



INFORME FINAL DE EVALUACIÓN

Comunicación y cultura para el empoderamiento de mujeres y jóvenes en el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata. Fase III.

Realizado para la asociación “Hahatay Sonrisas de Gandiol”
Febrero de 2023



Alexandra Gil Táboas
Patricia Herrán Fernández
Celia Zayas Espinosa

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
Justificación y objetivos de la evaluación	2
Metodología empleada	2
Fases de la evaluación	3
Alcance, límites y dificultades	6
Descripción del proyecto	7
<u>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN</u>	8
Pertinencia	8
Coherencia	11
Cobertura	14
Eficacia	16
Eficiencia	21
Impacto	23
Impacto de género	27
Sostenibilidad y viabilidad	32
<u>HALLAZGOS</u>	35
<u>RECOMENDACIONES</u>	38
<u>ANEXOS</u>	42

INTRODUCCIÓN

Hahatay es una asociación senegalesa ubicada en Gandiol, región rural del norte del país cercana al núcleo urbano de Saint Louis, que nace de la voluntad de un migrante retornado, Mamadou Dia, por generar cambio y conciencia crítica en la juventud de su pueblo. Con el objetivo principal de **luchar contra la emigración en condiciones de inseguridad**, desde 2016 Hahatay trabaja en dos líneas de acción de manera paralela: por un lado, haciendo labores de sensibilización, intercambio e incidencia política en torno al derecho a migrar de forma segura y, por el otro, generando oportunidades de formación, ocio y trabajo para quienes habitan en Gandiol, en un proceso definido por Mamadou como de “autorrealización comunitaria”.

En estos seis años de trabajo, Hahatay se ha convertido en un **innegable motor de desarrollo local** en una comuna especialmente castigada por la erosión costera, la falta de empleo o la escasez de recursos y donde un 77% de la población es menor de 35 años.ⁱ Sus proyectos generan espacios de actividad cultural, formativa y productiva que ocupan de manera directa a buena parte de la población joven de la zona, ya sea en forma de puestos de trabajo como personal de la asociación, o como beneficiaria de sus actividades. Para asegurar la apropiación de estos espacios, toda la comunidad participa de la construcción física de los mismos, es invitada a compartir sus opiniones de cara a la creación de nuevos proyectos, interviene en los programas de debate de la radio comunitaria y participa de las inauguraciones y evaluaciones comunitarias que se organizan, por ejemplo, en el Centro Cultural Aminata.

Las actividades de Hahatay, y muy especialmente las organizadas en el Centro Cultural Aminata, han permitido **situar Gandiol en el mapa cultural de la zona**, facilitando a su población el acceso a expresiones artísticas o actividades de sensibilización que raramente se ven en núcleos rurales de Senegal. Por su naturaleza innovadora, la gestión de la aceptación por parte de la comunidad es un constante reto que Hahatay resuelve a partir de la mediación y el contacto permanente de su personal con el entorno.

Finalmente, la **creación de empleo juvenil en el seno de la asociación**, convertido a su vez en un referente en igualdad de género, ha permitido a las mujeres jóvenes que la integran ganar autoestima, generar ingresos en el seno de sus familias y como consecuencia tener el reconocimiento de las mismas gracias a labores alejadas del ámbito doméstico y de cuidados al que suelen estar asociadas tradicionalmente y que compatibilizan con su trabajo. Las actividades de Hahatay impactan a nivel económico en Gandiol también de manera indirecta, apoyando a la formalización de sus proveedores y desarrollando nichos de mercado, como el de la bioconstrucción, cuya explotación económica genera beneficios.

ⁱ De acuerdo al plan de desarrollo comunal Ndiebene-Gandiol (2019 - 2023) compartido por la Agencia Regional de Desarrollo.

Justificación y objetivos de la evaluación

En este contexto, Hahatay encargó en noviembre de 2022 a un equipo de expertas la realización de la evaluación final del proyecto **“Comunicación y cultura para el empoderamiento de mujeres y jóvenes en el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata. FASE III”**, ejecutado en consorcio con las organizaciones “Kultura, Communication y Desarrollo, KCD ONGD” y “Asociación Aminata para la Educación y la Cultura”, y financiado por el Ayuntamiento de Bilbao tanto en esta fase como en las dos anteriores. Este equipo es liderado por Alexandra Gil Táboas como redactora principal del informe y encargada de la misión a terreno, por Patricia Herrán Fernández como responsable del control de calidad y revisión técnica del mismo, y finalmente por Celia Zayas Espinosa como experta en transversalización del enfoque de género.

El **objetivo de la evaluación** es identificar el impacto producido en la población sujeto del proyecto (focalizada en las regiones priorizadas), de acuerdo a lo previsto en los objetivos y resultados del mismo en relación con la pertinencia, coherencia, cobertura, eficiencia, eficacia, impacto, impacto de género y sostenibilidad. La evaluación busca, además, generar aprendizaje de cara a mejorar la continuidad en el acompañamiento de los procesos comunitarios emprendidos por Hahatay. De manera complementaria, la evaluación responde a los **objetivos específicos** que siguen a continuación:

- Valorar la pertinencia del proyecto y su continuidad en la zona,
- Valorar el impacto del proceso de formación y sensibilización sobre el fortalecimiento organizativo, la autonomía y la capacidad de toma de decisión de las mujeres y de los jóvenes, y
- Analizar impactos de género a nivel de cambios conductuales que se puedan observar.

La evaluación buscó documentar las actitudes y conocimientos que fueron evolucionando a lo largo de la duración del proyecto. En línea con la necesidad de aprendizaje que motiva esta evaluación y tras el análisis de cada uno de los criterios analizados individualmente, este informe contiene [recomendaciones](#) específicas sobre cada uno de los objetivos mencionados, contrastadas con el equipo de gestión del proyecto y sus contrapartes.

Metodología empleada

Respondiendo a la solicitud de evaluación final externa de este proyecto por parte de Hahatay, el equipo evaluador planteó una propuesta metodológica y un plan de actividades que recogían las principales recomendaciones y sugerencias establecidas en los Términos de Referencia, de acuerdo a 4 principios:

1. Una evaluación de **resultados**, que analiza los logros alcanzados comparándolos con los logros esperados y los efectos previstos y no previstos y que permite rendir cuentas al financiador.
2. Una evaluación de **procesos**, que incide sobre los aspectos que facilitaron u obstaculizaron los cambios logrados, analizados en el marco contextual, a través de espacios de diálogo que permitieron la participación reflexiva de los integrantes de Hahatay, y de las personas

y organizaciones implicadas en el proyecto.

3. Una evaluación **participativa** que recoge e integra la visión de un total de 31 voces de personas implicadas en diferentes roles a lo largo del proyecto, 26 de ellas residentes en Gandiol, e involucradas activamente en todo el proceso de evaluación, y, por último,
4. Una evaluación **formativa** que permite utilizar los resultados de la evaluación como una herramienta de análisis orientada al aprendizaje y a facilitar la toma de decisiones, de manera que los nuevos proyectos / programas incorporen las lecciones aprendidas hasta el momento en la planificación, puesta en marcha y gestión de las intervenciones evaluadas.

El **enfoque interseccional y de género** resulta clave y se aplica de manera transversal a las diferentes fases de la evaluación, tratando de buscar los procesos de cambio del proyecto en función de diferentes perfiles atravesados por situaciones de discriminación interseccional (sean estos de género, edad, situación económica, discapacidad...) y los límites del alcance del proyecto. Para ello, se tuvieron en cuenta los criterios de género y de inclusión interseccional en el diseño de la muestra de participantes, se crearon espacios de diálogo seguros en colaboración con Hahatay, que ayudó a crear espacios de diálogo no-mixtos para la evaluación, así como las dificultades ligadas al género que podían existir para su participación en el proceso (por ej. cuidados). En relación al diseño de indicadores, además de evaluar el proceso de empoderamiento de mujeres durante el proyecto desde una perspectiva de inclusión interseccional, se tuvo en cuenta la participación cualitativa de las mismas en sus diferentes fases, y los procesos de cambio en las actitudes y comportamientos de los hombres y los niños involucrados en el proyecto hacia actitudes de masculinidad positiva.

Además del enfoque de género e interseccional, el **enfoque intercultural** estuvo presente en el diseño e implementación de la metodología, teniendo en cuenta las diferencias culturales intracomunitarias y las barreras simbólicas y físicas que podían impedir la plena participación de ciertas comunidades culturales en el proyecto, tales como el idioma de comunicación, las barreras lingüísticas y de alfabetización, los medios en relación al acceso y alfabetización digital o las temáticas y lenguajes utilizados.

Fases de la evaluación

Esta evaluación se realizó utilizando una combinación de herramientas participativas, cualitativas y cuantitativas que nos han permitido extraer un máximo de información que permite y facilita tanto la rendición de cuentas como el aprendizaje. En concreto, esta evaluación ha pasado por 4 fases diferenciadas:

1. ESTUDIO DE GABINETE (del 7 al 25 de noviembre de 2022)

Esta fase consistió en la identificación, recopilación y análisis de la **base documental** del proyecto a nivel estratégico y técnico, que el equipo recibió en formato electrónico. Se realizaron cuatro **reuniones virtuales de preparación y aclaración de dudas** con la

coordinación del proyecto y la responsable de género de Hahatay y con la gestora del proyecto en KCD ONGD, que permitieron profundizar en la consulta de aspectos tales como las expectativas de los equipos, las dinámicas de funcionamiento y avances del proyecto, o la visión a futuro desde Hahatay una vez se cierre el proyecto.

Paralelamente, se diseñaron los instrumentos que permitirían el desarrollo de la metodología a nivel técnico (revisión y acotación de criterios de la evaluación, identificación de informantes clave a todos los niveles) y se definieron las herramientas de recolección de datos para garantizar la pertinencia y fiabilidad de las fuentes, así como para llevar a cabo las entrevistas, reuniones y focus groups.

Tras las conversaciones con personas clave vinculadas al proyecto y la recogida de la información relevante previa visita a terreno, se **preparó la agenda y el trabajo de campo** con el objetivo de abarcar una muestra lo más amplia y representativa posible de las diferentes personas y grupos de interés implicados en el proyecto en los 3 días de duración de la misión.

De esta manera, esta fase permitió producir:

- a. Una matriz de análisis de los logros del proyecto en relación a los objetivos establecidos en la etapa de formulación (cabe mencionar que en los informes de proyecto entregados al donante no se incluye un seguimiento acumulativo de indicadores que permita identificar su logro en función del grado de avance del proyecto), así como las fuentes de verificación que informarán cada criterio de evaluación (Anexo I)*
- b. Un borrador de agenda de terreno (cuya versión final es el Anexo II)*
- c. Cuestionarios y herramientas de levantamiento de información adaptados a cada grupo de interés (Anexo III)*

2. TRABAJO DE CAMPO (del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2022)

En coordinación con el equipo in situ de Hahatay, esta fase fue llevada a cabo por Alexandra Gil durante 2,5 días en Gandiol y 0,5 días en Dakar, entre el 28 de noviembre y el 1 de diciembre de 2022.

El equipo técnico de Hahatay estuvo disponible para resolver todas las dudas e inquietudes de la evaluadora, reaccionar ante imprevistos e ir adaptando la agenda en función de la disponibilidad de las personas a entrevistar. A su vez, colaboró en la promoción de la creación de espacios de discusión y encuentro seguros para todas las personas participantes, asegurando así la toma de la palabra y que pudieran expresarse con libertad.

Durante esta fase, se llevaron a cabo 3 grupos focales con un total de 9 personas beneficiarias (3 chicas jóvenes, 2 mujeres y 4 chicos jóvenes), entrevistas a un total de 15 miembros del staff de Hahatay (representando a su vez al Centro Cultural Aminata, la radio Gëm Sunu Bopp FM, la productora audiovisual FESS y la Casa de las Mujeres), 2 formadores externos, 3 representantes de instituciones asociadas al proyecto que se

evalúa, 1 representante de las autoridades locales y 1 representante de las autoridades públicas a nivel regional. A su vez, se tuvieron charlas y reuniones recurrentes con la coordinadora general de proyectos, Laura Feal y, en menor medida, con Nuria del Rey como encargada de la transversalización del enfoque de género en Hahatay. Por último, la evaluadora dividió su trabajo entre las salas del Centro Cultural Aminata (visita, observación, entrevistas y focus groups), la Casa de las Mujeres (visita y entrevistas) y las visitas a las oficinas o lugares de trabajo de algunos informantes clave en Gandiol, Saint Louis y Dakar. De entre las personas entrevistadas que se mencionan, 4 entrevistas se hicieron vía telefónica, y el resto, en formato presencial. Aunque la mayor parte de las entrevistas se hicieron individualmente, el staff de Hahatay se agrupó en algunos pocos casos (6 de 15). En términos de distribución por género, y contando con todas las fases, se han entrevistado a 15 mujeres y 16 hombres.

El trabajo de campo además, permitió recabar mayor información documental (tales como el plan comunal de la ARD, mecanismos de seguimiento internos o el organigrama de Hahatay) e identificar tres estudios de caso representativos que se relatan brevemente en las páginas de este informe.

Esta fase permitió producir:

- a. *Un resumen de las reuniones y entrevistas en terreno - agenda (Anexo II)*
- b. *Un listado con los perfiles de las personas beneficiarias que participaron en los focus group (Anexo IV)*
- c. *Una síntesis de las entrevistas y focus groups, que permitió ir dilucidando sugerencias de la población beneficiaria, buenas prácticas y recomendaciones (Anexo V)*
- d. *Un archivo fotográfico (Anexo VI)*
- e. *Un listado final de todas las personas consultadas (Anexo VII)*
- f. *Una presentación de los hallazgos en una restitución llevada a cabo virtualmente el día 20 de diciembre de 2022 para 5 miembros del equipo núcleo de Hahatay (Anexo VIII)*

3. ELABORACIÓN DEL INFORME PRELIMINAR DE EVALUACIÓN (Del 2 de diciembre de 2022 al 8 de enero de 2023)

El equipo consultor ha elaborado y compartido este informe preliminar de evaluación, en el que todas las personas involucradas pueden hacer sus aportaciones.

4. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE EVALUACIÓN (Del 9 de enero al 15 de febrero de 2023)

En esta fase se realizó el informe final de evaluación, tras una reunión virtual para presentar los principales hallazgos y recomendaciones al equipo directivo y de gestión de KCD ONGD. Se ofreció una devolución de resultados para todas las personas involucradas en la evaluación.

Alcance, límites y dificultades

A partir de las conversaciones y entrevistas del trabajo de campo, el equipo a cargo de la evaluación ha podido certificar la visión que de este proyecto concreto tienen tanto sus beneficiarios como el staff de Hahatay o el personal formador externo. Todos ellos declaran ser **testigos de cambios a nivel social**, ya sea por el aumento del reconocimiento comunitario hacia el trabajo de las mujeres de Gandiol, o de la permisibilidad de sus familias para que participen en actividades mixtas de naturaleza cultural o deportiva. A su vez, Hahatay ha experimentado un **crecimiento exponencial y sostenible** en cuanto al número de proyectos y sectores en los que trabaja. La transversalidad de todas las iniciativas, ligadas entre ellas tanto por el personal que las gestiona como por ciertos eventos o aprovechamiento de los recursos de las otras, hace que, desde la perspectiva de una evaluación externa, pueda resultar difícil atribuir resultados concretos a proyectos específicos.

Desde la dirección de Hahatay se entienden y gestionan los proyectos como herramientas para construir un proceso de desarrollo a largo plazo. Por ello, se realiza una **mutualización de los recursos** en función de las necesidades y ritmos de cada momento. Además, desde la formulación de este proyecto Hahatay ha crecido y ha realizado algunos cambios en su estructura para adaptarse a ese crecimiento. Desde el punto de vista de esta evaluación, esto presenta algunas dificultades:

1. En el informe técnico se reportan actividades que no han sido financiadas por este donante, sino que se han realizado utilizando la infraestructura del Centro Cultural Aminata, pudiendo dar lugar a una comprensión equivocada del coste real y de la atribución de actividades y resultados. En este sentido, se incluye una recomendación para que se reporte de manera más clara lo financiado por cada donante.
2. La consecución de resultados se ha visto afectada por el ritmo de algunos procesos internos (por ejemplo, la Casa de las Mujeres en el momento de la misión tenía únicamente una sala equipada, y faltaban puertas y ventanas para considerarse finalizada su construcción).

En los últimos cuatro años, desde que se presentó el proyecto evaluado, Hahatay ha crecido muy rápido y ha ido adaptando su estructura a las necesidades de cada momento. Algunas de las [recomendaciones](#) emitidas por esta evaluación tienen en cuenta que ese crecimiento continúa dándose, por lo que se hace imperativo desarrollar una estructura organizativa que pueda responder a esta rápida evolución.

Desde el inicio del contrato este equipo ha tenido acceso a toda la documentación justificativa, tanto técnica como económica y sus anexos, producida hasta la fecha y presentada al financiador en los años 1 y 2. En cuanto al año 3, se ha podido consultar un borrador del informe técnico con datos hasta noviembre de 2022, que se ha complementado con consultas escritas a la coordinadora general de proyectos de Hahatay. En adelante, cuando se menciona la **documentación técnica justificativa**, se entiende que esta incluye estos dos informes más el borrador.

Por otra parte, a pesar de que la misión a terreno se preparó con suficiente antelación y se tenía sobre aviso a las autoridades locales pertinentes, no resultó posible entrevistar in situ a ninguna persona que representase a la alcaldía de Gandiol, ni tampoco telefónicamente a posteriori. Esto significa que, en las secciones y conclusiones redactadas a partir de las entrevistas con autoridades, el nivel local está infrarrepresentado. El equipo evaluador trató de solventar este problema consultando a todos los otros informantes clave sobre el rol, presencia y trato con la Alcaldía y la Agencia Regional de Desarrollo (ARD). También el grupo de mujeres mayores resultó infrarrepresentado al presentarse solamente 2 de ellas (se contaba inicialmente con un grupo de entre 5 y 7). Por último, el seguimiento de lo que se había pautado en la agenda de la tarde del martes se vió afectado por la celebración de un partido de fútbol en el marco de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 en el que jugaba el equipo nacional de Senegal, lo que impidió la ejecución de reuniones con actores externos. Este problema pudo solucionarse rápidamente al reajustar la agenda con ayuda del equipo de Hahatay, y aprovechar para entrevistar al equipo de gestión de proyecto a lo largo de esas horas.

Descripción del proyecto

A la fecha en que se escriben estas líneas, el proyecto **“Comunicación y cultura para el empoderamiento de mujeres y jóvenes en el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata”** ha concluido su ejecución técnica (hasta diciembre de 2022 por concesión de prórroga) y se encuentra en fase final de justificación. Estando el Centro Cultural Aminata (se utilizará la abreviatura CCA en este informe) en funcionamiento desde el inicio, las acciones de este proyecto han seguido **tres líneas de trabajo fundamentales, definidas por los resultados esperados**: En primer lugar, la construcción y puesta en marcha de la Casa de las Mujeres para apoyar el aumento del enfoque de género en las actividades del CCA. En segundo lugar, la producción de actividades que dotasen de contenido y participación de mujeres y jóvenes, dentro y fuera de sus espacios, al Centro Cultural Aminata. Por último, la transversalización y uso de herramientas de comunicación audiovisual, radiofónica y en línea para dar voz a la población y visibilizar, muy especialmente, sus historias y las de las mujeres.

De esta manera, con el apoyo financiero del Ayuntamiento de Bilbao, esta iniciativa ha contribuido a fortalecer las capacidades de jóvenes y mujeres de Gandiol en un espacio multidisciplinar como es el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata, donde entre otras muchas actividades participan en la producción integral de una radio comunitaria, de un Festival cultural anual de la talla del Taaru Gandiol o de la gestión integral de una biblioteca. Además, esta tercera fase del proyecto ha servido para establecer redes y trabajar a nivel nacional con entidades culturales similares, y se ha encargado, con la construcción de la Casa de las Mujeres, de facilitar un espacio burbuja y no mixto, seguro, en el que las mujeres de la zona se forman, trabajan y charlan de facetas como el autocuidado, sus capacidades económicas, o problemáticas ligadas al género. Todo ello con el fin de establecer su empoderamiento a nivel individual y colectivo para una transformación social sostenible.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Pertinencia

- ¿Corresponde la intervención del proyecto a una prioridad de la población sujeto?
- ¿De qué manera los objetivos del proyecto son válidos?
- ¿Hay algunos riesgos o factores que no han sido considerados?
- ¿Se aprecian diferencias en la pertinencia para mujeres o para hombres o resistencia de alguno de esos colectivos?

El proyecto evaluado fue diseñado a partir de un diagnóstico participativo realizado por Hahatay en 2018 (y actualizado en 2019), en el que fueron consultadas personas y colectivos clave como autoridades locales, profesoras, operadores culturales, referentes comunitarios, etc., además de varios grupos de reflexión con notable participación femenina (68%). Se consideraron, también, los análisis y prioridades locales recogidos en el “*Plan de Desarrollo Comunal de Ndiebene-Gandiol 2016 - 2021*” elaborado por la Agencia Regional de Desarrollo (ARD) de Saint Louis. Ambos ejercicios y documentos recogen como principales desafíos locales: (1) la falta de empleos dignos, (2) la migración, mayoritariamente masculina, ligada a la falta de empleo, que explica la presencia mayoritariamente femenina en los hogares de la zona, y (3) la ausencia de estructuras de formación técnica y profesional que permita a los y las jóvenes especializarse y aprender un oficio. Estas tres áreas, que responden tanto a necesidades identificadas como a aquellas expresadas directamente por la población, tanto en el momento del diagnóstico como en las entrevistas y sesiones realizadas en el marco de esta evaluación, son abordadas en el proyecto que resulta altamente pertinente para la zona. La intervención crea empleo juvenil, promueve acciones educativas y fomenta el desarrollo de capacidades. La evaluación ha permitido constatar, además, otra preocupación más importante para las mujeres adultas -y, en menor medida, para los y las jóvenes-, como el acceso a la salud. Por su parte, las autoridades regionales entrevistadas reconocieron la pertinencia y complementariedad de este proyecto con las iniciativas públicas que ellas llevan a cabo a nivel local y regional. A nivel local, las autoridades expresaron su aprecio por las actividades del centro en cuanto a contenido, así como por las oportunidades de empleo juvenil que genera, aunque insistieron en las necesidades urgentes en el acceso a agua potable, la piscicultura, agricultura y ganadería (esta última tomada en cuenta en otros proyectos de Hahatay, como [Man Na Nekk](#)).

Desde Hahatay se valida **periódicamente la pertinencia y adecuación de sus actividades**. El CCA, más rodado al llevar ya varios años en funcionamiento, lo hace a través de las evaluaciones comunitarias anuales con amplia y variada participación comunitaria. La Casa de las Mujeres, por el momento, lo hace a través de las visitas a terreno de su dinamizadora, quien ha constatado que a menudo las necesidades expresadas por la población (por ejemplo, la formación en producción de jabón) no se alinean con ámbitos que deberían ser prioritarios en los hogares (por ejemplo, desnutrición infantil). Se valora muy positivamente el trabajo previo de Hahatay con todos los implicados locales (autoridades locales, religiosas y consuetudinarias) para facilitar la aceptación de la Casa de Mujeres y del trabajo allí realizado.

Todo el **staff de Hahatay** consultado consideró que las actividades ejecutadas son pertinentes, responden a necesidades reales expresadas por la población y benefician en particular a las mujeres y personas jóvenes. En sus propias palabras, las iniciativas de Hahatay “responden,

por un lado, a sus necesidades de ocio, socialización y desconexión de los problemas de la vida diaria, así como a sus intereses formativos a nivel académico y profesional". La formulación y selección de contenidos de las actividades parte de un constante intercambio con la población meta, a quienes se invita a participar en función de sus intereses (por ejemplo, jóvenes participan en debates de radio, mujeres en formaciones de producción de jabón útiles para sus quehaceres diarios, personas mayores y autoridades religiosas son invitadas a fiestas de corte más tradicional, y niños y niñas asisten a proyecciones de cine).

Las **actividades de mayor interés** recogidas durante la misión de evaluación fueron la restauración/hostelería, muy por delante del resto, la costura y las relacionadas con la comunicación audiovisual (radio y vídeo) para las jóvenes y las relacionadas con el acceso a la salud (presencia de matronas, realización de mamografías y diagnósticos de cáncer de útero, nutrición) y a los recursos económicos (la Feria ecológica en el marco del Festival Taaru Gandiol y la transformación de cereales) para las mujeres mayores. Los chicos jóvenes consideran que todas las actividades realizadas fueron útiles y pertinentes, sin destacar ninguna en concreto. Entre las actividades que querrían realizar -o continuar realizando- destacan:

- el emprendimiento, incluyendo el acceso a financiación,
- la formación: en salud (despigmentación de la piel, enfermedades, infecciones) y prestación de servicios de salud mental; en oficios del audiovisual y la comunicación (continuación), en herramientas informáticas,
- la formación profesionalizantes **anual y certificada**,
- acompañamiento al sector cultural (formalización del sector, oficios culturales).

