricultura familiar campesina, desarrollan y refuerzan sus capacidades y conocimientos en implementación de Sistemas Agroecológicos Integrales y Sostenibles, con enfoque en adaptación y resiliencia frente al cambio climático.	50 productores (25 mujeres)	10%	76% 43 productoras (25 Mujeres)	190% 95 productoras (60 Mujeres)
	I.O.V.2. R.2.: Al menos el 70% de las familias que promueven la agricultura familiar campesina, aplican enmiendas orgánicas, alternativas agroecológicas validadas (fase I), e implementan planes de manejo de finca bajo SAIS con la asistencia técnica de promotoras/es, hasta el final	70% de las familias (de 597 familias)	72 % (302 familias)	98% (587 familias)	112% (677 familias)

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

especialmente por mujeres, impulsa la producción, desde una visión eco-feminista, basada en sistemas agroecológicos integrales que fomentan la soberanía alimentaria y generación de excedentes, a partir del acceso equitativo a medios de producción, procesos de innovación y diversificación, que contribuyen a la sostenibilidad y resiliencia frente al cambio climático.	del proyecto.				
	I.O.V.3. R.2.: Hasta finalizar el proyecto, se han establecido 13 sistemas de riego parcelario tecnificado en fincas con acceso a agua, que incrementan la disponibilidad de alimentos, mejoran los rendimientos optimizando el recurso hídrico.	13 sistemas de riego	10%	38,46% (5 sistemas de riego)	107% (14 sistemas de riego)
	I.O.V.4. R.2.: Durante el proyecto, se han desarrollado 5 investigaciones aplicadas que mejoran la productividad sostenible y resiliente, contribuyen a la conservación y propagación de semillas, a la vez que reducen la carga de trabajo especialmente para las mujeres, con el apoyo de las Universidades e institutos de investigación.	5 investigaciones	80% (4 parcelas investigativas)	100% (5 parcelas investigativas)	180% (9 investigaciones aplicadas)
	I.O.V.5. R.2.: Al finalizar el proyecto, se han establecido o fortalecido, 4 iniciativas agropecuarias, y de producción de Bioinsumos (biol, bocashi, humus de lombriz y microorganismos eficientes) en las que se apliquen las investigaciones realizadas y contribuyan a la soberanía alimentaria y la generación de excedentes.	4 iniciativas	100% 4	100% 4	100% 4
	I.O.V.6. R.2.: Por cada año del proyecto, se obtiene y renueva la certificación orgánica de áreas cultivadas de quinua, beneficiando al menos a 60 familias productoras, con el apoyo de promotoras/es en Chimborazo.	Certificación de quinua 60 familias	195% 117 familias proceso de renovación	195% 117 familias certificadas	195% 117 familias certificadas

	I.O.V.7. R.2.: Diseñada, implementada y en operación 1 plataforma formativa interactiva, a la que acceden y consultan los promotores/as y productoras/es jóvenes del proyecto, sobre tecnologías innovadoras, enmiendas orgánicas y recomendaciones técnicas, y los transmiten a las familias de la AFC, durante el proyecto.	1 plataforma formativa interactiva	10%	60%	100%
	I.O.V.8. R.2.: Hasta finalizar el proyecto, incrementa al menos un 15%, en promedio, la productividad sostenible de la quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, en las fincas establecidas bajo SAIS, gracias a la aplicación de alternativas ecológicas y la mejora de las capacidades.	↑15% productiv ad promedio	33% (↑5 % productiv ad)	37,13% (↑5,57% productiv ad)	93% (↑14% productivi dad)

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

Dentro de las actividades, (tabla 6.5) se puede observar que excede la meta en cuanto a asistencias, enmiendas, complementos nutricionales, días de campo, sobre todo en el periodo 3, que se atribuye a la necesidad de recuperarse frente a las limitaciones de poder hacer acompañamiento presencial a las y los productores en los periodos más afectados por la pandemia.

las expectativas de cumplimiento la implementación de escuelas vivas, mientras que no se llega al 100% de la producción de bioinsumos. Debido a la pandemia los diseños de fincas modelo, la implementación de huertos agroecológicos y la iniciativa de crianza de cuyes fueron las más desafiadas hasta el segundo periodo.

En este grupo de actividades también consta una plataforma interactiva, que se cumple en el periodo 3. Si bien es una respuesta a los desafíos de presencialidad, los tiempos de desarrollo dejan ver que puede ser una alternativa para una siguiente fase pero que se debe reconsiderar el alcance y lo limitado de su aporte en este periodo, así como se debe valorar y pilotear cómo potenciar el recurso en condiciones de ruralidad y las demandas de conectividad.

TABLA 6.5. MEDIDAS DE ACTIVIDADES R 2

ACTIVIDADES por Objetivo/ resultados	Medidas		
	P 1	P2	P3
R2.A1 Elaboración de planes de manejo de finca, bajo Sistemas Agroecológicos Integrales y Sostenibles (SAIS) que contribuyan a reducir la huella ecológica, priorizando los cultivos de quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, por su importancia estratégica.	1 plan 22 asistencias (29,92%)	7 planes 8 talleres 50 asistencias (106%)	7 planes 10 talleres 66 asistencias (170%)
R2.A2 Planes formativos y de actualización de competencias en implementación de sistemas agroecológicos integrales y sostenibles, con enfoque en resiliencia frente al cambio climático y eco feminismo, dirigidos a productoras y productores que promueven la Agricultura Familiar Campesina.	1 plan formativo 0 talleres (14,28%)	10 talleres (55,55%)	14 talleres (100%)
R2.A3 Aplicación de enmiendas orgánicas, complementos nutricionales y fitosanitarias, implementación de alternativas agroecológicas desarrolladas y validadas en la Fase I, en días de campo o con las familias que son parte de la Agricultura Familiar Campesina e implementan los planes de manejo de finca bajo sistemas agroecológicos integrales y sostenibles, con el apoyo de las/os promotoras/es formadas/os en SAIS.	2 análisis 95 enmiendas 8 alternativas tec. 15 asistencias Promotoras (140%)	12 análisis 115 enmiendas 17 alternativas tec. 5 parcelas para mejoramiento 5 días de campo 94 asistencias Promotoras (101,98%)	7 análisis 98 kits nutrientes y fitosanitarios 6 alternativas tec. 5 parcelas para mejoramiento 16 días de campo 112 asistencias Promotoras (147%)

R2.A4 Diseño e implementación de sistemas de riego parcelario tecnificado en Chimborazo y Bolívar para optimizar el uso del agua y mejorar el rendimiento de los cultivos, especialmente de quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, con familias de la Agricultura Familiar Campesina.	7 diseños sistema riego tecnificado 0 implementados 0 sistemas de riego (20%)	13 diseños 5 sistemas riego implementados 3 sistemas de riego (79%)	9 sistemas riego implementados (102%)
R2.A5 Identificación, diseño y desarrollo de investigaciones que mejoren la productividad sostenible y resiliente, a la vez que reducen la exposición y riesgo ante el uso de agroquímicos, la sobre carga de trabajo especialmente de mujeres, y contribuyendo al rescate y conservación de especies nativas y nuevas opciones productivas para los territorios; con universidades e instituciones de investigación	2 identificaciones y diseños Investigaciones 4 investigaciones aplicadas (150%)	5 investigaciones realizadas (100%)	2 investigaciones realizadas (120%)
R2.A6 Establecimiento o fortalecimiento de iniciativas productivas agropecuarias y de producción de Bio insumos, priorizando a mujeres y jóvenes, en las que se apliquen las investigaciones realizadas, contribuyan a la soberanía alimentaria de las familias y la generación de excedentes (producción de hortalizas, semilleros, crianza de animales de especies menores, bio insumos, quinua).	14 iniciativas agro productivas 2 iniciativas bioinsumos (400%)	0 iniciativas agro productivas 2 iniciativas bioinsumos (50%)	4 galpones reprod cuyes 53 huertas agroecológicas 2 iniciativas bioinsumos (192%)
R2.A7 Realizar el proceso de renovación de la certificación Orgánica de la quinua con familias productoras y el apoyo de las/os promotoras/es, en Chimborazo.	2 análisis de residuos 1 contratación de asesoría especializada 117 visitas certificación en trámite	2 análisis de residuos 1 contratación de asesoría especializada 117 visitas renovación de	1 renovación certificación orgánica 43 visitas inspección interna (140%)

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

	(79,25%)	certificación (104,25%)	
R2.A8 Desarrollo e implementación de una plataforma educativa virtual, que sirva a las/os promotoras/es y productores/as principalmente jóvenes del proyecto, para acceder, consultar y actualizar información agropecuaria, sobre prácticas y tecnologías innovadoras, de manejo de fertilidad y fitosanitarias, que, luego, transferirán a las familias de la AFC en sus comunidades y apliquen con los planes de manejo de finca elaborados.	1 propuesta 1 cronograma de trabajo (10%)	1 avance de plataforma interactiva (65%)	1 plataforma interactiva realizada (100%)
R2.A9 Visitas de seguimiento y asistencia técnica a la implementación eficiente de las actividades formativas, de investigación y transferencia tecnológica, de fomento de iniciativas productivas, e implementación de planes de manejo de SAIS, promovidas desde el resultado.	17 visitas promotores 48 seguimientos técnicos (148,5%)	90 visitas promotores 98 seguimientos técnicos (101,55%)	102 visitas promotores 47 seguimientos técnicos (126%)

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

El proyecto a través del resultado 3 (R3) y sus actividades (tabla 6.6 y 6.7) se plantea la participación de por lo menos 25 mujeres en emprendimientos asociativos ESS, es excedido, sumando a 38 mujeres en estos procesos y además logran aplicar en 2 emprendimientos sistemas de aseguramiento de calidad BPM, desarrollo de imagen y marca de 4 emprendimientos y mejorar en un 58% el cumplimiento BPM/MCH vs el propuesto de 40%.

Al finalizar el proyecto se registran 5 estrategias de fomento de cadenas de valor solidarias, y al igual que en los anteriores resultados, este tipo de actividad se debe priorizar para periodos anteriores como una respuesta de réplica o sostenibilidad más oportuna sobre todo en condiciones normales, la pandemia complejizó cualquier relación multiactor y opciones de trabajo colaborativo estratégico en este nivel.

TABLA 6.6. PORCENTAJE DE AVANCE RESULTADO 3.

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	OBJETIVOS Y RESULTADOS	% de Avance			
Resultado 3		Indicador	P 1	P2	P3
R3. Los emprendimientos asociativos de ESS, liderados especialmente por mujeres, promueven el ecosistema emprendedor y se posicionan en cadenas de valor solidarias y redistributivas en sus territorios, implementan las propuestas de valor desarrolladas en la fase I, aplican buenas prácticas de manufactura e innovación de sus productos diferenciados por calidad, identidad y origen.	I.O.V.1. R.3.: 50 personas (50% mujeres) responsables de los emprendimientos asociativos de ESS, han fortalecido sus actitudes y habilidades emprendedoras, desarrollo emprendedor e innovación emprendedora, y que promueven un ecosistema emprendedor a nivel local, hasta finalizar el proyecto.	50 personas (25 mujeres) con actitudes y habilidades emprendedoras fortalecidas	-	40% 21 personas (17 mujeres)	124% 56 personas (38 mujeres)
	I.O.V.2. R.3.: Hasta finalizar el proyecto, 2 emprendimientos de ESS como parte de sus modelos de negocio y propuestas de valor construidas en la fase I, aplican un sistema de control de calidad en sus procesos productivos, 4 emprendimientos cuentan con imagen y marca de sus productos, y se ha construido 2 modelos de negocio con los nuevos emprendimientos incorporados en la Fase II.		-	50% 1 modelo de negocio 2 aseguramientos de calidad 0 emprendimientos	100% 2 modelo de negocio 2 aseguramientos de calidad imagen y marca de 4 emprendimientos
	I.O.V.3. R.3.: 7 emprendimientos asociativos de ESS de producción y comercialización apoyados han mejorado al menos un 40% el	7 emprendimientos ↑40%	-		126% 8 emprendi

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

	cumplimiento de las BPM/PCH, e incorporan al menos 1 nuevo proceso de generación de valor agregado a sus productos, gracias a la adecuación de la infraestructura y la dotación de señalética y equipos, y su articulación a cadenas de valor solidarias, al finalizar el proyecto.	cumplimiento BPM/PCH		95% 5 emprendimientos ↑45,32% BPM 1 nuevo proceso VA	mientos ↑58 % BPM
	I.O.V.4. R.3.: 4 nuevos productos innovadores desarrollados con los emprendimientos de ESS apoyados en la Fase I, a partir de procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) con el apoyo de Universidades locales, y tramitada la notificación sanitaria de los productos desarrollados para su producción y comercialización, hasta finalizar el proyecto	4 productos nuevos ESS	-	50% 2 prod	125% 6 prod
	I.O.V.5. R.3.: Durante el proyecto, se han implementado 5 estrategias para el fomento de las cadenas de valor solidarias de quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, construidas participativamente en la Fase I, en alianza con los actores locales involucrados.	5 estrat cadenas valor solidarias	-	60% 3 estrat	100% 5 estrat

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

Se destaca de las actividades el número de actividades de acompañamiento y visitas de diagnóstico que aportaron al alcance del resultado 3 (R3). Así mismo se logra el desarrollo de 4 productos y 5 notificaciones sanitarias y 193 visitas de seguimiento en total durante todo el proyecto.

TABLA 6.7. MEDIDAS DE ACTIVIDADES -R 3.

ACTIVIDADES por Objetivo/ resultados	Medidas		
	P 1	P2	P3
R3.A1 Diagnóstico inicial de los emprendimientos asociativos de ESS sujeto de apoyo e identificación de su "Índice de Fortalecimiento de Emprendimiento (IFE)", y reuniones para la construcción de un plan de mejora integral y la generación de compromisos para su progresiva implementación.	Envío TDR (5%)	Diagnóstico IFE de 10 emprendimientos 22 visitas (105%)	Diagnóstico IFE de 10 emprendimiento s 22 visitas (105%)
R3.A2 Diseño y ejecución de un Plan de Gestión por Competencias sobre actitudes y habilidades emprendedoras, desarrollo emprendedor e innovación emprendedora, dirigido a las personas responsables de los emprendimientos asociativos de ESS, liderados especialmente por mujeres, con la finalidad de fomentar el ecosistema emprendedor a nivel local.	-	1 plan de formación 2 talleres (56%)	2 procesos de formación implementados (100%)
R3.A3 Apoyo a la implementación de los modelos de negocio y propuestas de valor construidas en la fase I, por los emprendimientos asociativos de ESS, que incluyen la aplicación de sistemas de control de calidad y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) / Prácticas Correctas de Higiene (PCH) según corresponda al emprendimiento, y el desarrollo de imagen y marca; y construcción de los modelos de negocio con los nuevos emprendimientos sujeto de apoyo.	Propuesta técnica TDR SAC (10%)	1 modelo de negocios 2 sistemas de Aseguramiento de la Calidad (SAC) 6 talleres (88%)	1 modelo de negocios Imagen y marca de 4 iniciativas (110%)
R3.A4 Adecuaciones en las infraestructuras, adquisición y dotación de señalética y equipos para dar valor agregado a los productos diferenciados por calidad, identidad y origen, articulados	Adquisición y dotación equipo 4 emprendimi entos	4 adecuaciones dotación de equipo 6	dotación de equipo 1 iniciativa, señalética 1

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

a las cadenas de valor solidarias y garantizar el cumplimiento de las BPM/PCH en los emprendimientos asociativos de producción y comercialización apoyados.	(100%)	iniciativas, señalética 6 iniciativas (90,48%)	iniciativas (100%)
R3.A5 Desarrollo innovador de productos (I+D+I) con calidad, identidad y origen, en coordinación con Universidades locales, para los emprendimientos de ESS, tramitación de la notificación sanitaria y dotación de los insumos y materiales necesarios para su producción y comercialización.	-	Desarrollo 2 productos 0 notificaciones sanitarias (25%)	Desarrollo 4 productos 5 notificaciones sanitarias (138%)
R3.A6 Implementación de las estrategias de fomento de las cadenas de valor solidarias y redistributivas de quinua, hortalizas, fréjol, maíz y cacao, construidas de manera participativa en la fase I, e impulsar el ecosistema emprendedor en los territorios, en alianza con los actores locales públicos y privados.	1 reunión de coordinación (16,66%)	3 estrategias cadena de valor 3 alianzas 8 reuniones (72%)	5 estrategias cadena de valor 6 alianzas 17 reuniones (102%)
R3. A7 Visitas de seguimiento y asistencia técnica para la implementación de las actividades de fortalecimiento de los emprendimientos asociativos de ESS previstos en el resultado.	31 visitas de seguimiento 64,58%	95 visitas de seguimiento 131%	67 visitas de seguimiento 131%

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

El proyecto a través del resultado 4 (R4) y sus actividades (tabla 6.8 y 6.9) que busca generar cambios en cuanto a prácticas y actitudes para sostener los esfuerzos en cuanto a AFC y ESS, fue el resultado más desafiado pues estaba fundamentado en mayor medida en la voluntad y ritmo de las otras partes involucradas; sin embargo, es el resultado clave para que todos los demás resultados sean pertinentes y sostenibles.

En ese sentido, su mayor desafío fue lograr en periodos anteriores alianzas de comercialización para poder tener espacio de afianzar estos procesos de comercialización con las mujeres emprendedoras. Es importante ir integrando los esfuerzos de producción de las mujeres con los esfuerzos de comercialización de la manera más temprana posible.

Un aporte importante de este componente es el desarrollo de una mayor conciencia sobre el comercio justo y el consumo responsable que decantaron en acuerdos de espacios permanentes; también si aún es un poco lejano lograr cambios en la práctica, se destaca cómo el proyecto visibiliza la necesidad de ajustes en las compras públicas, lográndose 2 acuerdos.

TABLA 6.8. PORCENTAJE DE AVANCE RESULTADO 4.

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN	OBJETIVOS Y RESULTADOS	% de Avance			
Resultado 3		Indicador	P 1	P2	P3
R4. Agricultura Familiar Campesina y Emprendimientos asociativos de ESS comercializan productos de calidad, con identidad y origen, en mercados justos locales y nacionales, y	I.O.V.1. R.4.: Establecidas 4 ferias agroecológicas permanentes, en coordinación con GAD locales, y gestionado al menos 1 nuevo canal de comercialización, en las que se prioriza la venta de los productos de la agricultura familiar campesina y de emprendimientos de la ESS, priorizando la vinculación de las mujeres, durante la ejecución del proyecto.	4 ferias agroecológicas permanentes 1 nuevo canal de comercialización	Propuesta técnica -	75% 2 ferias permanentes 1 canal de tiendas locales	150% 4 ferias permanentes 2 nuevos canales de comercialización
	I.O.V.2. R.4.: Promovidas las Compras Públicas Éticas con al menos 2 GAD de las provincias de Chimborazo y Bolívar con la incorporación de criterios técnicos y cupos de Comercio Justo en los procesos de contratación y compras públicas, viabilizando este canal de comercialización, a partir del año 2 del proyecto.	Compras públicas éticas 2 GAD	-	50% 1 GAD	100% 2 GAD

fomentan el consumo responsable y las relaciones inclusivas entre campo y ciudad, productoras/es y consumidoras/es, bajo los principios y prácticas del comercio justo.	I.O.V.3. R.4.: Durante la ejecución del proyecto, desarrollado e implementado 1 Plan Información, Educación y Comunicación (IEC), dirigido a la población en las dos provincias, para promover nuevas formas de relacionamiento entre productores/as y consumidoras/es, e incidir en su decisión de compra y hábitos de consumo más saludables y soberanos.	1 plan Información, Educación y Comunicación (IEC) desarrollado e implementado	-	50% 1 plan construido 1 foro 2 seminarios 1 material de difusión	100% 1 plan IEC implementado
	I.O.V.4. R.4.: Los emprendimientos de ESS apoyados participan en al menos 25 espacios comerciales (visitas clientes nacionales, ferias, ruedas de negocios, espacios de networking y coworking) de las principales ciudades del país para la promoción y venta de sus productos, durante la ejecución del proyecto.	Emprendimientos en 25 espacios comerciales	8% 2 espacios	108% 27 espacios	132% 33 espacios
	I.O.V.5. R.4.: Se han participado en 2 ferias internacionales y 2 visitas a clientes comerciales, para la promoción y venta de los productos de Comercio Justo fortalecidos desde el proyecto y con potencial de exportación, estableciendo al	Participación 2 ferias int. 2 visitas a clientes comerciales	-	-	100% 2 ferias 2 visitas 2 acuerdos

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

	menos 2 acuerdos comerciales, hasta finalizar el proyecto.				
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

En continuación con lo anterior, de las actividades del Resultado 4, se observa que se logra cumplir con lo programado en el periodo 3, y que se sobrepasa lo esperado logrando 146% de actividades relacionadas a espacios de difusión y promoción del comercio justo.

Por otro lado, los espacios de promoción de los emprendimientos no alcanzaron lo planificado llegando a un 87% de lo que se había propuesto inicialmente.

TABLA 6.9. MEDIDAS DE ACTIVIDADES -R 4.

ACTIVIDADES por Objetivo/ resultados	Medidas		
	P 1	P2	P3
R4.A1 Establecimiento y participación en ferias agroecológicas permanentes a nivel cantonal o parroquial para la venta de los productos provenientes de la Agricultura Familiar Campesina y los emprendimientos de ESS, priorizando la vinculación de las asociaciones de mujeres.	3 reuniones 1 propuesta técnica 1 feria (75%)	2 ferias (Riobamba y Guamote) 4 reuniones actores locales (42%)	5 ferias (Riobamba y Guamote) 4 reuniones actores locales (100%)
R4.A2 Identificar y gestionar otros canales de comercialización de cadenas cortas (canastas, tiendas de barrio...) para los productos de la Agricultura Familiar Campesina y Emprendimientos de ESS, y realizar acciones para su acceso a dichos canales.	-	1 propuesta canasta promocional 9 gestiones 13 visitas a tiendas 10 reuniones (58,44%)	10 gestiones 11 visitas a potenciales clientes 5 reuniones (108%)

R4.A3 Promoción de las Compras Públicas Éticas con GAD Municipales de Chimborazo y Bolívar, mediante la incorporación de criterios técnicos y cupos de Comercio Justo en los procesos de contratación y compras públicas para viabilizar este canal de comercialización.	-	1 PP en proceso de aprobación 0 talleres (33%)	2 PP 8 reuniones (100%)
R4.A4 Diseñar e implementar un Plan Información, Educación y Comunicación (IEC), dirigido a la población de los territorios del proyecto, para promover el comercio justo, nuevas formas de relacionamiento entre productoras/es y consumidoras/es, e incidir en su decisión de compra y hábitos de consumo más saludables y soberanos.	Plan Inicial IEC 40%	1 foro 2 seminarios 0 exposiciones 1 material de difusión (37,5%)	4 foros 6 seminarios 3 exposiciones 1 material de difusión (146,6%)
R4.A5 Participación de los emprendimientos de ESS, en coordinación con Maquita, en ferias y otros espacios de promoción comercial (ruedas de negocio, net-working, co-working) de las principales ciudades de Ecuador.	Participación ESS en 2 espacios de feria (100%)	10 visitas 4 ferias 2 ruedas de negocios 1 capacitación networking-mkt digital- Redes Sociales (87,49%)	5 visitas 6 ferias (87,49%)
R4.A6 Participar en ferias internacionales y visitar potenciales clientes para la promoción y venta de los productos de Comercio Justo fortalecidos desde el proyecto y con potencial de exportación.	-	-	100% 2 ferias
R4.A7 Seguimientos y asistencias técnicas a la agricultura familiar campesina y los emprendimientos de ESS apoyados para el cumplimiento de las actividades planteadas en el	17 visitas y asistencias técnicas (71%)	50 asistencias técnicas (104%)	42 asistencias técnicas (113%)

resultado.			
------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a segundo y tercer Informe sobre avances del proyecto

Por tanto, al tomar en cuenta el cumplimiento de objetivos y la concentración de ejecución en el último periodo, se logra una calificación de **MEDIO ALTO** con un puntaje promedio de los 4 resultados de **3.75**.

6.1.3. EFICIENCIA

De lo reportado, se recoge que se ha realizado una gestión eficiente de recursos. Se destaca la colaboración y coordinación para complementar recursos como los GAD locales y las Universidades, como son los espacios de comercialización procesos de investigación y difusión, capacitaciones con actores como el MAG entre otros. Se observa, además, la oportunidad de abordar los derechos de las comunidades vinculándolos más directamente a aspectos de lo organizacional, cadenas de valor de e incidencia pública para vincular mejor sus efectos con el empoderamiento personal, organizacional, comunitario y económico.

Un aspecto de eficiencia tiene que ver con el número de actividades y el número de equipo, así como el alcance del proyecto.

De la información levantada se puede ver que es un proyecto que tiene una cantidad de resultados y actividades que requieren más personal, más tiempo para poder ejecutarlos de manera sostenida. Sin duda, la pandemia ha extremado estas condiciones y el lograr una ejecución de procesos de una manera más orgánica del proyecto fue lo que más sufrió.

Se puede observar que las distancias, sobre todo en Bolívar demandan de trabajo más coordinado, más tiempo y recursos para un seguimiento más continuo y sistemático de la implementación.

