



## DOCUMENTO FINAL

### *Sistematización de los aprendizajes surgidos del proyecto: "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia"*

Bilbao, octubre 2020

Promoción de la actividad: Entreamigos-Lagun Artean

Equipo de sistematización: una gestión y comunicación

#### **una gestión y comunicación**

plaza nueva 5 · 3º izda· dpto 3 · 48005 bilbao

609 148 569 · 691 070 718

[www.unagestion.com](http://www.unagestion.com)

[una@unagestion.com](mailto:una@unagestion.com)

### **1. Introducción**

- 1.1. Cómo se ha estructurado el proceso de sistematización de aprendizajes.
- 1.2. Memoria de las actividades realizadas hasta el momento (incluye la memoria de las entrevistas realizadas, así como de los formularios utilizados en cada caso).

### **2. Comunicación para la transformación**

- 2.1 La comunicación para la transformación como elemento constitutivo de la Educación para la Transformación Social.
- 2.2. Los medios de comunicación para la transformación.
- 2.3. La comunicación interpersonal como estrategia de empoderamiento de mujeres.
- 2.4. El rol técnico de comunicación social en procesos de transformación.

### **3. La práctica comunicadora de Entreamigos-Lagun Artean (EA-LA)**

- 3.1. Los medios de comunicación aplicados a la transformación social.
- 3.2. La comunicación en "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia".
- 3.3. El rol de la persona técnica de comunicación

### **4. Aprendizajes y recomendaciones**

- 4.1 Fortalezas y claves para el futuro sobre Comunicación para el Desarrollo en EA-LA.
- 4.2. Estrategia para el corto plazo en procesos relacionados con Comunicación para el Desarrollo.

### **4. Bibliografía**

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Cómo se ha estructurado el proceso de sistematización de aprendizajes.

Para comenzar nos gustaría especificar en qué consiste este proceso, En general, cuando nos referimos a sistematización de procesos de Educación para la Transformación Social (EpTS), se suele pensar en cosas diferentes. La metodología más desarrollada en este campo es, sin dudas, la de la Sistematización de Experiencias que construye conocimientos significativos desde una epistemología y pedagogía críticas. Dichos procesos, suelen ser caminos complejos de reflexión colectiva que se desarrollan con el objetivo de arrojar luz, de una forma más o menos sistemática, sobre nuestras experiencias.

En este entendido, la sistematización no es el análisis de datos sino una mirada crítica y honesta que las organizaciones hacen sobre sus propias prácticas con la intención de aprender de las experiencias vividas y construir teoría que pueda orientar a otras experiencias. Es más importante la subjetividad de las percepciones que la objetividad de los datos y, por ello, es diferente que una evaluación. Es más importante el conocimiento construido desde la reflexión colectiva que la recopilación de fuentes teóricas y, por eso, no es una investigación. Desde este enfoque el compromiso de participación y aporte por parte de las personas responsables y participantes de los proyectos es indispensable en un proceso de sistematización de experiencias.

Cuando empezamos a diseñar las herramientas concretas que aplicaríamos y cuando nos disponíamos a comenzar el trabajo, comenzó a vislumbrarse a nivel global un contexto que no sabemos en que desembocará, pues estas líneas se escriben en medio de la crisis del COVID-19. Así, al no poder garantizar el mismo nivel de participación que teníamos previsto, hemos recurrido a un proceso emparentado con el de Sistematización de Experiencias tendiente a recuperar los aprendizajes surgidos del proyecto, Esta propuesta de **Sistematización de Aprendizajes** (siendo diferente a la sistematización de experiencias) toma la perspectiva de epistemología y pedagogía críticas y feministas con la intención de, a partir de las propias prácticas, extraer recomendaciones para futuras intervenciones propias o ajenas.

Consiste en un camino que trabaja sobre una experiencia concreta y que se encuentra a mitad de recorrido entre la evaluación y la sistematización. El trabajo de análisis es externo por lo que la participación de las personas involucradas en el proyecto es de menor intensidad.

En este caso concreto la experiencia sistematizada corresponde al proyecto "**Guatemaltecas: luchas de mujeres diversas que reclaman justicia**". Es una intervención que, según la propia definición de Entreamigos-Lagun Artean (EA-LA), pretende "sensibilizar a la ciudadanía vasca sobre luchas y reivindicaciones de mujeres diversas, de Guatemala y de otras partes del mundo, por el reclamo de justicia"<sup>1</sup>. Esta tarea se realizó a partir de acciones para informar y formar (cineforo, formación a través de módulos y monográficos, jornadas de intercambios) y a su vez, se propiciaron espacios de encuentro artístico, cultural y político (concurso fotográfico, exposiciones itinerantes de fotos, talleres y encuentros de sororidad).

Las actividades estuvieron encaminadas a "visibilizar la realidad y violencias que viven las mujeres, la vulneración de sus derechos y la búsqueda de justicia, aportando a la construcción de las luchas políticas colectivas de mujeres, desde el Sur y desde el Norte."<sup>2</sup>.

Con estos objetivos, el proyecto se orienta hacia dos estrategias:

- **Estrategia de difusión y sensibilización:** Por medio de la creación de espacios de información y formación, se buscó sensibilizar la ciudadanía vasca sobre la realidad y violencias que viven mujeres diversas, así como sobre los derechos que reivindican.
- **Estrategia de empoderamiento:** Por medio de la creación de espacios de encuentros artísticos, culturales y políticos, mujeres diversas, de Guatemala y de otras partes del mundo, visibilizaron y reivindicaron las luchas por sus derechos.

Según nuestro enfoque, **el componente comunicativo** es el hilo conductor entre ambas estrategias. Ya sea en su concepción más tradicional de la utilización de medios (alternativos o no) para la difusión de mensajes, como en su dimensión interpersonal, de instancia de diálogo para promover el empoderamiento entre mujeres diversas. Partiendo de esa base, en coordinación con Entreamigos-Lagun Artean, hemos acordado extraer aprendizajes en estas tres direcciones:

- a) La **comunicación** como componente central de los procesos de Educación para de Transformación Social.
- b) **El diálogo** como vehículo para el empoderamiento entre mujeres diversas.

---

<sup>1</sup> Formulario del proyecto presentado a AVCD

<sup>2</sup> *Ibidem*

c) El rol de la persona comunicadora en los procesos de EpTS.

## 1.2. Memoria de las actividades realizadas hasta el momento

Durante este primer período se han desarrollado las siguientes actividades:

1. Se ha diseñado la **metodología** y plan de trabajo del proceso de sistematización de los aprendizajes.
2. Se ha elaborado el **marco teórico** orientado a los tres ejes definidos previamente:
  - La comunicación como componente de la EpTS.
  - El diálogo como vehículo para el empoderamiento.
  - El rol de la persona comunicadora.
3. Se han diseñado las herramientas de **recogida de la información** para el trabajo con fuentes primarias y secundarias.
4. Se han analizado los **siguientes documentos** vinculados o generados en el marco del proyecto:
  - Propuesta técnica del proyecto "Voces de mujeres diversas que reclaman Justicia" presentada a la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo.
  - Matriz de Marco Lógico del proyecto
  - Primer informe técnico presentado a la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD).
  - Primer informe técnico presentado a la Diputación de Bizkaia.
  - Documento: La comunicación en Entreamigos-Lagun Artean.
  - Espacios informativos en diversos medios de comunicación.
5. Se han realizado entrevistas con personas participantes de las actividades del proyecto (3 personas a nivel individual y 1 perteneciente a UPV/EHU) a partir del siguiente formulario:
  - ¿En qué actividades has participado?
  - ¿Qué te ha llevado a participar?
  - ¿Qué esperabas de los espacios? ¿Se cumplió?
  - ¿Has sacado aprendizajes de esos encuentros?
  - ¿En qué cosas concretas te ha cambiado el participar?
  - ¿Qué te parece que es lo mejor de estos espacios?
  - ¿Qué cambiarías de los espacios?

- ¿En qué espacios volverías a participar?
6. Se ha realizado también una entrevista con la responsable del proyecto y con el responsable de comunicación de EA-LA:

### **Comunicación en general**

1. ¿Cuándo se habla de comunicación para el desarrollo en qué pensáis?
2. ¿Qué lugar ocupa en vuestros proyectos?
3. ¿Concebís la idea de que puede haber diferentes acercamientos a la idea de comunicación para el desarrollo (difusión en medios, formación en medios, el dialogo como empoderamiento, etc.)
4. ¿Cómo fortaleceríais el ámbito de la comunicación en EPTTS?
5. ¿Cómo lo veis en cooperación?