Hahatay es una asociación muy anclada a lo local, con un alto porcentaje de staff y voluntarios locales en constante contacto e intercambio con la comunidad, lo que les ayuda a detectar posibles reacciones adversas de manera avanzada y trabajar en su mitigación de manera inmediata. La implicación a diferentes niveles de todos los actores comunitarios es un paso necesario para el éxito del proyecto y es de reconocer la voluntad aglutinadora de Hahatay en este sentido. Uno de los riesgos identificados es la alta rotación del staff y la partida de personal clave como el Director del Centro Cultural, o la Coordinadora de la Casa de las Mujeres, trabajadores con un alto vínculo y relaciones de confianza tejidas con la población local. Para mitigar su impacto, se realizaron procesos largos de traspaso de información y funciones. La pandemia COVID-19 afectó también al ritmo de ejecución del proyecto, que tuvo que adaptarse a las nuevas circunstancias pasando algunas actividades presenciales al mundo virtual o reestructurando su estrategia de construcción participativa de la Casa de las Mujeres para trabajar en grupos burbuja.

El proyecto propone una oferta diferente y adecuada a los colectivos meta, tanto hombres como mujeres, y las adapta en la medida de lo posible para superar algunos desafíos que podrían impedir la participación como por ejemplo, el horario, sobre todo para las jóvenes y mujeres que pueden tener más dificultades. Hahatay cuida que más de la mitad de su staff y de las participantes en las actividades vengan de la zona.

Tanto la documentación consultada como las sesiones en terreno permiten identificar **claras resistencias**, que han ido disminuyendo durante el tiempo de vida del proyecto. Entre ellas,

destacan:

- **resistencias culturales**, por vincular a Hahatay con prácticas que la comunidad considera poco éticas o poco decentes (fumar, beber, definirse como LGBTIQ+). Algunas personas entrevistadas explican que este tipo de resistencias se dan porque todavía quedan personas que no comprenden bien las actividades que se realizan en el CCA y en la Casa de las Mujeres: *“a veces hay habladurías, se considera folklore lo que hacemos”*. El impacto positivo de las actividades y el hecho de que cada vez se vincule a una mayor parte de la población en las mismas está ayudando a cambiar estas creencias.
- **resistencias familiares** a que las jóvenes (hijas, nietas) trabajen en ámbitos tradicionalmente masculinos (albañilería, sector audiovisual), participen en actividades mixtas o hagan deporte. Esas familias son testigos de los resultados de su trabajo (ya sea con la Casa de las Mujeres una vez construida, con los programas de radio y piezas de vídeo producidas por mujeres y que se emiten en la TV local por cable, o cuando acuden a verlas jugar al baloncesto), y han llegado a enfrentar la rebeldía de ellas, quienes (según conversaciones en terreno) *“con tozudez”* mantuvieron su intención de seguir formando parte de estas actividades. Con el tiempo, estas jóvenes han atraído la participación de sus padres (ejemplo de una staff de FESS, cuyo padre participó en una emisión de la radio comunitaria) y viceversa, cómo la participación de mujeres mayores en actividades de su interés les hizo estar más de acuerdo con que las más jóvenes en su hogar también puedan salir y participar.

“¡Recuerdo el caso de una vecina que me dijo que cuando se abrió el Centro Cultural Aminata no la dejaban venir, y sin embargo ahora en su familia le preguntan qué hace que no está en el CCA!,”

Modou Diop - Responsable de comunicación de Hahatay

- ligado a los dos puntos anteriores, en las entrevistas se recogieron amplias **resistencias y hasta amenazas contra las actividades de información sobre violencia de género, salud sexual y reproductiva**. La dinamizadora de la Casa de las Mujeres se ve obligada a esquivarlas modificando, por ejemplo, el nombre de las actividades, y evitando en concreto la palabra “género”:

“Me enfrenté a una gran resistencia contra las actividades de violencia de género, llegué a pasar miedo. Sin embargo, decidimos no dejar de hacerlas sino evitar la palabra “género”. Lo llamamos “lucha contra las violencias” o “conocimiento sobre los derechos de las mujeres”. A veces invito a los hombres a que participen, pues siento que es importante ya que son ellos quienes impiden venir a sus mujeres. Cuando ven lo que hacemos, muy a menudo cambian de opinión,”

Absa Guindo - Dinamizadora de la Casa de las Mujeres

Como estrategia para vencer estas resistencias, esperadas, desde el proyecto se ha hecho un esfuerzo por implicar a los hombres desde las fases iniciales. Este trabajo previo está enfocado a que se conviertan en “aliados”, reduciendo así su resistencia a la participación de jóvenes y mujeres. La evaluación ha podido constatar los resultados positivos de esta estrategia, ya que sería prácticamente imposible llevar a cabo las actividades con mujeres de no haber dado este paso previo. Esta dinámica de implicar a todos los colectivos, y de intentar tener en cuenta -en la medida de lo posible- sus *inputs*, forma parte de la seña de identidad de Hahatay en este proyecto y en toda su acción, y es muy apreciada en el ámbito comunitario.

Mamadou Dia, fundador de Hahatay, ejerce una importante **labor de mediación** a la hora de gestionar todas estas resistencias, presentando siempre los proyectos y acciones más relevantes a las autoridades pertinentes o reuniéndose con las figuras religiosas u otras con influencia como los referentes comunitarios con cierta asiduidad para recoger sus pareceres e inquietudes.

Coherencia

¿El proyecto responde y se alinea con la misión y visión de las entidades local y solicitante del proyecto Hahatay y KCD ONGD?

¿El proyecto responde y se alinea con los objetivos transversales de la política de cooperación al desarrollo, del principal financiador Ayuntamiento de Bilbao?

¿En qué medida los diferentes componentes del proyecto guardan consistencia entre ellos?

Como mencionado anteriormente, el **objetivo principal** del proyecto responde a la intención de contribuir, a través de la cultura y la comunicación comunitarias para la transformación social, a un desarrollo humano que sea equitativo, sostenible y endógeno en la localidad de Gandiol, Senegal. Como **objetivo específico**, se hace referencia a la ampliación del Centro Cultural Aminata con la construcción de la Casa de las Mujeres; aumentando el enfoque de género en los procesos comunitarios que lideran mujeres y jóvenes de Gandiol a través del uso de la cultura y la comunicación para la transformación social.

El proyecto, y las acciones programadas que han permitido lograr estos objetivos en diferentes medidas, **sí concuerda con los ámbitos de actuación, misión y visión de las tres organizaciones solicitantes:**

- a) Los [Estatutos de KCD ONGD](#) definen como fin último de la asociación “Fomentar la comunicación social y cultural como herramienta de desarrollo (...)” bajo trece principios que incluyen (2) promover la importancia de la cultura y su diversidad, (3) promover la democratización de la comunicación, (4) promover y apoyar la inserción de grupos sociales y de comunidades que nunca antes hayan tenido acceso al ejercicio de la producción del cine en el mundo audiovisual y cinematografía, (5) impulsar la participación de mujeres realizadoras, (10) promover las relaciones entre los pueblos

en términos de igualdad o (11) promover la aceptación social de la emigración. Además, uno de sus tres ámbitos de actuación es la Cooperación Internacional, cuyo plan estratégico para 2022 - 2027 incluye como misión de KCD ONGD el *“fomentar un desarrollo humano intercultural, equitativo y sostenible a través de la comunicación y la cultura”*. Cinco de sus siete líneas estratégicas, relacionadas con la producción audiovisual paritaria, el uso de la comunicación para la transformación social, la formación de mujeres en el área de la cultura y la comunicación y la promoción de un desarrollo humano equitativo, sostenible y endógeno, coinciden con áreas de trabajo del proyecto que se evalúa. Por último, Senegal se menciona como uno de sus ocho países prioritarios de acción.

b) Por su parte, la [Asociación Aminata para la Educación y la Cultura](#) fue constituida en 2016 con el fin de facilitar *“el acercamiento entre personas a través de la educación, la cultura y la comunicación como herramientas empoderadoras”* a través de la construcción del Centro Cultural Aminata. Esta asociación opera en el ámbito de la cooperación para el desarrollo y tiene como fin institucional el fomento de la educación y la cultura.

c) En lo que respecta a la entidad local Hahatay, su [Plan Estratégico Institucional](#) más reciente, que aplica para el periodo 2019 - 2024 establece como visión el *“ser un referente en materia de desarrollo comunitario y reforzar las capacidades propias de cada persona (...) dando protagonismo a la sociedad civil (...)”*. Entre sus valores, destacan *“motivar y contribuir a la emprendeduría juvenil (...), fomentar la educación, la formación, el trabajo y la cultura como motores de un desarrollo duradero, generador de riqueza y protagonismo social; y favorecer la promoción de la mujer en todos los sectores y actividades, para incrementar su participación social e incentivar su acceso a la toma de decisiones”*. El área de desarrollo comunitario incluye la cultura como factor de transformación social, y busca *“posicionar el Centro Cultural Aminata como un referente cultural a nivel nacional”*. Aminata y KCD ONGD figuran como sus dos contrapartes en España.

En cuanto a la **alineación del proyecto y sus acciones con los objetivos transversales del Ayuntamiento de Bilbao** como único financiador del mismo, el análisis de su [III Plan Director de Cooperación 2016 - 2020](#) hacen ver que efectivamente actúa en varias de las áreas de interés del Ayuntamiento, como son lograr la igualdad de género y contribuir al empoderamiento femenino de mujeres y niñas, así como garantizar una educación que promueva oportunidades de aprendizaje, valorando la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. Además, Senegal es uno de los cinco países prioritarios africanos de la cooperación bilbaína.

Respecto de la **lógica de intervención y la consistencia entre los tres componentes del proyecto** (Casa de las Mujeres, programación cultural del CCA y comunicación comunitaria), la construcción y puesta en funcionamiento de la Casa de las Mujeres está contemplada en el eje de género del Plan estratégico Institucional de Hahatay, respondiendo a la necesidad de impulsar la participación de las mujeres en el desarrollo comunitario de Gandiol. Paralelamente, esta iniciativa en el área de igualdad se ha ido completando en los últimos años con un autodiagnóstico de género en 2020 y la posterior redacción de un Plan de género y gestión de la diversidad para 2021 - 2024 que establece la puesta en marcha de las medidas contempladas en tres edificios propios, como lo son la propia Casa de las Mujeres, el Centro Cultural Aminata y el Centro de Capacitación en Comunicación Comunitaria de Tabax Nité.

Los informes de ejecución del proyecto en sus tres períodos muestran claras indicaciones de la **interacción entre la Casa de las Mujeres y el Centro Cultural Aminata**: el Centro Cultural Aminata ha acogido múltiples debates y formaciones organizadas en el marco de la Casa de las Mujeres (entorno, por ejemplo, a la pigmentación de la piel, lecturas en la biblioteca por el 8 de marzo), en concreto 12 acciones del total de 74 realizadas en 2022 por la Casa de las Mujeres tuvieron como sede el CCA. Además, comparten personal contable. Físicamente, la Casa de las Mujeres está alejada del Centro Cultural Aminata y forma parte de un conjunto de construcciones en Tabax Nité, un “*espacio de autorrealización comunitaria*” que cuenta con otras instalaciones construidas por la población de la zona, entre ellas un centro de comunicación comunitaria, varias aulas de formación profesional, un huerto experimental o un Centro de Salud.ⁱ Aún así, Tabax Nité aloja, por ejemplo, al personal de la productora FESS, involucrado en la actividad 3.2. de este proyecto de manera particular (así como, entre otros, en la producción del documental “Ndiol de otra manera” sobre la construcción de Tabax Nité, en donde se ubica la Casa de las Mujeres, o de los vídeos que resumen actividades como la [última evaluación comunitaria del Centro Cultural Aminata](#)). A su vez, durante su estancia en terreno la evaluadora pudo ver cómo el staff de Hahatay trabaja y se desplaza de Tabax Nité al CCA y viceversa con frecuencia. La interacción entre ambos espacios es, por tanto, constante. En cuanto al componente de comunicación comunitaria y su vínculo con los dos anteriores, el espacio de radio comunitaria se encuentra en las instalaciones del Centro Cultural Aminata, y muchas de las mujeres referentes locales y lideresas de los grupos con los que se trabaja en la Casa de las Mujeres, participan asiduamente en los programas de radio sobre salud o educación financiera. A su vez, la productora audiovisual FESS está editando dos tutoriales con mujeres ligadas a la Casa, en un caso sobre el proceso de construcción con cemento (explicado por una de las obreras que construyó la casa), y en el otro, sobre la producción de zumo a partir del cactus Garga (protagonizado por una de las formadoras de la Casa de las Mujeres).

En términos de **coherencia interna**, es importante destacar los esfuerzos de Hahatay por crear sinergias entre sus diferentes proyectos y empresas sociales. El primer tutorial pedagógico (Act. 3.2.) sobre medio ambiente de la productora FESS [explica el proceso de reciclaje del plástico](#), ligado a la actividad de la fábrica de transformación de residuos plástico [Defaratt](#) (a su vez construida y puesta en marcha en 2021 en virtud de un proyecto conjunto con KCD ONGD, y financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa). En julio y agosto de 2021, este vídeo se emitió en las cadenas de televisión por cable de 4 aldeas de Gandiol. En enero de 2022, en el marco de una actividad de la Casa de las Mujeres alojada en el CCA, el equipo de Defaratt formó a 17 mujeres y 3 hombres en gestión de residuos y compostaje. Por otro lado, las residencias artísticas o actividades de formación realizadas hasta la fecha (se mencionan al menos 8 en los informes técnicos) se han beneficiado de las instalaciones de [Dekandoo](#), ya sea a nivel de ejecución de la actividad o alojando a los y las formadoras que se desplazaron hasta Gandiol para impartirlas.

ⁱ Véase el informe anual de Hahatay en 2021, disponible en su página web: <https://hahatay.org/wp-content/uploads/2020/12/OK-MEMORIA-HAHATAY-2021.pdf>

Cobertura

- ¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los pueblos y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención?
- ¿La población sujeto final, tanto directa como indirecta, se corresponde con la identificada en la planificación?
- ¿Han existido obstáculos para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto? ¿Se vinculan estos obstáculos con las relaciones de poder y género desiguales? ¿Cómo los ha manejado el equipo del proyecto en su caso?

Las actividades realizadas en el marco del proyecto han tenido como sedes principales el Centro Cultural Aminata, la Casa de las mujeres en Tabax Nité, y múltiples pueblos de la comuna de Ndiebene-Gandioli para las iniciativas descentralizadas (por ejemplo, solo en el año 3 y en el marco de las iniciativas de la Casa de las Mujeres, se visitó Dièul Mbam para actividades de sensibilización en violencia de género, Lakhraar y Gneling Mbaw para sensibilizar sobre salud sexual y reproductiva, Mouit para detección de cuello de útero...), y Bilbao en el caso de las contribuciones al Festival de Cine Invisible. La iniciativa con mayor **alcance** a nivel de participación y asistencia, que es el Festival Taaru Gandioli, contó con casi 5.000 participantes en las 14 actividades organizadas en 2021, un 48% de ellos mujeres,ⁱⁱ y con la colaboración de 12 socios locales. La feria ecológica, que la dinamizadora de la Casa de las Mujeres considera como la actividad de mayor alcance organizada por ellas, en el marco también de este Festival, contó con la participación de 27 grupos de mujeres. En diciembre de 2022 (momento en que se redacta el informe), se prevé un programa de diez días con actividades en al menos 5 pueblos diferentes de la comuna. En lo que respecta al **alcance en redes sociales** y según los datos del borrador del tercer informe técnico, las publicaciones de Facebook en el perfil de Hahatay en el último año llegaron a casi 30.000 personas, más de 1.500 en Instagram. Éstas alcanzan mayormente a la franja de edad de entre 25 y 34 años, y llegan a más hombres (65%) que a mujeres (35%). No se detalla en los informes el origen geográfico de las personas que siguen sus redes.

El staff local de Hahatay destacó, durante las entrevistas en terreno, cómo los beneficios de estas actividades alcanzan e impactan **más allá de los y las participantes directas**. En el caso de las mujeres, por ejemplo, no solamente han podido acceder a formaciones y actividades de ocio que compatibilizan con las tareas domésticas y de cuidados. La retribución económica que perciben para compensar su tiempo y gastos de transporte les permite sufragar pequeños gastos domésticos que sirven de ayuda en un contexto familiar donde muchas veces los maridos o hijos (quienes tradicionalmente trabajan y llevan el dinero a casa) viven fuera. Esto se ha visto complementado con formaciones en educación financiera con grupos de mujeres que gestionan las cuentas de sus hogares, o con otras actividades relacionadas con la producción de pescado seco, o estrategias de emprendimiento femenino, que les permiten adquirir conocimientos y herramientas para obtener rendimientos a partir de lo aprendido.

Algunas de las iniciativas de este proyecto se han reportado en formato vídeo, que se cuelga luego en YouTube, véase el de la [última evaluación comunitaria](#) (con 42 visualizaciones) o el del [Día Internacional de la Mujer en 2022](#) (101 visitas a la fecha). Por otro lado, ciertas actividades, como por ejemplo el Festival Audiovisual (Act 3.5., que tuvo lugar en el marco del Festival Taaru Gandioli 2022), [reconocen y premian en actos públicos la labor de las](#)

ii Según Informe de actividad del Periodo 2.

participantes. Otras, como las que se organizan en colaboración con el Gandiol Basket Club, involucran a niñas menores de edad, lo que hace que sus familias se desplacen también a verlas jugar y se normalice la práctica deportiva femenina. Por último, las jornadas de construcción comunitarias, en las que se invita a trabajar a la gente del pueblo en la construcción de un edificio (caso de la Act. 1.3. para la Casa de las Mujeres cuya reorientación permitió involucrar de manera permanente a mujeres jóvenes que querían aprender el oficio) han permitido que la obra de la Casa de las Mujeres fuese visitada “por numerosos vecinos y vecinas del pueblo, así como personalidades de diferentes ámbitos tales como el director de la empresa Eiffage o el músico Henri Guillabert”.ⁱⁱⁱ Esta acción también adquirió especial visibilidad en la 14 edición de la Bienal de Arte Contemporáneo de Dakar (2022), en la que las jóvenes constructoras participaron con una exposición de fotos tomadas por ellas mismas y construyeron una infraestructura de hierro y tierra que se expuso en las instalaciones de ONI en Ouakam (Dakar). La iniciativa también fue emitida en la televisión nacional.

En casos como el anterior, el alcance traspasa las fronteras de la comuna “dando un estatus particular a la localidad de Gandiol” (en palabras de un integrante del focus group con chicos jóvenes), ya que permite a jóvenes bailarines de Saint Louis tener a disposición espacios adecuados para la ejecución de sus ensayos.

“Las familias se acercan a mí para decirme que quieren que sus hijas trabajen aquí, en el Centro Cultural Aminata,”

Modou Diop - Responsable de comunicación de Hahatay

La fase de identificación y formulación del proyecto que se evalúa determinaba como **población sujeto del mismo** a las mujeres mayores y a las personas jóvenes (tanto hombres como mujeres) de Gandiol.^{iv} De manera indirecta, en la formulación se mencionaba también que la producción de festivales, vídeos para televisión y redes y programas de radio comunitaria extenderían el alcance del mismo a una población potencial de 22.000 personas, tanto hombres como mujeres y de todos los rangos de edades, al ser este el número de habitantes de la comuna de Ndiebel Gandiol.^v Las herramientas de seguimiento de la participación proporcionadas al equipo evaluador por parte de la asociación Hahatay, determinan que, desde diciembre de 2019 y hasta noviembre de 2022, más de 22.000 personas participaron en un total de 390 actividades realizadas en el Centro Cultural Aminata. De éstas, un 51,69% eran mujeres, y 104 de las actividades se dirigieron específicamente a jóvenes de entre 15 y 30 años de edad. Más del 82% de las actividades tenían la igualdad de género o el empoderamiento femenino como temática principal.^{vi} En el caso de la Casa de las Mujeres, entre mayo de 2021 y noviembre de 2022: de 4.713 participantes totales, más de un 82% (3.898) son mujeres, y un 48% son hombres y mujeres jóvenes.^{vii} Este listado de

iii Informe técnico de ejecución, Periodo 2, pág. 4.

iv Ver pág.34 del formulario de solicitud entregado al Ayuntamiento de Bilbao.

v Ídem, pág. 36.

vi Fuente: producción propia a partir del excel “Tableau d’activités 2022” facilitado desde Hahatay al equipo de evaluación.

vii Fuente: elaboración propia a partir de los documentos “Rapport Annuel mai-décembre 2021 Keru Jigeen Ñi” y del excel “2022 Këru Jigeen Ñi” facilitados desde Hahatay al equipo de evaluación.

actividades no se desagrega por financiador, lo que dificulta atribuir datos de participación más específicos a las actividades objeto de la evaluación. A este respecto, el equipo directivo de Hahatay declara que el apoyo económico otorgado por el Ayuntamiento de Bilbao permite la subsistencia y el funcionamiento anual del Centro Cultural Aminata. Es por ello que, en su opinión, hay un aporte transversal de este proyecto (ya sea en forma de personal o para el funcionamiento del Centro) que permite realizar otras actividades sin costes.

Tanto los informes de seguimiento como el resultado de las conversaciones en terreno reconocen **dificultades para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto**, ligadas casi siempre a las expectativas sociales y presiones familiares para que cumplan con sus “obligaciones” como cuidadoras y encargadas de las tareas domésticas. Este tipo de exigencias difieren bastante según los rangos de edad, por ejemplo, por lo general las mujeres jóvenes casadas están más ocupadas por las mañanas, preparando el desayuno o realizando tareas de la casa, mientras las mujeres mayores descansan o venden sus productos en el mercado.^{viii} En estas circunstancias, los informes de seguimiento y otros documentos estratégicos revelan esfuerzos de Hahatay por facilitar la integración y la participación de las mujeres teniendo en cuenta estos impedimentos. Las soluciones, que han permitido conseguir una amplia participación de las mujeres en las actividades organizadas, van desde la programación de actividades en función del horario que más convenga a su público objetivo, la retribución económica para compensar las horas que han estado fuera de casa, la facilitación de salas o entornos seguros y accesibles y la provisión de transportes o la contratación del acompañamiento por referentes locales en el regreso a sus hogares. Ligado a lo anterior, la responsable del área de género relataba cómo en los inicios de las actividades de la Casa de las Mujeres, se observaba, por ejemplo, que las chicas jóvenes del propio staff no participaban en las formaciones porque se ocupaban primero de preparar la sala y, una vez iniciada la actividad, de asegurar la pausa café subsiguiente. Esto está ligado a los roles de género culturalmente intrínsecos, que hacen que muchas veces ellas quieran realizar estas tareas por voluntad propia, y se solucionó contratando personal externo que hiciera ese trabajo, garantizando así que las chicas del staff pudieran estar en las mismas condiciones que los chicos.

Eficacia^{ix}

¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención?

¿Se ha alcanzado el objetivo específico de la intervención?

¿Las acciones planificadas fueron desarrolladas con normalidad o se presentaron dificultades en su ejecución?

En caso de presentarse dificultades, ¿cuáles fueron?

^{viii} Información extraída del diagnóstico participativo de Gandiol, que se adjuntó como anexo 7.1. de la formulación presentada al Ayuntamiento de Bilbao.

^{ix} Las dos primeras preguntas de esta sección se responden en base a la documentación técnica disponible (cuyo resumen de indicadores está en el Anexo I) y al resultado de la evaluación en terreno.