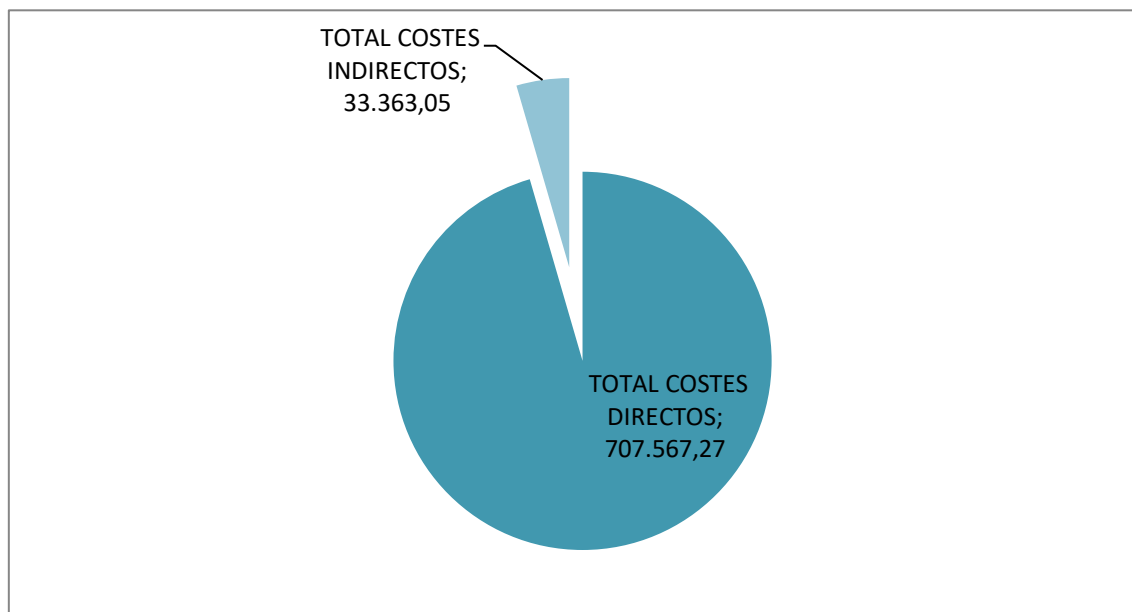
No obstante, se destaca que Maquita y el equipo implementador realizan los ajustes necesarios bajo el contexto de pandemia y presenta a agosto 2022 una ejecución del 100% del total presupuestado (ver Apéndice 2, presupuesto detallado por periodo).

Debido a que este proyecto se ejecuta bajo circunstancias de emergencia sanitaria, se puede ver una evolución de la ejecución presupuestaria en la que se concentra la mayor ejecución en el periodo 3 incluyendo el periodo de extensión; así se ejecuta el

20% en el primer periodo, 34% en el segundo periodo y el 46% del presupuesto se ejecuta en el tercer periodo entre junio 2021 al 15 de agosto de 2022.

Como se observa en el gráfico 6.1, al finalizar se ha ejecutado 707,567, 27 euros como costos directos. En relación a lo ejecutado, los costes directos equivalen al 95%, mientras los costes indirectos a un 5% del total del proyecto.

GRÁFICO 6.1. PRESUPUESTO EJECUTADO (EUROS) DEL PROYECTO PERIODO 3



Fuente: Cálculos propios en base al Presupuesto Ejecutado Informe Económico Proyecto Periodo 3.

Al hacer una relación entre los componentes del presupuesto a la fecha (ver presupuesto detallado en Apéndice 2):

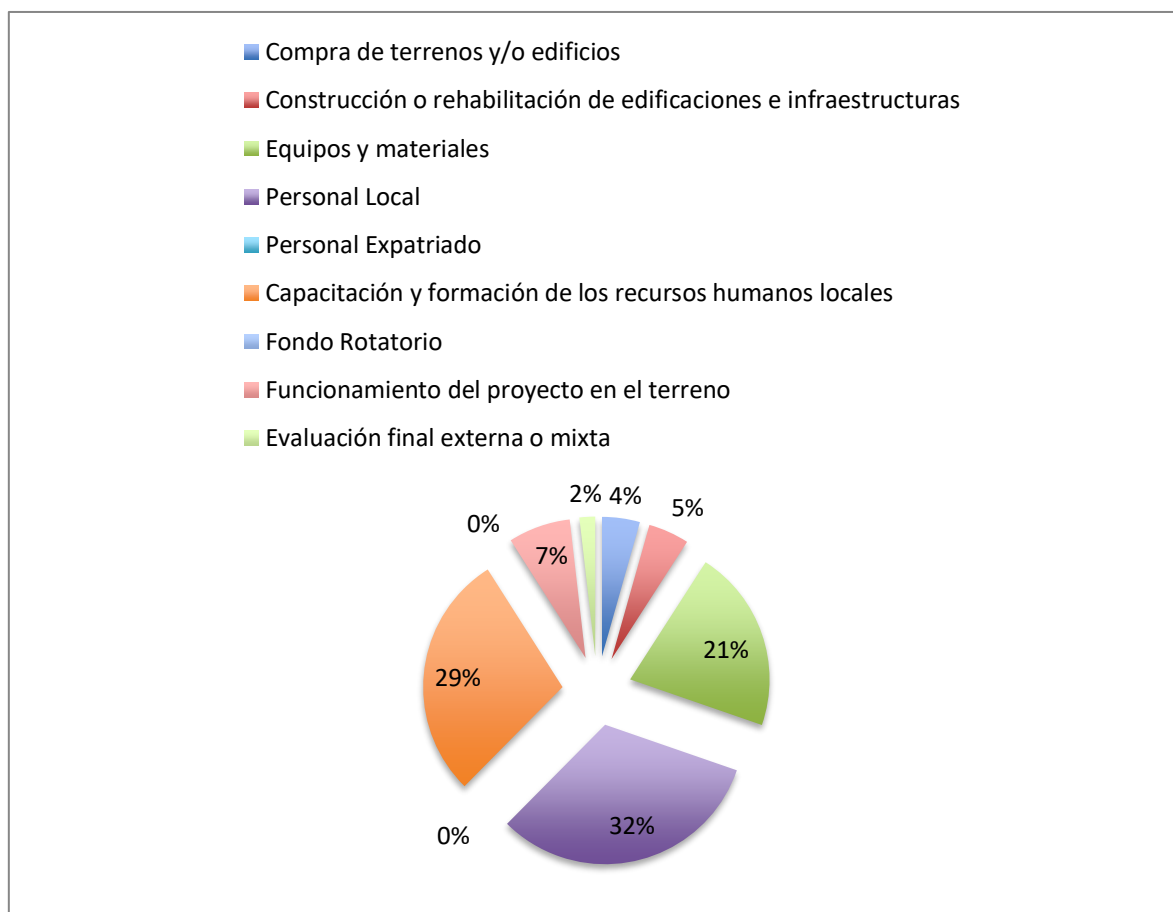
De los costos directos más significativos ejecutados a la misma fecha (ver Gráfico 6.2), el 32% corresponde a personal local, 29% corresponde a capacitación y formación de los recursos humanos locales mientras que el 21% se destinó a equipamiento y materiales.

Hubo sobre ejecución en rubros como personal local (105%) y equipos y materiales (115%), mientras que hubo subejecución en los rubros de Construcción o rehabilitación de edificaciones e infraestructuras (98%), Funcionamiento del proyecto en el terreno (98%) y Capacitación y formación de los recursos humanos locales (87%)

En cuanto a rubros con menor proporción se destacan con un 2% la evaluación externa, con 4% del presupuesto total, la compra de terrenos/edificios y con un 5 %

del total del presupuesto, la Construcción o rehabilitación de edificaciones e infraestructura.

GRÁFICO 6.2. COSTOS DIRECTOS (EUROS) EJECUTADOS DEL PROYECTO A AGOSTO DEL 2022



Fuente: Cálculos propios en base al Presupuesto Ejecutado Informe Económico Proyecto Periodo 3.

Al evaluar la distribución presupuestaria por categoría o componente (ver gráficos 6.2)

Si se evalúa los principales rubros/componentes frente al total del presupuesto, casi todos corresponden a una inversión menor al 30%, a excepción de personal local que representó al final del proyecto 32%. En este sentido, considerando la distribución por resultados y de componentes, califica la Eficiencia del Proyecto como **MEDIO ALTO** con un puntaje de **3.95** verificando la inversión con respecto al cumplimiento de componentes, que se presentan ya en categorías ya evaluadas de

Efectividad. (Ver el detalle de la calificación por categoría y componentes en Apéndice 3)

6.1.4. IMPACTO.

▪ EFECTOS ESPERADOS

Si bien en este punto no se puede definir el impacto y su magnitud (ya que es intrínsecamente una categoría de largo plazo), de todas las acciones de este Proyecto, sí se puede decir que ha sido un Proyecto ambicioso al buscar entrelazar diversos componentes que involucraban una mirada de tecnología agrícola, de conocimientos de derechos, de desarrollo e incidencia pública y territorial, que debe dejar sentada bases sólidas para una fase de afianzamiento de la comercialización; ésta requiere considerar aspectos de sostenibilidad desde el diseño del proyecto así como las complejidades culturales y geográficas que requieren distintos recursos para poder alcanzar lo planteado como objetivos.

▪ EFECTOS TEMPRANOS

Se pueden observar importantes indicios de **efectos tempranos** recogidos del proceso evaluativo, con respecto a empoderamiento de las mujeres que activamente están participando, organizativo, comunitario y económico. También se puede ver el desarrollo de capacidades de las mujeres que ha permitido mayores ingresos de las mujeres y la seguridad y diversificación de la dieta alimentaria.

Sería muy útil indagar de manera más sistemática que sucede con ese aumento de ingresos o cuán representativo es para las productoras/productores.

Por otro lado, se puede reconocer como un efecto temprano ciertos indicios de regularización del mercado con respecto al precio de la leche en el caso de Chimborazo.

El enfoque de asociatividad y solidaridad considerando nuevas prácticas de comercialización y una visión compartida para el desarrollo comunitario han logrado este efecto.

Aún se debe seguir potenciando el aspecto organizativo de este empoderamiento económico para lograr ser más sostenible en el mediano y largo plazo, así como para tener mayor incidencia de las comunidades en relación a sus necesidades.

Se ha logrado un buen posicionamiento de las prácticas agroecológicas sobre todo para mejorar productividad y manejo efectivo fitosanitario tanto de los cultivos como de animales menores y por tanto un efecto temprano puede ser el ajuste en las prácticas de manejo agrícola y como ya mencionado en las prácticas alimentarias en las comunidades indígenas.

Otro efecto temprano también constituye el reconocimiento territorial en el caso de Riobamba y Guamote por prácticas de comercio justo y productos naturales de mejor calidad para la salud y sostenibilidad de la vida.

▪ EFECTOS NO ESPERADOS

Como efecto no esperado del proyecto se puede detectar los siguientes puntos:

- Empoderamiento comunitario y toma de conciencia sobre la interrelación de la salud y lo ambiental como problemática territorial.
- Innovación con actores locales para soluciones agrícolas- la adopción de una nueva variedad de quinua más productiva y resistente a impactos de cambio climático.
- Regularización de precio de la leche para asociaciones participantes en Chimborazo.
- Réplica de prácticas y estándares agroecológicos en comunidades no participantes en el caso de Chimborazo.

Con el análisis previo se atribuye una calificación **3.71, MEDIO ALTO** al impacto del Proyecto. (Ver el detalle de la calificación por categoría y componentes en el capítulo 7 y Apéndice 3)

6.1.5. SOSTENIBILIDAD.

En un Proyecto como este, con todas sus aristas y componentes que apuntan a un trabajo integral con las comunidades participantes, el aspecto de sostenibilidad se vuelve más relevante aún. Pues existen algunos aspectos institucionales,

externalidades y aspectos de sostenibilidad que se pueden tomar en cuenta para mantener y/o potenciar los logros de esta intervención.

Pese a los desafíos para la instauración de un sistema agroecológico integral y la promoción de prácticas sostenibles del ecosistema, el apoyar a la seguridad alimentaria a la par con la creación de nuevos medios de vida se considera en sí aspectos clave de sostenibilidad.

La investigación no solo sobre semillas, variedades y aspectos de manejo agroecológico son importantes, se debe propender a investigaciones de mercado, estudios de factibilidad de los emprendimientos tanto de servicios como de productos agrícolas y de servicios como es el de turismo. A la par es altamente involucrar sobre todo a los jóvenes con estos aspectos de mercado.

Otro ejemplo claro de sostenibilidad es la posibilidad de documentar los aumentos y resultados en cuanto a producción e ingresos, que puede permitir generar respuestas o ajustes en el proceso. La línea base, representa una base de datos de producción con información integral y actualización periódica, pero también prácticas, procesos, estrategias de asistencia técnica en cuanto a procesos de pos cosecha, en cuanto a innovación en manejo agroecológico.

Tanto las comunidades como asociaciones en ese proceso han reconocido el valor de los esfuerzos colaborativos y de soluciones creativas para abordar dichas externalidades que se han presentado en lo relacionado a bioinsumos, investigación y acceso a emprendimientos comunitarios, así como la sostenibilidad y escalabilidad de las prácticas agroecológicas en los territorios. Algunos elementos que se deben siempre tomar en cuenta son los aspectos económicos y viabilidad de manejo y mantenimiento de equipos, de las implicaciones logísticas y competencia de mercado de la producción agrícola y animal, de políticas, procesos, mantenimiento y creación de nuevos mercados y canales de distribución.

Esto a su vez permitiría que de una manera más consistente y sistemática el plantear estrategias tempranas relacionadas a todos los eslabones de la cadena de valor considerando los insumos, materia prima, la sostenibilidad de calidad de procesos, la capacidad de seguimiento, así como el mercado, comercialización de los productos identificados como estratégicos de cada zona.

Hay aspectos políticos que podrían comprometer o potenciar lo logrado hasta ahora, estos primariamente basados en el cambio de autoridades y equipos de los gobiernos seccionales a partir de mayo del 2023. Aquello también implica rotación

de equipos técnicos de las instancias gubernamentales que son quienes generalmente logran hacer sinergias en el día a día de las intervenciones en el territorio.

La distancia entre comunidades es un reto para cualquier organización que se plantee cobertura y un acompañamiento sostenido a los/las productores/as. De ahí que sostener un grupo de promotores se vuelve clave.

En este sentido se percibe mayor afianzamiento en los emprendimientos y en cuanto a los niveles de reconocimiento y exigibilidad de derechos de las participantes por la presencia de más años de Maquita en Chimborazo, no obstante, se puede observar mayor motivación y procesos ya aplicados de articulación e incidencia en lo público en Bolívar.

De todas maneras, en los dos territorios existen acuerdos inter- institucionales, acercamientos, avances, apoyos y alianzas formales y no formales, relacionadas al territorio, con MAG, GAD locales que pueden garantizar la continuidad de lo realizado hasta ahora, aunque demanden nuevos esfuerzos por parte de Maquita y las asociaciones y comunidades para continuar o generar nuevas alianzas y esfuerzos conjuntos.

La distancia y limitaciones en infraestructura que va desde carretera, conectividad, transporte, infraestructura local, plantea unos retos de asistencia continua y de comercialización para cubrir las distintas demandas del territorio sobre todo en Bolívar. Siendo clave el fortalecer las alianzas o recursos que reduzcan costos de estos rubros y a la vez posicionar por origen comunitario y por buenas prácticas agroecológicas y de comercio justo a los productos estratégicos identificados en las comunidades participantes.

El problema de la migración persiste en los territorios de Chimborazo, si bien hay avances y se ha logrado dinamizar a las comunidades en el ámbito productivo, aún no se cubren todas las necesidades y es por este motivo que la gente sigue migrando a otros sectores para mejorar su economía y estilo de vida.

Se observa también la oportunidad de buscar alternativas para comercializar otros productos procesados tanto de la quinua, frejol, cacao, lácteos, así como de los animales menores de la zona que puedan también resultar competitivos y que pueden vincular más a jóvenes que puedan llegar a otros espacios de ferias y uso de nuevas tecnologías para promocionar y comercializar productos.

El desafío está también en que el productor completa este ciclo no únicamente de cultivar sino también de manejar sus productos post cosecha. Ahí se pierde un 40% de la cosecha de maíz ya que pierde humedad y va mezclado con los granos

enfermos y sanos, este tipo de pequeñas acciones necesitan ser trabajadas para tener un mejor producto. Los desafíos se están encaminados a orientar y educar no únicamente a productores, sino a quienes controlan los aspectos técnicos de calidad, así como a los consumidores para promover y sostener procesos de comercio justo.

La falta de mercados fijos y la dependencia mayoritaria de canales intermediarios que tienen prácticas opuestas a las de comercio justo, en los que se castiga el precio por humedad, sin balanzas oficiales, por ejemplo, del cacao, maíz, por lo que no se valora los procesos orgánicos ni el origen de la producción.

Para algunos de los emprendimientos el problema de movilización, es decir el poder conseguir transporte es complicado, puesto que de la manera que lo hacen actualmente, en transporte público, les permite llevar el producto de manera limitada, y ante los objetos de crecer les hace falta ubicar más lugares de comercialización y transporte que les permita llevar más a cada sitio.

La necesidad de espacios fijos para la venta de los productos es una necesidad sentida por todos los/as productores/as, se sienten contentos en las ferias, pero requieren de otros puntos con pedidos y precios fijos que les garantice las ventas periódicamente.

Hace falta fortalecer en productores y productoras el vender su producto y difundir el por qué es un producto orgánico, por qué se paga lo que se paga y qué características tiene, es decir socializar completamente todo el proceso que conlleva la generación de este producto y se vea el valor del producto más allá de un valor monetario.

En cuanto a la red de proyección de derechos, los procesos dejan de ser sostenibles cuando no cumplen sus roles, responsabilidades y flujos las diferentes instituciones. Por ejemplo la entidad de salud puede cumplir con la notificación del hecho de violencia, pero cuando los casos ingresan a Fiscalía no se sabe que sucede y de pronto no hay una contra referencia. Es así que muchos casos se quedan sin seguimiento del MSP.

Además, existen acuerdos que no se han cumplido en el marco de red de derechos, por cuanto las personas en los puestos públicos están cambiando constantemente y esto hace que los directores Distritales sean personas que no están siempre presentes por este motivo se tiene que volver a socializar lo trabajado con la nueva persona encargada; depende mucho también de la voluntad política. Así mismo, en la red de protección de derechos de Chillanes, se ha pedido de manera especial que a las reuniones asista una persona de manera permanente, pero lamentablemente esto

no sucede y genera un riesgo que puede afectar a los procesos y resultados que se han tenido.

La dispersión geográfica y la falta de recursos complica la atención a toda la población desde los organismos de protección de derechos de Chillanes, adicionando a esto que no se cuentan con vías de acceso adecuadas; en el invierno suelen haber derrumbes y esto dificulta al momento de acceder a las comunidades para brindar atención.

Tomando todos estos factores en cuenta, la calificación de Sostenibilidad del Proyecto es **MEDIO ALTO 3.06**. (Ver el detalle de la calificación por categoría y Resultados en el capítulo 7 y Apéndice 1)

6.2. EVALUACIÓN DEL PROCESO DESARROLLADO

La mayoría de actores comunitarios e institucionales entrevistados valoran positivamente la estrategia y sugieren la continuidad y expansión del apoyo de Maquita como implementadora. Basados principalmente los siguientes criterios:

1. La intervención ha permitido ahorros en cuanto a sus cultivos, huertos, animales menores, permitiendo seguridad alimentaria y diversificación de dieta en las personas/comunidades participantes.
2. Se han fortalecido organizacionalmente las organizaciones/comunidades en cuanto a su gestión operacional y de emprendimientos, mediante infraestructura, equipamiento, desarrollo de capacidades y asistencia técnica.
3. A nivel organizacional, las mujeres han logrado un papel importante en la toma de decisiones frente a gestión de productos con valor agregado.
4. Se reconoce a Maquita como un actor articulador que fomenta prácticas de comercio justo y consumo responsable, promoción de derechos de las mujeres.

R1. Las asociaciones de mujeres indígenas y rurales, organizadas en Redes, junto con las organizaciones comunitarias campesinas, posicionan sus propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y territorios, inciden en la gobernanza local, y construyen, en varios territorios, circuitos locales de economía feminista, sociales y solidarios, que generan

oportunidades y autonomía económica para las mujeres y sus familias en Chimborazo y Bolívar.

FORTALECIMIENTO SOCIO – ORGANIZATIVO, ECONOMÍA FEMINISTA SOCIAL Y SOLIDARIA, DERECHOS, GOBERNANZA LOCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

En general existe un alto reconocimiento de la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones, mujeres han asumido cargos en asociaciones productivas, aunque en algunos casos se mantienen los cargos de dirección (presidencias) en los hombres. Es importante mencionar, que las mujeres entrevistadas se sienten empoderadas en sus derechos y a decir de ellas mismas ahora tienen la capacidad de decir, hablar y expresarse en diferentes espacios (familiares, comunitarios, políticos y asociativos).

Sin duda, se percibe el desarrollo de capacidades en las mujeres de la provincia, ya que se ha visto que ellas buscan estrategias, inclusive hay acciones, que manejan de manera directa con instituciones de primer y segundo grado. Se ha visto que han trabajado bastante en la parte de emprendimientos en el sector la agricultura y con la creación de huertos orgánicos, además de lo organizativo.

Por otro lado, los procesos de capacitación y empoderamiento de las mujeres, ha llevado en ciertos casos a que algunas socias, en especial de la organización UNORCIE participen de candidaturas para la concejalía, estos conocimientos han permitido aceptar estos retos y llegar a espacios políticos donde se espera ir ganando espacio cada vez más. De ese modo los logros alcanzados han sido en el empoderamiento de la mujer en la formación de empresas y microempresas, en lo político y en los derechos de la mujer.

Entre las ordenanzas promovidas desde las organizaciones, la Red de Productores menciona la gestión de la Ordenanza “para el fomento producción desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento para la economía social y solidaria, comercio justo y responsable, en el cantón Chillanes”, la cual tiene el objetivo de promover el desarrollo de la infraestructura, acopio, transportación, y comercialización de los productos para satisfacer las necesidades básicas de cada productor/a. La ordenanza entró en abril del 2022 y en mayo fue la socialización, existe el borrador y solo falta corregir algunos detalles para ingresar a debate de Concejo Municipal, se percibe una predisposición de la alcaldía para poder proceder con el debate de esta

ordenanza, se recalcó que esta ordenanza se ha venido trabajando en conjunto con la UNOCACHI fundación maquita.

Además, en Bolívar se creó una ordenanza para la producción agroecológica que se lanzó hace dos semanas (septiembre 2022) y en ese mismo camino se hizo una mesa provincial para que estas acciones puedan fortalecer este tipo de proceso. Este tipo de políticas lo que se va a hacer a futuro es incentivar a las personas a consumir productos saludables y agroecológicos, gracias a la incidencia y participación que están trabajando las organizaciones.

En cuanto a la participación de los/as jóvenes, se ve que, aunque años atrás Maquita promovió el proceso para la formar líderes comunitarios, entre ellas las capacitaciones en donde se crearon consejos juveniles, cuyo resultado fue que una mujer sea presidenta provincial de los jóvenes. Esto no se ha logrado sostener y en el proyecto actual y la participación de los jóvenes ha sido poca.

En lo que respecta a Chimborazo, la organización comunitaria se ha visto fortalecida a decir de las mujeres de los emprendimientos, desde su perspectiva, señalaron que fue difícil empezar sobre todo el convencer a sus compañeras y compañeros de que hay que trabajar unidos/as, varias personas pensaban que el tener una organización no era de utilidad, pero con el tiempo y las capacitaciones se vio la fuerza de la organización puesto que esto permite hacer mayores cosas y sacar entre todos los proyectos y actividades que necesitan para salir adelante.

A los talleres se atribuyen las capacidades que ahora tienen las mujeres para liderar, y llevar algún cargo directivo, situación que antes la veían como complicada por la timidez y miedo que tenía, es por eso que actualmente habla de que se han empoderado.

Las mujeres están liderando algunos espacios, como por ejemplo la coordinación del espacio de comercialización “Guamote Natural”, que ha significado un reto, por cuanto la coordinación, organización ha tenido que pasar por el entendimiento entre todas las compañeras ya que no todas persiguen o se ven con las mismas metas y anhelos, ha sido complicado, menciona la lideresa a cargo, por cuanto la motivación a las mujeres ha tenido que afrontarse al hecho de que muchas de ellas tenían miedo y arraigado el “no podemos”, por eso los espacios de motivación y diálogo entre todas las mujeres para impulsarse y saber que si tienen la capacidad de lograr y salir adelante han sido fundamentales.

Luego se ha visto que el hecho de que como mujeres tienen su propia economía, las ha empoderado, ya que antes tenían que pedir a sus esposos y ahora generan sus

propios ingresos, no dependen de ellos y les motiva a participar más de los espacios asociativos y organizativos.

Las mujeres han liderado muchos de los procesos emprendidos con el proyecto, es así que incluso desde la ESPOCH, se vio la participación de las mujeres incidente, y se destaca como ahora es muy común ver a las mujeres negociando la quinua y otros productos y ellas asignando la prioridad en que gastar, ya se está viendo un concepto que es el darle valor a la mujer como administradora del hogar. Mencionaron, además, que en un sondeo que se hizo como universidad, las mujeres ven en pro de la familia, salud y educación en cambio los hombres es diferente, por ejemplo, ellos gastaban sus recursos en consumo del celular y se nota una desorganización en el orden de prioridades.

AUTOESTIMA, FEMINISMO Y PROCESO DE EMPODERAMIENTO SOCIAL

Las mujeres y hombres determinan como valioso los procesos de capacitación para realizar diferentes actividades para su desarrollo comunitario. Las asociaciones y las comunidades participantes se han visto fortalecidas desde diferentes aspectos, desde la activación del liderazgo y participación de las organizaciones en espacios de participación ciudadana articulando varias actividades con los GAD locales.

