

## EVALUACIÓN PROYECTO

*"Productoras y productores agropecuarios/as de 4 distritos de Castilla (Arequipa) empoderados/as, trabajan por el logro de su Soberanía Alimentaria."*

Promoción de la evaluación: Mugen Gainetik

Equipo evaluador: una gestión y comunicación

una gestión y comunicación  
plaza nueva 5 · 3º izda · 48005 bilbao  
[www.unagestion.com](http://www.unagestion.com)  
[una@unagestion.com](mailto:una@unagestion.com)

## Índice

---

<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Resumen ejecutivo.....</b>	<b>4</b>
2.1. Conclusiones.....	4
2.1.1. Diseño	
2.1.2. Proceso	
2.1.3. Resultados	
2.2. Recomendaciones.....	20
<b>3. Información sobre el proyecto evaluado.....</b>	<b>24</b>
3.1. Resumen	
3.2. Localización y contexto	
3.3. Presupuesto y plazos de ejecución	
3.4. Lógica de intervención	
<b>4. Información sobre el proceso de evaluación.....</b>	<b>30</b>
4.1. Criterios de evaluación	
4.2. Identificación de agentes clave	
4.3. Técnicas de recogida de información	
4.4. Agenda de trabajo de campo	
4.5. Limitantes de la evaluación	
<b>5. Resultados de la evaluación: análisis e interpretación de la información recopilada.....</b>	<b>42</b>
5.1. Pertinencia y coherencia.....	42
5.2. Eficiencia.....	47
5.3. Eficacia.....	50
5.4. Impacto.....	94
5.5. Empoderamiento de las mujeres.....	106
5.6. Participación.....	135
5.4. Sostenibilidad.....	139

### **Anexos** (se presentan en documentos aparte)

Anexo 1. Indicadores y preguntas de evaluación

Anexo 2. Guiones de entrevistas

## 1. Introducción

---

El presente documento resume la propuesta de trabajo para el proceso de evaluación del proyecto *"Productoras y productores agropecuarios/as de 4 distritos de Castilla (Arequipa) empoderados/as, trabajan por el logro de su Soberanía Alimentaria"*, gestionado por **Mugen Gagnetik** y por su socia local en Perú, **Descosur**.

La evaluación desarrollada ha sido una evaluación externa final, realizada cuando la ejecución de las actividades del proyecto estaban finalizadas. El propósito del análisis ha sido **extraer aprendizajes** del proyecto desarrollado, de cara a mejorar la calidad de las acciones de desarrollo que se emprendan en un futuro por parte de las entidades promotoras.

Es necesario señalar que el proceso de trabajo de la evaluación se ha visto directamente afectado por la pandemia, lo cual ha dilatado los tiempos previstos inicialmente para desarrollar el trabajo de campo y ha condicionado la manera de realizarlo. En el apartado 4.5. de este informe se explica cómo se ha adaptado la metodología de evaluación a la situación impuesta por la pandemia.

## 2. Resumen ejecutivo

---

El resumen ejecutivo es una síntesis de las principales claves extraídas de toda la información analizada en el proceso de evaluación (análisis que se presenta en detalle en el apartado 5. *Resultados de la evaluación: análisis e interpretación de la información recopilada*). En primer lugar se presentan las **conclusiones** derivadas de la interpretación de los datos y en segundo lugar, se formulan una serie **de recomendaciones** a partir de las áreas de mejora identificadas en las conclusiones.

### 2.1. Conclusiones

Se describen las conclusiones generales de la evaluación realizada, organizadas en base a la siguiente estructura: diseño del proyecto, proceso y resultados.

#### 2.1.1. Diseño

Del análisis de los documentos de formulación se concluye que **el proyecto ha sido identificado conjuntamente por Descosur y Mugen Gainetik en coherencia con las líneas de acción de ambas entidades**. Aunque, en este sentido, se observa que las líneas estratégicas de las dos organizaciones no explicitan con igual fuerza sus objetivos de empoderamiento de las mujeres: mientras que la planificación estratégica de Mugen Gainetik visibiliza su apuesta por dichos procesos, en las líneas de Descosur no se especifica nada al respecto.

Para la identificación de necesidades, **se realizaron reuniones y talleres con diferentes actores** (hombres, mujeres, líderes locales, organizaciones productivas, etc.), con quienes se acotaron las principales problemáticas a trabajar. Las entrevistas de evaluación dejan constancia de ese carácter participativo de la gestación del proyecto: varias personas afirmaron haberse reunido con Desco para identificar necesidades y ha habido quienes señalaron que se fueron sumando al proyecto una vez iniciado el mismo, a invitación de Desco (tal es el caso de las miembros de las 2 organizaciones de mujeres constituidas en el marco del proyecto).

En general se observa una actitud muy proactiva de parte de la población sujeto. Por un lado, porque **fueron algunos colectivos de la población sujeto quienes tomaron la iniciativa de acercarse a las oficinas de Desco en Arequipa para expresar sus demandas** y solicitar que visitaran la zona. Por otro porque, una vez Desco se acercó a la zona de intervención del proyecto, la receptividad de la población fue alta.

En relación a la **coherencia** entre las problemáticas que pretende abordar el proyecto y las del contexto de la población sujeto, **la mayor parte de las problemáticas detectadas en el diagnóstico y el proceso de identificación tienen reflejo en los objetivos y**

**resultados del proyecto:** gestión poco eficiente de las parcelas y de los animales, necesidad de fortalecer las organizaciones productivas, posición de desventaja de las mujeres frente a los hombres, bajos niveles de organización, participación e incidencia.

Sin embargo, hay **dos temas relevantes señalados en el diagnóstico que no tienen su reflejo en la planificación:** la problemática del **acceso y la gestión del agua** y la **violencia contra las mujeres:**

- En el primer caso, si bien sí se trabaja en el marco del proyecto el uso eficiente del agua y técnicas de riego que permitan su optimización, no hay indicadores ni acciones concretas orientadas a trabajar cuestiones estratégicas vinculadas al control de la gestión de dicho recurso.
- En el caso de la violencia, se presenta como problema e incluso varios testimonios de personas entrevistadas lo ponen sobre la mesa y, sin embargo, el proyecto no ha previsto ningún objetivo, resultado, indicador o actividad orientado a abordarla.

Además de esto, **se identifican otras áreas de mejora en el diseño** del proyecto:

- En el diagnóstico algunas cuestiones muy relevantes no **presentan datos desagregados por sexo**, lo cual evidencia debilidades en la utilización del enfoque de género para el análisis.
- Se observan **incoherencias entre algunas metas y su reflejo en la formulación:**
  - Por ejemplo, en el objetivo específico se habla de trabajar la incidencia de los productores y productoras, pero no se formula ningún indicador de resultado ni actividad concreta orientado a ello.
  - Algunas metas no tienen formuladas las actividades necesarias para conseguirlas, como por ejemplo el incremento de mujeres en cargos directivos. El cumplimiento de ese resultado parece descansar en la elaboración de estatutos con perspectiva de género algo que, si bien es positivo, por sí solo no garantiza el logro del resultado si se queda en lo formal. Es decir, se deberían haber formulado actividades adicionales orientadas a trabajar un itinerario con las mujeres que derivara en esa mayor asunción de cargos, como fruto natural de un proceso que de manera efectiva enfrente los obstáculos que éstas se encuentran para participar en dichos espacios.

- Si bien se plantea algunos indicadores de género, tanto a nivel de impacto como de resultado, estos son formulados en términos de lo que se potenciará en las mujeres, pero **hacen falta indicadores que reflejen avances en relación a la pérdida de privilegios masculinos**, necesario para construir la equidad de género.
- Así como no se plantean indicadores en relación al trabajo con los hombres, **no se plantean muchas actividades a realizar con ellos**.
- **No queda claro cómo se va a transversalizar el enfoque de género en la ejecución del proyecto**, esta es una debilidad que, como se verá más adelante, repercute en el proceso y en los resultados del proyecto. En general se observa una **evaporación del enfoque de género en la matriz**, en el sentido de que sí tiene entidad en objetivos y resultados, pero después no está del todo materializada en actividades e indicadores y no tiene el peso suficiente en el presupuesto.
- **No se han formulado indicadores de impacto o de resultado en términos de sostenibilidad del medio ambiente**.
- De acuerdo al presupuesto reformulado al que se tuvo acceso, **se ha destinado aproximadamente un 16% del presupuesto total del proyecto al trabajo del componente de equidad de género y derechos (resultado 4)**, lo cual muestra cierto **desequilibrio entre lo que se quiere lograr y lo que se tiene previsto realizar**.

### 2.1.2. Proceso

Se han generado retrasos en la ejecución del proyecto, principalmente debido a la pandemia de la COVID-19, por lo que **ha sido necesario ampliar el plazo de ejecución en 6 meses** (hasta el 30 de junio de 2020, tomando en cuenta la paralización parcial normada por la AVCD).

La modificación en el plazo de ejecución del proyecto ha obligado a modificar las fechas de ejecución y ralentizado el ritmo de algunas actividades que en el momento de la suspensión estaban pendientes de terminar. Si bien la ejecución del proyecto estaba tan avanzada que **no se puede considerar que la suspensión temporal haya afectado de pleno** al logro de resultados y objetivos del proyecto, **sí se observa que algunos procesos no han podido cerrarse de la manera que cabría esperar** (por ejemplo, la gestión de los registros).

En cuanto a la **coordinación entre Desco y Mugen Gainetik**, se ha realizado a través de reuniones mensuales con el equipo del proyecto, reuniones mensuales con el equipo

estratégico en Arequipa y acompañamiento de la expatriada de Mugen Gainetik. Según se infiere de las conversaciones con las dos organizaciones, la dinámica de comunicación y coordinación **ha facilitado la gestión eficiente del proyecto.**

Respecto a cómo se ha gestionado la **ejecución del proyecto**, se ha contado con **personal local con dedicación necesaria** para poder ejecutar las **diferentes actividades programadas. Se destaca la incorporación de 2** mujeres profesionales jóvenes, quienes han estado a cargo de las actividades formativas y de asistencia técnica en el ámbito agrícola, lo que ha sido un **factor clave para el empoderamiento de las mujeres** en este ámbito.

En cuanto al **seguimiento y monitoreo** del proyecto, una debilidad encontrada es que en la descripción de algunos logros y actividades el informe de ejecución, no aporta datos desagregados por sexo, lo cual dificulta la medición vinculada fundamentalmente a la línea de empoderamiento de las mujeres.

### 2.1.3. Resultados

#### a) Fortalecimiento de capacidades técnicas

Los resultados de la evaluación concluyen que **el componente de fortalecimiento de capacidades, sobre el cual el proyecto ponía mucho peso, se ha desarrollado de manera exitosa**, tanto en lo que se refiere al cumplimiento de actividades vinculadas con la formación, la capacitación y la asistencia técnica, como en lo referido al impacto que dichas capacitaciones han tenido en las mujeres y hombres de la población sujeto.

Respecto a las **capacitaciones técnicas**, se han desarrollado todas las acciones formativas previstas –que han combinado teoría y práctica- y se han superado incluso las metas de algunas actividades, como la certificación a promotores/as. De las entrevistas de evaluación se deduce que **las y los productores han aprendido cómo manejar de una manera más eficiente su ganado, cómo implementar con éxito prácticas agroecológicas en sus parcelas de palta y quinua y cómo hacer transformación de productos lácteos:**

- A las y los ganaderos, el plan de formación implementado les ha facilitado conocimientos y técnicas para producir y conservar forrajes, preparar suplementos alimenticios y hacer un manejo sanitario óptimo de su ganado. **Todo ello ha permitido mejorar la alimentación del ganado vacuno y, de esa manera, se ha conseguido incrementar la cantidad de leche que éste produce; lo cual a su vez ha tenido un efecto positivo en los beneficios** obtenidos con sus producciones.
- A las y los productores de palta y quinua, les ha permitido aprender sobre preparación de terreno, modalidades de siembra, abonamiento, injertación,

sistemas de riego tecnificado, control de plagas y enfermedades, labores de cosecha y post cosecha y comercialización. En los testimonios recogidos en las entrevistas las y los productores destacan sobre todo **el beneficio que han notado en sus producciones** por el uso de abonos orgánicos, los sistemas de riego por goteo y el control de la técnica de injertación y poda.

- Las capacitaciones sobre procesamiento de lácteos se han concentrado en 3 organizaciones de mujeres, que han empezado a **comercializar yogurt y queso** y obtener rendimientos por su producción.

En el caso de las y los productores de quinua y palta, un elemento importante para el proceso de fortalecimiento de capacidades ha sido la **instalación de parcelas demostrativas manejadas ecológicamente**. Según se desprende del informe y de los testimonios, las parcelas han sido los espacios donde se han evidenciado los resultados de las capacitaciones en manejo del cultivo y han servido de guía para que las socias y socios de las organizaciones observen los resultados de ciertas prácticas agroecológicas: el aumento de producción que genera el riego por goteo y los beneficios de usar abono orgánico frente a agroquímicos.

En lo que respecta al componente ganadero, tras la capacitación **han quedado instalados 4 módulos de inseminación artificial** en los distritos, con lo cual las personas formadas como promotoras pueden seguir brindando ese servicio tanto a los socios y socias de las organizaciones como a la población general. En algún caso se tiene firmado incluso un convenio con la municipalidad, que hace un aporte para contribuir al funcionamiento de los módulos.

**Los impactos positivos**, además, trascienden a las y los productores y **son extensibles a la zona**. Según se recoge en las entrevistas de evaluación, el hecho de que las organizaciones productivas funcionen bien y tengan una producción de calidad genera desarrollo en la zona y da prestigio al distrito.

A pesar de estos logros, se aprecia también **algunas áreas de mejora**:

- Aunque se ha cumplido con las formaciones previstas y las y los productores las valoran de manera muy positiva, siguen considerando que **necesitarían reforzar algunas capacidades**.
- **Los resultados de la capacitación no han sido iguales en todos los distritos**. Por ejemplo, respecto a la capacitación a promotores/as de inseminación, algunas personas productoras de uno de los distritos aseguraban no haber participado a cien por cien por varias razones: vivir en los anexos, que están algo más aislados, o haber tenido tiempo para compatibilizar estas formaciones con sus trabajos.

- Aunque los **módulos** se hayan instalado, se percibe que **no ha terminado de afianzarse del todo la capacitación y la prestación del servicio**, en parte por los efectos de la pandemia.

## b) Incremento de la productividad y los ingresos

Los registros productivos y los registros de costes y ventas, así como los testimonios de las entrevistas, indican que se han incrementado los ingresos mensuales de las y los productores. En concreto, **se ha pasado de ingresar 128,57 €/mes a 250,13 €/ al mes, con lo que se ha logrado la meta prevista en el indicador del proyecto.**

Esto ha sido posible gracias a tres factores:

- Las y los productores, en general, han aplicado lo aprendido en las capacitaciones
- Se ha aplicado un plan sanitario para el ganado.
- Se han organizado acopios y ventas conjuntas de leche enfriada, quinua y derivados de lácteos, que han permitido negociar los precios, y gracias a la asistencia técnica constante, se ha logrado incrementar la producción.

En relación a la **implementación de los conocimientos adquiridos**, las entrevistas de evaluación reflejan que **hay garantías de que las y los productores van a seguir poniendo en práctica técnicas aprendidas** –sistemas de riego, mejora genética, uso de abonos orgánicos...etc.- porque han sido tan evidentes los beneficios que parece no haber vuelta atrás.

De todas maneras, las entrevistas también reflejan una **actitud de mayor aprovechamiento y constancia en la aplicación de lo aprendido en las mujeres capacitadas**, respecto a los hombres. Esta mayor receptividad puede estar influenciada, por un lado, por el hecho de que las ingenieras fueran también mujeres y las productoras las percibiera como cercanas y accesibles. Por otro lado, la división sexual de tareas que históricamente se ha dado en los trabajos en el campo influye en la autoconfianza de las mujeres, en el sentido de sentirse menos capaces de hacer ciertas cosas y con más necesidad de recibir capacitación. Quizás todo ello ha impactado también en la motivación que ellas han presentado a la hora de aprovechar las capacitaciones.

Sobre las **ventas conjuntas**, todas las personas productoras entrevistadas consideran que es una estrategia muy beneficiosa. En el marco del proyecto se ha logrado que algunas organizaciones hicieran alianzas y desarrollaran ventas conjuntas, pero no ha sido algo que se haya generalizado en todas las organizaciones.

### c) Impulso de las organizaciones de mujeres

El proyecto ha logrado su meta de ayudar a conformar y formalizar organizaciones de mujeres. En concreto, se ha logrado conformar **2 organizaciones**, en los distritos de Pampacolca (COODELAC), Tipan (DTIPANLAC) y el **fortalecimiento de una organización que ya existía**, Machaguay (AMMA). Las dos primeras son cooperativas y la tercera es asociación. Todas ellas han obtenido reconocimiento en los Registros Públicos SUNARP y comercializan derivados lácteos a nivel local y provincial. A excepción de AMMA, el resto tienen número RUC.

Los testimonios de las entrevistas reflejan que el proceso de conformación pasó por sus dificultades debido a las **reticencias de algunas mujeres a organizarse**, pero también evidencian la potencialidad de algunas mujeres que fueron constituyendo grupos pequeños y así lograron ir sumando socias.

Un elemento que se repite en todos los testimonios de productoras entrevistadas es que **la motivación para organizarse es poder conseguir ingresos para mejorar la economía familiar**.

Otro hecho que se repite en las organizaciones es **la disminución que se ha ido produciendo en el número de socias**. Las mujeres entrevistadas no profundizan en las causas, pero, recogiendo testimonios de diferentes conversaciones, se pueden atisbar algunos factores que han influido en ello:

- **Las resistencias de sus parejas hombres a que ellas se organicen:** a pesar de que varios testimonios refieren haber logrado cambios en la manera en que ellos toman la actividad organizada de las mujeres, pasando de no aceptarla a valorarla, se trata de una cuestión que requiere de un proceso de toma de conciencia y cambio de actitud que no se consigue de un día para otro.
- **La sobrecarga de trabajo por la asunción casi en exclusiva de los trabajos domésticos y de cuidados:** algunas mujeres directamente no cuestionan el hecho de que sean ellas quienes tengan que asumir estas tareas aun teniendo un trabajo productivo; otras sí hablan de reparto en el hogar, aunque el reparto se produce más bien porque asumen las hijas/os y no tanto el esposo.

#### d) Fortalecimiento de las organizaciones y asociatividad

Además de potenciar la creación de organizaciones de mujeres, el proyecto también se orientaba a fortalecer organizaciones mixtas. En este sentido, el informe y las entrevistas señalan los siguientes logros:

- Se han **constituido y/o fortalecido 9 organizaciones mixtas**, con documentos constitutivos que establecen objetivos dirigidos a la equidad de género y el ejercicio de los derechos de socias y en igualdad de condiciones. En algunos casos, además, se establecen cuotas mínimas de participación de las mujeres en instancias de toma de decisiones al interior de las mismas
- **6 organizaciones han obtenido el RUC**, para poder comercializar sus productos de forma conjunta (2 corresponden a organizaciones de mujeres).

Los testimonios recogidos en **las entrevistas confirman que las organizaciones se han sentido apoyadas** en cuestiones como asesorías para emprender, mejoramiento de los estatutos y trabajar de manera asociada. Y el informe también corrobora el trabajo realizado en este sentido, a través de talleres sobre cuestiones vinculadas a la asociatividad, la gestión comercial, el conocimiento del contexto y el control de los costes de producción, el régimen tributario y el liderazgo organizacional.

Uno de los indicadores del fortalecimiento de las organizaciones, además de la revisión de estatutos y la formalización en el registro, es la **obtención del RUC y de otros registros, como el sanitario**. Este último es muy estratégico para mejorar las posibilidades de negocio de los productos y no en todos los casos las organizaciones lo han obtenido hasta la finalización del proyecto. Según se explica en las entrevistas, las limitaciones de movilidad por la pandemia y la paralización burocrática que ha conllevado han provocado que **algunas gestiones de registros no se hayan podido concluir**.

La **asociatividad**, según se desprende de las entrevistas, **es una cuestión compleja en la zona**, donde no hay cultura de trabajar de manera cooperativa. El proyecto, por tanto, ha tenido que poner énfasis en generar confianza y enfrentar las resistencias hacia el trabajo asociado e, incluso, al formato de cooperativa. Ello se ha ido logrando gracias a que se han obtenido resultados que las y los productores han valorado como positivos, con lo cual se ha generado una opinión favorable a las cooperativas.

Además, para propiciar la cultura de alianzas, en el marco del proyecto se han realizado **actividades de encuentro o intercambio de experiencias que han facilitado la puesta en contacto entre productores/as**. Los resultados del proyecto en este sentido no son homogéneos, algunas organizaciones sí se han asociado y articulado, pero no todas

ellas lo han hecho. Se puede afirmar que el proyecto ha movilitado la organización de las y los productores, ha abierto una nueva vía cooperativa de trabajo y ha facilitado instrumentos para propiciar alianzas. Sin embargo, es un **camino incipiente** que es necesario seguir reforzando.

### e) Incidencia política y exigencia de derechos

En relación a la conciencia de productoras sobre sus derechos, el proyecto ha desarrollado las actividades de sensibilización previstas, a través de **talleres** sobre derechos, mecanismos de incidencia política y valorización del trabajo de las mujeres en la economía familiar, **dinamizados por mujeres especialistas en la materia**: una experta en derechos y otra experta en género.

Por los datos del informe y los testimonios de las entrevistas se constata que en los talleres se ha reflexionado sobre temas como la brecha salarial y la preferencia de las empresas por la contratación de hombres frente a mujeres. Si bien en el informe **no queda claro cómo se ha trabajado la confrontación de los estereotipos de género** ante opiniones expresadas –y por lo que se percibe, bastante extendidas- que justifican dichas desigualdades por diferencia de fuerza de mujeres y de hombres, en entrevista con las especialistas externas sí se aprecian mensajes claros de cuestionamiento de roles y estereotipos, de intentos de cuestionamiento de la masculinidad hegemónica y de puesta en valor del trabajo reproductivo.

En este sentido, las propias profesionales reconocen que el **abordaje de estereotipos** es una **clave a seguir trabajando** de manera continua para que se puedan hacer efectivos cambios de actitudes, y que las **mujeres** deben implementar lo aprendido y continuar también con un **itinerario de empoderamiento** que les permita aterrizar en sus vidas lo que han reflexionado, comprendido e interiorizado en los talleres sobre sus derechos y la exigibilidad de los mismos.

Una cuestión a resaltar es que todos estos talleres fueron mixtos. Si bien las dinamizadoras explican que se trabajaron de forma separada algunos de los temas, **es importante que se planifiquen espacios no mixtos**, solo de mujeres, cuando se trata de abordar cuestiones vinculadas a sus derechos y sus intereses estratégicos de género.

En relación a los **logros del proyecto sobre la capacidad de incidencia política de las mujeres en espacios públicos** y la adquisición de herramientas, el informe y las entrevistas ofrecen informaciones diferentes. Si bien en el informe se explica que las productoras han realizado alguna acción de incidencia ante autoridades municipales, que han realizado encuentros para evaluar el plan nacional de equidad de género, y que se ha asesorado a las mujeres para diseñar dos perfiles de proyectos que presentar en los presupuestos participativos, en las entrevistas no se menciona nada al respecto y todos

los testimonios coinciden en la no confianza en el espacio de los presupuestos participativos. A falta de ahondar en este extremo, y apoyadas en la percepción de una de las especialistas externas, **podríamos afirmar que no parece haber habido un acompañamiento sostenido del proyecto a las mujeres** para que se fortalezcan en herramientas de incidencia y adquieran capacidades para elaborar propuestas de acciones y programas que incidan. Asimismo, no hay evidencias de que en el proyecto se haya trabajado confrontar las actitudes machistas que suelen darse en los espacios públicos de incidencia: desvalorización de las propuestas de las mujeres, acaparamiento del espacio físico y discursivo, interrupciones a las intervenciones de las mujeres...etc.

Las mujeres, para llegar a ser agentes de cambio (como se formula en un indicador del proyecto) deberían tener una capacidad de influencia mayor de la que se percibe han logrado. Sí se observa que **el proyecto ha sentado las bases para que las mujeres comiencen a recorrer un camino de fortalecimiento colectivo que puede ir derivando en capacidad de incidencia –tanto dentro de sus organizaciones como a nivel social y político-, pero aún es un proceso incipiente que debe ser reforzado.**

El proyecto, además, perseguía **mejorar la capacidad de incidencia no solo de las mujeres sino también de los hombres productores.** En este sentido, tanto el informe como los testimonios de las entrevistas evidencian que **no se han logrado grandes avances** y que quizás la formulación de resultados en este sentido fue demasiado ambiciosa para un período tan corto de tiempo.

Con los **titulares de deberes**, por su parte, el proyecto ha desarrollado acciones de concienciación sobre sus obligaciones y responsabilidades para con la población pero **los impactos del proyecto en este sentido no han sido significativos** ya que las autoridades que participaron en estos talleres habían asumido su cargo hacía poco y habrían necesitado más talleres para reforzar la asunción de la responsabilidad que tienen en el cumplimiento de derechos como titulares de deberes y que de ahí se derivaran compromisos concretos por su parte.

#### f) Participación de las mujeres en las organizaciones

El proyecto ha trabajado la concienciación de hombres y mujeres sobre la capacidad y el derecho de éstas para ocupar cargos en las organizaciones **y ha logrado incrementar el número de mujeres ocupando cargos.** En concreto, al finalizar el proyecto, de las 64 personas las integrantes de los consejos directivos, 33 son mujeres: 5 presidentas, 8 vicepresidentas y 20 tesoreras, secretarías y/o vocales.

Si bien este incremento numérico es positivo, **se echa en falta un itinerario previo que permita a las mujeres fortalecerse** hasta un grado en el que la asunción de cargos que hagan no sea solo formal sino también efectiva y con garantías de sostenibilidad. La

participación equitativa es un buen objetivo, pero debe ir acompañada de un trabajo previo para poder conseguirla. É implica también tener en cuenta las dificultades que enfrentan las mujeres para participar en espacios tradicionalmente masculinos: falta de tiempo por la asunción del trabajo reproductivo, falta de autoconfianza en sus capacidades para manejarse en ese tipo de espacios, necesidad de herramientas personales para enfrentar las resistencias que se van a encontrar por parte de los hombres...etc.-. **Establecer metas de participación equitativa sin tener en cuenta ese punto de partida desigual y discriminatorio para las mujeres puede derivar en mayor sobrecarga aún para las ellas y presión por tener que conseguir algo para lo que no se ha diseñado un itinerario de apoyo.**

Por otro lado, el incremento de mujeres en cargos de las organizaciones ha sido posible debido a que dentro del proyecto se ha trabajado para que las organizaciones redactaran **estatutos con perspectiva de género**, que facilitaran la participación de las mujeres. La revisión de los documentos constitutivos de las organizaciones revela que en varias organizaciones sí se han formulado objetivos de equidad de género y de fomento de la participación de las mujeres y que, en algunos casos, también se han establecido cuotas. **Pero, en general, en la planificación del proyecto se observa que la perspectiva de género en los estatutos queda bastante evaporada.** Tanto en la formulación del proyecto como en el informe **hay muy poca concreción sobre qué supone elaborar estatutos con perspectiva de género**, no se sabe si se refiere a establecer cuotas que garanticen la paridad, medidas de acción positiva, medidas que favorezcan la corresponsabilidad de los hombres en los trabajos reproductivos, etc. La revisión de los documentos constitutivos sí nos da idea de que se definen algunos objetivos orientados a lograr una participación igualitaria. Sin embargo, **no se percibe que haya una estrategia para poder vehicular medidas que se nombran** como priorizar la participación de las mujeres en los eventos o su participación como representantes en espacios de concertación. Se observa también que **no hay un cuestionamiento explícito de la desigual carga de trabajo que asumen las mujeres respecto de los hombres.** Es importante buscar horarios que permitan conciliar, pero también buscar que la conciliación con las tareas domésticas y de cuidados no sigan recayendo solamente en las mujeres.

#### g) Empoderamiento de las mujeres y cambios en las relaciones de género.

La información recogida durante el proceso de evaluación confirma que **el proyecto ha llevado a cabo acciones específicamente orientadas a fortalecer las capacidades de las mujeres, a potenciar su organización y a contribuir a su empoderamiento.**

Respecto al fortalecimiento de capacidades, el proyecto no solamente ha atendido a necesidades prácticas (mejorando los conocimientos técnicos para que las productoras mejoraran los resultados de sus emprendimientos), sino que **también ha querido**

**perseguir intereses estratégicos**, formulando objetivos vinculados a la conciencia sobre sus derechos, la mejora de sus capacidades de incidencia política y el incremento de su participación en las organizaciones productivas y, en concreto, en sus juntas directivas.

Destaca en las entrevistas el dato de que **las mujeres han hecho un gran aprovechamiento de las capacitaciones**. Consideramos que uno de los elementos que ha contribuido ello es que desde Desco se optó por la **contratación de 2 mujeres profesionales jóvenes** para que pudieran trabajar en el ámbito agrícola. Este es un factor muy importante para empoderar a las mujeres en el ámbito económico productivo, sobre todo a nivel subjetivo, en la medida que **se facilitan referentes**, las mujeres ven a otras mujeres desenvolverse con solvencia en un ámbito que históricamente ha sido ocupado mayormente por hombres.

En general, podemos afirmar que los resultados del proyecto respecto al empoderamiento de las mujeres han sido positivos, ya que tanto el informe como –sobre todo- las entrevistas y otras fuentes de verificación evidencian que **las mujeres valoran muy positivamente su participación en el proyecto y los avances que han logrado gracias al proceso que con él han podido iniciar. Ellas hablan en todo momento de cómo el hecho de que se hayan formado y organizado les ha beneficiado** en varios sentidos:

- En lo **personal**, las mujeres consideran que **el proyecto ha favorecido su mejorado su autoestima**. De los testimonios se deduce la relevancia simbólica que para ellas tiene el haber creado una cooperativa, algo que ni su entorno social ni sus esposos ni ellas mismas pensaban que iban a ser capaces de hacer. El contexto machista que desvaloriza sistemáticamente a las mujeres genera esas autolimitaciones que cuesta desmontar y, por lo que se observa en las mujeres protagonistas del proyecto, ellas lo están consiguiendo hacer.

Además, el proyecto ha desarrollado actividades de concienciación y reflexión sobre las desigualdades de género y los derechos de las mujeres. Si bien los talleres orientados a trabajar estos temas no han sido espacios solamente de mujeres (aunque estaban así planificados finalmente han participado también hombres,) se valora como actividades indispensables en un proceso que quiere contribuir al empoderamiento y como acciones que impactado positivamente en la conciencia de las mujeres y, en alguna medida, de los hombres.

- En lo **productivo-económico**, las mujeres destacan y valoran que **ahora tienen herramientas para desarrollar una actividad productiva y que están siendo capaces de generar ingresos**. Se sienten orgullosas de haber sido capaces de sacar adelante sus emprendimientos, tanto en lo que tiene que ver con la propia gestión como lo vinculado a los procesos productivos. Sienten que han tenido

resultados, ya que han mejorado sus producciones, han aprendido a manera el ganado de una manera más eficiente y a realizar tareas tradicionalmente asignadas a los hombres, como la inseminación, y han mejorado sus conocimientos sobre procesamiento de lácteos, lo cual les permite tener una producción mayor y más variada de quesos, yogures y demás derivados.

Además, todo ello revierte en la mejora de sus ingresos, algo que también se evidencia en las entrevistas que les hace autovalorarse más y tener más confianza en sus capacidades.

En relación a los ingresos, es importante valorar –además del incremento de ganancia económica- la **manera en que las mujeres manejan el dinero que ganan**. En este sentido, las entrevistas de evaluación reflejan que –si bien la motivación principal para las mujeres es contribuir a los ingresos familiares- también hay en ellas motivaciones de autocuidado y manejo autónomo de los beneficios que obtienen, algo fundamental e importante indicador de empoderamiento. No obstante, se observa que el proyecto se ha orientado a incrementar los ingresos, sin ir más allá de cómo esos ingresos son gestionados por las mujeres.

- En lo **familiar-social**, dado que el proceso ha empezado a generar cambios en la manera en que los hombres valoran el trabajo de las mujeres. En este ámbito, destacamos dos aspectos que son clave:
  - **El reparto de los trabajos domésticos y de cuidados:** en este sentido, los testimonios recogidos reflejan que sí ha habido debate y diálogo sobre la necesidad de repartir tareas por la incursión de las mujeres en el trabajo productivo. Sin embargo, no siempre los testimonios denotan cuestionamiento sino que en algunos casos se habla de ello naturalizándolo. Un ejemplo de ello es que algunas mujeres asumen con normalidad que para ir a trabajar en su cooperativa tienen que madrugar lo suficiente como para dejar todo hecho en casa. En otros casos sí se observa que los hombres han empezado a asumir, por lo que es importante tirar de ese hilo para seguir trabajando este tema de la sobrecarga de las mujeres, siempre en clave crítica y de cuestionamiento.
  - **Las actitudes de los esposos ante la organización de las mujeres y su ganancia de autonomía:** esta es una cuestión en la que observamos no se ha detenido lo suficiente la planificación del proyecto. En todos los casos de procesos en los que las mujeres empiezan a ganar cotas de autonomía se produce una reacción por parte de los hombres. En ocasiones, además, pueden ser reacciones de violencia, por lo que es algo que necesariamente hay que prever.