### **Medios de comunicación**

6. Tenéis una estrategia de redes sociales y medios bastante amplia ¿cómo pensáis profundizarla?
7. ¿Veis posible el apoyo y el acercamiento a medios comunitarios?

### **La apuesta por el arte y la creación de mensajes**

8. ¿Cómo evaluáis el impacto de los espacios culturales, artísticos en cuanto al impacto en la población vasca?
9. ¿Y en cuanto al involucramiento de artistas?
10. ¿Seguiréis apostando por ello en el futuro?
11. ¿Cómo veis el potencial de creación de mensaje como forma de empoderamiento?

### **La conversación entre diferentes**

12. ¿Qué os lleva a juntar personas diferentes como forma de empoderamiento?
13. ¿Qué conclusiones sacáis a partir de la experiencia de este proyecto?

### **Sobre el rol del comunicador**

14. ¿Qué competencias crees que son importantes para un comunicador para la transformación?

15. ¿Qué hubiera sido diferente en este proyecto si no hubiera habido alguien encargado de la comunicación?
16. ¿Cómo imagináis ese rol para el futuro?

## 2. COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN

### 2.1 La comunicación para la transformación como elemento constitutivo de la Educación para la Transformación Social.

Cuando hablamos de educación y de comunicación, solemos hacernos a la idea de que nos estamos refiriendo a especialidades diversas. Desde un punto de vista reduccionista esto es verdad, sin embargo, cuando comenzamos a adentrarnos en la profundidad de ambas disciplinas, rápidamente reconocemos muchos más parentescos que distancias.

En primera instancia, hay que señalar que todo proceso educativo implica un proceso de comunicación. El aprendizaje viene de la mano del compartir experiencias con otra persona. Ya luego podrá debatirse si esa relación debe ser de horizontalidad o verticalidad o si es necesario que ambas partes compartan en mismo espacio; pero en todo proceso educativo se genera una relación entre dos o más agentes.

Por otra parte, al hablar de comunicación humana (y más aún en el contexto de este trabajo), nos estamos refiriendo a un proceso por el cual dos o más personas establecen un vínculo con el fin de intercambiarse unos ciertos mensajes. Pero, además, este intercambio se da con la intención de provocar una reacción de quien tenemos en frente; esta interacción suele modificarnos como personas. Es lo mismo que decir que en la comunicación con otras, nos estamos construyendo como nosotras mismas y eso no es otra cosa que un proceso de aprendizaje.

Más allá de estas cercanías, que seguiremos indagando durante todo este apartado, desde hace tiempo se reconoce la existencia de una disciplina que analiza los procesos y los medios de comunicación usados con fines educativos. En la práctica investigadora latinoamericana, por ejemplo, se asocia con facilidad la idea de que, vinculada con procesos de Educación Popular, existen una Comunicación Popular. Entonces hay un vínculo entre ambas, que nos deja saber que una y otra se influyen recíprocamente.

*Consideramos que la comunicación popular se forja codo a codo con la educación popular en la medida que, desde un primer momento, se nutre de los planteamientos del brasileño Paulo Freire en materia educativa, que ponen el acento en una relación dialógica dentro de las colectividades. De ahí que se trata de iniciativas de comunicación que se desarrollan como una extensión de las críticas a la educación dominante y por lo mismo la acción de muchas de ellas se inicia en este terreno,*

*como actividades de educación de adultos, educación a distancia, alfabetización, etc. (León, 2018: 15)*

Más aquí en el tiempo, es habitual ya que en el espacio que se construye entre ambas disciplinas, anide la idea de una Comunicación para la Transformación, como espacio propio de conocimiento tendiente a promover una comunicación que contribuya con procesos de transformación social.

En el IV Congreso de Educación para el Desarrollo (2014), la Comunicación para la Transformación fue una de las 4 líneas temáticas sobre las que se reflexionó durante aquellos días en Vitoria-Gasteiz.

*En coherencia, la educación emancipadora trabaja con un modelo comunicacional participativo que establece relaciones horizontales de reciprocidad a través de conexiones múltiples -no solo bidireccionales- donde todas las personas y grupos implicados identifican, definen y analizan los problemas que les afectan para, desde ahí, transformar su realidad. Por eso es, siguiendo a Freire, autogestionaria (Hegoa, 2014: 223).*

La Comunicación para la Transformación ha llegado también a impregnar las políticas y las acciones de instituciones internacionales, en especial las vinculadas con educación y cooperación. Así en 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo, la define como:

*Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa (PNUD, 2011: 1)*

Puede apreciarse una mirada superadora de la comunicación que la plantea como herramienta y como proceso, diferenciándola de otras estrategias habitualmente asociadas pero que persiguen objetivos diferentes. En esa misma línea, Naciones Unidas distingue cuatro enfoques diferentes, siendo todos ellos ejemplos de Comunicación para el Desarrollo:

### ***"1.1 Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC)***

*(...) Proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados'.*

### ***1.2 Comunicación para el cambio social (CCS)***

*La comunicación para el cambio social destaca el diálogo como idea fundamental para el desarrollo y la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las personas pobres. Utiliza enfoques participativos. Subraya la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas (...).*

### ***1.3 Comunicación para la incidencia***

*La comunicación para la incidencia implica acciones organizadas con el objetivo de influenciar el clima político, decisiones de procesos políticos y programas, percepciones públicas sobre normas sociales, decisiones sobre asignación de fondos y apoyo comunitario, así como empoderamiento en asuntos determinados (...).*

### ***1.4 Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones***

*Este enfoque pone de relieve la necesidad de reforzar las capacidades de comunicación, incluidas la infraestructura profesional e institucional para propiciar: i) medios libres, independientes y pluralistas al servicio del interés público; ii) amplio acceso público a una variedad de medios y canales de comunicación; iii) un entorno regulado y no discriminatorio del sector de las difusiones; iv) sistemas de rendición de cuentas de los medios; v) libertad de expresión mediante la cual todos los colectivos puedan manifestar sus ideas y participar en debates sobre desarrollo y procesos de adopción de decisiones" (PNUD, 2011: 7-8).*

De estos cuatro enfoques, los que interesan a los efectos del presente trabajo son el primero y el segundo; el relacionado con la comunicación a través de ciertos medios más o menos masiva y el relacionado con el diálogo y la transformación interpersonal.

Para finalizar con este apartado, diremos que también en la estrategia de Educación para la Transformación Social de la Agencia Vasca de Cooperación al desarrollo, denominada (*H*)abian (2018), cuando se habla de las competencias

que deberían tener los agentes de la Educación para la transformación social se expresa que "La EPTS requiere y promueve sujetos protagonistas, que producen conocimientos y prácticas y los ponen en diálogo con otras personas y colectivos en sus procesos formativos, de incidencia, de comunicación y movilización en la búsqueda de alternativas" (AVCD, 2018: 27).

## 2.2. Los medios de comunicación para la transformación.

Cuando decimos medios, no nos estamos refiriendo a grandes aparatos organizados de comunicación sino al conjunto de mensajes que las ONGD hacen llegar a los sujetos políticos a los que acompaña y al público en general, Es la esencia de la transmisión de información, que en ocasiones persigue como objetivo la sensibilización. Son los videos que graba, los carteles que diseña, las webs a las que da contenido y los perfiles de redes sociales que mantiene. Un número amplio y diverso de canales en una realidad en la que, también, las ONGD son diversas.

Este tipo de comunicación es indispensable y por ello las organizaciones suelen incluirla en sus proyectos y, cada vez más, cuentan con personal especializado para ello. Es necesario recordar que las ONGD suelen orientarse a objetivos de gran calado sin contar con presupuestos demasiado abultados. Es decir, se cuenta con pocos recursos para promover grandes cambios; por ello el margen de error debe ser mínimo.

La comunicación entendida como medios o como conjunto de mensajes masivos es, en definitiva, la forma habitual con la que suele identificarse a la Comunicación para la Transformación Social<sup>3</sup>. Es un enfoque basado en contenidos de sensibilización y que apela a trasladar información a un conjunto de personas receptoras. Está también vinculada con una idea de la Educación para el Desarrollo Crítica y Solidaria, o lo que hemos conocido como la Tercera Generación (Ortega, 2007). Buscando sensibilizar a las sociedades del norte global se trasladan mensajes que dan a conocer las circunstancias de vida del sur global. El objetivo que se persigue es que a través de estrategias comunicativas más o menos planificadas, se active la conciencia crítica en nuestras sociedades.