La intervención que se analiza tiene como objetivo específico **“Ampliar el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata con la construcción de la Casa de las Mujeres; aumentando el enfoque de género en los procesos comunitarios de comunicación y cultura para la transformación social liderado por mujeres y jóvenes de Gandiol”**. En ese sentido, todas las personas entrevistadas durante la misión a terreno (población beneficiaria, staff local, entidades socias, autoridades, personal formador...) reconocieron y valoraron positivamente el aumento del enfoque de género en las actividades realizadas en el Centro Cultural Aminata, ya fuera porque más de la mitad de las personas que participan en sus actividades son mujeres, o porque una alta proporción de estas actividades versan directa o indirectamente sobre igualdad de género (IOV.OE.1). En cuanto al reconocimiento de la Casa de las Mujeres, en la documentación técnica no consta que se hayan ido recopilando los pareceres de las mujeres organizadas e instituciones competentes “a lo largo del proyecto” (IOV.OE.2.). Sí es cierto que, al finalizar el mismo y a partir de los intercambios derivados de las entrevistas en terreno, el equipo de evaluación puede afirmar que la Casa de las Mujeres sí es reconocida como referente, muy especialmente en lo tocante a formación, empoderamiento y consulta. Ninguna de las personas entrevistadas expresó conocer una entidad con objetivos o actividades similares a la Casa de las Mujeres, y los 3 focus groups reconocieron este centro como un espacio único por el tipo de formaciones que se realizan (que no existen en ningún otro lugar de la zona al que estas personas puedan tener acceso). En cuanto a la difusión a nivel comunitario en televisión por cable (IOV.OE.3), a lo largo de los 3 periodos del proyecto se produjeron y emitieron programas de diversa índole, desde obras teatrales televisadas sobre medidas de prevención contra la COVID, 9 películas íntegramente producidas por FESS bajo la dirección de chicas (en su mayoría) y chicos jóvenes de Gandiol, o 4 películas con sello africano. Con el proyecto ya finalizado, se cuentan al menos 9 impactos en prensa y radio externa, de la talla de [Planeta Futuro](#), [RTVE](#), o [Movistar+](#) (IOV.OE.4). Finalmente, aunque la estabilidad de las emisiones de radio se cortó por una avería durante unos meses del periodo 3, la evaluación final permitió recolectar opiniones sobre sus contenidos (IOV.OE.5). El 100% de las personas consultadas consideró la radio comunitaria como motor de transformación social, y más de un 80% declaró escuchar sus emisiones al menos una vez al mes. Excepto por este corte que impidió una emisión fluida a lo largo de todo el proyecto de la parrilla radiofónica habitual, todos los indicadores ligados al objetivo específico fueron logrados.

En lo tocante al **resultado 1 “Construida y puesta en funcionamiento la Casa de las Mujeres de Gandiol, en la que las mujeres se forman, se organizan, se encuentran, y son acompañadas para su empoderamiento personal y colectivo”**, el equipo de evaluación pudo comprobar que la Casa está construida y aloja actividades varias de manera recurrente, aunque queda por instalar buena parte del equipamiento eléctrico, así como puertas y ventanas. Por el momento, solamente una sala es apropiada para la realización de talleres y la misma se utiliza desde mayo de 2022. El retraso en la construcción, debido en mayor medida a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19, hizo que el equipo contratado para su dinamización y puesta en marcha iniciara las actividades de manera descentralizada en abril de 2021, teniendo lugar en espacios públicos de las aldeas o en el Centro Cultural Aminata. La Casa fue presentada a las asociaciones de mujeres en diciembre de 2021 y oficialmente inaugurada en marzo de 2022. En el periodo 1, 18 mujeres (3 veces más de lo previsto inicialmente) fueron formadas en bioconstrucción y se pusieron manos a la obra, participando de forma remunerada en la edificación de la misma. Éstas, y todas las que se han ido capacitando en diversas disciplinas, han verbalizado que se sienten más empoderadas individual y colectivamente a partir de

las habilidades adquiridas (en este sentido, [ver recomendación en la última sección de este informe](#) sobre monitorización de opiniones y evaluaciones de las participantes). A partir del trabajo de la dinamizadora de la Casa y de sus consultas a la población meta, en el periodo 2 se desarrollaron 7 actividades específicamente propuestas por las mujeres usuarias. En ese sentido, es interesante destacar que algunas actividades se adelantaron a lo previsto inicialmente, como las formaciones en empoderamiento económico (Act 1.9.), al detectar un fuerte interés del público objetivo en formarse en el área de la transformación de frutas y verduras. El equipo respondió eficazmente a esta demanda con un taller para 31 mujeres en el pueblo de Lakhrar. Por último, el trabajo de intercambio de experiencias pudo enriquecerse a partir de las colaboraciones con la asociación *Jigeeen ak jigeeen* de Saint Louis (a través de una formación en bio cosmética) y con las mujeres de *Ngui Nguelakh Peulh* (con quienes se trabajó en la mejora de los procedimientos de teñido de tejidos). En resumen, aunque faltan algunos equipamientos para poder utilizar la Casa de las Mujeres en su totalidad, todos los otros indicadores de este primer resultado han sido logrados.

Por lo que respecta al **resultado 2 “Promovida una programación cultural continuada, diversa, igualitaria y sostenible para la transformación social con liderazgo de mujeres y jóvenes de Gandiol”**, las ediciones anuales del Festival Taaru Gandiol han colaborado con al menos 11 asociaciones locales (llegaron a ser 40 en el año 2019). Además, se han establecido una serie de actividades periódicas con asociaciones culturales a nivel nacional como Diagn’art (danza), Djarama (títeres) y la ONI (producción audiovisual), a partir de las cuales han ido surgiendo otras sinergias. Dos de estas entidades participaron en la evaluación y valoraron muy positivamente la calidad de la colaboración con Hahatay. De media para toda la duración del proyecto, un 59% de las manifestaciones culturales difundidas o producidas en el Centro Cultural Aminata de Gandiol se centraron en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres. En los periodos 1 y 2, un 18% de estas apoyaban la sostenibilidad ecológica. Solo en los periodos 1 y 2, el CCA recibió un total de 39 visitas de colectivos y asociaciones interesadas en la promoción de la participación comunitaria, la gestión cultural diversa e igualitaria o la sostenibilidad ambiental. Finalmente, el indicador ligado a que las películas seleccionadas para la muestra del Festival de Cine Invisible de Bilbao pertenecieran a la categoría de equidad de género o fueran realizadas por mujeres se logró en los periodos 2 y 3. Por tanto, un 87% de los indicadores del resultado 2 (todos menos un tercio del IOV.R2.1 y otro tercio del IOV.R2.5, coincidiendo ambos con el periodo 1 de ejecución del proyecto) fueron logrados.

Finalmente, de cara al análisis de la consecución del **resultado 3 “Mujeres de Gandiol analizan y comunican sus necesidades y deseos, sensibilizan sobre sostenibilidad ambiental y visibilizan a mujeres africanas referentes; a través de medios audiovisuales y la radio comunitaria”**, 25 mujeres africanas fueron visibilizadas gracias a la serie radiofónica realizada en Gandiol y emitida en la radio comunitaria. En el tercer periodo del proyecto, 35 mujeres realizaron 20 cortometrajes sobre temáticas elegidas por ellas mismas (véase la depigmentación de la piel, la maternidad o la poligamia). El Festival Taaru Gandiol de 2022 ha otorgado en una gala pública en Gandiol 3 premios a mujeres actrices, guionistas y productoras en el marco de sus actividades audiovisuales. Los vídeos realizados por mujeres han llegado solamente en Gandiol a al menos 370 personas, están disponibles en YouTube y han sido proyectados en Bilbao en el contexto de una actividad de la asociación panafricanista. Por último, las mujeres del grupo FESS han producido 4 manuales ambientales audiovisuales,

algunos de los cuales ya están disponibles en YouTube. En resumen, el desempeño de estos indicadores es el más bajo (respecto de los dos resultados anteriores), pues se lograron a un 80% (ver detalles sobre el grado de cumplimiento en el Anexo 1 a este informe).

La documentación técnica a la que se ha tenido acceso incluye un detalle anual de la consecución de cada indicador, pero no lo resume de forma acumulativa para el objetivo específico ni para ninguno de los resultados. Esto se ha diagnosticado como una carencia que se menciona en la sección de [hallazgos](#). El Anexo 1 ha sido elaborado por el equipo de evaluación para poder tener una visión más macro, en colaboración con la coordinadora general de Hahatay para conocer los resultados del Periodo 3 (finalizado casi al mismo tiempo que se escriben estas líneas).

En la formulación de este proyecto se destacaba que el equipo promovería el **trabajo en red con otros centros, espacios o asociaciones con objetivos similares al Centro Cultural Aminata**. De esta manera, los informes técnicos mencionan intercambios, visitas y reuniones con una gran proporción de operadores culturales (reconocidos e incipientes) tanto en Senegal como en España. El Centro está en constante comunicación con las instituciones culturales de Saint Louis, asegurándose de que si no todos, una gran mayoría de los y las artistas que son invitados a la ciudad pasen también por Gandiol. Más específicamente, tres actividades de este proyecto (todas bajo el resultado 2) se llevan a cabo en coordinación con asociaciones nacionales como son la ONI, Djarama y Diagn'art. Más allá de las actividades específicas de este proyecto, Hahatay trabaja con asociaciones juveniles de todo el país, con quienes por ejemplo se organizaron las actividades de voluntariado estivales en 2020, al no poder hacerse a nivel internacional por la pandemia. Las entidades socias entrevistadas durante la misión a terreno declararon sentirse involucradas en todo el proceso de identificación, diseño, ejecución de las actividades que realizan conjuntamente. También destacaron el espíritu constructivo, de colaboración y apoyo mutuo de Hahatay para con las entidades de cariz cultural de la región en ese sentido.

En cuanto al **trabajo con otras asociaciones senegalesas en ámbitos de competencia de la Casa de las Mujeres**, como la salud sexual y reproductiva o la violencia de género, se colabora estrechamente con las Baienu Gokh (referentes de salud en los pueblos) y con sus relevos comunitarios. Muchas de ellas forman parte de los grupos de mujeres que participan de las actividades de la Casa, y son quienes convocan a las otras mujeres de las comunidades donde viven. En el ámbito asociativo, se han acercado a [La Liane](#) (asociación franco-senegalesa que trabaja en la atención a las mujeres víctimas de violencia de género) aunque sin éxito por el momento.

En lo que respecta a las **dificultades enfrentadas en el marco del proyecto**, y al igual que cualquier otra acción enmarcada en el año 2020, éste se vio afectado por la **pandemia de COVID-19** y las restricciones y medidas de seguridad asociadas a la misma. La pandemia impidió la realización de las jornadas comunitarias de construcción de la Casa de las Mujeres (aunque paradójicamente, al estar paradas las actividades académicas y profesionales de muchas personas de Gandiol, éstas se unieron a la construcción a título individual, trabajando en grupos burbuja). Frenó también la actividad de la biblioteca, cerrada durante varias semanas en marzo de 2020, que el equipo de proyecto compensó con la emisión de programas especiales en la emisora Gem Sunu Bopp sobre educación con profesorado

de las escuelas y del liceo, y estudiantes. También implementaron una estrategia de comunicación y sensibilización para difundir información sobre los gestos barrera a través del teatro, o utilizar su canal de YouTube para dar voz a los contadores tradicionales. Algunas actividades culturales se vieron directamente afectadas por la pandemia y fueron pospuestas, trasladadas a redes sociales, o reconducidas, como el Festival Taaru Gandiol de 2020. En el marco del programa continuo de la Casa de las Mujeres, en mayo de 2021 el equipo realizó un diagnóstico sobre cómo afectó la COVID a los diferentes ámbitos de la vida en Gandiol desde un punto de vista de género.

En conversaciones con la responsable de administración y con el equipo de gestión del proyecto, estos explican que Hahatay prioriza la compra de bienes y servicios en la comuna de Gandiol para promover el consumo local y generar mayor impacto. Sin embargo, encuentran problemas ligados a la justificación de los gastos debido a la informalidad de ciertos sectores:

“ Nos vemos en la obligación de respetar los procedimientos pero a veces esto resulta difícil, aquí hay mujeres que no tienen ni siquiera carnet de identidad. Queremos hacer las compras en Gandiol, pero hay tiendas en donde es imposible que te emitan una factura, lo que implica ir a comprar a Saint Louis. Estoy trabajando con las personas que nos venden bienes y servicios, explicándoles los beneficios de registrarse y obtener un número de identificación fiscal que nos permita trabajar con ellas. Me pasa lo mismo con los taxistas o los restaurantes.”

Ndack Ndoeye, contable en Hahatay

El staff de Hahatay señaló otras dificultades menores que han afectado a algunas actividades de manera muy puntual, ligadas a la imprevisibilidad de ciertos eventos, casi siempre de corte religioso (como un bautizo en el pueblo donde se realice la actividad). Esta circunstancia fue mencionada por Absa, dinamizadora de la Casa de las Mujeres, en el contexto de una iniciativa de sensibilización en la escuela de Pilote, lo que afectó a la participación de las mujeres que se habían convenido. También Tekheye, Director del Centro Cultural Aminata hasta noviembre de 2022, habló de estos eventos. Sin embargo, ambos estaban de acuerdo en afirmar que han sido dificultades muy puntuales afectando a una actividad en cada Centro durante todo el proyecto. Otras dificultades muy mencionadas son las ligadas al aislamiento de algunas aldeas y sus habitantes por la falta de transporte, para lo cual Hahatay ha descentralizado un número de acciones (especialmente las de la Casa de las Mujeres), ha compensado a quienes participan en ellas por el pago de gastos de combustible o ha puesto medios de transporte a su disposición. En las entrevistas, aproximadamente la mitad del staff identificó como una dificultad el diversificar y aumentar la participación en las actividades del CCA. Finalmente, el personal de la productora FESS mencionó en las entrevistas algunas dificultades ligadas a las condiciones del material técnico con el que se trabaja, y a que hasta diciembre de 2022 no hubiera conexión a internet en ninguno de los edificios.

Eficiencia

- ¿En qué medida el trabajo institucional y los mecanismos de gestión concertada con la población sujeto del proyecto han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención?
- ¿En qué medida el personal técnico responsable del proyecto ha contribuido al cumplimiento de las actividades?
- ¿En qué medida las autoridades y líderes de las organizaciones sociales aliadas han cumplido un rol estratégico para el logro de los resultados?
- ¿Cuál es la relación entre los recursos invertidos y la consecución de los resultados?

Hahatay, especialmente gracias a su staff local y a través de la figura de su impulsor Mamadou Dia, mantiene un **constante intercambio con el entorno** y en particular con las comunidades más cercanas físicamente a las instalaciones del Centro Cultural Aminata y de Tabax Nité (donde se encuentra la Casa de las Mujeres). Los 4 miembros (actuales o anteriores) de la dirección del CCA y de la Casa de las Mujeres expresaron en las entrevistas su libertad a la hora de hacer propuestas de actividades a partir de sus conversaciones e intercambios con el vecindario. Por otro lado, el estudio de la documentación aportada hace evidente la buena práctica, exhaustividad y reporte de los **procesos de consulta** que Hahatay realiza para recoger opiniones y monitorear la idoneidad y consecución de resultados de sus proyectos; véanse las [evaluaciones comunitarias](#) anuales del Centro Cultural Aminata (con participación de operadores culturales y entidades colaboradoras de la región, autoridades locales, asociaciones juveniles, deportivas y de mujeres, y representantes de instituciones educativas), el proceso de elaboración del autodiagnóstico institucional de género y gestión de la diversidad (en colaboración con personal del GESTES y contando con un interesante proceso de consulta y entrevistas a agentes externos) o el propio diagnóstico participativo elaborado en 2018 y que sirvió para formular el proyecto que se evalúa. En lo que respecta a los 3 resultados concretos de este proyecto, por una parte la construcción y puesta en marcha de la Casa de las Mujeres (R1) no se entendería sin las consultas permanentes con los grupos de mujeres de la zona (identificados en la formulación) que realiza de manera constante la dinamizadora Absa Guindo desde su incorporación (lo cual habla también de la contribución del personal técnico local, indispensable para acceder e identificar necesidades y sugerencias de la población beneficiaria). Lo mismo ocurre con las líneas estratégicas y prioridades temáticas de la programación cultural (R2), establecidas por la dirección del CCA en coordinación con el equipo de gestión de Hahatay, a partir de sus intercambios formales (como las evaluaciones comunitarias) e informales con el entorno (en conversaciones familiares, entre grupos de jóvenes, vecindario...). En las entrevistas se pudieron recoger algunos ejemplos de la incorporación o adaptación de actividades culturales externas que fueron acogidas por el CCA a iniciativa de sus directores. Finalmente, los informes técnicos de ejecución reflejan un proceso local inclusivo en la elección de temáticas relevantes para la discusión comunitaria, por ejemplo a la hora de decidir qué personajes femeninos se retratan en las series radiofónicas (Act. 3.1. con participación de mujeres y niñas en esa selección), o con la realización de una encuesta de valoración del impacto de la radio en la población a partir de la cual se tomó la decisión de programar 3 emisiones nuevas (Act. 3.2., 10 jóvenes realizaron estas encuestas a 366 personas en 6 zonas diferentes de Gandiol).

La **contribución del personal técnico** (y no solamente del que se contrata con cargo al

proyecto evaluado, pues algunas personas clave como la encargada de género de Hahatay han contribuido al buen desarrollo de las actividades de la Casa de las Mujeres) es clave para la consecución de resultados en tanto en cuanto ejercen, por todo lo expuesto en el párrafo anterior, de enlaces entre Hahatay y la comunidad beneficiaria, generando relaciones duraderas y de confianza en ambos sentidos. Hahatay capitaliza lo invertido en capacitación profesional, puesto que en un gran número de casos, las personas que pasan a formar parte del staff han ejercido antes labores de voluntariado y/o participado en las actividades de la organización en Gandiol, tales como las jornadas de construcción comunitaria, las formaciones o los intercambios internacionales, por ejemplo. Se ha dado el caso también de trabajadores que, tras dejar sus puestos, siguen vinculados a alguna actividad concreta (véase Medoune, antiguo director del CCA, que sigue coordinando el Festival Taaru Gandiol a día de hoy). Como aspecto negativo sin embargo, el análisis del organigrama de Hahatay permite comprobar las dificultades ligadas a la rotación del personal y a la búsqueda de perfiles concretos y personal especializado para cubrir vacantes en un entorno tan localizado. Por un lado esto genera una sobrecarga de responsabilidades y tareas en quienes se quedan, y afecta también, como ya se ha mencionado en el informe, a las relaciones de confianza con la comunidad. Aunque desde la asociación se reconoce la alta rotación de sus trabajadores como un problema, se entiende también que forma parte de su cometido, puesto que forman a jóvenes que adquieren competencias gracias a las cuales se desarrollan profesionalmente más allá de Hahatay.

A partir de la información recogida en las entrevistas con el equipo de Hahatay, se entiende que su **trabajo institucional** se ha centrado, básicamente, en el establecimiento de relaciones de cortesía, cooperación e intercambio con autoridades públicas tales como el Ayuntamiento de Gandiol, la Agencia Regional de Desarrollo o la Dirección Regional de Cultura de Saint Louis. Éstas implican la provisión de información sobre el inicio o avances de los proyectos e invitaciones a sus inauguraciones, clausuras, u otros eventos públicos de interés. Desde la organización no se busca la asociación formal con estas entidades públicas a nivel macro, ya que a su juicio, siguen unos ritmos muy lentos y poco ambiciosos. Sí lo hacen a nivel micro, pues en las conversaciones de terreno el staff ha mencionado una gran variedad de ocasiones en que se promueve la participación de las autoridades en la vida del CCA y de la Casa de las Mujeres, invitándoles por ejemplo a tener su espacio propio en la radio comunitaria. Aún así, el equipo local de Hahatay responde de forma tajante que las **autoridades** no han jugado ningún tipo de rol estratégico para el logro de resultados más allá de su presencia y toma de la palabra en algunas iniciativas (por ejemplo la feria con grupos de mujeres o los desfiles del Festival Taaru Gandiol, las evaluaciones comunitarias u otros). En general, en las entrevistas se podía percibir un claro descontento, sensación de bajo grado de compromiso, extrema lentitud y pocas esperanzas en la acción pública a nivel local y regional (en palabras de los 4 chicos que participaron en el focus group con jóvenes, todos ellos implicados en iniciativas deportivas o culturales “*no es posible depender de las administraciones públicas*” para poder sacar adelante sus ideas). Sin embargo, sí cumplen un rol estratégico las **organizaciones aliadas, sus líderes y lideresas**, como por ejemplo las referentes de los grupos de mujeres, directores de clubes deportivos y líderes juveniles, que ponen a disposición de Hahatay sus capacidades de movilización comunitaria para promover la participación de la población local. Buenos conocedores de ello, Hahatay trabaja en muchas de sus actividades en colaboración con entidades ancladas en el terreno (desde festivales de cine a asociaciones deportivas, juveniles, profesionales, de mujeres.... en el [Festival Taaru Gandiol de 2022](#), por ejemplo, se

colaboró con un total de 11).

En cuanto a la relación entre **recursos económicos** invertidos y consecución de resultados, la evaluación se ha enfrentado a algunos retos ya que el informe narrativo incluye una serie de actividades realizadas gracias al aporte de este proyecto, pero no financiados por él, lo cuál puede dar lugar a error. Así mismo, señalar que únicamente se ha analizado la ejecución presupuestaria en comparación con las actividades realizadas y resultados obtenidos de los años 1 y 2, al no encontrarse disponible los del año 3 en el momento de la evaluación. Por partidas, a finales del año 2 se constata que terrenos y construcción (A.III) se ha ejecutado al 100%, equipos y suministros (A.IV), personal (A.V) y funcionamiento (A.VIII) cuentan con una ejecución de entre el 50 y el 64%, en línea con lo que es esperable al final del año 2 del proyecto (con un retraso que se puede remontar en el año 3 del proyecto). Hay dos partidas con un retraso remarcable en la ejecución (pero comprensible debido a las dificultades ligadas a la pandemia COVID-19) que son, viajes y estancias (A.VI - con una ejecución de tan sólo 11%) y capacitación y formación (A.VII - del 33%). El remanente de ambas partidas (A.VI y VII) asciende a 10.918 EUR y a 26.061 EUR aunque no se ha realizado una reformulación presupuestaria para el año 3.

Impacto

¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a la generación de políticas públicas locales, regionales y nacionales favorables a la población?

¿En qué medida las estrategias pedagógicas generadas con el proyecto pueden incidir en otros espacios territoriales?

El proyecto que se evalúa ha tenido y continúa teniendo diferentes grados de impacto en la capacidad de desarrollo y gestión de las personas, los equipos y las comunidades beneficiarias.

Por un lado, las **contrataciones de personas jóvenes** como parte de los equipos del Centro Cultural Aminata (CCA) y de la Casa de las Mujeres les ha permitido desarrollar su experiencia profesional en su localidad de origen, evitándose así la necesidad de buscar oportunidades fuera. En algunos casos además, **se atrae personal especializado** de otros pueblos de la región, como es el caso del actual Director del CCA (músico y licenciado en comunicación por la UGB) quien al haber sido contratado por Hahatay en el marco de este proyecto se ha tenido que instalar en Gandiol viniendo de Bambey. Esto aplica también indirectamente, por ejemplo en el caso de Hamidou Sow, miembro de la productora FESS y cineasta, que viaja diariamente a Gandiol desde Saint Louis. El CCA ha supuesto una **salida profesional para jóvenes con inquietudes que ya pertenecían al mundo asociativo local** (como los dos anteriores directores del Centro, o el encargado de comunicación del mismo), y que han ido adquiriendo conocimientos en gestión, administración, comunicación, producción audiovisual y otras aptitudes profesionales derivadas del ejercicio de sus actividades. En

ocasiones, miembros del staff local han ido aprendiendo una profesión de cero (caso de Modou Diop, por ejemplo, abogado de formación y encargado de comunicación del CCA) que han visto complementada con formaciones de corta duración auspiciadas por Hahatay (de nuevo por ejemplo en el caso de Modou, quien siguió una formación de periodismo cultural digital en el Aula Cervantes en Dakar, en calidad de staff del CCA). A su vez, la **contratación directa o indirecta de mujeres jóvenes** en áreas de trabajo con una clásica presencia mayoritaria masculina en Senegal, como es el caso de la bioconstrucción o la producción audiovisual, ha ayudado a romper estereotipos, empujar proyectos audiovisuales liderados por mujeres (caso de Seynabou Faye, originaria de Gandiol, antes ama de casa y ahora miembro de la productora FESS, que está rodando su primera película en base a un guión propio) y aumentar su grado de autoestima y autoconfianza gracias al reconocimiento comunitario que adquieren a partir de la ejecución de sus tareas.

Para más de la mitad del staff entrevistado (8 de 15, incluyendo al equipo de dirección y gestión), su contratación como personal de Hahatay significó la recepción de un **salario fijo mensual por primera vez en sus vidas**. Más allá de la retribución dineraria, el personal destaca su alta valoración del reconocimiento, crecimiento profesional y amplitud de la red de contactos nacionales e internacionales que significa para ellos trabajar en Hahatay, así como la aplicación de todo lo aprendido en sus trabajos actuales (caso del primer director del CCA, que ha tomado el relevo de su empresa familiar, o de Tekheye Ka, que iniciará su andadura como emprendedor social - [ver estudio de caso al final de esta sección](#)).