A pesar de lo positivo, se observan también algunas debilidades en la estrategia de género y empoderamiento del proyecto. Así, por ejemplo, la **estrategia de fortalecimiento de capacidades, organización y participación no ha tenido en cuenta la situación de desventaja de las mujeres respecto a los hombres** (sobre todo en las capacitaciones). Si bien en la propuesta se habían reservado algunos espacios y/o cupos dirigidos a mujeres, de acuerdo a lo verificado en el informe, así como en las entrevistas realizadas, la mayoría de los eventos fueron mixtos.

Como personal de Desco lo señaló en las entrevistas, aunque se habían planificado eventos dirigidos solo a mujeres, por la difusión masiva de los mismos han asistido también hombres, a quienes no se pudo negar la participación. La presencia de hombres en espacios previstos solo para mujeres ha limitado las posibilidades de una reflexión autónoma de ellas sobre sus problemáticas. Además, la explicación sobre la presencia de hombres en estos eventos parece contradictoria con la afirmación que hacía el propio personal de Desco cuando señalaba que cuando se intentó hablar de género a los hombres les pareció un tema poco atractivo por considerarlo un tema de mujeres y, por ello, optaron por cambiar al rol de las mujeres en el ámbito productivo.

Por otro lado, para trabajar en el empoderamiento de las mujeres, **hace falta también trabajar con los hombres en el desmontaje de sus privilegios patriarcales**. En ese sentido, una primera cuestión que llama la atención es que en la planificación del proyecto solo existe 1 indicador para medir el trabajo con los hombres y es relacionado a la sensibilización sobre temas como derechos de las mujeres, la igualdad de género y el rol de las mujeres en las organizaciones productivas, a través de 4 talleres con ellos que resultan insuficientes para incidir en cambios de actitudes. Aún así, no se hicieron siquiera esos 4 solo con ellos, sino que también fueron mixtos. En este caso, el argumento para la presencia de mujeres es que desde el proyecto se ha promovido la reflexión conjunta de hombres y mujeres.

A pesar de no cumplir el planteamiento inicial en relación a las actividades con hombres, lo cierto es que **el proyecto ha posibilitado que los hombres, junto con las mujeres, reflexionen sobre la importancia de la equidad de género y el ejercicio de los derechos de las mujeres y participen en la generación de condiciones para una mayor participación de las mujeres en el ámbito productivo, aunque queda pendiente un trabajo más sostenido de despatriarcalización y construcción de masculinidades no hegemónicas**, propiciando que ellos puedan encontrarse, reflexionar y realizar propuestas de acción que sean llevadas a la práctica.

**En cuanto a los cambios en las relaciones de género, podemos concluir que la participación de las mujeres** en las actividades productivas y la mejora de la

productividad e ingresos sin duda **va** generando cambio al interior de las familias de las beneficiarias. Estos cambios tienen que ver con una mejora en la valoración que los hombres hacen del trabajo de las mujeres, sobre todo del productivo, en tanto en cuanto este trabajo está teniendo resultados que impactan en mayores ingresos para la familia. Si bien es un indicador positivo, **es importante cuidar que esto no quede en una postura más utilitarista que de avance en igualdad real.**

Igualmente, **las mujeres han mejorado su posición dentro las organizaciones productivas**, participan en instancias de decisión interna **aunque todavía no inciden en las políticas públicas.**

Asimismo, aunque son evidentes los avances para las mujeres, se percibe que en el proyecto ha podido haber **obstáculos que las mujeres han tenido que enfrentar**, a saber:

- La cultura machista lleva a desconfiar de las mujeres cuando realizan algunas tareas masculinizadas. Por esta desconfianza, las mujeres han tenido que invertir energía extra para tener que demostrar su capacidad.
- La falta de tiempo ha sido un limitante para que algunas mujeres terminaran su proceso como promotoras. Y esa falta de tiempo está directamente vinculada a las responsabilidades domésticas y de cuidado que siguen recayendo en las mujeres
- La propiedad de la tierra como limitante para que las mujeres puedan acceder a beneficios importantes del proyecto, como, por ejemplo, para ser elegibles de las parcelas demostrativas, pues las mismas se han implementado en algunos terrenos particulares de propiedad de algunos beneficiarios y beneficiarias del proyecto a quienes se exigía titularidad sobre los mismos.
- La subordinación patriarcal, que ha dificultado sobre todo la organización y participación de las mujeres en las organizaciones productivas; muchas ni siquiera han podido organizarse por prohibición de sus parejas o miedo a éstos y otras, han abandonado sus organizaciones por la misma razón.

## h) Sostenibilidad

**El proyecto ha fortalecido capacidades técnicas** en productoras para el mejor desempeño de su actividad económica en los ámbitos ganadero, agrícola y de transformación. Este es un elemento que contribuye a la **sostenibilidad el proyecto** una vez concluido su realización porque con estas capacidades, la población sujeto podrá continuar mejorando la productividad y ello va a repercutir en una mejora de los ingresos, como ya se ha demostrado en el informe.

**Hay cuestiones, sin embargo, que han quedado sin concluir y que son importantes para la sostenibilidad.** Por ejemplo, respecto a los **módulos de inseminación artificial**, si bien

se han instalado y puesto en funcionamiento, como lo apuntaba la misma población sujeto, hace falta un mayor acompañamiento hasta mejorar la experticia en su manejo, de manera que ello repercuta en mejores servicios a las productoras y productores ganaderos. Cosa similar pasa con las **parcelas demostrativas**, cuya continuidad depende de la voluntad y compromiso de quienes están a cargo. A esto se pretendió aportar con la formación y certificación de promotoras y promotores tanto en ganadería como en palto y quinua, pero no todas esas personas están brindando sus servicios, en parte debido a la pandemia, pero también porque, como ellas y ellos mismos afirman, necesitan fortalecerse más.

Un **elemento positivo** de cara a la sostenibilidad de los módulos de inseminación, así como de algunas parcelas demostrativas, es que se tienen suscritos **convenios** con las municipalidades para asuntos concretos como la provisión de nitrógeno, préstamo de locales y otros, pero estos convenios tienen plazos de duración antes de los cuales se deberían generar mecanismos para un funcionamiento autónomo, en la medida en que, tal como lo afirmaron tanto la alcaldesa de Pampacolca como el alcalde de Tipan, los recursos son limitados.

Por otro lado, en cuanto a la **sostenibilidad medioambiental**, la apuesta del proyecto se centra en la producción agroecológica y en esa línea se han desarrollado acciones para reducir los impactos en el medio ambiente a nivel del suelo, aire y agua: a través de la mejora de su calidad para la producción agrícola y de forraje para animales, promoviendo la agroecología, reducción de quemas de rastrojos y el uso de agroquímicos contaminantes, implementación de riego por goteo, que reduce al mínimo la cantidad de agua desperdiciada, así como incidencia para la preservación del nevado Coropuna (esto último, sin embargo, no queda suficientemente explicitado en el informe).

**Sin embargo, no se ha concretado suficientemente la estrategia de soberanía alimentaria; principalmente, se hecha en falta la reflexión e interiorización conceptual y práctica respecto a la soberanía alimentaria** por parte de la población sujeto.

## 2.2. Recomendaciones

- Sobre el **diseño del proyecto**, para futuras acciones posibilitar que las mujeres que van a ser población sujeto de los proyectos participen desde la identificación y que sean conscientes de que **los análisis y decisiones que se tomen a nivel de diseño serán la base para el trabajo** que se seguirá una vez aprobado el financiamiento.

Además, se recomienda que tanto en el diagnóstico como en los informes de seguimiento se establezcan **datos desagregados por sexo**.

También se recomienda **establecer indicadores de resultado y de impacto para cada una de las líneas transversales**, identificando las acciones concretas que se van a realizar para su alcance y medición, se debe cuidar además de que sean realistas.

- Sobre el **fortalecimiento de capacidades y condiciones productivas**, lo que más testimonian las y los beneficiarios del proyecto como algo logrado, se recomienda **continuar con esa estrategia que combina lo teórico con lo práctico, pero teniendo en cuenta** lo siguiente:
  - Posibilitar **espacios y estrategias de fortalecimiento para mujeres**, estableciendo indicadores que permitan medir los avances en cuanto a las brechas identificadas en la actividad productiva.
  - Partir de un diagnóstico certero sobre las limitaciones que tienen sobre el acceso y control de los medios de producción (tierra, créditos, riego, etc.) y ser coherentes con ello en la planificación, lo que implica generar **mecanismos** y diseñar **medidas concretas** para que las beneficiarias puedan tener más acceso a los beneficios del proyecto en temas como parcelas demostrativas, módulos de inseminación artificial, etc.
  - Establecer una **línea de base que diferencie los ingresos que perciben las mujeres en relación a los hombres** y establecer **indicadores de resultados e impacto** no solo en relación al incremento de ingresos por sexo, sino también **respecto al grado de manejo autónomo de esos ingresos** por parte de las mujeres.
  - Analizar la posibilidad de incluir en una siguiente propuesta la implementación de una acopiadora y empacadora, tanto de quinua como de palta, a fin de **generar un mayor margen de competitividad a futuro**.

- o Plantearse la opción de implementar **parcelas en terrenos comunales**, en vez de individuales, para que el beneficio llegue a más personas, sobre todo a mujeres que no son titulares de tierras individuales.
- En relación al **fortalecimiento de las organizaciones productivas**, dado que con este proyecto se ha llegado apenas a sentar bases para ello, es importante **propiciar mayores espacios de formación y reflexión en torno a la importancia de la participación de las mujeres** en estos espacios, así como a la **valoración** de esa participación. Se debe combinar **espacios exclusivos de mujeres** con espacios mixtos.  
Igualmente, se recomienda generar **espacios de encuentro entre organizaciones productivas de toda la zona**, a fin de generar reflexiones y acciones conjuntas en temas que les interesan.

Se recomienda también **analizar la posibilidad de conformar un ente, con estatutos y reglamento interno claro**, que aglutine a todas las organizaciones creadas y fortalecidas en el marco del proyecto, así como otras que se vayan a crear posteriormente. Analizar en detalle si estos entes deberían ser mixtos o si en vez de uno, se pueden generar 2: uno mixto y otro solo de mujeres.

- En relación al **fortalecimiento de la participación**, por un lado, se recomienda que en futuras propuestas se establezcan **indicadores de resultado y de impacto**, acompañados de actividades concretas para poder relacionarlos y medirlos; entre estas actividades se sugiere:
  - o Actividades formativas dirigidas solo a mujeres y otras mixtas, dentro de las cuales se sugiere incluir las temáticas de oratoria y discursos, comunicación efectiva de organizaciones sociales para la incidencia, análisis de coyuntura y otros.
  - o Masificar la reflexión sobre temas de género, derechos, masculinidades, machismo, brechas, etc.; a través de la radio, RASS, infografía y otros, de manera que se pueda llegar de forma masiva a la población de la zona de ejecución del proyecto.
- Insistimos en que se debe establecer **indicadores que permitan medir los diferentes grados de participación de mujeres y hombres en espacios de toma de decisiones, acompañados de actividades concretas que guarden relación directa con el indicador** planteado. Es decir, no se debe sobre dimensionar indicadores si no se tienen los medios suficientes para lograrlo.
- En relación a la **incidencia**, se recomienda establecer una estrategia acompañada de actividades e indicadores en relación a ámbitos de incidencia, propósitos,

potenciales aliados (y oponentes) y tiempos de dedicación. Es muy importante que Desco y la población sujeto identifiquen con claridad lo que se puede lograr en el tiempo de ejecución del proyecto, a fin de no obre dimensionar y encontrarse luego con resultados que denoten incumplimiento.

- En relación a la **incorporación del enfoque de género para el empoderamiento de las mujeres**, se recomienda tener presente lo siguiente:
  - Contar con una **especialista en género en el equipo del proyecto de forma permanente**, de manera que esta persona sea la responsable de cuidar la transversalización del enfoque de género en todos los componentes del proyecto; tanto a nivel de materiales, contenidos de las formaciones, enfoque de las asistencias técnicas, acceso de mujeres a medios de producción, etc. En este sentido, es fundamental que, en la ejecución, se diseñen medidas para abordar los obstáculos a la participación a los que se enfrentan las mujeres, tanto internos como externos: débil autoestima, falta de entrenamiento para manejarse en ciertos espacios, sobrecarga de tareas por asunción de trabajo doméstico y de cuidados, señalamiento social por tener visibilidad, desvalorización de sus capacidades y sus aportes...etc.
  - Vinculado con lo anterior, uno de los obstáculos que siempre surgen en procesos de empoderamiento de las mujeres son las **reacciones y resistencias dentro de las familias por la ganancia de autonomía** de ellas. Es fundamental que esto sea punto de partida del diagnóstico y un elemento central de la planificación, no un detalle menor que –en el mejor de los casos– se va gestionando durante la ejecución.

Considerar estos obstáculos desde el diagnóstico implica recoger información sobre ello, preguntar a las mujeres y recabar datos que permitan diseñar acciones orientadas a enfrentarlos. Estas acciones pueden ser de naturaleza variada, desde iniciativas sencillas como garantizar espacios para que las mujeres hablen explícitamente de este tipo de conflictos, hasta establecer protocolos/pautas para mediar en conflictos, definir alguna mujer de referencia a la que poder acudir en caso de conflicto y/o situación violenta, o establecer alianzas con recursos municipales orientados a atender casos de violencia.

- **Continuar con la estrategia de contar con personal femenino con formación y sensibilidad** para el trabajo de empoderamiento con mujeres.
- Incluir la **reflexión sobre roles, estereotipos y brechas de género de forma transversal** en los diferentes componentes de cada proyecto y plantearla desde una mirada crítica y cuestionadora, en particular en dos sentidos:

- Confrontar la naturalización que se ha observado en algunos testimonios sobre la división de roles entre sexos como algo no discriminatorio sino complementario.
- Confrontar las posiciones “utilitaristas”, por las cuales se valoran los aportes de las mujeres en tanto en cuanto éstos benefician a terceros (valoración del trabajo productivo solo por el impacto positivo que tiene en el incremento de los ingresos familiares).
- o Elaborar un **plan estratégico de género**, en el cual se incluyan los objetivos y líneas de acción para el empoderamiento de las mujeres.
- o La **AMMA** tiene una experiencia que data de varios años que merece la pena ser recogida y sistematizada, de manera que se puedan **extraer aprendizajes** que sirvan para generar estrategias de empoderamiento de las mujeres.
- o **Incluir la violencia de género como parte de las reflexiones y acciones** que se puedan generar en futuras propuestas.
- o Orientar las metas de incremento de ingresos a un horizonte más estratégico para las mujeres, es decir, a trabajar su **autonomía económica**.

Finalmente, dados los resultados positivos del proyecto, se recomienda no abandonar el proceso iniciado con este proyecto, por el contrario; potenciarlo.

## 3. Información sobre el proyecto evaluado

---

### 3.1. Resumen

La planificación del proyecto evaluado se orientaba a **promover el empoderamiento político, social y económico de mujeres y hombres rurales** de los distritos de Machaguay, Pampacolca, Tipan y Viraco, de la provincia de Castilla, Arequipa.

En el marco de la lucha contra el cambio climático, la defensa medioambiental y la sostenibilidad de la vida, se buscaba **fomentar la incidencia y participación activa de mujeres y hombres en las políticas locales, fortaleciendo de manera específica las capacidades de participación de las mujeres y contribuyendo a su empoderamiento**. Asimismo, se perseguía que las mujeres lideraran la gestión de iniciativas de economía social y solidaria, bajo parámetros de agroecología que dotan de un valor añadido a los productos locales (palta, lácteos, quinua y otros cultivos alimenticios), fomentando la autonomía económica y la soberanía alimentaria.

### 3.2. Localización y contexto

El proyecto se ha desarrollado en **4 distritos: Machaguay, Pampacolca, Viraco y Tipan, que están en la provincia de Castilla del departamento de Arequipa**. Arequipa es uno de los 25 departamentos del Perú, y está ubicado en el sur del país.

Se trata de un contexto cuyas condiciones climáticas son favorables para la **agricultura y la ganadería**, siendo la principal actividad la ganadería lechera. En el ámbito de intervención del proyecto, el 64,21% de la población se dedica a la agricultura – básicamente para autoconsumo interno-, y a la ganadería, principalmente vacunos para leche y la crianza mixta de animales.

**El acceso al agua es una de las principales problemáticas de la zona** y afecta tanto a la calidad de vida de la población como a las actividades productivas. Las infraestructuras son deficientes, por lo que se generan **dificultades para un buen riego**, hay **problemas para abastecer al ganado** y se generan conflictos internos por la necesidad de buscar fuentes alternativas y alterar en ocasiones los caudales. Además, **la producción agrícola y ganadera se encuentra muy afectada por las variaciones producidas por los efectos del cambio climático**.

Respecto al contexto social, el diagnóstico del proyecto constata que **los y las productoras tienen escaso desarrollo de capacidades técnicas** y que eso deriva en baja productividad de sus actividades. Además, se observa que las organizaciones y

cooperativas existentes no tienen la suficiente fortaleza como para producir, negociar y gestionar eficientemente lo que se produce. **Las organizaciones están desarticuladas,**

Por otro lado, el diagnóstico revela que **las mujeres tienen muy poca participación en los espacios públicos y de decisión,** debido a unos **valores patriarcales** arraigados, que discriminan y limitan su acción, desvalorizan sus conocimientos y capacidades, subvaloran las actividades productivas que realizan, perpetúan su dependencia económica hacia los hombres e invisibilizan los trabajos reproductivos que asumen.

**Las mujeres han tenido tradicionalmente una participación prácticamente inexistente en las organizaciones productivas,** a pesar de que todas ellas desarrollan actividades agrícolas y ganaderas. Fruto de todas las actitudes machistas, las mujeres se ven criticadas y cuestionadas y eso las limita en la conducción de las reuniones, la precisión de los mensajes y el logro de acuerdos y consensos.

Por todo lo anterior, el planteamiento del proyecto se ha orientado a:

- Fortalecer las capacidades técnicas y políticas de productoras y productores
- Fortalecer a las organizaciones de productoras y productores
- Fortalecer de manera específica las capacidades de las mujeres
- Apoyar la constitución de organizaciones de mujeres
- Promover la participación de las mujeres en sus organizaciones productivas y en los espacios de decisión política

### 3.3. Presupuesto y plazos de ejecución

El presupuesto total del proyecto es 773.717,92 €, de los cuales la AVCD ha financiado 540.555,84 €.

La ejecución del proyecto se ha desarrollado entre el 1 de febrero de 2018 y el 31 de marzo de 2020.

### 3.4. Lógica de intervención

#### Objetivo general

Lograr el desarrollo integral y la mejora de las condiciones de vida de los/as productores/as agropecuarios de 4 distritos de la provincia de Castilla

#### Objetivo específico

312 productoras/es agropecuarios/as (112 productoras y 200 productores) de 4 distritos de Castilla son **empoderadas/os social, técnica, económica y organizativamente para el ejercicio de sus derechos** e implementan estrategias de Soberanía Alimentaria en sus distritos

### Indicadores del grado de consecución del objetivo específico

**I.OE.1.** 72 Productoras y 104 productores ganaderos (176 en total) de 3 distritos, de Castilla mejoran el manejo y el rendimiento de sus hatos de ganado vacuno lechero a través de la mejora genética, de una alimentación cuidada y del acompañamiento de personal cualificado, incrementando sus ingresos de 128,57€/mes a 250,71€/mes por la venta de leche enfriada al segundo año del proyecto.

**I.OE.2** Fortalecidas las capacidades técnico-productivas y agroecológicas de 40 productoras y 96 productores (136 en total) de palta y quinua orgánica en proceso de transición para la obtención de la certificación orgánica de sus productos y que implementan a su vez estrategias de lucha contra el cambio climático.

**I.OE.3** 9 organizaciones productivas fortalecidas y formalizadas, comercializan conjuntamente sus productos orgánicos.

**I.OE.4.** El 40% de las personas de las directivas de organizaciones productivas son mujeres lo que ayuda a visibilizar el rol de las mujeres en las organizaciones productivas y posicionar a éstas en los órganos de toma de decisión.

**I.OE.5.** Al finalizar el proyecto 112 productoras y 200 productores de los 4 distritos de Castilla conocen sus derechos y exigen a las autoridades como titulares de deberes que cumplan con sus obligaciones, organizativas, administrativas y productivas.

**I.OE.6** Al finalizar el proyecto, el 80% de las mujeres productoras de los 4 distritos de Castilla se han empoderado y han aumentado su autoestima, mediante las formaciones, la sensibilización y las estrategias organizativas y de incidencia que se van a adoptar, lo que ha repercutido en una mayor y mejor presencia de las mismas en espacios de decisión y en organizaciones locales.

### Resultados esperados:

**Resultado 1:** Productoras y productores ganaderos organizados incrementan la productividad de sus hatos de ganado vacuno lechero (de 10 a 15 litros/animal día) y sus ingresos económicos mejorando con ello el ejercicio de sus derechos económicos

### Indicadores

**I-R1.1** 72 Productoras y 104 productores ganaderos (176 en total), mediante un plan de formación cuentan con los conocimientos y las herramientas para mejorar la producción y la conservación de forrajes, incrementando con ello la productividad de la avena y la alfalfa al finalizar el proyecto de 8 Tn a 14 Tn/has/corte.

**I-R1.2** 176 Productores/as ganaderos/as, de los/as cuales 72 son mujeres productoras son capacitados/as en el manejo sanitario del ganado lechero para el primer año del proyecto, incrementando con ello la productividad de su ganado vacuno lechero.

**I-R1.3.** Al primer año de ejecución del proyecto se ha **formado y certificado a 8 promotores/as en inseminación artificial** (de los/as cuales **3 son mujeres**) que brindan servicio de inseminación artificial, convirtiéndose en referentes dentro de sus distritos.

**I-R1.4.** Implementados **4 módulos de inseminación artificial** que brindan servicio a 176 productores/as ganaderos/as (72 productoras y 104 productores) mejorando la calidad genética de sus animales al término del proyecto.

**I-R1.5.** 72 Productoras y 104 productores (176 en total) de 4 distritos, de Castilla **incrementan sus ingresos** de 128,57€/mes a 250,71€/mes por la venta de leche enfriada al segundo año del proyecto.

**I-R1.6.** Al finalizar el proyecto el 80% de las mujeres productoras consideran que las acciones formativas y productivas del proyecto les han favorecido especialmente.

**Resultado 2: Productoras y productores mejoran sus capacidades agroecológicas y técnicas para el manejo del cultivo orgánico de la quinua y de la palta, implementando estrategias hacia la Soberanía Alimentaria y de lucha contra el cambio climático**

#### Indicadores

**I-R2.1.** Al finalizar el proyecto, 40 productoras y 96 productores **de quinua** han ampliado sus **conocimientos sobre producción orgánica** e implementan prácticas de producción **agroecológica** en sus parcelas como estrategia hacia la soberanía alimentaria.

**I-R2.2.** 40 productoras y 96 productores amplían sus conocimientos sobre **elaboración de abonos orgánicos**, empleándolos en sus parcelas manejadas con agroecología al término del proyecto.

**I-R2.3.** 27 productoras y 42 productores de quinua orgánica participan para el primer año en **intercambio de experiencias** y en **2 Encuentros provinciales** donde intercambian conocimientos, saberes y usos.

**I-R2.4.** 3 productoras y 3 productores conducen **parcelas demostrativas de quinua orgánica con riego por goteo** lo que **reduce el consumo de agua** al término del proyecto

**I-R2.5.** 10 productoras y 30 productores del distrito de Tipán **amplían sus conocimientos** sobre fertilización, control sanitario, cosecha y post-cosecha, e injertación del cultivo **del palto, como una estrategia de lucha contra el cambio climático** al introducir patrones más resistentes y lo aplican en sus plantaciones.

**I-R2.6.** **1 vivero de producción** de frutales en funcionamiento y abasteciendo plantones de palto para las y los productores de Tipán como estrategia para la reconversión productiva al término del proyecto **apoyando la soberanía alimentaria en la zona.**

**I-R2.7.** 12 parcelas demostrativas (6 de quinua y 6 de palta) instaladas y en proceso de obtención del **certificado de producción orgánica** al primer año del proyecto

**IR2.8.** 12 parcelas demostrativas (6 de quinua y 6 de palta) **instaladas y conducidas orgánicamente** al término del proyecto

**IR2.9.** 72 productoras cuentan en sus condiciones de trabajo con **medidas de acción positiva** por razón de sexo implementadas con este proyecto, que valoran muy positivamente, y que favorecen la satisfacción de sus necesidades en sus tareas de reproducción (como horarios flexibles; baja por gestación; permiso por maternidad; necesidades de protección especial, etc.)

**Resultado 3: 9 organizaciones de productores y productoras constituidas y fortalecidas, que funcionan con criterios y normas de equidad de género, procesan y comercializan conjuntamente sus productos orgánicos en los mercados locales**

**I-R3.1.** A los 6 meses de comenzar el proyecto, 22 productoras de Machaguay y Tipán que están **formadas en organización y asociatividad**, constituyen 2 organizaciones de mujeres y elaboran y comercializan productos lácteos

**I-R3.2.** 22 productoras que forman parte de las organizaciones de Machaguay y Tipán tienen **conocimientos sobre procesamiento** de lácteos, estrategias de venta y comercialización, generándoles oportunidades de negocio al término del proyecto.

**I-R3.3.** Las productoras de las organizaciones **participan en ferias locales** (4 ferias por año) con una buena presentación de sus productos lácteos visibilizando su trabajo en pro del desarrollo de sus distritos.

**I-R3.4.** **9 organizaciones** de productores/as formalmente constituidas y fortalecidas cuentan con **estrategias de comercialización** de productos orgánicos y se articulan a mercados locales consiguiendo comercializar de manera conjunta 60Tn de su producción al término del proyecto,

**I-R3.5.** Productoras y productores de los distritos de Tipán, Viraco, Machaguay y Pampacolca aportan al **fortalecimiento de su organización productiva y amplían sus conocimientos en base a un plan de formación** sobre, asociatividad, costos de producción, estrategias de negociación y mercados

**I-R3.6.** **Productoras asumen cargos directivos** aumentando sus oportunidades de representación y toma de decisiones al interior de las 9 organizaciones de productores/ productoras.

**I-R3.7.** **9 organizaciones de productores/productoras se articulan** para la organización de ferias locales y regionales y para la promoción de sus productos.

**Resultado 4: Productoras de 5 distritos de la provincia de Castilla empoderadas en el enfoque de derechos y en equidad de género participan en espacios de decisión públicos y privados**

I-R4.1. Al finalizar el proyecto, las productoras de las organizaciones a través de un plan de formación **conocen el enfoque de derechos y sus derechos y cuentan con herramientas de incidencia política para exigir** a sus Municipalidades el cumplimiento de los mismos.

I-R4.2. A los 6 meses de comenzar el proyecto, productoras de las organizaciones son **sensibilizadas sobre los derechos de las mujeres y el rol de las mismas en las organizaciones productivas**, lo que permite facilitar la **participación de las mujeres en organizaciones productivas y en órganos de toma de decisiones**.

I-R4.3. A los 6 meses de comenzar el proyecto, los **productores hombres de las organizaciones son sensibilizados sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género y el rol de las mujeres en las organizaciones productivas**, lo que permite facilitar el acceso de las mujeres a sus organizaciones y el cuestionamiento de las relaciones de poder en las mismas.

I-R4.4. Al finalizar el proyecto **4 organizaciones productivas**, que han sido constituidas, redactan sus **estatutos con perspectiva de género**, lo que facilita que se puedan construir relaciones de poder equitativas entre las mujeres y hombres que forman parte de las mismas.

I-R4.5. Se ha incrementado **del 18 al 40% la participación de las mujeres en organizaciones productivas y en sus juntas directivas**, por la incorporación de medidas de acción positiva que facilitan su participación, como horarios elegidos por ellas, invitaciones personalizadas, uso de materiales adecuados, etc., lo que permite visibilizar la importancia del rol de las mujeres en el desarrollo de sus distritos.

I-R4.6. Al finalizar el proyecto, mediante el empoderamiento de las mujeres, la sensibilización general y las estrategias organizativas y de incidencia **se ha mejorado la autoestima de las mujeres y que se autoafirmen como agentes de cambio** en los 4 distritos de Castilla

I-R4.7. Las organizaciones de mujeres productoras de Machaguay y Tipán realizan **incidencia política y presentan 2 perfiles** de proyectos en los **Presupuestos Participativos**, lo que repercute favorablemente en su posición ante sus distritos.

I-R4.8. Elaborado un documento de **sistematización** de experiencias y otro de **evaluación** del proyecto que aportan enseñanzas para futuras acciones

## 4. Información sobre el proceso de evaluación

---

### 4.1. Criterios de evaluación

El proceso de evaluación del proyecto se estructura según una lógica que permite establecer las cuestiones clave sobre las que centrar la atención e ir concretando progresivamente la información, hasta poder extraer observaciones y aprendizajes que permitan mejorar las futuras actuaciones.

Según esta lógica, los elementos que estructuran el proceso de evaluación son:

**Criterios de evaluación:** los factores clave a analizar durante el proceso, que centran la atención sobre las cuestiones más relevantes del proyecto.

**Indicadores:** metas que permiten hacer seguimiento del proceso y medir los avances logrados.

**Preguntas de evaluación:** cuestiones que se preguntan al proyecto, cuyas respuestas permiten valorar el cumplimiento de los indicadores.

**Evidencias:** realidades recogidas de la ejecución del proyecto, relacionadas con el cumplimiento de los indicadores y las preguntas de evaluación.

**Conclusiones:** observaciones e interpretaciones basados en las evidencias y relacionados con el cumplimiento de los indicadores.

**Recomendaciones:** propuestas basadas en las conclusiones, orientadas a incorporar mejoras en sucesivas actuaciones a través de la reducción de las debilidades y la consolidación de las fortalezas.

De esta forma, según se plantea el proceso de evaluación, para cada **criterio** se formulan **indicadores** y **preguntas de evaluación**, cuya respuesta se busca en diferentes fuentes de información (primarias y secundarias). De este proceso se extraen las **conclusiones** derivadas del análisis de cada criterio, en función de las cuales se elaboran **recomendaciones** específicas para mejorar futuros proyectos similares.

#### a) Pertinencia y coherencia

Valorar la pertinencia significa observar si las acciones derivadas del proyecto son adecuadas a las necesidades detectadas y si la población sujeto ha participado en la identificación de las problemáticas. Las cuestiones clave son:

- Orientación de los objetivos del proyecto a las problemáticas detectadas en el proceso de identificación
- Carácter participativo del proceso de identificación de las necesidades

### **b) Eficiencia**

Se centra en la relación entre los recursos (económicos, humanos, técnicos) utilizados para llevar a cabo el proyecto, y los resultados que se han obtenido. Ello implica observar:

- La ejecución presupuestaria: comprobar que el proyecto se ha desarrollado según el presupuesto inicialmente planteado.
- El cronograma de ejecución: analizar si la ejecución de las actividades ha seguido la planificación diseñada y, en caso de haberse producido modificaciones, conocer las razones y observar si los tiempos alternativos han afectado de alguna manera al proyecto.
- El manejo de los recursos: comprobar que con los recursos planteados y utilizados se ha contribuido al logro de los resultados previstos.
- La coordinación de los diferentes agentes y la gestión del proyecto: se valorará si han sido adecuadas y han beneficiado al proyecto, contribuyendo a la consecución de los resultados.

### **c) Eficacia**

Analiza el grado de consecución de los objetivos planteados en el proyecto, para lo cual se requiere:

- Comprobar si se han logrado los resultados esperados.
- Comprobar si se ha conseguido el objetivo específico.
- Comprobar si han surgido dificultades no previstas y que han obstaculizado el logro de los resultados y los objetivos.

### **d) Impacto**

Mide qué efectos ha tenido el proyecto, teniendo en cuenta:

- Los efectos positivos que se hayan producido en la población implicada directamente por el proyecto.
- Los efectos relacionados con cambios en las relaciones de poder entre hombres y mujeres de la población implicada.
- Si se han producido efectos positivos que no estaban previstos.
- Si se han producido efectos negativos que no estaban previstos.
- Si se han realizado acciones de sensibilización en la CAPV sobre las cuestiones objeto del proyecto

### **e) Empoderamiento de las mujeres**

Mide los avances respecto a los siguientes aspectos:

- Contribución del proyecto a la formación y capacitación de las mujeres y los hombres en relación a la desigualdad entre hombres y mujeres.

- Fomento de la concienciación de las mujeres sobre que son sujetas de derechos, en especial en lo relativo a su salud, su sexualidad y su cuerpo.
- Generación y/o impulso de espacios de organización de las mujeres
- Equilibrio de poder entre mujeres y hombres
- Sensibilización de los hombres sobre las desigualdades de género
- Cambios en las actitudes de los hombres respecto a los derechos de las mujeres

#### **f) Participación**

Cómo la población implicada en el proyecto ha participado de su diseño y ejecución y qué capacidad de toma de decisiones han tenido en las diferentes fases:

- El proyecto tenía bien definido desde el principio la población que iba a participar en su ejecución y cómo.
- ¿Hay algún colectivo/grupo diferente a los planteados inicialmente que ha participado en el proyecto?
- El proyecto ha contemplado medidas para garantizar la participación de todos los colectivos a quienes se dirigía
- Se ha facilitado la participación de las mujeres en las diferentes acciones
- Se han diseñado y puesto en marcha medidas específicas para que el proyecto llegara a las mujeres que se habían identificado como población implicada en el proyecto.