---

<sup>3</sup> Otra forma muy extendida de comunicación para las ONGD es marketing social o, directamente, la propaganda para la captación de fondos. Como en no suele estar asociada, en sí misma, con un proceso de transformación social o con un objetivo educativo, no formará parte de nuestro análisis.

### 2.3. La comunicación interpersonal como estrategia de empoderamiento de mujeres.

Otro enfoque sostiene que la comunicación es más que unos medios puestos a disposición de una fuente emisora para llegar a unas receptoras que, generalmente, se encuentran dispersas en el espacio y, en ocasiones, en el tiempo. Esta idea restrictiva de la comunicación, heredada de los estudios de medios de comunicación de masas, deja fuera al proceso comunicativo como un fenómeno humano esencial que se vincula, de modo indisoluble, con la idea de educación.

Javier Erro Sala escribió:

*La comunicación también puede entenderse como relación, como medio (para decir) y fin a la vez (para encontrarse y reconocerse). Representa una manera de asumir lo comunicativo que mira al poder como una interrelación compleja, interactuante, entre el tipo de sociedad, los medios que se utilizan y las relaciones que existen y se generan entre los sujetos, individuales y colectivos. Emisores y receptores se encuentran siempre en interacción, trazando complicidades y resistencias, que tienen mucho que ver con mundos simbólicos, intersubjetividades e imaginarios sociales de cada uno/a. El receptor ya no es un ser pasivo o menor de edad, sino un sujeto que selecciona elige desde sus mediaciones (su cultura).*

*Se obra así un gran cambio, el que supone pasar de los medios a las mediaciones, engarzar la comunicación en el ámbito de la cultura. La comunicación ya no es sólo un problema de medios (de comunicación de masas), sino también de mediaciones (culturales). De creer que la comunicación se reduce a servir de medio (y obsesionarse con el mensaje y el punto de destino), hemos pasado a reconocer también su valor como fin (es decir, como relación y factor de reconocimiento) (Erro Sala, 2002: 28).*

En este rol que plantea Erro de la comunicación como mediación, que ya lo planteaba Jesús Martín-Barbero en su obra "De los medios a las mediaciones", se abre la posibilidad de que la comunicación sea el vehículo del desarrollo individual y colectivo de los sujetos políticos a los que se acompaña en sus agendas.

En este encuentro de iguales y diversas germinan, además, los procesos de empoderamiento de mujeres que, al compartir sus luchas, experiencias y saberes, tejen redes de fortalecimiento de sus capacidades; vale decir, establecen procesos de aprendizaje.

En un contexto de actividad muy concreto, lo veremos más adelante en el análisis del trabajo de Entreamigos-Lagun Artean, cuando a este diálogo se le incorpora la mirada intercultural, los resultados a los que conducen establecen bases mucho más sólidas para incidir en las "causas estructurales que originan la exclusión y la desigualdad de género"<sup>4</sup>.

#### **2.4. El rol técnico de comunicación social en procesos de transformación.**

En este entramado de posibilidades prácticas y de estrategias al momento de hacer referencia a la Comunicación para la Transformación Social, la presencia de personas con formación y experticia específica en el área se vuelve un aspecto clave.

Gloria Huarcaña (2006) recoge las competencias que debería tener estas personas de perfil comunicación para el desarrollo, ordenándolos en 3 ejes: comunicación, antropología y educación. Dicha propuesta es recogida, posteriormente, por Ana María Díaz Jordán y Carlos Eduardo Morales Chacón (2014) para elaborar el cuadro que se reproduce a continuación:

---

<sup>4</sup> Entreamigos-Lagun Artean Memoria 2018 (<http://www.lagun-arteana.org/wp-content/uploads/2019/05/Memoria-general-2018-Versi%C3%B3n-cast.pdf>)

Eje de comunicación: mediador y estratega.	Eje de antropología: comunicación interpersonal.	Eje de educación: superación de los sujetos.
Comprender la <b>realidad de la comunidad</b> con la que se trabaja y desarrollar estrategias de comunicación de acuerdo a las condiciones socioculturales y los medios disponibles, a fin de que el proceso de dialogo sea constructivo.	Propiciar <b>procesos de dialogo</b> a través de los cuales las personas definan quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas	<b>Apoyar a las personas</b> en el reconocimiento de sus posibilidades y cualidades
Comprender que el <b>proceso es más importante que el producto</b> ; que los medios y la tecnología son sólo herramientas.	Propiciar un <b>cambio cultural horizontal</b> , participativo y respetuoso.	Tener en claro que el desarrollo es un <b>proceso de aprendizaje</b> .
Actuar como <b>mediador</b> . Permitir que la información técnica sea comprendida por la comunidad y entre profesionales de diversas áreas. Mediar, entre la institución que impulsa el desarrollo y la comunidad.	Considerar la <b>comunicación interpersonal como una alternativa válida</b> y superar el esquema tradicional de emisor-medio-receptor. La comunicación debe asumirse como una puesta en común que facilite la comprensión recíproca entre distintos puntos de vista.	Educar a la comunidad para la <b>gestión y continuidad de los procesos</b> , incluyendo la gestión de recursos.

Al apreciar las competencias que debería tener quien trabaje en comunicación para la transformación social, podemos ver con claridad que la mayoría coinciden con competencias educativas y que la clave pasa, no solo por el manejo de unos medios, sino por la comprensión de la comunicación como proceso.

En síntesis, el o la comunicadora deberán ser dinamizadoras de procesos además que especialistas en manejo de herramientas de comunicación masiva. En este punto cabe recordar la expresión de Mario Kaplún al hacer referencia a la Comunicación Educativa "Comunicar es una aptitud, una capacidad; pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar; cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores" (Kaplún, 2002: 85).

### 3. LA PRÁCTICA COMUNICADORA DE ENTREAMIGOS-LAGUN ARTEAN<sup>5</sup>

En la tercera parte de este trabajo, abordaremos la práctica de comunicación de EA-LA, tanto en general como en particular la referida al proyecto "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia". Hemos escogido este proyecto porque agrupa diversos modos de entender la comunicación y, a partir de allí, podremos visibilizar con claridad el enfoque comunicacional por el que suele optarse en los trabajos de Educación para la Transformación Social de EA-LA. De todos modos, conviene comenzar este apartado expresando la forma en la que el equipo de EA-LA entiende la comunicación<sup>6</sup>: *"Comunicación es generar reflexión, nosotras compartimos las luchas de las mujeres guatemaltecas para generar reflexión y la comunicación la vemos como una herramienta para generar reflexión. Compartir información que genere reflexión en la población de Euskal Herria"*.

#### 3.1. Los medios de comunicación aplicados a la transformación social

El primer abordaje que haremos está relacionado con los esfuerzos globales que EA-LA pone en funcionamiento para visibilizar, ante la población vasca, la realidad vital de las mujeres guatemaltecas. Paralelamente, y más cercano en el tiempo, este esfuerzo también se fortalece con un enfoque sobre la diversidad sexual. Se corresponde con lo que PNUD define como Comunicación para el Cambio de Comportamiento (PNUD, 2011). Una serie de acciones comunicativas (generalmente masivas) realizadas a través de un conjunto de canales y medios, con el objetivo con el objetivo de sensibilidad al público al que va dirigido.

En este aspecto, EA-LA pone en funcionamiento un número importante de medios y mensajes que tienen su mayor fortaleza en el trabajo que se hace en redes sociales<sup>7</sup>. Haremos un repaso rápido por la caracterización de estos esfuerzos comunicacionales, como contexto general de la realidad comunicativa del proyecto "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia".

##### a) Redes Sociales

Uno de los espacios de transmisión de información más importantes de la organización es el perfil de Facebook, así como la página asociada al mismo. Desde principios de 2019 hasta la fecha, ha pasado de 475 personas que siguen

---

<sup>6</sup> Cuando se expresan las opiniones del equipo, salvo en caso contrario, dicha información surge de la entrevista que se ha realizado con la Técnica de educación para la Transformación Social como con el Técnico de Comunicación.

<sup>7</sup> Se trabaja también con otros medios tradicionales, pero, al igual que para el resto de ONGD vascas, el acceso a medios de comunicación masiva es especialmente difícil.

el perfil a 848, lo que prácticamente implica **la duplicación** de la cifra. En cuanto la página asociada a este perfil ha pasado de tener 472 me gusta a 804.

En el siguiente gráfico se puede apreciar el alcance de las publicaciones de Facebook.