Uno de los impactos más mencionados en relación a género es el hecho de que las mujeres han roto con el silencio y con la idea de que el hombre o el marido tiene más derechos. El promover la economía mediante la agricultura, con la participación principal de las mujeres, ha generado que las mujeres ya no dependan de alguien más sino de ellas mismas. También el promover un comercio justo sobre todo en Chillanes, donde un 80% de la población se dedican a la agricultura y ganadería ha promovido otras dinámicas de participación e inserción de las mujeres en la economía.

Ha sido clave la metodología participativa y vivencial donde los talleres se desarrollaron desde la experiencia individual y el intercambio de las mismas en espacios colectivos. El proceso de capacitación en los diferentes temas (liderazgo, derechos, género, etc.), afianzó la participación de las mujeres y la exposición de sus opiniones en espacios organizativos y comunitarios como son reuniones, talleres y/o asambleas.

La capacitación y su inclusión priorizada en los emprendimientos ha aportado para el crecimiento del interés en las mujeres por seguir aprendiendo y ser líderes y responsables de sus emprendimientos.

A nivel general se percibe el desarrollo de capacidades en las mujeres participantes, ya que se ha visto, refiriéndose a Bolívar, que ellas buscan estrategias, inclusive hay acciones, que manejan de manera directa con instituciones de primer y segundo grado. Se ha visto que han trabajado bastante en la parte de emprendimientos en el sector la agricultura y con la creación de huertos orgánicos, además de lo organizativo.

En el caso de Chimborazo, la ESPOCH, destaca la participación de las mujeres y resalta como ahora es muy común ver a las mujeres negociando la quinua y otros productos y ellas asignando la prioridad en que gastar, ya se está viendo un concepto que es el darle valor a la mujer como administradora del hogar. Mencionaron, además, que en un sondeo que se hizo como universidad, las mujeres ven en pro de la familia, salud y educación en cambio los hombres es diferente, por ejemplo, ellos gastaban sus recursos en consumo del celular y se nota una desorganización en el orden de prioridades.

Así mismo se observa que los grupos de mujeres han mejorado su capacidad de gestión reconociendo su derecho a ser atendidas por las autoridades y para presentar propuestas en los GAD Parroquiales, administran sus propias Asociaciones y lideran emprendimientos.

Si bien se evidencia la motivación y la participación de mujeres para llevar sus distintos roles más allá de la mujer como ama de casa y responsable exclusiva de los quehaceres domésticos, se visualiza como una oportunidad de incidencia el que se reconozca la alta contribución del trabajo no remunerado en lo social y económico y que pueda llevar a una redistribución más clara de tareas, sobre todo de las mujeres emprendedoras.

El proceso de formación y de emprendimientos con mujeres ha dado como resultado su alta participación en espacios de toma de decisiones, se evidencia mayor número de mujeres participando de reuniones y capacitaciones, así como también se han integrado más mujeres a cargos dirigenciales, observándose un ajuste en los roles, tales como casos de hombres que asumen tareas de cuidado mientras las mujeres están en jornadas de formación.

El proyecto permitió la articulación para promover las ordenanzas para fomentar emprendimientos y comercio justo en los dos territorios. Entre las ordenanzas

promovidas desde las organizaciones, la Red de Productores menciona la gestión de la Ordenanza “para el fomento producción desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento para la economía social y solidaria, comercio justo y responsable, en el cantón Chillanes”, la cual tiene el objetivo de promover el desarrollo de la infraestructura, acopio, transportación, y comercialización de los productos para satisfacer las necesidades básicas de cada productor/a. La ordenanza entró en abril del 2022 y en mayo fue la socialización, existe el borrador y solo falta corregir algunos detalles para ingresar a debate de Concejo Municipal, se percibe una predisposición de la alcaldía para poder proceder con el debate de esta ordenanza, se recalcó que esta ordenanza se ha venido trabajando en conjunto con la UNOCACHI fundación maquita.

REDES, PROPUESTAS DE DESARROLLO INCLUSIVO, PROPUESTAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Un aspecto a seguir fortaleciendo de manera sostenida es la participación de jóvenes, si bien en algunos casos se han incluido para el desarrollo de capacidades, proceso de participación ciudadana y participación en grupos de promotores, y en la formación para que sean nuevos líderes, se reconoce cómo un desafío trabajar con jóvenes y con nuevos emprendimientos que respondan a las necesidades estratégicas de nuevas dirigencias, así como nuevos liderazgos.

Las mujeres están liderando algunos espacios, como por ejemplo la coordinación del espacio de comercialización “Guamote Natural”, que ha significado un reto, por cuanto la coordinación, organización ha tenido que pasar por el entendimiento entre todas las compañeras ya que no todas persiguen o se ven con las mismas metas y anhelos, ha sido complicado, menciona la lideresa a cargo, por cuanto la motivación a las mujeres ha tenido que afrontarse al hecho de que muchas de ellas tenían miedo y arraigado el “no podemos”, por eso los espacios de motivación y diálogo entre todas las mujeres para impulsarse y saber que si tienen la capacidad de lograr y salir adelante han sido fundamentales.

CIRCUITOS LOCALES DE ECONOMÍA FEMINISTA

No obstante, se recoge que se denominó circuito de economía feminista porque en el sector de Palmira las mujeres no son consideradas como generadoras de la economía, y para visibilizarlas y empoderarlas se buscó que las mujeres sean las protagonistas de las cadenas productivas y organizativas. Por ejemplo, en la parte de participación ciudadana las mujeres lograron ser parte de la directiva de la comunidad, antes de estos hechos no sucedía generalmente los líderes eran

hombres, y también se sacó la reflexión de que en un futuro sus hijas puedan ser parte de algún cargo importante y entes activos de una concejalía, alcaldía y se vaya generando esta oportunidad para las mujeres.

El circuito incluyó la definición de las principales problemáticas que tenían en las comunidades, nivel socio organizativo y cuáles eran las principales demandas que existían no solo en el sentido social sino en cuanto a infraestructura, educación, salud, todas las demandas que implica una vida de calidad.

A partir de ese diagnóstico se identificaron actores tanto públicos como privados que estaban siendo apoyo en estas comunidades, así como las principales actividades económicas que se desarrollan ahí y de estas cuáles serían las potenciales que necesitan fortalecerse para a futuro ir implementando apoyos para esos nuevos proyectos.

Las actividades identificadas fueron: agricultura, pecuario, producción de leche, chochos y cebada. De estas actividades, se abordaron los aspectos socio organizativos, productivos, ambientales y comerciales, y lo más importante, la participación enfocada en que la mujer sea protagonista de estos procesos.

En estas cadenas de identificadas se hizo un diagnóstico de qué bases se tienen desarrolladas en cada una de estas líneas. Por ejemplo, en la línea de los lácteos conocemos que muchas familias realizan artesanalmente los quesos, pero lo que se quería es tecnificar estos procesos y realizar un proyecto de tipo más comunitario para que tenga fortaleza y pueda ser conocido en el mercado.

El rol de Maquita fue el fortalecimiento socio administrativo, fortaleciendo las organizaciones y sobre todo que las mujeres tomen el rol de liderazgo en estos proyectos y que sean parte activa de estos circuitos de económicos.

Los circuitos se trabajaron desde el concepto de las cadenas productivas, lo que se quería era integrar a todos los actores presentes tanto los actores productivos como los entes de apoyo, se partió desde la producción, la agregación de valor y la comercialización.

La producción y comercialización de la leche estaba más desarrollado, y a través del circuito se buscaba mejorar las condiciones ya que tenía precios demasiado bajos llegó a valer 0.15 centavos el litro de leche, pero trabajando de forma comunitaria podían exigir un precio más representativo y que al menos pueda cubrir los costos de producción, recibían capacitaciones para tener conocimientos de que deben poner el precio a los intermediarios y no al contrario ya que estaban vendiendo un producto de calidad y si no cubre con estas necesidades podían buscar nuevos

mercados y esto se da a través del procesamiento propio pero también tiene que ser bajo parámetros de calidad. Para este proceso específico, por ejemplo, Maquita aportó con capacitación e insumos para mejorar la materia prima.

En el marco del proceso surgieron nuevas propuestas de las mujeres, tales como la idea de volver a tener una organización de segundo grado, que antes tenían que les pueda ayudar a generar emprendimientos y recibir el apoyo de instituciones y el otro aspecto la construcción de escuelas de capacitación tanto para la temática de empoderamiento como en el manejo administrativo y financiero de sus emprendimientos enfocado en la tecnificación de sus procesos productivos tanto en producción primaria como en valor agregado.

Finalmente, de estos circuitos se generó una hoja de ruta en la cual se involucraron los actores y comunidades como tal y esto tenía un horizonte para trabajar aproximadamente 5 años.

Se reconoce que otro de los resultados fue el empoderamiento y derechos de las mujeres, ya que se observaron cambios significativos para que ellas generen sus propios emprendimientos, éstos considerados como una salida para mitigar la migración y realizar un trabajo continuo con los jóvenes y que no tengan la necesidad de salir de sus comunidades.

PLANES DE ACCIÓN PARA REDUCCIÓN DE BRECHAS DE GÉNERO –VBG

El proyecto promovió la elaboración de Ordenanzas para prevención y reducción de la Violencia Basada en Género para la protección de los derechos de las mujeres y del establecimiento de rutas para atención integral en los casos de violencia.

Así, uno de los resultados que se perciben como parte de la intervención es que las mujeres reconocen algunos aspectos de violencia basada en género que se vive a nivel personal, familiar y en las comunidades, sin embargo, se requiere fortalecer más estos conocimientos desde prácticas vivenciales y no solo enfocado a las mujeres sino involucrando mucho más a los hombres y a las instituciones.

Así mismo, es fundamental visualizar los diferentes tipos de violencia desde quienes la viven pero también desde quienes la ejercen con una perspectiva de género, es decir se puede analizar la violencia también que ejercen las mujeres, los jóvenes hacia otras, otros, incluido su entorno (cuidadores a cuidados/as, ambiente, naturaleza, animales, tierra, comunidad) para comprender mejor los círculos de

violencia y las medidas de prevención, reducción que crucen lo individual, familiar, comunitario, así como también el rol del estado desde sus diferentes instancias.

Es crucial continuar trabajando temas de género en articulación con actores locales, que ha sido uno de los importantes aportes de Maquita en este Proyecto, especialmente en lo relacionado con la inclusión de la mujer en actividades económicas remuneradas.

Desde la perspectiva del Distrito de Educación, se menciona la preocupación en Chimborazo frente al embarazo adolescente, puesto ha ido aumentando, este ha sido uno de los factores que a nivel de Distrito se ha detectado en especial durante la pandemia hubo. Estadísticamente en el 2020-2021 había 43 casos detectados y derivados en al Ministerio de Salud Pública, mientras que en el período 2021 - 2022 desde enero a junio hay 23 casos detectados.

Frente a este contexto se hace referencia a la mesa de trabajo integrada por el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, MIES, Junta Cantonal de Protección de Derechos, Consejo Cantonal de protección de derechos, el presidente de la Comisión de Igualdad de derechos del GAD, que es conformado por un concejal del Municipio, la Fundación Maquita, FEPP y otras organizaciones para el trabajo conjunto para la erradicación de la violencia de género.

A pesar de la ordenanza emitida y de las mesas interinstitucionales para la erradicación de la violencia de género en los cantones, las mujeres ven la necesidad llegar a espacios de toma de decisión, mencionan que a veces los buscan para rellenar espacios cuando están en época de campaña, pero ellas no quieren ser utilizadas, sino participar realmente de los espacios público y políticos para garantizar sus derechos.

En el cantón Colta existe articulación con la alcaldía para la disminución de violencia de género, desde esta instancia se mencionó que el trabajo que se ha desarrollado está en función de cumplir los objetivos, metas y la agenda del territorio, que está basada en la realidad del cantón respecto al abuso y maltrato que existe hacia las mujeres.

Desde el proyecto con Maquita el trabajo más significativo ha sido las capacitaciones y asesoramiento para la creación de las Ordenanzas para la protección de los derechos de las mujeres y erradicación de la violencia de género. Ordenanza que se encuentra aprobada y en ejecución, para lo cual se ha realizado una agenda de trabajo con las instituciones que cooperan con el municipio del sector público y privado.

El proceso de la creación de la Ordenanza requirió de múltiples reuniones para definir y tener objetivos claros. En estas reuniones participaron organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, presidentes de las Juntas Parroquiales, organizaciones y representantes de mujeres, de ahí que se resalta la participación activa de las mujeres, tal vez no en un 100% pero sí en un buen porcentaje.

Representantes del GAD cantonal señalaron que no ha sido fácil invitar a las mujeres a ser parte de las organizaciones, pero, poco a poco han ido dejando atrás los miedos, ya que el machismo aún está vigente y varias aún no son libres para decidir y entrar en espacios organizativos. Señalaron que siempre las mujeres han sido discriminadas en el aspecto educativo, laboral y sexual.

En este contexto los principales objetivos de la Ordenanza son, por un lado, la erradicación de la violencia hacia las mujeres. Ya que actualmente existe una gran incidencia de mujeres niñas, jóvenes o adultas maltratadas moral, física, psicológica y sexualmente. La erradicación se pretende hacer a través de la creación de la Junta Cantonal de Protección para que mujeres, niñas/os que sean violentadas/os tengan acceso a la protección, instancia que está estipulada en la misma ordenanza.

Se menciona el rol de la Junta como el Consejo de Protección de Derechos, las cuales trabajan dando un seguimiento a las personas víctimas de violencia y el educador capacita a NNA y brinda soporte en el ámbito escolar. Se menciona como una limitación relevante la respuesta de la policía nacional para los casos de denuncia.

R2. La Agricultura Familiar Campesina (AFC) liderada especialmente por mujeres, impulsa la producción, desde una visión eco-feminista, basada en sistemas agroecológicos integrales que fomentan la soberanía alimentaria y generación de excedentes, a partir del acceso equitativo a medios de producción, procesos de innovación y diversificación, que contribuyen a la sostenibilidad y resiliencia frente al cambio climático.

DESARROLLO DE CAPACIDADES SISTEMAS AGROECOLÓGICOS INTEGRALES SOSTENIBLES (SAIS)

Entre los resultados más notorios, se recoge el cambio de pensamiento que tienen las mujeres y los hombres beneficiados en relación a la diversificación de cultivos orgánicos, uso de fertilizantes orgánicos. Además, también han comprendido la importancia de tener planes de manejo agrícola con una mirada más integral en sus espacios de cultivo.

Se recoge como lo más valorado por las personas participantes, han sido los huertos familiares, al respecto se dijo que el diseño y manejo de los huertos ha sido muy efectivo por la oportunidad de producir, diversificar y consumir sus propios alimentos.

Las personas participantes, de las diversas comunidades representadas, enfatizaron que el aporte de los huertos familiares son un compromiso constante con las plantas, que benefician mejorando los ingresos económicos y ahorrando en los gastos familiares. Entre las hortalizas que están consumiendo está la remolacha, coliflor, apio, zanahoria, y otros productos que han incorporado a su alimentación.

Se menciona el valor de ser un trabajo colaborativo familiar y que han significado un incentivo para alimentarse de forma sana y con productos orgánicos de su propia tierra. Si bien hay que dedicar un tiempo diario a su cuidado, éste no excesivo, para cumplir las tareas de eliminar la maleza y el riego de las plantas, además de ser, en varios casos, un trabajo que es distribuido entre los miembros de la familia.

En otra de las comunidades, no obstante, se señala que las mujeres se encargan mayoritariamente de los huertos, el hombre se encarga de la labranza, limpieza de la maleza, elaboración de las camas; ellas se encargan de sembrar. Y que los productos más cultivados son: brócoli, hierbas, cebolla, col morada y blanca, tomates, arveja, zucchini, hierbaluisa, valeriana y manzanilla.

Por último, en la mayoría de casos, afirman haber recibido de Maquita las semillas y todo el seguimiento de cómo trabajar en los huertos.

APLICACIÓN DE ENMIENDAS E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MANEJO SAIS

A través del proyecto se ha logrado tecnificar algunas prácticas para alcanzar mejores niveles de productividad retomando enfoques de cuidado a la tierra y protección del ambiente.

Se resalta que tecnificaron procesos a través de la entrega de motocultores que facilitan el labrado de la tierra, también y se probaron en algunas fincas el sistema de riego, aportado a un proceso de cultivo más tecnificado con resultados eficientes.

Los resultados están dados en la medida que las mujeres han mencionado que la adquisición de maquinaria les ha aliviado la carga laboral, reducido las horas de trabajo y facilitado los procesos. Sin embargo, en la observación de campo no es clara la coordinación por parte de las organizaciones para uso del equipamiento, el cómo se realiza el uso compartido de dicho equipamiento.

El mantenimiento de las maquinarias tanto para las labores agroecológicas como para los emprendimientos es un desafío, según las entrevistas realizadas, para que las mujeres pierdan el miedo y también tenga claro los procedimientos de mantenimiento y quienes lo pueden realizar, así como sus costos, etc.

Se reconoce que se ha dado una escuela de aprendizaje continuo, tomando en cuenta que el que lo agroecológico no es estático ni único, ya que se desarrolla en función de las condiciones de cada territorio de ciertos factores que contribuyen a que se den o no los cultivos, incluso lo de plagas y enfermedades va a depender siempre de cada zona y es por esto que ha sido de mucha utilidad el acompañamiento técnico y aprendizaje constante para entender lo que cada cultivo necesita.

Por tanto, emprender dentro de agricultura agroecológica ha sido aprender día a día experimentando y probando también diferentes cosas. Los/las productores/as/as han recibido información técnica que al mismo tiempo se ha ido combinando con los propios conocimientos y experiencias de los/las productores/as/as.

Se reconoce además un mejoramiento en la calidad de vida de los/as miembros de la asociación y se ha mejorado también lo productivo como en el asociativo. Se identifica que lo asociativo y grupal tienen utilidad y que se debe seguir fortaleciendo.

Se menciona y destaca que han aprendido a realizar análisis de suelos, considerado beneficioso porque permite saber cuáles son los cultivos ideales, las cantidades ideales de abono a usar y los nutrientes faltantes en cada tipo de terreno.

Aún se observa la necesidad de mayor apoyo técnico para conocer el tipo de producto y cantidades a usar en cada uno de sus terrenos para obtener buenos resultados, así como el control y manejo de plagas de los distintos cultivos, sobre todo mencionados para enfrentar heladas, el exceso de lluvia que pudre cultivos, la caída de ceniza (en el caso de Chimborazo) y los efectos de cambio climático.

Así mismo es importante explicar a las personas y organizaciones participantes tanto conceptualmente cómo empíricamente el concepto de resiliencia, las diferencias entre adaptación y mitigación del cambio climático y cómo ellos se pueden volver o se vuelven protagonistas de estrategias para hacer frente al cambio climático a través de AFC.

SISTEMAS DE RIEGO PARCELARIO TECNIFICADO

Se registra que, en el caso de Bolívar, varios sectores no tienen acceso al agua. Este es un tema muy importante porque dificulta en gran medida el mantenimiento de los huertos; el riego permite que las plantas se mantengan sanas y algunas familias han tenido que acudir a la recolección de agua en el invierno para poder con eso subsistir en el verano y sostener la producción agroecológica. El sistema de riego se ha incorporado en algunas de las comunidades, tanto por aspersión como de goteo, esto ha ayudado a dinamizar la producción en los territorios.

El sistema de riego es muy importante en época de verano en los dos territorios. Del sistema de riego se han beneficiado aquellos que tienen acceso a agua. Los hombres de Chimbo manifestaron que el sistema de riego y los huertos orgánicos que se crearon son proyectos que se encuentran interrelacionados ya que el sistema de riego permite que los huertos ahorren agua además de tener una distribución uniforme de agua. En este proyecto, las dificultades se relacionaron con la ubicación de los tanques, en algunos casos.

Por ejemplo, en Chimbo el agua en su mayoría proviene de la quebrada Yana yacu que se encuentra en el sector del Chorro en la parroquia Asunción. Posteriormente el agua se almacena en un tanque que se encuentra a 2km de este lugar. Hacen uso del agua de dos a tres veces por semana dependiendo de la planta. De los 33 miembros de la Asociación actualmente 28 son beneficiados de esta fuente de agua; los productos producidos se distribuyen a nivel local y los ingresos van directamente a la Asociación.

El sistema de riego implementado funciona de manera óptima en las plantas del invernadero, permitiendo ahorrar agua. Con el sistema de riego de las 12 semillas que recibieron de Maquita cultivaron: zucchini, zanahoria, col, remolacha, cilantro, entre otros. Indirectamente, del abastecimiento del sistema de riego, algunas personas están cultivando aguacate o hierba para mantener a los animales menores como cuyes.

Se puede recoger que no ha sido únicamente el recibir un sistema de riego por aspersión, sino reconocer qué necesita cada cultivo; existen algunas plantas que necesitan más o menos riego y también depende esto de la etapa en la que se encuentren.

Para la producción agroecológica en la provincia de Chimborazo, las mujeres recibieron apoyo para la instalación de un invernadero, sistemas de riego y el reservorio de aguas de lluvia que ayudan al mantenimiento de los cultivos.

Por ejemplo, las participantes de la comunidad Mercedes Cadena, cuenta con un sistema de riego que se implementó con la colaboración de Maquita y que está ligado a una fuente de agua cercana. Así mismo, se recoge que este sistema de riego beneficia a los huertos, en especial de julio a agosto que hay sequía, pero con el sistema de riego alcanza a abastecer para el cuidado de las plantas, permite el ahorro de agua, utilizando acorde a las necesidades de los cultivos, a través de todos los conocimientos que adquirieron en talleres y usan el sistema de riego a través de goteo óptimo para el cuidado del agua,

Adicionalmente se habla de un proyecto de tratamiento de aguas residuales en dónde podrían utilizar el agua, por ejemplo, de lavado de ropa para el riego, también están emprendiendo en la captación de agua de lluvia como alternativas para consumir responsablemente y sanamente el agua y garantizar la productividad agrícola.

Se vuelve evidente cómo incluir sistemas de riego son clave en las intervenciones de Maquita en estos territorios, por ello el incluir un componente más específico que aporte a una mejor gobernanza del agua, a mejorar las posibilidades de acceso agua, al cuidado y democratización de las fuentes de agua se vuelve imprescindible para replicar y escalar en los objetivos de este tipo de iniciativas y sostener las prácticas agroecológica y comercio justo.

INVESTIGACIONES APLICADAS PARA MEJORAMIENTO PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE Y RESILIENTE

Se resalta en este componente el proceso de integración de varios actores: productores, academia para aportar a procesos de investigación como el almacenamiento de semillas. También se resalta el proceso de generación de nuevos productos (bioinsumos) y la transferencia de prácticas agroecológicas, que los/las productores/as pueden implementar directamente a través de fincas demostrativas

aprendiendo – haciendo, pero que también permiten comparación y análisis de los resultados.

Con la Universidad de Bolívar y el proyecto semillas UEB, orientado a la parte de investigación de transferencia se ha trabajado mucho con lo que es germoplasma de cultivos, con aquellos de carácter importante como cereales andinos y tubérculos. La universidad ha colaborado a través de estudiantes con proceso de titulación para hacer también sostenible el registro de datos y análisis de información.

Se realizó colectas de germoplasma, en conjunto con el equipo técnico de Maquita, y un fitomejorador de hojas y con una fitopatóloga se realizaron colectas de maíz y fréjol para empezar estos procesos buscando validar tecnologías para crear nuevas semillas con ciertas características de adaptación al cambio climático, resiliencia, con enfoque agroecológico ya que actualmente el cultivo de frejol en Chillanes tiene presión agrotóxica.

De este modo desde la universidad con el banco de germoplasma se tiene el objetivo de buscar materiales que en cierta manera sean resistentes o medianamente tolerables al clima. La universidad guarda eso en un banco de germoplasma artesanal, se tienen 21 colectas que se hicieron de frejol con Maquita, y se tienen aproximadamente 38 colectas de maíz únicamente de Chillanes y de todos los tipos de ese lugar que están en resguardo, otros se han venido sembrando y replicando para ver qué es lo que pasa y se han podido observar dos materiales que están muy buenos para la resistencia. Estos procesos se siguen insertando en tesis de los estudiantes. Todo esto para dar sostenibilidad a la gente en el campo y para la gente en el campo que piensa que muchos tipos de frejol ya se perdieron.

Se ha logrado rescatar la diversidad y mantenerla y conservarla. Parte ha sido también técnica, planeación y ejecución en el campo cómo también en la parte de evaluación y sistematización de algunos resultados con los estudiantes y sus proyectos de titulación.

Estas investigaciones responden a la zona y necesidades de producción dado que en el territorio hay 38000 hectáreas de maíz y más o menos del 75% se cultiva para comercializar el choclo que es el principal mercado.

Con el maíz blanco de leche se está tratando de generar una nueva variedad, se ha probado en la zona de Guaranda, Chimbo, San Lorenzo y actualmente en Chillanes, ya que existe otros ecotipos de maíz.

La Universidad de Bolívar agrega que el productor sabe cultivar, pero ahora todo está orientado al mercado y el principal problema siempre va a ser el consumo y los hábitos de consumo, por ejemplo, no se ha hecho el proceso con el cultivo de quinua ya que es de bajo consumo.

Por tanto, el proceso consiste en primero rescatar el germoplasma, las semillas o los ecotipos y después de rescatarlos se colectan todos estos tipos de variedades y se observan sus características particulares tanto de la planta como de la semilla, esto ayuda a fomentar la conservación de la biodiversidad y también la soberanía alimentaria.

Se evalúan en primera instancia las características agronómicas es decir cómo responde y luego sus características morfológicas es decir el color, forma, año de la semilla y también se analizan las características morfológicas sanitarias que implica cuales se enferman y cuáles no y luego cuando se está cerca de liberarle como variedad se evalúan las características organolépticas y biotecnológicas para su ADN, este proceso es largo de entre 8 a 14 años en generar una variedad. Desde que se trabaja con Maquita hay tres líneas de élite de frejol de las 21 y actualmente se acaba de cosechar esas tres y se continúa con el proyecto de quizás liberar otra variedad.