#### **g) Sostenibilidad**

Revisar la sostenibilidad supone valorar, por un lado, qué garantías quedan de que los procesos iniciados puedan continuar una vez finalizada la financiación externa. Y, por otro, analizar cómo se ha trabajado el componente de sostenibilidad medioambiental en el proyecto. Todo ello supone observar si:

- Se han fortalecido las capacidades de la población implicada en el proyecto
- Se han fortalecido las capacidades de las instituciones públicas vinculadas al proyecto
- Los efectos positivos generados por el proyecto se mantienen una vez terminada la financiación.
- La población implicada ha sido protagonista activa desde el inicio del proyecto y se han generado las condiciones para dar continuidad a las actividades.
- El proyecto se ha desarrollado de manera respetuosa con el medio ambiente

## 4.2. Identificación de agentes clave

El siguiente paso en la planificación de la evaluación tras la definición de los criterios de análisis es hacer una labor de mapeo de los diferentes colectivos de la población sujeto del proyecto, para conocer quiénes son, qué metas se planteaba el proyecto para cada uno de ellos y en qué actividades han estado implicados y cuál ha sido el papel de cada uno en el proyecto. Esa información va a permitir identificar quiénes son informantes clave y va a orientar la manera en que se planifique su participación en la evaluación. En este caso, los agentes de interés seleccionados para el proceso de recogida de información han sido los siguientes:

Agentes	Detalle	Metas	Actividades en las que participan
Productoras	200 productoras  25 transforman lácteos, 40 son productoras de palta, 25 son productoras de quinua, 25 dedicadas a la panificación y 85 son productoras que transforman y dan valor agregado a los productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del manejo y rendimiento de sus hatos de ganado vacuno lechero</li> <li>• Incremento de sus ingresos</li> <li>• Fortalecimiento de las capacidades técnico-productivas y agroecológicas para que obtengan certificación orgánica, como estrategia de lucha contra el cambio climático</li> <li>• Conocimiento de sus derechos y exigencia a las autoridades que cumplan con sus obligaciones</li> <li>• Aumento de autoestima, o que deriva en más participación en espacios de decisión y organizaciones locales</li> </ul>	Actividades vinculadas a lo productivo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de formación sobre ganado vacuno: sanidad, inseminación.</li> <li>• Instalación de parcelas demostrativas</li> <li>• Registros de reproducción de vacas</li> <li>• Acopio y comercialización de leche</li> <li>• Capacitación en prácticas agroecológicas para la quinua, abonos orgánicos</li> <li>• Capacitación de promotores para la producción orgánica de palta y quinua</li> <li>• Intercambio de experiencias con otros productores/as de quinua orgánica</li> <li>• Parcelas demostrativas de quinua y palta</li> <li>• Capacitación en el manejo orgánico del palto</li> <li>• Vivero para la producción de plantas de palto orgánico</li> <li>• Capacitación sobre constitución de organizaciones productivas</li> </ul> Actividades vinculadas a

			<p>derechos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre derechos</li> <li>• Asistencia para la participación en los presupuestos participativos</li> </ul>
<b>Productores</b>	<p>134 productores</p> <p>21 productores de quinoa, 75 fruticultores, 38 productores de palta.</p>	Las mismas que para las productoras excepto la última	
<b>Organizaciones productivas de mujeres</b>	<p>Son un total de 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos las Delicias de Pampacolca – COODELAC"</li> <li>• "Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos Inmaculada Concepción Tipan – DTIPANLAC"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución y formalización de organizaciones productivas con perspectiva de género</li> <li>• Capacitación en gestión empresarial y elaboración de planes de trabajo y estrategias de comercialización a 9 organizaciones productivas</li> <li>• Capacitaciones sobre: oratoria, estrategias de venta, nichos de mercado</li> <li>• Capacitación sobre procesamiento de productos lácteos</li> <li>• Participación en ferias locales</li> <li>• Certificación orgánica para el cultivo de quinua y articulación comercial</li> <li>• Encuentros distritales con autoridades locales y representantes del gobierno regional</li> </ul>
<b>Organizaciones</b>	<p>Son 6:</p> <p>1) Asociación de productores agropecuarios TUPALUC,</p> <p>2) Asociación de fruticultores ecológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento y formalización, comercialización conjunta</li> <li>• Lograr que un 40% de personas directivas sean mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución y formalización de organizaciones productivas con perspectiva de género</li> <li>• Capacitación en gestión empresarial y elaboración de planes de trabajo y estrategias</li> </ul>

	<p><i>de Yacmes -AFEV;</i></p> <p>3) Asociación de Fruticultores Ecológicos de Viraco - ASFEV de Viraco;</p> <p>4) Asociación de productores agropecuarios CORPAM,</p> <p>5) <i>Cooperativa agraria de productores de quinua orgánica de Pampacolca – COOPEP</i></p> <p>6) Asociación de mujeres del Distrito de Machaguay y sus anexos.</p>		<p>de comercialización a 9 organizaciones productivas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en ferias locales</li> <li>• Certificación orgánica para el cultivo de quinua y articulación comercial</li> <li>• Talleres de sensibilización sobre derechos de las mujeres</li> <li>• Asesorías para la elaboración de estatutos con enfoque de género</li> <li>• Asesorías para la inserción de mujeres en las juntas directivas</li> </ul>
<b>4 Asociaciones</b>	<p>Son 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de mujeres del Distrito de Tipan</li> <li>• Asociación de mujeres del Distrito de Viraco</li> <li>• Asociación de mujeres de Machaguay</li> <li>• Asociación de mujeres del Distrito de Pampacolca</li> </ul>	<p>Se metieron en el proyecto porque son incipientes y para fortalecerlas. Las componen las mismas mujeres productoras. Pero estas asociaciones trascienden lo productivo.</p>	<p>No ha sido población sujeto directo sino que ha sido un acercamiento inicial. En el proyecto que han presentado ahora sí tienen más entidad.</p>
<b>Juntas de Usuarios y comisiones de regantes</b>	<p>Son 2 Juntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta de Usuarios del Sector Hidráulico Menor De Pampacolca, de 7 miembros (1 mujer, 6 varones)</li> <li>• Junta De Usuarios del Sector Hidráulico Menor De Viraco. De 7 miembros (1 mujer, 6 varones).</li> </ul>	<p>Cambiar los estatutos para facilitar la participación de las mujeres</p>	<p>Participan en el componente relacionado con el agua. _todo lo relacionado con eso lo deciden ellos. Canales, pequeñas presas... El tema del agua es una problemática muy seria en la zona.</p>
<b>Autoridades de los distritos</b>	<p>4 alcaldes (3 hombres, 1 mujer), 20 regidores (7 mujeres, 13</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación para cumplir su responsabilidad en el</li> </ul>

	hombres), 4 Autoridades políticas (1 subprefecto por distrito: 3 hombres, 1 mujer), 6 jueces de paz (todos varones: 3 en Pampacolca, 1 en Tipán, 1 en Machaguay, 1 en Viraco).		<p>cumplimiento de los derechos como titulares de deberes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros distritales con organizaciones de mujeres y representantes del gobierno regional</li> </ul>
<b>DESCOSUR</b>	Nicanor Choque Cayo, coordinador de la ejecución del proyecto en terreno.		
<b>Equipo del proyecto en terreno</b>	Katia Ruth Nina Ancco y Laydy Mitsy Mena Chacón, ingenieras agrónomas integrantes del equipo de ejecución del proyecto, con responsabilidades de asesoramiento y capacitación en el componente productivo.		
<b>Especialistas externas que dan asesorías al proyecto</b>	<p>Martha Palomino, especialista externa contratada para capacitaciones de género.</p> <p>Rubí Paredes Delgado, especialista externa contratada para dar capacitación en derechos.</p>		
<b>Mugen Gagnetik</b>	Iñaki Orube, responsable del proyecto en Mugen Gagnetik		

### 4.3. Técnicas de recogida de información

En este proceso de evaluación tiene peso tanto la información objetiva recogida de documentos e informes, como la subjetiva derivada de las visiones y percepciones de las personas implicadas en el proyecto. Para ello, de cara a combinar lo objetivo-cuantitativo con lo subjetivo-cualitativo, se utilizarán **dos tipos de fuente de información**:

#### a. Fuentes secundarias

Se trata de información generada por el proceso que se concreta en los siguientes documentos:

- Formulación del proyecto
- Informes técnicos y económicos del proyecto
- Documentos generados durante el proyecto y fuentes de verificación definidas el mismo. En concreto:
  - Documento de sistematización de experiencias
  - FVIR 1.6.1 Encuestas de satisfacción a mujeres sobre las acciones formativas y productivas del proyecto
  - FVIR 4.5.4 Estatutos de las organizaciones productivas
  - FVIR3.3.2 Registros de ventas en ferias
  - FVIR.3.4.1. Registros de ventas y comercialización

b. **Fuentes primarias:** información obtenida de personas directamente implicadas en la ejecución del proyecto. Se han realizado un total de **18 entrevistas personales y grupales**<sup>1</sup>, una de ellas previa al viaje, con el responsable del proyecto en Euskadi y las 17 restantes o durante el viaje de campo (*en el siguiente subapartado, el 4.4., se detallan las entrevistas realizadas en el marco de la agenda de trabajo de campo*).

Las **entrevistas han sido semiestructuradas**. A partir de un guión de preguntas abiertas, se han generado conversaciones que han permitido orientar las preguntas a los temas de interés, así como incorporar elementos emergentes surgidos de la conversación.

---

<sup>1</sup>En Anexo se presentan los guiones base de cada una de las entrevistas.

## 4.4. Agenda de trabajo de campo

Día	Hora Perú	Agente	Organización
<b>Viernes 11 de diciembre</b>	<b>13h</b>	Nicanor Choque Cayo	Coordinador del proyecto DESCO
<b>Sábado 12 de diciembre</b>	<b>8h</b>	Laydy Mitsu Mena Chacón	Ingeniera equipo del proyecto DESCO
	<b>10h</b>	Katia Ruth Nina	Ingeniera equipo del proyecto DESCO
<b>Miércoles 16 de diciembre</b>	<b>09:30-10:15</b>	Alcalde de Tipan	Municipalidad distrital de Tipan
	<b>10:30-11:15</b>	Organizaciones de mujeres (3 mujeres)	Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos Inmaculada Concepción Tipan.
	<b>11:30-12:15</b>	Ganaderos/as y fruticultores/as (5 personas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de productores de ganado lechero del Distrito de Tipan</li> <li>• Asociación de fruticultores ecológicos de Yacmes- ASFÉY</li> <li>• Asociación de productores agropecuarios TUPALUC.</li> </ul>
	<b>13:00</b>	Rubí Paredes	Especialista externa en derechos
	<b>15:30</b>	Fruticultores/as Productores/as de quinua (5 personas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de fruticultores ecológicos Viraco – ASFÉV</li> <li>• Cooperativa agraria de productos bio orgánicos y granos andinos de Viraco – COOPROORGANIC.</li> </ul>
	<b>18:30</b>	Organizaciones de mujeres (3 mujeres)	Asociación de Mujeres de Machaguay – AMMA

<b>Jueves 17 de diciembre</b>	<b>09:00</b>	Ganaderos/as (3 personas)	Asociación de Ganaderos de Machaguay AGMA
	<b>14:30</b>	Usuarios de agua (2 personas)	Junta De usuarios del distrito de Pampacolca
	<b>15:15</b>	Alcaldesa	Municipalidad del distrito de Pampacolca
	<b>16:30</b>	Ganaderos/as (3 personas)	Asociación de productores agropecuarios CORPAM
	<b>18:00</b>	Organizaciones de mujeres (3 personas)	Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos las delicias de Pampacolca- COODELAC PAMPACOLCA
	<b>19:30</b>	Ganaderos/as (2 personas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de criadoras y criadores de ganado lechero del Distrito de Pampacolca.</li> <li>• Cooperativa de Agroganaderos de Piscopampa – Pampacolca</li> </ul>
<b>Viernes 18 de diciembre</b>	<b>09:00</b>	Productores/as de quinua (3 personas)	Cooperativa Agraria de productos ecológicos de Pampacolca-COAPEP
<b>Sábado 19 de diciembre</b>	<b>8h</b>	Martha Palomino	Especialista externa en género

## 4.5. Limitantes de la evaluación

La ejecución de este proyecto se ha visto afectada por la irrupción de la pandemia en sus últimos tiempos de ejecución y ello ha tenido también sus efectos en la evaluación, sobre todo en dos sentidos:

### 1. Tiempos del trabajo de evaluación

El proceso de trabajo de la evaluación comenzó en noviembre de 2019, con la puesta en contacto entre Mugen Gainetik y la consultoría, y preveía finalizar alrededor de junio de 2020 con la entrega del informe de evaluación. A partir del inicio del trabajo se empezó a revisar la documentación de cara a establecer un plan de indicadores e ir perfilando posibles fechas para realizar el trabajo de campo. En el mes de febrero de 2020 se acordó que la visita de evaluación a terreno fuera entre el 19 y el 27 de abril. Y fue a principios del mes de marzo cuando la pandemia se declaró a nivel mundial y comenzaron los confinamientos, primero en Europa y después en América.

Ante esta situación, se tuvo que posponer el viaje de campo y los tres agentes implicados en esta evaluación –Mugen Gainetik, Descosur y UNA- acordaron ir haciendo seguimiento de la situación para ver cuándo se podría reprogramar el viaje y es por eso que, entre marzo y septiembre se estuvieron valorando periódicamente las posibilidades de viajar que, en todos los casos se tuvieron que ir descartando porque la situación de la pandemia seguía sin permitirlo.

### 2. Formato del trabajo de campo

A partir de septiembre, viendo que el horizonte de los siguientes meses seguía sin ofrecer garantías, se empieza a valorar la posibilidad de descartar definitivamente el desplazamiento a terreno hacer el trabajo de campo vía on line. Dado que este formato era novedoso para todos los agentes implicados, durante semanas se estudiaron diferentes opciones de poder realizarlo con garantías. A través de reuniones de coordinación y una comunicación constante entre Mugen Gainetik, Descosur y UNA, se fueron poniendo sobre la mesa propuestas, acordando finalmente lo siguiente:

- Que el coordinador del proyecto gestionara la agenda de entrevistas con la población sujeto hasta cerrar un programa
- Que con aquellos agentes que tuvieran una conexión a internet accesible (integrantes del equipo de Desco, especialistas externas contratadas para actividades concretas del proyecto) fuera la consultoría quien se comunicara directamente para realizarles una entrevista.

- Que con la población sujeto fuera el coordinador del proyecto quien se desplazara a la zona y facilitara a los diferentes grupos la herramienta *on line* para poder conectarse con la consultoría.
- Que las consultoras, vía *on line*, realizaran las preguntas y dinamizaran las entrevistas, y que durante las entrevistas el coordinador del proyecto no estuviera presente pero quedara accesible por si surgían problemas con la conexión o con la comunicación.

Con ese plan de trabajo de campo, las entrevistas se realizaron entre el 11 y el 19 de diciembre de 2020. Desde UNA destacamos que fue posible que este trabajo se desarrollara con éxito gracias a la disponibilidad y profesionalidad del personal de Desco.

Nuestra valoración sobre la calidad del trabajo de campo es también positiva, en el sentido de que la comunicación con los diferentes colectivos de la población sujeto fue ágil y fructífera y consideramos que fue posible recoger información de calidad, lo cual nos ha permitido hacer un análisis en profundidad sobre el desarrollo del proyecto.

## 5. Resultados de la evaluación: análisis e interpretación de la información recopilada

### 5.1. Pertinencia y coherencia

#### a) Identificación de las necesidades de la población sujeto

##### Enunciado previo

El proyecto ha sido planificado a partir de un proceso participativo, en el que las mujeres y los hombres de la población sujeto han expresado sus necesidades

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Durante la fase de identificación, se ha realizado al menos una reunión o un taller en cada distrito (de los 4 participantes) y en cada asociación productora, para recoger las visiones de la población sujeto sobre los principales problemas y necesidades de la población, en especial de las mujeres</p> <p>Durante la fase de identificación, se ha realizado al menos una reunión con las autoridades distritales y las juntas de usuarios, para identificar sus necesidades y su percepción de la idoneidad del proyecto.</p> <p>Del total de personas que han participado en dichos talleres o reuniones al menos el 50% son mujeres, dado que se prevé la participación directa como población sujeto de ellas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El proyecto surge de un diagnóstico participativo de la población sujeto?</li> <li>• ¿Qué herramientas se han utilizado para hacer participativo el diagnóstico?</li> <li>• ¿Qué agentes han tomado parte en ese proceso participativo?</li> <li>• ¿Se han tomado medidas específicas para garantizar la participación de las mujeres en la identificación? ¿Cuáles?(convocatorias directas, reuniones solo con mujeres, ajuste de horarios de reuniones a su realidad, medidas para apoyar en el cuidado de las criaturas...)</li> <li>• ¿Cómo ha sido su participación? (cuantitativa y cualitativamente)</li> <li>• ¿Qué necesidades y demandas específicas han expresado? ¿Esas necesidades y demandas específicas de las mujeres se plasman en el diagnóstico y se materializan en objetivos, resultados y/o actividades?</li> </ul>

##### Evidencias

En relación a **cómo ha sido el proceso de identificación de necesidades de la población sujeto**, según lo manifestado por el responsable del proyecto, Desco Sur venía buscando una zona estratégica para continuar el trabajo que estaba realizando en zonas aledañas dentro el departamento de Arequipa. Es así que identifican la provincia de Castilla y dentro de ella 4 distritos: Machaguay, Pampacolca, Tipán y Viraco, con una población total de 5.819 habitantes (49,58% mujeres).

Una vez identificada la zona, se realizaron varias reuniones y talleres con líderes locales, lideresas de organizaciones, habitantes de las comunidades, etc.; donde se identificaron las principales potencialidades y necesidades de los diferentes actores y actoras que participaron en el proyecto.

Uno de los entrevistados, miembro de AGMA<sup>2</sup>, manifestó que entre los principales problemas que identificaron está la carencia de agua, así como la necesidad de capacitación técnica para el mejoramiento de la productividad.

Si bien algunos actores o actoras no participaron del proceso de identificación, se fueron sumando en cuanto Desco se instaló en la zona. Así lo manifestó por ejemplo una de las socias de CORPAM<sup>3</sup>: *Cuando llegó al pueblo nosotros nos contactamos con los ingenieros de Desco.*

Por otro lado, en el documento de formulación del proyecto se explica que las líneas de acción del proyecto han surgido a partir de demandas recogidas en visitas de autoridades locales, líderes de la cooperativa de quinua, fruticultores y productores de leche a las oficinas de Desco en Arequipa.

A partir de estas visitas se realizaron viajes de parte del equipo técnico de Desco a los distritos de Pampacolca, Viraco y Machaguay, en los cuales se realizaron reuniones con los/as agentes principales del desarrollo de la zona (Agencia Agraria, SENASA, y autoridades locales) para recoger información de las necesidades e intereses de los diferentes colectivos de la población.

Con las y los líderes productivos de los 4 distritos se elaboró árbol de problemas y un árbol de objetivos a partir de la información recogida.

Las respuestas obtenidas en estas reuniones de identificación se encaminan hacia:

- a) **Mejora del manejo agropecuario:** se identificó el problema de que las familias de las y los productores/as agropecuarios/as de la zona no realizaban una gestión eficiente de sus parcelas ni de sus animales y obtenían bajos ingresos, debido a los escasos conocimientos técnicos y prácticos sobre sus cultivos y sobre el correcto manejo del ganado vacuno.
- b) **Empoderamiento de productoras:** se visibilizó que las mujeres de estos distritos se encuentran en una posición de desventaja frente a los varones, lo que les impide el ejercicio pleno de sus derechos y su actuación como ciudadanas protagonistas de su desarrollo personal y de los distritos. Pese a su rol productivo y reproductivo, su aporte no es reconocido ni valorado, y por el contrario se ven vulneradas por situaciones de violencia.
- c) **Fortalecimiento de organizaciones productivas:** se vio que las organizaciones productivas que existían en los distritos tenían poca relevancia y eran muy débiles.

---

<sup>2</sup> Asociación de Ganaderos/as de Machaguay

<sup>3</sup> Asociación de productores/as agropecuarios CORPAM

Para complementar la información recogida directamente de la población sujeto, el proyecto también se ha apoyado en diagnósticos, sistematizaciones y manuales técnicos:

- Desco, 2013. Diagnóstico basal del proyecto incremento de la Competitividad en el Corredor 18 Alpaquero, Caylloma y Castilla, Arequipa.
- Diagnóstico de las transversales
- Diagnóstico de género
- Sistematización de experiencias sobre "Conservación de Suelos y Manejo de Pasturas Naturales"
- Sistematización de experiencias sobre "Conservación de Suelos y Aguas, prácticas recomendadas para zonas de ladera"
- Manuales sobre prácticas de adaptación al cambio climático, inseminación, mejora genética e incorporación del enfoque de género en las organizaciones.

Según expresa en entrevista el coordinador del proyecto: *Ha habido comisiones para hablar con autoridades y organizaciones para identificar necesidades.*

También la población sujeto habla de cómo entablaron relación con Desco y se involucraron en el proyecto.

*Les presentamos nuestra inquietud, que nosotras también podríamos trabajar eso y ahí nació la idea de insistir al ingeniero Nicanor y al ingeniero Noé. De ahí se redondeó la idea y salió el proyecto (Asoc. de Mujeres de Machaguay)*

*Desco empezó a llamar a mujeres que quisieran ir a la capacitación y poco a poco nos hemos ido agrupando. (Cooperativa de Mujeres COODELAC)*

*Cuando llegó Desco al pueblo nosotros nos contactamos con los ingenieros de. Trabajamos en capacitaciones, tanto en el ganado como en la elaboración de los quesos. Hubo un apoyo muy bueno por parte de los ingenieros de Desco (Agropecuarios CORPAM)*

*Nosotros estábamos produciendo quinua individualmente y en una oportunidad vinieron de Desco y nos organizamos y fuimos a su convocatoria. Fue bastante gente y nos hablaron de la venta conjunta (Cooperativa de Quinua de Pampacolca)*

**b) Coherencia entre las problemáticas que pretende abordar el proyecto y las del contexto de la población sujeto y las organizaciones socias**

### **Enunciado previo**

Los objetivos del proyecto responden a las necesidades reales del contexto y están en línea con los objetivos estratégicos de Mugen Gagnetik y de Desco Sur.

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Además de las visiones y opiniones de la población, el diagnóstico del proyecto se apoya en datos contrastados (surgidos de experiencias de proyectos anteriores, estudios realizados en la zona...etc.)</p> <p>Los objetivos del proyecto tienen nexos con las estrategias de trabajo de cada una de las organizaciones que lo gestiona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El proyecto surge de un diagnóstico participativo de la población sujeto?</li> <li>• ¿Qué herramientas se han utilizado para hacer participativo el diagnóstico?</li> <li>• ¿Qué agentes han tomado parte en ese proceso participativo?</li> <li>• ¿Se han tomado medidas específicas para garantizar la participación de las mujeres en la identificación? ¿Cuáles?(convocatorias directas, reuniones solo con mujeres, ajuste de horarios de reuniones a su realidad, medidas para apoyar en el cuidado de las criaturas...)</li> <li>• ¿Cómo ha sido su participación? (cuantitativa y cualitativamente)</li> <li>• ¿Qué necesidades y demandas específicas han expresado? ¿Esas necesidades y demandas específicas de las mujeres se plasman en el diagnóstico y se materializan en objetivos, resultados y/o actividades?</li> <li>• ¿Los objetivos del proyecto se corresponden con las líneas estratégicas de Mugen Gainetik y DESCO SUR?</li> <li>• ¿Los objetivos del proyecto se corresponden con las líneas estratégicas de Mugen Gainetik? ¿Los objetivos del proyecto se corresponden con los lineamientos institucionales de género de Mugen Gainetik en su Plan de Acción de género?</li> </ul>

## Evidencias

En relación a la **coherencia entre las problemáticas que pretende abordar el proyecto y las del contexto de la población sujeto**, la mayor parte de las problemáticas detectadas en el diagnóstico y el proceso de identificación tienen reflejo en los objetivos y resultados del proyecto: gestión poco eficiente de las parcelas y de los animales, necesidad de fortalecer las organizaciones productivas, posición de desventaja de las mujeres frente a los hombres. Sin embargo, llama la atención que **uno de los problemas que se explicitan, el de la violencia contra las mujeres, contra el que el proyecto no plantea ningún objetivo, ni resultado ni actividad.**

Con respecto a la **coherencia entre el proyecto y las estrategias de las organizaciones sociales**, revisando las planificaciones estratégicas de Mugen Gainetik y de Descosur se confirma que hay alineamiento entre los objetivos de ambas organizaciones y los que plantea el proyecto.

En concreto, Mugen Gainetik tiene entre sus objetivos estratégicos dos que se vinculan directamente con los componentes del proyecto:

2.1.1. Garantizar que el enfoque de Derechos impregne los objetivos y las metas que establece Mugen Gainetik bajo los principios de igualdad y no discriminación, de participación y empoderamiento, de atención prioritaria a los colectivos en situación de mayor vulnerabilidad.

2.1.2 Facilitar el empoderamiento de las mujeres fortaleciendo sus capacidades como sujetas políticas cuestionando las relaciones de poder y disminuyendo el desequilibrio entre hombres y mujeres.

Los sectores de actuación de Mugen Gainetik también son coherentes con los trabajados en el proyecto. En concreto, 3 de los 6 sectores tienen vinculación directa con el proyecto desarrollado:

2.2.2. Empoderamiento de las mujeres

2.2.3. Desarrollo económico local

2.2.4. Desarrollo medioambiental y sostenibilidad local

2.2.5. Incidencia política y social

Respecto a la población sujeto de los proyectos a los que Mugen Gainetik quiere acompañar, dos de los que señala su plan estratégico coinciden con la población sujeto del proyecto:

2.3.1.1. Población rural

2.3.1.3. Mujeres

Mugen Gainetik, además, cuenta con un Plan de Acción de Género 2017-2020 que, entre sus líneas de trabajo incluye 3 directamente vinculadas con el planteamiento del proyecto:

- Todos los proyectos de Cooperación de MG utilizan metodologías de identificación de demandas, intereses y necesidades que integran el enfoque de género
- Todos los proyectos de Cooperación de MG formulan objetivos, resultados, indicadores y actividades (con recursos presupuestarios) orientadas a lograr avances en empoderamiento de las mujeres y en equidad de género.
- Se establecen alianzas con asociaciones de mujeres

Descosur, por su parte, tiene explicitada en su misión que trabajan para "promover el desarrollo sostenible, conjuntamente con los actores económicos, sociales y políticos para mejorar las condiciones de vida y la reducción de desigualdes en –entre otros colectivos- las familias de pequeños productores rurales.

En la descripción de las actividades que realizan, Descosur destaca algunas de las acciones que se vinculan con las desarrolladas en el proyecto:

- El acompañamiento en el desarrollo de las capacidades de sectores rurales para el ejercicio de derechos y deberes
- La gestión y manejo de los recursos hídricos para garantizar las actividades económicas y como condición del desarrollo de la producción agropecuaria.
- La promoción de la producción agropecuaria y el desarrollo de capacidades para la gestión empresarial

Por último, en sus ámbitos de intervención se encuentra la zona del proyecto, la provincia de Castilla.

## 5.2. Eficiencia

### a) Ejecución presupuestaria

#### Enunciado previo

**El presupuesto se ha ejecutado siguiendo la planificación prevista y ha contribuido a cumplir los resultados y objetivos**

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>La ejecución de cada una de las partidas presupuestarias coincide con el presupuesto aprobado en la formulación inicial y los cambios introducidos se corresponden con las modificaciones presupuestarias aprobadas.</p> <p>Los cambios introducidos en la ejecución presupuestaria no han afectado negativamente a la consecución de los objetivos.</p> <p>En la fase de ejecución se han llevado a cabo todas las actividades planificadas para cada uno de los resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La ejecución de cada una de las partidas presupuestarias coincide con el presupuesto aprobado en la formulación inicial y los cambios introducidos se corresponden con las modificaciones presupuestarias aprobadas?</li> <li>• ¿Los posibles cambios introducidos en la ejecución presupuestaria no han afectado negativamente a la consecución de los objetivos?</li> <li>• Una vez incorporadas las modificaciones planteadas en el presupuesto, ¿se mantienen los objetivos y resultados previstos?</li> <li>• ¿El calendario real en el que se han desarrollado las actividades del proyecto coincide con el cronograma aprobado en la formulación y en las posibles modificaciones concedidas?</li> <li>• Si se han producido cambios en el calendario de actividades, ¿han afectado éstos negativamente a la consecución de los objetivos?</li> <li>• En la fase de ejecución, ¿se han llevado a cabo todas las actividades planificadas para cada uno de los resultados?</li> </ul>

## Evidencias

Durante el proceso de ejecución del proyecto se ha solicitado una modificación presupuestaria a la Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo (AVCD), dado que se habían producido unas variaciones en el gasto destinado a algunas partidas respecto a lo previsto.

En concreto, se invirtió un 3% más en personal local, un 2% menos en capacitación y formación de recursos humanos locales y un 5% menos en funcionamiento del proyecto en terreno. Esta solicitud fue debidamente comunicada a la AVCD y ésta resolvió su aprobación.

Según se desprende de la información recogida en el informe sobre el cumplimiento de los indicadores y de los testimonios recopilados en las entrevistas de evaluación, dichas variaciones no parecen haber afectado a la consecución de las metas previstas por el proyecto.

### b) Desarrollo del cronograma de actividades

#### Enunciado previo

Las actividades se han ejecutado según los tiempos previstos en la planificación

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>El calendario real en el que se han desarrollado las actividades del proyecto coincide con el cronograma aprobado en la formulación y en las posibles modificaciones concedidas.</p> <p>Si se han producido cambios en el calendario de actividades, éstos no han afectado negativamente a la consecución de los objetivos.</p> <p>Una vez incorporadas las modificaciones planteadas en el cronograma de actividades, se mantienen los objetivos y resultados previstos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se han podido desarrollar todas las actividades planificadas para cada uno de los resultados?</li> <li>• ¿El coste real de desarrollo de cada una de las actividades se corresponde con el presupuesto aprobado para cada una de ellas?</li> <li>• ¿Se han respetado los tiempos previstos?</li> <li>• En caso de haberse producido modificaciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿cuáles han sido las razones?</li> <li>- ¿están justificadas?</li> <li>- ¿han afectado a los objetivos del proyecto?</li> </ul> </li> </ul>

## Evidencias

La pandemia ha afectado de manera directa al cronograma de actividades del proyecto. A raíz de la emergencia sanitaria en Perú y a nivel mundial, se paralizó el proyecto durante unas cuantas semanas, por lo que el 19 de marzo de 2020 se solicitó una prórroga de 3 meses para la adecuada ejecución de las actividades, de manera que el plazo de finalización del proyecto quedó fijado el 30 de junio de 2020.

Los argumentos que justifican la solicitud de prórroga aluden que, dadas las medidas de aislamiento social y el cierre de establecimientos, resultaba muy dificultosa la adquisición de algunos equipos y servicios, así como la movilidad a la zona. Una resolución de la

Agencia Vasca de cooperación con fecha 17 de abril de 2020 confirma la aprobación de la prórroga para la ejecución de las actividades afectadas. El 4 de junio de 2020 la Agencia resuelve aprobar la continuidad de las actividades suspendidas.

Preguntado por ello, el responsable del proyecto en Mugen Gaietetik explica:

*Se tuvo que solicitar una prórroga o, mejor dicho, una suspensión parcial de actividades porque no nos dio tiempo a terminar todas las actividades para el 31 de marzo tal y como estaba previsto. Sin embargo sólo fueron 5 o 6 actividades las que estaban pendientes de terminar. Así que se solicitó el levantamiento de la suspensión parcial para terminar la ejecución para el mes de junio y se realizó sin problemas, pudiendo terminar todas las actividades pendientes.*

*Consideramos que han sido cambios menores viendo con el tiempo la trascendencia de la pandemia, 3 meses de retraso y algunos pequeños cambios presupuestarios sin importancia...*

### c) Gestión del proyecto por parte de las organizaciones responsables

#### Enunciado previo

Las actividades se han ejecutado según los tiempos previstos en la planificación

Indicadores	Preguntas de evaluación
DESCO Sur y Mugen Gaietetik han designado a un equipo o persona específicamente responsable del seguimiento y la gestión del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las entidades responsables del proyecto han mantenido una dinámica periódica de reuniones y comunicaciones?</li> </ul>
DESCO Sur y Mugen Gaietetik han mantenido al menos 1 reunión/comunicación mensual específica sobre el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La dinámica de comunicación y coordinación ha facilitado la buena ejecución del proyecto?</li> </ul>

#### Evidencias

En el documento de formulación del proyecto se explica la trayectoria de trabajo en alianza entre las dos organizaciones responsables del proyecto, que se remonta a 2006, tras haberse conocido en 2003 y ver que coincidían en sus enfoques y estrategias de desarrollo.