La propia EA-LA aclara que "Los dos picos más altos pertenecen a las fechas en las que tuvimos las Jornadas sobre 'De lo personal a lo político: Reflexiones LGTBIQ+ Guatemala-Euskal Herria' en el mes de octubre y el pico de diciembre pertenece principalmente a la Feria 'Getxotik Mundura, Mundutik Getxora' en la que participamos'.

Otras redes por las que se transmite información son Twitter (126 seguidores/as) e Instagram que, aunque el perfil es relativamente reciente, desde el mes de octubre de 2019 hasta la fecha cuenta con 199 seguidores/as.

Aunque inicialmente puede presumirse que este enfoque es puramente informativo, es verdad que puede darse una combinación con aspiraciones de corte más dialógicas y de reflexión a partir de las redes sociales que, además, permiten romper fronteras de una forma muy natural como lo expresa el equipo: *"También es verdad que con las últimas actividades de comunicación que hemos hecho, hemos generado estos procesos de reflexión ya no solo en Euskal Herria, sino también en otras partes del mundo. La más centradas en Guatemala porque en realidad las y los seguidores han estado en Guatemala sobre todo a través de los directos de Instagram que hemos tenido últimamente durante el confinamiento. O través de los cuenta-leyendas que han tenido bastante impacto en Guatemala".*

Resulta evidente que las redes sociales son, con acierto, una apuesta de la organización para potenciar sus procesos de comunicación. De cara al futuro el

equipo cuenta como tiene pensando incorporar la comunicación por redes en los proyectos subsiguientes: *"Para seguir profundizando en el crecimiento de las redes la idea es construir un plan para que se vaya profundizando. Antes las redes las gestionábamos mi compañera y lo hacíamos desde una mirada más espontánea y menos 'profesional'. Pero desde la entrada del técnico especializado en comunicación la estrategia cambió y la comunicación cambió y se hizo más orientada a transmitir los intereses de la organización. Para el último proyecto que hemos presentado también estamos pensando en segmentar los mensajes según la red que estemos hablando. Hay un planteamiento de una línea más corporativa que se va a mantener, habrá parte de comunicación de actividades y divulgación de documentos y se van a generar espacios para compartir actividades de otras organizaciones similares. También queremos profundizar en el futuro una apuesta por el canal de youtube. También seguir profundizando la gráfica para que todo tenga un hilo conductor u seguir profundizando en la identidad de la marca. Es un plan de comunicación que estamos construyendo para la organización toda, más allá de un proyecto concreto".*

Puede apreciarse que en las reflexiones del equipo existe una preocupación y una planificación que trasciende lo meramente mecánico del acto de comunicar. Se busca una estrategia global que permita, por un lado, ampliar el impacto de los mensajes y, por otro, que profundice un modelo de comunicación que no se centre exclusivamente en lo informativo. Hay, pues, una apuesta para que la comunicación sea un componente central en el proceso educativo.

## **b) Mass media (medios masivos de información)**

Se ha mencionado con anterioridad que son espacios difíciles para que acceda la información de las ONGD. Sin embargo, EA-LA cuenta con una estrategia de diversificación mediática mediante la cual analizan en cada caso cuál puede ser el espacio en que tenga más repercusión las informaciones que emiten. De esa manera, dependiendo de qué sea se dirigen a algunos de los que se señalan a continuación.

### **Medios locales**

En general, los medios locales suelen ser más accesibles para las ONGD que los de alcance más masivo. Por ello, en una acertada mirada, EA-LA se dirige a ellos para transmitir información, En algún caso en particular, como en el de la red del

Ayuntamiento de Ermua<sup>8</sup>, publica todas las actividades que les envían, en la sección de noticias de su página web.

Otro ejemplo de medio local es el caso de Eibar, Allí, EtaKitto Aldizkaria<sup>9</sup>, recoge también las actividades que se realizan en esa localidad

### Emisoras de radio

El medio más masivo por el que se difunden las actividades de EA-LA en radio es el programa La Galería de Radio Euskadi, conducido por Begoña Yebra, con quién tienen contactos habituales dependiendo de la temática que se aborde.

También en el caso de la radio, el acercamiento a otros medios más locales para trabajar temáticas específicas se incentiva en este último tiempo. Es el caso de Zintzilik Irratia<sup>10</sup> y Hala Bedi Irratia<sup>11</sup>. Del mismo modo que se afianza la relación con el programa "Geure Geurean" de Vinilo FM.

### Prensa

Para con la prensa escrita se podría decir lo mismo que para con el resto de los medios masivos de comunicación. Desde EA-LA se plantea con claridad "Cada vez es más complicado el conseguir presencia en prensa escrita. Aun así queremos llegar a esos medios que sean especializados y que puedan aportarnos mucho más".

Este mayor aporte que menciona el equipo de educación de EA-LA se materializa en el acercamiento que tiene con Pikara Magazine<sup>12</sup>, "un medio de gran interés para nosotras ya que sigue la línea que desde la organización queremos impulsar y por su público objetivo que es al que queremos llegar".

<sup>8</sup> [https://www.ermua.es/pags/index/ea\\_detallenoticia.asp?id=9809](https://www.ermua.es/pags/index/ea_detallenoticia.asp?id=9809);

[https://www.ermua.es/pags/index/eu\\_detallenoticia.asp?id=9702](https://www.ermua.es/pags/index/eu_detallenoticia.asp?id=9702).

<sup>9</sup> <https://etakitto.eus/berriak/gizartea/andrazkuendako-ikastaro-eta-taillarrak-iragarri-dittue.html>;

<https://etakitto.eus/tag/lagun-arteana>.

<sup>10</sup> <http://www.zintzilik.net/2019/10/30/de-lo-personal-a-lo-politico-reflexiones-lgtbiq-guatemala-euskal-herria/>

<sup>11</sup> <https://halabedi.eus/feminismos-hablar-de-la-historia-del-movimiento-trans-tambien-es-hablar-del-conflicto-armado-y-de-la-represion-militar-que-hubo-sobre-nuestros-cuerpos/>

<sup>12</sup> <https://www.pikaramagazine.com/2019/11/a-las-mujeres-trans-nos-prefieren-prostitutas-antes-que-vecinas/>

## Medios digitales

La difusión de las TICS ha dado lugar a la aparición de múltiples medios que no responden a la lógica de los tradicionales. Así es que la apuesta de EA-LA se orienta hacia la profundización de lazos con estos otros medios. Además del gran alcance que suelen tener, son más habituales entre gente más joven y suelen segmentar mejor el público al que se dirigen.

Simplemente a modo de ejemplo, se mencionará dos medios digitales con los que se tiene contacto y que también tienen un alto impacto local. Ellos son Ecuador Etxea<sup>13</sup> y Andra.eus<sup>14</sup>, donde se hace seguimiento a las actividades que promueve la organización.

## Agendas culturales

Otra de las estrategias que persigue la organización es la promoción de sus actividades en Agendas Culturales Eankidetzeta y Agenda Pikara. Lo que permite que diferentes medios, más pequeños, reporten esta información en sus blogs o espacios de difusión.

## Mailing

Finalmente, entre el trabajo desde un concepto más tradicional de comunicación, deben mencionarse el envío de información masiva a las personas que ya forman parte de la red de EA-LA. "Una red que cada vez cuenta con más gente, y que esto nos lleva a crear grupos de participantes cada vez más potentes en nuestras actividades".

Como puede apreciarse en esta breve descripción, el área de comunicación de Entreamigos-Lagun Artean se va consolidando cada vez más en estrategias para la difusión de información. Del mismo modo que la comunicación como tal va ocupando un espacio cada vez más destacado dentro de los proyectos de la organización. En esta misma línea las jornadas organizadas en octubre de 2019, junto con las visitas de mujeres referentes de la lucha por la diversidad sexual en Guatemala, han sido claves en el crecimiento de la audiencia de EA-LA.

<sup>13</sup> <https://www.ecuadoretxea.org/eventos/jornadas-de-lo-personal-a-lo-politico-reflexiones-lgtbiq-guatemala-euskal-herria-22-23-octubre/>

<sup>14</sup> <http://andra.eus/de-lo-personal-a-lo-politico-reflexiones-lgtbiq-guatemala-euskal-herria/>

Ambas actividades están enmarcadas en el proyecto "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia". Lo que confirma la teoría de que cuando un proyecto apuesta por una estrategia comunicacional, ello repercute en beneficio del cumplimiento de los objetivos de la organización.

### 3.2. La comunicación en "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia"

El proyecto que abordamos plantea una estrategia de comunicación orientada en tres sentidos:

- a) Un fuerte componente de difusión de información por medios más o menos tradicionales.
- b) La utilización de la comunicación (en especial a través del arte) como herramienta de transformación social (concursos fotográficos, muestras, cine-forum, espacios de música, etc.).
- c) La apuesta por el diálogo y la comunicación interpersonal como estrategia de empoderamiento de mujeres (espacios de encuentro).