La participación de Maquita ha sido uno de los aspectos más importantes ya que tenían una organización de base, la universidad no tenía mucha competencia de salir hacia el campo, pero poco a poco con la vinculación han salido con muchas limitaciones. Maquita ya tenían una organización de productores, otro aspecto importante es la parte logística de movilización e instalación, inclusive se subsidió a algunos estudiantes que realizaban su proceso de titulación, sin el aporte económico de la gestión de Maquita no se habría podido ejecutar el proyecto.

Se reconoce como importante, durante la pandemia, el trabajo de Maquita con la organización que tenían de base con ciertas mujeres líderes y ellas fueron las que asumieron el manejo de los ensayos, situación de pandemia los estudiantes podían ir esporádicamente, pero ellas tomaron la competencia a través de Maquita de tener su libro de campo y registrar las enfermedades es decir de manejar los de ensayos por su cuenta.

El ensayo del microorganismo "azospirillum" estaba en el sector de Guayabal ya que ahí se encontraba la organización de base dentro de la planta procesadora de maíz y el de germoplasma en los terrenos de la planta procesadora, el de resistencia a manchas foliares con un productor ubicado en Chillanes que se implementó en Chimbo, lo cual no progresó mucho por falta de colaboración. Con el de maíz

también se hizo una réplica en Chillanes y en San Lorenzo en una parroquia donde la universidad tiene una granja.

Específicamente hablando de los tres Campos que se trabajaron en nutrición, fitosanidad y fitomejoramiento, se refiere a tecnologías alternativas y se ha logrado un empoderamiento con la gente en el uso de "fitobacter azospirillum" para mejorar la nutrición y a la gente le interesaba mucho ese proceso porque hacía que se reduzca el uso de fertilizantes en un 50% y con el alza de fertilizantes que se dio y que hasta ahora se mantiene, va haciendo una alternativa que se puede anclar.

Con respecto al leguminosas las personas vieron que se pueden rescatar los cultivos y que no hay que orientarse únicamente por ejemplo al frejol canario y muchas de estas acciones las vieron también en los días de campo que presentamos ya que en el día de campo no iban únicamente las personas que trabajaban con nosotros sino también la gente de esta y otras comunidades en donde la gente se interesaba mucho, y se generó también una conciencia de conservación de la biodiversidad. Con respecto al ensayo del fitomejoramiento de las diferentes líneas estaba un poco más orientado a la parte productiva".

Adicionalmente se reconoce como importante que ha habido una mirada más profunda al rescate de las semillas y variedades locales que se había intentado implementar antes. Estas alternativas han permitido de una u otra manera generar diversidad y, en relación al maíz y frijol, se ha visto algunas variedades que ha permitido diversificar y generar mayor visibilidad sobre qué ayuda en relación a las semillas para el mejoramiento de la producción.

En Pailaloma la Asociación Esperanza del Sembrador, donde se cultiva el fréjol existe a experiencia en una finca de conservación y propagación de semillas a donde los/las productores/as dejan ciertas plantas como semillero para generar otras plantas después. Se ha venido experimentando y generando variedades de semillas para ver qué resultados obtienen. Comenzaron de una semilla orgánica, limpia y curada hecha por un ingeniero y aplicando los mismos pasos están experimentando y esperando resultados.

Los/as productores/as valoran los talleres que han recibido tenido para implementar y mejorar prácticas, entre ellas de recolección de semillas. Además, manifiestan que han tenido un aumento en la calidad y en la producción. Una de las experiencias dice que en el terreno sembraron unas 25 libras de semillas

seleccionadas de fréjol que cuestan aproximadamente \$1,20 la libra y gracias a estas capacitaciones ha ahorrado dinero en su proceso productivo.

Los productores/as han sido partícipes de las investigaciones de variedades de frejol para saber cuál es la semilla más resistente y apta para el sector, han trabajado con 14 variedades de frijol y se han escogido 4 variedades que son las más aptas para el sector donde producen.

Las parcelas experimentales, por ejemplo, con semillas de frijol, maíz han sido fundamentales para saber y poder incluir nuevas variedades que responden favorablemente a las condiciones del sector y de esta manera tener cultivos más resilientes.

Por otro lado, es importante destacar que en relación a la quinua Maquita a través de la mesa técnica provincial de la quinua en Chimborazo, se añadieron algunas actividades dentro de esta mesa como la implementación de 3 parcelas de experimentales con temas específicos como el incrementar la productividad para el cultivo de quinua y diversificar con otros cultivos como el de chocho y habas y la introducción de una posible variedad de quinua, todo esto se dio en coordinación con la ESPOCH y la UNACH y con el mismo Ministerio de agricultura.

Todos estos esfuerzos colaborativos, se pueden fortalecer con la construcción de agendas de investigación plurianuales, donde ya se aborden de manera más sostenida las problemáticas territoriales, se fortalezca la generación de evidencia alrededor de prácticas resilientes frente al cambio climático y que puedan ser cruzadas con aspectos de interculturalidad y género.

PRODUCCIÓN DE BIOINSUMOS

El uso de bioinsumos ha reducido gastos de producción, dado que ya no se compran químicos externos, ha significado un impacto positivo en los cultivos por el aumento en calidad y cantidad y son una oportunidad de emprendimiento, ya que se espera encontrar mercado para su venta, y que esto fortalezca a los grupos de mujeres y sus cajas comunitarias.

Esto ha permitido el que tengan una mirada diferente hacia lo que se consideraba desperdicios, ahora los desechos sirven para la alimentación de la tierra y aplicación a sus terrenos.

En coordinación con el MAG de Chillanes se ha conseguido mediante el incentivo continuo fortalecer la producción orgánica. Es en este aspecto Maquita está involucrado en el manejo de la materia prima empleada para producir bioles y abono orgánico, y el MAG de impartir el conocimiento teórico y práctico de tal manera que los agricultores obtengan el mayor beneficio de la planta.

Integrantes de la Asociación Nueva Esperanza de Chillanes aprendieron a elaborar bioles, líquidos, compost, bocashi. En resumen, aprendieron todo lo necesario para nutrir la tierra. Manifiestan que si bien, tal vez, no tengan una producción abundante, actualmente producen productos saludables. Tanto para la venta como para el consumo propio.

Se afirmó que hoy en día, con el uso del biol, invierten entre diez a veinte dólares. Esta inversión incluye los productos necesarios para elaborar el biol. Con esa inversión sale 40 libras de sembrío y obtiene 12 quintales después del proceso de labranza. En gente para la labranza se invirtió 210 dólares. Se estima que con estos costos y producción obtenida sí se puede recuperar la inversión e incluso podrá reinvertir. Dado que se cosechó 12 quintales y el precio de cada uno está en 45 dólares.

Ahora trabajan de forma orgánica y no necesitan poner químicos. Esto ha sido un cambio paulatino, se han capacitado en la elaboración de bioles y abonos orgánicos para el mejoramiento del suelo. Maquita ha proporcionado abonos orgánicos y han logrado sembrar algunas variedades de fréjol. Esto de la mano con las capacitaciones para el cuidado y mejoramiento de semillas.

En la Comunidad de Pucará se resalta que el trabajo ha sido excelente porque se les ha impartido conocimientos y han puesto en práctica lo enseñado, gracias a esto han sacado un certificado de agronomía y también conocieron lugares que tal vez nunca pudieron imaginar, como Buena Fe, y en Guaranda otras localidades y en el bosque, con lo que han puesto en práctica e implementado los huertos familiares y la elaboración de bioles. "Participamos sobre todo en la práctica y luego aplicamos los conocimientos que adquirimos en los talleres en los huertos familiares y también en otros cultivos, por ejemplo, ayudamos en la mezcla de abonos, de insumos, a calcular el porcentaje de producto necesario para la tierra, en todas esas actividades", resaltó uno de los productores.

En Echeandía la asociación Monterey compartió la experiencia de haber hecho bioles pero que aún no han aplicado a profundidad la fumigación. Este año fue la primera vez que se implementaron el uso de los bioles ya que en años anteriores aplicaban únicamente abonos químicos, y actualmente están aplicando lo orgánico.

Se han visto cambios bastante buenos, a pesar de que en cuanto al abono orgánico se ha notado que actúa de una forma más lenta a comparación del abono químico el cual en 8 días se obtiene una reacción, en cambio el orgánico tarda un poco más aproximadamente 6 meses o un poco más. Sin embargo, esperan aplicar el biol al entrar el invierno aproximadamente en el mes de enero o febrero.

Uno de los productores hizo referencia, con respecto al cacao, de que a pesar de que el químico acelera el procedimiento de la floración se obtiene únicamente una cosecha buena en los cuatro o cinco meses que dura el químico, en cambio con el abono orgánico desde que la cosecha comienza se obtiene cacao durante todo el invierno (durante 3 meses es decir enero, febrero, marzo). Por lo tanto, según el testimonio, el abono orgánico no aumenta la cantidad de producción, pero si alarga este proceso de cosecha.

Por otro lado, en Pucará se hizo referencia al “caldo caliente”, que anteriormente no conocían; los capacitadores de Maquita les brindaron un taller sobre cómo elaborarlo. Además, se dijo que los talleres fueron bastante buenos para el trabajo del mantenimiento de las plantas sobre todo cómo se debe aplicar en podas, cómo se puede neutralizar a las plagas como la monilla, en qué época se debe aplicar para la floración, etc.

En Pucará continúan implementando algunos aprendizajes, han mejorado en el cultivo de cacao, el follaje, el uso del micro sólido en conjunto con el afrecho, con la melaza y mezclado con tierra de montaña que sirve para hacer el biol orgánico, de igual manera están trabajando con el insecticida llamado agua de vidrio que se realiza con ceniza y otros elementos más, según lo aprendido en los talleres.

Miembros de la Asociación agrícola Monterey han participado de los talleres de la elaboración de insumos orgánicos y biol, para la colocación de los insumos al suelo y la fertilización del cacao. Porque están mejorando el suelo y la producción en el campo. Han aprendido que es mejor botar el abono orgánico antes que el químico y que de esta manera se restablece mejor el suelo. Principalmente el incentivo para que las personas puedan integrarse al trabajo de Maquita es cultivar mejor el suelo de una forma sana y ya no aplicar insecticidas y fungicidas, también utilizar bacterias, microorganismos y herramientas facilitadas por el proyecto para hacer experimentos que dan beneficios y han dado mejores resultados. En los talleres que han participado se han informado de los implementos necesarios para hacer un tanque de biol, por ejemplo, lo que es la melaza, leche, roca popórica, ceniza y otros implementos más para sacar un tanque de biol.

En la comunidad la Lionera se ha visto un mejoramiento en lo productivo ya que a través de los programas de entrega de abonos ha mejorado la calidad de la producción un 50, 60, 70% más que antes. Siempre las prácticas orgánicas que vienen de animales, frutas secas, hojas, etc. van a aportar al medio ambiente ya que esto retribuye al suelo sus nutrientes nuevamente; mientras que los fertilizantes químicos tienen otro tipo de composición, son productos fuertes para el suelo y principalmente son dañinos para la salud, sobre todo para las familias que están asentadas cerca de fuentes de agua que fueron contaminadas. De este modo, sostienen que la práctica orgánica es el futuro para la agricultura. Adicional al biol y a los abonos orgánicos han implementado prácticas de poda aprendidas en las capacitaciones.

En Guamayaku también accedieron a la elaboración de bioles, fumigación, compost orgánico para las plantas, entre otros. Actualmente están aprendiendo a captar microorganismos presentes en la tierra para aplicar de mejor manera los cultivos. La expectativa de los/as productoras es constatar la diferencia entre un cacao sano y cargado sin el uso de químicos versus otro que carga cacao, pero en donde la monilla y el polvo blanco afecta bastante a la planta y lo mismo sucede con otros cultivos como el guineo, cuando se echaba antes el químico “Mina 6” acababa con todas las plagas, pero así mismo en un año se iba muriendo la planta, se perdía los hijos y las raíces. Actualmente están cosechando guineo y cogen diez tallitos cada quince días, las matas están resistentes y verdes con un abono que hicieron con los conocimientos de los técnicos especializados de Maquita, con un abono mezclado de melaza, montes, compost que se aplican en las plantas.

Como parte del proceso de aprendizaje, en Pailaloma se dañaba el producto ya que a veces no utilizaban las proporciones adecuadas de los materiales que lo conforman. Es decir, la formulación no era la correcta, pero con la práctica han adquirido mayor experticia. En las plantaciones están utilizando productos puramente orgánicos sin químicos y cuentan con plantas de aguacate, durazno, tomate, naranja, limón, pero mayoritariamente de frejol y maíz.

La Asociación Esperanza del Sembrador afirman haber recibido en época de pandemia los abonos, para los huertos familiares, con la elaboración de abonos orgánicos, biol, compost, señalando que la gente está muy contenta ya que gracias a Maquita los productos y bioinsumos vienen a mitad de precio para todos los socios.

Ahora los/as productores de Pailaloma dicen que los abonos orgánicos han sido de gran utilidad, aprendieron a sacar los cálculos precisos para poder aplicarlos en el terreno correctamente. Esto es bueno ya que no tienen que ir a las casas comerciales a comprar productos y así ahorran su dinero. En el momento todos los socios están

haciendo abonos orgánicos, ya que todos los socios han ido a los talleres y tienen el conocimiento.

También hay un centro de acopio, en el sector, de abonos orgánicos, bioles, compost, que vende para los mismos socios de la organización, para lo cual Maquita aportó con el terreno. En este centro de acopio los/las productores/as adquieren los productos orgánicos a menor costo. Cabe señalar que la transición de abono químico a abono orgánico lo han ido haciendo por etapas y van disminuyendo, al momento únicamente el 30% de los insumos que utilizamos para la tierra son químicos.

En el acopio de abono los bioles por ejemplo se dan a mitad de precio. Con los ingresos del acopio se hacen los productos y se distribuye a los/as miembros de las asociaciones, a otra persona que no es parte de la asociación se le vende a un precio completo. La ganancia al momento es que estos insumos se utilizan para los propios cultivos. La gente ha comenzado a ver el cambio, por ejemplo, se dan cuenta que hay cultivos con aguacates, fréjol y otras distintas variedades, tomate y un huerto familiar, esto es gracias a las prácticas orgánicas. Con los químicos si bien se cosechaba en abundancia el producto no era sano, actualmente los productos son garantizados, a pesar de que en el mercado no valoran eso y compran todo al mismo precio.

También han aprendido a hacer insumos para las plagas, cuyos resultados han sido positivos y han sido aplicados en los huertos familiares, donde se ha visto la disminución de plagas.

Las Mujeres de Chimbo Asunción, están elaborando un tipo de abono orgánico llamado bocashi. Este es producto de la mezcla de mantillo, polvillo de harina de hueso y ceniza volcánica. La mezcla se deja reposar un mes. Luego de un mes se reparten entre las socias la mezcla para usarla en sus terrenos. Hay casos que combinaron esta mezcla con abono de cuy para abonar el maíz, y los resultados son buenos porque las mazorcas están creciendo saludablemente. Además, elaboran dos tipos de biol. El primero se obtuvo al mezclar mantillo, melaza y un preparado similar a la chicha. Para el segundo, combinaron leche, levadura, melaza, mantillo, estiércol fresco y seco de vaca y agua. A este último tipo de biol lo dejaron reposar por 3 meses antes de usarlo en las plantas. Las mujeres quieren probar estos bioles orgánicos en las plantas de trigo, pero para ello necesitan la guía de un técnico.

Gracias a los talleres productores/as aprendieron la elaboración de bioinsumos que ahora utilizan para la aplicación en los suelos, donde anteriormente utilizaban agroquímicos, pero esas prácticas ya se han eliminado. Entre los insumos que se

encuentran preparando están: bioles, abono, bocashi, abono de lombrices, etc. El bocashi, les ha resultado a las mujeres como lo más duro de elaborar debido a que deben mezclar majar y picar con alfalfa, hierba y otros insumos más.

Antes de conocer las técnicas orgánicas se les dificultaba la limpieza del terreno con el azadón, pero ahora con los abonos orgánicos no necesitan deshierbar. Se valora el uso de los abonos orgánicos para el proceso previo a la elaboración de surcos, mencionaron que, por ejemplo, en un cultivo de quinua en la mitad de éste, a raíz de las capacitaciones, utilizan vicia con avena y que mantienen 5 surcos sembrados con otras plantas como chocho, avena o maíz para la diversificación y cuidado del suelo.

Es así que, entre los principales aprendizajes está el implementar abonos, qué cantidad se coloca en los terrenos para tener un buen producto y sobre el tipo de abonos, a esto se suma como positivo el seguimiento técnico continuo en estos procesos.

Por parte productores/as se destaca los conocimientos adquiridos, gracias a lo cual en los cultivos se pasa alimentando constantemente a la tierra con abonos orgánicos, por ejemplo, utilizando los desechos del ganado. En el caso del uso de los bioles, mencionaron que esto ha ayudado a controlar las plagas y que, si bien no se eliminan por completo, se logra controlar en gran medida, además ahora conocen que tampoco es adecuada la eliminación completa de los insectos por cuanto son un elemento básico para la descomposición de la materia orgánica.

Se dice que cuando producían con abonos químicos tenían que invertir en esto, pero ahora tienen los conocimientos para elaborar bioinsumos y no tienen la necesidad de comprar y por ende esto favorece a la economía de los/as productores/as.

A pesar de los avances que tienen productores/as sobre insumos orgánicos, en Colta se considera importante fortalecer más en las capacidades y conocimientos para profundizar y manejar aspectos agroecológicos, por ejemplo, respecto al manejo de plagas y enfermedades de las plantas, el reconocimiento de las mismas y de cuándo y cómo implementar los bioinsumos.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA QUINUA

Respecto a la producción de quinua, en Chimborazo, se trabaja con 46 comunidades de las cuales 21 son organizaciones de mujeres, se ha mejorado la producción con barreras de plantas nativas para mitigar el impacto de las condiciones climáticas.

Desde el proyecto se apoyó con la obtención de la certificación orgánica de la quinua, con el pago a promotores agrícolas para el acompañamiento técnico, con la tecnificación de todos los procesos que conllevan a obtener un producto de calidad. Para esto incluyeron ciertas prácticas diferentes para poder obtener esta certificación una de ellas fue en el trato que se le daba a la planta a través de abonos orgánicos y bioles, Así como también se dotó de sacos - gangochas, para un mejor trato a la quinua durante la cosecha para evitar que sea depositada directamente en el suelo durante la cosecha.

En este marco se trabajó en una mesa técnica de la quinua donde se toparon temas de cómo poder sacar nuevas variedades, por ejemplo, una quinua en la que se pueda tener dos ciclos de producción ya que la que se produce actualmente solo tiene un ciclo y para que también se tenga una variedad que permita tener un producto más uniforme.

Par los/las productores/as/as de quinua ha sido muy importante la asistencia técnica a los/as socios/as para conocer profundamente todos los procesos de cultivo, preparación de los suelos y posterior cosecha y tratamiento de la quinua.

Ahora los/as productores manejan cantidades mayores de cultivo de este alimento y cuentan con una guía del manejo del mismo, por ejemplo, estudio de las variedades más aptas para la zona, técnicas de cosecha, post cosecha, tipo de limpieza que requiere el producto, el manejo adecuado, y de la verificación de la humedad y otros requisitos que requiere el mercado para que sea un producto apto para la comercialización con mejor valor y rentabilidad bajo los estándares de certificación.

El cultivo de quinua sirve para el consumo familiar y también para la venta. Comercializan la quinua principalmente en Maquita ya que cuando vendían en Guamote los comerciantes no pagaban un precio y peso justo y ahí se veían afectados ya que les estafaban entre 20 y 30 libras por saco vendido.

Actualmente los/as productores/as venden el quintal de quinua entre 75 – 80 dólares, dependiendo del mercado, cuentan con un sistema de compra directa de Maquita que mantiene los precios más estables y mejor pagados.

La vinculación con la academia (ESPOCH), a través de la mesa provincial de la quinua, ha sido relevante y se lo ha manejado como un proyecto emblemático multidisciplinario y transdisciplinario que ayudó al proceso de acreditación de este producto. A través de esta colaboración, se trabajó en la parte agroecológica directamente con los/las productores/as/as parte del proyecto de Maquita.

El proceso se califica con un enriquecimiento mutuo ya que la dinámica que dio no únicamente apoya a productores/as a aprovechar sus productos, sino un aprendizaje real de los de estudiantes a través de la vinculación en proyectos donde el estudiante y el emprendedor van de la mano.

Considerando que el presupuesto cada año es más bajo para las universidades, las alianzas interinstitucionales entre organizaciones y la entidad educativa permiten el desarrollo del conocimiento y la investigación en un trabajo eficiente de optimización de recursos.

El rol de las comunidades fue clave, porque a partir de eso salieron las necesidades y fue responsabilidad de la universidad poder dar respuesta a esas exigencias, relacionadas a generar conocimientos eficientes para la producción adecuada de la quinua bajo sistemas agroecológicos, que promuevan el aumento de la productividad.

Otro resultado importante es también que se ve una estrecha relación del productor con la parte académica. Tras los talleres y capacitaciones en las ceremonias de capacitación que se realizaron en conjunto con Maquita, se le otorgó diplomas a un grupo heterogéneo de personas en edad y género de las comunidades y ellos ahora se consideran politécnicos y disfrutan mucho de esta experiencia de aprender.

Se reporta desde la ESPOCH lo impresionante que es ver actualmente como en todas las ferias está presente siempre productos a base de quinua. Para detallar, un poco en un ligero sondeo en la zona de Riobamba se ha visto que ha subido el consumo de quinua en más del doble. En los supermercados se puede encontrar 10 veces más productos perchados en base a quinua que hace 5 años.

PLATAFORMA FORMATIVA INTERACTIVA

En cuanto a la plataforma formativa interactiva, en la visita a territorio, no hay mención sobre su proceso de construcción y avances. No obstante, se puede reflexionar frente a los desafíos en cuanto a la oportunidad de construir los procesos de forma interactiva y pedagógica, implica definir bien la audiencia, el alcance, los desafíos de conectividad en los territorios.

Por ello, se puede recomendar que este tipo de productos se conviertan en una estrategia para integrar a jóvenes urbanos, que involucren interactuar por ejemplo a través de micro aprendizajes y uso de plataformas de tik tok.

Otra opción, es involucrar herramientas off-line, es decir que puedan verse en los móviles sin necesidad de internet, que pueden ser combinadas con actividades de aprendizaje presenciales y certificadas por las universidades socias.

Es importante trabajar en reconocer las implicaciones de la certificación en cuanto a requerimientos, costos, sostenibilidad, comprender los procesos de innovación no solo con productores sino con consumidores.

INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD SOSTENIBLE QUINUA, HORTALIZAS, FRÉJOL, MAÍZ Y CACAO EN FINCAS BAJO SAIS

En relación a Bolívar, por ejemplo, en Pailaloma, la Asociación Esperanza del Sembrador, donde se cultiva el fréjol existe a experiencia en una finca de conservación y propagación de semillas a donde los/las productores/as dejan ciertas plantas como semillero para generar otras plantas después. Se ha venido experimentando y generando variedades de semillas para ver qué resultados obtienen. Comenzaron de una semilla orgánica, limpia y curada hecha por un ingeniero y aplicando los mismos pasos están experimentando y esperando resultados.

Los/las productores/as valoran los talleres que han recibido tenido para implementar y mejorar prácticas, entre ellas de recolección de semillas. Además, manifiestan que han tenido un aumento en la calidad y en la producción. Una de las experiencias dice que en el terreno sembraron unas 25 libras de semillas seleccionadas de fréjol que cuestan aproximadamente \$1,20 la libra y gracias a estas capacitaciones ha ahorrado dinero en su proceso productivo.

Los/las productores/as han sido partícipes de las investigaciones de variedades de fréjol para saber cuál es la semilla más resistente y apta para el sector, han trabajado con 14 variedades de frijol y se han escogido 4 variedades que son las más aptas para el sector donde producen.

Las parcelas experimentales, por ejemplo, con semillas de frijol, maíz han sido fundamentales para saber y poder incluir nuevas variedades que responden favorablemente a las condiciones del sector y de esta manera tener cultivos más resilientes.

En Chimborazo se menciona que cuanto a las hortalizas y la quinua con la implementación de los abonos orgánicos y de las parcelas de experimentales se ha incrementado la productividad o al menos se mantiene debido a que los cultivos de quinua son bastante extractivos la productividad tiende a bajar y con aplicación de

estos bioinsumos el cultivo viene a mantenerse o a incrementarse en cuanto a la productividad y en cuanto a las hortalizas a pesar de que siempre han tenido estos alimentos para comer se ha vuelto más sostenible porque les permite vender, o si no es el caso de ahorrar dinero porque ya no compra, y también debido a la diversificación de los productos tienen más variedad y no dependen de un solo producto, esto es importante porque además de generales una alimentación saludable acceden a las ferias con productos para la venta.

También se trabajó en el mejoramiento de las especies pecuarias ahora tienen animales de calidad qué les permite que se vayan distribuyendo dentro de las mismas familias y esto les genera también un mejoramiento en el mercado.

La incorporación de la crianza de animales menores como los cuyes, ha aportado conocimientos para una crianza más responsable y desde una mirada de crianza dentro de una red u organización de mujeres.

La universidad, ESPOCH, ha tenido un rol importante, generando 800 prácticas pre profesionales en dónde se ha trabajado mucha información con las comunidades con el objetivo de dar respuesta a sus necesidades productivas.