“Mami es reportera de la radio comunitaria y ha podido conocer a artistas con gran reconocimiento, yo la he visto crecer mucho profesionalmente, en dos ocasiones los entrevistados me han dicho que hicieron con ella una de sus mejores entrevistas en África”

Laura Feal, coordinadora general de proyectos de Hahatay

Las entidades socias entrevistadas destacan lo que el establecimiento y el funcionamiento de lugares como el CCA o la Casa de las Mujeres han supuesto para Gandiol: la **descentralización y acercamiento a una zona rural y empobrecida de actividades e influencias de alto nivel artístico y formativo**. En ese sentido, Gandiol ha entrado en el circuito cultural de manera que un gran número de artistas que pasan por Saint Louis son invitados al CCA aprovechando su presencia en la zona (caso de las actividades del Centro Cultural Chateau de Saint Louis, que define al CCA como una “antena” rural en la que tratan de descentralizar tantas prestaciones como les sea posible). Durante su estancia en terreno, la evaluadora fue testigo de los ensayos de un grupo de danza contemporánea de Saint Louis, que hablaban de las salas polivalentes del CCA como un “oasis en medio del desierto”. Estos bailarines las utilizan para ensayar y crear nuevas coreografías porque no tienen a su disposición lugares similares en la ciudad de Saint Louis, dándose cita por tanto en el CCA. Finalmente, el Centro ha permitido ofrecer oportunidades de ocio, desarrollo personal y amplitud de horizontes con una amplia diversidad de intervinientes para la juventud y mujeres de Gandiol, permitiéndoles a su vez desarrollar aptitudes artísticas y musicales, así como expandir horizontes. Por su parte, el intercambio entre el Centro y el Festival de Cine Invisible de Bilbao hace posible proyectar

películas actuales, de temática social y no comerciales en el pueblo. Las redes sociales y la producción de vídeos cortos por parte de la productora FESS, retratando la participación y desarrollo de las actividades principales que se realizan tanto en el CCA como en la Casa de las Mujeres contribuyen al impacto en la comunicación interna y externa sobre lo que se hace en estos centros.

Siguiendo la filosofía de Hahatay entorno al proceso de construcción como instrumento de creación de conciencia juvenil, comunidad y potenciación de la identidad femenina, y al igual que en el caso del sector audiovisual previamente mencionado, el hecho de que la Casa de las Mujeres fuera construida principalmente por jóvenes de Gandiol formadas en técnicas de bioconstrucción para tal fin, permitió seguir creando referentes femeninos que trabajan y lideran equipos en ámbitos con muy poca o nula participación de mujeres:

“La experiencia de incorporación de mujeres en un oficio tan masculinizado como el de la construcción está siendo fuente de reflexión, tanto por parte de las chicas como por parte de otras personas y colectivos de la comunidad y de fuera. El equipo de investigación de la Universidad Gaston Berger de Saint Louis sobre género y sociedad (GESTES) se ha interesado en el impacto de esta actividad.”

Informe periodo 2, Actividad 1.3. sobre la construcción de la Casa de las Mujeres

Aunque este proyecto no nace con vocación directa de incidencia política ni de **generación de políticas públicas**, su trabajo se ha ido viendo reconocido en algunos documentos estratégicos tales como el Plan de Desarrollo Comunal 2019 - 2023 para Ndiebene Gandiol, que en su sección sobre cultura y ocio (pág. 11) menciona *“la construcción de un gran centro multifuncional integrando un espacio de espectáculos, una sala de formación, una escuela maternal y una radio comunitaria. A menudo se organizan espectáculos, formaciones e intercambios que movilizan a otros actores provenientes de Saint Louis (...) y de España. Para contribuir a la puesta en valor de la cultura local, la asociación organiza todos los años un festival denominado Taarou Gandiol, que permite a cada etnia presentar al público las maravillas de su cultura”*. Asimismo, y a través de la existencia del CCA y de las actividades ligadas al mismo, los responsables del Centro son reconocidos como actores de influencia en la zona por las instituciones públicas, y frecuentemente invitados a los foros o reuniones con actores culturales.

Por último, aunque la **influencia del proyecto y sus estrategias pedagógicas en otros espacios territoriales** no ha sido registrada como tal, el equipo de gestión de Hahatay declara haber recibido en estos últimos años múltiples visitas de organizaciones y asociaciones interesadas en la construcción, gestión y funcionamiento del Centro Cultural Aminata con intención de extraer lecciones aprendidas y/o replicar la experiencia. Los planos y el dossier de construcción del Centro Cultural Aminata fueron puestos a disposición de la [Asociación vasca Ndank Ndank Elkartea Bergara](#), que ya ha construido una casa idéntica al CCA en Dionewar Djiffer (Sine Saloum). Por su parte, el personal del [proyecto Kalabukú](#) de Cineastas en Acción, en Oussouye, se interesó por el sistema de gestión del CCA y están en este

momento construyendo un Centro idéntico al mismo. En su momento, Hahatay compartió con ellos toda la documentación sobre los procesos y los proyectos presentados. También se han intercambiado experiencias con ACP (con quien Hahatay participará en un programa de intercambio de 3 años a partir de 2023, también financiado por el Ayuntamiento de Bilbao, entre la Casa de las Mujeres y USOFORAL, contraparte de ACP en Ziguinchor) y entidades como la Federación Andaluza de Municipios por la Solidaridad Internacional (FAMSI), por ejemplo, han visitado Gandiol para hacer una réplica del CCA en Richard Toll. Un joven de Thionk Essyl, pueblo situado en la región de Casamance, fue acogido durante dos meses para observar, aprender y poner en práctica iniciativas comunitarias similares en su pueblo de origen.

Tekheye Ka

estudio de caso



Tekheye es un joven de Gandiol que acaba de dejar su puesto como Director del Centro Cultural Aminata para centrarse en finalizar sus estudios de económicas mientras desarrolla su propio proyecto empresarial, ImpactMama. Invitado a formar parte del primer grupo de voluntarios que integró Hahatay en 2016, Tekheye participa en la construcción del Centro, destacando por su capacidad de liderazgo. A raíz de esta experiencia, empieza a trabajar en un número de proyectos como la gestión de los programas de voluntariado Dekandoo en 2018, de programas de intercambio estacionales con España, o como técnico de proyectos culturales, lo que le permite coordinar el Festival Taaru Gandiol desde la tercera hasta la sexta edición. En noviembre de 2020 reemplaza en su puesto a Medoune Diop como Director del CCA.

En los últimos 4 años y con el apoyo de la dirección de Hahatay, Tekheye participa en una serie de formaciones técnicas (como construcción ecológica o gestión de proyectos) y de emprendimiento entre las que destaca el programa África Basque Challenge, liderado por la Universidad de Mondragón y el Mondragón Team Academy. Junto a otras dos emprendedoras provenientes de Biarritz y las Islas Comores con quienes Tekheye coincide en el programa, fundan ImpactMama como una incubadora de empresas dirigida a mujeres residentes en zonas rurales o apartadas. ImpactMama es ya una sociedad establecida, que hasta el momento ha realizado 6 formaciones y cuenta con una incubadora móvil. Tekheye declara haber adquirido buena parte de sus competencias profesionales en Hahatay, las cuales está ahora poniendo en práctica con este nuevo desafío, y destaca el dar voz a las mujeres para escuchar sus propuestas.

Impacto de género

¿En qué medida las acciones y estrategia implementadas en el proyecto han provocado cambios en las relaciones de género de la localidad o de la población sujeto directa?

¿Qué cambios identifican las mujeres en su acceso a derechos, capacidades, información a consecuencia de su participación en el proyecto?

¿Qué otros identifican como deseables para sucesivas fases del proyecto?

El proyecto buscaba contribuir al **ODS #5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas**. Si bien no se identifican metas concretas dentro del mismo, la dimensión educativa, económica y, en general, de cambio social presente en el proyecto lo encuadran, sobre todo, dentro de las metas referidas a la **eliminación de la discriminación** (Meta 5.1) y aquellas referidas al **empoderamiento económico y social** (Meta 5.5, Meta 5.a y 5.b). El enfoque de género que se ha utilizado es el implementado por Hahatay en el resto de acciones, que busca ser transversal e inclusivo, permeando el diseño de actividades y proyectos, la comunicación y la organización interna.

Las acciones realizadas han dado como resultado la aparición de nuevas dinámicas, tanto individuales como en el ámbito comunitario, en Gandiol, que han contribuido al empoderamiento de mujeres y niñas de la comunidad, así como a una incipiente toma de conciencia de sus derechos y capacidades tanto por ellas mismas como por parte de la población.

Por un lado, se han **visibilizado y puesto en cuestión los roles de género en el ámbito comunitario**. Las mujeres que participan del proyecto lo valoran positivamente, y reconocen que las actividades les han ayudado a identificar sus fortalezas y reconocer sus derechos. Implicarlas en el propio proceso de construcción de la Casa de las Mujeres, a través de su formación y contratación para labores de construcción, ha ayudado a disociar el conocimiento y las labores de construcción como indiscutiblemente ligado a lo masculino, contribuyendo al cuestionamiento de los roles de género, a pesar de que continúen existiendo resistencias. Especialmente importante es su contribución al empoderamiento de mujeres, no sólo por su dimensión cuantitativa, al sobrepasar el objetivo de 6 mujeres formadas a 25, sino, también, cualitativa, contribuyendo a crear vínculos personales que van más allá del proceso de construcción, reuniéndose los domingos por la tarde entre ellas (Informe Periodo 2, p. 6), y generando un referente con potencial efecto multiplicador al tratarse de una iniciativa innovadora capitalizada incluso a nivel mediático, como se detalla en la sección "[cobertura](#)".

La participación de las mujeres en los programas de radio, escuchados por toda la comunidad, les han otorgado un espacio y han facilitado su participación en la vida comunitaria, permitiendo el empoderamiento personal y también colectivo de las mismas. Los procesos de cambio de comportamiento son lentos y a menudo se enfrentan a numerosos desafíos, pero esta nueva dinámica es un avance indiscutible.

“Los cambios pueden parecer pequeños pero para nosotros son inmensos, Gandiol es super conservador y patriarcal. Muchas veces, en las reuniones las mujeres se levantan y toman la palabra sin haberlas señalado. Eso es único. Como que los señores reconozcan el apoyo de nuestras formaciones y el impacto positivo que tienen en las mujeres y en sus familias,”

Tekheye Ka, anterior Director del Centro Cultural Aminata

A título individual, es también evidente la contribución al empoderamiento, reforzando la confianza y la autoestima de las mujeres participantes y su capacidad para formar parte de proyectos de bioconstrucción profesionales, convirtiéndose en referentes para otras mujeres y niñas de su comunidad. Este proceso queda atestiguado en el informe del período 2:

“Pasan de ser mujeres convencionales del pueblo a ser figuras referentes para la construcción de uno de los centros más grandes e innovadores en toda la región norte de Senegal, pioneras en bioconstrucción, un sector con una gran proyección,”

Informe del Periodo 2, sobre el Impacto de género de la construcción de la Casa de las Mujeres, pág.5

“La récupération des histoires des femmes” (actividad 3.1.), en el que cuatro chicas produjeron 25 podcast sobre la historia de mujeres africanas, es otro de los proyectos que contribuyen a una reescritura del rol de las mujeres, y a su disseminación. Ambos avances son fruto y retroalimentan a su vez esta nueva o ampliada percepción de sí mismas, de sus capacidades, sus limitaciones o del rol público y social que pueden jugar en sus comunidades.

Se ha constatado un proceso similar con el staff local de la asociación y sus dinámicas. La asunción de responsabilidades y la ejecución de tareas en calidad de iguales ha contribuido al **cuestionamiento de los roles de género entre la juventud**, creando más confianza en sí mismas en las jóvenes y dejando a la comunidad ver cómo tanto chicos como chicas contribuyen de igual manera a la realización de importantes eventos como el Festival Taaru Gandiol. Varias personas entrevistadas consideraron clave el reconocimiento positivo de este tipo de prácticas en discursos pronunciados por autoridades públicas, tales como el *Chef de Village*, quien alabó la integración y acceso a tareas de responsabilidad en el trabajo de Hahatay. Cabe destacar también la importancia del acceso a referentes femeninos a través de las actividades de este proyecto, como por ejemplo a la escritora Ken Bugul. En ese sentido, la encargada de género menciona también su percepción del cambio de tono en las preguntas que las chicas realizan a este tipo de intervinientes, al ser cada vez más conscientes de sus derechos y utilizando, según sus palabras, “un vocabulario más reivindicativo”.

Las entrevistas con las beneficiarias han permitido constatar que **las actividades de la Casa de las Mujeres y del CCA benefician sobre todo a mujeres**, en particular a las mujeres

jóvenes, y tanto la población usuaria como las entidades socias reconocen el aumento en la participación de niñas y chicas jóvenes, gracias al trabajo de construcción de relaciones de confianza intracomunitarias desarrollado por Hahatay. Las entidades socias también destacan el esfuerzo por llevar las actividades a un número mayor y más diverso de público a través de la descentralización, lo que ha permitido llegar a mujeres que de otra manera no habrían tenido acceso a las mismas, mientras que los chicos jóvenes subrayan la necesidad de más descentralización para reducir las barreras impuestas por las dificultades ligadas al transporte (tiempo, disponibilidad y coste). El reconocimiento, a través de diplomas y certificados, de las formaciones para mujeres que se han realizado en la Casa de las Mujeres ha sido especialmente valorado tanto por las beneficiarias como por el personal formador, pues les permiten justificar las habilidades adquiridas además de dotarles de un cierto estatus social.

A pesar de los avances constatados y de que se evidencia un aumento significativo del apoyo familiar, todas las personas implicadas en el proyecto coinciden en señalar las **resistencias por parte de las familias**, que continúan siendo un impedimento para la participación de niñas y chicas jóvenes. Para mitigar este desafío, el proyecto ha promovido la participación de mujeres mayores primero en las actividades del proyecto, lo cual, en opinión de la población beneficiaria, ha contribuido a mejorar la aceptación de la población y en que estas permitan a sus hijas o nietas acudir a las mismas. Todos estos avances se consideran muy positivos, ya que a pesar de que algunas familias no aprobaron la participación de niñas y niños en las mismas actividades, se han registrado cambios positivos propiciados por una mejor comprensión de las actividades del CCA y a la confianza en Hahatay que van adquiriendo las familias. Un ejemplo es el baloncesto femenino en equipo donde recientemente, las jugadoras obtuvieron el permiso de sus progenitores para viajar a jugar en zonas en las que precisaban pernoctar, cosa que antes, según su entrenador, era impensable.

El proyecto ha sabido **adaptarse y poner en marcha diferentes estrategias de mitigación** para hacer frente a los diferentes obstáculos y posible oposición de personas o grupos de interés. Además de las reticencias familiares, la sostenibilidad de la participación femenina también ha supuesto un reto, ya que a ciertas edades las jóvenes se casan, tienen hijos o tienen diferentes responsabilidades que reducen su disponibilidad. Desde el proyecto se han puesto en marcha diferentes estrategias de adaptación recogidas en el Autodiagnóstico y el Plan de Género para paliar esta situación y favorecer siempre las circunstancias más favorables para las mujeres, planteando soluciones a los problemas de conciliación familiar como la adaptación de horarios, etc.

De la misma manera que el CCA ha ayudado a crear espacios de formación, entretenimiento y ocio poco accesibles a las mujeres de Gandiol antes de su existencia, la Casa de las Mujeres se ha convertido, en un corto espacio de tiempo, en un espacio de referencia y apoyo para ellas en torno a temas como los cuidados, la soledad, los problemas de pareja o la protección, disponiendo de herramientas de prevención (formaciones en género) y respuesta (con trabajo de profesionales que proveen de apoyo psicológico) a potenciales situaciones de violencia de género. Sin embargo, las entrevistas informaron sobre la existencia de amplias resistencias a la difusión de información sobre violencia de género y salud sexual y reproductiva, que han llegado al punto de amenazas a la puesta en marcha de dichas actividades. Así y todo, la dinamizadora de la Casa de las Mujeres, que tiene un programa quincenal de radio sobre

salud sexual y reproductiva muy seguido por las chicas jóvenes de la zona, nos contaba cómo tras la actividad “*badiéne waxma*”^x sobre salud sexual en junio de 2022 se desencadenó un altísimo número de peticiones de chicas para ir a consultarle de forma privada. Absa les da cita a horas con poca asiduidad para mantener la discreción, y las atiende e informa en la Casa de las Mujeres.

En resumen, **se observa una contribución de los resultados de este proyecto a unas relaciones de género más igualitarias** (aunque el cambio es muy gradual y lento, es rompedor en una sociedad tan conservadora), normalizando la participación activa de mujeres en ámbitos tradicionalmente masculinos como la construcción o lo audiovisual, y creando espacios seguros dentro de la Casa de las Mujeres y el CCA: las mujeres se sienten parte de ambos centros, y los hombres las reconocen como integrantes clave de los mismos. Del mismo modo, las mujeres consultadas reconocieron que el proyecto ha facilitado el ejercicio activo de sus derechos, la mejora de sus capacidades y el acceso a información, no sólo a través de las acciones formativas y las posibilidades de empleo, sino, también, teniendo acceso a plataformas de comunicación donde poder lanzar su mensaje (audiovisual), sirviendo como espacios de creación de mujeres referentes dentro de la comunidad, acercando, a través de actividades, a mujeres senegalesas activistas por los derechos de las mujeres, o, de forma transversal, contribuyendo a la creación de redes comunitarias entre mujeres que se involucran en el mismo espacio, como sucedió con las mujeres constructoras.

“Muchas mujeres han ido adquiriendo consciencia de las desigualdades, así como de sus derechos. Un punto de cambio muy positivo es que, aunque estas mujeres puedan llegar aceptar sus realidades, lo hacen desde la perspectiva del reconocimiento de sus derechos.”

Absa Guindo, dinamizadora de la Casa de las Mujeres

^x Traducido literalmente, “*hablando con la tía paterna*”. Las tías por parte de padre son las que suelen aconsejar a las mujeres, cuando estas van a casarse, sobre cómo comportarse y cuidar de su salud sexual y reproductiva.

Grupo de Estudios e Investigación sobre el Género y las Sociedades (GESTES) de la Universidad Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis

estudio de caso



Hahatay estableció una colaboración con GESTES para la realización de un autodiagnóstico institucional de género en el año 2019 que más adelante sentaría las bases para su Plan de Igualdad y Gestión de la Diversidad. Esta experiencia permitió a una estudiante de sociología realizar sus prácticas universitarias en la asociación. Posteriormente, Hahatay y GESTES firman un acuerdo para colaborar de manera asidua en las actividades del Centro Cultural (formaciones en igualdad de género en el ámbito del trabajo, acoso laboral) y, posteriormente, de la Casa de las Mujeres.

En palabras de Diabel Ndiaye, investigador del GESTES, *“la construcción de esta última a manos de 6 mujeres gandiolesas resulta tan rompedora al integrar mujeres en oficios tradicionalmente ocupados por hombres, que yo mismo muestro fotos de las obreras y su resultado cuando doy charlas en otros centros académicos del país”*. La implicación de los actores locales, en este caso del ámbito universitario, ha permitido no sólo establecer una colaboración fructífera sino diseminar en un marco más amplio el trabajo de Hahatay en el ámbito universitario de otras regiones que podrían, eventualmente, inspirarse o replicar este modelo. La replicabilidad es, precisamente, uno de los puntos fuertes del trabajo de Hahatay en Gandiol. Ahora, el GESTES ha encargado a *Baan Ak Suuf* (empresa promovida en el marco de un proyecto de bioconstrucción en Hahatay) la construcción de una sala que acogerá actividades sobre género, igualdad e inclusión.

Sostenibilidad y viabilidad

- ¿El proyecto contribuye a la implementación de las políticas públicas vigentes?
- ¿El proyecto contribuye a la asunción de responsabilidades de las autoridades locales estatales? (gobiernos municipales, departamentales y nacionales) y agentes directos (líderes/esas y autoridades de las organizaciones) tras la finalización de la intervención?
- ¿En qué medida las acciones iniciadas con el proyecto podrán continuar y lograr los efectos deseados?
- ¿En qué medida las estrategias del proyecto serán asumidas por la población sujeto del proyecto?

Este proyecto contribuye a la **consecución de las políticas públicas vigentes** en tanto en cuanto trabaja problemáticas identificadas por los Planes de Desarrollo elaborados a nivel regional. Las relaciones con las autoridades son relaciones de cortesía, y no tanto de compromiso o colaboración estrecha, no por falta de iniciativa por parte de Hahatay. En las entrevistas y durante la visita a terreno se han constatado y observado múltiples intentos por hacer partícipes a las instituciones locales, regionales y nacionales de las actividades del proyecto, fuere a través de apoyo financiero o de otro tipo de recursos. En los últimos tiempos, la asociación se ha acercado a informar de su trabajo y explorar vías de colaboración y/o financiación con el Ayuntamiento de Gandiol, la Agencia Regional de Desarrollo (ARD) o la Dirección General de Cultura entre otros. Sus representantes, además de participar de las inauguraciones de proyectos, eventos más destacados o evaluaciones comunitarias han sido invitados al Festival de Cine Invisible de Bilbao (caso de la Directora de Cultura) o al encuentro de comunicación de la Universidad del País Vasco (caso del nuevo alcalde de Gandiol).

Por todo lo anterior, es **muy poco probable que las autoridades estatales asuman responsabilidades sobre las actividades del proyecto** ahora que ha finalizado, lo cual no se planteó como objetivo en la formulación del mismo. En conversaciones con Mamadou Dia declara que, de todo lo ingresado por los proyectos de Hahatay en su existencia, solamente un 3% proviene de las administraciones senegalesas. Desde la dirección de Hahatay dicen seguir trabajando para que esto cambie, manteniendo informadas a las autoridades de la ejecución y resultados de los proyectos y mostrándose abiertos a la colaboración para capitalizar los procesos, ya sea entrando en programas gubernamentales o exportándolos a otros lugares del país.

En palabras de Laura Feal, coordinadora general de proyectos de Hahatay, *“la historia del Centro Cultural Aminata, cuya formulación y funcionamiento se sustenta en una fuerte base social, hace que para nosotras, mantener una escucha activa y un proceder ágil en las demandas de la población, prime más que la planificación”*. Esta apropiación del CCA por parte de las asociaciones juveniles, culturales o deportivas ha sido incentivada por Hahatay desde los inicios, siempre y cuando las actividades respondan a sus líneas de trabajo, y será la base de la asunción y usos de las salas del Centro por parte de los grupos que ya tienen costumbre de acudir con asiduidad. Una vez que ha finalizado el proyecto, Hahatay tiene contemplada una **estrategia de contingencia** que permitirá cubrir los contratos del staff asociado al Centro Cultural Aminata y a la radio comunitaria durante el primer trimestre de 2023 gracias a las cuotas de la Asociación Aminata, y de hecho ya se están realizando [algunas actividades](#)

mientras se redactan estas líneas. Además, se ha dado inicio por primera vez en la historia del CCA a una serie de actividades no gratuitas, cuyo sistema de pago incluye un primer coste de inscripción (de 3 euros al cambio) y una tarifa plana mensual de 1,5 euros. Los últimos 5 años de existencia del Centro y del proyecto de radio se han financiado exclusivamente con fondos del Ayuntamiento de Bilbao, y por ello la dirección y el equipo gestor de Hahatay están en plena búsqueda de fuentes alternativas de financiación que permitan al CCA subsistir en el corto y medio plazo. Se ha creado una presentación dirigida a posibles financiadores nacionales e internacionales, tras extraer información sobre los costes de mantenimiento y funcionamiento anuales del Centro (de entre 18 y 20 mil EUR). También han presentado el proyecto a premios con retribución económica, como los [Premios TELVA Solidaridad 2023](#). Por su parte, la Casa de las Mujeres sigue albergando su programa de actividades a cargo de distintos financiadores y/o del equipo de voluntariado de Hahatay.

En lo que respecta a la radio comunitaria, se ha diseñado una estrategia de funcionamiento a través de la venta de merchandising y carnets de socio. A más largo plazo, Hahatay planea mudar la radio comunitaria de sitio, saliendo de área del CCA para instalarse en **Tabax Nité**, extensión a la cual también pertenece la Casa de las Mujeres y que cuenta con un Centro de Comunicación Comunitaria financiado por la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo. Tabax Nité se inició como proyecto de bioconstrucción participativa, en que se invitaba a la comunidad a construir con materiales locales y respetuosos con el medio ambiente. Aunque la pandemia obligó a modificar el concepto, generó una alta demanda y ayudó a formar personal local sin actividad durante la misma, el proyecto acabó así por convertirse en una escuela de construcción, centrada en oficios novedosos. En la actualidad en Tabax Nité se producen sillas, muebles, se crían animales, se mantienen huertos... Así, a largo plazo, desde la dirección de Hahatay se prevé que a partir de las formaciones a mujeres impartidas en esta nueva área, la asociación les acompañe para que puedan mantener sus propias empresas y disfrutar de una autonomía financiera (un ejemplo sería el caso de Nité, descrito como estudio de caso en la sección [impacto de género](#)). En estos momentos, Hahatay trabaja en la obtención de tres líneas de certificación con la Dirección de Aprendizaje, el programa de formación escuela-empresa y el fondo de la formación profesional, para que en un futuro se les acredite como asociación formadora. En palabras de Mamadou, Tabax Nité es un proyecto escalable que Hahatay quiere expandir como modelo en Senegal y, de hecho, ya se están cerrando acuerdos para abrir un espacio en Saint Louis y llevar a parte del equipo a trabajar allí *“llevando a la ciudad la visión del pueblo”*.