Con respecto al **primer enfoque**, al que podríamos denominar comunicación como información, o Comunicación para el Cambio de Comportamiento como la denomina PNUD (2011), es variado lo que ya hemos aportado en las páginas precedentes. El entramado de mensajes, entrevistas y promoción que se ha hecho en el contexto del proyecto ha sido amplio y variado. De modo que no volveremos a referir lo dicho; simplemente recordar que los perfiles de las redes sociales han experimentado un fuerte crecimiento a partir del proyecto.

En relación con el **segundo enfoque**, que también podemos incluirlo en el denominado Comunicación para el Cambio de Comportamiento, son varias las estrategias que se han implementado en este proyecto. En el formulario que dio lugar al financiamiento del proyecto por parte de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, se expresaba que la experiencia de EA-LA en proyectos anteriores había permitido constatar "la necesidad de espacios de discusión, de encuentro, de espacios artísticos, culturales y políticos, en definitiva, espacios que colectivamente nos hagan reflexionar sobre las opresiones que vivimos como mujeres, que nos atraviesan a todas, que necesitamos seguir informando-nos como ciudadanía y formando-nos como agentes sociales de cambio y agentes multiplicadoras, para que entre todas y todos, podamos transformar las realidades que nos oprimen, las desigualdades que están en nuestro cotidiano, pasando de una mirada local, en

nuestro entorno, a una mirada global, de situaciones que se remiten y perpetúan en otras partes del mundo"<sup>15</sup>.

Es decir que la apuesta es que, a través de espacios de comunicación (ya sea por medio del arte, ya sea por medio del diálogo), se pueda reflexionar sobre las diversas opresiones que viven las mujeres. Para ello, el proyecto promovió, entre otras acciones, el acercamiento a la realidad por medio de la comunicación a través del arte que pasa a ser la vía por la cual se habilita el diálogo entre diferentes.

Así se vuelve a expresar en el formulario antes citado cuando se dice: "La propuesta presentada por EA-LA pretende sensibilizar a la ciudadanía vasca, sobre todo esto, sobre las luchas y reivindicaciones de las mujeres diversas por el reclamo de justicia. Se llevarán a cabo diferentes acciones para informar y formar, y a su vez, se propiciarán espacios de encuentro artístico, cultural y político para visibilizar la realidad y violencias que viven las mujeres, la vulneración de sus derechos y la búsqueda de justicia" (pp. 26).

Estos espacios culturales han sido de diversa característica:

- **Cine-foro:** se proyectaron 9 películas/documentales sobre aspectos relacionados con las violencias sufridas por las mujeres, la vulneración de sus derechos y el reclamo de justicia, en Guatemala y en otras partes del mundo. Las proyecciones contaron con un espacio final de debate e intercambio dinamizados por mujeres activistas y referentes del feminismo y de la diversidad sexual.
- **Concurso fotográfico** "Luchas cotidianas de mujeres diversas" sobre historias cotidianas que immortalizan las luchas de mujeres diversas. A pesar de que se recibió menos material del esperado y ello obligó a un cambio de estrategia, este tipo de actividades plantean una herramienta de gran potencial para la transformación.
- **Dos exposiciones de fotos itinerantes y virtuales:** "Luchas cotidianas de mujeres diversas" y "La Búsqueda: Mujeres guatemaltecas que reclaman Justicia".
- **Seis espacios artísticos, culturales y políticos** "Voz de mujeres": Dos "Cuenta-Leyendas" y tres talleres de "Música con alma de mujer" con un concierto final.

Como puede apreciarse en este listado, se conjugan dos enfoques complementarios y de gran potencial transformador: por una parte, la utilización del

---

<sup>15</sup> Formulario de FOCAD pp.: 23-24.

arte como motor para movilizar a la reflexión y por otro, apelar al uso de medios comunicacionales como forma de expresión de la población sujeto.

El arte como herramienta de comunicación para el cambio social suele tener una efectividad razonable, especialmente cuando los productos artísticos suelen ser de calidad. En este proyecto, es reseñable que las emisiones de películas y documentales estaban acompañadas por un momento formativo y reflexivo que invita a la participación y a la creación de conocimiento compartido.

También se conjuga otro acercamiento al arte como herramienta de comunicación para la transformación social: el protagonismo del hecho artístico como tal. En las actividades descritas se ha promovido la participación de mujeres diversas en la creación artística. Así los encuentros culturales y el concurso de fotografía, devuelve a la población las herramientas de comunicación para que sean, ya no espectadoras, sino protagonistas del hecho transformador.

De esta forma parece haberse entendido también desde el momento en que planificó la actividad: "Estos encuentros artísticos, culturales y políticos 'Voces de mujeres' son espacios donde las mujeres nos podemos expresar de otras maneras, rompiendo con lo convencional y utilizando el arte como herramienta de empoderamiento, facilitando la expresión y comunicación de aspectos internos, de realidades que nos atraviesan como mujeres, a nivel individual y colectivo, estimulando por lo tanto, cambios que son esenciales para una verdadera transformación de las sociedades. Son lenguajes universales que se constituyen en un vehículo transmisor de experiencias, donde fácilmente pueden reconocerse vivencias comunes, aspecto fundamental para las mujeres"<sup>16</sup>. Estas actividades entrañan una mirada de apropiación de los medios con el objetivo de promover la transformación social.

Sucedió en la práctica de la realización del concurso fotográfico, que finalmente la cantidad de material recibido no era suficiente como para organizar una muestra y además no era posible construir un hilo conductor a partir de las fotografías con las que se contaba. Por ello se recurrió (con acierto) a la realización de una muestra más tradicional con obras de la fotoperiodista guatemalteca Cristina Chiquín Rodríguez. Este hecho de forma alguna invalida lo dicho, simplemente es aconsejable para ediciones posteriores, pensar la muestra como un hecho comunicativo que necesita planificación desde ese lugar y que requiere de cierto encuadre que facilite la obtención de material que tenga la calidad suficiente como para poder mostrarse.

---

<sup>16</sup> Formulario de FOCAD pp.: 62)

Otro espacio que se tenía reservado con esta orientación era la realización de un taller de rap y la posterior puesta en escena de los resultados en un concierto de Rebeca Lane. Cuenta el equipo que *"el concierto de Rebeca Lane debido a la pandemia no se pudo realizar, pero los talleres de rap nos han entregado ahora el material y ha sido muy positivo"*.

El **tercer enfoque** comunicacional del proyecto está centrado en el diálogo. Es, como también se explica desde EA-LA, un espacio "donde mujeres del Sur y del Norte podamos sentarnos a hablar-nos, escuchar-nos, aprender-nos, compartir-nos... sobre experiencias y vivencias de otras mujeres, y organizaciones, en el mundo, en relación a las opresiones, violencias, injusticias con que el sistema imperante nos persigue, y cómo desde nuestras luchas y revoluciones, a nivel colectivo acercándolas a la ciudadanía vasca, podemos aportar a la transformación de la sociedad para que sea más democrática, justa y libre de violencia"<sup>17</sup>.

Esta mirada al hecho comunicacional como un espacio de diálogo, un encuentro entre personas diversas que sufren opresiones similares con el objetivo de poner encima de la mesa las vivencias de cada quien, es un claro ejemplo de un fenómeno que es a la vez comunicativo y educativo. En la base de la Educación para la Transformación Social, en la metodología promovida por la Educación Popular y en las prácticas de las Epistemologías Críticas, el diálogo tiene un rol central. Pero ¿qué es el diálogo sino comunicación?

En las experiencias de EA-LA se incorpora también el componente intercultural y la amplitud de una mirada que incluya el vínculo de lo local y lo global. En la entrevista que mantuvimos con ellas nos contaron que *"si por algo apostamos es por el intercambio local global. Generamos conversatorios y muchos otros espacios para que se compartan experiencias y realidades tanto de aquí como de allí. Las jornadas son un ejemplo de ello. Allí participó una organización del municipio del Ermua que juntamos con otras potentes de Guatemala, por ejemplo. También desde la comunicación, desde el reconocimiento de una lucha que compartimos las mujeres de todo el mundo. Es importante que nos reconozcamos las luchas y generar aprendizajes"*.