Esto ha decantado no solo en términos de cantidad de producción sino en la calidad de su producción, actualmente en estas las zonas del proyecto no se encuentran productores/as que estén manejando sus cultivos con insumos químicos, este también ha sido un proceso importante de formación porque se han impartido muchos talleres y cursos sobre la agroecología y esto significa un cambio de mentalidad y da al país un aporte a la soberanía alimentaria.

Actualmente los/as productores/as están viendo problemas en el aspecto de comercialización y están viendo técnicas para buscar otras alternativas e innovaciones. Otro aspecto importante también es la parte de la diversificación de alimentos, por ejemplo, los huertos en los que poco a poco han ido implementando nuevos productos.

Finalmente se recoge que el proyecto ha priorizado la recuperación y conservación de productos andinos, así como, la innovación en procesos y productos relacionados a quinua, frejol, maíz, hortalizas, derivados de lácteos, etc.

R3. Los emprendimientos asociativos de ESS, liderados especialmente por

mujeres, promueven el ecosistema emprendedor y se posicionan en cadenas de valor solidarias y redistributivas en sus territorios, implementan las propuestas de valor desarrolladas en la fase I, aplican buenas prácticas de manufactura e innovación de sus productos diferenciados por calidad, identidad y origen.

De manera general las mujeres muestran alta motivación y satisfacción en manejar emprendimientos que no solo les puede significar diversificación de ingresos, pero procesos sostenidos de desarrollo de otras habilidades, desarrollo personal, espacios de encuentro comunitario, espacio de respiro de sus tareas reproductivas/cuidado, etc.

Esta motivación por ser emprendimientos jóvenes es mucho más evidente en las mujeres de Chimborazo. El aporte con infraestructura, equipamiento, conocimientos de producción y manejo técnico de los procesos de valor agregado sin duda abre nuevas posibilidades a las mujeres de los territorios.

Es indispensable que planes de negocio, los esquemas de costos, ingresos y utilidades para todas las participantes sean compartidos de manera simple, didáctica y sistemática para que puedan poner en valor sus aportes en cuanto a trabajo, los ingresos y ganancias que implican los emprendimientos tanto en lo organizacional como en lo personal.

Así mismo se recomienda fomentar en los procesos de desarrollo de emprendimientos, la incorporación de esquemas claros de incentivos personales y organizacionales para establecer, sostener y escalar los emprendimientos.

A continuación, se recoge los aspectos principales de los emprendimientos que se han desarrollado o han sido fortalecidos a través del proyecto:

CHOCO WARMI

El cacao que producían las mujeres, solo se llevaban los intermediarios y las mujeres estaban quedando olvidadas y no tenían un emprendimiento como para seguir como equipo como comunidad. Es así que, junto a Maquita, aprendieron a hacer los chocolates; lo difícil fue hacer los bombones y las barritas hasta alcanzar la condición óptima del producto.

De este modo, de las fincas de las mujeres se cosecha el cacao ya maduro, pasa por un proceso de fermentación aproximadamente durante 4 o 5 días, después pasa a las

bandejas de secado, se selecciona el cacao en la planta de chocolate y hacen una prueba de corte para tomar su temperatura y humedad, aquí se observa si el cacao tuvo una buena fermentación y si el secado fue bueno, generalmente el cacao viene en perfectas condiciones ya que las mujeres realizan todo el proceso desde cero.

Maquita aportó con talleres y capacitadores que enseñaron el proceso de elaboración del cacao y también han colaborado con las máquinas y adecuaron el local el que las mujeres trabajan.

Con los talleres y capacitadores de la fundación maquita y también de la Universidad de Bolívar aprendieron las técnicas de elaboración del chocolate. Cabe señalar que, al comienzo, las integrantes de choco warmi, tuvieron que contribuir económicamente para el proyecto, pero actualmente tienen ganancias por barra y por bombón producido.

Es un producto comunitario orgánico artesanal. Si bien tienen ganancias no pueden subirle al producto un precio elevado, porque su mercado sigue siendo el comunitario. El emprendimiento ha aportado con un ingreso extra, pero no tanto mencionan, ya que actualmente están pagando algunas máquinas nuevas y adicional a eso hay que contabilizar la materia prima.

Mencionan que lo más complicado del proceso fue temperar el chocolate, depende de estabilizar el chocolate a una cierta temperatura ideal para poderlo moldear. Este proceso se lo realiza cuando el chocolate está reformulado para proceder después a moldearlo posteriormente va al enfriador por aproximadamente 30 minutos. Pero con toda la experiencia obtenida ya poseen la técnica adecuada para la elaboración de los chocolates únicamente lo que les perjudica a veces es del clima ya que cuando hace temperaturas altas es difícil temperar el chocolate.

Fomentar la idea de que este es un proceso paulatino y que deben escalar poco a poco, requiere de un proceso. El caso de choco warmi después de 3 años recién estamos viendo frutos, ver de comercialización al año generan \$4000 y aun así tienen que seguir realizando estudios de que les falta implementar. "Cambiar el chip de agricultor a empresa es complicado"

Hablando de las cadenas de valor e incremento productivo con lo que respecta al proyecto de choco warmis se podrían mejorar ciertos aspectos como buscar espacios en donde se pueda trabajar en conjunto y tal vez disminuir costos de producción y también el poder entregar el producto directamente.

PRODUCCIÓN DE MIEL

Asociación de trabajadores agropecuarios 15 noviembre en Chimbo, emprendieron un proyecto que aún no se ha consolidado, que es el de la producción de miel de abeja, es decir en la actividad apícola. La apicultura es el área donde se enfoca el primer emprendimiento. Este aún está desarrollándose y esperan verlo culminado para así diversificar la producción de miel de abeja

En el proyecto de apicultura les aportaron con asistencia técnica (charlas y conferencias). Es importante mencionar que durante el desarrollo de estos emprendimientos se abordaron temas relacionados con la distribución de productos a un precio justo y de equidad de género.

En el proyecto de producción de miel de abeja el principal problema está relacionado con la baja floración causada por el cambio climático, viento, sequías y el uso de celulares. Cuando estos vibran lo hacen dentro de la misma frecuencia con la que las abejas se comunican, esto hace que las abejas se alejen de las flores. Una de las soluciones planteadas está relacionada con el lanzamiento de una campaña de reforestación de las plantas melíferas. Con esto se pretende lograr que las abejas regresen; ya que los cajones de abejas que tenían se han reducido de 8 a 3.

INVERNADERO Y HORTALIZAS

Igualmente, en Chimbo, se ejecuta el emprendimiento de invernadero, si bien desde hace 6 años producían tomate, cebolla colorada y fréjol de mata, fuera del invernadero se cosechaba únicamente 10 vainitas mientras que dentro del invernadero se obtienen 30 vainitas; esto claramente les beneficia.

En este proyecto Maquita aportó con el financiamiento de un sistema totalmente nuevo de aspersión por riego en el proyecto. LA asociación realizó una inversión de \$600 dólares para reconstruir el invernadero, por lo tanto, el primer paso es recuperar el dinero invertido y después con resultados de la producción se repartirán las ganancias.

Anteriormente el dinero se depositaba en una caja chica y algún socio necesitaba un préstamo se lo realizaba. Actualmente reformaron las políticas y ya no efectúan préstamos para evitar inconvenientes. Ahora el dinero únicamente lo utilizamos en caso de tener gastos específicos o para agasajar a los socios que son un total de 36.

Estos proyectos una vez culminados son importantes porque ayudarían a mejores ingresos de la asociación y con ello solventar los gastos ya existentes. Incluso, permitirían emprender nuevos proyectos que a la larga benefician tanto a la asociación como a la comunidad.

PLANTA PROCESADORA DE MOTE

El centro de acopio de maíz y frejol en Guayabal, es reconocido como un espacio para que productores/as vendan a precios y pesos justos el maíz, es decir lo que se denomina un comercio justo.

El emprendimiento se lleva a cabo con Asociación Nuevo Amanecer en donde Maquita ha aportado con las adecuaciones de las bodegas, a fin de mantener la materia prima, que es del maíz. La corporación es un conjunto de socios que buscan mejoras para seguir trabajando para la organización. Al principio eran 250 socio aproximadamente, pero han quedado 120 socios activos dentro de la Corporación.

Antes de la llegada de Maquita tenían una operadora manual, el sueño cómo organización era una planta procesadora y esto se pudo lograr gracias al apoyo de Maquita. En general recibieron infraestructura, maquinaria y capacitaciones a las personas que trabajan en la planta sobre los procesos de transformación del maíz a mote. También reciben apoyo en la comercialización del producto lo cual es muy importante debido a que siempre había sido la parte más débil. Maquita les ha capacitado e incentivado a que busquen mercados por cuenta propia para no tener dependencia de terceros.

En la planta de mote la materia prima es de los socios de la corporación, ellos venden la materia prima, la planta compra y elabora el mote. Esto ha ayudado mucho al agricultor y a los socios de la corporación. En toda la temporada no existe un precio fijo, pero el precio tope de compra es de 30 dólares por quintal de maíz; en el mercado de Chillanes ponen el mismo precio tope. La diferencia es que se compra al agricultor a un precio justo y peso justo, esto no siempre sucede en el mercado.

El quintal que compra la Asociación cuesta aproximadamente 30 dólares y venden el mote procesado y seleccionado a un valor aproximado de 55 dólares. Mientras que el Mote mixto que la gente compre se vende a casi 50 dólares por quintal.

Esos ingresos se ven en las utilidades obtenidas al finalizar el año. Con esto reconocen a todos los socios con un agasajo en Navidad, menciona el representante del emprendimiento.

Constantemente trabajan dos personas y cuando tienen entregas mayores llaman a otros socios o a su vez a personas externas.

Por lo general las mujeres ayudan zarandeando el maíz cuando éste ingresa a las bodegas porque el trabajo dentro de la procesadora es muy pesado, se requiere

mucha fuerza. se les paga un valor diario por su trabajo. Por trabajo diario generalmente se paga 12 dólares. La jornada es de 8 de la mañana a 4 de la tarde. En este último año ha habido entregas mensuales de entre 50 y 100 quintales de mote.

Maquita compra 50 quintales cada dos o tres meses. También se trabaja con una empresa llamada "DEOS". Ellos compran entre 50 y 100 quintales de mote. En conversaciones han comentado que, si su demanda es alta, estarían dispuestos a adquirir cada quincena 100 quintales de mote aproximadamente.

El maíz se da una vez al año. Los agricultores cosechan el maíz, lo almacenan y posteriormente se vende poco a poco es por esto que cuando la planta demanda maíz los socios son avisados para que distribuyan el producto. Es importante resaltar que Maquita ha ayudado a entender cómo vender el producto clasificado y sin impurezas. Los socios aprendieron muy bien esto y por eso existe una diferencia marcada entre el producto que se produce aquí y el que se comercializa en el mercado de Chillanes.

Para la red de emprendedores el producto del Mote pelado y secado es uno de los productos más representativos de la zona, que ya tiene un registro sanitario y una marca, "Mote Chillanes".

El fomento de la producción agroecológica como política y por eso es un desafío tratar de que todos los organismos caminen por una sola línea e inclusive tener zonas territoriales piloto para ver qué sucede con ciertos proyectos y generar un modelo de cambio para el resto.

Involucrar a los jóvenes con proyectos que mejoren la economía ya que ellos tienen la concepción de que la agricultura no es rentable y tienen la idea de cambiar de profesión yendo a la ciudad es decir no le ven a la agricultura como un futuro o negocio, sería relevante el tratar de ver qué la agricultura puede ser un aspecto bueno si es que encuentro un nicho bueno en el mercado.

Para el grupo de San Miguel es importante que se apoye para comercializar granos secos, manifestaron que Maquita tiempo atrás lanzó esta propuesta, pero el mayor inconveniente que tenían era mantener en el producto en stock durante todo el año y esto se dificulta debido a que se vendía completamente para luego volver a producirlo el siguiente año.

"MISHKI TANTA", PANES DE QUINUA, MAÍZ, Y TRIGO EN HORNO DE LEÑA

Desde hace dos años este emprendimiento empezó a trabajar con Maquita, el cual está conformado por mujeres que llevan organizadas más de 20 años y elaborando pan desde hace 15 años. Al inicio de este proceso elaboraban panes de harina blanca en horno a gas, pero se vio la necesidad de dar otro enfoque a al producto y cambiarlo por algo más nutritivo con la implementación de las costumbres antiguas de sus madres, y actualmente se produce pan con harina de cereales andinos de la propia zona.

El proyecto aportó en este emprendimiento mejoramiento de la infraestructura, construcción del horno, y equipos para el proceso de la preparación del pan (la mesa de elaboración, amasadora, un horno a gas que se utiliza para pedidos de especiales, latas y utensilios de pastelería). En la panadería se organizan para el trabajo con una panadera fija, que es la encargada de la elaboración del pan y el resto de integrantes son ayudantes que se van turnando para participar de la elaboración y de la venta en la comunidad. Generalmente trabajan dos o tres veces por semana, sin embargo, existe la intención de aumentar la producción.

La elaboración del pan es tres días a la semana y cada día sacan en promedio de 500 a 600 panes y se logran vender todos los panes, esas cantidades es el promedio comercial, generalmente la producción aumenta en época de finado. Las socias mismo proporcionan la harina, pero cuando hace falta compran a las compañeras de "ponchos rojos".

Las integrantes del emprendimiento elaboran el pan mientras que los/as hijos e hijas de las socias trabajan en la comercialización del producto, que suman 5 personas aproximadamente, en diferentes ferias como Plaza Viva en Riobamba, y otras ferias en Guayaquil, Ceibos y Samborondón. Adicional cuentan con un local en la comunidad donde realizan venta directa.

Las ferias a la que asisten se realizan cada 15 días, se turnan cada semana entre la feria de Guayaquil y la de Samborondón. Se resalta que en la feria de Guayaquil es en donde se genera la dinámica de comercio justo y pago justo. Lastimosamente en Guamote se tiene la costumbre de buscar lo más barato o pedir rebaja por los productos mientras, mientras que en Guayaquil se da relevancia al producto hecho con materia prima de tipo orgánico.

En la feria de Guamote se vende seis unidades de pan por 1 dólar, mientras que en Riobamba se comercializa cinco unidades por 1dolar y en Guayaquil cuatro por 1 dólar.

Las ganancias que se obtienen del pan las socias colocan en la caja chica general lo que les da acceso a préstamos. Cabe señalar que a los/as jóvenes que se dedican a la comercialización del pan obtienen una por venta de producto que oscila entre 15 a 20 dólares en cada feria.

"PAN Y ROSA" - PRODUCCIÓN DE HARINAS

La Asociación Ponchos Rojos está conformada desde el 2015, surge por la necesidad de ver que los granos que sacaban las mujeres a las ferias no eran bien cotizados, y el procesarlos era una oportunidad para aumentar su valor en el mercado, dado que vender por quintales no estaba siendo beneficioso.

Al trabajar con el proyecto de Maquita, recibieron capacitaciones e implementación de los equipos, los cuáles facilitaron el trabajo de las mujeres. Antes del proyecto las socias se llevaban a moler los granos en sus casas, lo que les resultaba un poco difícil por el poco acceso al transporte y movilidad. Con el proyecto se implementaron molinos, tostadora, peladora y mezcladora con la finalidad de dar un buen proceso de transformación y valor agregado a sus productos. Adicionalmente con el proyecto se levantó la infraestructura de la planta procesadora de harinas, para lo cual el terreno fue contraparte de la organización.

Adicionalmente han desarrollado los empaques y obtenido la notificación sanitaria para el producto de mezclas de harinas, fortaleciendo de esta manera tanto a la organización como a las mujeres en sí mismas, mejorando sus ingresos para solventar los gastos familiares.

Los cereales con los que trabajan son la quinua, máchica, maíz, arroz de cebada, trigo y la premezcla (mezcla de 4 productos que son maíz machica trigo y quinua), sacando 6 con notificación sanitaria, mientras que otros están en proceso. Los cereales son de los cultivos de los/as socios/as que se cultivan de manera orgánica. Los productos estrellas son la máchica, quinua y la premezcla y tienen una certificación orgánica. Todos los productos no son únicamente para la venta, sino que además se utilizan para consumo propio, lo que implica que las familias de las socias han ampliado su dieta con la preparación de sopas, coladas, tortillas, etc. con combinaciones que antes no accedían en su alimentación.

Generalmente se saca entre 4 y 5 quintales diarios de todos los productos que ofertan, en una jornada aproximada de 8 horas, y se convocan a trabajar una o dos veces por semana. Sin embargo, depende del pedido y la demanda que se tenga de los productos, no todas las semanas son iguales a veces hacen más o menos producto.

Los productos se venden en ferias de Riobamba, Guamote y Quito. Los/as socios/as se turna para cada feria, cabe mencionar que siempre van los/as mismas a cada lugar dado que los/as consumidores ya los conocen. Los 150 gr. de cada producto cuesta 1 dólar, sin embargo, en tiendas se entrega a 0.75 ctvs. Se vende aproximadamente 500 libras semanales de las cuales salen más o menos 400 dólares de ingreso. Se estima que por funda gastan 0.88 centavos para la producción, y que la ganancia es de 0.12 centavos por cada funda vendida.

Los ingresos del emprendimiento se invierten principalmente en pagar servicios básicos y también gastos de trámites para dar legalidad al negocio, del mismo dinero sacan para el transporte público, utilizado para ir a ferias, y para pagar fletes encomiendas cuando lo requieren. Para esto han recibido capacitaciones en costos de producción para sacar la utilidad y demás prácticas necesarias para el buen funcionamiento de contable del negocio. Sin embargo, las socias, si bien no tienen un sueldo, reciben una comisión las ventas de los productos.

De todo el proceso lo más complicado es con la quinua como materia prima y también por el trabajo que implica producir su harina ya que primero deben lavar y secar artesanalmente y realizar otros procesos que toman más tiempo que con los otros cereales.

La manera en que reciben algún rédito los/as socios/as es a través de una comisión por venta, por cuanto aún no tienen los suficientes ingresos como para implementar sueldos. Se considera que el trabajo que realizan las mujeres no está bien pagado, pues no se evidencia que ellas mismas arreglan del terreno luego siembran y cosechan, lo que conlleva un gran esfuerzo para obtener productos 100% orgánicos que luego es procesado, por lo que consideran que debería darle un valor agregado al costo de venta, pero aún no es así.

A pesar de que consideran que no se da el pago justo, ven incremento en sus ingresos, de este modo dijeron que antes generaban entre 20 a 30 dólares al mes y actualmente gracias al emprendimiento tienen entradas de 60 a 80 dólares mensuales, valores varían entre cada socio/a dependiendo de la cantidad de materia prima y de producto que venda cada uno/a.

Del proceso, mencionan que lo más complicado fue aprender a manejar las máquinas, pero poco a poco aprendieron a utilizarlas. Por ejemplo, en el proceso del tostado del cereal se deben tener varios criterios para saber cuántos minutos debe pasar el cereal en la tostadora y así obtener un nivel de humedad óptimo. Mencionaron que la peladora es la máquina que más se demora ya que como es un

equipo pequeño deben poner poco a poco la materia prima, para pelar un quintal se demoran aproximadamente una hora.

Hay la ilusión de las mujeres de la Asociación de que este emprendimiento se vuelva parte del futuro de sus hijos/as y que en algún momento puedan continuar con todo el negocio que les ha significado mucho esfuerzo.

TANTALLA WARMIS – MUJERES UNIDAS

Actualmente son 26 socias que producen yogurt saludable para el consumo de las personas. A la organización le nació la idea de producir yogurt y darle un valor agregado al ser un producto orgánico y de calidad, como es un producto novedoso la gente se ha interesado y les ha comprado.

Con el Consejo Provincial las productoras recibieron capacitaciones y talleres sobre cómo elaborar el yogurt para luego posteriormente vender el producto, en este aspecto Maquita, principalmente, aportó con la gestión de un puesto de venta y comercialización en la feria cantonal, y con talleres sobre los procesos de venta y comercialización de los productos.

Tener un puesto en la feria de Guamote ha sido de gran beneficio, manifiesta la productora, puesto que anteriormente asistían solo los domingos y actualmente asisten dos veces a la semana. Las ventas son de 20 a 30 productos al día, hay yogurt desde 1.50 dólares el medio litro, 2 dólares el de litro y 3 dólares el de dos litros.

Cada socia se turna en una feria, venden también en otras zonas como por ejemplo en Riobamba.

HUERTOS – VENTA DE HORTALIZAS

Una de las experiencias señala que se trabaja sembrando rotativamente todo tipo de hortalizas a nivel orgánico y actualmente están comercializando esos productos en ferias y mercados. Como parte del proceso se trata los suelos y cultivos con abonos orgánicos y la utilización de sistema de riego por goteo. Existe un horario de riego y este sistema permite que los cultivos sean regados una vez por semana, que es lo que necesitan.

Es importante señalar que la producción de los huertos no es solamente para la venta, sino que además sirve de consumo propio familiar, una de las productoras menciona a respecto: “Actualmente vivo con mis padres somos tres personas de mi hogar, nuestros productos nos abastecen también para nuestra alimentación y también para la venta en las ferias. La experiencia con Maquita de mi parte ha sido

muy buena ya que siempre están pendientes de nosotros y en constante monitoreo y seguimiento. Estoy trabajando cerca de 3 años con Maquita”.

El trabajo en los huertos generalmente toma aproximadamente 5 horas diarias, trabajando desde las 5:30 mañana y empezando con el abono de la tierra, se le deja descansar dos días y posteriormente se realiza el trasplante de las plantas. Las mujeres señalan que con la ayuda de un motocultor lo se hace en un día se podría reducir en un par de horas.

Dentro de los productos más consumidos, obtenidos de los huertos está el zucchini, puesto que se ha aprendido a prepararlo en sopas, ensaladas y otras recetas. También se ha implementado el cultivo del romanesco, que si bien muchas personas no lo conocen ni consume, sirve para diversificar también los productos y la producción, siendo un aporte importante para la dieta y un cambio de estilo de vida en las familias.

La pandemia marcó un antes y después en el proyecto, ya que a pesar de las dificultades fue una oportunidad, contexto donde los/as productores y consumidores hicieron mayor conciencia de consumir productos sanos y orgánicos. Se dice que en este periodo la gente empezó a buscar más los productos orgánicos y eso permitió abrirse al mercado en el ámbito cantonal.

Los huertos han llegado a ser fuente de ingresos, y cambio de actividad económica en algunos casos, dejando las actividades comerciales a las que se dedicaban antes de la pandemia para ahora trabajar con mayor dedicación en el huerto. Se estima que, para una de las productoras, el huerto ha significado un aumento del 75% en los ingresos. Se vende aproximadamente 30 a 50 dólares en un día de feria, en 4 días a la semana en diferentes ferias se alcanza un promedio semanal de 120 dólares, dinero que sirve para cubrir necesidades básicas y para reinvertir en semillas.

En otra experiencia en marco de la implementación de los huertos se mencionó que, del proyecto han recibido talleres sobre hortalizas y plantas medicinales y nativas de la zona; de las plantas medicinales han sembrado orégano dulce, hierbabuena, toronjil, manzanilla, entre otras; las plantas recibieron de Maquita para la producción comunitaria y familiar. Si bien están pensados para la venta, hay huertos que aún son para consumo propio, dado que hay mujeres que aún no se encuentra asociadas como para comercializarlos.

Se considera que los huertos han contribuido para un consumo de alimentos saludables, puesto que antes compraban en el mercado y en primer lugar se sabe que están cultivados con químicos y tienen un fumigado diario, pero sus propios

productos son cuidados con mucha precaución y se sabe que son 100% orgánicos, además de que sienten que sus productos son más ricos.

Para quienes producen además que, para el consumo para la venta, comentaron que, tras el proceso de cosecha, en post cosecha, los productos son llevados a un centro de acopio en donde lavan y desinfectan los productos para luego llevar a la feria en Guamote a Riobamba en donde no solo comercializan, sino que además intercambian experiencias. Se producen alrededor de 28 productos como lechuga en hoja, lechuga nacional, remolacha, zanahoria, rábano, acelga, col, y todas las legumbres de acuerdo al huerto, incluso existe una certificación de la lechuga crespita y están emprendiendo también el proceso de certificación con la zanahoria blanca y remolacha.

Existen sectores en donde las plantas necesitan de un sistema de riego, ya que no todos tienen acceso a agua, especialmente los que viven la zona alta. Mencionaron también que ahora el trabajo es más rápido a raíz de la implementación de los motocultores lo que nos ha beneficiado en gran medida disminuir esfuerzo y tiempo de trabajo en algunos de los huertos, puesto que no todos tienen esta herramienta. Están implementando el llevar un libro diario de todo lo que siembran y cada cuánto tiempo producen, como parte del proceso para sacar costos de la producción cuánto cuesta y cuánto ganan.

El promedio de venta para algunos productores/as es de 20 fundas de cada producto en cada día de feria, con la zanahoria blanca no se produce siempre en el territorio por problemas de helada y suelen llevar de productores de otras zonas. Cada funda tiene el valor de 2 a 3 dólares. Y el promedio de venta es de 100 dólares semanalmente.

Sin embargo, estos ingresos se pueden ver afectados por eventos naturales, que escapan de control, por un lado, las heladas que dañan los cultivos, y por otro lado la caída de ceniza que también perjudica la producción, haciendo perder calidad y cantidad de los productos.

SNACKS

Se está sacando un nuevo producto con valor agregado, se trata de los snacks de zanahoria blanca y remolacha. Para lo cual, mencionan que ya tienen conocimientos y equipos para elaborarlos, pero hace falta posicionarlos en el mercado. Llevan medio año en este proceso, pero actualmente cumplen con todas las medidas de empaque de los productos. El aporte de Maquita en este naciente emprendimiento fue la dotación de la máquina secadora parecida al horno, que en 3 horas deshidrata

el producto, el manejo de la máquina fue a través de talleres y se sienten con la capacidad de potenciar la producción de los nuevos snacks.