“El tejido económico, social y cultural debe estar representado y tener espacios para formarse. Ahora les llevamos a un terreno donde creamos empresas a partir de las que formamos a la gente para que luego pueda emprender por sí misma. Más adelante, queremos crear incubadoras, como un hub de empresas a partir de las 3 que ya tenemos y con las que experimentamos. Una es Nité, dedicada al ámbito textil. Baan Ak Suf, la de bioconstrucción, ya recibió peticiones de presupuesto para encargos privados, como la construcción de una casa, o de un aula en la UGB. También sabemos que hay necesidades en el área de la alimentación, y estamos explorando posibilidades para crear empresas dedicadas a las conservas, o al procesado de alimentos.”

Mamadou Dia, fundador de Hahatay

Yere Gandiol y Nité

estudio de caso

El 10 de diciembre de 2020 un Decreto estatal prohíbe toda manifestación pública o privada debido a las restricciones sanitarias provocadas por la COVID-19. A poco más de diez días de la celebración del Festival Taaru Gandiol, la organización se ve obligada a cancelar una de sus actividades faro, el desfile de moda, que se reinventa excepcionalmente como una residencia artística de moda con profesionales de la costura de Gandiol. Bajo la denominación “Yere Gandiol”, 8 sastres, una mujer experta en teñido de tejidos



y la reputada diseñadora senegalesa NUNU se dan cita en febrero de 2021 para trabajar y aprender en ámbitos como el diseño de moda, la diferenciación y posicionamiento del producto textil o el marketing. Además, los y las participantes experimentan técnicas naturales de teñido de tejidos con productos locales tales como el fruto del cactus o la arcilla, huyendo así de la utilización de productos químicos. El éxito de la actividad es tal, que las mujeres reclaman más formaciones en teñido, y en agosto el CCA acoge un nuevo taller de dos días en el que participan 26 mujeres y 2 hombres, financiado por un proyecto en marcha con la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo. Esta actividad da lugar a la creación de un grupo de chicas jóvenes que, acompañadas por el equipo técnico de la casa de las mujeres, inicia su propio proyecto en 2022, [Nité Gandiol](#). Nité es ahora una nueva línea de trabajo en Hahatay, con un espacio propio en el village de Tabax Nité y 3 personas en plantilla, diseñando, tiñendo y cosiendo moda desde Gandiol, con productos ecológicos locales a la venta y que ha sido una línea de trabajo en un proyecto financiado por la Diputación Foral de Guipúzkoa.

HALLAZGOS

La lectura, investigación y consulta llevada a cabo para responder a las preguntas asociadas a cada criterio revela que, en un entorno rural y conservador como el de Gandiol, el proyecto “Comunicación y cultura para el empoderamiento de mujeres y jóvenes en el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata. FASE III” ha contribuido al lento proceso de transformación social que requieren unos objetivos tan necesarios como lo son la igualdad entre hombres y mujeres, el empoderamiento femenino y la cultura para el desarrollo sostenible de la comunidad. La Casa de las Mujeres, inaugurada en marzo de 2022, ha sido construida y es reconocida como referente, muy especialmente en lo tocante a formación, empoderamiento y consulta. Las capacitaciones a mujeres han tenido como resultado un mayor nivel de seguridad en sí mismas, empoderamiento y conciencia de sus derechos. Por su parte, la vasta programación del Centro Cultural Aminata se ha reforzado con la continuación de su actividad cultural faro, el Festival Taaru Gandiol, que colabora de media con más de una veintena de asociaciones locales. Además, se han establecido actividades periódicas con operadores culturales a nivel nacional que refuerzan su red y lo colocan como espacio rural de referencia para la cultura en el noroeste del país. Finalmente, se constata también un proceso de transformación a través de las formaciones en el ámbito audiovisual, que han permitido, entre otros, que 35 mujeres de la zona realizaran sus propios cortometrajes y que algunas de ellas fueran premiadas en público por sus trabajos, emitidos a su vez en la televisión por cable.

En los siguientes puntos se resumen los principales hallazgos de nuestra evaluación:

- Desde una **perspectiva estratégica**, Hahatay tiene una gran capacidad para identificar y recolectar información sobre las necesidades poblacionales a través de prácticas participativas como los diagnósticos situacionales, las evaluaciones comunitarias o el autodiagnóstico institucional de género y gestión de la diversidad.
- Al fundarse como una asociación cuyos miembros trabajaban de manera voluntaria (y que todavía a día de hoy moviliza equipos de voluntarios para los eventos más grandes como el Festival Taaru Gandiol), tiene un fuerte anclaje social y vínculo con el activismo juvenil de la zona.
- Su elevada capacidad de movilización social y de recursos le ha llevado a su vez a ir expandiéndose por un lado física y geográficamente con la construcción de Tabax Nité (puede incluso que también a Saint Louis si sus proyectos de futuro salen adelante) y por el otro a nivel sectorial, entrando en áreas de trabajo tan dispares como la gestión de residuos, la bioconstrucción, la formación profesional o la venta de ropa.
- La **justificación técnica narrativa** del proyecto resulta confusa al reportarse en ocasiones algunas iniciativas financiadas por otros donantes, ya fueran realizadas en el Centro Cultural Aminata o en el marco de la Casa de Mujeres (infraestructura construida en este proyecto). Aunque la comprensión de Hahatay es que la ejecución de este proyecto es lo que ha permitido realizar dichas actividades, esta es una práctica que no se recomienda por riesgo potencial de ocasionar doble reporte a varios donantes. Por otro lado, esto crea una incongruencia entre el informe técnico y el financiero, ya que las actividades reportadas técnicamente no tienen un reflejo en el informe financiero.
- El **seguimiento de indicadores** no se realiza de manera acumulativa, lo que dificulta identificar claramente su grado de consecución al final del proyecto. Un especialista en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha trabajado durante 6 meses en 2022 con Hahatay para crear indicadores por tipo de actividad, [plasmados en un documento de PACTO](#). La redacción de los informes se hace de forma colaborativa, pues las actividades dependen de distintos grupos de trabajo (principalmente la productora FESS, la radio

comunitaria, la Dirección del CCA y la de la Casa de las Mujeres), y su lectura deja entrever necesidades de formación técnica para una justificación más rigurosa. Miembros del staff reconocieron esto en las entrevistas, y expresaron su interés en formarse más en profundidad en técnicas de monitoreo y reporte. Por ejemplo, el Indicador R.1.3,^{xi} se considera logrado en el periodo 2 a partir de lo que manifiestan las mujeres de manera oral, pero no hubo mecanismos de monitoreo por escrito a lo largo del proyecto.

- En cuanto a la **calidad de los informes técnicos y de actividades**, se trata de documentos descriptivos que a menudo incluyen el punto de vista e impresiones de la persona responsable de la actividad, y en algunos casos su interpretación personal de los puntos de vista expresados oralmente por el público beneficiario.
- La **transversalización del enfoque de género** implica la aplicación de perspectivas de género en todos los proyectos y fases de los mismos, e incluye la participación activa y efectiva de mujeres en las distintas fases de los proyectos y actividades, así como la toma en consideración de sus necesidades específicas o de las resistencias particulares que puedan obstaculizar dicha participación. Ciertas prácticas son transversales, casi de manera automática según comentaba la encargada de género, a todas las actividades (véase asegurarse de que más de un 50% de la participación es femenina, de que haya suficiente representatividad de artistas o ponentes en festivales o mesas redondas, de que las actividades dirigidas específicamente a mujeres de una cierta edad se hagan en el horario que más les conviene...). Así, Hahatay promueve esta perspectiva con la producción y uso de documentos estratégicos en género: el Plan de Igualdad y de Gestión de la Diversidad 2021-2024, el Autodiagnóstico de género, una herramienta de evaluación de pertinencia de género, cuatro fichas temáticas sobre transversalización de género y un protocolo de aplicación de la estrategia de género aplicada al CCA. Estos documentos han sido contruidos a partir de un conocimiento profundo de la realidad sobre el terreno, sin embargo, todavía se puede trabajar una mayor apropiación por parte del staff.
- En cuanto a los **Recursos Humanos**, la misión de terreno permitió corroborar que el staff involucrado en el proyecto experimenta una alta satisfacción con su trabajo y agradece la oportunidad de aprendizaje y desarrollo profesional que implica la ejecución de sus tareas diarias.
- Este informe ha considerado al **staff local joven** (es decir, a todo el staff entrevistado excepto a la coordinadora general de Hahatay y a la encargada del área de género) como público beneficiario del proyecto, al ser jóvenes de Gandiol, en su gran mayoría mujeres, que generan rendimientos económicos a la vez que aprenden un oficio como miembros del equipo de Hahatay. El crecimiento profesional que experimentan implica que, de manera natural, surjan nuevas oportunidades profesionales o académicas que les permitan dejar sus empleos por algo mejor. Aunque este sea precisamente el objetivo de Hahatay, formándoles y animándoles a que luego emprendan su camino, la partida de personal clave afecta a las relaciones con el entorno y las comunidades, que han ido tejiendo relaciones de confianza, así como, al igual que en cualquier empresa, a la gestión del conocimiento y el tiempo que se debe invertir en formar a la persona que toma el relevo.
- A futuro, y al ser una organización en expansión, se recomienda desarrollar el modelo de RRHH con una planificación y unas escalas salariales que permitan responder a las

^{xi} El Indicador 1.3. dice "A lo largo del proyecto, al menos el 70% de las mujeres capacitadas en las diversas disciplinas que plantea la Casa de las Mujeres, manifiestan que los conocimientos o habilidades adquiridas han contribuido a su empoderamiento personal y/o colectivo".

necesidades técnicas, de gestión y sociales de Hahatay. En este sentido, se recomienda también realizar en cada proyecto una atribución más realista de los RRHH necesarios para asegurar la correcta implementación y aseguramiento de la calidad. Igualmente, y atendiendo a este crecimiento, se recomienda reforzar y diversificar el equipo de gestión de manera a avanzar hacia la sostenibilidad, ya que actualmente la toma de decisiones recae sobre muy pocas personas.

- La **participación del equipo local** en la toma de decisiones estratégicas y formulación de proyectos es un área de mejora. Aunque actualmente expresan que tienen capacidad de influir en los planteamientos y ejecución de las actividades, no lo hacen en la concepción y diseño de los proyectos, lo que implica un riesgo de imponer la visión de una sola persona o núcleo de personas. Parte del staff entrevistado siente que no se les informa con la debida antelación de la implantación de nuevos proyectos.
- Por otra parte, existe una solicitud generalizada de mejorar la **comunicación interna** sobre los planes de futuro de la asociación, los proyectos que se están formulando y en aspectos relacionados con los contratos de trabajo (planes de permanencia cuando los contratos están a punto de finalizar, o avisos cuando se prevean retrasos en los pagos).
- Alrededor de un 70% de las personas entrevistadas manifestó que la **comunicación externa** sobre el tipo de actividades que se organizan en el CCA, así como el **volumen de participación** en las mismas son mejorables. Una proporción todavía más alta (incluyendo a los formadores) mencionó la **descentralización de actividades** como iniciativa clave para llegar a más personas y conseguir un mayor volumen de aceptación y conocimiento del Centro. Por otro lado, en todas las entrevistas con personas involucradas en el trabajo de la Casa de las Mujeres, éstas destacaron la pertinencia de las formaciones ya realizadas en nutrición y transformación de cereales y la necesidad de continuarlas para que más mujeres se beneficien de ellas.

RECOMENDACIONES

Desde la óptica **estratégica**:

- Implicar al staff en el diseño y formulación de nuevos proyectos e informar / integrar de manera formal a las autoridades.
- Explorar vías para incrementar las relaciones con las administraciones públicas municipales y regionales, por ejemplo a través de reuniones periódicas en el propio CCA. Explorar la posibilidad de alojar las consultas que organiza el *Conseiller de Quartier* en Pilote en el Centro Cultural Aminata.
- Trabajar en la formación de nuevas lideresas, para incentivar el liderazgo y activismo juvenil más allá de la dirección actual de Hahatay.
- Extender la formación de líderes y lideresas comunitarias a otras regiones de Senegal de forma que se mejore el conocimiento sobre la experiencia de Hahatay y se aumente la capacidad de réplica y de una mayor apropiación por parte de diferentes administraciones.
- Explorar la figura de mecenazgo, el apoyo de Fundaciones públicas o privadas y/o la Responsabilidad Social Corporativa^{xii} de empresas con alto nivel de ingresos en Senegal, como posibles nuevas fuentes de financiación más flexibles.
- Crear sinergias con otras organizaciones especialistas en salud sexual y reproductiva o violencia de género en la región, como por ejemplo Marie Stopes Sénégal.

A nivel de **ejecución, seguimiento y justificación técnica y financiera** de los proyectos:

- Reforzar las capacidades técnicas de los equipos y su conocimiento de reglas de los diferentes donantes.
- Recoger y sistematizar las buenas prácticas identificadas en relación a la actividad del Centro Cultural y de la Casa de las Mujeres (como lo son la bioconstrucción participativa cuyo proceso se presentó en el GESTES o en el [Festival Grigri pixel](#)).
- Mejorar el sistema de seguimiento técnico con herramientas sencillas que permitan:
 - Seguimiento interno de las actividades de Hahatay, contabilizando el número de participantes desagregado por sexo, con un filtro por donante para asegurar la correcta atribución (técnica y financiera) de la actividad.^{xiii}
 - Asegurar que no se hace doble reporte de las actividades, incluyendo en los informes técnicos solamente las actividades financiadas en el marco de cada proyecto.
 - Incluir resúmenes acumulativos sumatorios del resultado de los indicadores (tanto de los del Objetivo Específico como de los de cada resultado) de todo el marco lógico cada vez que se presentan justificaciones técnicas.
 - Realizar de manera sistemática la evaluación de las actividades ejecutadas (en el formato que se considere más adaptado).
 - Incluir una estimación más realista de los Recursos Humanos necesarios en la formulación presupuestaria de cada proyecto, garantizando que cada proyecto cuenta con el personal necesario para su correcta ejecución.
 - Asegurar que existe una política anti-fraude por escrito, conocida por todo el staff, y aplicada rigurosamente es esencial, sobre todo en los proyectos que implican construcciones.

xii En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) Hahatay ha trabajado durante 6 meses en 2022 con un especialista cuyos primeros resultados fueron [plasmados y presentados en un documento de PACTO](#).

xiii Hahatay ha incorporado esta recomendación en sus registros en el año 2023.

- Priorizar el pago por transferencia, cheque o dinero móvil cuando sea posible.

En cuanto a la **transversalización del enfoque de género**:

- Formar a una figura de mediación y dinamización para transmitir los objetivos de las formaciones en violencia de género entre los núcleos familiares / masculinos que puedan resistirse más a este tipo de actividades.
- Atraer nuevos públicos al CCA, por ejemplo más hombres (y en especial hombres mayores), o mujeres adultas que actúan de puente entre la generación de jóvenes y la de mayores, para dar a conocer los espacios y el tipo de actividades que en ellos se organiza entre este núcleo poblacional. Pueden ser, por ejemplo, visitas guiadas o actividades vinculadas a áreas que les resulten de interés a estos colectivos. Seguir involucrando a líderes comunitarios tradicionales y religiosos puede resultar de interés para combatir las resistencias, por ejemplo a través del [CRDS](#), una organización interreligiosa que trabaja sobre la salud (incluida sexual y reproductiva) para reducir las resistencias con el apoyo de autoridades religiosas.
- Crear un indicador sobre la participación de nuevos públicos femeninos en las actividades, para asegurar la renovación de los mismos, indicando la asistencia al inicio y al final de las actividades para evaluar el nivel de abandono. También se recomienda hacer un seguimiento (puede ser cualitativo, como las observaciones de quienes estén a cargo de la actividad) sobre la involucración de las mujeres y las chicas en el informe de las actividades (¿intervienen?, ¿expresan su opinión?). En la línea del IOV.OE1,^{xiv} también sería interesante dar seguimiento dentro de los informes a las evidencias de cambios cualitativos positivos de empoderamiento que salieron en las entrevistas.
- Desarrollar un plan de acción de formación en género para capacitar de forma completa a miembros del público y mejorar la comprensión de la desigualdad de género y sus efectos en la comunidad. Se recomienda vincularlo con el plan formativo diseñado para el Staff, tal y como se presenta en el Plan de Igualdad y Gestión de la Diversidad 2021-2024.
- Asegurar que todos los miembros del staff que sean susceptibles de tener contacto con posibles casos de violencia de género (ej. Staff de los talleres y formaciones en género, recepción,...) tengan acceso a la información necesaria actualizada para redirigir a la sobreviviente hacia los servicios de acogida y apoyo disponibles, y que los nuevos miembros reciben una formación adecuada.^{xv}
- Considerar el trabajo con nuevas masculinidades entre los jóvenes más abiertos a la idea, por ejemplo, a través de espacios de encuentro no mixtos para repensar las masculinidades.
- Reforzar las capacidades técnicas de los equipos y su conocimiento de reglas de los diferentes donantes.

En lo tocante a la **gestión del equipo**:

- Desarrollar un sistema de Recursos Humanos coherente y sostenible, que incluya

xiv El primer indicador del Objetivo Específico propone que "Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de muestra representativa de población sujeto y autoridades entrevistada en la evaluación, reconocen y valoran positivamente el aumento del enfoque de género apreciado en la actividad del Centro Cultural Sunu Xarit Aminata".

xv En este sentido, en el marco de un proyecto financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa en 2019, Hahatay llevó a cabo formaciones específicas para la detección precoz de violencias en el ámbito educativo (con profesorado), en el ámbito asociativo cultural y en el de la salud (con agentes comunitarios, Bajenu gox y personal del centro de salud).

estrategias de mitigación de la alta rotación y una escala salarial comprensible. Estudiar la posibilidad de contar con *cadres intermédiaires* (una figura entre el equipo estratégico/ de gestión y el staff local más joven) que apoyen en la parte técnica, la formación del staff local, y que contribuyan al tejido de relaciones de confianza con las comunidades para que las transiciones sean menos bruscas.

- Formalizar la estructura, con roles y responsabilidades claras y mejor delimitadas, que permita un crecimiento más ordenado de la asociación a nivel organizacional.
- Implantar sistemas de comunicación interna recurrente con el staff y estudiar la posibilidad de crear un comité de pilotaje que integre un grupo representativo del mismo y quizás a algunos de los trabajadores que ya se han ido para generar una mayor apropiación de los proyectos, con un sistema de Recursos Humanos más inclusivo y participativo.

Para las acciones internas y externas del CCA:

- Realizar una ronda de visitas informativas para presentar al nuevo director de actividades del CCA y explicar su programación a autoridades, asociaciones, grupos de mujeres, etc.^{xvi}
- Continuar el trabajo de descentralización ya iniciado, y externalizar actividades del Centro Cultural para acceder a nuevas capas de la población de Gandiol a través de, por ejemplo, un autobús itinerante (que pueda gestionar el préstamo de libros, servir como base de operaciones para emitir un programa de radio en directo, acercar exhibiciones...).

Para las acciones internas y externas de la Casa de las Mujeres:

- A partir de la experiencia de las evaluaciones comunitarias del CCA, realizar anualmente reuniones participativas para estudiar la evolución, posibilidades y sugerencias de la comunidad en lo que respecta a las actividades de la Casa de las Mujeres.
- Explorar posibilidades de colaboración o partenariado con el CRETF y el CRPF de Saint Louis para reforzar la oferta formativa de la Casa de las Mujeres.
- Explorar las posibilidades de convertir la Casa de las Mujeres en un lugar donde se pueda, además de aprender oficios o a producir bienes de primera necesidad, tener acceso a maquinaria que les permita producir a mayor escala y obtener rendimientos económicos por ello (véase máquinas para la producción de cereales). En este sentido, se pueden explorar las posibilidades de firmar partenariados público-privados con grandes empresas dispuestas a donar material o maquinaria, o estudiar las posibilidades de facilitar la creación de una cooperativa o iniciativa empresarial similar a otras puestas en marcha en Tabax Nité.
- Complementar las formaciones con talleres de *crowdfunding*, búsqueda de financiación alternativa y sostenibilidad empresarial. En futuras iniciativas, se podrían implementar concursos de ideas que se premien con capital semilla para, por ejemplo, invertir en salarios o materiales.
- Continuar el trabajo iniciado en materia de salud sexual y reproductiva, autoestima y empoderamiento femenino.
- Seguir haciendo actividades fuera de la Casa para compensar la falta de recursos, las obligaciones o las condiciones de vulnerabilidad que hacen que a algunas mujeres les resulte imposible desplazarse a las mismas. Una Casa de las Mujeres itinerante permitiría expandir también las actividades de sensibilización en violencia de género e intrafamiliar,

^{xvi} Durante la devolución de resultados al equipo de gestión de Hahatay, en enero de 2023, se informó de que esta actividad ya ha dado inicio y está siendo llevada a cabo por el Director del Centro Cultural y sus compañeras/os.

y llegar a lugares más aislados, así como poder dar continuación a las iniciativas del ámbito sanitario, asegurando continuar las consultas ginecológicas tan valoradas por la población (y que han demostrado tener resultados relevantes).^{xvii} Esto permitiría al equipo en desplazamiento, identificar y recoger necesidades u opiniones de un mayor número de habitantes de la región de Gandiol, así como reducir los gastos asociados a las compensaciones económicas en transporte.

Las **recomendaciones directas emitidas por el staff y la población beneficiaria** entrevistada recogidas durante la misión a terreno, fueron:

1. ***Continuar el trabajo de empoderamiento femenino para generar mayor seguridad, autoestima y autoconfianza en las mujeres de Gandiol.*** En nuestra conversación con la dinamizadora de la Casa de las Mujeres se mencionó en varias ocasiones la palabra “miedo” como paralizante a la hora de realizar actividades fuera del ámbito doméstico (citando literalmente: “*necesitamos que las mujeres se sientan más seguras, siempre viven con miedo*”). Esta sensación, según ella y otras entrevistadas, es la que a menudo las paraliza a la hora de atreverse, por ejemplo, a salir a vender los bienes que aprenden a producir en las formaciones de Tabax Nité.
2. ***Fomentar y seguir capacitando a mujeres emprendedoras.*** El trabajo de la Casa de las Mujeres ha permitido a muchas de sus participantes idear microproyectos de negocio que (siempre a partir de las opiniones de las personas consultadas) precisan de apoyo, ya sea a través de capital semilla, de acceso a medios de producción y/o a rondas de inversión. En ambos focus groups de chicas jóvenes y mujeres se mencionó el ámbito laboral como el espacio en el que más les gustaría ver cambios en las relaciones de género, considerando la construcción de la Casa de las Mujeres como un reconocimiento al trabajo de las mujeres fuera del ámbito doméstico a partir del cual queda mucho por hacer.
3. ***Promover el liderazgo femenino tanto en el ámbito público como en el privado.*** Aproximadamente un tercio de las mujeres entrevistadas expresaron su deseo de encontrar más referentes femeninos, ya fuera entre las autoridades políticas o como dirigentes en el ámbito privado o social. Entre otros, se refirieron a la posibilidad de tener acceso a formaciones de oratoria, y su deseo de ver, literalmente, a una alcaldesa en Gandiol o a una futura directora del Centro Cultural Aminata en el seno de Hahatay (mencionaron también el referente actual de la Directora de Tabax Nité).

^{xvii} Estas han sido incluidas en un nuevo proyecto financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa en 2022.