Alfredo Ghiso plantea este encuentro entre diferentes como componente indispensable de experiencias de transformación social:

*Para emprender el camino del diálogo en procesos de educación popular y de investigación comunitaria se requiere tener en cuenta algunas condiciones como: el reconocimiento de sujetos dialogantes, los*

---

<sup>17</sup> Formulario FOCAD pp.: 24-25)

*ámbitos que lo posibiliten y, sin duda, las experiencias vitales diferentes/semejantes, que quieren ser compartidas. Es desde estos elementos que se puede construir una semántica de los hechos, de los intereses e intencionalidades, de los saberes, de las expresiones e interacciones, de las percepciones, de las vivencias y deseos. Es ir tras la pista de recuperar, en las experiencias, las referencias sensibles que faciliten explorar, expresar y recrear nuestro conocimiento sobre la identidad y transividad de las prácticas, la resolución creativa de problemáticas y la configuración de vínculos sociales" (Ghiso, 2000: 5).*

Destacamos esta orientación hacia el encuentro de personas diversas donde la diversidad es, a la vez, tema de encuentro. El proyecto planteó dos actividades de gran interés:

- Jornadas **"Diálogo de mujeres diversas que transforman"** espacio de reflexión y aprendizaje mediante el intercambio de experiencias de diversas mujeres, de organizaciones del Sur y del Norte.
- Dos espacios de encuentro **"Sororidad y complicidad entre mujeres diversas"** facilitado por la feminista comunitaria Lorena Cabnal.

El primero de estos espacios sufrió una modificación temática que lo hizo incluso más transformador. Pasó a denominarse "de lo personal a lo político: Reflexiones LGBTQ+ Guatemala Euskal Herria". El cambio fue fruto de las diferentes reflexiones que EA-LA ha estado haciendo de cara a poder incluir la diversidad en su sentido más amplio.

Es interesante traer a colación la reflexión que se hace desde el equipo sobre la idea de diversidad que atraviesa estos enfoques y que difiere de la idea de interculturalidad: *"En los encuentros de sororidad hablamos de mujeres diversas, no solo porque juntemos a mujeres de diversos orígenes, sino que todas las mujeres somos diversas, entonces nos encontramos. Esa diversidad nos viene dada, no hacemos nosotras nada para que participe más gente o gente diferente. La diversidad se crea y se crea desde fuera. En ocasiones, desde el punto de vista del origen, las mujeres migradas son las menos. En general son mujeres que han nacido en Euskal Herria o en España"*.

Esta perspectiva de diversidad es destacada por las mujeres participantes del encuentro. Una de ellas lo refiere de esta forma *"las mujeres que estábamos en el encuentro teníamos puntos en común, pero éramos diversas. El hecho que te interese un encuentro como este ya te hace tener cosas en común. Pero éramos mujeres diferentes, diversas, de diferentes edades, etc"*.

Eso no quiere decir que no se habilite un diálogo intercultural, cuando se logra contar con mujeres de otros orígenes. Dice otra de las entrevistadas *"En cuanto al aprendizaje, yo creo que la sanación o el tránsito migratorio vive varios duelos y si no los socializas en espacios de confianza te quedas con muchas cosas sin haberlas procesado bien, Y terminas reflejando un proceso de adaptación no cercano, que duele más. Entonces el proceso de adaptación, de sanación, o de tu propio proceso como tal necesito varios pilares sociales y que no es solo que yo me adapte a la sociedad sino un doble acercamiento. El que esta sociedad hacia mí y yo hacia ella. (En los encuentros) No éramos mujeres migrantes -de hecho, en el que yo estuve de Guatemala solo estábamos la dinamizadora y yo-. Pero, yo creo que en esos espacios se da un diálogo cultural, porque tú puedes plantear claramente las cosas que te duelen o a las que no te adaptas, porque vienes de otro contexto, de otra realidad, de otra historia y que no puedes vivir igual en una sociedad que no es igual y necesitas un tiempo de adaptación y sí se daba en ese espacio una escucha"*.

Queremos señalar que estos encuentros se orientan hacia el empoderamiento lo que hace que sean, además, espacios de transformación de las condiciones individuales y colectivas de las personas que participan en ellos. Se dice desde el equipo *"contribuyen al empoderamiento, sobre todo desde el reconocimiento de las luchas de unas y de otras, de dónde venimos (...). El estar juntas y reconocernos. El compartir las experiencias diversas de cada quien. La necesidad del reconocimiento de las violencias que sufrieron nuestras antepasadas, algunas de las cuales seguimos sufriendo. El que exista el espacio es muy empoderante"*.

Así, los encuentros de sororidad resultan instrumentos de transformación social contruidos desde un enfoque de pedagogías críticas, con perspectiva feminista. Espacios que son posibles gracias a que en ellos se activa una forma de diálogo, de comunicación, que habilita el reconocerse frente a la otra como alguien similar y diferente.

En los encuentros *"Se me han planteado nuevas preguntas hacia mí misma y también nuevas respuestas, nuevas explicaciones hacia la forma en como yo miraba mi migración desde un ángulo y que si cambiaba el ángulo podía entender el proceso mejor"*. Profundizando en esta idea, esta misma entrevistada expresa que estos cambios se producen siempre y cuando el grupo constituya un espacio de confianza; *"Yo creo que la confianza fue promovida por la facilitación que propiciaba ese contexto, pero también la predisposición de la gente a escucharte, a aportarte. A veces en el proceso migratorio hay diferentes etapas, igual en las etapas de cuestionarte no das ese paso porque crees que la sociedad no va a comprender tu realidad. Creo que en este espacio donde las participantes también te motivaban a la apertura"*, concluye.

Este "lugar de confianza" se habilita en la medida que se han hecho esfuerzos por generar espacios vehiculados por procesos de comunicación horizontales que construyen vínculos sólidos y saberes compartidos. En definitiva, porque se trata de experiencias de educación crítica y transformadora.

Este enfoque dialógico ente iguales es rescatado por las participantes. Una de ellas expresa: *"Al final es una forma de conocernos, de compartir, ya sean experiencias, emociones. La comunicación es clave, no solo la verbal sino también con tu expresión, con tus ojos, con tu cuerpo. Yo me sentí muy libre en este encuentro, de decir lo que sentía en cada momento, poder expresar mi sentir, mi forma de ver, todo. Me sentí muy libre y muy cómoda. Y más adelante sostiene: "es un espacio de aprendizaje total, para mí es muy enriquecedor y muy de aprender y de lo bonito de aprender juntas. Muchas veces aprendemos de otras formas, pero aquí lo hacemos entre todas, cuando pones en común y compartes espacios con otras mujeres se da un aprendizaje que no solo es teórico sino también físico y emocional. Aprender de otras maneras que no solo son intelectuales. Que sea un proceso horizontal contribuye mucho a la hora de que sientas en libertad de expresarte".*

Otra de las entrevistadas valora los encuentros de esta manera: *"Creo que lo mejor, es que da cabida a crear espacios de reflexión reales conectados por esos puentes con esas otras realidades, para tejer redes de apoyo hacia esas realidades (desconocidas en muchos casos, como lo es Guatemala en España para la mayoría) y mejorar así la situación de esas personas. Aunque sólo sea con pequeños gestos en tu día a día, o simplemente sensibilizando sobre el tema con otras personas divulgando la información que recoges en esos encuentros. Además, he conocido a personas con inquietudes parecidas a las mías, con las que a posteriori de los encuentros, me he vuelto a ver en mi tiempo de ocio y alguna se ha convertido en amistad".*

Para finalizar este apartado, haremos referencia a un espacio de comunicación que no ha sido analizado pues no se encuadra exactamente dentro de la estructura prevista para este informe, pero al que queremos hacer referencia pues tiene componentes interesantes. Se trata de los acercamientos al alumnado de Trabajo Social de UPV/EHU a través de talleres de sensibilización sobre la realidad de las mujeres guatemaltecas y las personas de colectivos de diversidad sexual.