“YURAK SISA” – PRODUCCIÓN DE QUESOS

Este emprendimiento está conformado por mujeres que han trabajado durante 2 años en la producción de queso. El emprendimiento surgió tras el bajo pago por la leche que producían, recibían malos tratos, pago injusto y hasta a veces no recibían el pago por parte de los intermediarios.

Es así que para la elaboración de quesos/yogurt trabajan primeramente en la pasteurización de la leche que obtienen de sus propias fincas, de vacas alimentadas con el pasto mejorado. Cada socia lleva como mínimo 10 litros, y se paga 0.50 ctvs. por litro.

Se contrató una consultoría para que capacite a las mujeres para desarrollar el producto con toda la línea de producción desde el empaque y promoción hasta el equipamiento de una segunda fase.

A través del proyecto se capacitaron en el proceso de elaboración del queso utilizando sus propios insumos, sacaron marca y registro sanitario. Todos los ingresos que se han obtenidos son re invertidos y destinados a una caja de fondos a través de la cual se otorgan préstamos con interés.

Pasaron meses hasta lograr perfeccionar estos aprendizajes y sacar un buen producto. Mientras no salía un buen producto ellas mismas consumían los quesos en sus familias.

Son 20 socias y trabajan dos socias cada día, producen 65 quesos frescos al día ya que tienen más demanda y el queso mozzarella se elabora bajo pedidos, por cuanto su elaboración demanda de más trabajo por lo que su costo es más alto. La producción quincenal es de aproximadamente 800 quesos que poseen registro sanitario y marca.

Una jornada de trabajo comienza poniendo la leche a las 10 de la mañana y se termina aproximadamente a las 7 de la noche. Del proceso se demora más en cuajar, después viene el cultivo, la temperatura y otros procesos. Elaboran quesos de diferente peso, de 200, 500 y 800 gramos. Y todas se han hecho expertas en la elaboración de quesos.

El emprendimiento ha brindado a las mujeres la posibilidad de obtener sus propios ingresos económicos, demostrado a sus familias e hijos sus capacidades, teniendo

como otro resultado la reducción de la migración por parte de los jóvenes. Tienen la expectativa de que la empresa crezca más y en el futuro puedan trabajar allí los/as jóvenes y los propios hijos de las integrantes.

Habido momentos en que el principal problema ha sido la obtención suficiente de la leche, la falta de leche suele suceder cuando elaboran los tres productos (queso fresco, queso mozzarella y yogurt). Y al ser productos que hacen con leche pura les queda faltando la leche, lo cual lo solucionan comprado a los/as vecinos/as, pero un inconveniente de esto es no saber el cómo estas personas producen y obtienen la leche. Dado que en Yurak Sisa, al ser de las propias socias se sabe de todos los procesos y cuidados que se da al animal hasta la obtención de la leche.

Este emprendimiento también ha visto la necesidad de mejorar la parte del transporte, ya que ha tenido la dificultad de poder trasladar sus productos con facilidad y seguridad.

A pesar de que ha sido un proceso difícil de conseguir y aprender ha sido importante para las mujeres el poder tener sus propios ingresos y salir adelante, con la venta de sus productos en diferentes lugares como Guayaquil, Esmeraldas, Guamote, Riobamba.

A futuro desean diversificar sus productos y no quedarse únicamente con la elaboración de quesos frescos y mozzarella, por ejemplo, realizar cremas de queso, helados de queso, etc. Actualmente están haciendo yogurt y están en proceso de sacar certificación sanitaria, por lo que solamente lo están vendiendo localmente.

De todo el proceso que implica el emprendimiento, los ingresos de las mujeres han aumentado por lo menos un 50%. La venta de la leche, sumado a que también venden hortalizas, representa un ingreso directo para cada una de las socias. De los quesos el costo de producción por cada queso es de 2.15 dólares. El queso tiene un valor para la venta de 2,25 dólares y se vende al público a 2,50 dólares. El excedente es de 0,25 centavos, que va a una caja de la organización que brinda como beneficio préstamos a las socias.

CUYES

La implementación de la cría de cuyes se ha realizado en varias comunidades. Este emprendimiento ha dado opciones a las mujeres para sacar al mercado su producto, en una de las modalidades que es el cuy con papas como uno de los platillos tradicionales. Para llegar a este punto la experiencia y proceso es amplio, de este modo se describe las experiencias que están en este negocio.

Las participantes del proyecto manifestaron que, se ha ido fortaleciendo la actividad pecuaria, si bien una de las dificultades que se tenía era la falta de registros de control de pies de cría y de cruces de grupos sanguíneos de los cuyes, el acompañamiento de un promotor con asistencia técnica mejoró el manejo de la sanidad de los animales, las vacunas y el castramiento para mejores crías y valoración en el mercado.

Son 18 mujeres que forman parte de la organización “La Samaritana” de Mercedes Cadena, mencionan que han sido muy participativas, y que entre otros aprendizajes también adquirieron conocimientos sobre la alimentación de los animales con el debido forraje producido de forma orgánica. Lo cual influye mucho en el sabor, y es más saludable.

A través de Maquita la Asociación recibió 20 hembras y 6 machos para empezar con el proyecto, con esto impulsan la producción colectiva y también familiar, actualmente cada familia tiene en su hogar cuyeras propias, tanto para la venta como para el consumo. De este proceso el reto más grande fue adaptar a los animales en la zona ya que éstos vienen de zonas calientes.

El tiempo de cría de los animales para que estén listos para el consumo son de dos a tres meses. Agregaron que el número de crías que da un cuy depende de la raza, “por ejemplo los peruanos suelen dar dos crías mientras que la raza india que es la que manejamos más aquí nos dan entre cuatro a cinco crías, pero también influye el tiempo de gestación de estas razas, con los peruanos obtenemos crías en 2 meses y con la raza india como tiene más crías se demora aproximadamente 3 meses” ...

El costo de la crianza del cuy está entre 3 a 4 dólares, y generalmente son vendidos en 8 dólares en las ferias. La raza más vendida es la peruana con diferencia de un dólar más frente la raza india dado que son más grandes. La venta semanal es entre 10 a 15 animales, lo que genera un ingreso de 80 dólares aproximadamente, este dinero administra las mujeres dentro de la organización y tienen como objetivo ir mejorar la infraestructura del galpón en donde están las crías y animales, así como también manejan una caja chica que tiene la función de otorgar créditos para las integrantes de la asociación.

De este modo se estima que mensualmente tienen ingresos de 320 dólares por la venta de 10 cuyes de los cuales la mitad se reinvierte y el restante sirve para la implementación y mejora de las instalaciones y compra del forraje que a decir de las mujeres es un poco costoso; en este gasto incurren frecuentemente ya que el producido en sus fincas a veces no es suficiente, y estiman que es algo que deben seguir trabajando para mejorar.

Las ganancias de los cuyes de la asociación no les representa un ingreso económico directo debido a que el dinero ingresa a la caja chica o se reinvierte, las mujeres son beneficiadas directamente por los pies de crías que se reparten entre ellas, este el aporte ya que ellas continúan este trabajo en sus hogares y les sirve para vender y para el autoconsumo.

La cría de cuyes las mujeres han mejorado su economía, puesto que el proceso ha estado acompañado de capacitaciones sobre cómo desparasitar y castrar a los animales, sacando de ello mucha experiencia para mejorar el producto que sirve para la venta y consumo propio. Se recoge que las mujeres se sienten contentas porque tienen ingresos propios y no dependen de sus esposos u otras personas.

Algunas recomendaciones generales para fortalecer los procesos de emprendimiento por parte de los actores involucrados tienen que ver con:

Continuar con la implementación de talleres del sembrío de cacao qué es lo que más trabajan, y facilitar bombas para fumigar, motor de riego y riego parcelario.

Trabajar en mecanización y tecnología para el campo ya que la mayoría de máquinas que utilizan no son aptos para la agricultura, podrían venir nuevas invenciones relacionadas a la agroecología y trabajar sobre los sistemas agroforestales, no solo rescatar semillas si no tratar también rescatar el entorno y hacer los ecosistemas un poco más amigables.

Se habla de agricultura ecológica y agricultura orgánica, y es necesario que se enseñe a procesar sus residuos de maíz y lo que hace generalmente la gente es recoger y quemar esto por ende hay que trabajar mucho en estos aspectos de conservación y orientar a la gente a un mejor manejo de sus residuos. Aquí con el maíz aumentamos un 25% de la producción con el uso de bioles estas tecnologías son fáciles de utilizar y aplicar.

Concientizar para qué vean el beneficio que puede tener a la larga al agricultor hay que hacerle ver mucho la parte económica y por este motivo hacemos las parcelas de comparación para saber si realmente podemos tener buenos resultados con ciertas de implementaciones.

R4. Agricultura Familiar Campesina y Emprendimientos asociativos de ESS comercializan productos de calidad, con identidad y origen, en

mercados justos locales y nacionales, y fomentan el consumo responsable y las relaciones inclusivas entre campo y ciudad, productoras/es y consumidoras/es, bajo los principios y prácticas del comercio justo.

FERIAS AGROECOLÓGICAS PERMANENTES Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Existen ferias de emprendimiento 3 veces al año. Donde Maquita cubre principalmente la parte logística en coordinación con las asociaciones y el Municipio.

Existen también ferias semanales en donde participan los/as productores/as, afirman que con la venta de algunos productos de los huertos en las ferias han podido sustentar a su familia. En cada época venden sus productos en las ferias donde obtienen entre 15 a 20 dólares aproximadamente por la venta de lechugas, hierbas, etc. Hay una diferencia marcada en el crecimiento y desarrollo de las plantas con la producción orgánica. Por lo que para garantizar en la feria que los productos son orgánicos y de huerto, suelen llegar los productos con raíces y ramas para que la gente se dé cuenta y pague mejor. Por ejemplo, las lechugas y el repollo de col morada se venden a 50 centavos y la zanahoria se vende en fundas de 1 dólar.

Se ha entrado en un proceso de coordinación de ferias de alimentación saludable partiendo de que se ha impulsado a que las familias tengan sus propios huertos familiares; y se coordina con diferentes instancias públicas para que participen con especialista, como puede ser un especialista en nutrición ubicando en un stand en estas ferias.

Maquita ha apoyado también con las ferias en dónde se hacen conocer, gracias a esto los chocolates se han dado a conocer en varios lugares y también les ayuda con el financiamiento cuándo tenemos que visitar estas ferias.

Se cuenta con la Red de emprendedores del cantón Chillanes, esta red se conformó con el objetivo de representar los emprendimientos en el Cantón para dar a conocer todos los productos que tienen en el medio, productos agrícolas, artesanales, agroindustriales y también algo de gastronomía. La UNICACH representa a las redes está conformada por las 8 asociaciones de base. La necesidad y el objetivo fue Buscar espacios para poder dar a conocer los emprendimientos que se dan en Chillanes, a través de la red se busca y coordina espacios con las autoridades del sector y otros entes que también apoyo como el MAG para ubicar ferias o espacios de comercialización.

Esta red aún está en comenzando, pero es una alternativa para fortalecer los espacios de comercialización. En Guaranda tienen un espacio de comercialización permanente todos los días del año, pero por ejemplo en Chillanes no existe ese espacio, tienen que esperar a ferias para poder comercializar los productos. La red busca sostener a los emprendedores y micro emprendedores.

El rol de Maquita ha sido apoyar e impulsar con el material logístico para poder participar en las ferias ha brindado capacitaciones a los de emprendedores dándole un valor agregado para sacar sus productos de mejor calidad.

En el caso de la Asociación Nueva Esperanza de Chillanes, tiene un comprador gracias a que la asociación vende un producto clasificado. En las capacitaciones aprendieron cómo tratar y clasificar el producto. Este comprador recoge la producción de todos ya sea variedades de fréjol blanco, amarillo y rojo, es el que mejor se está comprando, y verifica si el producto está seleccionado para hacer la transacción.

En Chimbo se requiere que, para poder participar de un comercio justo, **es muy** importante que el agricultor conozca el peso justo de sus productos, ya sea con su propia balanza o con una proporcionada por la asociación, antes de comercializarlos. Los comerciantes se aprovechan de que no hay un peso y precio fijo, legalmente establecidos, bajo el cual los productos comercializan. “Por ejemplo, ellos (los intermediarios) en muchas ocasiones nos exigen un sobrepeso en los costales de los productos puesto que nos pagan a su gusto y no al precio que el productor merece” mencionaron productoras de Chimbo; es así como muchas veces se benefician los comerciantes. Ellos han manipulado el mercado a nivel nacional a su antojo y como se puede ver no hay relación justa entre agricultor y comerciante.

La Organización de trabajadores agropecuarios 15 de noviembre en Chimbo afirma les han brindado capacitaciones con excelentes profesionales y temas muy importantes cómo es del de la comercialización el cual acarrea grandes dificultades a nivel de provincia y nacional. Comentaron que, en el sistema de comercialización, anteriormente el agricultor llevaba sus productos a las ferias aproximadamente 110 libras y el comerciante le decía que ha traído un quintal, actualmente se pesa la producción de cada productor. Adicionalmente, a nivel de comunidad en la parroquia de la Asunción y de la ciudadanía en general, comercializan tomate orgánico. La comercialización de este producto se vio beneficiada con la implementación del sistema de riego dentro del invernadero. El maíz lo vendemos por quintales y su precio oscila entre 40 a 45 dólares. Aunque, últimamente se ha

comenzado a distribuir a 20 dólares por saquillos de mazorca. Los demás productos que son fréjol y cebada se venden a 80 y entre 20 a 25 dólares respectivamente.

Se ha conformado de un Comité integrado por la Escuela Politécnica de Chimborazo, Fundación Maquita, Universidad de Chimborazo, y la Coordinadora ecuatoriana del comercio justo la asamblea local ciudadana la CLAC. El GADM preside este comité lo que tiene una planificación estratégica para el fortalecimiento del comercio justo en Riobamba.

Maquita ha participado como uno de los impulsores de la declaratoria en el 2015 cuando se empezó a ver las necesidades y requisitos para tener el reconocimiento internacional, ha a través de brindar financiamiento y promoción del proyecto de Plaza Viva, que es un punto de comercialización de productos agroecológicos donde se está implementando los principios del comercio justo con actores de economía social y solidaria. Plaza Viva trabajan con 30 productores y adicionalmente hay aproximadamente 20 productores más que están empezando su proceso de desarrollo hacia el comercio justo.

En Plaza viva existe una coordinación y una sub coordinación en relación al manejo de recursos y ahora gracias a la ordenanza tiene sostenibilidad y respaldo de ejecución. Cabe mencionar que la ordenanza para el comercio justo fue promovida por el Comité mencionado y un logro para establecer la política de comercio justo.

En principio un limitante para la ejecución del proyecto de Plaza Viva, fue la falta de organización, no se lograba generar un buen espacio de convivencia por parte de los/as 30 participantes, en un espacio que quería plasmar el hecho de ser algo vivo después de la pandemia, y el tener que confrontar las discrepancias entre la coordinación, subordinación y los integrantes del proyecto fue difícil de manejar, pero a fin de cuentas todo proceso tiene su etapa que se superó adecuadamente.

La mayoría de quienes participan del proyecto Plaza Viva son mujeres y esto es algo positivo ya que está apegado a los principios de comercio justo y equidad que también fundación Maquita promueve. Resulta que el 80% son mujeres productoras que ahora están generando sus propios recursos y la autosuficiencia económica ya que no dependen de sus esposos y ahora son las que están al frente, están más preparadas y en contacto con el consumidor.

Para el GADM esto fue un resultado no esperado ya que cuando implementaron del proyecto no sabían que iban a tener la participación de la mayoría de mujeres y de este gran porcentaje de mujeres un 70% son mujeres indígenas.

En diciembre se cumplen 2 años en la feria y se ha logrado tener consumidores fijos que van todas las semanas a consumir. Se está trabajando un plan de comunicación y sensibilización para decirle a la gente por qué consumir y comprar estos productos orgánicos directamente a los/as productores/as.

Se ha logrado sostener e incrementar el espacio de Plaza Viva y otro espacio más de comercialización. Inicial se comenzó con ventas de 500 dólares y actualmente hay días que se llega a los \$1500, y se tiene un mínimo de venta de 800 dólares.

Existe participación de las productoras en la BioRed de Chimborazo, que integra a 50 socios/as aproximadamente pertenecientes a las comunidades de Guamote, Colta y Riobamba. El objetivo de la red es promover la comercialización de los productos alimenticios y artesanías de los diversos emprendimientos que se genera en la provincia.

Los/as Productores/as también tienen sus espacios de comercialización en ferias promovidas por el MAG, MIES, IEPS, o alguna otra institución, fuera de Chimborazo han vendido en Latacunga y el Oriente, Cuenca donde sus productos y las ventas son favorables en un 30 o 40% más.

Se menciona que una de las ferias más representativas en Chimborazo es la feria “Plaza Vida” que es un espacio netamente agroecológico en Riobamba y que tiene apertura los sábados y miércoles. Todos los emprendimientos tienen acceso a las ferias, de este modo los jueves asisten a Guamote Natural, los sábados a Plaza Vida y el miércoles en Plaza Alfa, estos últimos en Riobamba; el domingo en Quito en la Casa de la Cultura y el sábado en la Plaza San Francisco de Quito y otros a Guayaquil.

Para la participación en las ferias las Asociaciones han llegado a acuerdos con los Municipios, quienes previamente han autorizado y dotado de permisos para la venta de sus productos en esos espacios. Para la participación en las ferias, como asociaciones se organizan con entre los/as integrantes y van rotando en la venta y comercialización de los productos.

Por ejemplo, “Guamote Natural” es una feria donde participan 17 productoras y productores que de diferentes emprendimientos y que están trabajando a través de una agricultura orgánica. Adicionalmente son parte de la BioRed y a través de la vinculación con el Municipio de Guamote se ha abierto el espacio en mención.

El espacio ferial se ha conseguido gracias a una Ordenanza del municipio, que garantiza el acceso de productores y productoras a tener sus puestos sin costo alguno.

Este espacio les ha facilitado contar con más clientes y obtener un precio más justo para la comercialización de sus productos, además es un espacio para concientizar a los/as consumidores que los productos son 100% orgánicos y por eso se merecen tener un precio acorde a la calidad que representan. Por ejemplo, una lechuga tratada con químicos se vende en 0.25 centavos mientras que una trabajada de forma orgánica se podría estar vendiendo en 0.50 centavos.

Para la definición de los precios los/as productores/as suelen tener una reunión en dónde se analiza desde el costo de la plántula qué se trae hasta el final de la producción. Para esta revisión han desarrollado la capacidad de calcular el precio porque conocen el valor de los insumos y gastos que tienen en cada etapa de la producción. Por ejemplo, el costo de una plántula de lechuga es de 0.10 o 0.15 centavos se vendemos de 0.50 centavos. Los costos de producción incluyen el tiempo y dedicación para el cuidado de la planta y adicional la elaboración de los abonos orgánicos y bioles que se colocan en los suelos.

La participación de los/as productores en la feria ha permitido el mejoramiento de la economía familiar. Anteriormente vendían a intermediarios que les pagaban el valor que ellos querían, y no había quién valore su trabajo y sacrificio, dado desde la parte agrícola con la producción de sus propios abonos y bioles y recuperación de la tierra para tener mejores productos y de este modo mejorar con valor agregado.

En Guamote están trabajando en 4 puntos de venta en dónde tienen ingresos aproximados de 550 dólares por feria trabajando entre 7 y 8 productores/as en estos de espacios. Estos ingresos extras sirven para la educación de los/as hijos/as y también para otros gastos familiares.

En la feria de Guamote por ejemplo se pudo encontrar a productoras de Tantalla Warmis, con sus yogurts quienes manifestaron que con Maquita obtuvieron un puesto en la feria de emprendimientos a la que asisten dos veces por semanas gracias a las alianzas con el GAD, teniendo un de esta manera un lugar fijo para las ventas. Adicionalmente han consolidado otros puntos de venta en Riobamba para lo cual se turnan entre socias para asistir a cada uno de ellos.

También se comercializa en este espacio harina de arveja, cebada, productos de los huertos familiares, cuyes pelados y cuyes asados. Gracias a estos espacios los clientes

han ido conociendo de poco a cada emprendimiento y sus productos. Se especificó que los días domingos se tiene más demanda en la venta de pollos, cuyes y granos secos.

COMPRAS PÚBLICAS ÉTICAS EN GAD LOCALES

A través de capacitaciones se involucró a las mujeres en aspectos de compras públicas en el cantón Colta, el proceso se ve como positivo puesto que se trabajó con mujeres que aprendieron/fortalecieron la capacidad de tomar decisiones, participar y liderar. y conocer el proceso para participar de procesos de compras públicas con sus productos, si bien aún no se conoce de emprendimientos que hayan participado en las convocatorias, existe la apertura y conocimiento para hacerlo, pero se debe trabajar más en la motivación para que las mujeres incursiones estos otros campos de comercialización en lo público.

PLAN INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN (IEC) PARA PROMOVER NUEVAS FORMAS DE RELACIONAMIENTO ENTRE PRODUCTORES/AS Y CONSUMIDORES/AS

La alianza con la UNACH se dio a raíz de proceso para llegar a declarar como universidad latinoamericana de comercio justo a esta institución. Hubo que cumplir ciertos procesos como la carta de intención inicial y tener un grupo de trabajo consolidado para tratar de cumplir requisitos, se trató de buscar un contacto con Los/las productores/as para establecer oportunidades para que ellos puedan comercializar sus productos de ahí que se necesitaron seminarios publicaciones e investigación alrededor del tema.

Se desarrolló una campaña interesante en el que se impulsó un video que trataba sobre cambio de hábitos de consumo para ser responsables con el ambiente y se formó este grupo de estudiantes "evolucionarios" para que ellos sean los que promuevan esta filosofía.

Se ha podido consolidar y sostener la campaña, es una filosofía que no puede cambiar, es decir, no puede ser momentánea, sino que se debe ir cultivando siempre a través de diferentes acciones y circunstancias y con Maquia, se desarrollaron actividades como talleres, seminarios, charlas, enfocados a los de estudiantes.

Se ha mantenido el trabajo en relación al consumo responsable a través de redes sociales y correo electrónico de los estudiantes. Adicionalmente se participa, de un comité interinstitucional en el cual articula y analiza el concepto de las campañas y se trabaja los diferentes artes que pueden ser publicados y socializados a través de Facebook que es la herramienta más importante y de mayor alcance.

Se han implementado encuestas para saber si al menos saben qué es el consumo responsable y los resultados arrojaron que aproximadamente el 82% entendió el mensaje. La encuesta se la realizó aproximadamente con 600 de estudiantes.

Además, se tiene el proyecto del bar saludable que impulsa kits de consumo saludable y responsable que permite vender a un precio justo para que los estudiantes puedan tener víveres básicos por lo menos durante una semana, productos que a su vez se compra productores y productoras del territorio.

La Plaza Viva fue un proceso interesante con un enfoque diferente de las ferias, en conjunto con los/las productores/as se le puso el nombre y cambió la percepción de ellos/as de estar en un mercado a tener un espacio bonito y acogedor.

Los principales resultados están dados en que se ha posicionado el comercio justo en estos últimos años, también se ha fortalecido el trabajo con los/las productores/as a través del acompañamiento técnico ya que desde la universidad también se ha dado charlas y enseñado ciertas técnicas de venta o apoyo en etiquetado.

Las capacitaciones han tenido como resultado, según expresiones de algunos/as participantes, el hecho de llegar a comprender el concepto del comercio justo para dar valor a los productos y a ellos/as mismo como productores/as y también sobre cómo generar un consumo responsable de los alimentos.

ESPACIOS COMERCIALES PARA PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS

Se recoge que un buen resultado es la institucionalización de las ferias en Chimborazo (Guamote y Riobamba), con el apoyo de los GAD locales, los días jueves y fines de semana, espacios de venta directa de productoras a consumidores/as de productos como hortalizas, cuyes, cereales, lácteos, pan, snacks.

En este proceso ha sido importante la participación, ya que algunos de los emprendimientos ya venían funcionando en algunos casos sobre todo en Bolívar, pero se aportó con modelos de gestión y proyección para que puedan mantenerse. Sin embargo, necesitan lanzarse a un proceso de comercialización más fuerte.

Con la incorporación y variación de productos agroecológicos de ciclo corto, entre 2 y 3 meses, las mujeres han incrementado de alguna manera sus ingresos al comercializarlos en ferias locales y sobre todo cuentan de productos para el consumo familiar, evitando el gasto en mercados aledaños.

El proyecto ha impulsado las ferias agroecológicas que han logrado volverse permanentes sobre todo en Chimborazo, las mujeres y las organizaciones beneficiarias han encontrado la acogida y una oportunidad de ingresos, de trueque en estos espacios para alcanzar una comercialización justa de sus productos orgánicos.

A través de los emprendimientos de cuyes, el comercializarlos pelados, les da la oportunidad de generar mejores ganancias que cuyes en pie.

Se afirma que, la economía de los grupos de mujeres y organizaciones se ha dinamizado tanto a nivel familiar como comunitario, abriendo otras posibilidades de ingresos económicos.

Las organizaciones cuentan con fondos propios, producto de la comercialización de las especies menores y hortalizas, buscan alternativas de sostenibilidad dentro de su propio u otro territorio.

Se observa, en las visitas a campo y a través de los testimonios de las mujeres, mayor independencia en la movilización para sacar los productos a la venta en las ferias;

De acuerdo a entrevistas realizadas, los/as productores y productoras conocen del comercio justo, existe interés de fomentarlo y obtener puestos de comercialización bajo esas características.