ANEXOS

Anexo I - Marco lógico y fuentes de verificación / resultados

Anexo II - Agenda visita a terreno (Gandiol, St Louis, Dakar)

Anexo III - Cuestionarios adaptados a cada grupo de interés

Anexo IV - Perfiles participantes Focus Groups

Anexo V - Síntesis de las entrevistas en Senegal

Anexo VI - Fotografías tomadas durante la visita a terreno

Anexo VII - Listado de personas consultadas (incluye terreno y reuniones formales)

Anexo VIII - Presentación restitución



ANEXO I: Marco lógico y fuentes de verificación / resultados

	Fuentes de Verificación / Datos extraídos de la documentación técnica y entrevistas	GRADO DE CUMPLIMIENTO
OG: Contribuir al desarrollo humano equitativo, sostenible y endógeno de Gandiol, Senegal, a través de la cultura y la comunicación comunitarias para la transformación social.		
OE: Ampliar el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata con la construcción de la Casa de las Mujeres; aumentando el enfoque de género en los procesos comunitarios de comunicación y cultura para la transformación social liderado por mujeres y jóvenes de Gandiol.	Entrevistas a la Dirección Regional de Cultura, la Agencia Regional de Saint Louis y otros agentes. Artículos periodísticos, emisiones radiofónicas o audiovisuales realizadas por medios externos al proyecto. Memoria 2019 del Centro Cultural Aminata. Parrilla radiofónica. Emisiones en la TV por cable.	
· IOV.OE1.- Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de muestra representativa de población sujeto y autoridades entrevistada en la evaluación, reconocen y valoran positivamente el aumento del enfoque de género apreciado en la actividad del Centro Cultural Sunu Xarit Aminata.	Evaluación final	OBJETIVO LOGRADO (en base a resultados de la evaluación)
· IOV.OE2.- A lo largo del proyecto la Casa de las Mujeres de Gandiol es reconocida por las mujeres organizadas e instituciones competentes de la localidad como el espacio referente de encuentro, intercambio, propuesta, consulta, asistencia, formación y empoderamiento.	Evaluación final	Valoración recogida oralmente durante el proyecto, y expresada en informes técnicos. En base a resultados de la evaluación, este objetivo se logró en su tercer periodo.
· IOV.OE3.- A lo largo del proyecto se ha logrado emitir en la TV por cable local una selección de productos audiovisuales realizados por mujeres y jóvenes de Gandiol, ampliando así el impacto del Centro Cultural.	Periodo 1, Act 3.8. se logran difundir vídeos de sensibilización COVID-19 realizados por grupo de teatro juvenil Periodo 2, Act 3.8. se difunden 7 películas, 3 de ellas realizadas y producidas por jóvenes de Gandiol (mujeres en su mayoría) a través de la productora FESS Periodo 3, Act 3.8. se difunden 6 metrajes, todos realizados y producidas por jóvenes de Gandiol (mujeres en su mayoría) a través de la productora FESS	OBJETIVO LOGRADO (en base a lectura documentación técnica)
· IOV.OE4.- Al finalizar el proyecto, el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata o las actividades que en él se han desarrollado han sido objeto de al menos 5 artículos periodísticos, emisiones radiofónicas o audiovisuales realizadas por medios externos al proyecto, de los que al menos el 20% destacan su impulso a la igualdad de género.	Entrevista e intercambio de correos con coordinadora general de Hahatay, constan todos los enlaces	OBJETIVO LOGRADO (constan al menos 4 artículos periodísticos, 2 emisiones en TV senegalesa, otras 2 en TV española y 1 emisión de radio española)
· IOV.OE5.- A lo largo del proyecto la radio comunitaria Gueum Sunu Bopp FM de Gandiol emite establemente contenidos diversos y propios, participativamente contruidos con enfoque de género y sostenibilidad, y es escuchada y valorada como motor de transformación social por el 50 % de la muestra consultada.	Periodo 1, Act 2.2. radio reforzada debido a COVID-19, 2 nuevas emisiones sobre temática literaria (al menos una profesora, se debaten libros escritos por mujeres); Act 2.6. presentación libro 3052; Act 3.3 149 emisiones cargadas Periodo 2, Act 1.3. programa especial mujeres constructoras por el 8M, Act 1.7. emisión especial para presentar Casa de las Mujeres, Act 1.8 sensibilización salud comunitaria y vacunación niñas, Act 2.3. podcasts con profesionales invitados al Festival Cine Doc St Louis, Act 3.3 realización del diagnóstico radio (obtienen valoración positiva) se planifican 3 emisiones nuevas Periodo 3: Act 1.7 emisión especial 8M (debate igualdad con 6 mujeres participantes sobre 8), Act. 1.8. Sensibilización cáncer pecho, Act 1.10 Reportaje mujeres constructoras en el marco de la Bienal, Act 2.3. presentación Global Radio a estudiantes, Act 3.3 habla de 18 emisiones permanentes a pesar de los problemas técnicos y un parón obligado	la estabilidad de las emisiones se cortó por problemas técnicos en el tercer periodo de reporte por lo que se pasó a emitir a través de YouTube temporalmente. Todas las emisiones, en base a los informes técnicos, se conciben desde un enfoque participativo, con amplia flexibilidad temática en función de lo que se considera más pertinente según las actividades de la época en el CCA, con enfoque de género y amplia participación comunitaria. La muestra consultada en el segundo periodo y durante la evaluación final sí consideró y valoró a la radio como motor de transformación social.
Resultado 1. Construida y puesta en funcionamiento la Casa de las Mujeres de Gandiol, en la que las mujeres se forman, se organizan, se encuentran, y son acompañadas para su empoderamiento personal y colectivo.	Memoria de formación en construcción sostenible de mujeres. - Memoria de jornadas comunitarias de construcción participativa. - Memoria de la inauguración de la Casa de las mujeres. - Memoria de formaciones desarrolladas en la Casa de las mujeres. - Informe de actividades de encuentro y atención a mujeres en la Casa de las mujeres. - Memorias de encuentros de intercambio con otras mujeres organizadas. - Archivo fotográfico.	
· IOV.R1.1.- Al finalizar el primer trimestre del segundo año del proyecto se ha inaugurado la Casa de las Mujeres de Gandiol (construida, equipada y puesta en funcionamiento, que gestionará un equipo de mujeres especializado en género) con participación representativa de organizaciones de mujeres locales, los diferentes colectivos sociales existentes y las autoridades públicas.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: no logrado Periodo 3: Presentación comunitaria en dic de 2021.	La Casa de las Mujeres ha sido construida e inaugurada, aunque faltan algunos equipamientos. Ya se realizan en ella actividades periódicas. (En base a documentación técnica, observación, fotografías)
· IOV.R1.2.- Al finalizar el primer año del proyecto, al menos 6 mujeres organizadas de Gandiol han aprendido y ejercido un oficio tradicionalmente masculino basado en técnicas ambientalmente sostenibles, al participar de forma remunerada en la construcción de la Casa de las Mujeres de Gandiol.	Periodo 1: logrado x3 (18 mujeres)	OBJETIVO LOGRADO (en base a lectura documentación técnica)
· IOV.R1.3.- A lo largo del proyecto, al menos el 70% de las mujeres capacitadas en las diversas disciplinas que plantea la Casa de las Mujeres, manifiestan que los conocimientos o habilidades adquiridas han contribuido a su empoderamiento personal y/o colectivo.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: se reporta 100% (manifestación oral, lo han verbalizado, no consta seguimiento/eval escrita) Periodo 3: no reportado	Logrado en el periodo 2. El borrador al que se ha accedido del año 3 todavía no contiene esta información
· IOV.R1.4.- Durante el segundo y tercer año del proyecto, se han desarrollado en la Casa de las Mujeres al menos 6 actividades propuestas por las mujeres organizadas usuarias del espacio.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: logrado (7 actividades) Periodo 3:	Logrado en el periodo 2. El borrador al que se ha accedido del año 3 no incluye cómputo específico de actividades propuestas
· IOV.R1.5.- Al finalizar el proyecto, la Casa de las Mujeres de Gandiol ha enriquecido su definición estratégica o programática inicial con al menos 2 prácticas exitosas obtenidas de los dos encuentros de intercambio realizados con otras mujeres organizadas.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: no logrado Periodo 3: todavía no consta en el borrador de informe - Entrevista e intercambio de correos con coordinadora general de Hahatay	Logrado con la realización de una formación en bio cosmética por intercambio con la asociación Jigeeen ak jigeeen de Saint Louis, y otra de mejor de los procedimientos de teñido de tejidos por intercambio con las mujeres de Ngui Nguelakh Peulh

Resultado 2. Promovida una programación cultural continuada, diversa, igualitaria y sostenible para la transformación social con liderazgo de mujeres y jóvenes de Gandiol.	- Listado de asociaciones y colectivos implicados en el Taaru Gandiol. - Convenios de colaboración con entidades culturales. - Programación, Informes y Archivo fotográfico de las actividades culturales realizadas en el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata - Listado de asociaciones y colectivos externos a Gandiol que han visitado el Centro Cultural y/o propuesto colaboraciones a futuro. - Listado de las películas proyectadas con especificación de categorías y realizador/a.	
· IOV.R2.1.- Cada edición del Festival Taaru Gandiol anual promovido por Hahatay moviliza a más de 30 asociaciones, agentes de desarrollo y artistas locales y promueve actividades para todo tipo de público.	Periodo 1: logrado (Taaru 2019) con 40 actores y actrices y grupos de desarrollo locales Periodo 2: se reportan +20 en 2020 (debido a las restricciones por la pandemia) Periodo 3: información no incluida en el borrador de informe. Anexo con reporte de Festival Taaru 2021 menciona 12 "parties preñantes", y son 11 las participantes en el Taaru 2022.	Logrado al 129% en el 2019. Esta proporción se reduce al 68% en 2020, 39% en 2021 y 35% en 2022 (contabilizado sobre 31)
· IOV.R2.2.- A lo largo del proyecto, el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata fortalece sus alianzas con al menos 3 entidades senegalesas para acoger actividades culturales que promueven temáticas sociales como la igualdad de género, los derechos humanos y la sostenibilidad ecológica en la localidad rural de Gandiol.	Periodo 1: en curso Periodo 2: en curso Periodo 3:	OBJETIVO LOGRADO (Diagn'art, Djarama y ONI)
· IOV.R2.3.- Al menos el 20% de las manifestaciones culturales difundidas o producidas el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata de Gandiol se han centrado en la promoción de la igualdad de género y el 10% en la promoción de la sostenibilidad ecológica.	Periodo 1: en curso (57% igualdad, 11% sostenibilidad) Periodo 2: en curso (29% igualdad, 25% sostenibilidad) Periodo 3: información no incluida. Según tabla (excel) de actividades de 2022 (ENE-NOV) en el CCA, +91% de las mismas promocionan igualdad. No constan datos sobre sostenibilidad.	OBJETIVO LOGRADO (según informes y documentación interna Hahatay)
· IOV.R2.4.- Al finalizar el proyecto, al menos 30 asociaciones y colectivos que trabajan por la comunitaria y/o cultura propia, diversa, igualitaria y/o sostenible han visitado el Centro o con colaboración con el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata de Gandiol o propuesto actividades para realizar en él.	Periodo 1: en curso (16 colectivos en año 1) Periodo 2: en curso y logrado (23 colectivos en año 2) Periodo 3: información no incluida en el borrador de informe	OBJETIVO LOGRADO
· IOV.R2.5.- Al menos el 30% de las películas seleccionadas para las muestras del Festival Internacional de Cine Invisible de Bilbao en Gandiol, pertenecen a la categoría de equidad de género o fueron realizadas por mujeres.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: logrado (50%) Periodo 3: logrado (50%)	OBJETIVO LOGRADO en periodo 2 y 3
Resultado 3. Mujeres de Gandiol analizan y comunican sus necesidades y deseos, sensibilizan sobre sostenibilidad ambiental y visibilizan a mujeres africanas referentes; a través de medios audiovisuales y la radio comunitaria.	- Videos realizados por mujeres. - Informe del visionado, fotografías. - Serie radiofónica y ficha técnica de los programas. - Ficha de valoración de las diferentes categorías de premios. - Informe de la muestra de videos realizados por mujeres de Gandiol en Bilbao.	
· IOV.R3.1.- La serie radiofónica realizada en Gandiol y emitida por su radio comunitaria integra al menos 10 voces diferentes de mujeres y visibiliza al menos a 30 mujeres africanas referentes en tres niveles: local, nacional y continental.	Periodo 1: en curso (redactando sobre 10 mujeres nivel continental) Periodo 2: en curso (producidas 4 mujeres históricas, recopilada info de 6 mujeres a nivel local) Periodo 3: en curso (producidas 15 historias nivel nacional)	Objetivo logrado en un 83% (se produjeron 25 sobre 30)
· IOV.R3.2.- En los dos primeros años del proyecto menos 15 mujeres jóvenes y 15 mujeres adultas de Gandiol comunican sus problemáticas, necesidades y deseos sobre dos temáticas de género por ellas escogidos a la comunidad de Gandiol, mediante la realización de 20 videos cortos.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: no logrado Periodo 3: logrado, 35 mujeres realizan 20 cortometrajes sobre depigmentación de la piel, maternidad y poligamia	OBJETIVO LOGRADO en periodo 3
· IOV.R3.3.- El último año del proyecto, se otorgan en Gandiol al menos 5 premios a diferentes aspectos audiovisuales (interpretación, realización, sonido, vestuario, guión) a mujeres realizadoras locales por un jurado local con al menos una persona profesional del sector y otra experta en asuntos de género.	Periodo 1: no aplica Periodo 2: no logrado Periodo 3: no consta todavía en el borrador de informe (se espera para el Taaru 2022)	Objetivo logrado en un 50% (3 premios fueron entregados durante el Festival Taaru de 2022; importancia de la temática, mejor interpretación y mejor película)
· IOV.R3.4.- Durante la segunda mitad del proyecto al menos 300 personas de Gandiol y 70 de Bilbao, siendo la mitad mujeres en ambos casos, han reflexionado sobre las desigualdades de género en los dos temas que proponen las mujeres de Gandiol en sus videos.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: no logrado Periodo 3: logrado en Senegal. En el informe constan, en 2021, 170 personas en Gandiol de las cuales 94 son mujeres. Para 2022, constan 200 personas de las cuales 150 son mujeres. Además, se han pasado por TV de cable y están disponibles en YouTube (150 visualizaciones). Aunque en Bilbao se ha proyectado con la asociación panafricanista, a la fecha no hay datos específicos de participación.	Objetivo logrado en al menos un 81% (correspondiente a la meta de Gandiol y a falta de datos sobre Bilbao)
· IOV.R3.5.- A lo largo del proyecto, las mujeres jóvenes que conforman el grupo FESS han contribuido a la sostenibilidad ecológica en Gandiol aportando 4 manuales ambientales audiovisuales.	Periodo 1: no logrado Periodo 2: en curso (1 tutorial sobre medioambiente realizado y publicado) Periodo 3: en curso (consta la realización de 3 tutoriales nuevos, a la fecha no están publicados en el canal YouTube de Hahatay)	Según los informes técnicos, sí se han realizado estos 4 manuales audiovisuales. A la fecha no todos están disponibles en el canal de YouTube.

Fecha	Hora	Qué	Quién	Dónde	Duración
Lunes, 28/11/2022 (GANDIOL y ST LOUIS)	9h00 - 10h30 am	Entrevista equipo gestión proyecto y planificación terreno	Laura Feal (gestora proyecto Hahatay)	Centro Cultural Aminata	90'
	11h00 - 11h30 am	Entrevistas dirección Centro Cultural Aminata	Moustapha Diouf (Director del CCA desde diciembre 2022)		30'
	11h30 - 12h45 pm	Focus Group con jóvenes (chicas)	3 jóvenes (ver Anexo IV con perfiles)		75'
	12h45 - 2:00 pm	Focus Group con jóvenes (chicos)	4 jóvenes (ver Anexo IV con perfiles)		75'
	3h30 - 4h30 pm	Entrevista representante del equipo de investigación de la Universidad Gaston Berger de Saint Louis sobre género y sociedad (UGB GESTES)	Diabel Ndiaye (Investigador)	UGB	60'
	5h00 - 5h30 pm	Entrevista Agencia Desarrollo Regional de Saint Louis (ARD)	Ousmane Sow (Director de la ARD)	ARD	30'
	7h00 - 8h30 pm	Entrevistas dirección Centro Cultural Aminata	Medoune Diop (Director CCA entre 2018 y 2020)	Dekandoo	90'
Fecha	Hora	Qué	Quién	Dónde	Duración
Martes, 29/11/2022 (GANDIOL)	9h00 - 9h30 am	Visita a Tabax Nité y a la Casa de las Mujeres	Laura Feal y Absa Guindo	Tabax Nité	30'
	9h30 - 10:45 am	Entrevistas Casa de las Mujeres	Absa Guindo (dinamizadora)		75'
	10h45 - 11h00 am	Visita Nité Gandiol (proyecto moda - estudio de caso)	Nuria del Rey (responsable género Hahatay)		15'
	11h30 - 12h30 am	Entrevistas comunicación y radio comunitaria (R3)	Modou Diop (responsable comunicación CCA)	Centro Cultural Aminata	30'
	12h30 - 1:00 pm	Entrevistas staff Hahatay	Mami Mboup (animadora radio comunitaria) y Fatou Diene (bibliotecaria del CCA)		30'
	1h00 - 2h00 pm	Entrevistas dirección Centro Cultural Aminata	Tekheye Ka (Director CCA entre 2020 y 2022)		60'
	3h15 - 4h30 pm	Entrevista equipo gestión proyecto	Laura Feal (gestora proyecto Hahatay)	Sunu Keur	75'
	4h30 - 5h30 pm	Entrevistas staff Hahatay	Nuria del Rey (responsable género Hahatay)		60'
	6h00 - 6h30 pm	Entrevistas autoridades Gandiol	Chef de Village (Pilote Barre)	Pilote Barre	30'
	8h30 - 9h30 pm	Entrevista equipo gestión proyecto	Laura Feal (gestora proyecto Hahatay)	Sunu Keur	60'
Fecha	Hora	Qué	Quién	Dónde	Duración
Miércoles, 30/11/2022 (ST LOUIS)	9h30 - 10:00 am	Entrevistas staff Hahatay	Mme Balde (contable CCA y Casa de las Mujeres)	Centro Cultural Aminata	30'
	11h00 - 11h30 am	Entrevista estudio de caso (Impacto)	Tekheye Ka (Director CCA entre 2020 y 2022)		30'
	11h30 - 12h15 pm	Focus Group con mujeres	2 mujeres (ver Anexo IV con perfiles)		45'
	12h30 - 1:30 pm	Entrevistas comunicación y radio comunitaria (R3)	Integrantes productora FESS: Rokhaya Diagne (comunicación), Seynabou Faye (realizadora), Hamidou Sow (Coordinador) y Fatou	Tabax Nité	60'
Fecha	Hora	Qué	Quién	Dónde	Duración
Jueves, 01/12/2022 (DAKAR)	12h00 - 12h30 pm	Entrevista formador nutrición	Daouda Barry	vía telefónica	30'
	3h00 - 3h30 pm	Entrevista entidades asociadas	Alibeta (ONI)	Dakar	30'

	PREGUNTA DE EVALUACIÓN	INDICADOR ASOCIADO	AUTORIDADES	STAFF HAHATAY	ENTIDADES SOCIAS	FOCUS GROUPS chicas jóvenes y mujeres	FOCUS GROUPS chicos jóvenes	PERSONAL FORMADOR
MARCO LÓGICO		IOV.OE5.- A lo largo del proyecto la radio comunitaria Gueum Sunu Bopp FM de Gandiol emite establemente contenidos diversos y propios, participativamente construidos con enfoque de género y sostenibilidad, y es escuchada y valorada como motor de transformación social por el 50 % de la muestra consultada. IOV.OE2.- A lo largo del proyecto la Casa de las Mujeres de Gandiol es reconocida por las mujeres organizadas e instituciones competentes de la localidad como el espacio referente de encuentro, intercambio, propuesta, consulta, asistencia, formación y empoderamiento.	Écoutez vous la radio Guem Sunu Bopp? Aimez vous ses contenus? Voudrais vous que les programmes versent sur d'autres thématiques différentes de celles qu'ils émettent maintenant ? Considérez vous la maison des femmes comme un espace de référence au niveau d'échange, support, formation des femmes? Si oui, pour quoi? Y a-t-il d'autres espaces similaires auxquels elles ont accès?		Considérez vous la maison des femmes comme un espace de référence au niveau d'échange, support, formation des femmes? Si oui, pour quoi? Y a-t-il d'autres espaces similaires auxquels elles ont accès?	Écoutez vous la radio Guem Sunu Bopp? Aimez vous ses contenus? Voudrais vous que les programmes versent sur d'autres thématiques différentes de celles qu'ils émettent maintenant ? Considérez vous la maison des femmes comme un espace de référence au niveau d'échange, support, formation des femmes? Si oui, pour quoi? Y a-t-il d'autres espaces similaires auxquels vous avez accès?	Écoutez vous la radio Guem Sunu Bopp? Aimez vous ses contenus? Voudrais vous que les programmes versent sur d'autres thématiques différentes de celles qu'ils émettent maintenant ? Considérez vous la maison des femmes comme un espace de référence au niveau d'échange, support, formation des femmes? Si oui, pour quoi? Y a-t-il d'autres espaces similaires auxquels elles ont accès?	Écoutez vous la radio Guem Sunu Bopp? Aimez vous ses contenus? Voudrais vous que les programmes versent sur d'autres thématiques différentes de celles qu'ils émettent maintenant ? Considérez vous la maison des femmes comme un espace de référence au niveau d'échange, support, formation des femmes? Si oui, pour quoi? Y a-t-il d'autres espaces similaires auxquels elles ont accès?
OTROS				Qu'est-ce que signifie pour vous travailler chez Hahatay? A-t-il changé votre vie? Si oui, de quelle manière? Y a-t-il de choses que vous proposerez de faire différemment au niveau organisationnel? Et au niveau des activités?			Quand vous participez dans une formation, est-ce que pour vous c'est important si la personne qui donne la formation est un homme ou une femme? Pour quoi?	
PERTINENCIA	• ¿Corresponde la intervención del proyecto a una prioridad de la población sujeto?		Selon la mairie / ARD, quels sont les 3 problèmes plus sérieux a Gandiol qui affectent sa population? Que fait la mairie / ARD pour y répondre? Participe Hahatay à la provision de solutions à ces problèmes?	Sentez vous que ce projet répond à une nécessité réelle et relevante des femmes et jeunes de Gandiol?		A votre avis, quels sont les 3 problèmes plus sérieux a Gandiol qui affectent sa population? Parmi ces problèmes ou autres, lequel vous affecte le plus à niveau personnel ou familial?		
	• ¿De qué manera los objetivos del proyecto son válidos?			Si ça serait vous à gérer le programme du Centre Culturel, sans aucun constraint de ressources, qu'est-ce que vous organiseriez? Qu'est-ce qui vous intéresse de travailler/apprendre?		Si ça serait vous à gérer le programme du Centre Culturel, sans aucun constraint de ressources, qu'est-ce que vous organiseriez? Qu'est-ce qui vous intéresse de travailler/apprendre?	Si ça serait vous à gérer le programme du Centre Culturel, sans aucun constraint de ressources, qu'est-ce que vous organiseriez? Qu'est-ce que vous intéresse de travailler/apprendre?	Si ça serait vous à gérer le programme du Centre Culturel, sans aucun constraint de ressources, qu'est-ce que vous organiseriez? Qu'est-ce que vous intéresse de travailler/apprendre?
	• ¿Hay algunos riesgos o factores que no han sido considerados?		En quelle mesure participez vous a la conceptualisation des projets de Hahatay? Êtes vous consultez ?	Le staff de Hahatay participe à la formulation de nouveaux/ futurs project?	Avez vous participé aux contenus de votre activité? Ou alors vous avez plutôt répondu à une proposition fermé (thématiques établies par exemple) de la part de Hahatay ?	Dans combien d'activités par mois participez vous? Pour quoi? Quels sont les activités qui vous semblent plus intéressantes? Pour quoi? Quelles sont les activités du CCA/MF dans lesquelles vous ne participeriez jamais? pour quoi?	Dans combien d'activités par mois participez vous? Pour quoi? Quels sont les activités qui vous semblent plus intéressantes? Pour quoi? Quelles sont les activités du CCA/MF dans lesquelles vous ne participeriez jamais? pour quoi?	
	• ¿Se aprecian diferencias en la pertinencia para mujeres o para hombres o resistencia de alguno de esos colectivos?			Pour ce projet en particulier, y a-t-il des risques ou facteurs qui n'ont pas été considérés? Est-ce que ce projet bénéficie également hommes et femmes? Comment? Avez vous apprécié des résistances au niveau des familles , hommes, autorités...?	Votre activité a bénéficié également hommes et femmes? Avez vous apprécié des résistances au niveau des familles , hommes, autorités...?	Votre activité a bénéficié également hommes et femmes? Avez vous apprécié des résistances au niveau des familles , hommes, autorités...?	(según las respuestas de la pregunta anterior) Est-ce que vous croyez qu'il y a beaucoup d'activités pour les femmes? Est-ce que les activités répondent aux intérêts des jeunes hommes de Gandiol? Est-ce que vous pensez que les femmes et les hommes doivent avoir les mêmes droits? Pour quoi oui ou non ?	
COHERENCIA	• ¿El proyecto responde y se alinea con la misión y visión de las entidades local y solicitante del proyecto Hahatay y KCD ONGD? • ¿El proyecto responde y se alinea con los objetivos transversales de la política de cooperación al desarrollo, del principal financiador Ayuntamiento de Bilbao? • ¿En qué medida las diferentes componentes del proyecto guardan consistencia entre ellos?							
COBERTURA	• ¿Cuál ha sido el alcance real del proyecto en los pueblos y comunidades en los que se ha desarrollado la intervención?		En quoi sentez vous que ce projet change la vie des femmes/jeunes qui participent aux activités? Este que ça beneficie aussi a la population de ces communautes en general?	En quoi sentez vous que ce projet change la vie des femmes/jeunes qui participent aux activités? Este que ça beneficie aussi a la population de ces communautes en general?		En quoi vous a aidé cette activité? Ça vous a fait du bien? Est-ce que vos familles / voisins se sont aussi bénéficié ?	Pour quoi participez vous (ou ne participez pas) aux activités ? Qu'est-ce que vous sentez que ça vous apporte pour votre développement personnel? Qu'est-ce que vous aimeriez que ça vous apporte en plus?	En quoi sentez vous que ce projet change la vie des femmes/jeunes qui participent aux activités? Este que ça beneficie aussi a la population de ces communautes en general?
	• ¿La población sujeto final, tanto directa como indirecta, corresponden con los identificados en la planificación? • ¿Han existido obstáculos para la participación efectiva de las mujeres en el proyecto? ¿Se vinculan estos obstáculos con las relaciones de poder y género desiguales? ¿Cómo los ha manejado el equipo del proyecto en su caso?			Y a-t-il eu des difficultés pour que les femmes participent de ce projet? Si oui, pour quoi? Comment l'avez vous géré?		Est-ce que vous avez des empêchements ou des difficultés pour participer aux activités ? Si oui, pour quoi? Comment les avez vous géré?	Est-ce que vous avez des empêchements pour participer aux activités ? Est-ce que pour les femmes qui participent (vos soeurs, collègues de cours,...) c'est plus facile ou plus difficile de pouvoir assister? Pour quoi est-ce que vous croyez que ça se passe?	