En la formulación, además, se explica de manera detalla cómo se preveía gestionar la coordinación para la ejecución del proyecto, que implicaba 5 niveles de coordinación:

- Coordinación entre Desco y Mugen Gaietetik
- Coordinación entre miembros equipo técnico del proyecto y Planificación de Desco
- Coordinación entre la UOT y equipo técnico del proyecto
- Coordinación entre equipo técnico del proyecto y las organizaciones productivas locales
- Coordinación entre equipo técnico del proyecto y las autoridades locales

En el informe final de justificación se da cuenta de cómo se ha materializado esa coordinación.

**Primer período:**

- Reuniones mensuales con el equipo del proyecto que se realizan en campo para informar sobre las estrategias y los avances de las actividades por componente también se evalúa el contexto local.
- Reuniones del comité estratégico en Arequipa que son institucionales y se realizan una vez al mes, en ella participan todos los responsables de proyectos y la jefatura donde se reportar el contexto local del proyecto y los avances logrados.
- Acompañamiento de la expatriada de Mugen Gainetik en la ejecución del proyecto.

**Segundo período:**

- Reuniones mensuales con el equipo del proyecto que se realizan en campo para realizar programación, y otra reunión para informar sobre las estrategias y los avances de las actividades por componente. En ese proceso se evalúa el contexto local y cómo influye en la ejecución del proyecto.
- Reuniones mensuales en Arequipa con el comité estratégico a nivel institucional, en las que participan todos los responsables de proyectos y la jefatura, donde se reporta el contexto local del proyecto y los avances logrados.
- Video conferencias permanentemente con Mugen Gainetik (Iñaki Orube y la jefatura de Desco para realizar seguimiento de los avances del proyecto).
- Visita de seguimiento y monitoreo del proyecto por el Sr. Iñaki Orube, donde visitó a los distritos de influencia teniendo contacto con las organizaciones de productores/as y autoridades de los diferentes distritos, de igual forma tuvimos reunión con el equipo del proyecto y funcionarios de Desco.
- Elaboración de informes trimestrales, tanto técnicos como económicos.

Según explica el responsable del proyecto en Mugen Gainetik la organización tiene por norma hacer reuniones periódicas con las socias locales, una media de una al mes, vía Skype con las socias locales, y así ha sido también en el caso de este proyecto.

Los contenidos de las reuniones han estado vinculadas a la ejecución de las actividades.

*Normalmente son reuniones de seguimiento, y ahí se aborda el estado de la ejecución del proyecto y de las actividades, planificaciones, dudas que se plantean en la ejecución, problemas que se han podido encontrar, logros, informes, dudas que nos surgen de la lectura de las planificaciones e informes con el objeto de interiorizar y asumir también desde aquí la implementación del proyecto, etc. Siempre son diferentes en función del contexto...*

En general, se observa que la comunicación entre Mugen Gainetik y Desco Sur ha sido eficiente para la gestión del proyecto.

*La comunicación ha sido fluida, y siempre que se ha solicitado ha habido disposición.*

### 5.3. Eficacia

a) **Cumplimiento del resultado 1: Productoras y productores ganaderos organizados incrementan la productividad de sus hatos de ganado vacuno lechero (de 10 a 15 litros/animal día) y sus ingresos económicos mejorando con ello el ejercicio de sus derechos económicos**

Este resultado se orienta a conseguir mejoras en la productividad del ganado lechero y el incremento de los ingresos de las y los ganaderos a partir de una estrategia de fortalecimiento de capacidades técnicas. Además, se busca favorecer de manera explícita a las productoras.

#### a.1. Fortalecimiento de capacidades técnicas

##### Enunciado previo

El proyecto ha logrado que productoras y productores ganaderos incrementen sus conocimientos y herramientas técnicas

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>72 Productoras y 104 productores ganaderos (176 en total), mediante un plan de formación cuentan con los conocimientos y las herramientas para mejorar la producción y la conservación de forrajes, incrementando con ello la productividad de la avena y la alfalfa al finalizar el proyecto de 8 Tn a 14 Tn/has/corte.</p> <p>176 Productores/as ganaderos/as, de los/as cuales 72 son mujeres productoras son capacitados/as en el manejo sanitario del ganado lechero para el primer año del proyecto, incrementando con ello la productividad de su ganado vacuno lechero.</p> <p>Al primer año de ejecución del proyecto se ha formado y certificado a 8 promotores/as en inseminación artificial (de los/as cuales 3 son mujeres) que brindan servicio de inseminación artificial, convirtiéndose en referentes dentro de sus distritos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las entidades responsables del proyecto han mantenido una dinámica periódica de reuniones y comunicaciones?</li> <li>• ¿La dinámica de comunicación y coordinación ha facilitado la buena ejecución del proyecto?</li> </ul>

##### Evidencias

El proyecto ha desarrollado según lo previsto las actividades orientadas a mejorar los conocimientos de las y los productores sobre producción y conservación de forrajes de

avena y alfalfa para la alimentación del ganado vacuno lechero, y también sobre manejo sanitario del ganado, con vistas a mejorar su productividad para el mercado lechero.

En concreto, se ha realizado –por un lado- un **plan de formación** que ha comprendido actividades durante los tres períodos de ejecución del proyecto y ha incluido:

- Talleres de capacitación en ensilado
- Días de campo en siembra de alfalfa
- Capacitaciones en preparación de suplementos alimenticios
- Talleres de capacitación en manejo sanitario del ganado de leche

Al respecto, según consta en el informe final, se ha realizado lo siguiente:

- 13 talleres de capacitación en ensilado y henificado de avena y alfalfa; además de 12 días de campo en siembra de avena y alfalfa, así como 1 curso teórico y 6 capacitaciones en preparación de suplementos alimenticios, beneficiando a 186 personas: 73 mujeres (39,25%) y 113 varones (60,75%).
- 19 talleres de capacitación en manejo sanitario del ganado de leche, lográndose capacitar a 208 personas: 87 mujeres (41,83%) y 121 varones (58,17%).
- 9 capacitaciones y 5 prácticas en camal para la formación de promotores/as pecuarios/as en inseminación artificial y sanidad animal; lográndose certificar a 11 promotores/as: 4 mujeres (36,36%) y 7 varones (63,64%). Sin embargo, no se hicieron las 3 capacitaciones que se habían previsto exclusivamente para mujeres.
- Implementación y funcionamiento de 4 módulos de sanidad e inseminación artificial para ganado vacuno lechero (1 en Tipan, 2 en Pampacolca y 1 en Machaguay). Tal como relata el informe, las inseminaciones artificiales se han realizado fundamentalmente a animales de productores varones; así, de un total de 83 beneficiarios/as; 20 (24,10%) son mujeres y 63 varones (75,90%).
- Instalación de las parcelas de avena y alfalfa forrajera. En total se instalaron 13,28 hectáreas de alfalfa (en Tipan 5,72 hectáreas y en Pampacolca 7,56 hectáreas). 7,68 hectáreas fueron manejadas por 11 productoras y 5,6 hectáreas fueron manejadas por 8 productores. El rendimiento promedio fue de 15,83 ton/hectárea.
- En el caso de la avena, se instalaron 12,67 hectáreas de avena (Tipan 2,46 hectáreas y en Pampacolca 10,21 hectáreas). 3,49 hectáreas fueron manejadas por 11 productoras y 6,72 hectáreas fueron manejadas por 8 productores. El rendimiento promedio fue de 15,52 ton/hectárea.
- 398 asistencias técnicas en implementación de registros reproductivos de vacas lecheras. Si bien no se tiene el dato del total de asistencias técnicas por sexo, según refiere en el informe, de 254 asistencias técnicas realizadas en el segundo periodo, 62 (24,41%) fueron dirigidas a mujeres. En la propuesta se había previsto que el 35% estará dirigidas a mujeres.

Según se aprecia en el informe, el número de actividades planificadas no responde estrictamente a las realizadas, aunque las variaciones son muy leves: en algún caso se ha superado el número previsto (13 talleres de ensilado frente a los 12 previstos) y en

otros casos ha ocurrido al revés (11 días de campo en siembra frente a los 12 previstos, 4 capacitaciones en preparación de suplementos alimenticios frente a 6 previstas y 12 talleres de manejo sanitario frente a los 12 planificados).

Respecto a los forrajes, además de los talleres de capacitación se han instalado **parcelas demostrativas** durante todo el período de ejecución del proyecto. Al finalizar éste, se han instalado las siguientes cantidades:

- Alfalfa: 13,28 hectáreas (en Tipan 5,72 Ha y en Pampacolca 7,56 Ha), con un rendimiento promedio de 15,83 ton/hectárea. Este cultivo se instaló con 8 productores y 11 productoras.
- Avena: 12,67 hectáreas (Tipan 2,46 Ha y en Pampacolca 10,21 Ha) con un rendimiento promedio de 15,52 ton/hectárea. Se instalaron con 16 productores y 11 productoras

Con todo ello, **con las acciones realizadas se ha superado el indicador de toneladas de avena y alfalfa por hectárea previstas** (se ha logrado un promedio de 15,67 ton/hectáreas/corte cuando se había previsto llegar a 14 toneladas). **Este incremento contribuye a mejorar la alimentación del ganado**, en cantidad y en calidad, lo cual incrementa la cantidad de leche que producen las vacas.

Los testimonios de las personas entrevistadas corroboran que **el proceso de capacitación se ha desarrollado de manera satisfactoria.**

*Nos hemos capacitado en el manejo de la quinua, desde la preparación de la tierra, al cultivo y la cosecha. Y también los abonos orgánicos. En el mejoramiento de forrajes, de avena y alfalfa (Asoc. Ganaderos/as Machaguay)*

*Hemos podido trabajar la desparasitación de los animales para que absorban mejor alimentos, también vitaminas (Asoc. Ganaderos/as Machaguay)*

*Nos han mostrado diferentes productos, cuáles son eficientes para nuestros hatos, para combatir diferentes enfermedades de los animales. También nos ha hecho conocer los productos que tenemos y con cuál podemos contar, qué productos podemos comprar porque son fiables... (Ganaderos/as Pampacolca)*

Por otro lado, se han desarrollado **acciones de formación** que incluían **capacitaciones teóricas así como actividades prácticas**. La formulación del proyecto preveía formar a 176 productores/as, de los cuales 72 fueran mujeres y con las actividades del proyecto se ha llegado a más personas (208 personas productoras en total, y de ellas 87 mujeres). Se ha superado, por tanto, el indicador previsto respecto al número de personas formadas, aunque no se han realizado las capacitaciones específicas para mujeres, y se ha logrado la meta de incrementar la productividad del ganado, aumentando la producción de leche en 2,69 lt/vaca/día.

Tras el proceso de formación también **se han superado las metas previstas de certificación a promotores/as**. El indicador marcaba que iban a ser 8 personas promotoras, de las cuales 3 serían mujeres y la cifra final ha sido 11 personas promotoras, 4 de ellas mujeres. Estas personas pertenecen a los diferentes distritos y,

tras el proceso de formación, quedan con la tarea de dar servicio en mejoramiento genético y sanidad animal en sus lugares de origen.

Los testimonios recogidos en las entrevistas evidencian que **se han realizado con éxito las formaciones y las certificaciones a las y los promotores.**

*Hemos sido capacitadas para el mejoramiento genético del ganado, hemos tenido la oportunidad, yo he sido también capacitadora de inseminación, he viajado a Arequipa. He aprendido a meter la mano a la vaca, a ponerles las medicinas, ya sé tratarlas (Asociación de productores agropecuarios CORPAM)*

*Hemos hecho 15 días de formación a promotores de sanidad animal, alrededor de 8 promotores. Algunos ya están haciendo el servicio de inseminación (Cooperativa de Agroganaderos de Piscopampa – Pampacolca)*

*De inseminación nos llevaron a Arequipa, al Instituto Agrario del Sur y nos dieron clases en teoría y práctica. Dos veces fuimos ahí. He aprendido, me gusta y quisiera seguir (Ganaderos fruticultores)*

Aunque no en todas las zonas la población ha respondido por igual.

**¿Capacitación a promotoras/es de inseminación?** *No se ha dado al cien por ciento, vivimos a distancia, la mayoría es de anexos y a veces algunos tenían riego u otros trabajos. Sí ha habido la disposición de la ONGD, nosotros somos los que no siempre hemos asistido todos (Asociación de Ganaderos de Machaguay)*

Y también se percibe que las y los promotores agradecerían haber reforzado algo más su capacitación.

*Yo sé que puedo hacerlo sola pero con un poquito así de duda, yo quiero unas capacitaciones más para soltarme más (Asoc. Productores de Ganado lechero de Tipán)*

En general, se observa que **todas y todos aprecian y valoran lo que han aprendido tras el proceso de formación:**

*Hemos ido aprendiendo poco a poco a conocer las medicinas, claro que nos falta porque dos años no es suficiente. Somos promotoras otra compañera y yo pero ella y otra compañera siguieron el curso para la inseminación (yo no porque me dio un poco de asco y de temor de manosear a la vaca). Fueron a Arequipa a recibir la capacitación. Yo me dedico a inyectar, lo que es sanidad (Asoc. Productores de Ganado lechero de Tipán)*

Destaca sobre todo el **entusiasmo de las mujeres que han sido formadas para inseminar.** Se trata de una **práctica tradicionalmente reservada a los hombres**, por lo que el hecho de que ellas hayan adquirido esos conocimientos contribuye a revertir roles de género. Asimismo, tiene un impacto en su autoconfianza y en la valoración social que reciben.

Nos sentimos orgullosas de que sí hemos podido y vamos a seguir pudiendo. (Asoc. Productores de Ganado lechero de Tipan)

En relación a las **mujeres y la inseminación**, si bien se aprecia como positivo lo mencionado en el párrafo anterior, también se percibe que en el proyecto ha podido haber obstáculos que las mujeres han tenido que enfrentar para desarrollar su labor como promotoras y que quizás no se hayan abordado. En concreto, se observan dos cosas:

- a) Que **la cultura machista lleva a desconfiar de las mujeres** cuando realizan algunas tareas masculinizadas. Y que eso ha requerido una energía extra por parte de las mujeres, de tener que demostrar su capacidad.

*(Ampliar información al respecto en el criterio Empoderamiento de las mujeres)*

- b) Que **la falta de tiempo ha sido un limitante** para que algunas mujeres terminaran su proceso como promotoras. Y esa falta de tiempo está directamente vinculada a las responsabilidades domésticas y de cuidado que siguen recayendo en las mujeres.

*(Ampliar información al respecto en el criterio Empoderamiento de las mujeres)*

## a.2. Incremento de la productividad y los ingresos

### Enunciado previo

El proyecto ha logrado que productoras y productores ganaderos mejoren la calidad genética de sus animales, incrementen con ello su productividad y aumenten sus ingresos

Indicadores	Preguntas de evaluación
Implementados 4 módulos de inseminación artificial que brindan servicio a 176 productores/as ganaderos/as (72 productoras y 104 productores) mejorando la calidad genética de sus animales al término del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación y funcionamiento de módulos de sanidad e inseminación artificial para ganado vacuno lechero ¿Se ha realizado un módulo por distrito? ¿Se han hecho en convenio con los gobiernos locales?</li> </ul>
72 Productoras y 104 productores (176 en total) de 4 distritos, de Castilla incrementan sus ingresos de 128,57€/mes a 250,71€/mes por la venta de leche enfriada al segundo año del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acopio y comercialización de leche enfriada ¿Comercializan de forma conjunta 72 productoras y 104 productores?</li> </ul>

### Evidencias

Una vez realizada la capacitación técnica, el proyecto prevé lograr resultados como la mejora de la calidad genética de los animales y el incremento de los ingresos de productores y productoras por la venta de leche enfriada. De forma transversal, además,

se busca que el 80% de las mujeres productoras se hayan visto favorecidas por las formaciones y el apoyo técnico.

El informe final del proyecto señala que se han implementado satisfactoriamente los 4 **módulos de inseminación artificial** previstos, orientados a beneficiar a asociaciones tanto de Pampacolca (2) como de Tipán (1) y de Machaguay (1). Las entrevistas confirman que los módulos se han instalado:

**Machaguay:** *Nosotros hemos tenido el tanque, lo habíamos adquirido con otra ONGD, lo que nos han apoyado es en las pajillas y en la tecnología, como la pistola endoscópica. Con eso nos ha apoyado Desco y ha hecho el seguimiento.*

**Pampacolca:** *Tenemos módulos de inseminación. Hay tres responsables. ¿Cómo funcionan? Cada uno tiene una parte del mobiliario y los útiles para poder inseminar. Tienen un tanque pequeño con nitrógeno que dura una semana y después se tiene que recargar.*

**Tipan:** *Sí se ha hecho el módulo de inseminación, tenemos nuestro tanque, taquillas, medicinas... quizás nos falte más aprender sobre las medicinas. El doctor Barri a cualquier llamada que hacemos nos atiende, nunca nos ha dejado de contestar. También el doctor Virgilio, tienen diferentes ideas y a veces llamamos a ambos para comparar. Pero más con Barri, aunque ya no esté Desco nos sigue atendiendo y a veces viene (Asoc. Productores de Ganado lechero de Tipan)*

Aunque los módulos se hayan instalado, **se observa que no ha terminado de afianzarse del todo bien la capacitación y la prestación del servicio.** Respecto a la capacitación, aunque se ha cumplido con las formaciones previstas y las y los ganaderos las valoran de manera muy positiva, siguen considerando que necesitarían reforzar algunas capacidades.

*Íbamos a empezar las prácticas con la pistola pero vino la pandemia, nos falta aun más conocimiento para poner en práctica (Asoc. Ganaderos/as de Machaguay)*

*Hay dos promotores que están saliendo y uno que todavía no hace muchas inseminaciones (Asociación de criadoras y criadores de ganado lechero del Distrito de Pampacolca)*

*La población no nos solicita mucho, aunque dentro de los socios sí se les brinda el servicio (Ganaderos/ fruticultores)*

*Han puesto promotoras para que empiecen a inseminar. Lo que falta es que se aprenda bien a inseminar, vino la pandemia y ahí ha quedado todo (Cooperativa de mujeres TIPANLAC)*

En general, la pandemia ha impactado de lleno en el ritmo del proceso. Eso sumado a que el apoyo de Desco de momento se ha interrumpido por falta de financiación de la cooperación, lleva a que algunas personas entrevistadas tengan **dudas de si será factible la continuidad de esos módulos:**

La asociación de ganaderos tiene un módulo de inseminación artificial (vamos a ver si sigue funcionando 8 meses después), con equipamiento y promotoras formadas. También tienen herramientas, se les ha enseñado el tema de conservación de forrajes, porque no todo el año es uniforme (Alcalde de Tipan)

El informe también apunta que se han firmado **convenios con los gobiernos locales** para la implementación de estos módulos y que se encuentran con suficiente stock de productos de uso veterinario para buenas prácticas sanitarias de los/as ganaderos/as.

Las entrevistas ratifican que en el caso de algunos municipios se han firmado convenios con la municipalidad, que ha apoyado a las asociaciones de alguna manera en su proceso productivo. Es el caso de Tipan y Pampacolca:

*Nosotros hemos participado en las capacitaciones que han programado (en el marco del proyecto), incluso tenemos un convenio, en actividades demostrativas (Alcalde de Tipan)*

*Tenemos un convenio con la municipalidad que nos ayuda con el nitrógeno que se necesita para la inseminación. Gracias también a Descó por los lazos de trabajo, han estado con las autoridades, con la alcaldesa, para que firmara ese convenio. Gracias al ingeniero Nicanor y Barri, en una reunión con la alcaldesa, se explicó que era vital el servicio de inseminación y que se podría brindar el servicio a los que no son socios si la alcaldía apoyaba (Asoc. Ganaderos/as de Pampacolca)*

A pesar de estos apoyos concretos logrados, **se evidencia que es un obstáculo la falta de fondos de los municipios.**

Según se señala en la documentación del proyecto, **la inseminación artificial contribuye a la mejora genética**, al rápido acceso a diferentes vacunos lecheros (importados y nacionales) y evitan contagios de enfermedades por contacto directo. Todo esto contribuye a la mejora de la calidad del ganado, lo que a su vez **debería repercutir en una mejora de la producción** y, en última instancia, contribuir a **incrementar los ingresos** de las y los productores.

En este sentido, los registros productivos y los registros de costes y ventas indican que **se ha pasado de ingresar 128,57 €/mes a 250,13 €/ al mes, con lo que se ha logrado la meta prevista en el indicador del proyecto.**

Las entrevistas confirman que el incremento ha sido real. Esto ha sido posible gracias a varios factores:

- **Las y los criadores, en general, han aplicado lo aprendido en las capacitaciones**

**¿Ahora que terminó el proyecto con qué capacidades siente que se ha quedado usted?**  
*Las capacidades que adquirí fue saber inseminar, la sanidad de los hatos. (Socia de la Asoc. De Ganaderos/as de Pampacolca)*

*Yo lo que he visto en cuanto a los hatos, la higiene, la inseminación...siempre han traído un profesional, un médico veterinario. Ellos nos hacían registros para poder mejorar la alimentación y que haya un mejor crecimiento de los animales y tener a futuro unas*

buenas vacas produciendo leche. Que se pueda producir hasta 16 o 20 o algo más de leche en las alturas. Ellos indicaban qué tipo de alimentación darles. Ha sido un apoyo grande aunque corto. Muy fructífero. (CORPAM)

- **Se ha aplicado un plan sanitario.** En concreto, se han realizado campañas de vacunación y desparasitación en cada uno de los 3 períodos de ejecución del proyecto: 2 en 2018 (en Pampacolca y en Tipan) y 9 durante 2019 (en ambos distritos y en varios anexos).

Se hizo un barrido de desparasitación de los animales, por anexos. Quien no estaba en su hato se ha hecho entrega del producto para que lo puedan utilizar. Con el criterio de que sea por contrapartida, que se entregue algo a la asociación (abatar el coste pero no gratis) (Asociación de Ganaderos/as de Machaguay)

- **Se han organizado acopios y ventas conjuntas de leche enfriada que han permitido negociar los precios, y gracias a la asistencia técnica constante, se ha logrado incrementar la producción.**

En total, se han realizado 398 asistencias frente a las 312 previstas en el indicador. Se reforzó en temas de sanidad, instando a implementar registros productivos y reproductivos y haciendo seguimiento de la producción a 89 productoras/es. Como resultado, al finalizar el proyecto 175 productores/as usan registros (75 mujeres frente a 100 hombres) y se ha logrado un **incremento de la producción promedio** (de 12,13 a 12,41 litros/vaca /día)

Sobre las **ventas conjuntas**, el informe señala que durante el tercer período del proyecto, las y los productores de una de las asociaciones se organizaron y se conformó una cooperativa en **Pampacolca** para la venta conjunta de leche enfriada. También en Machaguay las y los ganaderos han conseguido mejorar sus ventas y sus ingresos:

*En mi caso personal sí hemos mejorado (la cantidad de producción de leche por día) y creo que en la mayoría de los socios. En 2015-15 eran 7-8 litros por vaca, 17-18 estábamos a 13-14%, ahora llegamos a un promedio de 15% pero con la desventaja de que hemos bajado en reproducción. Algo estamos fallando, creo que nos falta mejorar su organismo de las vacas,*

**¿Cuánto ha mejorado su producción de leche?** *Un mínimo de 8 litros. Antes una vaca máximo daba 8-10 litros aunque era bastante mejor en su grasa. Ahora algunos tenemos con el doble ordeño llegamos a 30, 45 litros. (Asoc. Ganaderos/as de Machaguay)*

Sin embargo, también se encuentran con dificultades:

*Nosotros quisiéramos enfriar la leche y venderla como leche machagueña, pero no estamos en la capacidad porque eso supone una inversión. Pero eso es una dificultad, tenemos buena producción y calidad pero en el precio nos pagan por cantidad, no por calidad. Es una necesidad nuestra es, tenemos que empezar a crear nosotros, una planta lechera o un tanque, deberíamos poderla acopiar para hacer más volumen y mejorar el precio. De momento vendemos la producción de manera individual (Asoc. Ganaderos/as Machaguay)*

Por otro lado, se observa que no en todos los casos se han obtenido los mismos logros.

**Uno de los objetivos del proyecto era que ustedes pudieran incrementar los ingresos por venta de leche enfriada. ¿Ha sido así?** *Actualmente tenemos el tanque de enfriamiento pero con la pandemia se han paralizado todos los negocios. Lo único que nos ha quedado es concursar a agroideas para un sistema de frío para trasladar la leche a una zona más comercial que es El Pedregal (Asoc.Ganaderos/as Pampacolca)*

### a.3. Beneficios para las productoras

#### Enunciado previo

El proyecto ha favorecido a las productoras, tanto en cuestiones vinculadas a la producción como en lo que tiene que ver con su autoestima

Indicadores	Preguntas de evaluación
Al finalizar el proyecto el 80% de las mujeres productoras consideran que las acciones formativas y productivas del proyecto les han favorecido especialmente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué capacitaciones han participado (técnicas: procesamiento de productos, sobre gestión de negocio: comercialización, asociatividad, costos de producción, estrategias de negociación y mercado)</li> <li>• ¿Les han resultado útiles estas capacitaciones? ¿Qué han conseguido mejorar gracias a esas capacitaciones?</li> <li>• ¿Han participado también en capacitaciones de empoderamiento y género (también manejo de conflictos, derechos, liderazgo)?</li> <li>• ¿Habían recibido alguna vez talleres sobre esos temas? ¿Qué les han parecido? ¿para qué les han servido?</li> <li>• ¿En qué ha mejorado sus vidas con el proyecto?</li> </ul>

#### Evidencias

Por último, este primer resultado se marcaba una meta concreta orientada a las productoras, y era que el 80% de ellas hubieran sido favorecidas por las acciones formativas y productivas del proyecto.

Sobre el cumplimiento de este indicador, en el informe final no se explica más allá de que se ha cumplido y que, **aun siendo positiva la valoración que las productoras hacen de las formaciones, ellas desearían seguir aprendiendo y seguir contando con apoyo.** Si acudimos a la fuente de verificación prevista para medir esta meta –unas encuestas de satisfacción, se extraen los siguientes datos:

Las productoras<sup>4</sup> relatan como aprendizajes extraídos del proyecto el mejorar la elaboración de derivados lácteos y la formación en empoderamiento de la mujer, asociatividad y trabajo en equipo.

Asimismo, las productoras identifican que han obtenido los siguientes **logros**:

- Compromiso activo de las socias
- Mejorar los productos lácteos
- Tener un mercado local
- Ser empresas reconocidas a nivel distrital
- Apoyarse y trabajar en equipo
- Equipamiento complementario para el desarrollo del emprendimiento
- Mujeres más independientes y generan ingresos para el hogar

Por otro lado, tanto las encuestas como las entrevistas evidencian que las mujeres valoran como positivas y beneficiosas las actividades formativas y productivas en las que han participado:

*Las capacidades que adquirí fue saber inseminar, la sanidad de los hatos. Antes las mujeres éramos más retraídas y estábamos en el hogar pero ya hoy sabemos más del ganado y podemos ayudar a los hombres. Desco nos ayudó a poder empoderarnos (Asoc. Ganaderos Pampacolca)*

Y hablan en todo momento de cómo **el hecho de que se hayan formado y organizado les ha beneficiado en varios sentidos**: en el personal (aumentando su autoconfianza), en el productivo-económico (porque ahora tienen herramientas para desarrollar una actividad productiva y generan ingresos) y en familiar-social (dado que ha cambiado la manera en que los hombres valoran su trabajo).

### **Beneficios en lo personal**

Las mujeres encuestadas consideran que el proyecto ha favorecido su organización y mejorado su autoestima, y lo expresan con frases como las siguientes:

*"Somos capaces de decidir en decisiones que tenemos que tomar"*

*"Han hecho posible nutrir nuestros conocimientos y habilidades"*

*"Las mujeres nos hemos empoderado gracias a las charlas y capacitaciones"*

*"Las mujeres ya opinamos y participamos en reuniones y apoyamos con ideas"*

### **Beneficios en lo productivo-económico**

Las mujeres entrevistadas destacan lo positivo de que hayan logrado producir y tener ingresos.

*¿En qué les beneficia estar participando en la cooperativa? En que ya nosotras tenemos un sueldo, generamos dinero.*

### **Beneficios en lo familiar-social**

---

<sup>4</sup> Se entrevistó a 3 organizaciones de productoras de derivados lácteos

En las entrevistas se evidencia que el proceso de las mujeres ha impactado en la manera en que sus esposos y, en general, la comunidad, las considera.

*Sí, las mujeres son bien fuertes, hay algunas que se ocupan de su hato solas. Tienen la capacidad y fortaleza de asumir eso y lo hacen muy bien (Asoc. Ganaderos de Machaguay)*

**b) Cumplimiento del resultado 2:** Productoras y productores mejoran sus capacidades agroecológicas y técnicas para el manejo del cultivo orgánico de la quinua y de la palta, implementando estrategias hacia la Soberanía Alimentaria y de lucha contra el cambio climático

### b.1. Mejora de las capacidades

#### Enunciado previo

El proyecto ha contribuido a que productores y productoras de quinua y palta conozcan y apliquen prácticas de producción agroecológica

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Al finalizar el proyecto, 40 productoras y 96 productores de quinua han ampliado sus conocimientos sobre producción orgánica e implementan prácticas de producción agroecológica en sus parcelas como estrategia hacia la soberanía alimentaria.</p> <p>40 productoras y 96 productores amplían sus conocimientos sobre elaboración de abonos orgánicos, empleándolos en sus parcelas manejadas con agroecología al término del proyecto.</p> <p>27 productoras y 42 productores de quinua orgánica participan para el primer año en intercambio de experiencias y en 2 Encuentros provinciales donde intercambian conocimientos, saberes y usos</p> <p>10 productoras y 30 productores del distrito de Tipán amplían sus conocimientos sobre fertilización, control sanitario, cosecha y post-cosecha, e injertación del cultivo del palto, como una estrategia de lucha contra el cambio climático al introducir patrones más resistentes y lo aplican en sus plantaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y asistencia técnica en prácticas agroecológicas en el manejo orgánico del cultivo de la quinua ¿Se han realizado 12 capacitaciones? ¿Han participado al menos 40% de productoras? ¿Se han realizado las 720 visitas de asistencia técnica? ¿216 de ellas se han dirigido a productoras?</li> <li>• Formación de promotores en producción orgánica de palta y quinua ¿Qué tipo de materiales de capacitación se han elaborado? ¿Se han realizado las 9 capacitaciones sobre producción orgánica? ¿3 de ellas han sido orientadas solo a mujeres? ¿Se han realizado las 9 capacitaciones en producción de quinua orgánica y las 9 de palta orgánica? ¿Se han realizado las 9 capacitaciones en auditorías internas de producción orgánica? ¿Se ha certificado por el SINEACE a 8 promotores/as? ¿al menos 3 son mujeres?</li> <li>• Capacitación en elaboración de abonos orgánicos ¿Se han desarrollado los 12 días de campo en elaboración de abonos orgánicos? ¿Se han implementado 4</li> </ul>

	<p>biodigestores, uno x distrito?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercambio de experiencias y Encuentros Provinciales de productores/as de quinua orgánica ¿Se ha realizado la pasantía a Chuquibamba? ¿cuántos productores y productoras han participado? ¿Se han realizado 2 encuentros provinciales? ¿han participado 15 productoras y 30 productores?</li> <li>• Capacitación y asistencia técnica en el manejo orgánico del cultivo del palto ¿Se han realizado 8 capacitaciones? ¿Han participado al menos un 40% de productoras? ¿Se han hecho 480 visitas de asistencia técnica? ¿Al menos el 40% de ellas se han dirigido a mujeres?</li> <li>• Campañas y curso de capacitación en injertos en el cultivo del palto orgánico ¿Se han realizado 2 campañas de injertos? ¿Han participado al menos un 40% de productoras? ¿Se ha realizado un curso sobre injertos? ¿Han participado al menos un 40% de productoras?</li> </ul>
--	--

## Evidencias

El proyecto ha logrado las siguientes metas respecto el **incremento de las capacidades de productoras y productores de palto y de quinua** para hacer cultivos orgánicos:

- 12 capacitaciones en siembra, fertilización, riego, buenas prácticas agrícolas, cosecha y post cosecha de la quinua; 568 visitas de asistencia técnica a productoras/as de quinua y 784 visitas de asistencias técnicas a productoras/as de palto, beneficiando a 113 productoras/es de palto (56 varones y 57 mujeres) y 70 productoras/es de quinua (45 varones y 25 mujeres). En general, en las asistencias técnicas se observa mayor participación de mujeres respecto a los varones.
- 18 días de campo en elaboración de abonos orgánicos compost, bioles y humus de lombriz, con la participación de 117 productoras y productores de palto (57 mujeres) y 80 productoras y productores de quinua (27 mujeres y 53 varones). (43% mujeres: 84 productoras).