Se estima que existe aumento de ingresos económicos para las mujeres gracias a la venta de productos de los emprendimientos, puesto que antes no tenían diversificación ni excedentes como para vender de manera más regular.

La ESPOCH está apoyando con material comunicacional sobre comercio justo.

FERIAS INTERNACIONALES Y VISITAS A CLIENTES COMERCIALES- ACUERDOS COMERCIALES

Se reporta la participación en dos ferias internacionales, al cierre del periodo, ya que fueron reprogramadas por las incidencias de la pandemia; por lo que una vez con la confirmación del cambio de fechas de la feria Bio Fach Alemania para el mes de julio y de la feria SIAL Canadá en el mes de abril, desde el área comercial de Maquita reportaron la participación.

Adicional , se informa que se han establecido durante todo el periodo del proyecto 3 acuerdos comerciales para la comercialización con clientes internacionales para la quinua; así también para cacao , los cuales se mantienen para el periodo 2022 y 2023.

6.3. ENFOQUE DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN.

El Proyecto se enfoca en incluir mujeres en la intervención como tener un indicador de participación y liderazgo de las mujeres en las iniciativas y en los objetivos, resultados del proyecto. Si bien los aspectos de participación y desarrollo de capacidades muestran una evolución a lo largo del proceso, que muestra incrementalmente la participación de las mujeres en las diferentes actividades, se considera relevante un impulso de manera más clara y sistemática a la mujer cómo participe del ciclo económico – productivo con un mejor balance entre trabajo y retribución.

Por tanto, se podría colaborar más rotativamente en las actividades, se podría alternar por grupos/género las mingas y definitivamente se debe motivar a las organizaciones que valoren y recompensen proporcionalmente las contribuciones monetariamente o con otro tipo de incentivos.

El proyecto inserta conocimientos sobre derechos individuales, liderazgo, gestión y organización e impulsa la participación de mujeres. Se sugiere que se vayan generando espacios de reflexión divididos por hombres y mujeres, así como mixtos, para evaluar las dinámicas de toma de decisiones y para apoyar nuevas formas de liderazgo.

Vale por otro lado, la reflexión de cómo se puede realizar a futuro este trabajo de desarrollo personal/humano/social trabajando problemáticas como el alcoholismo, violencia de género y/o conflictividad territorial sobre todo para las comunidades indígenas.

El proceso de capacitación en los diferentes tópicos (liderazgo, derechos, género, etc.), afianzó la participación de las mujeres y la exposición de sus opiniones en espacios organizativos y comunitarios como son reuniones, talleres y/o asambleas. La capacitación y su inclusión priorizada en los emprendimientos ha aportado para el crecimiento del interés en las mujeres por seguir aprendiendo y ser lideresas y responsables de sus emprendimientos.

Los grupos de mujeres han mejorado su capacidad de gestión reconociendo su derecho a ser atendidas por las autoridades y para presentar propuestas en los GAD Parroquiales y el GAD Provincial, administran sus propias Asociaciones y lideran emprendimientos.

Si bien se evidencia la motivación y la participación de mujeres para llevar sus distintos roles más allá de la mujer como ama de casa y responsable exclusiva de los quehaceres domésticos, se visualiza como una oportunidad de incidencia el que se reconozca la alta contribución del trabajo no remunerado en lo social y económico.

El proceso de formación y de emprendimientos con mujeres ha dado como resultado su alta participación en espacios de toma de decisiones, se evidencia mayor número de mujeres participando de reuniones y capacitaciones, así como también se han integrado más mujeres a cargos dirigenciales, observándose un ajuste en los roles, tales como casos de hombres que asumen el cuidado de los hijos mientras las mujeres están en jornadas de formación.

Por otro lado, en sí el proyecto, en el caso de Chimborazo, incluyó la posibilidad de cuidado de niños/as para que las mujeres participantes puedan lograr una participación plena durante los talleres.

De igual manera han aprendido a relacionarse más con los clientes en las ferias, en los espacios de articulación como es con la Universidad Estatal de Bolívar.

El proyecto contribuyó en los espacios de diálogo para la elaboración de las ordenanzas para promover la protección de los derechos casos de violencia basada en Género, así como la promoción de comercio justo.

Así uno de los resultados que se perciben resultado de la intervención es que las mujeres reconocen algunos tipos de violencia que se vive en las comunidades, sin embargo, se requiere fortalecer más estos conocimientos desde prácticas vivenciales y no solo enfocado a las mujeres sino involucrando en el mismo nivel a los hombres comunitarios.

6.1. ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD EN LA INTERVENCIÓN.

El proyecto al basarse en procesos endógenos, establece ya un enfoque intrínseco de tener que incorporar elementos de interculturalidad en los territorios, con más demanda en Chimborazo por ser una zona de alta concentración de población indígena.

En el proceso de recogida de información, se pudo observar que los elementos de priorización y relacionamiento de las mujeres y hombres con la tierra, las plantas, los cultivos, animales, se toma en cuenta para promover las prácticas agroecológicas y de producción y los procesos de valor agregado.

Por otro lado, se fomentan las prácticas comunitarias de organización y de corresponsabilidad como son las mingas para poder desarrollar las actividades, acciones propuestas por el proyecto.

En el caso de Chimborazo, una de las miembros del equipo, es parte de una de las comunidades indígenas y es quien realiza el seguimiento técnico a las organizaciones, con la posibilidad de relacionarse y hablarles en quichua.

Por otro lado, se incorporó en los procesos de desarrollo de capacidades metodologías participativa y vivenciales, una intérprete en quichua para las y los participantes en Chimborazo, así como cuidadoras para las niñas y niños, familiares de las participantes.

CAPÍTULO 7. CALIFICACIÓN POR RESULTADO, CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN Y GLOBAL DEL PROYECTO.

En la medida que se fue clasificando la información secundaria y primaria se obtuvieron los resultados que alimentaron el esquema de calificación de la intervención por categorías de análisis y los cuatro resultados, tomando en cuenta cada una de las categorías de evaluación y los criterios para calificación producto

de la recogida y triangulación de la información proveniente de las diferentes fuentes y diversos métodos aplicados.

Para ello, se consideraron cada uno de los 4 resultados propuestos del Proyecto. Se realizó un análisis ponderado para cada categoría de evaluación, y por cada componente, en el que se valoró tanto el logro de objetivos para lo cual se promedia el % cumplimiento de los objetivos verificables con los resultados correspondientes para cada uno de los resultados (en total 3 resultados).

Tanto los logros, como el proceso desarrollado y el enfoque de género y el enfoque intercultural son ponderados para cada categoría y resultado del proyecto; dándole a cada aspecto de análisis un peso de 0,60, 0,20, 0,15, 0,05 respectivamente. Las categorías de evaluación tienen todo el mismo peso. La escala de calificación va del 1 a 4: siendo 4 = Alto, 3 = Medio Alto, 2 = Medio, 1 = Bajo. En caso de que la calificación por decimales sea mayor a 0.5 se considera el inmediato superior al promediar la calificación de cada categoría tanto por resultado como globalmente para atribuir la escala de calificaciones de 1 a 4.

Escala de calificaciones	4= Alto	3=Medio Alto	2=Medio	1=Bajo
--------------------------	---------	--------------	---------	--------

Se construyó un set de criterios cuantificando sea por % o cantidad, rango de cumplimiento de acuerdo a la categoría de análisis. Así tomando en cuenta el porcentaje de componentes que se han basado en necesidades identificadas de manera participativa y los contextos donde se han desarrollado para valorar la **relevancia**; para calificar la **efectividad** se realiza un promedio simple entre los indicadores del Objetivo verificable y los indicadores de resultados que tienen relación con cada Objetivo verificable.

Para valorar la **eficiencia** se toma como referencia una escala que califica de manera más alta si hay menor concentración de gasto en un solo componente, y considera rangos para ello; así toma en cuenta cada uno de los componentes principales del presupuesto como una proporción del total del presupuesto. Así mientras cada componente represente una menor proporción del presupuesto total, más alta es la calificación.

Para ejemplificar se detalla a continuación como se califica el cumplimiento por resultado de la categoría eficiencia (ver todos los criterios en la tabla A3.1 de Apéndice 3):

Categoría de Evaluación	Descripción de Criterios de Calificación			
	Alto	Medio Alto	Medio	Regular
	4	3	2	1
Eficiencia	Menos del 30% de inversión por componente en relación al total del presupuesto	Entre 31 a 49% de inversión por componente en relación al total del presupuesto	Más del 50% de inversión por componente en relación al total del presupuesto	Más del 75% de inversión por componente en relación al total del presupuesto

La valoración de la equidad se da en base al número de mecanismos de **equidad** que se haya identificado en la intervención a través del proceso evaluativo. Así mismo para valorar el **impacto**, se identifican efectos positivos esperados o no esperados para cada resultado o componente. Finalmente, para valorar la **sostenibilidad**, además de todos los aspectos cualitativos recogidos se analiza si se han incorporado criterios o mecanismos de sostenibilidad en los resultados/ componentes o de manera general en el Proyecto.

Estos resultados se promedian con una calificación del proceso desarrollado y enfoque de género, que son calificaciones resultado del proceso evaluativo cuantitativo y cualitativo llevado a cabo por el equipo consultor.

En base a lo mencionado, la calificación desagregada por resultado tomando en cuenta el logro de objetivos, procesos desarrollado y enfoque de género se puede encontrar en la tabla A3.2 del (Apéndice 3), Así como la calificación desagregada, promediada y ponderada por resultados y componentes en la Tabla A3.3 (Apéndice 3).

El promedio ponderado por componente se detalla abajo que permite dar una calificación por categoría y resultado, así como una calificación promedio global a toda la intervención.

Tabla 7.1. Promedio Ponderado de Calificaciones por componente y Categorías de Evaluación.

Categoría de Evaluación	Calif. Promedio R1	Calif. Promedio R2	Calif. Promedio R3	Calif. Promedio R4	Calif. Promedio Global
Relevancia	3.80	3.80	3.75	3.75	3.78
Efectividad	3.80	3.80	3.80	3.60	3.75
Eficiencia	4.00	4.00	4.00	3.80	3.95
Impacto	3.75	3.75	3.75	3.60	3.71
Sostenibilidad	2.80	3.00	2.75	2.75	2.83
promedio	3.63	3.67	3.61	3.50	3.60

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7.2. Resultados basados en Escala de Calificaciones por componente y Categorías de Evaluación.

Categoría de Evaluación	Calif. Promedio R1	Calif. Promedio R2	Calif. Promedio R3	Calif. Promedio R4	Calif. Promedio Global
Relevancia	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO
Efectividad	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO
Eficiencia	ALTO	ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO
Impacto	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO
Sostenibilidad	MEDIO	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO	MEDIO
promedio	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO	MEDIO ALTO

Fuente: Elaboración Propia

Así, la calificación promedio global de esta intervención, considerando los 3 resultados y todas sus categorías es de **3.60**, que equivale a **MEDIO ALTO** en cuanto a **resultados globales**.

Así, con estos logros se **consideraría** que el proyecto es relevante, viable, que ha logrado resultados y efectos tempranos interesantes que han sido impulsados también por nuevos contextos del país y en lo global; éstos deben buscar sobre todo apalancamiento con estrategias y canales más tempranos de comercialización y estrategias para cambio en las prácticas en las diferentes partes interesadas y ciudadanía en general, así como mantener de manera más visible y constante estrategias de sostenibilidad de lo implementado.

CAPÍTULO 8. PRINCIPALES CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRACTICAS

8.1. PRINCIPALES CONCLUSIONES.

GENERALES

- Se observa un aumento de la confianza y reconocimiento del proyecto como mecanismo de desarrollo y a Maquita como actor clave de articulación en el territorio.
- Existe la necesidad de compartir y/o recordar el alcance de los objetivos, actividades, resultados del proyecto por parte de actores locales y personas sujetas de apoyo.

- Se ve la necesidad de reducir el alcance en número de actividades por cada resultado. El reducir el número de actividades puede permitir mejorar la profundidad de algunas actividades que son centrales para la sostenibilidad del proceso de desarrollo territorial como es la comercialización de lo producido y elaborado.
- La participación de las mujeres se da manera progresiva y creciente en las diversos componentes del proyecto, pero sobre todo los vinculados a fortalecer su independencia económica en Chimborazo y a espacios de toma de participación pública en Bolívar.
- El proyecto ha permitido alianzas colaborativas con otras instituciones como GAD cantonales, parroquiales, universidades, MAG para respaldar los esfuerzos de producción y desarrollo de capacidades y participación ciudadana en relación al comercio justo y consumo responsable, y generación de empleo a través de emprendimientos.
- Se considera importante los resultados de cambio de diversificación alimentaria y aporte a seguridad alimentaria sobre todo en el contexto de emergencia sanitaria.
- El acceso a tecnología ha permitido un efecto temprano sobre regularización de precios en cuanto a la leche y aportes en manejo del tiempo y diversificación de fuentes de ingresos en las mujeres participantes.
- Se requiere alianzas con industria y otros actores para apalancar procesos de comercialización de los productos estratégicos y los emprendimientos asociativos.
- Los procesos vivenciales permiten desarrollar capacidades enmarcados en el desarrollo económico y productivo de manera más efectiva y también permiten sensibilizar frente a aspectos sensibles como el de violencia basada en género, movilidad humana, cambio climático.
- Ha sido posible vincular a la población jóvenes, pero se requiere nuevos enfoques para sostener su participación y el desarrollo de sus oportunidades. Cómo por ejemplo nuevas tecnologías, nuevos modelos de emprendimiento.

8.2. PRINCIPALES RECOMENDACIONES.

GENERALES

- Se recomienda incluir indicadores de avances de Género en cuanto a ingresos, redistribución de tareas reproductivas y productivas.
- Promover una línea base relativa a aspectos de violencia basada en género y salud por ejemplo nutricional, física y emocional de las mujeres, niñas y hombres de las familias participantes.
- Se sugiere incorporar encuestas que miden conocimientos, actitudes y prácticas en los diferentes componentes que impulsa el proyecto, sobre todo enfocadas a violencia de género, prácticas agroecológicas, seguridad y soberanía alimentaria, aspectos de participación y propuestas con sus gobiernos locales, emprendimientos.
- Desarrollar programas y proyectos que incluyan específicamente a niños/as y jóvenes con temáticas de liderazgo, pero además de prácticas agroecológicas incorporar temas ambientales/cambio climático e industrias sostenibles, economía circular, comercialización, uso de tecnologías para innovar en esos campos.
- Seguir fortaleciendo la articulación interinstitucional para la complementariedad de acciones y recursos y garantizar resultados más integrales y más largo plazo.
- Generar proyectos con corresponsabilidad concreta de los/las productores/as y asociaciones, en los que progresivamente productores y productoras vayan retribuyendo económicamente y no solo con mano de obra.
- Socialización del proyecto en diferentes momentos con PSA y otros actores institucionales, si bien existe articulación y coordinación por actividades para garantizar una mayor comprensión y conocimiento del alcance del proyecto.
- Considerar la relación entre el equipo y territorio a cubrir; analizar roles, compartiendo responsabilidades y carga de trabajo de manera más

multidisciplinaria para paliar los desafíos de distancias del territorio y las demandas programáticas.

- Aplicar perfiles de entrada a productores/as y lideresas con finalidad de poder medir el nivel de conocimiento adquirido al final de los procesos de desarrollo de capacidades.
- Fortalecer las nociones de autogestión y corresponsabilidad para limitar a que se espere que el proyecto facilita todo y las PSA solamente participan con lo mínimo. Resaltar y monetizar las contrapartes comunitarias para que haya un sentido de aporte real.
- Vincular mejor el planteamiento general del proyecto con los resultados, la cantidad de actividades y presupuestos; las actividades deben ser más puntuales y plantear actividades estratégicas por indicadores del proyecto con asignación presupuestaria necesaria para cada una de ellas.
- Las líneas de trabajo deben ser planteada después de la identificación de necesidades básicas, necesidades e intereses estratégicos de las mujeres, jóvenes o de la población meta del proyecto. De esa manera se puede garantizar que la población se involucre a satisfacción y una mejor sostenibilidad en el tiempo.
- Construir Programación Interinstitucional con objetivos y acciones que pueden apoyar la complementariedad y sostenibilidad de procesos de desarrollo territorial.
- Fortalecer la articulación interinstitucional para el seguimiento de los casos y para la restitución de los derechos de las víctimas e insertarles en posibilidades productivas, con los proyectos de Maquita, como parte de su proceso de protección.
- Analizar demandas vs. necesidades de las poblaciones con las diferentes contrapartes como academia, empresa privada, GAD y por supuesto las personas sujetas de apoyo para verificar si se está abordando verdaderas necesidades de las personas.

R1. Las asociaciones de mujeres indígenas y rurales, organizadas en Redes, junto con las organizaciones comunitarias campesinas, posicionan sus propuestas de desarrollo inclusivo e igualdad entre géneros y territorios, inciden en la gobernanza local, y construyen, en varios territorios, circuitos

locales de economía feminista, sociales y solidarios, que generan oportunidades y autonomía económica para las mujeres y sus familias en Chimborazo y Bolívar.

- Establecer procesos de capacitación para mujeres la temática política específicamente para que su participación en esta esfera sea más amplia y ejerzan cargos a nivel de los GAD
- Continuar con más talleres de autoestima para mujeres en cada comunidad.
- En lo relativo a mujeres, autoestima y empoderamiento aún existe desigualdad entre hombres y mujeres y se necesita enfocar las capacitaciones no solo a las mujeres sino a hombres de manera más continua para que comprendan las nuevas dinámicas sociales y de los derechos de las mujeres en estos nuevos contextos.
- Fortalecer la articulación interinstitucional para el seguimiento de los casos y para la restitución de los derechos de las víctimas e insertarles en posibilidades productivas, con los proyectos de Maquita, como parte de su proceso de protección.
- Buscar incentivos, por ejemplo, con algún tipo de beca, en cuanto a la especialización agroecológica, para motivar la permanencia en el estudio, mitigar la migración y promover la práctica agroecológica, esa sería una motivación bastante importante para el estudiante a que continúe con sus estudios y se comprometa y sean en un futuro generadores de cambio.
- Fortalecer a los liderazgos de las organizaciones en relación a sus derechos sociales, económicos y de participación tomando como referencia comercio justo, género y cambio climático en el marco de políticas públicas.
- Profundizar el trabajando en las temáticas de género, en la erradicación de la violencia de género dirigido tanto para autoridades locales, responsables de incorporar o hacer cumplir políticas con enfoque de género, como para las

comunidades en donde se debe incidir para cambios actitudinales tanto en hombres como en mujeres.

- Fortalecer el análisis, respuesta, ajuste frente a los diferentes tipos de violencia desde quienes la viven, pero también de quienes la ejercen que incluye mujeres, hombres, jóvenes, niñez, entorno (animales, naturaleza, comunidad entre otros) por ejemplo la violencia de cuidadoras/es a cuidados/as (hijos, madres/padres/abuelas/os, animales, tierra, ambiente).
- Implementación de desarrollo de capacidades sostenido en cuanto a liderazgo dirigido a mujeres, hombres, pero sobre todo a jóvenes, pensando en las nuevas generaciones que deben tomar la posta en los liderazgos de sus comunidades

R2. La Agricultura Familiar Campesina (AFC) liderada especialmente por mujeres, impulsa la producción, desde una visión eco-feminista, basada en sistemas agroecológicos integrales que fomentan la soberanía alimentaria y generación de excedentes, a partir del acceso equitativo a medios de producción, procesos de innovación y diversificación, que contribuyen a la sostenibilidad y resiliencia frente al cambio climático.

- Dadas las condiciones climáticas los proyectos y presupuestos deben incrementarse para la implementación de infraestructura adecuada para invernaderos para poder sembrar más productos y en mayor cantidad minimizando el impacto del clima.
- Fortalecer los conocimientos sobre desparasitación y mejoramiento de raza para el ganado ya que hay emprendimientos que trabajan también con leche desean mejorar el cuidado de sus animales.
- Afianzar el proyecto de la unidad educativa (Chimborazo), y trabajo con estudiantes, en granjas experimentales, y apoyar a los estudiantes que han

emprendido un proyecto para mitigar aspectos de migración que ocurre siempre por falta de oportunidades laborales

- Evidenciar otros productos agrícolas que ya se están dando en la zona de intervención y que no han sido tomados en cuenta.
- Fomentar agendas a mediano- largo plazo en cuanto a alianzas estratégicas, investigación, vinculación con Universidades y/otros actores públicos, la empresa privada, impulsando sobre todo las medidas de adaptación y resiliencia en cuanto a cambio climático, y fortalecer una comprensión más integral en cuanto a tratamiento de las plagas y enfermedades y el control orgánico de las mismas.
- Enfocarse en procesos de incidencia para promover iniciativas y mecanismos para que las comunidades tengan acceso al agua.
- Establecer el desarrollo de sistemas de riego con línea de crédito – cooperativas para garantizar la sostenibilidad de las producciones agroecológicas, tanto de animales como de hortalizas y frutales.
- Realizar un análisis de propuestas productivas con diversos actores- GAD, MAG, universidades y la empresa privada- para las distintas zonas que representen una oportunidad de diversificación y de resiliencia al cambio climático acorde al piso climático para diversificar y generar ingresos de manera alternativa.
- Continuar con el fomento productivo, dar seguimiento a la cría de animales menores entregados hasta la fecha, para garantizar el buen manejo, aplicación y fortalecimiento de productores/as en las prácticas de cuidado de los animales.
- Capacitar, especializar e incentivar a más jóvenes promotores/as comunitarias para el acompañamiento permanente y cercano a productores y productoras.
- La producción de leche es una de las principales fuentes de ingreso en las comunidades por lo que se recomienda se incorpore el seguimiento a buen manejo de la leche y seguir el apoyo a la producción de lácteos tanto en mejoramiento de los procesos de producción artesanales como en los de comercialización.

- Promover como eje fundamental del proyecto, la generación de semilleros y especies nativas, manejo, conservación, distribución, comercialización, a fin de garantizar la permanencia de las especies adecuadas por zonas.
- Las capacitaciones en el área de contabilidad, en ventas y comercialización de productos es una de las cosas más sentidas, para llevar de mejor manera la gestión de los emprendimientos, desarrollar procesos más continuos, para garantizar la buena administración y la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Promover de manera más sistemática el intercambio/trueque de productos entre productores y productoras de las diferentes zonas para la diversificación y complementariedad de los alimentos.
- Garantizar la producción de plántulas de hortalizas y disponibilidad de semillas para la continuidad de cultivos de huertos destinados al consumo familiar.
- Investigar (en colaboración con Universidades, Ministerio de Salud u otros) el incorporar en las líneas base información relevante y medible sistemáticamente la nutrición de las familias participantes.
- Investigar e implementar en las zonas de intervención productos que ayuden a fortalecer el sistema inmunológico e integrar más hortalizas, granos, verduras para mejorar la dieta en miras de disminuir la desnutrición infantil.

R3. Los emprendimientos asociativos de ESS, liderados especialmente por mujeres, promueven el ecosistema emprendedor y se posicionan en cadenas de valor solidarias y redistributivas en sus territorios, implementan las propuestas de valor desarrolladas en la fase I, aplican buenas prácticas de manufactura e innovación de sus productos diferenciados por calidad, identidad y origen.

- Si bien se reconoce los espacios que se han aperturado en las ferias para la comercialización, las productoras mencionan que necesitan fortalecer sus conocimientos, por lo que recomiendan incluir en nuevas propuestas o

actividades capacitaciones de cómo mejorar la comercialización, de cómo mejorar los emprendimientos, búsqueda de otros mercados, mejorar la economía y de cómo incrementar la producción.

- Las productoras recomiendan que en alianza con los municipios se implemente una campaña publicitaria para que se genere promoción de sus productos, en diferentes medios de comunicación entre ellos las radios para mayor alcance a consumidores/as.
- Además, a través de la difusión se podría concientizar a las personas de la importancia de consumir productos orgánicos y generar nexos entre productores/as y consumidores/as. Por ejemplo, en época de pandemia los sectores rurales no teníamos tantos problemas para conseguir productos y tener una buena alimentación lo que no ocurría en las ciudades.
- El análisis y desarrollo de capacidades de costos, ingresos, utilidades (sobre todo marginales) deben realizarse con todas las/los miembros de la organización de manera periódica.
- Promover dentro de los principios de trabajo el balance vida-trabajo en caso de emprendedoras, y un enfoque basado en compromisos y seguimiento de redistribución de tareas en lo familiar de las participantes.
- Continuar motivando a través de talleres vivenciales la incorporación de productos propios, variados y agroecológicos a la dieta familiar.
- Dar seguimiento al consumo de alimentos para establecer con datos el impacto en el cambio de dieta.
- Determinar más claramente los criterios para desarrollar los emprendimientos con mayor equidad entre las comunidades, o comunicar mejor sobre el criterio para la asignación de beneficios.
- Definir estrategias relacionadas a emprendimientos y uso de tecnologías para seguir integrando a jóvenes, tomando en cuenta sus necesidades para reducir la movilidad humana.
- Existe gran acogida y reconocimiento de los emprendimientos implementados, a sus avances y resultados, sin embargo, se sugiere que al ser procesos amplios y con proyecciones al crecimiento, se sigan tecnificando y fortaleciendo las capacidades y conocimientos de las socias, en “Pan y Rosa” por ejemplo, señalaron la necesidad de una lavadora de quinua.