	PREGUNTA DE EVALUACIÓN	INDICADOR ASOCIADO	AUTORIDADES	STAFF HAHATAY	ENTIDADES SOCIAS	FOCUS GROUPS chicas jóvenes y mujeres	FOCUS GROUPS chicos jóvenes	PERSONAL FORMADOR
EFICACIA	• ¿Se han alcanzado los resultados previstos en la intervención? • ¿Se ha alcanzado el objetivo específico de la intervención? • ¿Las acciones planificadas fueron desarrolladas con normalidad o se presentaron dificultades en su ejecución? • En caso de presentarse dificultades ¿Cuáles fueron?			<i>Avez vous eu des difficultés a l'heure d'organiser les activités? Qu'est-ce qui s'est passé bien et qu'est-ce qui se passe mal?</i> <i>Quels ont été ces difficultés et pour quoi vous croyez que se sont pasé ?</i>	<i>Avez vous eu des difficultés a l'heure d'organiser les activités? Qu'est-ce qui s'est passé bien et qu'est-ce qui se passe mal?</i> <i>Quels ont été ces difficultés et pour quoi vous croyez que se sont pasé ?</i>		<i>Avez vous eu des difficultés a l'heure d'organiser les activités? Qu'est-ce qui s'est passé bien et qu'est-ce qui se passe mal?</i> <i>Quels ont été ces difficultés et pour quoi vous croyez que se sont pasé ?</i>	
EFICIENCIA	• ¿En qué medida el trabajo institucional y los mecanismos de gestión concertada con la población sujeto del proyecto han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención? • ¿En qué medida el personal técnico responsable del proyecto ha contribuido al cumplimiento de las actividades? • ¿En qué medida las autoridades y líderes de las organizaciones sociales aliadas han cumplido un rol estratégico para el logro de los resultados? • ¿Cuál es la relación entre los recursos invertidos y la consecución de los resultados?		<i>Dans quelle mesure vous en tant qu'institution contribuez aux résultats du projet?</i>	<i>Considérez vous que les autorités locales contribuent aux résultats du projet? Si oui, comment? Aurait il une différence s'ils ne t'étaient pas la? Et pour les associations locales?</i>	<i>Considérez vous que les autorités locales contribuent aux résultats du projet? Si oui, comment? Aurait il une différence s'ils ne t'étaient pas la? Et pour les associations locales?</i>		<i>Considérez vous que les autorités locales contribuent aux résultats du projet? Si oui, comment? Aurait il une différence s'ils ne t'étaient pas la? Et pour les associations locales?</i>	
IMPACTO	• ¿En qué medida las acciones desarrolladas con el proyecto contribuyen a la generación de políticas públicas locales, regionales y nacionales favorables a la población? • ¿En qué medida las estrategias pedagógicas generadas con el proyecto pueden incidir en otros espacios territoriales?		<i>Croyez vous que ce projet, avec ses apprentissages, pourrait aussi se développer ailleurs ?</i>	<i>Croyez vous que ce projet, avec ses apprentissages, pourrait aussi se développer ailleurs ?</i>				
IMPACTO DE GÉNERO	• ¿En qué medida las acciones y estrategia implementadas en el proyecto han provocado cambios en las relaciones de género de la localidad o de la población sujeto directa?			<i>Avez vous témoigné le changement attendu dans les relations de genre?</i>		<i>est-ce que vous pensez que maintenant il y a plus de communication et de travail ensemble entre vous et les (jeunes/hommes) de votre communaute. Si oui, dans quelle mesure ont les activités du projet contribué?</i>	<i>Avez-vous travaillé ensemble avec les femmes pendant des activités? Si oui, comment est-ce que ça s'est passé? Qui avait le lead? est-ce que vous pensez que maintenant il y a plus de communication et de travail ensemble entre vous et les femmes de votre communaute (en vez de "femmes de votre communauté, decir las colegas de clase o el grupo concreto identificado)? Si oui, dans quelle mesure ont les activités du projet contribué?</i>	
	• ¿Qué cambios identifican las mujeres en su acceso a derechos, capacidades, información a consecuencia de su participación en el proyecto?	<i>IOV.R1.3- A lo largo del proyecto, al menos el 70% de las mujeres capacitadas en las diversas disciplinas que plantea la Casa de las Mujeres, manifiestan que los conocimientos o habilidades adquiridas han contribuido a su empoderamiento personal y/o colectivo.</i>		<i>Avez vous apprécié dés changement inattendus dans les rapports hommes/femmes à partir des activités du projet?</i>		<i>A-t-il cette activité signifie un changement dans : accès aux droits (avoir les mêmes droits que les hommes), le développement de vos capacités , amélioration de vos connaissances sur un certain sujet, de manière individuelle ou collective?</i>	<i>Comment pensez vous que cette activité a pu être un changement pour les femmes que vous connaissez que participent ? (si queremos saber percepción interna)</i>	
	• ¿Qué otros identifican como deseables para sucesivas fases del proyecto?			<i>Quels autres changements voudrez vous voir dans le futur?</i>		<i>Au niveau de l'égalité entre les hommes et les femmes, Quels changements voudrez vous voir dans le futur?</i>	<i>Au niveau de l'égalité entre les hommes et les femmes, Quels changements voudrez vous voir dans le futur?</i>	
			<i>IOV.OE1.- Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de muestra representativa de población sujeto y autoridades entrevistada en la evaluación, reconocen y valoran positivamente el aumento del enfoqe de género apreciado en la actividad del Centro Cultural Sunu Xarit Aminata.</i>	<i>Dans les derniers annees, le CCA a fait des efforts pour incorporer l'approche de genre. A-t-il le CCA augmenté les activités pour femmes? Si oui, comment? Sentez vous que s'est positif? Quand vous venez, vous voyez plus d'hommes, plus de femmes, ou de meme?</i>	<i>A-t-il le CCA augmenté les activités pour femmes? Si oui, comment? Sentez vous que s'est positif? Quand vous venez, vous voyez plus d'hommes, plus de femmes, ou de meme?</i>	<i>Dans les derniers annees, le CCA a fait des efforts pour incorporer l'approche de genre. A-t-il le CCA augmenté les activités pour femmes? Si oui, comment? Sentez vous que s'est positif? Quand vous venez, vous voyez plus d'hommes, plus de femmes, ou de meme?</i>	<i>Dans ces derniers annees, le CCA a fait des efforts pour incorporer l'approche de genre. A-t-il le CCA augmenté les activités pour femmes? Si oui, comment? Sentez vous que s'est positif? Quand vous venez, vous voyez plus d'hommes, plus de femmes, ou de meme?</i>	<i>Dans les derniers annees, le CCA a fait des efforts pour incorporer l'approche de genre. A-t-il le CCA augmenté les activités pour femmes? Si oui, comment? Sentez vous que s'est positif? Quand vous venez, vous voyez plus d'hommes, plus de femmes, ou de meme?</i>
SOSTENIBILIDAD Y VIABILIDAD	• ¿El proyecto contribuye a la implementación de las políticas públicas vigentes? • ¿El proyecto contribuye a la asunción de responsabilidades de las autoridades locales estatales? (gobiernos municipales, departamentales y nacionales) y agentes directos (líderes/esas y autoridades de las organizaciones) tras la finalización de la intervención? • ¿En qué medida las acciones iniciadas con el proyecto podrán continuar y lograr los efectos deseados? • ¿En qué medida las estrategias del proyecto serán asumidas por la población sujeto del proyecto?		<i>Comment ce projet contribue à l'implémentation des politiques de la Mairie / ARD? Soutiendrez vous le CCA et/ou la maison des femmes une fois le projet sera fini?</i>	<i>Comment ce projet contribue à l'implémentation des politiques de la Mairie / ARD? Une fois le projet sera fini, est-ce que les autorités locales ou régionales soutiendront le CCA ou la maison des femmes? Si oui, comment? Une fois le projet fini , pourrait-on assurer la continuité des activités?</i>				
OTROS			<i>Quels autres activités voudrait vous que l'on organise au CCA/à la maison des femmes?</i>	<i>Quels autres activités voudrait vous que l'on organise au CCA/à la maison des femmes?</i>		<i>Quels autres activités voudrait vous que l'on organise au CCA/à la maison des femmes?</i>	<i>Quels autres activités voudrait vous que l'on organise au CCA/à la maison des femmes?</i>	<i>Quels autres activités voudrait vous que l'on organise au CCA/à la maison des femmes?</i>

#	EDAD	ETNIA	ALDEA	NIVEL ESTUDIOS	PROFESIÓN / SECTOR	ACTIVIDAD/ES EN QUE PARTICIPÓ
CHICAS JÓVENES						
1	22	Wolof	Ndiebene	Centre formation (Tabax Nité)	restauration, informatique, couture	elles vont tous les jours a Tabax Nité
2	21	Wolof	Ndiebene	Centre formation (Tabax Nité)		
3	22	Wolof	Pilote Barre		communication audiovisuel	espace audiovisuel
CHICOS JÓVENES						
4	25	Wolof	Tassinere	terminal	basketeur, mareiller	construction, basket
5	30	Wolof	Ndiebene	terminal	commerce	toutes (construction, activités culturelles)
6	30	Wolof	Saint-Louis	licence 3 philosophie (DKR)	danseur	activités CCA
7	34	Toucouleur	Pilote Barre	licence UNIV DKR	enseigneur	sensibilisation dechets
MUJERES						
8	40	Wolof	Mouit	secondaire	relais communautaire	toutes les activités
9	47	Wolof	Ndiebene	CE2	relais communautaire, formatrice, transformatrice produits locaux	formatrice
NOTA ACLARATORIA						
Las instrucciones que se dieron al equipo para la invitación a participantes fueron: 5 a 7 personas (chicas/os jóvenes o mujeres según el focus group), se busca la mayor diversidad posible en cuanto a edades, pueblos de origen y etnias. Todas deben haber participado en al menos 1 actividad financiada por el proyecto, y al menos 4 actividades diferentes deben estar representadas.						

ANEXO V : SÍNTESIS DE LAS ENTREVISTAS EN TERRENO

SÍNTESIS ENTREVISTAS STAFF HAHATAY	1
SÍNTESIS ENTREVISTAS HAHATAY GESTIÓN	2
SÍNTESIS ENTREVISTAS HAHATAY GÉNERO	4
SÍNTESIS 3 FOCUS GROUPS (chicas jóvenes, mujeres, chicos jóvenes)	6
SÍNTESIS ENTREVISTAS PERSONAL FORMADOR	9
SÍNTESIS ENTREVISTAS ENTIDADES SOCIAS	9
SÍNTESIS ENTREVISTAS AUTORIDADES LOCALES Y REGIONALES	10

SÍNTESIS ENTREVISTAS STAFF HAHATAY

- Salida profesional para jóvenes y personal del mundo asociativo local.
 - Permite a jóvenes de Gandiol quedarse en su localidad y no necesitar buscar oportunidades fuera. Para muchos de ellos significa su primer salario. A su vez, atrae personal especializado de otros pueblos de la región (Ej de Hamidou, que es de St Louis).
 - Amplitud de miras y apertura al futuro al descubrir nuevas posibilidades que antes de Hahatay no podían imaginar.
 - Oportunidades de formación y para tener experiencia profesional diversa a los jóvenes de Gandiol, impulsando la participación igualitaria.
 - Permite crear *role models* con chicas y mujeres formando equipos, liderando actividades, en sectores donde antes no tenían participación (ej. audiovisual)
- Oportunidades de épanouissement y para ampliar horizontes con una diversidad de intervinientes.
- Capacidad de desarrollar el lado artístico.

MEJORAS POSIBLES

- Fomentar el refuerzo de capacidades y aprendizaje continuo del equipo.
- Existe una solicitud generalizada de mejorar la comunicación interna, sobre todo en lo que se refiere a la implantación de nuevos proyectos, las condiciones laborales, retrasos en pago, etc.
- Mayor y mejor participación del equipo en la preparación de los proyectos, ahora se tiene un *approche top-down* y no participan en el diseño del proyecto.
- Mejorar la implicación y la comunicación con la población para que entiendan mejor lo que hacemos
- Descentralizar las actividades y hacerlas en los pueblos para llegar a más gente.
- El equipo necesita más libertad para desarrollar su creatividad.
- Condiciones de trabajo valoradas en función del perfil, salarios pueden mejorar (mujeres, siendo madre de familia los horarios largos son un problema). La remuneración en las salidas a terreno parece insuficiente.

- Dependiendo de la franja de edad y del sexo, a veces no tenemos mucha participación en las actividades de hombres o de gente mayor. Implicar más a los mayores permitiría levantar barreras de acceso a los jóvenes. Culturalmente cuando los mayores participan los jóvenes pueden también participar sin problema.

SÍNTESIS ENTREVISTAS HAHATAY GESTIÓN

- En los últimos 5 años el CCA ha vivido exclusivamente del **Ayuntamiento de Bilbao** y su existencia, junto con la de la radio comunitaria ha sido posible gracias a esta financiación sin embargo se considera que este ciclo ha finalizado. Por ello, desde la organización existe un interés por encontrar fuentes alternativas de ingresos que permitan la subsistencia del CCA, y se ha optado ya, por ej, por presentarse a los [Premios TELVA Solidaridad](#) para obtener financiación en el 2023. Se ha creado una [presentación del CCA](#) para posibles financiadores.
 - En ese sentido, existen cálculos de costes de mantenimiento y funcionamiento del Centro (entre 18 y 20 mil EUR anuales).
 - Ahora que finaliza el proyecto del Ayuntamiento, Hahatay cuenta con un plan de contingencia que prevé mantener el equipo humano, aunque sea sin actividades. Se cuenta con <3000 EUR que llegarán para +/- el primer trimestre de 2023 (pagado con cuotas de la Asociación Aminata).
- Se reconoce la **alta rotación de sus personas empleadas** como un problema, aunque desde la asociación se entiende que ese es precisamente su cometido, formar personas para que adquieran competencias que después les ayuden en su desarrollo profesional (este es, por ej. el caso de los dos directores anteriores del CCA).
- En cuanto al **crecimiento profesional del staff local** de Hahatay, Laura menciona numerosos estudios de caso, como puede ser Tekhe (ver estudio de caso), o Mami, quien se encarga de la radio comunitaria y ha podido trabajar con reconocidos artistas que han llegado a decir de ella que es una de las mejores entrevistadoras de África.
- En cuanto a las **carencias** que se habían identificado en la primera fase de la evaluación:
 - Proyectos entendidos como “herramientas para desarrollar nuestro proceso”.
 - Hahatay cuenta con un [plan estratégico](#) (se puede consultar en la web) cuyos resultados se miden y publican [anualmente](#).
 - Existe un [organigrama](#) de la organización con tareas definidas en función de los proyectos, que se estructuran en 4 pilares: I) Hahatay Hub, II) cultura y comunicación, III) género y derechos de las mujeres, IV) derecho a la movilidad y ciudadanía global.
 - No existe un acumulativo de indicadores por no ser una exigencia del financiador, sin embargo Hahatay sí tiene su propio [sistema interno de seguimiento de los proyectos](#), independientemente de quién los financia (ver 2 docs excel).
 - La transversalización del enfoque de género en la organización se rige por los siguientes documentos: [Género](#)
 - En cuanto a la gestión de este proyecto concreto, la gestora de facto es Laura Feal aunque su contrato y salario es con cargo al proyecto del FOCAD (Fondo de Cooperación y Ayuda al Desarrollo del Gobierno Vasco), como persona expatriada de la Asociación Cultural Aminata (socia a su vez de KCD también para el proyecto del Ayuntamiento de Bilbao).
 - Los informes técnicos los realizan las personas a cargo de cada actividad (por ej Tekhe o la bibliotecaria para las actividades del CCA, Absa para las de la MF). Laura revisa, y traduce. Luego Cristina comenta si tiene dudas o sugerencias.

- No hay sistematización de datos tras las actividades (por ej en cuanto a la recogida de sugerencias de mejora o evaluación de participantes). Se hacen informes de actividad (los escribe la persona responsable de la misma), pero son descriptivos. Un especialista en RSC está trabajando con Hahatay para crear [indicadores por tipo de actividad](#).
 - Algunos de estos informes de actividad se realizan en formato vídeo que se cuelgan en YouTube, por ejemplo el de la [última evaluación comunitaria](#), o el del [Día Internacional de la mujer](#) en 2022.
- NO se hace de manera sistemática la **recogida de buenas prácticas** en relación a la actividad del CCA ni de la MF. Aunque por ej, la bioconstrucción participativa sí se ha presentado como buena práctica en diversos contextos (GESTES, Grigri pixel).
- En cuanto a la **replicabilidad** del proyecto, los planos del CCA y su dossier de construcción están en la web. Existe una [casa idéntica al CCA](#) en Dionewar Djiffer (Sine Saloum), de la [Asociación vasca Ndank Ndank Elkartea Bergara](#). Todos los planos fueron compartidos con ellos. Por su parte, el personal del [proyecto Kalabukú](#) de Cineastas en Acción, en Oussouye, hizo un stage en el CCA para aprender sobre la gestión del Centro y están en este momento construyendo un Centro idéntico al CCA. Hahatay compartió con ellos toda la documentación sobre los procesos y los proyectos presentados. También han intercambiado experiencias con ACP.
- Sin embargo, Laura considera que el modelo exacto del CCA cuenta con ciertas particularidades difíciles de replicar (por ej el nexo local - internacional que supone Mamadou y el apoyo que tuvo de sus familiares a la hora de crear Hahatay con total libertad, siendo un proyecto que todavía hoy resulta muy arriesgado a nivel comunitario).
- En cuanto a los avances de **réseautage**, el CCA trabaja con todas las instituciones y asociaciones culturales de St Louis, y trabajan por que todxs lxs artistas (cine, baile, danza) que acuden a St Louis pasen también por Gandiol. En 2022 fueron sede de la Bienal y les llamaron de Raw Material. Ahora van a tener un socio en Podor. A nivel nacional, se coordinaron en el periodo 2 con un gran número de asociaciones para acoger a lxs voluntarixs de verano, pues al ser época de pandemia no pudo hacerse con voluntarixs españoles.
- Respecto de las **relaciones con la ARD**, Laura explica que si mantienen relaciones con ellos es gracias a que ella trabajó allí, no suelen ser muy accesibles. No han sido muy colaborativos y Hahatay no tiene acceso a los planes de desarrollo de las comunas, que no están publicados en línea. Si este plan se menciona en la formulación es porque pudieron verlo en papel de manera casual en la sede de la ARD, mientras esperaban a ser atendidas. Hahatay no ha sido consultado en el proceso de diseño del actual plan de desarrollo (2020). A nivel más macro, Laura reconoce que sí hay fallos en la parte de relación institucional con autoridades como la Mairie o la ARD, por la lentitud con que trabajan y responden a sus invitaciones de colaboración.

MEJORAS POSIBLES

- Posibilidades de financiación en el modelo de mecenazgo a nivel nacional / regional (Ej de Amadou en St Louis).
- Al margen de su seguimiento interno, deberían hacer un seguimiento más pormenorizado de los indicadores y resultados atribuidos a cada proyecto concreto para justificarlos de cara a sus financiadores. Esta evaluación tuvo una dificultad añadida debido a no existir este seguimiento.

- Replicar el sistema de evaluaciones comunitarias (que se han llevado a cabo en el CCA con alta participación de la población y sus representantes), en la MF o a nivel de Tabax Nité.

SÍNTESIS ENTREVISTAS HAHATAY GÉNERO

- Parte del reconocimiento obtenido por la MF se gestó previa construcción. Personal local habló con *chefs de village* y otras autoridades individualmente, desplazándose a sus lugares de trabajo, para obtener aprobación y consecuente participación de las mismas.
- AUMENTO DEL ENFOQUE DE GÉNERO (tanto en CCA como en MF) desde la asociación se entiende como facilitar la integración y participación de las mujeres asegurando entre otras cosas; tener en cuenta cuáles son los horarios que más les convienen en función de sus obligaciones familiares (que a su vez difieren según su edad), facilitar entornos seguros y accesibilidad, proveer transporte y una persona de referencia que les acompaña a su regreso a casa.
 - A nivel de representación, en Hahatay se busca crear equipos mixtos o incluso de mujeres (especialmente en ámbitos masculinizados, p ej la bioconstrucción). A lo largo de estos años se ha tratado que estos equipos se establezcan como referentes en igualdad. Por ejemplo, *“con el staff nos ha pasado que las chicas se perdían las actividades porque primero ayudaban a preparar la sala y durante la actividad preparaban la pause café. Ahora no permitimos que esto pase, contratamos gente para que haga ese trabajo”*.
- En cuanto a la **pertinencia** de las actividades en la MF, Absa (dinamizadora) ha ido recogiendo de manera oral las necesidades expresadas por las mujeres beneficiarias. El equipo de Hahatay considera tanto esas necesidades expresadas por ellas, como las que pueda identificar el staff en terreno. La experta en género expresa cómo a menudo las necesidades expresadas (por ej formación en producción de jabón) difieren mucho de las detectadas por el staff (por ej. desnutrición infantil).
- Respecto del **trabajo con otras asociaciones** senegalesas en el ámbito de Salud Sexual y Reproductiva, no colaboran con Marie Stopes International. No han buscado colaboraciones más allá del área de St Louis:
 - se han acercado al **IAN** (atención a las personas víctimas de violencia de género) en el ámbito privado sin mucho éxito.
 - La encargada de género expresó su sensación de que las administraciones públicas no quieren colaborar. Se acercaron sin éxito a un despacho de derechos de las mujeres, a quien coordina los temas de salud en el ayuntamiento, y al tribunal de justicia (todo esto en St Louis). Se están haciendo esfuerzos por conseguir una colaboración con este último para poder derivar los casos de mujeres que tengan algún tipo de problema o enfrentamiento con sus maridos.
- Sí se trabaja estrechamente con las Baienu Gokh (referentes de salud en los pueblos) y con sus relevos comunitarios. Muchas forman parte de los grupos de mujeres que integran la MF, y son quienes convocan a las otras mujeres de las comunidades donde viven. *Dos de ellas formaron parte del focus group con mujeres.*
- EN CUANTO AL **IMPACTO DE GÉNERO**:
 - Cambio relaciones de género: *“Se ha ido implicando a las chicas jóvenes de manera activa en la misma medida que a los chicos, entonces yo veo que poco a poco son más activas, se sienten más cómodas en ámbitos masculinizados, en sitios de participación comunitaria... hay acciones que han ayudado mucho, p ej. el festival taaru*

gandioli tiene chicos y chicas compartiendo responsabilidades, de lo cual es testigo toda la población. // en las formaciones de audiovisual, han evolucionado muchísimo y tienen unas capacidades enormes así como potencial. P ej. el equipo de chicas está trabajando con chicos de st louis, comparten ideas, trabajan de manera independiente y en equipo de manera totalmente igualitaria."