De éstas, tal como refiere el informe; 100 productoras y productores de palto y 59 productoras y productores de quinua elaboran y aplican diversos abonos orgánicos en sus parcelas (No se tiene datos desagregados por sexo, aunque en las entrevistas de evaluación, reiteradamente mencionaron que son las mujeres quienes son las que más utilizan los abonos orgánicos).

- 2 pasantías y 2 encuentros provinciales sobre manejo de cooperativa, producción y venta directa a mercados internacionales; problemática de del manejo del cultivo de la quinua, los beneficios de la certificación orgánica y el valor de la participación de la mujer en las organizaciones, donde participaron mujeres en un 43%.
- Instalación de 8 parcelas demostrativas de quinua orgánica con riego por goteo, de las cuales 4 son gestionadas por mujeres productoras y 10 parcelas demostrativas de palto, de las cuales 7 son conducidas por mujeres productoras.
- 14 capacitaciones en instalación, fertilización, control sanitario, cosecha y post cosecha 2 campañas de injertos de palto; 2 capacitaciones en injertos con la participación de 22, personas de las cuales el 54,54% son mujeres productoras; además de 2 réplicas, con la participación de 42 personas, 50% mujeres, beneficiándose con estas actividades a 113 productoras y productores (no se tiene datos desagregados por sexo en el indicador, pero de la revisión de la participación en los talleres se constata una participación de mujeres en más del 40%).
- Implementación de 3 viveros de plántones de palto orgánico, con las organizaciones de productoras y productores de palto de los distritos Tipan y Pampacolca (Asociación de Productores Agropecuarios TUPALUC, Comité de Productoras/es de Sihuarpó y Asociación de Productores y Fruticultores del valle de Chupacra y Yato ASPROF); además del fortalecimiento a otros 2 ya existentes, uno perteneciente a la Asociación de Fruticultores Ecológicos de Viraco ASFEV y otro a la Asociación de Fruticultores Ecológicos de Yacmes AFCEY
- Formación de promotores/as, a través de 9 capacitaciones en producción orgánica (si bien se tenía previsto que 3 de estas fueran dirigidas solo a mujeres, según se verificó en el informe, todas fueron mixtas), 13 capacitaciones en producción de quinua orgánica, 11 capacitaciones en producción de palta orgánica; 8 promotores/as de las cuales 3 son mujeres, han sido certificados/as en manejo agroecológico de palto y 9 promotores/as, de las cuales 5 son mujeres, fueron certificadas en manejo agroecológico de quinua.

Con estas capacitaciones se buscaba que productores y productoras aprendieran a elaborar de abonos orgánicos, incrementar sus conocimientos sobre fertilización, control sanitario e injertos, mejorar el control de las cosechas y las postcosechas, poner en contacto a diferentes productores/as para intercambiar experiencias, conocimientos y saberes..etc. En definitiva, adquirir y/o incrementar capacidades para que las y los productores implementaran con éxito prácticas agroecológicas en sus parcelas. Ello, además, como estrategia para caminar hacia la soberanía alimentaria y luchar contra el cambio climático.

Según el informe final del proyecto, **todos los indicadores vinculados con estas cuestiones se han cumplido como mínimo en un 100%.**:

- Por un lado, se ha ampliado el conocimiento sobre **producción agroecológica de palto y manejo orgánico de quinua** a través de capacitaciones en las que han

participado 183 productoras y productores (113 de palto -56 varones y 57 mujeres- y 70 de quinua -45 varones y 25 mujeres-).

- Por otro lado, respecto a la **capacitación para elaborar abonos orgánicos**, se ha formado a 197 productores y productoras (117 de palto y 80 de quinua), de los cuales 159 (100 de palto y 59 de quinua) están elaborando y aplicando los abonos en sus parcelas.

En ambos casos el número total de productores y productoras capacitadas ha sido mayor que la cifra prevista en el indicador, aunque de manera desigual para las y los productores de palto y para las/os de quinua: en el caso de productores/as de palto, se han superado el número de personas formadas, mientras que la cantidad de productores/as de quinua capacitadas ha sido menos de la prevista.

**Las entrevistas de evaluación corroboran que las capacitaciones se han realizado con éxito** y con un gran aprovechamiento por parte de las y los productores. Por un lado, los testimonios de las dos ingenieras del equipo de Desco en terreno corroboran los temas en los que se ha capacitado a la población sujeto.

*¿En qué temas se les ha capacitado? En orgánicos (compost, humus, estiércol...), la importancia de los abonos orgánicos. La poda, la siembra, el injertado. También sobre calidad de fruta, todo el tema de presencia (lavados a presión...), hemos inculcado que utilicen lo que ya tienen. También la importancia de la apicultura. Se insistió en el tema de la poda. Y también se trabajó el abonamiento. La estrategia fue capacitación y asistencia en campo con todas estas temáticas (ingeniera)*

*¿Qué conocimientos han adquirido las mujeres y hombres en cuanto a la aplicación de la agroecología en la producción de quinua? Preparación de terreno, modalidades de siembra, abonamiento, control de plagas y enfermedades, labores de cosecha y post cosecha y comercialización. El primer año se llegó a vender 70 toneladas en Pampa Colca. El segundo año 146 toneladas en Pampa Colca. Han vendido a buen precio en toda la zona de Arequipa. Se hizo ruedas de negocio motivadas a la comercialización.*

*Se ha intentado que las personas comprendan la importancia de los patrones locales, que usen semillas locales y no compren de fuera. Que escojan sus plantas madre. Los promotores ahora están prácticamente ganando ingresos (Ingeniera)*

Por otro lado, los y las productoras también dan testimonio de las capacitaciones recibidas y de lo que han aprendido en ellas.

*Han venido ingenieros y nos han enseñado referido a sembrar la palta. Antes no nos fue bien y con Desco hemos vuelto. Antes no echábamos abonos y ahora hemos aprendido muchas cosas. El injerto más que todo y nos está yendo bien (Ganaderos/fruticultores)*

Una de las metas del proyecto ha sido impulsar la participación de las mujeres: en general en todas las actividades del proyecto –capacitaciones, asistencias técnicas, encuentros...- y en particular en las organizaciones productivas. En lo que concierne a las capacitaciones, en las entrevistas de evaluación se formularon preguntas sobre cómo el proyecto había facilitado que las mujeres participaran. Algunas respuestas aluden a

medidas concretas como búsqueda de horarios que permitiera conciliar. Aunque, según señalan, las medidas se orientaban a facilitar la participación en general, es decir, tanto a mujeres como a hombres.

Por otro lado, según señala el informe, en las visitas de asistencia técnica se ha podido medir el **grado de implementación de las prácticas aprendidas y se ha visto que no todas ellas son utilizadas**. En muchos casos la razón es la falta de mano de obra y la accidentada topografía. Aún así, **otras prácticas sí han sido incorporadas con éxito**, como el sistema de riego tecnificado, el riego en anillos y el mulch (que ayudan a optimizar el agua), las podas regulares y la aplicación de Biol y productos orgánicos certificados.

El tema del abono orgánico es uno de los que más sale en las entrevistas con los diferentes agentes. Tanto las ingenieras como las y los productores dan cuenta del **efecto positivo que el manejo orgánico ha tenido en las cosechas**.

**¿Están aplicando los abonos?** *Sí, ahora estamos con puro abono orgánico, de tal manera que los campos no reciben otro abono que no sea orgánico.*(ingeniera)

*Al inicio del proyecto la producción era de 1500 a 1600 kilos por hectárea ahora mínimo es de 2000 a 3000 kilos por hectárea. Sí habían tenido antes capacitaciones, pero no manejaban nada (no realizaban manejo orgánico). Con el proyecto se capacitó y se incentivó que lo apliquen en sus campos. Ahora ya manejan abono orgánico. Incluso venden el biol* (Ingeniera)

*No creo que los que ya lo hacen lo dejen de hacer. Ven que los abonos orgánicos funcionan, cuando lo palpas te queda la convicción de que sí funciona. Las mujeres son un poco más curiosas y persistentes/constantas en cuanto a seguir las recomendaciones* (Ingeniera)

En el **aprovechamiento de lo aprendido**, según se deduce de los testimonios de las entrevistas, se observan **algunas diferencias de género**, en el sentido de que parece evidenciarse que las mujeres son más estrictas a la hora de aplicar lo aprendido sobre el manejo orgánico.

*Los hombres tienden a verlo fácil pero las mujeres lo aprovecharon más, están convencidas de que, si invierten mayor tiempo en el manejo de su producción, obtendrían mayor rentabilidad, en cambio los hombres lo ven simple y fácil. Las mujeres son más proclives de realizar producción orgánica, en cambio los hombres serían capaces de ante una plaga meterle un fungicida, no pensar tanto en lo orgánico* (Ingeniera)

*Las mujeres han recibido de manera más abierta las recomendaciones que les daba.* (Ingeniera)

Respecto a la **división sexual de tareas**, los testimonios de las entrevistas dejan claro que existe aunque no siempre lo cuestionan. La mayoría de las personas entrevistadas que han hablado de ello apelan al trabajo en equipo, a complementarse... pero no tanto a cuestionar que todas y todos podemos hacer cualquier trabajo.

**¿Tú piensas que la producción de la palta va a ser una actividad más de mujeres, más de hombres o equitativo?** Yo creo que mitad y mitad, porque por el tema topográfico las mujeres tienen que cargar y es muy pesado, así que creo que lo van a compartir. Creo que puede ser una dinámica muy bonita, que se reparta también en la pareja. A mí me gustaba indicarles que las tareas se pueden distribuir en base a las capacidades personales, que se puede trabajar en equipo (Ingeniera)

En todo caso, sí se observa que **muchos testimonios apelan a la mayor valoración del trabajo de las mujeres en la producción** a raíz del proyecto. Por un lado, las propias mujeres sienten que se han demostrado a sí mismas sus capacidades y por otro lado, los propios hombres reconocen las capacidades de las mujeres. Ello impacta en la mejora de la participación de ellas, que se va equiparando a la de ellos.

Hay una participación casi a la par de los hombres y mujeres en el manejo de la quinua, ellas han sacado buenas producciones con el manejo realizado, ahora los hombres ya dan valor a la opinión de las mujeres en cuanto al manejo productivo porque ellas han demostrado que les ha funcionado. Las mujeres son más valoradas en cuanto a la actividad productiva. Falta mayor trabajo e involucrar a más mujeres, pero se ha logrado avances (Ingeniera)

El componente de fortalecimiento de capacidades también contempla el **intercambio de experiencias** y los encuentros, para fomentar el aprendizaje entre las y los productores. En este sentido, se ha realizado un intercambio de experiencias y 2 encuentros interprovinciales, en los que 25 productoras y 32 productores de los distritos de Pampacolca, Viraco y Machahuay (2 productoras y 10 productores menos de los previstos en el indicador) han visitado dos cooperativas de productos ecológicos. Estos encuentros buscaban fomentar la asociatividad, mejorar la competitividad y la industrialización de los productos, y optimizar su proceso de comercialización. Y han servido también para fortalecer las capacidades de las y los productores para producir granos de calidad, aplicar técnicas de secado, en general, mejorar los procesos de comercialización y articulación al mercado.

Socias de dos cooperativas, de diferentes distritos, cuentan su experiencia al respecto de los encuentros y la asociatividad.

Hemos tenido pasantías, hemos estado con otros grupos en otras ciudades para ver cómo son los cultivos orgánicos y también acá en pueblos cercanos hemos hecho pasantías. Respecto al acopiado, yo por ejemplo estoy a cargo del almacén, hemos tenido resultados. 140 toneladas acopiadas el año pasado y hemos tenido un precio más o menos (Cooperativa quinua Pampacolca)

**¿Han participado en ferias?** Si en una ocasión hemos ido a Arequipa a una feria y hemos llevado los derivados de palta y de lugma. Ha sido bien vendido y ha gustado. Así queremos seguir participando (Ganaderos/fruticultores)

**¿Han vendido de manera conjunta la palta?** Esto es lo que queremos hacer, acopiar la palta en el local que tenemos y poder vender en grupo. Vemos que hay asociaciones que están agrupadas y eso queremos. Es muy bueno vender reunidos. (Ganaderos/fruticultores)

## b.2. Implementación de técnicas aprendidas

### Enunciado previo

Los productores y las productoras aplican las técnicas agroecológicas aprendidas en el proceso de capacitación

Indicadores	Preguntas de evaluación
3 productoras y 3 productores conducen parcelas demostrativas de quinua orgánica con riego por goteo lo que reduce el consumo de agua al término del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de parcelas demostrativas de quinua orgánica con riego tecnificado ¿Se han instalado 6 parcelas? ¿Al menos 3 de ellas son gestionadas por productoras?</li> </ul>
1 vivero de producción de frutales en funcionamiento y abasteciendo plántones de palto para las y los productores de Tipán como estrategia para la reconversión productiva al término del proyecto apoyando la soberanía alimentaria en la zona.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de un vivero para la producción de plántones de palto orgánico ¿Se ha instalado un vivero?</li> </ul>
12 parcelas demostrativas (6 de quinua y 6 de palta) instaladas y en proceso de obtención del certificado de producción orgánica al primer año del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de parcelas demostrativas de palto orgánico ¿Se han instalado 6 parcelas demostrativas? ¿Al menos 3 son conducidas por mujeres? ¿Han obtenido el certificado de producción orgánica?</li> </ul>
12 parcelas demostrativas (6 de quinua y 6 de palta) instaladas y conducidas orgánicamente al término del proyecto.	

### Evidencias

Para medir el **aprovechamiento de las capacitaciones** es fundamental fijarse en si los conocimientos adquiridos se están aplicando. En ese sentido, el proyecto prevé indicadores orientados a medir la utilización del riego por goteo en las parcelas y la introducción de productos y técnicas –sobre fertilización, control sanitario o injertación– resultando que más personas de las previstas (8 frente a 6, 4 productoras y 4 productores) están utilizando el riego por goteo en las parcelas y 113 productores/as de palto frente a los 40 previstos están introduciendo plántones más resistentes y aplicando los conocimientos adquiridos sobre fertilización, control sanitario de cosechas y post cosecha e injertación.

En relación al **riego por goteo**, se hizo una prueba comparativa respecto al riego convencional y las y los **productores valoraron muy positivamente el cambio** y quedaron muy motivados porque evidenciaron la eficiencia del goteo. Además, el hecho de los trabajos que supuso esta actividad se hicieran con el **apoyo de las y los productores** - para la excavación del pozo, la apertura de zanjas...etc.-, **ha sumado sostenibilidad al sistema**, porque se ha ganado el compromiso de las y los productores.

Por otro lado, las metas respecto a **viveros de frutales y abastecimiento de plántones** de las y los productoras **han superado las cifras previstas**: por un lado, estaba planificado que al finalizar el proyecto estuviera en funcionamiento 1 vivero de producción de frutales y finalmente han sido 3 los implementados (más 2 fortalecidos). Según se indica en el informe, se aprovechó el vivero de cada organización para realizar algunas capacitaciones y días de campo en elaboración de insumos orgánicos, aplicación de abonos y manejo del cultivo de palto. Durante las jornadas de trabajo se recalcaron los temas de propiedad, compromiso y responsabilidad; es decir, que consideren como suyo el vivero y valoren su inversión (material y mano de obra).

Respecto al abastecimiento de plántones para poder hacer efectiva la reconversión productiva en Tipán, se han obtenido plántones de las variedades Hass y Fuerte, en total 4.697 de Hass y 2.528 de Fuerte. Las productoras y productores comercializaron parte de sus plántones injertados, generando una fuente de ingresos extra a sus actividades cotidianas.

Respecto a las **metas sobre parcelas demostrativas**, la formulación del proyecto preveía instalar 12 (6 de quinua y 6 de palta) y obtener el certificado de producción orgánica para ellas, así como lograr que otras 12 estuvieran conducidas bajo esos criterios al término del proyecto. Los logros han superado esas cifras, ya que se ha logrado poner el funcionamiento 18 parcelas demostrativas y se ha conseguido conducir orgánicamente otras 14 parcelas (10 de palta y 4 de quinua).

Según señala el informe, en las parcelas demostrativas se desarrollaron las asistencias grupales. La formación sobre poda fue la más relevante puesto que la edad y tamaño de los plántones era la óptima y permitió que los/as asistentes pudieran aprender haciendo. En general, se valora que **los y las productoras propietarios/as de las parcelas demostrativas de palta han podido compartir sus experiencias, aciertos y desaciertos** con las socias y socios de las organizaciones contrapartes del proyecto, contribuyendo al saber colectivo y generando confianza como asociación.

Por otro lado, el informe apunta también que la instalación de 14 **parcelas demostrativas manejadas ecológicamente** constituyen un pilar importante para la sostenibilidad del proyecto, al ser espacios donde se evidencian los resultados de las capacitaciones en manejo del cultivo. Las parcelas sirven de guía para que las socias y socios de las organizaciones observen la adecuada ejecución de ciertas prácticas agroecológicas. Además, son espacios que se aprovechan para desarrollar capacitaciones y días de campo. En síntesis, **las parcelas han facilitado la transferencia de tecnologías y la implementación de prácticas agroecológicas**.

Las entrevistas tanto a las ingenieras como a las y los productores reflejan la positiva experiencia con las parcelas demostrativas, por los evidentes resultados que aprecian.

**¿Se han hecho parcelas demostrativas?** *Sí ha habido, hemos participado, hemos trabajado. En mi terreno hemos hecho un cambio de sistema de riego, cada 30 días nos toca nuestro riego y a veces la cosecha no resiste. Yo con otra señora lo hemos hecho y ha sido una maravilla porque ha habido cambios, nuestra producción ha aumentado y nuestros gastos han disminuido fuertemente. Ha sido muy muy importante (Cooperativa quinua Pampacolca)*

**¿En cuánto ha mejorado su producción?** *Bastante. Desde que hemos empezado con la quinua hemos aprendido que la diferencia es fuerte entre regar a gravedad y regar a goteo, te aumenta la producción. Y con los abonos orgánicos también.*

*Con los conocimientos que tenemos y lo que vemos que está pasando que la gente se está interesando por lo orgánico, le estamos poniendo empeño y ganas de seguir. (Cooperativa quinua Pampacolca)*

A pesar del entusiasmo, también se recogen voces que mencionan las dificultades a las que se enfrentan, entre otras, el impacto de la pandemia y la necesidad de seguir mejorando capacidades.

*Hay 3 promotores para hacer todo lo que nos enseñaron pero ahora estamos en suspenso por la pandemia. Pero ya nos ha quedado la experiencia, lo que hemos aprendido. En lo que nos apoyaron en la plantación de las paltas estamos en los dos años pero ya tenemos plántones que han prendido muy bien y están produciendo ya. (Ganaderos/fruticultores)*

*Hay socios nuevos a los que hay que enseñarles, para eso están los promotores, estamos esperando a que pase la pandemia porque no dejan reunirse. (Ganaderos/fruticultores)*

### b.3. Mejora de la condición y la posición de las mujeres

#### Enunciado previo

Las organizaciones productivas, a la hora de planificar la manera de organizar el trabajo y las condiciones laborales, tienen en cuenta las desigualdades de base entre las mujeres y los hombres y toman medidas para revertirlas.

Indicadores	Preguntas de evaluación
72 productoras cuentan en sus condiciones de trabajo con medidas de acción positiva por razón de sexo implementadas con este proyecto, que valoran muy positivamente, y que favorecen la satisfacción de sus necesidades en sus tareas de reproducción (como horarios flexibles; baja por gestación; permiso por maternidad; necesidades de protección especial, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles han sido las medidas de acción positiva implementadas?</li> <li>• ¿Se han aplicado? ¿Han quedado registradas en algún acuerdo formal?</li> </ul>

#### Evidencias

Otra meta del resultado 2 está vinculada a la situación de las productoras. En concreto, un indicador del proyecto establece que **72 productoras se benefician de medidas de acción positiva** que mejoran sus condiciones de trabajo, tales como horarios flexibles, baja por gestación, permiso de maternidad o medidas de protección de necesidades

especiales. Al dar cuenta del cumplimiento de este indicador, el informe final se limita a señalar que un total de 83 productoras han contado con estas medidas, pero no detalla más al respecto.

Se habla de que las productoras han elevado su autoestima y, al verse capaces de realizar las mismas actividades que los hombres, se muestran empoderadas y con más autoconfianza. Sin embargo, no se detalla cómo se ha hecho esta medición. Tampoco se concreta nada respecto a las medidas de acción positiva que mencionaba el indicador.

Al preguntar por ello en las entrevistas, únicamente se mencionan los horarios como medidas de acción positiva adoptadas.

*(Para las actividades del proyecto) Se han implementado horarios donde las mujeres tengan más tiempo, por ejemplo los fines de semana, en las tardes o de las noches. (Ingeniera)*

Se desconoce si el resto de las medidas previstas en el indicador se han implementado.

**c) Cumplimiento del resultado 3: 9 organizaciones de productoras y productores constituidas y fortalecidas, que funcionan con criterios y normas de equidad de género, procesan y comercializan conjuntamente sus productos orgánicos en los mercados locales.**

#### c.1. Constitución e impulso de organizaciones de mujeres

##### Enunciado previo

El proyecto ha impulsado la creación de organizaciones de mujeres y ha diseñado acciones para fortalecerlas

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>A los 6 meses de comenzar el proyecto, 22 productoras de Machaguay y Tipán que están formadas en organización y asociatividad, constituyen 2 organizaciones de mujeres y elaboran y comercializan productos lácteos.</p> <p>22 productoras que forman parte de las organizaciones de Machaguay y Tipán tienen conocimientos sobre procesamiento de lácteos, estrategias de venta y comercialización, generándoles oportunidades de negocio al término del proyecto.</p> <p>Las productoras de las organizaciones participan en ferias locales (4 ferias por año) con una buena presentación de sus productos lácteos visibilizando su trabajo en pro del desarrollo de sus distritos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo de capacitación sobre constitución de organizaciones productivas <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se han realizado 7 talleres dirigidos a 22 productoras sobre asociatividad, estructura organizativa, liderazgo y funciones de los cargos directivos?</li> <li>¿Se han realizado 7 talleres sobre estructura organizativa?</li> <li>¿Han participado en ellos 30 personas directivas? ¿Al menos el 40% eran mujeres?</li> <li>¿Se han hecho 7 talleres sobre funciones de las Juntas Directivas?</li> <li>¿Han participado en ellos 30 personas directivas? ¿Al menos el 40% eran mujeres?</li> </ul> </li> <li>Constitución y formalización de organizaciones productivas con</li> </ul>

	<p>perspectiva de género</p> <p>¿Se han constituido y formalizado 2 organizaciones de mujeres, en Machaguay y en Tipán?</p> <p>¿Se han registrado las marcas de las 2 organizaciones de mujeres?</p> <p>¿Han obtenido el RUC?</p> <p>¿Se han constituido 3 organizaciones de ganaderos/as (asoc. De ganaderos de Tipán, Pampacolca y Aplao)</p> <p>¿Se ha constituido 1 organización de productores/as de quinua orgánica en Pampacolca?</p> <p>¿Se han registrado formalmente las 3 organizaciones de productores/as constituidas?</p> <p>¿Cuentan con RUC?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En cuántas ferias han participado las productoras?</li> <li>• ¿Qué proceso se ha seguido con ellas hasta llegar a participar en las ferias? ¿Cómo se ha acompañado la preparación de sus productos para las ferias?</li> <li>• ¿Qué valoración hacen ellas de la experiencia? ¿Qué beneficios les reporta?</li> </ul>
--	--

## Evidencias

Además de las metas orientadas fortalecer las organizaciones de productores y productoras, el proyecto se plantea también logros específicos sobre la **organización de las mujeres**. En este sentido, la formulación del proyecto preveía constituir 2 organizaciones de productoras para elaborar y comercializar lácteos. El logro final ha sido la **conformación de 2 organizaciones**, en los distritos de Pampacolca (COODELAC), Tipán (DTIPANLAC) y el **fortalecimiento de una organización que ya existía**, Machaguay (AMMA). Las dos primeras son cooperativas y la tercera es asociación. Todas ellas han obtenido reconocimiento en los Registros Públicos SUNARP y comercializan derivados lácteos a nivel local y provincial. A excepción de AMMA, el resto tienen número RUC.

Los testimonios de las entrevistas ratifican que el proyecto ha ayudado a conformar y formalizar las asociaciones y cooperativas.

*La gran problemática que teníamos es que como la asociación estaba desde 2004 solo se había registrado la primera directiva y no podíamos inscribirnos en registros públicos. Desco nos ha ayudado en primera instancia a formalizarnos. Antes no podíamos participar en actividades y en proyectos por eso. Antes del proyecto de lácteos nos ayudaron con la formalización. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

Según cuentan las mujeres entrevistadas, el proceso no fue siempre fácil ya que no todo el mundo estaba abierto a organizarse.

*Al inicio mucha gente no creía en organizarse, no creen que haya organizaciones que te puedan ayudar, no ha habido nunca un grupo que haya tenido resultados y la gente quiere sumarse cuando ve resultados. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

Sin embargo, con el impulso de grupos pequeños, que vieron que era una buena oportunidad, se logró ir sumando socias.

*La convocatoria fue por radio y nos juntamos un grupo pequeñito y vimos que era una oportunidad para las mujeres. Fuimos 2 o 3 personas con el propósito de hacer un grupo y lo hicimos, buscamos personas porque teníamos que ser 11 o 12. Hasta que logramos juntar y empezamos a asistir a las reuniones. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

La motivación principal que encuentran las mujeres a organizarse en estas cooperativas y asociaciones, según se desprende de sus testimonios, es la oportunidad de conseguir ingresos que ayuden a la economía familiar.

Todas las organizaciones relatan que han ido bajando de número de socias desde el inicio hasta el momento actual. Según cuentan las mujeres entrevistadas, algunas se han ido retirando y otras han fallecido.

*Anteriormente se fundó con 60 socias pero ahora solo tenemos 15 activas. La reducción de 60 a 15 ha sido que poco a poco se han ido retirando señoras, algunas han fallecido. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

Se desconocen los detalles de por qué se han retirado algunas socias, aunque en las conversaciones se atisban **algunas posibles causas**, como las **resistencias de sus parejas hombres**:

*Para algunas parejas es difícil aceptar que la mujer salga, que generen más que ellos es complicadísimo, no creo que lo acepten. Pero sí una ayuda. Aunque algunos esposos no estaban de acuerdo, querían que renunciaran ellas, ha sido complicado. Pero ya no importa si hacen berrinche porque no les hacemos caso porque es un poco absurdo, porque si tu estás creciendo y encima vas a aportar, ayudas. Pero ellos no lo ven desde ese punto. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

**¿Han tenido problemas con sus parejas hombres por estar en la cooperativa?** *Ese punto es un poco complicado. Yo creo que en parte sí, tengo una socia que el esposo es quien decide, incluso tuve un intercambio de palabras con el señor, que le dije que la socia era la esposa y yo con quien tenía que hablar era con ella, no con él (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

Y también la sobrecarga de trabajo por la asunción casi en exclusiva de los trabajos domésticos y de cuidados, ya que **gran parte de los testimonios dejan ver que el trabajo doméstico o bien sigue recayendo en ellas y tienen que organizarse para conciliar con la organización y el trabajo productivo**, o bien se reparte con los hijos pero no tanto con la pareja.

*En mi caso, que tengo hijos, me levanto temprano y deajo todo cocinado. Para mi es fácil (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

*Es organizarse y negociar. El día que te toca producir la familia te tiene que apoyar. Has negociado para que tus hijos y tu pareja te apoye. A veces nuestras hijas nos reemplazan. Se ha negociado más el apoyo de hijos que de pareja. Y sí se ha incrementado nuestra carga pero lo hemos sabido manejar (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

Las 23 mujeres que integran dichas organizaciones han participado en las **capacitaciones para adquirir conocimientos técnicos sobre elaboración de derivados lácteos, así como para aprender sobre estrategias de venta y comercialización**. Una de las organizaciones, AMMA, recibió también capacitación en procesamiento de lácteos (calidad de la leche, manejo de equipos, elaboración de derivados: manjar, mantequilla, queso paria, andino, mozzarella, gouda, Tilsit, Edam y queso con especias). Así lo expresan las entrevistadas:

*Nos hemos capacitado en marketing, cómo debe ser nuestro producto y en la elaboración del queso. También sobre género y empoderamiento (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

**Según señala el informe, se han desarrollado más capacitaciones técnicas de las previstas** (18 frente a las 12 planificadas). En el caso de las capacitaciones orientadas a fortalecer capacidades de venta y comercialización, comenzaron trabajando temas como el **liderazgo y el empoderamiento de las mujeres**, para aumentar la autoestima de las mujeres y la sinergia del equipo. Estos temas salen cuando se pregunta a las mujeres por los contenidos de las capacitaciones.

*Nos han hablado de equidad de género, qué es una cooperativa, cómo se trabaja en una organización (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

*Desco nos ha fortalecido. Siempre antes de empezar una actividad nos refuerza en cosas como asociatividad, liderazgo, asociación. Hemos hecho encuentros. Y con Desco aparte de los proyectos nos hemos fortalecido, como que hemos, no sé, todo lo que hemos aprendido anteriormente lo hemos refrescado con Desco. ... (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

Y la valoración de las mujeres es muy positiva, ya que identifican claramente para qué les han servido.

**¿Qué han aprendido con las capacitaciones?** *A gestionar. Cómo crecer el negocio, cómo manejar el ingreso económico para crecer como empresa (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

Si bien las capacitaciones estaban previstas inicialmente solo para mujeres, han participado también hombres. Preguntadas las mujeres por esto, en sus respuestas se aprecia una falta de cuestionamiento a que los hombres ocupen los espacios en principio reservados a ellos.

Lo que pasa es que en nuestros estatutos la asociación es de netamente mujeres pero luego hemos agregado. Participan hombres pero no como socios. Y ahora hemos arreglado los estatutos para que participen también ellos (Asoc. Mujeres de Machaguay)

Por otro lado, **se ha trabajado la presentación de los productos, etiquetado y envasado**, para tener una buena imagen que favoreciera la venta y mejorara las oportunidades de negocio. En concreto:

- Se ha envasado un total de 851 kg de queso
- Se han embotellado 17.774 unidades de yogur
- Se han elaborado etiquetas para yogur y queso de las cooperativas COODELAC-PAMPACOLCA y DTIPANLAC

Además, se ha trabajado la **venta conjunta** y se han obtenido las siguientes **ganancias**:

Queso				
Periodo	Organización	Kg comercializados	Venta conjunta (S/)	Ganancias (S/)
Julio 2018-Marzo 2019	COODELAC	292.0	5,123.50	1,185.5
Abril 2019-Marzo 2020	COODELAC	255.0	5,395.00	1,530.0
Setiembre 2018-Marzo 2019	DTIPANLAC	36.0	681.80	195.8
Abril 2019-Marzo 2020	DTIPANLAC	268.0	4,824.00	1474.0
TOTAL		851.0	16.024.3	4.385.3
Yogur				
Periodo	Organización	Botellas comercializados	Venta conjunta (S/)	Ganancias (S/)
Julio 2018-Marzo 2019	COODELAC	5,273	24,691.20	8,872.2
Abril 2019-Marzo 2020	COODELAC	5,561	27,505.00	4,148.8
Setiembre 2018-Marzo 2019	DTIPANLAC	1,215	3,989.40	1,559.4
Abril 2019-Marzo 2020	DTIPANLAC	5,725	19,592.10	2,417.1
TOTAL		17.774	75.777.70	16.996.7

En ambos casos, las ganancias han permitido comprar equipos, materiales e insumos, así como recibir una **remuneración mensual**. En el caso de COODELAC, de entre 200 y 220 soles, y en el de DTIPANLAC, de entre 90 y 110 soles.

Asimismo, el informe señala que **han ido mejorando la manera de producir y de organizarse**. Por ejemplo, COODELAC cuenta con un local que permite tener espacios específicos para elaborar cada producto –lo cual elimina el riesgo de contaminación cruzada- y DTIPANLAC ha cambiado la organización de los turnos de producción, de manera que ha conseguido optimizarla.

En las entrevistas, las productoras expresan que valoran de manera muy positiva los conocimientos técnicos que han adquirido.

*Hemos aprendido a hacer el queso y el yogur. Nos han enseñado a ponernos nuestro gorro, nuestro mandil... Ahora no lo podemos hacer por la pandemia (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

*Las capacitaciones técnicas nos han permitido hacer el tipo de quesos que hacemos ahora, han sido muy importantes. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

Además, las mujeres identifican que han aprendido no solo cuestiones técnicas sino también maneras de desenvolverse en la negociación y la venta.

Las entrevistas también revelan la situación de las organizaciones de productoras respecto a los registros legales y sanitarios. Algunas tienen registro de marca y RUC.

### **¿Tienen RUC y registro de marca?**

*No, aún no, eso nos está faltando para poder expandir nuestro producto (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

*Tenemos registro de marca y RUC (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

*Tenemos el registro de la empresa y la marca está inscrita. Lo que está en trámite aún es el registro sanitario. El ingeniero encargado por parte de Desco nos comentó hace dos meses que la persona que habían contratado para hacer estos trámites tenía covid y por eso se paralizó el proceso (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

Pero no tienen el registro sanitario, que es el que les permitiría dar más solvencia a sus productos.