- Recoger sistemáticamente el uso y el alcance del equipamiento de los emprendimientos; discutir grupalmente con las organizaciones, la capacidad y las implicaciones de sostenibilidad, mantenimientos, ampliación de dichos equipamientos.
- Fortalecer y ampliar los emprendimientos en articulación con el GAD municipal de Colta, para disminuir la migración de las mujeres a la ciudad y vean al campo como su fuente de trabajo principal.
- Buscar establecer mecanismos para incentivar y trabajar con productores/as y consumidores para socializar y dar a conocer sobre los productos de la provincia y el valor agregado que tiene como orgánicos para la generación de un comercio justo.

R4. Agricultura Familiar Campesina y Emprendimientos asociativos de ESS comercializan productos de calidad, con identidad y origen, en mercados justos locales y nacionales, y fomentan el consumo responsable y las relaciones inclusivas entre campo y ciudad, productoras/es y consumidoras/es, bajo los principios y prácticas del comercio justo.

- En cuanto a las ferias hay que fortalecer la infraestructura, por ejemplo, con las carpas y también con el certificado de agricultura orgánica. Y establecer nuevos puntos de venta puesto las ferias están expuestas a los cambios climáticos y en días de lluvia bajan las ventas.
- Fortalecer los mecanismos de transporte ya que para poder transportar los productos salen en transporte público o a través de un flete. En el caso del transporte público tienen que madrugar y estar a disposición de los horarios de los buses, además de que se corre el riesgo de que el producto se maltrate.
- Los proyectos implementados son muy buenos, pero es necesario ir cerrando la cadena productiva ya que ese es el gran problema que existe, se puede producir, pero la dificultad al momento de comercializar. Se debe invertir más tiempo y recursos a los canales de comercialización a nivel general de todos los productos. Y proyectarse a comercializar a nivel nacional e internacional.

- Desde la UNACH se recomienda trabajar con los docentes universitarios que no están del todo conscientes y entendidos de lo que se trata el comercio justo y el consumo responsable, para que a su vez motiven a los estudiantes y que le den la importancia ya que no hay una cultura en este sentido.
- Brindar a los/as productores herramientas para vender su producto y difundir el por qué es un producto orgánico, qué características, socializar completamente todo el proceso que conlleva la generación de este producto y se vea el valor del producto más allá de un valor monetario.
- Sustener la campaña de comercio justo y consumo responsable que se lleva adelante con la UNACH durante todo el tiempo con un trabajo continuo. E implementar una campaña de comunicación para que se puedan generar inclusive visitas a las chacras y que la gente conozca dónde y cómo se producen los alimentos, y que sepan cómo es la relación con el productor/a.
- Incluir desde el enfoque de género, en los proyectos, el financiamiento para espacios y personas (a modo de guarderías) que puedan cuidar a los/as hijos/as de las productoras, durante el día que pasan en las ferias comercializando los productos, ya que en muchas ocasiones las madres llevan a sus hijos porque no tienen un lugar que les permita tener la seguridad de que sus hijos estén bien.
- Ampliar/diversificar el mercado de mote, frejol, maíz, quinua, cereales, snacks, lácteos, hortalizas y animales menores, ya que al momento los puntos de venta más permanente son las ferias locales que funciona una vez por semana.
- Mapear compradores y empresa privada e integrarlos como aliados estratégicos/padrinos al proyecto y emprendimientos
- Llegar a acuerdos o convenios con clientes para comercialización de mote, frejol, cacao, que comprendan el proceso en territorio, para comercio justo.
- Mantener el acompañamiento a productores y productoras y enfatizar en lo relacionado a la inversión y ganancia. Además, establecer alianzas con actores de cadena de valor, para lo cual debe haber un trabajo de identificación de los mismo y acuerdos claros entre las partes.
- Dar seguimiento a las inversiones realizadas. Trabajar para el desarrollo y fortalecimiento del comercio justo. Buscar canales de comercialización,

nichos de mercados para que los productos orgánicos tanto alimenticios (hortalizas, carne de animales menores, frutales) como también los abonos e insumos orgánicos de las comunidades y de las organizaciones de mujeres.

- Se requiere fortalecer la capacitación de las mujeres en el uso y mantenimiento de máquinas. las mujeres han manifestado temor a que se dañen, es importante que puedan manejarlas adecuadamente y en confianza de sus capacidades y conocimientos.
- Desde el inicio del proyecto se debe tener claro los objetivos, líneas de trabajo y actividades todas transversalidades por un componente de sostenibilidad colectiva e individual.
- Encontrar y/o mantener acuerdos y mecanismos institucionales, gubernamentales, ONG, universidades para la apertura de espacios permanentes que garanticen la comercialización igualitaria y equitativa de los productos, procesados y sin procesar, cultivados y elaborados en las comunidades, sobre todo en Bolívar.
- En los componentes de comercialización, pueden administrar mejor sus emprendimientos, pero el contexto de la pandemia demanda que hay que abrirse a procesos de promoción virtuales. El manejo de computadora y redes sociales hay que fortalecer, potenciar cadenas cortas, también redes a nivel nacional.

8.3. LECCIONES APRENDIDAS.

Esta sección recoge las lecciones aprendidas primordialmente identificadas por los implementadores y consultores del Proyecto, entendiéndose las lecciones aprendidas como “el conocimiento adquirido durante un proyecto el cual muestra cómo se abordaron o deberían abordarse en el futuro los eventos del proyecto, a fin de mejorar el desempeño futuro.” (PMI, Madrid, Spain Chapter, 2017)

GENERALES

- La pandemia Covid-19 ha tenido otro rol, no solo las limitaciones en comunicación e interrupción de actividades presenciales y comunitarias, ésta permitió demostrar que las organizaciones son necesarias para lograr un fortalecimiento y un punto de encuentro de las comunidades y qué estas asociaciones logran alimentarse de las capacitaciones que antes no se tomaban tanto en cuenta para trabajar en temas importantes.
- Así mismo la pandemia permitió generar un nivel de conciencia mayor en las organizaciones de las problemáticas territoriales, tales como la salud y lo ambiental y apropiarse de la necesidad de colocarlas en su agenda de trabajo, y no ver a las organizaciones como un mecanismo únicamente para obtener beneficios.
- Para abordar la violencia basada en género con los hombres participantes, fue efectivo y que logró efectos no antes vistos, el trabajar con un facilitador que era hombre y se dirija con ciertos términos y sea conocedor de esta problemática, permitiendo otra perspectiva en ellos y la posibilidad de generar un cuestionamiento de cada participante.
- El entender cómo se genera un proceso de negociación y tener claro los ejercicios de comercialización dentro del mercado, para mí este sí es un proceso de crecimiento en liderazgo.
- Lo vinculado a la comercialización es lo más complejo ya que se puede producir y entrar al mercado, pero mantenerse es muy complicado.
- El Sistema de riego puede ser una estrategia que representa un buen punto de partida para el manejo de enfermedades y microorganismos que a la vez permita un manejo sostenible todo el año y generar un cambio en la fertilidad (cacao).
- Ha sido importante que hombres y mujeres puedan ser sujetos de derecho y también poder realizar el diagnóstico de brechas de género y qué estas propuestas y demandas estén incluidas ahora en la prevención y erradicación de la violencia de género en contra de las mujeres, lo que ha sido importante porque ha sido parte del diagnóstico y construcción de estas políticas públicas que están abordando también muchos temas de educación, salud, liderazgo
- Para incidir en las herramientas de gestión local (circuito economía feminista) fue importante la participación del GADP en la logística y designación de una persona responsable para dar un acompañamiento, así como también la predisposición de las compañeras que son parte del equipo técnico de ese territorio para que puedan mejorar las convocatorias, a esto se sumó la entrega de un documento público que incorporaban las propuestas que

tenían las mujeres que se dio al GADM, articulado al cambio y mejoramiento del desarrollo territorial de la parroquia.

- Lo metodológico enfocado a través de planes vivenciales permitió hacer este reconocimiento del ser humano hizo la diferencia para poder lograr la sostenibilidad, participación y resultados de las y los participantes.
- Dentro de la parte productiva sí bien podría parecer que es algo individual, por ejemplo, los huertos, han permitido a la organización tener otras alternativas y asociarse y sacar en grupo la producción y garantizar también esta producción ya que trabajan con los mismos bioinsumos y sus productos tienen las mismas características, se están implementando los mismos planes de manejo garantizando así la calidad del producto con la generación de prácticas productivas.
- Para el fortalecimiento de los emprendimientos relativamente nuevos en Chimborazo, además del apoyo en equipamiento, fue importante los aspectos como identificación de los productos potenciales a producir en estos emprendimientos, y se liberaron 4 productos como la premezcla de harina, queso mozzarella, snack de remolacha y zanahoria blanca; así como el apoyo con los registros sanitarios y desarrollo de la marca y los empaques.

8.4. BUENAS PRÁCTICAS.

GENERALES DEL PROYECTO

- La planificación participativa es una práctica que permite coordinación con las comunidades y asociaciones para el desarrollo de las actividades, considerar un tiempo estimado de 8 días de anticipación para las convocatorias ha permitido evitar cruce de actividades con la agenda de las comunidades, y organización de la gente para su participación obteniendo como resultado buena convocatoria en la mayoría de las actividades ejecutadas.
- Buena relación entre técnicos de Maquita y comunidades con el debido respeto a la cultura, las creencias y manejo de la comunicación en kichwa. Técnicos provienen y/o conocen procesos organizativos aportando con experiencia y conocimiento para el funcionamiento adecuado de los cabildos.

- Trabajo con contrapartes, aporte de comunidades con mano de obra, mingas, fortalece la participación y genera empoderamiento de la gente con sus emprendimientos.
- La aplicación de contrapartes comunitarias para la implementación productiva y de comercialización ha sido parte del empoderamiento de los participantes del proyecto, que les ha dado el impulso para arrancar y permanecer comprometidos para sacar adelante los procesos que han significado la inversión de sus propios esfuerzos.
- La forma de intervención y el cómo se ha promovido el involucramiento y espacio de las productoras y productores y diferentes actores para la toma de liderazgos y responsabilidades en los procesos de formación, producción, comercialización y gestión.
- Trabajar con hombres temas de género, que los hombres también trabajan con los hombres en la reflexión de estos temas.

RESULTADO 1

- Trabajar desde la sensibilización en la generación de los planes vivenciales ya que el trabajo que se desarrolló no fue únicamente una capacitación si no un reconocimiento propio del ser humano como persona. Cuando se utiliza una metodología más cercana enfocado a lo vivencial genera un mayor impacto y cambio.
- Aplicación de metodologías participativas, como socializaciones, reuniones, y la generación de espacios para la expresión de las mujeres y otros miembros de la comunidad fortalecen los liderazgos y genera confianza en el proceso.
- Conocer y respetar la cultura indígena, sus prácticas y tradiciones. Comunicarse con la gente en su propio idioma y respetar la estructura organizativa de base.
- Coordinación y comunicación, sin romper la estructura que tiene la comunidad a través de sus líderes y máximos representantes.
- Vinculación y aprovechamiento de alianzas con los GAD locales para trabajo conjunto en el fomento productivo, respondiendo a las necesidades de las comunidades para fortalecer los procesos.

- Actividades interinstitucionales para la optimización de recursos, y unificación de esfuerzos.
- Trabajar con hombres facilitadores el tema de género dirigido a hombres.
- Capacitaciones y acompañamiento a la gestión de las directivas de las Asociaciones

RESULTADO 2

- Incorporar semillas certificadas y especies menores mejoradas es una práctica que ha renovado la producción en las comunidades beneficiadas con mejores resultados en calidad y tiempo de producción que a su vez les brinda oportunidades para mejorar las ventas.
- Se ha integrado a varios actores comunitarios en acciones y propuestas para el comercio justo, circuitos economía feminista, vinculando, economía, ambiente, salud, educación en estos procesos.
- Alianza con la academia (ESPOCH, UEB) para investigar, validar y levantar información bajo métodos científicos
- Aplicación de metodologías de enseñanza vivenciales, prácticas y de observación de granjas para conocer experiencias productivas agroecológicas y hacer las prácticas requeridas.
- La incorporación de promotores y promotoras comunitarias bilingües, por el acompañamiento cercano y ampliación de la capacidad de cobertura para la asistencia técnica directa a productores y productoras.
- Dotación de herramientas y tecnificación de procesos productivos en beneficio de productores y productoras, para mejorar la calidad y cantidad de los productos en menos tiempo.
- La visión multiactor y de cadenas de valor para fomentar las prácticas agroecológicas, comercio justo.

RESULTADO 3

- Apoyo en cuanto a infraestructura, equipamiento de emprendimientos que surgen de un análisis de necesidades con las mujeres participantes como por ejemplo la producción de productos lácteos.
- Capacitaciones que abordan la producción agroecológica, comercialización y contabilidad sin lugar a duda han brindado muchos conocimientos a las personas de los emprendimientos, pero también ha sido una buena experiencia de aprendizaje los intercambios, la oportunidad de conocer cómo lo están haciendo otras personas y organizaciones de otros lugares, le ha aportado con prácticas que han trasladado a sus propios procesos.
- Los procesos de apoyo en cuanto a BPM, registros sanitarios es clave para impulsar los emprendimientos de mujeres rurales.

RESULTADO 4

- Las Prácticas de emprendimientos asociativos y vincularlos a ordenanzas de los GAD locales.
- Conformar la Biores Sumak Kawsay Chimborazo que es esfuerzo construido desde las bases de productores/as de los de emprendimientos ha permitido la posibilidad de que se organicen y puedan ofertar sus productos y exigir también espacios de comercialización en los diferentes cantones, como un proceso apalancado por las ordenanzas que establecen la obligatoriedad del gobierno local en dar estos espacios para la comercialización.

REFERENCIAS

- Bammer, G., Michaux, A. and Sanson, A. (eds) (2010) *Bridging the know-do gap: Knowledge brokering to improve child wellbeing*. Canberra: ANU e-Press.
- Boaz, A., Grayson, L., Levitt, R. and Solebury, W. (2008). *Does evidence-based policy work?* Learning from the UK experience, Evidence & Policy, 4 (2): 233-253.
- Bochel, H. and Duncan, S. (eds) (2007). *Making policy in theory and practice*. Bristol: Policy Press.

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

Byrne, D. (2011). *Applying social science: The role of social research in politics, policy and practice*. Bristol: Policy Press.

Comino L., Miguel (2017). “Método para la elaboración de lecciones aprendidas”. Artículo publicado 29 de septiembre 2017. Project Management Institute- PMI, Madrid, Spain Chapter.

Creswell, J. (2015). *A concise introduction to mixed methods research*. Sage.

Johnson R. B.& Onwuegbuzie, A. *Mixed Methods Research: A Research Paradigm*

Whose Time Has Come. Educational Researcher, Vol. 33, No. 7 (Oct., 2004), pp. 14-26. American Educational Research Association.

Maquita Cushunchic (2022). *Términos de Referencia para La Evaluación Externa*

Final del Proyecto “Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”.

OECD. (2009). *Guidelines for Project and Programme Evaluations*. Paris: OECD.

APENDICE 1. CATEGORÍAS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPCIÓN PARA EL PROYECTO

CATEGORÍA DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN
RELEVANCIA(PERTINENCIA)	Adecuación de los resultados y los objetivos de la intervención al contexto en el que se realiza. Con su

	análisis se estudia la calidad del diagnóstico que sustenta la intervención, juzgando su correspondencia con las necesidades observadas en la población beneficiaria.
EFFECTIVIDAD (EFICACIA)	Trata de medir y valorar el grado de consecución de los objetivos inicialmente previstos, es decir, persigue juzgar la intervención en función de su orientación a resultados.
EFICIENCIA	Se refiere al estudio y valoración de los resultados alcanzados en comparación con los recursos empleados.
IMPACTO	Busca valorar los efectos más generales y menos inmediatos de la intervención sobre las necesidades de sus beneficiarios. Es un análisis complejo, pues, en la medida de lo posible, debe indagar en las relaciones de causalidad entre la intervención y los cambios habidos (efecto neto), deslindándolos de los efectos producidos por intervenciones distintas a la evaluada o por la propia evolución del contexto.
VIABILIDAD O SOSTENIBILIDAD	Se centra en la valoración de la continuidad en el tiempo de los efectos positivos generados con la intervención una vez retirada la ayuda. En el ámbito de la cooperación este concepto está muy ligado a la potenciación de los factores clave de desarrollo, a la apropiación del proceso por parte de los receptores de la ayuda y se puede decir que está directamente relacionada con evaluaciones favorables de los anteriores criterios.
TEMAS COMPLEMENTARIOS :	DESCRIPCIÓN
ENFOQUE DE GÉNERO EN EL DESARROLLO	Evaluación las brechas de género vinculados a los procesos de desarrollo que se refieren a oportunidades y acceso a la toma de decisiones y medios de producción, su nivel de participación en los diferentes espacios (familiar, público y comunitario), derechos humanos y de las mujeres.

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

PARTICIPACIÓN	Grado de implantación de las actividades realizadas, analizando el nivel de implicación de los beneficiarios, de las instituciones contrapartes, además de otros actores involucrados, teniendo en cuenta el compromiso de las organizaciones locales de asumir las reformas y compromisos del proyecto para garantizar su continuidad.
APROPIACIÓN:	Grado de apropiación del proyecto por las instituciones contrapartes y sus aportes en el desarrollo del proyecto. Además, deberá incluir un análisis de apropiación por parte de actores/as a nivel local: población beneficiaria, representantes locales, etc.
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS	Información sobre la administración del conjunto de acciones del proyecto, tanto en lo que concierne a la gestión de recursos humanos y técnicos, como a los financieros. Adicional se refiere a un análisis de Género sobre el uso de los recursos y la manera en que se dio la transferencia y /o custodia de bienes.

Fuente: Elaboración propia basada en los TDR

APENDICE 2. PRESUPUESTO DETALLADO POR PERIODO

Ítem		PRE SUP	EJEC.	EJEC.	EJEC.	TOTAL	Grad o	%l
		TOT AL*	PERIO DO 1	PERIODO 2	PERIO DO 3	EJEC.	ejecu ción	del Total
		EUR O	EURO	EURO	EURO	EUROS	%	%
		(A)	(A)	(A)	(A)	(I)	(I)	(I)
A.	COSTES DIRECTOS							

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

A. I	Compra de terrenos y/o edificios	31,04 2.25	7,760.56	14,227.70	9,053.99	31,042.25	100%	4%
A. II	Construcción o rehabilitación de edificaciones e infraestructuras	34,10 7.08	6,588.97	26,252.81	573.79	33,415.57	98%	5%
A. III	Equipos y materiales	130,0 64.88	52,419.59	38,334.11	59,170.7 1	149,924.4 1	115%	21%
A. IV	Personal Local	215,6 94.96	50,697.69	95,064.13	81,514.3 6	227,276.1 8	105%	32%
A. V	Personal Expatriado		0.00	0.00	0.00	0.00	-	0%
A. VI	Capacitación y formación de los recursos humanos locales	231,7 27.43	16,097.03	55,109.98	130,865. 82	202,072.8 3	87%	29%
A. VII	Fondo Rotatorio		0.00	0.00	0.00	0.00	-	0%
A. VIII	Funcionamiento del proyecto en el terreno	52,03 4.88	8,837.33	9,408.92	32,699.5 5	50,945.79	98%	7%
A. IX	Evaluación final externa o mixta	12,89 5.77	0.00	0.00	12,890.2 3	12,890.23	100%	2%
	TOTAL, COSTES DIRECTOS	707,5 67.25	142,401.1 7	238,397.65	326,768 .45	707,567. 27	100%	100%
	TOTAL, COSTES INDIRECTOS	33,36 3.05	6,714.47	11,240.87	15,407.7 1	33,363.0 5	100%	5%
	TOTAL, GENERAL	740,9 30.30				740,930. 32	100%	

(*) Subvención del Gobierno Vasco+ las aportaciones de los demás financiadores

Fuente: Elaboración propia basada en Reporte Presupuestario-Maquita del Proyecto a XXXX

APENDICE 3. CRITERIOS Y CALIFICACIÓN DE EVALUACIÓN DE PROYECTO

En este apartado se detalla los criterios de calificación por categoría de evaluación, y bajo la escala de 1 a 4 en la que la calificación del Proyecto por resultado y componente, así como por categoría de evaluación: relevancia, efectividad, eficiencia, equidad, impacto, sostenibilidad permite ponderar los resultados incluyendo también una valoración del desarrollo del proceso y del enfoque de género. La escala de calificación corresponde a: 4= Alta, 3=Media Alta, 2=Media, 1=Baja. En los casos de tener una calificación con decimales, se redondea al inmediato superior si corresponde a 0.5 o mayor.

Los criterios para calificar están dados en la tabla A3.1. Que se encuentra en las siguientes páginas, y la calificación desagregada, así como su promedio ponderado se encuentran en las tablas A3.2, A3.3. Las calificaciones se encuentran sustentadas con datos a lo largo del informe de evaluación.

Tabla A3.1 Criterios de calificación considerando escala 4-1 y categorías de evaluación,

Categoría de Evaluación	Descripción de Criterios de Calificación			
	Alto	Medio Alto	Medio	Regular
	4	3	2	1
Relevancia (Pertinencia)	100% los componentes, resultados están basados en necesidades identificadas de manera participativa, considerando los contextos donde se desarrollan y enmarcados en objetivos de la todas las instituciones socias	Un 80% o más de sus componentes y resultados están basados en necesidades identificadas de manera participativa, considerando los contextos donde se desarrollan y enmarcados en objetivos de la todas las instituciones socias	Un 50% o más de sus componentes y resultados están basados en necesidades identificadas de manera participativa, considerando los contextos donde se desarrollan y enmarcados en objetivos de la todas las instituciones socias	Menos del 50% de sus componentes y resultados están basados en necesidades identificadas de manera participativa, considerando los contextos donde se desarrollan y enmarcados en objetivos de la todas las instituciones socias
Efectividad (Eficacia)	Cumplimiento promedio resultado(s) globales verificables mayor a 95% (para ello se promedian los valores de los indicadores de Objetivo	Cumplimiento promedio resultado(s) globales verificables mayor a 80% (para ello se promedian los valores de los indicadores de Objetivo verificable y el/los	Cumplimiento promedio resultado(s) globales verificables para cada componente mayor a 70% (para ello se promedian los valores de los indicadores de Objetivo verificable y el/los	Cumplimiento promedio resultado(s) globales verificables mayor a 50% (para ello se promedian los valores de los indicadores de Objetivo

"Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II"

	verificable y el/los resultados correspondientes al P3)	resultados correspondientes al P3)	resultados correspondientes al P3)	verificable y el/los resultados correspondientes al P3)
Eficiencia	Menos del 30% de inversión por componente en relación al total del presupuesto	Entre 31 a 49% de inversión por componente en relación al total del presupuesto	Más del 50% de inversión por componente en relación al total del presupuesto	Más del 75% de inversión por componente en relación al total del presupuesto
Impacto	Se vinculan 2 o más efectos positivos, no esperados por resultado/componente	Se vinculan 1 o más efectos positivos, no esperados por resultado/componente	No se vinculan efectos positivos, no esperados por resultado/componente	Se observan efectos negativos no esperados por resultado/componente
Viabilidad o Sostenibilidad	Se observan 3 o más mecanismos/criterios de sostenibilidad	Se observan 2 mecanismos/criterios de sostenibilidad	Se observan 1 mecanismo/criterio de sostenibilidad	No se observan mecanismos/criterios de sostenibilidad

Fuente: elaboración propia

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

Tabla A3.2 Calificaciones por componente y categoría de evaluación.

Categoría de Evaluación	Peso ponderado de la calificación	Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad		Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad		Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad		Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad
Peso ponderado de la calificación	N/A	0.60	0.20	0.15	0.05		0.60	0.20	0.15	0.05		0.60	0.20	0.15	0.05		0.60	0.20	0.15	0.05
		R1	R1	R1	R1		R2	R2	R2	R2		R3	R3	R3	R3		R4	R4	R4	R4
Relevancia	1	4	3	4	4		4	3	4	4		4	3	4	3		4	3	4	3
Efectividad	1	4	3	4	4		4	3	4	4		4	3	4	4		4	2	4	4
Eficiencia	1	4	4	4	4		4	4	4	4		4	4	4	4		4	4	3	3
Impacto	1	4	3	4	3		4	3	4	3		4	3	4	3		4	3	3	3
Sostenibilidad	1	3	3	4	3		3	3	4	3		3	3	4	3		3	2	3	3

“Procesos de desarrollo territoriales sostenibles y endógenos, desde la práctica de la economía feminista, social y solidaria, en la Sierra Centro Ecuatoriana. Fase II”

Tabla A3.3 Promedio Ponderado de Calificaciones por componente, logro de objetivos, desarrollo de procesos y enfoque de género y categoría de evaluación.

Categoría de Evaluación	Peso ponderado de la calificación	Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad	Calif del componente	Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad	Calif del componente	Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad	Calif del componente	Logro de Objetivos	Desarrollo del Proceso	Enfoque de género	Enfoque Interculturalidad	Calif del componente	Promedio global
		0.60	0.20	0.15	0.05		0.60	0.20	0.15	0.05		0.60	0.20	0.15	0.05		0.60	0.20	0.15	0.05		
		R1					R2					R3					R4					Prom
Relevancia	1	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	3.78
Efectividad	1	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.4	0.6	0.2	3.6	3.75
Eficiencia	1	2.4	0.8	0.6	0.2	4.0	2.4	0.8	0.6	0.2	4.0	2.4	0.8	0.6	0.2	4.0	2.4	0.8	0.5	0.2	3.8	3.95
Impacto	1	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.6	0.2	3.8	2.4	0.6	0.5	0.2	3.6	3.71
Sostenibilidad	1	1.8	0.6	0.6	0.2	3.2	1.8	0.6	0.6	0.2	3.2	1.8	0.6	0.6	0.2	3.2	1.8	0.4	0.5	0.2	2.8	3.06
promedio Componente						3.70					3.70					3.69					3.51	3.65