Aunque se trata de productos educativos más comúnmente utilizados en proyectos de sensibilización, algunos componentes vienen a reforzar las ideas planteadas en las páginas precedentes. Sería aventurado compararlos con otros espacios entre

iguales (como los encuentros de sororidad) ya que se acercan más a las primeras generaciones de Educación para el Desarrollo y a un modelo de comunicación más tradicional, aunque con componentes metodológicos de la Educación para la Transformación Social. En estos talleres, tal como expresa la docente responsable de los cursos que los habilitan, el acercamiento y la respuesta que se obtiene son diferentes a los habituales. *"Primero, hasta le fecha, las personas que han intervenido son de otros países, esto ya en el alumnado genera cierta atracción. Además, sus propias formas (menos formales) hacen que la cercanía sea mayor, la propuesta de preguntas también y eso genera un ambiente de mayor confianza. Siempre es una presentación dialógica. Y ese dialogo existe y es algo muy propio de las formas de interactuar en América Latina. Siempre se parte y se pone en juego lo personal y eso habilita a que la gente también se posicione desde ese lugar. Son recursos que tiene la gente que trae EA-LA. La voz protagonista es de quienes viene a dar la charla, no desde la ONGD".*

Este acercamiento desde lo emocional y personal, dialógico y desde el protagonismo de las personas invitadas promueve, nuevamente según la docente, una mayor participación del alumnado *"teniendo en cuenta que la participación de nuestro alumnado es muy baja. Cuesta mucho motivar a la participación, por vergüenza, muchas veces. En estos casos, se crea una participación mayor que en los espacios habituales. Ello también es posible porque, finalmente, se logran espacios de confianza: "Precisamente, ese elemento de informalidad, de cercanía, de tú a tú, genera confianza, lo que mejora la participación. Porque nadie se siente juzgada por hacer una pregunta. Cuando hay una invitación a participar, además, es sugerente, no directiva, a través de preguntas clave. La comunicación también es no verbal, porque muchas veces la pregunta no es directa y genera movimientos".*

En definitiva, podemos afirmar que estos espacios educativos más tradicionales también logran un impacto en la población a la que van dirigidos, donde el componente de comunicación es clave para la eficacia del proceso. El transitar de modo horizontal, la cercanía, lo que la docente llama "lo informal" para diferenciarlo de un lenguaje más académico y la construcción de lugares de confianza, son características comunes con los otros espacios dialógicos, como los encuentros de sororidad.

### **3.3. El rol de la persona técnica de comunicación**

Desde el equipo se resalta la importancia de contar con alguien con conocimientos de comunicación, tal como se ha hecho referencia anteriormente. También se expresa que *"Una persona que se dedica a la comunicación de la ONGD debe tener, como algo muy importante, capacidad de análisis de la realidad. Generar*

*sus propios aprendizajes para que eso sirva para hacer una buena comunicación, capacidad comunicadora. Sensibilidad, también hacia los temas tratados, porque eso te da una cercanía que permite comunicarte mejor"*

Como puede apreciarse, también desde el equipo ven que la labor de la persona técnica de comunicación trasciende la mera construcción de mensajes. Las mismas competencias que detalla el equipo podrían trasladarse a las que debiera tener una persona técnica en EpTS.

Para finalizar, lo que se expresa sobre las actividades en las que participarán tanto las técnicas de EpTS como las de comunicación en futuros proyectos, da una pauta de cómo se interpreta el hecho *educomunicativo* "El proyecto que hemos formulado ahora lo hemos pensado en tres fases. La primera es sensibilización, transmitir mensajes. Hay una segunda parte que vamos a hacer que el grupo que se generó en uno de los encuentros continúe y se fortalezca. Y hay una tercera parte en la que hemos generado una alianza con una organización de casi 500 mujeres en el grupo de Eibar que surgió hace como 40 años y que se creó con el objetivo de sacar a las mujeres del hogar y que encontraran espacios más lúdicos y lo que haremos es ofrecerles una dinamización para que se recojan sus intereses actuales. A partir de allí queremos hacer un diagnóstico y trabajar a partir de sus intereses a nivel individual pero también colectivamente, como organización y para que puedan incidir en los espacios de toma de decisión".

En síntesis, la estrategia comunicacional de EA-LA en el proyecto "Guatemaltecas: Luchas de mujeres diversas que reclaman justicia", combina una mirada más tradicional de comunicación como información, otra más alternativa de apropiación de medios para el empoderamiento y la transformación y una dialógica de espacios de construcción de conocimiento horizontal a partir de experiencias diversas.

Es, como puede observarse, una amplia estrategia de *educacomunicación* que combina diversos acercamientos y múltiples acciones comunicativas, todas ellas complementarias entre sí. El reto, posiblemente, pasa porque a todas se les dé un igual tratamiento y la organización construya un concepto amplio y propio de comunicación, de forma tal que en el futuro pueda profundizarlo y potenciarlo.

## 4. APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Fortalezas y claves para el futuro sobre Comunicación para el Desarrollo en EA-LA.

El presente trabajo finaliza recogiendo algunos aspectos que se han ido enumerando durante las páginas precedentes. Como forma de organizar las reflexiones agruparemos dicha enumeración en tres ámbitos diferentes pero interconectados: la comunicación como elemento constitutivo de procesos de Educación para la Transformación Social; el diálogo como vehículo de empoderamiento; el rol de la persona comunicadora.

#### La comunicación como elemento constitutivo de procesos de Educación para la Transformación Social

##### Fortalezas

- EA-LA cuenta con un equipo con formación en comunicación y EPTTS que permite articular sinergias y que se encuentra en el camino de reflexión sobre sus prácticas.
- Es evidente una clara apuesta de la organización por la comunicación como un pilar de los proyectos de EPTTS. Se puede apreciar en los esfuerzos que se realizan, así como en las propias palabras del equipo: *"Hemos planteado muchas actividades relacionados con comunicación, más allá de artículos con medios. También documentales, por ejemplo, canales de podcast. Y hemos generado actividades relacionadas con el vínculo entre organizaciones, hemos incorporado el Bilgune feminista en relación con la red de sanadoras de Guatemala. Además, hemos generado muchos espacios de encuentro, intercambio y conversatorios, a través de Skype"*.
- En cuanto al uso concreto de algunos medios de comunicación, las redes sociales son, con acierto, una apuesta de la organización para potenciar sus procesos de comunicación masiva.

##### Claves para el futuro

- Es importante construir un sistema que sea superador de la comunicación instrumental y que involucre otros modos (educomunicación, comunicación dialógica, etc.).
- En la misma línea que se ha hecho para el último FOCAD sería recomendable incluir un plan de comunicación para cada proyecto.

- Aunque en el proyecto que se utilizó para analizar las prácticas comunicacionales de EA-LA no se hayan alcanzado los logros esperados, consideramos que apostar por el arte como medio para la emancipación y el empoderamiento es una estrategia acertada y que debería seguir indagándose.
- En la misma línea, consideramos que debe abordarse la consolidación del empoderamiento por medio de la creación de productos comunicacionales por parte de la población sujeto (podcast, publicaciones, audiovisuales, etc.)
- Proseguir con la apuesta por la interculturalidad tal como expresa el equipo en su entrevista *"En nuestras actividades hemos corrido algunos riesgos que al principio teníamos un poco de miedo. Por ejemplo, el taller de rap, al principio lo habíamos previsto para mujeres vascas con una guía de Rebeca Lane (Guatemala) pero al final se convirtió en una cosa muy enriquecedora que fue la de juntar mujeres vascas con otras de otras partes del mundo y que el proceso fuera guiado por una mujer vasca junto con Rebeca. Yo creo que ha sido un punto super enriquecedor para todas"*.
- Es importante dar valor a lo que se hace y compartirlo con otras, por ello consideramos indispensable dar a conocer el enfoque de comunicación que se está construyendo en foros, seminarios, congresos y demás de cooperación y educación.

## El diálogo como vehículo de empoderamiento

### Fortalezas

- Como hemos dicho, las organizaciones no siempre reconocen al *diálogo* como espacio de comunicación, pero lo es. EA-LA ha construido y debería seguir profundizando estos espacios tanto entre personas individuales como entre organizaciones. Esta capacidad de articular espacios entre diversas es característica de la organización y clave para procesos de transformación social.
- La apuesta por un sistema de comunicación no es producto de la espontaneidad sino consecuencia de un proceso intencionado por parte de EA-LA. En las reflexiones del equipo existe una preocupación y una planificación que trasciende lo meramente mecánico del acto de comunicar. Se busca una estrategia global que permita, por un lado, ampliar el impacto de los mensajes y, por otro, que profundice un modelo de comunicación que no se centre exclusivamente en lo informativo
- Estos espacios de comunicación constituyen ejemplos claros, tanto en lo epistemológico como en lo metodológico, de procesos de educación

transformadora. Así lo expresa una de las mujeres entrevistadas: *"Lo mejor de estos espacios es la personificación, lo cercano, lo personal, un trato que no es una conferencia sino algo horizontal, algo más familiar, que me llevó a ese "acuerpamiento", confianza, esa amistad entre las personas que participamos, y una energía de seguirle apostando a un proceso de transformación social colectivo"*.