*Lo del registro de sanidad nos está deteniendo, no podemos sacar de momento. Eso se quedó pendiente. Pregunté al ingeniero y todavía no me dio respuesta. Al tener un registro nuestro producto va a tener más validez. Cuando el año pasado fuimos a la feria mucha gente si no tenía registro de marca desconfiaban, aunque lo probaban y les parecía bueno. Teniendo eso tendríamos más opción a salir. El registro de sanidad certifica la calidad del producto, la calidad de la elaboración (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

Según se desprende de las entrevistas, **el proceso de solicitud de los registros de sanidad ha quedado parado en muchos casos y al finalizar el proyecto aún no se había logrado**. La pandemia parece ser la razón principal, aunque alguna socia cooperativa

alude también a desavenencias con alguna persona del equipo de Desco, a quien reclamaban más atención de la que les ha brindado.

*Yo he reclamado al ingeniero, no era justo que viniera solo a ratos. Ha habido algunos roces (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

A pesar de todos los conocimientos adquiridos y las mejoras en la producción y la comercialización, **la pandemia ha impactado de manera directa en el ritmo de la producción**, ya que en algunos casos hay organizaciones que están paradas.

*Nosotros por pandemia hemos parado. Lácteos es un producto que diario tiene que salir y en pandemia no había movilidad, todo cerrado.. y ahora estamos con ganas de empezar cuando pase esto. Y antes de la pandemia? 2018 y 2019 han sido capacitaciones, nos ha demorado el reconocimiento y en 2020 nos ha salido ya el programa de Desco y justo terminamos la capacitación en marzo y ya empezó la pandemia (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

Otra estrategia que el proyecto ha utilizado para dar a conocer los productos e incrementar las ventas ha sido la **participación en ferias**. El informe señala que se ha asistido a 10 ferias (con lo cual se ha cumplido el indicador previsto). En dichas ferias se ha logrado vender más cantidad de productos que los previstos inicialmente: 858 unidades de yogur y 165 kg de queso. Las entrevistas corroboran la participación de las productoras en las ferias.

### **¿Han participado en las ferias?**

*En las del municipio siempre participamos, fuera del distrito también. Llevamos los productos para vender, es nuestro ingreso para sustentar los gastos. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

*Algunas veces hemos ido a Machaguay, al encuentro de Pampacolca pero ahí no tuvimos venta. Y aquí en Tipan también participamos pero por la pandemia no ha habido. También fuimos una vez a Arequipa, ahí fue la experiencia más bonita. Imagínese competir con todos los productores de yogur... Logramos vender, aunque nos costó (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

*Hemos participado en ferias locales y en dos específicas de productos orgánicos, de la región fueron de todas las provincias. Ha sido una experiencia muy bonita, se ve que la gente está valorando la alimentación natural y orgánica. Queremos seguir en ese camino, de productos naturales (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

## **c.2. Constitución de organizaciones de productores/as**

### **Enunciado previo**

## El proyecto ha impulsado la creación y el fortalecimiento de organizaciones de productores y productoras

Indicadores	Preguntas de evaluación
IR.3.4. 9 organizaciones de productores/as formalmente constituidas y fortalecidas cuentan con estrategias de comercialización de productos orgánicos y se articulan a mercados locales consiguiendo comercializar de manera conjunta 60Tn de su producción al término del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación orgánica para el cultivo de quinua y articulación comercial ¿Cuentan con certificación orgánica 2 organizaciones de productores/as de quinua? ¿Participan en 2 meses de negociación para venta? ¿Han comercializado 60 tn?</li> </ul>

### Evidencias

Además de la creación de organizaciones de mujeres, el proyecto se ha orientado a conformar y fortalecer organizaciones mixtas, de productores y productoras. En ese sentido, se ha hecho lo siguiente:

- Constituir 3 organizaciones de productores(as) ganaderos(as) constituidas (1 en Tipán y 2 en Pampacolca) y 1 organización de productores(as) de quinua orgánica en Pampacolca
- Fortalecer a 3 organizaciones de productores/as existentes para su formalización e inscripción en Registros Públicos (1 en Pampacolca, 1 en Viraco y 1 en Tipán).
- Obtención del RUC (Registro Única de Contribuyente) para 6 organizaciones

Las entrevistas confirman el apoyo que el proyecto ha dado a las organizaciones en su proceso de conformación y fortalecimiento. Y destacan especialmente el apoyo ofrecido a las mujeres.

*Nuestra organización se fundó en 2002 y estábamos trabajando con una ong alemana. Llevamos 18 años. Llegó Desco porque nosotros estábamos un poco atrasados porque la otra ong nos dejó y Desco nos dio la manita y nos levantaron. Nos han dado el apoyo para aprender muchas cosas: preparaciones de terrenos, plantaciones, injertos, podas, abonos... con el ingeniero Nicanor y la ingeniera Laydy (Ganaderos/fruticultores)*

*Desco a través de capacitaciones nos brinda asesoría para emprender y hacer el trabajo a nivel de asociación. Formamos la asociación y ahí desco nos apoya en la construcción y ahí estamos saliendo adelante (Asoc. Ganaderos/as de Pampacolca)*

*Desco nos ayudó en mejoramiento de los estatutos. Ahora ha habido un cambio de estatutos que se hizo con Desco y recién lo hemos podido llevar a la notaría. Estamos en esa gestión de elevarlos a registros públicos. Nos han ayudado a mejorar las cláusulas (Agropecuarios CORPAM)*

*A las mujeres Desco nos ha dado bastante apoyo, yo no sabía hacer nada de esto. Agradezco mucho a los ingenieros, a las señoritas... (Ganaderos/fruticultores)*

Pero, al mismo tiempo, los testimonios denotan también que **hay cuestiones que han quedado pendientes** al finalizar el proyecto.

*Con Desco nos hemos conocido en 2018. Hemos trabajado en las paltas y con destilados que nos han enseñado a hacer y también con mermeladas. Hemos aprendido y bien porque todos los socios saben hacer y ahora ya se defienden solos. Lo que nos falta es el permiso, cada fruta tiene que tener su marca y hay que pedir permiso y eso no tenemos, porque ya Desco se ha ido y eso nos falta (Ganaderos/fruticultores)*

### c.3. Asociatividad y comercialización conjunta

#### Enunciado previo

El proyecto ha fomentado la asociatividad de las organizaciones productivas

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Productoras y productores de los distritos de Tipán, Viraco, Machaguay y Pampacolca aportan al fortalecimiento de su organización productiva y amplían sus conocimientos en base a un plan de formación sobre, asociatividad, costos de producción, estrategias de negociación y mercados.</p> <p>9 organizaciones de productores/as formalmente constituidas y fortalecidas cuentan con estrategias de comercialización de productos orgánicos y se articulan a mercados locales consiguiendo comercializar de manera conjunta 60Tn de su producción al término del proyecto.</p> <p>9 organizaciones de productores/productoras se articulan para la organización de ferias locales y regionales y para la promoción de sus productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitación en gestión empresarial y elaboración de planes de trabajo y estrategias de comercialización a 9 organizaciones productivas ¿Se han realizado 14 cursos de capacitación en asociatividad, costos de producción, estrategias de comercialización, negociación y mercado de la leche, derivados lácteos, de la quinua y de la palta? ¿Se han realizado 9 planes de trabajo y comercialización elaborados y ejecutados por las organizaciones productivas?</li> <li>● Certificación orgánica para el cultivo de quinua y articulación comercial ¿Cuentan con certificación orgánica 2 organizaciones de productores/as de quinua? ¿Participan en 2 mesas de negociación para venta? ¿Han comercializado 60 tn?</li> <li>● Participación en ferias locales, regionales y nacionales ¿Han asistido las productoras a 8 ferias locales? ¿Han vendido 150 kg de queso fresco y 500 unidades de yogur? ¿Han participado en 2 mesas de negociación para venta de quinua? ¿Han comercializado 60 tn de quinua?</li> </ul>

#### Evidencias

El fortalecimiento de capacidades no solo técnicas sino también sociales, comerciales y de organización, así como la potenciación de alianzas para la comercialización conjunta han sido metas claras perseguidas por el proyecto.

En relación al **fortalecimiento de capacidades**, durante el proyecto se han realizado un total de 19 talleres sobre:

- Asociatividad
- Gestión y estrategias de negociación y comercialización
- Costos de producción y situación del sector
- Liderazgo organizacional
- Régimen tributario de cooperativas y asociaciones

Además, se capacitó a las organizaciones y sus juntas directivas en la elaboración de planes de trabajo y comercialización. Según el informe, las 12 organizaciones trabajan de acuerdo al plan elaborado.

Estos datos señalan que se ha aumentado el número de cursos y de planes de trabajo que se había previsto hacer (19 cursos y 12 planes de trabajo frente a 14 y 9 formulados en la actividad correspondiente, A.3.3.)

En relación a la articulación y la **comercialización conjunta**, el indicador del proyecto marcaba como meta que 9 organizaciones comercializaran de forma conjunta 60 toneladas de su producción y el logro reportado en el informe es que las cooperativas de quinua COAPEP y COOPROORGANIC lograron vender un total de 299 Tn de quinua entre 2018 y 2020.

En entrevista, el coordinador del proyecto en terreno explicaba cómo había sido el proceso de fomentar la venta conjunta y las dificultades surgidas durante el proceso.

*Con las organizaciones se ha cerrado un precio para que fuera igual. Negociación conjunta por cantidad de volumen. Eso ha implicado tener un centro de acopio, una trilladora... cuando nosotros entramos había poca confianza en la organización y eso también ha costado varios meses para que se afianzara. La negociación conjunta ha funcionado bien. Antes no había cooperativas en la zona. También se ha incidido en la alimentación, se ha motivado más consumo de quinua y de yogur. A través de las visitas a ferias se ha estandarizado la calidad del producto, al comparar con los de otras zonas.*

De los testimonios de algunos productores se deduce que no en todos los casos ha sido fácil establecer alianzas y hacer ventas conjuntas. En concreto, en Pampacolca, socios de una organización expresaban lo siguiente:

*Realmente no se ha conversado con los vecinos pero sí sería una magnífica idea formar alianzas y ver las necesidades conjuntas que tengamos para cubrirlas. No lo habíamos pensado, no lo hemos tratado internamente eso (Ganaderos/as Pampacolca)*

**¿Han participado en ferias o intercambio de experiencias? ¿o en mesas de negociación de precios conjuntos?** Hemos ido a una pasantía en El Pedregal, donde hay variedad de

*empresas que producen derivados lácteos. Hemos hecho un preconvenio pero con la pandemia ahí nos hemos quedado (Ganaderos/as Pampacolca)*

Se observa, por tanto, que algunas de las organizaciones sí se han puesto en contacto y se han articulado, pero no todas ellas lo han hecho.

Respecto a los aspectos formales de los registros legales, se observa que algunas de las organizaciones tiene RUC y otras no. La pandemia ha impactado en el proceso de formalización de este tipo de registros y en general, en las actividades de las organizaciones, lo que dificulta en algunos casos su sostenibilidad.

*Ahora no estamos realizando nada de actividades por la pandemia, no nos estamos organizando por la pandemia. Dijeron que íbamos a organizarnos otra vez pero todavía no (Ganaderos/fruticultores)*

**¿Tienen RUC?** *Todavía no tenemos porque no estamos exportando. Ya tenemos consultadas cosas para eso, pero necesitamos su apoyo. No queremos quedarnos como estamos, queremos ir a más pero necesitamos apoyo. (Ganaderos/fruticultores)*

*Tenemos RUC pero certificado de sanidad no hemos sacado porque todavía no hacemos ventas. Estábamos haciendo un trámite para vender pero no se ha finalizado (Asoc, Ganaderos/as de Machaguay)*

Tener RUC, además, no siempre es garantía de ventas, porque en algunos casos hay elementos del contexto que limitan las posibilidades de venta formal.

*Tenemos RUC, constitución pero no podemos generar boletas porque no hay empresas formales, es todo informal y no se han podido generar ventas. Tenemos toda la documentación legal, pero no estamos generando facturación con la cooperativa. Porque no hay quien nos compre que tenga RUC, todos son aquí pequeños queseros que venden informalmente (Asoc. Ganaderos/as de Pampacolca)*

De los testimonios de las y los productores **se recoge la demanda de poder contar con más apoyo para terminar de afianzar el proceso iniciado.**

*Creo que hubiese sido de gran ayuda si Desco se hubiera quedado un poco más para gestión empresarial, marketing... Estaríamos siendo apoyados en los rubros de la transformación también si siguiera Desco. Nos es necesaria todavía la presencia de la ONG. (Agropecuarios CORPAM)*

*Ahora que ya tenemos nuestras paltas para el próximo año ya vamos a sacar más y queremos que venga una empresa para que nos pague el precio legal y no estar vendiendo a intermediarios. Ojalá nos apoyen en el asesoramiento de la venta en grupo (Ganaderos/fruticultores)*

*Nos hace falta algún apoyo sobre todo en la organización, en afianzar algunas carencias, mejorar en algunas cosas, en lo contable, ahí fallamos un poco (Cooperativa Quinoa Pampacolca)*

A pesar de todo, **las personas entrevistadas son optimistas respecto a la continuidad de sus cooperativas** y desprenden energía y fuerza, en especial las cooperativas de mujeres.

*Como es una cooperativa podemos buscar más apoyo pero no creo que se deshaga. Las señoras que estamos somos personas que queremos lograr salir adelante, queremos posicionarnos con el yogur al mercado (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

*A mí me parece que es muy buen enfoque de nuestra vida, porque a mí me gusta, estamos trabajando y yo sé que vamos a salir adelante todas. Queremos que nuestra empresa sea grande, porque es un yogur incomparable (Cooperativa Mujeres TIPANLAC)*

Y, en general, **las personas entrevistadas reconocen que han mejorado su situación a raíz del apoyo del proyecto** para crear sus cooperativas.

*La gente está contenta porque gracias a la cooperativa más gente ha vendido la quinua a buen precio. La opinión es favorable (Cooperativa Quinua Pampacolca)*

*Gracias a la cooperativa hemos salido adelante. Yo más antes solo me dedicaba a papa, maíz y ganadería. Gracias a Desco he cambiado el negocio, ahora siembro más quinua y realmente he visto la diferencia. (Cooperativa Quinua Pampacolca)*

#### c.4. Potenciación de la participación de las mujeres en las organizaciones mixtas

##### Enunciado previo

**El proyecto ha impulsado que las mujeres asuman cargos directivos en las organizaciones**

Indicadores	Preguntas de evaluación
Productoras asumen cargos directivos aumentando sus oportunidades de representación y toma de decisiones al interior de las 9 organizaciones de productores/ productoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué proceso se ha seguido con las productoras para incentivar que asuman cargos directivos?</li> <li>• ¿Qué dificultades han tenido que enfrentar y cómo el proyecto ha contemplado su abordaje?</li> </ul> <p>¿Qué resistencias han tenido que enfrentar por parte de los hombres?</p>

##### Evidencias

El informe señala que las mujeres participan en los consejos directivos de 12 organizaciones productivas. En total son 64 personas las integrantes de los consejos directivos, de las cuales 33 son mujeres: 5 presidentas, 8 vicepresidentas y 20 mujeres que ocupan cargos de tesorera, secretaria y vocal.

Sin embargo, llama la atención que en este resultado no haya ninguna actividad específicamente orientada a trabajar el incremento de participación de las mujeres y su asunción de cargos, a pesar de haberse formulado un indicador para medir esa meta, En

este sentido, se observa una **evaporación del género en la formulación** que hay que valorar cómo impacta en el logro de resultados.

De las entrevistas se desprende que se ha avanzado en la concienciación de hombres y mujeres sobre la capacidad y el derecho de éstas para ocupar cargos en las organizaciones. Según expresa el coordinador del proyecto:

*Ellas han demostrado que tienen capacidades de liderar grupos...el proyecto ha tratado de que las mujeres entiendan que son importantes también para tomar decisiones en los grupos. Ahora hay presidentas, vocales... y hombres vocales...etc. Eso ha sido gracias a la sensibilización. Y eso ha facilitado que hombres y mujeres formaran parte de las juntas directivas. Han visto que es importante tener los dos enfoques, el de los hombres y las mujeres.*

Sin embargo, no existen medidas específicas para fomentar que las mujeres asuman cargos. Se habla de que en los estatutos se establece la igualdad, en el sentido de que tanto mujeres como hombres pueden acceder a cualquiera de los cargos y en algunos casos se han definido cuotas, pero más allá de eso no se establecen otras medidas concretas (**ver más información en los indicadores de cumplimiento del Resultado 4**)

**d) Cumplimiento del resultado 4: Productoras de 5 distritos de la provincia de Castilla empoderadas en el enfoque de derechos y en equidad de género participan en espacios de decisión públicos y privados**

**d.1. Empoderamiento personal y político de las productoras**

#### Enunciado previo

Las productoras han mejorado su autoestima, tienen herramientas para la incidencia política y las aplican

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Al finalizar el proyecto, las productoras de las organizaciones a través de un plan de formación conocen el enfoque de derechos y sus derechos y cuentan con herramientas de incidencia política para exigir a sus Municipalidades el cumplimiento de los mismos.</p> <p>Las organizaciones de mujeres productoras de Machaguay y Tipán realizan incidencia política y presentan 2 perfiles de proyectos en los Presupuestos Participativos, lo que repercute favorablemente en su posición ante sus distritos.</p> <p>Al finalizar el proyecto, mediante el empoderamiento de las mujeres, la sensibilización general y las estrategias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a productoras sobre los derechos y exigibilidad de los mismos ¿Se han realizado 12 talleres (3 por distrito) dirigidos a 112 productoras sobre enfoque de derechos, obligaciones del Estado y de las municipalidades en relación al cumplimiento de nuestros derechos y exigibilidad de derechos</li> <li>• Capacitación a autoridades locales para cumplir su responsabilidad en el cumplimiento de los derechos como titulares de deberes ¿Se han realizado 2 talleres para autoridades locales y funcionarios de las 5 municipalidades sobre derechos de la población, obligaciones de la municipalidad,</li> </ul>

<p>organizativas y de incidencia se ha mejorado la autoestima de las mujeres y que se autoafirmen como agentes de cambio en los 4 distritos de Castilla</p>	<p>responsabilidades de las autoridades con el cumplimiento de los derechos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia y acompañamiento para la participación de las productoras en los Presupuestos Participativos <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se han celebrado 4 reuniones de trabajo con las productoras de las organizaciones de procesamiento de lácteos?</li> <li>¿Se han presentado 2 perfiles de proyectos en los Presupuestos Participativos (PP) en convocatorias Municipales con propuestas para el impulso de iniciativas económicas, productivas y sociales?</li> </ul> </li> <li>• Encuentros distritales y provinciales de organizaciones de mujeres con sus autoridades locales y sus representantes del gobierno regional de Arequipa <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se han realizado 2 encuentros provinciales de organizaciones de mujeres?</li> <li>¿Se ha difundido el plan nacional de igualdad de oportunidades entre varones y mujeres?</li> <li>¿Se han realizado 2 visitas de representantes de organizaciones de mujeres con representantes de los gobiernos municipales y del gobierno regional?</li> <li>¿Se han organizado 4 Encuentros distritales de organizaciones de mujeres con sus autoridades locales para evaluar la equidad de género a nivel distrital?</li> </ul> </li> </ul>
---	--

## Evidencias

El cuarto resultado del proyecto se orienta a contribuir al empoderamiento de las productoras, sensibilizándolas sobre el enfoque de derechos y el enfoque de género y trabajando su participación en los espacios de decisión.

En relación a la **sensibilización sobre sus derechos**, el informe reporta que el proyecto ha desarrollado capacitaciones a productoras sobre derechos y exigibilidad de los mismos:

- En el primer período del proyecto se realizaron 3 talleres sobre el enfoque de derechos.

- En el segundo período fueron 8 los talleres realizados, sobre derechos, mecanismos de incidencia política y valorización del trabajo de las mujeres en la economía familiar.
  - En el tercer período, se realizaron 5 talleres sobre los siguientes temas: Derechos individuales y derechos colectivos
  - Derechos de la mujer y la familia
  - Conflictos familiares en torno a los deberes y derechos
  - Capacitación en transferencia metodológica "Educación sin letras"
  - Fortalecimiento de la toma de decisiones en torno a los derechos

En entrevista, la especialista en derechos contratada para realizar las capacitaciones habla sobre ellas.

*Se dieron talleres sobre igualdad de género al inicio, después se amplió para relacionar igualdad de género y derechos, después se amplió para ver lo que eran los DESC. Se incidía en las organizaciones de productores para que los identifiquen, los conozcan y los exijan. También a autoridades para recordarles su rol que tienen en el cumplimiento de los derechos.*

El informe apunta que en los talleres se reflexionó sobre temas como la brecha salarial y la preferencia de las empresas por la contratación de hombres frente a mujeres. Y se explica que algunas personas participantes justifican estas desigualdades por diferencia de fuerza de mujeres y de hombres. Si bien **en el informe no queda claro si se ha trabajado la confrontación de estos estereotipos, o si, por el contrario, se han naturalizado esas ideas, la especialista externa sí habla de cuestionar roles.**

La especialista externa explica algunos de los temas que se trabajaron:

*Como se inició un proceso de sensibilización a ambos un primer resultado fue el reconocimiento de la labor de las mujeres en el rol reproductivo y el reconocimiento de que ellos no están en lo reproductivo. Reconocer que todavía tienen muchas dificultades con el tiempo. Y los estereotipos sobre el ganado a cargo de los varones y la leche las mujeres, la fuerza a cargo de los hombres...etc.*

#### **¿Qué reflexión se ha realizado respecto al rol de las mujeres en la actividad productiva?**

*Que ambos tienen que tener las mismas oportunidades, que se tienen que valorar por igual las actividades que realizan ambos (porque se valora más la del varón) y también se incidía en que a las mujeres hay que capacitarlas en estos temas. Ellas lo desarrollan ya pero ellas minimizan sus aportes y socialmente se maximizan las tareas que los hombres hacen en el campo.*

*Mi reflexión era por un lado para los hombres, cómo comprometerse para modificar esas actitudes de esa masculinidad hegemónica y cómo contribuyen y son aliados para que ambos puedan estar en las mismas condiciones. Y eso es un aspecto fundamental en el ejercicio de los derechos.*

Por otro lado, a pesar de que los talleres estaban dirigidos a mujeres, también asistieron hombres. El informe señala que esto se debió a que ellos deseaban conocer y aportar sobre el tema y apunta a que su presencia ha permitido sensibilizar a los varones en

igualdad, visibilizar el trabajo de las mujeres, valorar las actividades reproductivas que ellas realizan y también valorar el aporte que hacen en el ámbito productivo.

Según expresa la especialista externa, se utilizaron **metodologías para facilitar la participación de las mujeres:**

*Eso es un aspecto que conversábamos con el equipo del proyecto, que siempre es necesario talleres específicos con mujeres para generar espacios de confianza y así puedan dar a conocer sus preocupaciones y sus intereses.*

En las entrevistas, **las productoras expresan de manera clara el avance personal y colectivo que han vivido a raíz de organizarse** en las asociaciones y las cooperativas y tener un rol productivo.

*Nos sentimos un poco empoderadas porque el hecho de tener una empresa es un logro muy importante. También hay un beneficio económico que llevamos a las familias. Las parejas, los esposos decían solo vas a perder el tiempo, jamás vais a conseguir algo... y hoy por hoy nos repartimos ganancias. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

*Antes era más tímida, tenía miedo de hablar y hoy me siento capaz. Ya me he soltado un poco, ya puedo hablar más mejor, en casa ya reclamo.. en esas cosas he mejorado mucho. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

*Se nota que ha mejorado la calidad de vida, porque ya no es lo mismo, hasta en conocimiento, cómo hablas, cómo te desenvuelves, en la apariencia... ha habido un crecimiento. Ya no pensamos como antes. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

También la especialista externa valora de manera positiva los impactos de las capacitaciones. Pero, aún así, considera que hay que dar pasos más allá de las capacitaciones.

*Tenemos que ser mucho más constantes. No es suficiente talleres sino que tiene que haber programas continuos relacionados a cambiar estereotipos y actitudes*

A pesar de estos impactos positivos, las entrevistas visibilizan también los **obstáculos para participar que de base tienen que enfrentar las mujeres**. La especialista externa habla en la entrevista de dos de ellos, la **falta de autoestima** y la **falta de tiempo**.

*Sí hay dificultades, ellas mismas reconocían que era necesario aumentar su autoestima para que ellas opinaran sobre otros temas. Por ejemplo había más participación en temas sobre derecho a la salud, educación... y menos en temas sobre control de recursos, al agua, y sobre producción mayor (que está a cargo de varones). Es muy poca la participación en la organización del agua.*

*Cada taller se ha desarrollado como mínimo en dos horas, estaba diseñado para dos horas porque somos conscientes de que las mujeres en el campo lo que menos tienen es tiempo. Si se podía hacer en hora y media era incluso más adecuado.*

En relación a la **capacidad de incidencia de las productoras**, uno de los indicadores se orientaba a medir la adquisición de herramientas para ello pero, al dar cuenta de su cumplimiento, **el informe resulta ambiguo**. Señala que las productoras cuentan ahora con herramientas como el presupuesto participativo y la audiencia pública, pero **no se explica cómo se ha trabajado con ellas el fortalecimiento de capacidades para acceder a esos espacios y participar en ellos**.

Se intuye que la vía para trabajar esto ha sido la actividad de asistencia y acompañamiento a las productoras orientada a presentar 2 perfiles de proyectos en los presupuestos participativos. Esta actividad implicaba 4 reuniones de trabajo con las productoras de las organizaciones de procesamiento de lácteos que, según da cuenta el informe, se han realizado satisfactoriamente. Fruto de esas reuniones se han presentado dos perfiles técnicos de proyectos:

- Mejoramiento de infraestructura de agua para riego, con el expediente "Construcción de la infraestructura para la cosecha de agua en la comunidad campesina río blanco, distrito de Pampacolca, provincia de Castilla, departamento de Arequipa"
- Elaboración de perfil técnico sobre el fortalecimiento de la planta de lácteos del grupo de mujeres de Pampacolca CODELAC denominada "Mejoramiento de la producción de leche de calidad pasteurizada, de la cooperativa agroindustrial de derivados lácteos las delicias de Pampacolca". Se cuenta con el perfil tipo plan de negocios para que en el concurso 2020 sea presentado al PROCOMPITE de la región Arequipa, para su aprobación y ejecución

Para la elaboración de estos perfiles técnicos, según indica el informe, se ha contado con el apoyo una persona especialista para elaborar el documento y presentarlo ante el presupuesto participativo.

Más allá de eso, **no parece haber habido un acompañamiento a las mujeres en su proceso de empoderamiento político de cara a incidir en espacios como los presupuestos participativos**. La especialista externa así lo consideraba también.

*Hay un espacio muy importante que son los presupuestos participativos, ahí se señalaba la importancia de asistir para que expresen sus necesidades y propuestas. Lo que se debía haber considerado es cómo se empodera a las mujeres para que puedan elaborar propuestas de acciones, programas, y que incidan para que sean incorporados en los presupuestos. Eso está faltando, no solo en este proyecto, en general.*

**¿Además de los talleres, has acompañado a las mujeres para esto de la incidencia?** *Esa parte no, yo participé en la capacitación, faltaba desde mi punto de vista un acompañamiento que permita el previo para que se haga realidad.*

Las percepciones de las mujeres y los varones sobre los espacios de decisión política del presupuesto participativo son de **falta de confianza**, ya que la convocatoria suele favorecer a los simpatizantes políticos de los gobiernos locales y, por tanto, no se toman en cuenta las propuestas que ellos y ellas presentan.

### ¿Han participado en los presupuestos participativos?

*Cada año hay eso y yo participo todos los años pero pasa el año y no se cumple lo que se programa. Este año ni una sola obra que se programó se ha hecho. Aquí lo hacen en un solo día desde las 8 hasta las 6 de la tarde. Se programa, se hace todo, pero no se cumple. ¿Por qué cree que pasa eso? Ese tema es político de las autoridades, no sé. (Cooperativa de Quinua Pampacolca)*

*Hace un tiempo atrás si hemos estado, había más lazos de afinidad con el antiguo alcalde, hoy no hay esa conexión ni tampoco el apoyo y nos hemos alejado. Los dos años anteriores sí hemos estado, incluso hemos tenido alguna donación pequeña, pero nunca un presupuesto. Quizás es algo que nos falta, tenemos derecho de pedir pero no lo hemos hecho, no hay esa confianza entre institución y asociación (Asoc. Ganaderos/as de Machaguay)*

*Sí. Fue en una oportunidad, una reunión que se tenía que volver a hacer, no se tomaron decisiones en ese momento porque no había quórum. Es aburrido, todo el mundo habla, no se llega a conclusiones... el objetivo es ese, y priorizar cosas. A veces se quieren poner propósitos personales... por eso yo no fui a la segunda reunión. Ganas de ir y participar, no tengo. Y si estamos esperando una ayuda del municipio... del gobierno no sé, pero acá ayuda local no hay y para mi es perder el tiempo y es cansado. (Cooperativa Mujeres COODELAC)*

*Sí hemos participado. Hace dos años ya no se está haciendo un presupuesto público, lo están haciendo casi privado, porque no veo la gran participación que había antes. Nos reuníamos, elegíamos representantes... pero ya no hay ese espacio. Actualmente es una pena decir que con nuestra municipalidad hemos tenido bastantes problemas (...). La pandemia nos ha callado porque antes salíamos a reclamar y ahora no se puede y eso ha ido en contra nuestra. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

Además de las desconfianzas hacia ese espacio por parte de productores y productoras, hay algunos añadidos que hacen más difícil a las mujeres su participación en ellos y las desmotivan, como la **desvalorización a sus propuestas**.

*La asociación de mujeres somos la institución más representativa, aunque no lo quieran reconocer. Creo que somos el grupo más fortalecido solo que no nos dan la oportunidad. Muchas veces hemos ido a los presupuestos participativos, una vez fuimos a pedir por un proyecto de tejido, de lana de alpaca, nosotras queríamos industrializar esa lana y venderla como hilo, que tenga un valor. Pero siempre cuando como mujeres llevamos nuestro proyecto siempre pasa que lo más importante es el canal, la carretera... y como que no toman en cuenta nuestros proyectos. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

**¿Por qué creen que pasa eso?** *Porque somos mujeres, una vez un señor nos dijo, qué van a hacer las mujeres? Ahora cuando vienen y ven nuestra maquinaria dicen cómo lo han hecho? Eso a nosotras nos levanta el ánimo, estamos actuando, les estamos enseñando con el ejemplo. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

Por otro lado, también vinculado con la incidencia, el proyecto preveía realizar **encuentros distritales y provinciales de organizaciones de mujeres y de éstas con representantes**

**de los gobiernos** municipales y del gobierno regional de Arequipa. Según explica el informe, se han realizado las siguientes acciones:

- 2 encuentros entre organizaciones productivas de mujeres, para fortalecer el liderazgo, la identidad, el compañerismo, la solidaridad y la participación. En el segundo de ellos participaron también algunos hombres, según indica el informe "porque no se pudo limitar la participación"
- 1 visita de representantes de organizaciones de fruticultores, con representantes de los gobiernos municipales de Tipan, y al gobierno regional de Arequipa para analizar la problemática de la queresa en frutales. Fruto de ello se conformó una mesa técnica que abordó el problema de la plaga.
- 2 visitas de organizaciones de mujeres a los gobiernos, que han adquirido el compromiso de promover sus productos.
- 4 encuentros distritales de organizaciones de mujeres y organizaciones productivas con sus autoridades locales para evaluar la equidad de género.

Además del fortalecimiento de capacidades a productoras y productores sobre sus derechos, la formulación para este resultado incluía también **acciones orientadas a los titulares de deberes**, autoridades locales y funcionariado en concreto, sobre sus obligaciones y responsabilidades para con la población.

En este sentido, se han realizado los 2 talleres previstos en cada uno de los distritos, en los que han participado un total de 120 autoridades (81 varones y 39 mujeres). En el informe se indica además que en el marco de esta actividad se difundió y evaluó el Plan Nacional de Igualdad de oportunidades (PLANIG), concluyendo que solo se trabajan los objetivos de educación y salud, los otros 6 restantes no se abordan en los distritos por desconocimiento. Por ello, se identificó la necesidad de abordar una hoja de ruta en torno a la igualdad de género, para lo cual en Tipan se ha conformado una mesa multisectorial para el desarrollo. Este espacio surgió por iniciativa y voluntad de las autoridades políticas de este distrito, con el soporte técnico de Desco, de otras instituciones y de las organizaciones productivas.

La especialista en derechos que impartió los talleres menciona el Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades.

*En 2019 ahí ya más los talleres han estado en relación al plan de igualdad de oportunidades del país, que es un instrumento de gestión que deben implementar los gobiernos locales. Se han hecho talleres de capacitación a autoridades y agentes de la sociedad civil.*

También señala el informe que las autoridades que han participado en estos talleres asumieron su cargo hacía poco y, por tanto, es importante seguirles capacitando para reforzar la asunción de la responsabilidad que tienen en el cumplimiento de derechos como titulares de deberes.