- Cambio acceso a derechos, capacidades: *"en días destacados como el 8 de marzo, 25 de noviembre, organizamos actividades que visibilizan la conquista de derechos. Cuando se invita a mujeres senegalesas como Ken Bugul tienen acceso a un referente al que le preguntan cosas (y yo he visto evolución en su capacidad de expresarse, o cómo el contenido de las preguntas es cada vez más reivindicativo)".*
- Cambios deseables a futuro: *"las mujeres super mayores no van a cambiar sus perspectivas (en su mayoría) y ejercen mucha presión. por eso creo que hay que partir del trabajo con jóvenes y mujeres adultas. Hay una generación de mujeres adultas, con hijas jóvenes, que son mucho más abiertas y ese trabajo debe continuar y es clave. Esta segunda generación hace de barrera entre estas mayores y las jóvenes mucho más abiertas, más formadas. debemos seguir abriendo vías para que expresen lo que les apetece hacer y puedan hacerlo (por ej no casarse) - eso pasa por hacer mediación con las familias. tenemos el beneplácito de los imanes y jefes del pueblo. son gente de referencia que valida nuestra acción. debemos seguir generando espacios mixtos e igualitarios, inspirados de la relación del staff. Hay que trabajar nuevas masculinidades, trabajar más con los chicos. lo empezamos a hacer con el grupo motor de género. estos chicos ya sensibilizados también podrían visitar referentes en pueblos más aislados a quienes sensibilizar o presentar las actividades de la Casa de las Mujeres (versión de ABSA en hombre)."*

MEJORAS POSIBLES

- **Descentralizar** actividades para compensar la falta de recursos/obligaciones que hacen que a algunas mujeres les resulte imposible desplazarse a las actividades. Una Casa de las Mujeres itinerante permitiría esto, expandiendo también las actividades de sensibilización y salud.
 - descentralizar permitiría :
 - Asegurar la sensibilización sobre temas que ya se trabajan (violencia de género e intrafamiliar, salud materno infantil, salud sexual y reproductiva) en lugares más aislados.
 - Continuar las actividades del ámbito de salud que se hacen en la MF como los dépiages de ginecología, asegurando así consultas ginecológicas en lugares menos accesibles.
 - Acceder a personas vulnerables, mayores o que por otros motivos no pueden desplazarse físicamente a la MF.
 - Ahorrar las compensaciones económicas en transporte (que según un par de entrevistados en ocasiones pueden resultar la motivación principal para ir a una actividad, en vez del contenido en sí).
 - Identificar y recoger necesidades, opiniones, peticiones expresadas por lxs habitantes de toda la región de Gandiol.
 - ¿Hacer lo mismo en el CCA? ¿Ronda de visitas, exposiciones itinerantes?
 - Hacer encuestas de evaluación escrita o el mismo tipo de encuestas que hacen anualmente con la radio pero entre la población de mujeres
- Incluir sugerencias de mejora en la aplicación de protocolos / plan de género y diversidad - Celia

- A pesar de tener muy interiorizada en la asociación la idea del aumento del enfoque de género, y de seguir el staff talleres específicos en igualdad a cargo de Laura Feal, **no existen protocolos estandarizados** para asegurar que todas las actividades cumplen con los requisitos arriba descritos u otros, ya sea tipo “checklist” previo a la actividad o tipo evaluación posterior. Estos protocolos también pueden servir para enlistar las necesidades de las mujeres beneficiarias que ellas expresan en las actividades, o que el equipo identifica.
- Se podría empezar a trabajar más este tema con chicos (testimonio Nuria: “*en una actividad de fotografía, se trabajó este tema con chicos y se les pidió que fotografiasen a las mujeres de sus casas, hicieron por ejemplo fotografías de sus hermanas o madres dirigiendo el rezo, lo cual ayudó a generar un debate entre ellos sobre el rol de las mujeres en el islam*”)

SÍNTESIS 3 FOCUS GROUPS (chicas jóvenes, mujeres, chicos jóvenes)

- IDENTIFICACIÓN DE 3 PROBLEMAS QUE AFECTAN A GANDIOL:
 - Chicas jóvenes hablan de: 1) Inmigración, 2) Falta de agua potable y 3) Inseguridad vial.
 - Mujeres mayores establecen un claro trío, por orden de importancia: 1) Acceso a la salud, 2) Desempleo y 3) educación
 - Chicos jóvenes no se ponen de acuerdo en la priorización, pero destacan 4 problemas que son el desempleo, acceso a la salud, aislamiento y desigualdad de las zonas rurales y falta de transporte público.
- En cuanto a las actividades que querrían ver (iniciadas o continuadas) en el CCA / MF:
 - Los tres grupos mencionan el “emprendimiento” y la necesidad de formarse para aprender a ganarse la vida por sí mismxs, sea en el oficio que sea. También el acceso a financiación ligado al emprendimiento.
 - Las chicas jóvenes por su parte, destacan también: sensibilización de las mujeres en temáticas como la despigmentación de la piel, enfermedades, infecciones; continuar las formaciones en oficios del audiovisual y la comunicación.
 - Por su parte a las mujeres mayores entrevistadas les gustaría que la MF se convierta en un Centro de Formación a más largo plazo, que no organice talleres puntuales sino formaciones profesionalizantes anuales que otorguen un certificado y permitan a las mujeres que lo siguen aprender a diario un oficio del que luego sacar rendimiento. También destacan la necesidad de descentralizar y de trabajar en el ámbito de la salud mental, con mujeres que precisan de ayuda psicológica.
 - Los chicos jóvenes apuntan a continuar las tareas de cuidados y acceso a la salud ya realizadas, acceso a formaciones profesionalizantes, acompañamiento al sector cultural (formalización del sector, oficios culturales) y formación en herramientas informáticas.
- Las actividades que más han interesado a las chicas jóvenes son las relacionadas con *restoration* (destacando por encima de las otras), y luego la *broderie a la main* y las relacionadas con la comunicación audiovisual (radio y vídeo). Para las mujeres mayores las actividades más interesantes fueron las relacionadas con el acceso a la salud (mencionan la presencia de matronas, realización de mamografías y diagnósticos de cáncer de útero) y la Foire, así como las relacionadas con la transformación de cereales y nutrición. Los chicos

jóvenes consideran que todas las actividades realizadas fueron útiles y pertinentes, sin destacar ninguna en concreto.

- Respecto de cómo estas actividades benefician a hombres y/o mujeres, resistencias y cambios:
 - Las **chicas jóvenes** consideran que las actividades del CCA y la MF benefician más a las chicas de su grupo de edad. En particular a ellas les han ayudado a I) obtener un rendimiento económico que (todas) han puesto a disposición de sus familias (explican que dan el dinero a sus madres y gracias a eso, por ej, todos los miembros de la familia desayunan mejor en casa, o sus abuelas tienen acceso a más productos que luego venden en los mercados), II) formarse y ganar experiencia laboral. Reconocen que en el pasado hubo reticencias por parte de sus vecinxs a las actividades, especialmente aquellas profesionalizantes en entornos clásicamente masculinos, como la maçonnerie, pero que muchxs de ellxs han cambiado de idea. Explican que sí se han visto cambios positivos en cuanto al aumento del reconocimiento y la confianza que la población deposita en Hahatay. En el futuro, les gustaría que hubiera mayor igualdad en el ámbito profesional.
 - Las **mujeres** explican que las actividades realizadas les han ayudado a reconocer sus fortalezas. Mencionan que pueden asistir a las actividades porque siempre hay otras mujeres en la casa (por ej en matrimonios polígamos) que se encargan de las tareas domésticas y de cuidados en su ausencia. En general, reconocen que la construcción de la MF ayudó en el reconocimiento del trabajo de las mujeres por parte de la comunidad, pero que queda mucho por hacer a ese respecto.
 - Los **chicos jóvenes** están de acuerdo en que todas las actividades del CCA / MF benefician más a las mujeres. Por su parte, sienten que las actividades en que han participado les han ayudado a nivel profesional. Además, valoran que estas actividades respondan a procesos participativos y puedan ayudar a generar rendimientos económicos que hagan menos atractiva la emigración. Más allá de lo económico, valoran el apoyo técnico y humano que recibe la comunidad artística. Todos ellos reconocen que el número de niñas y chicas jóvenes ha ido en aumento gracias al trabajo de tejido de relaciones de confianza realizado por Hahatay. Hasta tal punto que, por ej el coach de basket explica que nunca antes él había recibido aprobación familiar para que las chicas de su equipo viajasen para jugar en otras zonas donde tenían que hacer la noche, y esto ha cambiado a tal punto que poco después de nuestra conversación las chicas se van a jugar a Mauritania. En sus palabras, cada vez más familias ven con buenos ojos que sus niñas salgan a hacer deporte en equipo, y en los últimos años ha sido testigo de mayor apoyo y participación familiar en los partidos. En cuanto a las dificultades para asistir a las actividades, los chicos insisten en la importancia de la descentralización ya que muchas personas tienen problemas de transporte. Respecto de las resistencias, varios de ellos han sido testigo de situaciones en que los padres no entendían que las niñas y los niños puedan mezclarse en las actividades, y por eso no permitían a sus hijas participar. Dicen que aunque esto sigue, han visto cambios y mejoras gracias a la mejor comprensión de las actividades del CCA y a la confianza en Hahatay que van adquiriendo las familias.
- Los 3 grupos reconocen a la **MF** como un lugar único ya que el tipo de formaciones que ellas siguen no existe en ninguna otro lugar de la zona al que ellas tengan acceso.
- Se habló de la implicación y rol de las autoridades con los chicos jóvenes (ya que los cuatro lideran iniciativas asociativas en ámbitos deportivo, musical, danza y educación), quienes expresaron su fuerte descontento y la necesidad de buscar modelos alternativos de financiación (mencionaron crowdfunding) para las actividades culturales, educativas y

deportivas que no dependan de las instituciones públicas, puesto que en sus propias palabras “no es posible depender de ellos”. En un momento de la conversación, los chicos jóvenes estaban de acuerdo en que Hahatay es prácticamente la única salida laboral de futuro para los jóvenes de la zona.

MEJORAS POSIBLES

- Tanto en los focus groups, como en las entrevistas con el staff de Hahatay y lxs formadores, salió la necesidad de complementar las actividades de transformación de cereales con formaciones en nutrición por un lado, y proveer de maquinaria / espacios cultivables por el otro.
- Atraer a más chicos a las formaciones.
- ¿Hacer talleres de crowdfunding, búsqueda de financiación alternativa, rondas de inversión? Crear algún tipo de concurso de ideas que se premie con capital semilla para salarios o materiales por ej.

SÍNTESIS ENTREVISTAS PERSONAL FORMADOR

- El personal formador entrevistado considera relevantes y útiles las formaciones en las que han participado y resaltan el aprecio generalizado por parte de la población a estas actividades.
- La práctica totalidad de personas entrevistadas dicen no saber o no haber visto ningún grado de implicación o presencia de las autoridades a nivel local o regional.
- Tanto del lado de las personas beneficiarias como del personal formador, se aprecia especialmente el hecho de que la Casa de las Mujeres forme a chicas jóvenes y mujeres mayores, no solamente dándoles nuevas herramientas sino también otorgando diplomas y certificados que les ayudan a demostrar las habilidades adquiridas y que son muy bien vistos socialmente.
- Ninguna de las personas entrevistadas conoce una entidad que tenga objetivos comunes o realice actividades similares a la Casa de las Mujeres.

MEJORAS POSIBLES

- Descentralización de actividades.

SÍNTESIS ENTREVISTAS ENTIDADES SOCIAS

- Todas las entidades socias entrevistadas declaran sentirse involucradas en todo el proceso de identificación, diseño, ejecución de las actividades que realizan conjuntamente. Se destaca el espíritu constructivo, de colaboración y apoyo mutuo de Hahatay para con las entidades de cariz cultural de la región en ese sentido.

- En particular, las entidades socias aprecian lo que el establecimiento de Hahatay, el CCA y la MF ha supuesto para Gandiol: la descentralización y acercamiento a una zona rural y empobrecida de actividades e influencias de alto nivel artístico y formativo.
 - En ese sentido, Gandiol ha entrado en el circuito cultural de manera que un gran número de los artistas que pasan por St Louis son invitados al CCA aprovechando su presencia en la zona (ej de descentralización de actividades du Chateau, utilizando el CCA como una “antena”).
- Las entidades socias reconocen el alto grado de participación de mujeres en las actividades, destacan:
 - Por un lado el hecho de que éstas puedan llegar incluso de manera indirecta a mujeres que nunca han estado expuestas a este tipo de arte (cuando, por ej, se hacen actividades de danza al aire libre, cerca de mercados donde trabajan mujeres que se acercan).
 - Por otro, el desafío que supone mantener esa presencia en el largo plazo, en un entorno que carga sobre las chicas jóvenes la presión social por casarse, tener hijos y cuidar de sus hogares.
- Se aprecia el acompañamiento que Hahatay realiza a su staff local, pero las entidades socias destacan el desafío que supone que el staff se profesionalicen y empoderen a tal punto que puedan tomar sus propias iniciativas.
 - Entidades reconocen el alto valor que tiene haber formado chicas jóvenes como staff de Hahatay y cómo esto les ha ido ayudando a mostrarse más seguras de sí mismas y de su trabajo con el tiempo.
- Entidades reconocen a Hahatay, el CCA y la MF como lugares de empoderamiento femenino y donde siempre que acuden ven más mujeres que hombres trabajando, aprendiendo o produciendo.
- Entidades consideran que el trato con las autoridades es correcto (se les invita a todas las acts), pero que en un contexto en que las administraciones públicas funcionan de manera tan lenta, es normal no poder “esperar” por ellas para actuar en la zona.

MEJORAS POSIBLES

- Atraer talento aunque tengan que expandirse más allá de Gandiol, para contar con cadres intermediares que aseguren el apoyo continuado al staff local así como transiciones en el staff menos bruscas cuando éstas abandonan la organización (más perfiles como Tekhe), ya que hay un alto volumen de rotación.

SÍNTESIS ENTREVISTAS AUTORIDADES LOCALES Y REGIONALES

- Ambas autoridades entrevistadas reconocen la pertinencia y complementariedad de las actividades de Hahatay con las iniciativas públicas que ellas llevan a cabo a nivel local y regional.
- La ARD elaboró en el año 2020 un plan de desarrollo comunal (cuya anterior versión se tuvo en cuenta en la identificación de este proyecto) para 5 años. Según el Director de la Agencia, este plan incluye un diagnóstico DAFO y prioriza las acciones a realizar por las administraciones públicas de acuerdo a un plan de inversión detallado en el documento.
 - Aunque el Director de la ARD reconoce que las actividades de Hahatay responden a las líneas generales de este plan de desarrollo comunal (por ej ayudando a la

capacitación y al desarrollo económico de la comuna), considera importante que se les informe previa formulación de las mismas, así como que el consejo municipal sea consultado a la hora de validarlas. En conversaciones con los responsables de la toma de decisiones en la ONG se expresa la lentitud de este tipo de administraciones como causa de esta ausencia de validación.

- ARD habla de falta de arraigo institucional en ese sentido, lo que dificulta la sostenibilidad de las actividades. Solicita que no sean invitados solamente a los lanzamientos de proyectos o inauguraciones de instalaciones, sino que sugiere que representantes de las administraciones públicas formen parte de un comité de pilotage de los proyectos (a lo largo de la entrevista, habla de los conseils de quartier, la alcaldía, el consejo municipal, el consejo departamental y la propia ARD).
- En este sentido sin embargo, el Chef de Village sí reconoce participar en todas las evaluaciones comunitarias, y considera que los procesos de consulta que Hahatay lleva a cabo localmente son lo suficientemente participativos e inclusivos, en especial a lo que a participación juvenil se refiere.
- A nivel micro, las autoridades locales expresan su aprecio por las actividades del centro a nivel de contenido, así como por las oportunidades de empleo juvenil que genera, aunque insisten en que las necesidades más urgentes del pueblo son el acceso a agua potable, la piscicultura, agricultura y ganadería.

MEJORAS POSIBLES

- Trabajar en la mejora de las relaciones con las administraciones públicas municipales y regionales (quizás estableciendo reuniones periódicas de actualización y colaboración en el propio CCA).
- Presentar a las administraciones las ideas de proyecto **previa formulación** para explicar la lógica del mismo y cómo se alinean con sus prioridades. Promover acciones para que éstas se sientan lo suficientemente integradas en el proceso y pueda existir una apropiación una vez finalizado el mismo?
- Poner a disposición de las administraciones los aprendizajes y lecciones extraídas de los proyectos que se llevan a cabo (por ej en términos de costes, beneficios y materiales ligados a la bioconstrucción).

CENTRO CULTURAL AMINATA





TABAX NITÉ Y CASA DE LAS MUJERES



Anexo VI: Fotografías tomadas durante la visita a terreno



Anexo II.b - Listado de personas consultadas (incluye terreno y reuniones formales)

Fecha	Quién	Rol / Entidad	Dónde	Número de personas entrevistadas	Número de mujeres	Número de hombres
17/10/2022	Laura Feal	Gestión proyecto - Hahatay	Online	1	1	0
24/11/2022	Nuria del Rey	Género - Hahatay		1	1	0
	Mamadou Dia	Dirección - Hahatay		1	0	1
25/11/2022	Cristina Alba	Gestión proyecto - KCD ONGD		1	1	0
28/11/2022	Laura Feal	Gestión proyecto - Hahatay	Gandiol	-	-	-
	Moustapha Diouf	Staff CCA - Hahatay		1	0	1
	(ver anexo IV)	Focus group chicas jóvenes		3	3	0
	(ver anexo IV)	Focus group chicos jóvenes		4	0	4
	Diabel Ndiaye	Entidad asociada - UGB GESTES	St Louis	1	0	1
	Ousmane Sow	Autoridades - ARD	St Louis	1	0	1
	Medoune Diop	Staff CCA - Hahatay	Gandiol	1	0	1
29/11/2022	Absa Guindo	Staff Casa de las Mujeres - Hahatay	Gandiol	1	1	0
	Modou Diop	Staff CCA - Hahatay		1	0	1
	Mami Mboup y Fatou Diene	Staff CCA - Hahatay		2	2	0
	Tekheye Ka	Staff CCA - Hahatay		1	0	1
	Laura Feal	Gestión proyecto - Hahatay		-	-	-
	Nuria del Rey	Género - Hahatay		-	-	-
	Chef de village	Autoridades locales		1	0	1
	Laura Feal	Gestión proyecto - Hahatay		-	-	-
30/11/2022	Mme Balde	Staff CCA y Casa de las Mujeres - Hahatay	Gandiol	1	1	0
	Tekheye Ka	Staff CCA - Hahatay		-	-	-
	(ver anexo IV)	Focus group mujeres, una de ellas formadora		2	2	0
	Rokhaya Diagne, Seynabou Faye, Hamidou Sow y Fatou	Staff CCA - Hahatay		4	3	1
01/12/2022	Daouda Barry	Formador	vía telefónica	1	0	1
	Alibeta	Entidad asociada - ONI	Dakar	1	0	1
07/12/2022	Alioune Diagne	Entidad asociada - Diagn'art	vía telefónica	1	0	1
20/12/2022	Mamadou Dia, Laura Feal, Lorenzo Favarato, Moustapha Diouf, Absa Guindo	Staff Hahatay	Online	-	-	-
TOTALES				31	15	16

Présentation des résultats mission terrain

Evaluación externa del proyecto “Comunicación y cultura para el empoderamiento de mujeres y jóvenes en el Centro Cultural Sunu Xarit Aminata. FASE III”



Index

1) Résultats des entretiens

- a) Focus groups (jeunes filles, femmes, jeunes garçons)
- b) Partenaires
- c) Formateurs / formatrices
- d) Autorités
- e) Staff CCA et Maison des Femmes
- f) Gestion du projet

2) Premières conclusions et possibilités d'action

- a) niveau interne
- b) niveau externe

ENTRETIENS

Focus groups

Chômage, santé et manque d'eau potable

Demande d'un plus grand nombre de formations en entrepreneuriat et de faciliter l'accès a financements (par ex pouvoir présenter des projets à des bailleurs externes)

MF en tant que Centre de formation de longue durée (certificats annuels par ex.)

Activités d'accès à la santé sont les plus appréciés

Tous les participants reconnaissent que les femmes et jeunes de Gandiol bénéficient du CCA ainsi que de la MF, et témoignent des changements réels au sein des familles.

Suggestions: décentraliser les activités et approcher les objectifs / informer sur ce qui se fait dans le CCA à la population générale.

Partenaires

Esprit constructif, collaboration et soutien de Hahatay

CCA et MF comme des endroits qui ont permis d'approcher des activités d'haut niveau artistique et formatif a Gandiol

Haut degré de travail, participation et d'implication des femmes (indirectement, défi de la longue durée).

Reconnaissance de l'accompagnement professionnel au staff et du haut niveau de rotation (dû à d'autres opportunités ailleurs mais supposant un défi pour l'organisation)

Formateurs / formatrices

Définition des activités comme relevantes, utiles et très appréciés par la population qu'y bénéficie

Témoignent un degré d'implication des autorités très bas ou nul

Appréciation de la reconnaissance des formations avec certificats ou diplômes qui sont utiles aux femmes et jeunes filles dans leur démarches professionnelles

Aucun/e connaisse une entité similaire à la MF

Suggestions: Décentralisation et délocalisation des activités, provision du matériel pour pouvoir continuer à produire

Autorités

Reconnaissance de la pertinence et la complémentarité des activités de Hahatay. Hahatay en tant que moteur générateur d'opportunités d'emploi pour les jeunes.

Niveau local: intégrés dans l'évaluation communautaire, jeunes participants aux procédures de consultation

Niveau régional: invités aux inaugurations ou lancement d'initiatives, mais pas intégrés au niveau de la formulation des projets. Suggèrent faire part d'une sorte de comité de pilotage des projets.

Staff CCA et Maison des Femmes (MF)

Professionnalisation des jeunes et apprentissage continu, leur permettant de rester à Gandiol, même d'attirer d'autres qui ne viennent pas forcément de la région. Aide à la formalisation de l'économie gandiolaie.

Création de role models à travers les jeunes filles qu'y travaillent, de fois dans des métiers plutôt masculinisés (Reconnu par ex. dans les discours des autorités).

Témoignent des efforts pour inviter et impliquer les autorités, qui répondent très rarement.

Peu impliqués dans la conceptualisation des projets, mais avec possibilités d'initiative et proposition dans le cadre des activités concrètes.

Suggestions: amélioration de la communication interne, augmenter le nombre de participants du village en informant plus sur les objectifs et activités du CCA, attirer des nouveaux publics (personnes âgées par ex.) et décentraliser.

Équipe de gestion chez Hahatay

CCA financé depuis sa naissance par la mairie de Bilbao, fin de cycle et besoin de nouveaux bailleurs

Projets compris en tant qu'outils de développement d'un processus (systèmes internes de suivi / indicateurs et rédaction des rapports). Difficile d'attribuer des résultats concrets aux projets particuliers. MF en procès de finalisation.

Croissance professionnelle du staff et rotation du personnel

Manque de systématisation des données après les activités au niveau de l'évaluation et la récolte de suggestions d'amélioration.

PREMIÈRES CONCLUSIONS ET POSSIBILITÉS D'ACTION

Niveau INTERNE (faiblesses, mais il y a énormément de points positifs!)

Niveau technique faible - *Renforcement des capacités techniques et du système de rapport qualitatif et quantitatif pour mieux monitoriser les projets individuellement. Formations en leadership, prise de parole.*

Modèle RRHH qui investit beaucoup dans la formation et se voit très affectée par les départs - *Cadres intermédiaires? Comment les départs peuvent affecter les rapports de confiance tissés avec la population?*

Faible suivi de l'indicateur sur l'augmentation de l'approche de genre. Évaluation des activités très descriptive, inclut seulement le point de vue de la personne en charge - *Protocole de transversalisation de l'approche de genre et système d'évaluation des activités incluant le point de vue et suggestions des participants de manière systématique*

Faible implication dans la formulation des projets - *Augmenter la participation dans la phase de formulation des projets (staff et autorités)*

R1 - Construction et mise en fonctionnement de la Maison des Femmes

Recherche de nouvelles sources de financement - *Mécénat? Responsabilité Sociale Corporative de grandes entreprises ?*

Niveau EXTERNE

Un grand nombre d'interviewés (+/- 70% staff & focus groups) sent que la communication externe et la participation peut être améliorée - Début 2023 dédiée aux sorties informatives de l'équipe et visites aux villages, associations, autorités...

Nouveaux publics (masculins?) - Plus d'activités de sensibilisation avec un 50% h/f ou même adressé aux jeunes garçons, visites guidées aux plus anciens?

Il y a une claire demande de sortir des murs - Décentralisation autant du CCA que de la MF

Application des bonnes pratiques extraites du CCA? - Appliquer le système d'évaluations communautaires à la MF aussi

Démarche "coopérative", sustentable, partenariats public / privé? - Provision de matériels de production? Par ex, machines pour la transformation de céréale