### Claves para el futuro

- Integrar estos espacios en un sistema global de comunicación y tratarlos como productos comunicacionales. Preocuparse por los significados que allí emerjan, por la comunicación no verbal, por los vínculos que se construyen, por cómo fluye el diálogo, por los canales de comunicación que se consolidan. Profundizar en la idea de que la comunicación es más que un hecho de transmisión de información. Complejizar las reflexiones y las acciones.
- Se está acumulando una cantidad de conocimiento que sería interesante sistematizar y preservar del olvido. El diálogo como herramienta de empoderamiento es un campo que no está suficientemente abordado desde el plano conceptual y esta es una oportunidad para que EA-LA comparta saberes en ese sentido.
- Promover espacios de sororidad y empoderamiento con mujeres migradas (guatemaltecas o de otros orígenes) donde se puedan poner en juego el tránsito de la migración y el desafío de la interculturalidad.
- Construir encuentros más amplios en que las mujeres de los diferentes grupos puedan generar vínculos y establecer redes entre ellas.
- Resulta complejo, pero en el plano ideal sería recomendable que los procesos de empoderamiento excedieran la lógica de un proyecto individual. Sería óptimo pensarlos como procesos y poder intervenir en ellos, aunque el proyecto que les ha dado origen ya haya finalizado. Expresaba una de las entrevistadas: *"En cuanto a los aspectos a mejor lo que identifico es la necesidad de que se haga más seguimiento del proceso, acompañar a través de otro encuentro o de otros espacios que venga a reforzar y a analizar cómo ha ido avanzando todo"*.
- Los procesos de empoderamiento no son lineales, más aún cuando se trata de proyectos de EpTS que, a diferencia de los de cooperación, no se dirigen a poblaciones uniformes sino a un público diverso y disperso. Por ello es indispensable que sean espacios flexibles y generadores de confianza.

## El rol de la persona comunicadora

### Fortalezas

- Lo primero que es necesario destacar es que en EA-LA hay una persona dedicada a la comunicación. Eso, que de por sí no es habitual, resulta imprescindible para consolidar en un avance hacia una comunicación para la transformación.
- El equipo de EA-LA tiene un gran potencial para impulsar procesos de comunicación desde una perspectiva diferente a la meramente informativa. Durante el trabajo que se está presentando se pudo constatar que se comprende y se comparte la necesidad de consolidar el vínculo entre comunicación y educación.
- La persona técnica es vista como alguien que debe dinamizar espacios y aprendizajes y no solo como quien solamente debe construir mensajes.

### Claves para el futuro

- En este aspecto lo que puede recomendarse es que se mantenga esta estrategia de dedicar recursos y esfuerzos a la comunicación.
- Resultaría, también, interesante seguir sistematizando aprendizajes y promoviendo procesos de reflexión sobre las prácticas comunicativas
- Así como, vincularse con otras organizaciones vascas y de fuera que trabajen y reflexionen sobre la comunicación como herramienta de transformación.

## 4.2. Estrategia para el corto plazo en procesos relacionados con Comunicación para el Desarrollo.

Para finalizar, quisiéramos mencionar cuáles son, según nuestra perspectiva, la estrategia que debe seguirse en el corto plazo o los desafíos que consideramos más razonables abordar, además de seguir profundizando en el camino ya emprendido.

En coincidencia con los preceptos teóricos de educación para la Transformación Social, consideramos relevante que la comunicación se impregne de una intencionalidad política. No solamente en los contenidos de los mensajes sino en la mirada en la que se desarrolla el proceso.

De este modo sería conveniente considerar a la población participante de los procesos comunicativos como sujeto político, de modo que la comunicación contribuya a su autoidentificación como agentes capaces de transformación social.

Algunas de las acciones que pueden emprenderse en esta "politización" de la comunicación pueden ser, a modo de ejemplo, las siguientes:

- Promover proyectos de comunicación para revertir prácticas coloniales y dale medios a la población sujeto para su expresión.
- Formar a la población sujeto en lectura crítica de medios.
- Promover proyectos de cooperación y de educación donde la comunicación sea el aspecto temático central.
- Establecer estrategias comunicativas coordinadas con las copartes.
- Acercarse a medios que tengan el carácter local pero también comunitario, con una intencionalidad política de transformación social.

## BIBLIOGRAFÍA

**AVCD (2018)** *(H)abian, Estrategia de Educación para la Transformación Social.*

Gasteiz: AVCD. Recuperado de:

[https://www.elankidetza.euskadi.eus/contenidos/informacion/inf\\_habian/es\\_def/adjuntos/\(H\)ABIAN\\_%202030.doc](https://www.elankidetza.euskadi.eus/contenidos/informacion/inf_habian/es_def/adjuntos/(H)ABIAN_%202030.doc)

**Díaz Jordán, Ana María y Morales Chacón, Carlos Eduardo (2014)** El papel del comunicador en la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Ponencia presentada en el marco del XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Recuperado de:

[http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/El-papel-del-comunicador-en-la-comunicaci%C3%B3n-para-el-desarrollo-y-el-cambio-social-\\_3.pdf](http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/El-papel-del-comunicador-en-la-comunicaci%C3%B3n-para-el-desarrollo-y-el-cambio-social-_3.pdf)

**Erro Sala, Javier (2002)** *Comunicación, Desarrollo y ONGD.* Bilbao: Hegoa.

Recuperado de:

[http://publ.hegoa.efaber.net/uploads/pdfs/146/Comunicacion\\_desarrollo\\_ongs.pdf?1488539558](http://publ.hegoa.efaber.net/uploads/pdfs/146/Comunicacion_desarrollo_ongs.pdf?1488539558)

**Erro Sala, Javier y Ventura, Javier (2002)** *El trabajo de comunicación de las ONGD en el País Vasco.* Bilbao: Hegoa. Recuperado de:

[http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/147/comunicacion\\_ongs\\_pasis\\_vasco\\_investigacion.pdf?1488539559](http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/147/comunicacion_ongs_pasis_vasco_investigacion.pdf?1488539559)

**Ghiso, Alfredo (2000)** *Potenciando la diversidad (Diálogo de saberes, una práctica hermenéutica colectiva).* Recuperado de:

[http://parquedelavida.co/images/contenidos/el\\_parque/banco\\_de\\_conocimiento/potenciando\\_la\\_diversidad.pdf](http://parquedelavida.co/images/contenidos/el_parque/banco_de_conocimiento/potenciando_la_diversidad.pdf)

**Hegoa (2014)** *Cambiar la educación para cambiar el mundo... ¡Por una acción educativa emancipadora! Actas del IV Congreso de Educación para el Desarrollo. Vitoria-Gasteiz, 9, 10 y 11 de octubre de 2014.* Bilbao: Hegoa. Recuperado de:

<http://publicaciones.hegoa.ehu.es/publications/330>

**Huarcaya, Gloria (2006)** El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. En *Revista de Comunicación*, 5 (pp. 29-39). Piura: Universidad de Piura. Recuperado de:

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1743/Gloria\\_Huarcaya\\_El\\_comunicador\\_para\\_el\\_desarrollo\\_y\\_el\\_cambio\\_social.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1743/Gloria_Huarcaya_El_comunicador_para_el_desarrollo_y_el_cambio_social.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

**Kaplún, Mario (2002)** *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana: Editorial Caminos.

**León, Osvaldo (2018)** La comunicación popular se forja codo a codo con la educación popular. En *Hariak. Recreando la educación emancipadora N° 2*. (pp. 12-17). Bilbao: Hegoa. Recuperado de:  
[http://biblioteca.hegoa.ehu.es/downloads/203781/%2Fsystem%2Fpdf%2F3823%2Frevista\\_hariak\\_n\\_2.pdf](http://biblioteca.hegoa.ehu.es/downloads/203781/%2Fsystem%2Fpdf%2F3823%2Frevista_hariak_n_2.pdf)

**Martín Barbero, Jesús (1987)** *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.

**Ortega, M<sup>o</sup> Luz (2007)** Educación para el Desarrollo: Evolución. En Gema Celorio y Alicia López de Munain (coords.) *Diccionario de Educación para el Desarrollo*. (pp. 130-132). Bilbao: Hegoa. Recuperado de:  
[http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/62/Diccionario\\_de\\_Educacion\\_para\\_el\\_Desarrollo.pdf?1488539200](http://publicaciones.hegoa.ehu.eus/uploads/pdfs/62/Diccionario_de_Educacion_para_el_Desarrollo.pdf?1488539200)

**PNUD (2011)** *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Oficina de Políticas para el Desarrollo, Grupo para la Gobernabilidad Democrática. Recuperado de:  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)