*Coincidieron dos situaciones, en 2018 las autoridades estaban por salir y en 2019 estaban iniciando su gestión. El compromiso era un poco a corto plazo en el primer caso, ahí era más difícil incidir para que incorporaran acciones vinculadas con el proyecto era*

mucho más difícil. Pero sí participaban. (Especialista en derechos responsable de los talleres)

## d.2. Incorporación de la perspectiva de género en las organizaciones productivas e incremento de la participación de las mujeres

### Enunciado previo

Las productoras han incrementado su participación en las juntas directivas de las organizaciones y se han producido cambios en las actitudes de los productores hacia ellas (mayor valoración de su trabajo, cesión de espacios)

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>A los 6 meses de comenzar el proyecto, productoras de las organizaciones son sensibilizadas sobre los derechos de las mujeres y el rol de las mismas en las organizaciones productivas, lo que permite facilitar la participación de las mujeres en organizaciones productivas y en órganos de toma de decisiones.</p> <p>A los 6 meses de comenzar el proyecto, los productores hombres de las organizaciones son sensibilizados sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género y el rol de las mujeres en las organizaciones productivas, lo que permite facilitar el acceso de las mujeres a sus organizaciones y el cuestionamiento de las relaciones de poder en las mismas.</p> <p>Al finalizar el proyecto 4 organizaciones productivas, que han sido constituidas, redactan sus estatutos con perspectiva de género, lo que facilita que se puedan construir relaciones de poder equitativas entre las mujeres y hombres que forman parte de las mismas.</p> <p>Se ha incrementado del 18 al 40% la participación de las mujeres en organizaciones productivas y en sus juntas directivas, por la incorporación de medidas de acción positiva que facilitan su participación, como horarios elegidos por ellas, invitaciones personalizadas, uso de materiales adecuados, etc., lo que permite visibilizar la importancia del rol de las mujeres en el desarrollo de sus distritos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de sensibilización sobre los derechos de las mujeres, la igualdad de género y el rol de las mismas en las organizaciones productivas ¿Se han realizado 7 talleres sobre derechos de las mujeres y el rol de las mismas en las organizaciones productivas? (112 productoras)</li> <li>• Talleres de sensibilización sobre los derechos de las mujeres, la igualdad de género y el rol de las mismas en las organizaciones productivas ¿Se han realizado 4 talleres de sensibilización sobre igualdad dirigidos a varones? (200 productores)</li> <li>• Asesorías para la elaboración de estatutos de las organizaciones productivas con enfoque de género y para la inserción de las mujeres en las organizaciones productivas y en sus juntas directivas ¿Se han realizado 6 asesorías?</li> <li>• Asesorías para la elaboración de estatutos de las organizaciones productivas con enfoque de género y para la inserción de las mujeres en las organizaciones productivas y en sus juntas directivas ¿El 40% de las directivas de las organizaciones son mujeres?</li> <li>• ¿Se han realizado 4 asesorías para la inserción de las mujeres en las organizaciones productivas y sus juntas directivas?</li> </ul>

--	--

## Evidencias

La formulación del proyecto preveía talleres de sensibilización sobre equidad de género, derechos de las mujeres y roles de éstas en las organizaciones productivas. En concreto, se preveía realizar 7 talleres para mujeres y 4 para hombres. El informe final da cuenta de lo siguiente:

- En el primer período se han realizado **4 eventos dirigidos a hombres en los que, sin embargo, también acabaron participando mujeres** por la difusión realizada por la emisora local. Además, aunque estaban orientados a productores participó población de todo tipo (en el informe se indica que las siguientes eventos ya iban a estar acotados a productores/as). En total fueron 110 mujeres y 114 hombres. Estos 4 eventos fueron dirigidos a toda la población pero sin embargo se continuara realizando estos eventos específicamente con las organizaciones de productores/as.
- En el segundo período se realizaron **7 talleres de sensibilización sobre derechos de las mujeres y rol de éstas en las organizaciones productivas**. A pesar de estar orientadas solo a mujeres, participaron también hombres (102 mujeres y 119 varones), aunque se han generado **espacios para trabajar algunos temas por separado**. Para estos talleres se contó con la participación de una **especialista**.
- En el tercer período se han realizado **2 talleres de sensibilización** sobre los derechos de las mujeres y el rol de las mismas en las organizaciones productivas enfocados en fortalecer el **"Liderazgo organizacional y participativo"**. Al igual que en los talleres anteriores, a pesar de estar dirigidos solo a mujeres participaron también hombres, aunque se generaron espacios por separado. Los talleres se han enfocado al empoderamiento de las mujeres y a la reflexión de los hombres para la sensibilización sobre la igualdad de género. Asimismo se ha trabajado el **fortalecimiento de las habilidades blandas de las mujeres y varones** y para el trabajo en equipo.

Se observa que **finalmente los talleres han sido mixtos** aunque se han planificado espacios para que mujeres y hombres trabajaran por separado algunos temas. Si bien es un aspecto positivo de la gestión del proyecto el haberse adaptarse a emergentes que han surgido (la difusión masiva de la información sobre los talleres) y haber sabido aprovecharlos como una oportunidad (para promover reflexiones conjuntas sobre la equidad de género con mujeres y hombres), es importante no perder de vista el objetivo estratégico de este componente de sensibilización y de empoderamiento de las mujeres. Esto implica la **necesidad de buscar estrategias para recuperar el planteamiento de espacios no mixtos**.

Por otro lado, la especialista en género también alude a la demanda de más acompañamiento que las mujeres le hacían.

*Se necesita acompañamiento porque las mujeres me dicen que cuando están en capacitaciones pueden poner toda la atención pero cuando van a la práctica.. Cuando somos participantes entendemos pero cuando nos toca ejercer ya es otra cosa, necesitamos que nos refuercen.*

La sensibilización sobre derechos de las mujeres, roles de éstas en las organizaciones productivas y liderazgo han ido encaminadas a incrementar su participación en las estructuras y los espacios de decisión de las organizaciones.

En este sentido, el proyecto planteaba que **todas las organizaciones elaboraran estatutos con perspectiva de género que facilitara la inserción de las mujeres**. Y para ello se planificaban 6 asesorías para la elaboración de estatutos con perspectiva de género y 4 asesorías para fomentar la inserción de las mujeres en las directivas de las organizaciones. Según explica el informe, las acciones realizadas han superado las previstas, ya que se han realizado:

- 9 asesorías en las que, de forma participativa en reuniones, se informó sobre los diferentes tipos de organización –asociaciones, cooperativas- y sus ventajas y desventajas, y se orientó sobre estatutos con enfoque de género.
- 4 asesorías para la inserción de las mujeres en las organizaciones productivas y sus juntas directivas
- 1 taller de "Organizaciones productivas con equidad de género".

Los impactos de estas asesorías, según el informe han sido:

- En las juntas directivas vigentes, 33 de los 64 cargos directivos son ocupados por mujeres (lo que representa el 51%). Esto se refiere a cargos como presidentas, vicepresidentas, secretarías, tesoreras y vocales.
- De 11 cargos de representación como presidente/a, 6 son asumidas por mujeres.
- De 257 socios/as organizados/as, la participación de las mujeres es de 116 socias (45%) y 126 hombres (55%).

Revisando los documentos constitutivos de las organizaciones se aprecia que en los objetivos se han explicitado contenidos que aluden a la igualdad y a la promoción de la participación de las mujeres:

- Promover la participación de manera equitativa de socios y socias en posiciones de liderazgo en las actividades económicas productivas
- Promover la capacitación, organización y participación de la mujer para lograr su participación igualitaria en posiciones de liderazgo en actividades económicas productivas

El informe también da cuenta de que se han establecido **medidas para favorecer la participación de las mujeres**, como establecer por consenso los horarios de las reuniones y el trabajo conjunto (para buscar horas que permitan conciliar la actividad productiva y

reproductiva), priorizar la participación activa de los mujeres en los eventos y fomentar que representen a sus organizaciones en las instancias de concertación de sus distritos.

Preguntando en las entrevistas sobre todo ello, se aprecia que la perspectiva de género de los estatutos queda poco profundizada.

**¿En el estatuto está previsto temas de equidad de género en la cooperativa? Sí, todo eso está. ¿Qué aspectos? Está escrito que no hay discriminación, que todos tenemos el mismo derecho, también en la junta directiva, que una mujer puede ser presidenta. No hay establecidas cuotas pero nosotros en las reuniones damos la oportunidad a todos por igual (Cooperativa Quinua Pampacolca)**

*No hay diferencia en nada, pueden ser tesoreras, presidentas, vocales... (Ganaderos/fruticultores)*

*En los estatutos hemos ampliado facultades para comprar y vender y firmar convenios pero en cuanto a derechos de la mujer es igual para todos. (Asoc, Ganaderos/las de Machaguay)*

*Los estatutos no establecen paridad u cuotas mínimas de participación, sino que se genere oportunidades para hombres y mujeres (equipo del proyecto en terreno).*

Si bien es algo positivo el haber trabajado la sensibilización, y ello puede dejar asentados algunos valores más igualitarios, **el hecho de no establecer cuotas en todos los documentos constitutivos deja en el aire la posibilidad de que la asunción de cargos por parte de las mujeres tenga un incremento progresivo y se afiance.**

Así se expresa el coordinador del proyecto preguntado por esta cuestión:

*La sostenibilidad.. no dicen los estatutos que sean 50-50, sino que ellas vean los roles de experiencia. Va a depender de la participación de las mujeres y del reconocimiento de la sociedad. No se han puesto cuotas pero se ha enfatizado que haya participación equitativa.*

Se observa, además, que **persisten estereotipos de género en la manera de considerar el aporte de las mujeres y de los hombres**, poniendo en las mujeres el peso del orden, el cuidado y la armonía.

*Tenemos socias que han agarrado puestos de presidentas, en las reuniones siempre dejamos la potestad a ellas porque ellas se equivocan menos. Ellas ponen el orden y son el motor. Hace poco hemos hecho el aniversario y ellas han puesto la unión para que hubiera compañerismo, nosotros somos más fríos. Asoc, Ganaderos/las de Machaguay)*

Por último, **para trabajar la participación equitativa es imprescindible abordar los problemas que enfrentan las mujeres** para dedicar tiempo a un espacio organizacional, que son fundamentalmente, **problemas de tiempo por sobrecarga de trabajo, problemas de autoconfianza por ser espacios en los que no se han manejado antes, problemas de resistencias y falta de valoración de sus aportes por parte de los hombres.**

Una de las especialistas externas que impartió capacitaciones en el componente de género lo señalaba de esta manera:

*Se insistía en que las mujeres deben asumir cargos de mayor decisión como las presidencias, sea de organizaciones de productores, de juntas de usuarios.. pero ahí el inconveniente o la justificación es que la misma sociedad no le da la confianza y por otro lado no se quiere asumir, porque las actividades les limitan el tiempo.*

Por último, en el proyecto se habla de que **las mujeres sean agentes de cambio en sus distritos**. Hay un indicador que marca esa meta y establece que mediante el empoderamiento, la sensibilización y las estrategias organizativas y de incidencia que ha desarrollado el proyecto, las mujeres van a mejorar su autoestima y autoafirmarse como agentes de cambio. En el informe, al respecto de ese indicador, se señala que las productoras se han fortalecido porque lideran los procesos productivos y de gestión organizativa y se han empoderando en estos aspectos, lo que ha fortalecido en su autoestima y liderazgo. También se señala que están reconocidas y consideradas como modelo de gestión empresarial.

En este sentido, **los testimonios de las mujeres entrevistadas sí denotan un fortalecimiento de capacidades tanto técnicas como personales y ambas cosas impactan de manera positiva en su autopercepción y su autoestima.**

*Las mujeres antes tenían temor de hacer algunas labores, como la poda y el injerto, no querían hacerlo porque pensaban que lo iban a hacer mal. Pero poco a poco se han ido demostrando a ellas mismas que lo pueden hacer bien. Ha sido un trabajo bastante continuo y siento que sí ha habido cambios (ingeniera del equipo en terreno)*

*Sé que puedo hacer yogur y puedo negociar, antes era tímida para ir a vender, ahora vendo donde sea. Ofrezco a uno, a otro.., me compran. Sé cómo negociar. (Cooperativa de Mujeres COODELAC)*

*Ya no es lo mismo, hasta en conocimiento, cómo hablas, cómo te desenvuelves, en la apariencia... ha habido un crecimiento. Ya no pensamos como antes. (Cooperativa de Mujeres COODELAC)*

Además, las mujeres transmiten tener mucha energía colectiva para seguir adelante con sus proyectos productivos y cooperativos

*Somos bien aguerridas, si hay algún proyecto lo gestionamos y luchamos hasta sacarlo (Asoc. de Mujeres de Machaguay)*

## 5.4. Impacto

### a) Mejora de las capacidades productivas, la productividad y los ingresos de productoras y productores

#### Enunciado previo

La capacitación y asistencia técnica brindada desde el proyecto ha tenido impacto directo en el fortalecimiento de capacidades y en la mejora de la productividad y los ingresos de productoras y productores

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>72 productoras y 104 productores ganaderos (176 en total) de 3 distritos, de Castilla mejoran el manejo y el rendimiento de sus hatos de ganado vacuno lechero a través de la mejora genética, de una alimentación cuidada y del acompañamiento de personal cualificado, incrementando sus ingresos de 128,57€/mes a 250,71€/mes por la venta de leche enfriada al segundo año del proyecto.</p> <p>Fortalecidas las capacidades técnico-productivas y agroecológicas de 40 productoras y 96 productores (136 en total) de palta y quinua orgánica en proceso de transición para la obtención de la certificación orgánica de sus productos y que implementan a su vez estrategias de lucha contra el cambio climático.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se ha logrado la mejora de la productividad?</li> <li>• ¿Se han generado mecanismos para promocionar la producción y mejorar las ventas?</li> <li>• ¿Se ha logrado la mejora de los ingresos?</li> </ul>

#### Evidencias

En apartados anteriores se ha detallado que, con las actividades de formación, asistencias técnicas, implementación de parcelas demostrativas, módulos de inseminación artificial y otras desarrolladas en el marco del proyecto, se han conseguido los siguientes impactos:

#### Ámbito ganadero:

- Productoras y productores ganaderos con capacidades productivas fortalecidas.
- Mejora de la productividad, tanto en cuanto al alimento para el ganado como respecto a la mejora genética que repercute en una mayor cantidad de litros/día de leche por cabeza.
- Promotoras y promotores capacitados que brindan servicios de sanidad e inseminación artificial (esto último en los módulos instalados con el proyecto).

- Incremento de ingresos de productoras y productores, de 128,57€/mes a 250,13 €/mes, en promedio.

#### Ámbito agrícola:

- Productoras y productores ganaderos con capacidades productivas fortalecidas.
- Introducción de nuevos cultivos: quinua (95 hectáreas en 2019) y palto (21,1 has. En producción) que para muchas y muchos fue nuevo.
- Impulso de la agricultura agroecológica, que tiene un impacto directo positivo sobre el medio ambiente.
- Mejora de la productividad y la calidad de la tierra con el uso de abonos orgánicos.
- Reducción de la quema de rastrojos y uso de pesticidas contaminantes.
- Ventas conjuntas que han repercutido en mejores oportunidades de ingresos en el rubro de la quinua.

#### Ámbito de transformación:

- 3 organizaciones de mujeres con capacidades para emprender negocios en el ámbito de transformación, aprovechando la producción local (producción y venta de queso y yogurt).
- Marcas de 2 emprendimientos productivos de mujeres que empiezan a ser reconocidas en la zona.
- Emprendimientos de yogurt y queso que aportan a la seguridad alimentaria de la población de la zona.
- Nuevas fuentes de ingresos para mujeres de emprendimientos que se han creado en el marco del proyecto.

En las entrevistas se han recogido algunos testimonios sobre los impactos del proyecto en este ámbito:

El alcalde de Tipán señala: *Desco ha dejado buenas cosas, por ejemplo, hay un anexo que viene produciendo destilado de fruta, hay una organización de mujeres que están elaborando yogurt y otra que elabora mejoramiento de ganado. Estas tres cosas han ayudado, pero yo pediría que este proyecto se amplíe porque ha sido poco tiempo, se necesita más para que la población se empodere.*

La alcaldesa de Pampacolca, por su parte, señalaba: *El beneficio es para la población, van mejorando sus cultivos, su producción, están trabajando todo orgánico, tienen el asesoramiento de Desco... para los agricultores es un beneficio increíble.*

Y algunas productoras se expresaban así:

*En que hemos aprendido y más que todo la economía. También hemos aprendido a hacer destilados con frutas que antes se perdían. Ya no dejamos perder la fruta (Productora de Tipán).*

*Gracias al proyecto de Desco, nos ofrecieron su apoyo para seguir adelante y aprender más. Hemos aprendido ya de todo, en plantación, injertos, biol, compost. La señorita Laydy nos ha ayudado con las lombrices (Productora de TUPALUC).*

Nos ha cambiado la vida en el sentido de que al menos tenemos ingresos, no es una gran cantidad, pero es algo. Como es una cooperativa podemos buscar más apoyo, pero no creo que se deshaga. (Productora de DTIPANLAC).

Gracias a Desco ya nos han bajado los costos, antes comprábamos pesticidas, pero ahora nos ahorramos bastante porque no tenemos que comprar esos químicos. Antes lo que teníamos no nos alcanzaba, una mujer gana 25 soles y un varón 50 y no cumplía para la canasta familiar. Pero gracias a Desco ahora estamos superándonos un poco más y podemos ahorrar más (Productora de COAPEP)

Además de las mejoras en los conocimientos, la productividad y los ingresos, también se identifican otros impactos positivos del proyecto, como el que apunta la alcaldesa de Pampacolca:

**¿Cómo aporta eso al desarrollo de la zona?** En que se hace publicidad, también le da un prestigio como distrito, como población. Ahora tenemos una buena quinua y ya está reconocida. Hay mejores ingresos y eso da mejor calidad de vida.

En síntesis, los testimonios evidencian que el proyecto ha impactado de manera positiva en las condiciones de las y los productores y en sus expectativas a futuro. Así lo expresan varios de ellos/as:

Gracias a la Cooperativa hemos salido adelante. Yo más antes solo me dedicaba a papa, maíz y ganadería. Gracias a Desco he cambiado el negocio, ahora siembro más quinua y realmente he visto la diferencia.... La gente ahorita está ya queriendo integrar en la asociación porque los beneficios son muchos

Un objetivo nuestro es ser exportadores directos. Si logramos un mayor volumen, directamente podremos exportar (Productor de COAPEP)

## b) Fortalecimiento del tejido asociativo

### Enunciado previo

La creación y/o fortalecimiento de 3 organizaciones de mujeres y 9 organizaciones mixtas ha tenido impacto directo en el fortalecimiento del tejido asociativo en un contexto de alta estigmatización de la organización y la asociatividad y a su vez, este tejido asociativo ha permitido potenciar la producción y las ventas, lo cual ha repercutido directamente en los ingresos.

Indicadores	Preguntas de evaluación
3 organizaciones productivas de mujeres y 9 organizaciones mixtas fortalecidas y formalizadas, comercializan conjuntamente sus productos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las organizaciones de mujeres continúan vigentes?</li> <li>• ¿Las organizaciones mixtas se han fortalecido a partir de un enfoque de género y derechos? ¿continúan vigentes?</li> <li>• ¿Las estructuras fortalecidas tienen</li> </ul>

	efecto directo en la mejora de la productividad, ventas e ingresos?
--	---

## Evidencias

El proyecto ha posibilitado los siguientes impactos en cuanto al fortalecimiento del tejido asociativo:

- **3 organizaciones de mujeres constituidas legalmente y fortalecidas** en cuanto a su estructura organizativa y su funcionamiento interno.
- **9 organizaciones mixtas constituidas y/o fortalecidas** con documentos constitutivos en varios de los cuales se establecen objetivos dirigidos a la equidad de género y ejercicio de los derechos de socias y en igualdad de condiciones; además de establecerse cuotas mínimas de participación de las mujeres en instancias de toma de decisiones al interior de las mismas
- **6 de estas organizaciones han obtenido el RUC**, para poder comercializar sus productos de forma conjunta (2 corresponden a organizaciones de mujeres).

Al momento de realizar las entrevistas de evaluación, las y los participantes de las diferentes organizaciones (mixtas y de mujeres), coincidieron en afirmar que todas ellas permanecen en funcionamiento, aunque no han estado haciendo actividades debido a la pandemia de la covid – 19 y en algún caso habían disminuido ligeramente la cantidad de asociadas/os.

Así lo corroboró el responsable del proyecto: *de momento todas las organizaciones siguen funcionando. Están produciendo quesos, yogurt, están viendo en qué otros proyectos pueden participar... ha habido cambios, en algunas zonas más rápido y en otras más lento.*

*Las mujeres siguen produciendo también, en algunos casos menos número, porque algunas no continúan. En algún caso tienen local propio.*

Una de las socias de AMMA comparte su opinión: *Debemos seguir trabajando con todos los programas, adaptándonos también a los tiempos. Nos gustaría en estos tiempos de cambio climático y en todo sentido, nos gustaría continuar con lo que hacemos. A futuro me gustaría que tengamos una empresa donde puedan trabajar muchas mujeres para que se pueda ayudar en el hogar, que sean ellas las que lleven también la economía al hogar.*

Un elemento que afectó en el logro de mayores impactos positivos es que en la asociación CORPAM y en la cooperativa agroganadera Piscopampa, recién se habían instalado plantas de producción (de queso en la primera y de enfriamiento en la segunda), por lo cual todavía no pueden medirse los impactos, aunque es de esperar

que sean positivos según criterio del personal de Desco y de la población beneficiaria de las mismas.

Respecto a las **ventas conjuntas**, las entrevistas reflejan que los diferentes agentes implicados en el proyecto –productoras/es, profesionales del equipo en terreno- las valoran como positivas.

*La venta conjunta permite lograr mejores precios de venta al tener cantidades grandes y aprovechar que haya un aporte para la sostenibilidad de la cooperativa. También se puede usar estos fondos de contraparte para nuevos proyectos. Es un beneficio (Ingeniera responsable del rubro de quinua)*

*Muy positivo. La ventaja es que el precio es más alto, se paga un poco más que si vendes individual (Productor de COAPEP)*

Aunque a efectos de valorar su impacto, hay que señalar que éste ha sido relativo, ya que no todas las organizaciones se han llegado a asociar y a vender en conjunto.

### c) Potenciación de la participación de las mujeres en instancias de toma de decisiones de sus organizaciones productivas y en instancias públicas.

#### Enunciado previo

El proyecto ha permitido generar condiciones para que las mujeres participen en instancias de toma de decisiones en sus organizaciones productivas y en instancias públicas.

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>El 40% de las personas de las directivas de organizaciones productivas son mujeres lo que ayuda a visibilizar el rol de las mujeres en las organizaciones productivas y posicionar a éstas en los órganos de toma de decisión.</p> <p>Las mujeres de las organizaciones productivas participan y plantean propuestas en instancias de toma de decisiones a nivel local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se han establecido cuotas de participación de las mujeres en estructuras mixtas? ¿se cumplen estas cuotas?</li> <li>• ¿Las mujeres asumen cargos con mayor capacidad de incidencia dentro las organizaciones mixtas?</li> <li>• ¿Las mujeres saben elaborar propuestas y realizan una comunicación efectiva de las mismas a las autoridades?</li> </ul>

#### Evidencias

Anteriormente ya se ha comentado que, de la revisión de listas de directivas presentadas con los documentos de constitución, solo en 2 de 9 organizaciones mixtas las mujeres ocupan la presidencia y en otras 5 la vice presidencia, por lo cual se puede afirmar que **se está avanzando en la participación de las mujeres en instancias de decisión de sus organizaciones** y que van pasando de ocupar vocalías o secretarías, a ocupar presidencia o vice presidencia, aunque todavía queda trabajo por hacer.

En el informe final del proyecto se refiere lo siguiente: *Al cabo del proyecto se cuenta con 12 organizaciones con un total de 65 personas directivas, de las cuales 33 son cargos ocupados por mujeres. De los 33 cargos, 5 son presidentas, 8 vicepresidentas y 20 ocupan cargos de secretaria, tesorera y vocal. Hay que aclarar sin embargo que en este dato se incluyen a las 3 organizaciones de mujeres, donde obviamente todas las miembros de su directiva son mujeres.*

Esta participación de las mujeres en instancias de decisión en sus organizaciones tiene una **valoración positiva, tanto de sus compañeras como de sus compañeros de organización**, así lo establecen no solo los testimonios recogidos en las entrevistas de evaluación, sino también los resultados de las encuestas de opinión aplicadas.

En el informe se señala: *Es importante reconocer que ocupar un cargo importante (presidente, vicepresidente) en la organización les facilita proponer mejoras, cambios, ideas, administrar el patrimonio de la organización, mejorar la vida institucional y empresarial en beneficio de sus socios y socias. En este sentido, hay que destacar que la participación de la mujer en algunos cargos de las organizaciones influye en las decisiones de la organización. Se ha visto en las organizaciones en las cuales las mujeres ocupan cargos directivos, que son más determinantes en las decisiones del grupo ya que influyen sus posicionamientos en las demás personas. Depende del conocimiento, preparación y confianza que ellas tienen, pero gracias a las acciones realizadas desde el proyecto esta situación ha mejorado mucho.*

Por otro lado, **si bien se han realizado capacitaciones dirigidas a la mejora de las capacidades de incidencia de las mujeres (y de los hombres), no se ha logrado la incidencia política.**

Así lo manifiesta el responsable del proyecto: *Yo creo que se han logrado todos los objetivos del proyecto. Lo más ambicioso era la participación, porque es difícil pasar en tan poco tiempo a la incidencia política. Hemos hecho avances, pero no hemos logrado la participación política, espero que el próximo proyecto se pueda dar.*

Al hacer balance, el responsable del proyecto considera que **el objetivo de incidencia fue muy ambicioso para poco tiempo.**

*Incidencia política no se ha logrado porque es un objetivo muy ambicioso. Hemos tenido poco tiempo para establecer esas bases,*

Por otro lado, además de que el fomento de la participación y la capacidad de incidencia es un proceso a largo plazo, también se observa que **los cambios políticos, la actitud de las autoridades locales y la pandemia de la COVID-19, son elementos que han influido en que no se haya fortalecido suficientemente la incidencia** de las mujeres (y también de los hombres) en la toma de decisiones a nivel público.

#### d) Conocimiento de los derechos fundamentales para exigir a los titulares de obligaciones

##### Enunciado previo

El proyecto ha contribuido a que mujeres y hombres conozcan sus derechos; sin embargo, no se han propiciado mecanismos suficientes para exigirlos a quienes son titulares de obligaciones.

Indicadores	Preguntas de evaluación
112 productoras y 200 productores de los 4 distritos de Castilla conocen sus derechos y exigen a las autoridades como titulares de deberes que cumplan con sus obligaciones, organizativas, administrativas y productivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han generado espacios de capacitación y debate sobre derechos dirigidos a las y los titulares de derechos?</li> <li>• ¿Se han generado espacios de capacitación y debate sobre derechos dirigidos a titulares de obligaciones?</li> <li>• ¿Se han propiciado acciones de exigencia de derechos?</li> </ul>

##### Evidencias

En el marco del proyecto se han realizado acciones que han permitido que titulares de derechos conozcan los mismos y tomen conciencia de que deben ejercerlos y exigirlos. Igualmente, se han generado acciones para que los titulares de obligaciones puedan conocer las mismas y generar compromisos de cumplimiento.

Los testimonios de las entrevistas confirman que se han realizado acciones de capacitación y sensibilización y que éstas han tenido un impacto positivo en la conciencia de productoras y productores sobre sus derechos. Aunque, por otro lado, se evidencia que se ha iniciado un proceso de conciencia al que hay que dar continuidad para que tenga impactos en el ejercicio y la exigencia de los derechos.

En este sentido, la especialista externa encargada de trabajar el tema de los derechos en las capacitaciones del proyecto, respondió a la siguiente pregunta: **¿Consideras que con los talleres las mujeres se han empoderado de sus derechos?** *Considero que están informadas y estar empoderada es tener información, pero tener la decisión de implementarlos. Un verificable sería las mujeres participantes en los talleres y su decisión de estar en listas para candidatear al gobierno local. Esa parte seguramente el proyecto no lo ha visto porque no era su objetivo, lo veo yo como mujer que promueve la igualdad de género.*

Y añadía lo siguiente sobre la toma de conciencia sobre los derechos y las reflexiones realizadas al respecto: *uno de los derechos más vulnerados es el derecho a la participación política (en la junta de usuarios, que es clave el recurso agua, y ahí hay poca presencia), el derecho a una convivencia pacífica porque hay mucha violencia, el acceso a la salud, a la educación, al medio ambiente, porque lo relacionan con el calentamiento global y la disminución del agua en su contexto por el nevado. Su reflexión iba también por cómo recuperar productos de la zona. A mí me pareció maravilloso que el proyecto pudiera generar vínculos para que las productoras/as*

*tuvieran más confianza para producir y vender en mejores condiciones, pero a la vez se insistía en la seguridad alimentaria (el derecho a tener alimentos para su familia). El derecho a la cultura era otro aspecto que también señalaban.*

Esta toma de conciencia sobre sus derechos ha permitido, por un lado, **que las mujeres potencien sus capacidades productivas para el ejercicio de sus derechos económicos.** Ello se evidencia en ejemplos como los siguientes:

- Varias productoras han manifestado que son ellas quienes deciden sobre el destino de los ingresos que perciben por su actividad productiva.
- Las mujeres pueden ocupar cargos de decisión en sus organizaciones productivas y ejercen su derecho a la participación.
- Se ha potenciado el derecho a la organización de las mujeres, contándose con 3 organizaciones de mujeres y 9 de hombres donde se han fortalecido las estructuras organizativas para que se potencie ese derecho.

En contrapunto, **un aspecto débil del proyecto es el referido a la exigibilidad de los derechos ante las autoridades.** Si bien han participado en algunos espacios de decisión política, planteando por ejemplo la exigencia a su derecho al agua y a otras cuestiones realizadas con la producción, a través de mesas de concertación municipal, no se ha podido concretar la implementación de políticas públicas dirigidas a la equidad de género o al ejercicio de los derechos de la ciudadanía.

Una miembro de CODELAC señalaba lo siguiente al respecto de la exigibilidad de derechos: *Sí los conocemos, los ponemos en práctica, pero ya cuando depende de otras personas, cuando escapa de tu poder que se respeten, yo al menos cuando veo que no va a haber resultados, me alejo (de instituciones y personas).*

Otra compañera dice: *yo opino que hay que seguir insistiendo e insistiendo porque algo conseguiremos lograr. En el caso de las instituciones argumentan que no hay recursos. Insistir puede ser una forma...*

En síntesis, se perciben diferentes posturas sobre la exigibilidad de los derechos pero se aprecia que se queda en lo personal, es decir, no hay una postura conjunta, una estrategia colectiva de exigibilidad de derechos por parte de las organizaciones productivas.

Por último, al hilo de la falta de recursos que argumentan las instituciones, sí parece ser un limitante importante. Así explica la alcaldesa de Pampacolca el por qué muchas veces no se atiende la exigencia de la población: *El problema es que esta municipalidad es muy pequeña y este año ha sido muy duro por la pandemia. Los apoyos son muy pocos porque los ingresos son muy bajos. No se paga el agua, luz, rentas, no tenemos maquinaria.. A veces como municipio es un poco difícil dar apoyo porque no hay ingresos. Los únicos ingresos propios son las partidas. Los 500.000 son para obras. Esa es la parte débil como gestión mía, es un limitante para la municipalidad de Pampacolca.*

## e) Empoderamiento de las mujeres

### Enunciado previo

Las mujeres han avanzado a su empoderamiento personal, familiar, comunitario y en su autonomía económica, pero todavía queda pendiente de que se logre el desmontaje de privilegios patriarcales que los hombres ostentan.

Indicadores	Preguntas de evaluación
el 80% de las mujeres productoras de los 4 distritos de Castilla se han empoderado y han aumentado su autoestima, mediante las formaciones, la sensibilización y las estrategias organizativas y de incidencia que se van a adoptar, lo que ha repercutido en una mayor y mejor presencia de las mismas en espacios de decisión y en organizaciones locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se ha potenciado la autoestima de las mujeres?</li> <li>• ¿Las mujeres se reconocen como titulares de derechos?</li> <li>• ¿Se ha potenciado las capacidades productivas de las mujeres?</li> <li>• ¿Se ha potenciado la organización de las mujeres?</li> <li>• ¿Se ha impulsado la participación de las mujeres?</li> <li>• ¿Los hombres han asumido compromisos reales por la equidad de género?</li> </ul>

### Evidencias

Se evidencian **impactos del proyecto que repercuten positivamente en el empoderamiento** personal, familiar y comunitario de las mujeres beneficiarias:

- Se han **potenciado las capacidades productivas de las mujeres** en el ámbito ganadero, agrícola y transformación, ofreciéndoles oportunidades de generación de ingresos para ellas y para sus familias.

Los testimonios de las productoras confirman la valoración positiva que ellas hacen sobre cómo el proyecto ha impactado en sus vidas.

*Ya nosotras tenemos un sueldo, generamos dinero*

*Nos sentimos un poco empoderadas porque el hecho de tener una empresa es un logro muy importante. También hay un beneficio económico que llevamos a las familias. Las parejas, los esposos decían solo vas a perder el tiempo, jamás vais a conseguir algo... y hoy por hoy nos repartimos ganancias. No es un gran sueldo, pero estamos incrementando y ya hay algo que aporta a nuestras familias. Una parte de la ganancia se queda en la empresa para compras, renovar cosas y seguir creciendo.*

(Socia de CODELAC)

*Antes las mujeres éramos más retraídas y estábamos en el hogar, pero ya hoy sabemos más del ganado y podemos ayudar a los hombres. Desco nos ayudó a poder empoderarnos* (Socia de la Asociación de ganaderos de Pampacolca).

Y también los hombres señalan cambios respecto al rol de las mujeres y reconocen los resultados de su trabajo.

*Ahora queda algo más en el bolsillo. Las mujeres ya se han empoderado, la dama va al campo, fumiga, produce abono...* (Productor de COAPEP)

- **Se ha avanzado en el fortalecimiento de la autoestima de las mujeres**, teniendo en cuenta que en este proceso los resultados son diferentes según la comunidad, el grupo y el tiempo en el que se viene trabajando en ello (hay mujeres que ya tuvieron procesos anteriores donde se trabajó la autoestima).

Una de las beneficiarias decía: *antes era más tímida, tenía miedo de hablar y hoy me siento capaz. Ya me he soltado un poco, ya puedo hablar más mejor, en casa ya reclamo. En esas cosas he mejorado mucho.*

Otra menciona: *sé que puedo hacer yogurt y puedo negociar, antes era tímida para ir a vender, ahora vendo donde sea. Ofrezco a uno, a otro., me compran. Sé cómo negociar. Se nota que ha mejorado la calidad de vida, porque ya no es lo mismo, hasta en conocimiento, cómo hablas, cómo te desenvuelves, en la apariencia... ha habido un crecimiento. Ya no pensamos como antes.*

- Las mujeres protagonistas del proyecto **conocen sus derechos** (y los beneficiarios conocen los derechos de las mujeres) y saben nombrarlos, **aunque todavía hace falta que se interioricen, apropien de ellos y los ejerzan** en titularidad y sin violencia, tanto al interior de sus organizaciones como en las diferentes instancias públicas donde se toman decisiones.

El alcalde de Tipan señala al respecto: *Tema de género todavía falta más por avanzar. Por ejemplo, hay muchas familias con problemas de violencia. Pero está ahí oculto, nosotros queremos hacer un seguimiento permanente para que haga seguimiento a eso. No solo aquí, en todo el país, la pandemia ha hecho que aumente la violencia.*

- El proyecto ha permitido **potenciar la organización de las mujeres y su participación** en sus organizaciones productivas.

Una miembro de CODELAC señala: *Un apoyo significativo es que veo que es posible organizarse y que si lo haces puedes lograr los objetivos que te propones. Estoy convencida de que la gente sola no puede avanzar, solos somos invisibles y sin embargo cuando somos organizaciones con el mismo propósito es diferente.*

- Existe, **a nivel de discurso**, una **valoración del trabajo productivo y reproductivo de las mujeres** por parte de los hombres y, por parte de ellas, el reconocimiento de que tienen una sobre carga de trabajo. **Sin embargo, tanto hombres como mujeres siguen naturalizando el rol reproductivo de las mujeres** y quienes han avanzado en el reparto de tareas dentro del hogar, reconocen que lo hacen con sus hijos e hijas y en menor proporción con sus parejas.

En el informe del proyecto se señala las dificultades que se han tenido en el inicio y cómo ello ha evolucionado. Si bien se reconoce que se está avanzando en la confrontación de estereotipos y la valoración y reconocimiento del aporte de las mujeres,

también se menciona que queda camino por recorrer en lo esencial, el acceso y control de los recursos.

*La estrategia de posicionamiento de la mujer está iniciándose, por ejemplo, las mujeres participan activamente en el proyecto, lideran experiencias en conducción de parcelas demostrativas, se forma a promotoras, se empoderan de técnicas productivas e inseminación artificial, lo que les sirve para mejorar las actividades agrícolas y pecuarias, además todo esto ha permitido elevar su autoestima y confianza. Pero sobre el acceso y control de recursos queda todavía por hacer, la decisión sobre éstos la tienen generalmente los hombres, y es en una tarea en la que se viene enfatizando para que la asuman ambos/as, y para que tomen decisiones consensuadas.*

En este sentido, se evidencia la necesidad de continuar con el proceso de toma de conciencia y acompañamiento en el empoderamiento de las mujeres. Así se expresa la responsable de capacitación en género al respecto:

*Resume así la necesidad de continuar con el proceso de toma de conciencia y acompañamiento en el empoderamiento de las mujeres: Tenemos que ser mucho más constantes en cambiar los estereotipos y modificar actitudes. Han sido 8 talleres, tú estás informada, estás reflexionando, pero tú eres parte de un grupo mayor que presiona (ya veo que estás metido en la casa...). No es suficiente talleres, sino que tiene que haber programas continuos relacionados a cambiar estereotipos y actitudes.*

Respecto a las actitudes y toma de conciencia de los hombres, los testimonios también recogen señalen de que se están dando algunos cambios, sobre todo en lo que respecta a la valoración del trabajo productivo de las mujeres y la asunción de algunas tareas reproductivas por parte de algunos hombres.

*Yo diría que están sensibilizados (los hombres), por lo menos un porcentaje está comprometido, porque inicialmente había talleres donde solo iba el esposo, pero después también iba la esposa. Eso para mí es un indicador de cambio. También el compromiso de contribuir en el trabajo reproductivo para que puedan las mujeres contar con más tiempo. O que valoren esas tareas invisibilizadas.*

La alcaldesa de Pampacolca también daba su opinión: *Estamos en un proceso en el que los varones están respondiendo bien, pero es un proceso. Las mujeres están aportando también al hogar y eso da más seguridad económica como mujeres, como personas y como esposas.*

## f) Sostenibilidad del medio ambiente.

## Enunciado previo

El proyecto ha implementado una estrategia dirigida a aportar a la sostenibilidad del medio ambiente

Indicadores	Preguntas de evaluación
Se han generado acciones concretas que tienen un impacto directo en la sostenibilidad del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué acciones se han desarrollado en el marco del proyecto para aportar a la sostenibilidad del medio ambiente?</li> </ul>

## Evidencias

En el formulario del proyecto se plantean una serie de problemas relacionados con el medio ambiente, entre los cuales se mencionan:

- Actividad agrícola caracterizada por la sobre explotación de los terrenos y uso descontrolado de agroquímicos.
- Producción dirigida a obtener mayor rentabilidad, sin tener en cuenta el deterioro del suelo agrícola.
- Prácticas agrícolas que no facilitan la conservación del suelo, por ejemplo, el tema de las conducciones por acequias y riego por gravedad, que está ampliamente difundida en los distritos.
- Falta de la reposición de los nutrientes del suelo después de la conclusión de la campaña agrícola.
- Producción pecuaria, sin cuidar la conservación de los suelos ni de los pastos.
- Forraje con altos contenidos de nitrógeno para la alimentación animal, lo que tiene impacto en la degradación del suelo.

A partir de esta problemática, el proyecto ha desarrollado actividades que han tenido un impacto directo positivo, en el medio ambiente de la zona:

- Producción de abono orgánico para el forraje de animales y la producción agrícola.
- Fomento de la producción agroecológica y de la certificación como productos orgánicos
- Formación en prácticas de rotación de cultivos.
- Implementación de parcelas demostrativas con riego por goteo
- Incidencia para la conservación del nevado de la zona frente a amenazas de deterioro del medio ambiente.

En consecuencia, **el proyecto ha tenido los siguientes impactos:**

- Impacto positivo en la **recuperación del suelo**, a través de la mejora de su calidad para la producción agrícola y de forraje para animales, promoviendo la agroecología.

- Impacto en la **reducción de contaminación del aire**, al reducirse al máximo las quemas de rastrojos y el uso de agroquímicos contaminantes.
- Impacto en la **preservación del agua**, a través de la implementación de riego por goteo, que reduce al mínimo la cantidad de agua desperdiciada, así como de la incidencia para la preservación del nevado Coropuna (esto último, sin embargo, no queda suficientemente explicitado en el informe).

Uno de los beneficiarios explica: *Ahora mismo en esta época el calor está fuerte, por el calentamiento global los cultivos que antes aguantaban 30 días hoy ya no. Necesitamos más riego, pero no tenemos agua, ahí tenemos el problema. Nuestra inquietud es hacer espejos de agua o microrepresas para acumular. Ahora con la deglaciación del nevado justo sí tenemos agua. Pero Pampacolca es quien más está sufriendo los efectos, porque las aguas del nevado vienen con arena. Hay el doble de agua, pero también el doble de arena, y tenemos que botarla. En ese problema estamos.*

- Impacto en la **cultura de valorar la alimentación orgánica**

## 5.5. Empoderamiento de las mujeres

### a) Identificación de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres

#### Enunciado previo

El proyecto ha identificado y abordado necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Las mujeres han participado en el proceso de identificación del proyecto.</p> <p>La propuesta del proyecto recoge el análisis de las problemáticas específicas de las mujeres.</p> <p>La MPP del proyecto materializa en objetivos, resultados, actividades y/o indicadores las problemáticas identificadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera han participado las mujeres en la identificación del proyecto?</li> <li>• ¿Qué elementos principales se han identificado en el diagnóstico en relación a las necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres?</li> <li>• ¿Las necesidades identificadas se materializan en objetivos, resultados y/o actividades?</li> <li>• ¿Se han diseñado indicadores para medir los avances en cuanto al empoderamiento de las mujeres?</li> </ul>

## Evidencias

En las entrevistas de evaluación, consultadas sobre el momento de inicio de su relación con DESCO, varias mujeres indicaron que se fueron sumando una vez iniciada la ejecución del proyecto y manifestaron que su principal motivación pasaba por la asociatividad, la generación de iniciativas productivas o el fortalecimiento de las ya existentes y la mejora de la productiva.

En el documento de formulación del proyecto se hace mención a una serie de problemáticas específicas de las mujeres:

PROBLEMÁTICA/NECESIDAD
<i>42% de las personas que habitan la zona de ejecución del proyecto son pobres y aunque no se tiene datos desagregados por sexo, sin duda la pobreza afecta más a las mujeres.</i>
<i>15 de cada 100 personas no saben leer ni escribir; casi la mitad de estas son mujeres.</i>
<i>El ingreso promedio de un hombre es de 797 soles, mientras que el de la mujer asciende a 547 soles, resultando una diferencia de un 31,2% en los ingresos entre ambos sexos.</i>
<i>La jefatura del hogar está en manos de mujeres solo en el 36,09% de los casos, mientras que los hombres tienen el 63,91%.</i>
<i>Las mujeres de la zona realizan doble y hasta triple jornada, son ellas quienes se encargan mayoritariamente de las tareas reproductivas y de cuidados, desarrollan un rol productivo muchas veces en solitario por la migración de sus parejas y son cada vez más quienes participan en diferentes instancias organizativas.</i>
<i>Además de su rol reproductivo, las mujeres se dedican al ámbito productivo principalmente en el sector de la agricultura, crianza de ganado, la extracción de leche, procesamiento para la producción de quesos, yogurt y manjar. Algunas también se dedican a la comercialización de abarrotos, artículos comerciales, especialmente comidas, bebidas y conservas y derivados de los lácteos.</i>
<i>La incursión de las mujeres en la actividad agrícola y pecuaria no ha reducido en lo más mínimo su participación en las actividades reproductivas.</i>
<i>La dedicación de las mujeres a actividades productivas, como es el caso de la crianza de ganado vacuno para la producción de leche, o la agricultura, son consideradas como actividades remuneradas "invisibles", ya que dentro del sistema sexo – género de sus comunidades estas actividades no son un "Trabajo", porque el trabajo se organiza a partir de un criterio sexual y éstas siempre han sido asumidas por las mujeres.</i>
<i>Solo en la medida en que este tipo de actividad productiva va mejorando y reeditando mejor económicamente, está permitiendo que las mujeres tengan mayor reconocimiento por su trabajo y puedan acceder a la toma de decisiones sobre el destino de los recursos.</i>
<i>La toma de decisiones, en torno a la gestión de los recursos productivos y la administración de la unidad productiva familiar sigue estando mayoritariamente en manos de los hombres. Son ellos quienes se encargan de tomar decisiones respecto a la compra de bienes importantes o caros, la educación superior de las hijas e hijos, etc.</i>

*Normalmente la toma de decisiones que realizan las mujeres está orientada a la satisfacción de la alimentación y bienestar familiar.*

*En la zona no existe el sentimiento de "comunidad", aunque se realizan trabajos comunitarios donde el rol de las mujeres es el preparado de alimentos para los hombres, quienes realizan el trabajo considerado como tal, aunque esto poco a poco va cambiando por la ausencia de los hombres, debido a la migración.*

*Escasa participación de las mujeres en instancias de toma de decisiones; se identifica el temor al rechazo de los hombres como una de las principales causas. Estos espacios tradicionalmente son considerados de dominio exclusivo de los hombres, muy a pesar de que las mujeres intervienen directamente en la realización de las actividades relacionadas con estas organizaciones (en lo productivo y reproductivo) y en muchas ocasiones de manera exclusiva, pero esta participación no es considerada y/o tomada en cuenta.*

*Lo mismo sucede en el caso de la participación como autoridades; solo 1 de 4 regidurías de la zona es ocupada por una mujer.*

*La participación de las mujeres en las organizaciones productivas ha sido prácticamente inexistente, motivo por el que ha sido un reto para ellas formar parte de las cooperativas y las organizaciones. En la actualidad, las mujeres han iniciado una actitud más protagónica en los aspectos técnicos y en el manejo de los cultivos orgánicos, y han intensificado su participación en tareas que eran eminentemente masculinas.*

*Respecto al control de los recursos, las tierras son de dominio de los hombres, los títulos de propiedad figuran a su nombre, y los Comités de Regantes y la Junta de Usuarios reconocen este derecho a los hombres. Sin embargo, el uso de la tierra es familiar. La transferencia hereditaria de tierras favorece principalmente a hombres, pese a que en varios casos se les reconoce a las mujeres el derecho de uso de las tierras.*

*En cuanto a la tenencia del ganado, las personas entrevistadas señalan que la propiedad es familiar, pero ahora que las mujeres se encargan de su cuidado y su producción, deciden sobre el destino de los productos pecuarios.*

Como se puede observar, en la propuesta se identifica con bastante solvencia que las **mujeres** de la zona de ejecución del proyecto tienen una **condición y posición de desventaja en relación a los hombres**.

Resalta la condición de vulnerabilidad de las mujeres, con una alta incidencia de pobreza y una importante tasa de analfabetismo, a la cual se suma la explotación y auto explotación de los cuerpos de las mujeres por su doble/triple jornada. El escaso acceso y control de los medios de producción y a la toma de decisiones respecto a los recursos económicos dentro del hogar, así como su ínfima participación en instancias de toma de decisiones, ya sea en sus organizaciones productivas o en sus comunidades/municipios son sin duda expresiones nodales de un sistema patriarcal que sigue manteniendo a las mujeres en los márgenes.

Una debilidad a nivel de la identificación es que **no se cuentan con datos desagregados por sexo en cuestiones claves** como la condición de pobreza, la PEA, o el desempleo. Tampoco se tiene un análisis de la situación de violencia de género en la zona.

Por otro lado, el proyecto plantea como objetivo específico que 312 productoras/es agropecuarios/as (112 productoras y 200 productores) de 4 distritos de Castilla se empoderen social, técnica, económica y organizativamente para el ejercicio de sus derechos e implementen estrategias de Soberanía Alimentaria en sus distritos. Al respecto señalar que **se echa en falta en el enunciado del objetivo un elemento indicador de cambio respecto a la situación de desventaja de las mujeres identificada en el diagnóstico**. Si bien se plantean indicadores relacionados ello, es importante visibilizar desde el objetivo los cambios que se quieren realizar, más aún cuando cuantitativamente se observa que son menos las productoras en relación a los productores quienes recibirán los beneficios del proyecto.

Efectivamente, alrededor del 40% del total de la población beneficiaria del proyecto está constituida por mujeres; aunque hay que señalar que, según datos de la línea de base de la matriz de planificación del proyecto, en muchos casos antes del inicio del proyecto, las actividades claves en el ámbito productivo son realizadas en un 80% por hombres; por tanto, se puede inferir que el proyecto pretende subir de 20% a 30% ó 40% la participación de las mujeres en el ámbito productivo.

**I.O.E.1. 72 (41%) productoras y 104 productores ganaderos (176 en total) de 4 distritos, de Castilla mejoran el manejo y el rendimiento de sus hatos de ganado vacuno lechero a través de la mejora genética, de una alimentación cuidada y del acompañamiento de personal calificado, incrementando sus ingresos de 128,57€/mes a 250,71€/mes por la venta de leche enfriada al segundo año del proyecto.**

**I.O.E.2. Fortalecidas las capacidades técnico-productivas y agroecológicas de 40 (29,40%) productoras y 96 productores (136 en total) de palta y quinua orgánica en proceso de transición para la obtención de la certificación orgánica de sus productos y que implementan a su vez estrategias de lucha contra el cambio climático**

Por otro lado, en el contexto altamente patriarcal de la actividad productiva, se resalta la apuesta del proyecto en cuanto al impulso de la participación de las mujeres en las instancias de toma de decisiones de las organizaciones productivas; de hecho, el proyecto prevé subir de 18% a 40%:

**I.O.E.4. El 40% de las personas de las directivas de organizaciones productivas son mujeres lo que ayuda a visibilizar el rol de las mujeres en las organizaciones productivas y posicionar a éstas en los órganos de toma de decisión.**

En lo que se refiere a incremento de la autovaloración, autoestima, ejercicio de derechos de las mujeres y equidad de género, se han planteado los siguientes indicadores del objetivo específico:

*I.O.É.5. Al finalizar el proyecto 112 productoras y 200 productores de los 4 distritos de Castilla conocen sus derechos y exigen a las autoridades como titulares de deberes que cumplan con sus obligaciones, organizativas, administrativas y productivas.*

*I.O.É.6. Al finalizar el proyecto, el 80% de las mujeres productoras de los 4 distritos de Castilla se han empoderado y han aumentado su autoestima, mediante las formaciones, la sensibilización y las estrategias organizativas y de incidencia que se van a adoptar, lo que ha repercutido en una mayor y mejor presencia de las mismas en espacios de decisión y en organizaciones locales.*

Sin embargo, el proceso de empoderamiento de las mujeres debe ir necesariamente acompañado de un proceso de **pérdida de privilegios en los hombres**, es por ello que se echa en falta en la matriz de planificación, **un indicador que permita medir los cambios a este nivel.**

En cuanto a la estrategia para alcanzar el objetivo previsto, el proyecto plantea 4 componentes, cada uno relacionado a un resultado. 2 de los 4 resultados propuestos están enmarcados hacia la mejora de las capacidades técnicas de las beneficiarias y beneficiarios del proyecto con un enfoque de soberanía alimentaria en la medida en que se impulsa la producción ecológica.

El tercer resultado está dirigido hacia el empoderamiento socio organizativo desde un enfoque de equidad de género y el cuarto hacia el ejercicio de los derechos, con un enfoque de equidad de género y de participación en espacios de incidencia.

Sin duda, los primeros 2 resultados son los que tienen mayor peso presupuestario y de actividades, la mayoría con públicos mixtos (mujeres y hombres). Son pocas las actividades que se dirigen específicamente a mujeres.

En los resultados 3 y 4, donde se diría que se pretendía incidir más en los cambios en cuanto a la posición de género de las mujeres, se echa en falta una estrategia más integral que combine capacitaciones solo a mujeres con capacitaciones solo a hombres.

Podemos concluir entonces señalando que se ha identificado las necesidades prácticas y estratégicas de las mujeres y el proyecto ha realizado una apuesta por la atención de estas necesidades, aunque con algunas debilidades a nivel de formulación de objetivos, resultados e indicadores que permitan medir los cambios en cuanto a la reflexión de los hombres dirigida a la pérdida de sus privilegios patriarcales.

**b) Fortalecimiento de las capacidades económico - productivas de las mujeres para avanzar a su autonomía económica.**

### **Enunciado previo**

El proyecto ha favorecido el fortalecimiento de las capacidades económico – productivas de las mujeres productoras beneficiarias del proyecto y les ha permitido avanzar hacia su autonomía económica.

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>El proyecto ha definido una estrategia de fortalecimiento de capacidades productivas desde un enfoque de género y ha diseñado actividades de fortalecimiento específicas con mujeres para salvar las brechas de género que se han apuntado en el diagnóstico.</p> <p>Las mujeres productoras ganaderas cuentan con conocimientos y las herramientas para mejorar su participación en el ámbito productivo.</p> <p>Productoras cuentan en sus condiciones de trabajo con medidas de acción positiva por razón de sexo implementadas con este proyecto, que valoran muy positivamente, y que favorecen la satisfacción de sus necesidades en sus tareas de reproducción (como horarios flexibles; baja por gestación; permiso por maternidad; necesidades de protección especial, etc.)</p> <p>Mujeres productoras mejoran sus ingresos y el manejo autónomo de los mismos, destinando al menos una parte a la satisfacción de sus necesidades personales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se incorpora el enfoque de género en el fortalecimiento de capacidades de las mujeres?</li> <li>• ¿Se han desarrollado actividades de fortalecimiento dirigidas solo para mujeres?</li> <li>• ¿Cómo han percibido los hombres de organizaciones mixtas el fortalecimiento de capacidades de las mujeres?</li> <li>• ¿Las mujeres productoras han logrado mejorar la productividad?</li> <li>• ¿Las mujeres productoras han logrado incrementar sus ingresos producto de la capacitación y asistencia técnica recibida? ¿En cuánto?</li> <li>• ¿Las mujeres productoras deciden con autonomía sobre el destino de los ingresos que perciben por su actividad productiva?</li> </ul>

## Evidencias

En este apartado nos interesa analizar si la estrategia de fortalecimiento de capacidades productivas se ha desarrollado con un enfoque de género que permita no solo visibilizar las diferencias en cuanto a oportunidades para las mujeres en relación a los hombres sino que también permita reducir esas diferencias. Para ello, nos vamos a detener en mencionar algunos aspectos que nos llaman la atención.

Por ejemplo, si bien en concreto se planteó que en la capacitación a promotoras/es pecuarios se reserve **3 capacitaciones exclusivamente para mujeres, ello no se hizo** y en el informe no se explica el por qué.

En lo referente a la implementación y funcionamiento de 4 módulos de sanidad e inseminación artificial para ganado vacuno lechero (1 en Tipan, 2 en Pampacolca y 1 en Machaguay), tal como relata el informe, **las inseminaciones artificiales se han realizado fundamentalmente a animales de productores varones**; así, de un total de 83 beneficiarios/as; 20 (24,10%) son mujeres y 63 varones (75,90%).

En lo que se refiere a la instalación de las parcelas de avena y alfalfa forrajera, de acuerdo a los datos proporcionados por el informe, 7,68 hectáreas fueron manejadas por 11 productoras y 5,6 hectáreas fueron manejadas por 8 productores.

En el caso de la avena, se instalaron 12,67 hectáreas (Tipan 2,46 hectáreas y en Pampacolca 10,21 hectáreas). 3,49 hectáreas fueron manejadas por 11 productoras y 6,72 hectáreas fueron manejadas por 8 productores. En este caso, es mayor la proporción de hectáreas manejadas por hombres en relación a las mujeres.

En relación a las asistencias técnicas, si bien no se tiene el dato del total de asistencias técnicas por sexo, según refiere en el informe, de 254 asistencias técnicas realizadas en el segundo periodo, 62 (24,41%) fueron dirigidas a mujeres. En la propuesta se había previsto que el 35% estuviera dirigido a mujeres.

Parece observarse que **no se han aplicado medidas específicamente orientadas a equilibrar las desventajas de base que tienen las mujeres en el ámbito ganadero**. Se ha aplicado igual medida a mujeres y hombres -mujeres y hombres han tenido acceso a los mismos contenidos de capacitación y asistencia-, lo cual en una situación de desigualdad no revierte las diferencias sino que las mantiene igual.

En lo que respecta al **fortalecimiento de capacidades en el sector agrícola**, queda evidenciado que, a través de las diferentes actividades, **se ha podido mejorar los conocimientos técnicos de productoras** en cuanto a la producción orgánica de quinua y palto y, además, **se ha logrado que estos conocimientos sean aplicados** en la mejora de la productividad.

De hecho, de la revisión del informe se puede concluir que **ha existido una mayor participación y aprovechamiento de las mujeres**, en relación a los hombres en las actividades del proyecto relacionadas con el fortalecimiento de capacidades en la agricultura.

Uno de los elementos que ha contribuido a ello es que desde DESCO se optó por la **contratación de 2 mujeres profesionales jóvenes** para que puedan trabajar en el ámbito agrícola. Este es un **elemento muy importante para empoderar a las mujeres** en el ámbito económico productivo, sobre todo a nivel subjetivo, en la medida en que ven a mujeres desenvolverse con solvencia en un ámbito que históricamente ha sido ocupado mayormente por hombres.

Laydy Mena, responsable de las actividades del proyecto relacionadas con el rubro del palto, refiere que al principio no ha sido fácil, incluso para ella: *Yo sentía un poco más de apoyo de las mujeres, yo soy joven, 24 años y eso hacía que me tenían un poco de desconfianza. Las mujeres han tenido un poco más de conexión y han recibido de manera más abierta las recomendaciones que les daba.*

También hizo énfasis en que se ha tenido mayor participación de mujeres en relación a los hombres y son más las mujeres que continúan aplicando los abonos no solo en la producción de palto y quinua, sino en otros productos; a criterio suyo, eso es así porque *las mujeres son más curiosas y perseverantes para seguir las recomendaciones.*

El tercer componente del proyecto preveía la creación de organizaciones de mujeres y el fortalecimiento de sus capacidades productivas, organizativas y de comercialización. De la verificación de las actividades, igualmente se tiene que, a excepción de las que se dirigían a organizaciones de mujeres, las capacitaciones y acompañamientos también han sido mixtos.

Lo anterior evidencia que el proyecto ha tenido **debilidades en cuanto a la puesta en marcha una estrategia de fortalecimiento de capacidades que tenga en cuenta la situación de desventaja de las mujeres respecto a los hombres** en cuanto al desarrollo de capacidades productivas (sobre todo en las capacitaciones). Si bien en la propuesta se habían reservado algunos espacios y/o cupos dirigidos a mujeres, de acuerdo a lo verificado en el informe, así como en las entrevistas realizadas, la mayoría los talleres de capacitación fueron mixtos.

Por otro lado, de la revisión de las temáticas trabajadas en las capacitaciones productivas, la propuesta hacía referencia a que se transversalizaría el enfoque de género a fin de generar reflexión, pero no hay evidencia de que ello haya ocurrido. La temática de género sí se ha abordado en el tercero y en el cuarto componentes del proyecto, en cuanto se refiere a la participación de las mujeres en las organizaciones productivas. De hecho, ello ha permitido la modificación de sus documentos constitutivos introduciendo objetivos y –en algunos casos- cuotas de género.

Al respecto, el coordinador del proyecto mencionó en entrevista un extremo que no queda expresado en el informe: *al principio planteamos el tema género, pero no era atractivo, lo asociaban con tema de mujeres, así que cambiamos a rol de la mujer en lo productivo y eso sí fue atractivo.*

Por su parte, consultada sobre el desenvolvimiento de las mujeres en las capacitaciones, Katia Nina, responsable del rubro de la quinua en el proyecto, señaló que fue diferente según los grupos y las zonas:

*En los talleres mixtos las mujeres se han sentido más cómodas, en algunos casos los hombres más incómodos, pero dependiendo de la zona, por ejemplo, en Tipan tuvieron más respuesta de las mujeres, en Pampacolca fue más asistencia de hombres, pero las pocas mujeres que participaban tenían más valor porque están más empoderadas. En Viraco no hubo mucha participación porque no hay muchas mujeres. Y en Machaguay hubo más participación de mujeres que de varones, ellas opinan más que ellos.*

Katia Nina, consultada sobre quién aprovechó más las capacitaciones y la asistencia técnica brindada por el proyecto, respondió que también ha sido variable dependiendo de las zonas:

*En Pampacolca por la mayor cantidad de varones, ha sido más de ellos, pero las pocas que han participado, han aprovechado al máximo. En Viraco más participación de varones. En Machaguay son las que siembran menos cantidad, pero se vio más aprovechamiento de las mujeres. Los hombres tienden a verlo fácil pero las mujeres lo aprovecharon más, están convencidas de que, si invierten mayor tiempo en el manejo de su producción, obtendrían mayor rentabilidad, en cambio los hombres lo ven simple y fácil. Las mujeres son más proclives de realizar producción orgánica, en cambio los*

*hombres serían capaces de ante una plaga meterle un fungicida, no pensar tanto en lo orgánico.*

Por otro lado, en relación a la **actitud de los hombres frente a la participación de las mujeres en las capacitaciones y asistencias técnicas**, Laydy Mena respondió: *en unos distritos había un poco más de machismo que en otros. Les era extraño tanto que estuviera yo, mujer y joven, como que las mujeres participaran tan activamente. Al principio se hacían comentarios, por ejemplo, cuando alguna mujer preguntaba. Ellas respondían que querían aprender y no sentían vergüenza. Y eso hacía que las demás mujeres perdieran el temor a preguntar.*

Sobre la **valoración hacia las mujeres en el ámbito productivo**, de acuerdo a lo conversado con el responsable del proyecto, en general **al principio hubo algunas resistencias** tanto por parte de los varones como de las mujeres a poder fortalecer sus capacidades en este ámbito. Tal como él refiere, en el caso de los primeros, algunos decían que las mujeres no iban a poder inseminar o injertar.

En el caso de las **mujeres**, algunas **no se sentían con la confianza para desarrollar habilidades**, decían frases como "nunca he hecho esto"; pero, desde el proyecto se trabajó para fortalecer la auto confianza.

Otra participante menciona: *Siempre hay diferencia, por la cultura, está arraigado que un varón puede más, hay que demostrar nosotras que sí podemos, ahí estamos. Con la práctica, logrando tener productos.*

En algunos casos, se ha logrado el **apoyo de los hombres**.

**¿Cómo han logrado ese apoyo de los hombres?** *De repente conversando y haciéndoles ver. No es así en todos los hogares, todavía hay machismo y luchamos contra eso, animando y aconsejando a mujeres (AMMA).*

*Siempre hay desconfianza porque somos primerizos, pero van cogiendo confianza, ven el trabajo que realizamos.*

En cuanto a la **auto valoración de las mujeres**, una de las participantes se pronunció de la siguiente manera:

*Nos sentimos orgullosas de que sí hemos podido y vamos a seguir pudiendo. Todo es ahora igualdad. Tanto hombres como mujeres podemos desarrollar ambos ámbitos. Igual algunas tareas son pesadas para las mujeres, pero se pueden distribuir tareas. Hacer trabajos diferentes, pero compartir el trabajo del ganado.*

Uno de los participantes mencionó que en su comunidad (Machaguay) no se formaron promotoras mujeres, solo dos varones, poniendo de manifiesto que los roles de género siguen afectando a las oportunidades de formación de las mujeres.

*Más que todo por tiempo. Había dos o tres mujeres que estaban participando, pero por su labor de madre no podían dedicarse mucho.*

Una productora de Tipán señalaba: *Hemos aprendido bastante, a veces dicen las mujeres no pueden, pero ahora ya sabemos, decían que los hombres no más. Hemos aprendido a plantar, a hacer los abonos. Han venido a darnos charlas sobre las mujeres. Yo estoy sola, trabajo sola y las mujeres 'sí podemos.*

*A las mujeres Desco nos ha dado bastante apoyo, yo no sabía hacer nada de esto. Agradezco mucho a los ingenieros, a las señoritas...*

**La propiedad de la tierra se ha mantenido como limitante** para que las mujeres puedan acceder a beneficios importantes del proyecto, como, por ejemplo, para ser elegibles de las parcelas demostrativas, pues las mismas se han implementado en algunos terrenos particulares de propiedad de algunos beneficiarios y beneficiarias del proyecto.

Una beneficiaria menciona: *En mi terreno hemos hecho un cambio de sistema de riego, cada 30 días nos toca nuestro riego y a veces la cosecha no resiste. Con Desco hemos hecho un riego tecnificado que nos ofrecieron. Yo con otra señora lo hemos hecho y ha sido una maravilla porque ha habido cambios, nuestra producción ha aumentado y nuestros gastos han disminuido fuertemente. Ha sido muy muy importante. Con estos tiempos del cambio de clima nos favorece bastante.*

Queda evidenciado que las capacitaciones y asistencia técnica recibida han incidido en la **mejora de la productividad en los diferentes rubros apoyados desde el proyecto:**

Una beneficiaria señala: *Antes no le dábamos mucho impulso a la quinua, poníamos papa, cebada y forrajes. Desde que hemos empezado con la quinua hemos aprendido que la diferencia es fuerte entre regar a gravedad y regar a goteo, te aumenta la producción. Y con los abonos orgánicos también. Este año he puesto la mitad de la parcela con riego tecnificado en la parte con guano y en otra con no. Ya he recogido la parte del guano y el aumento ha sido notorio. De 800 kilos por topo del año pasado hemos pasado a este año 1500 kilos por topo. Me falta comprobar la otra parte que está sin abono orgánico, tenemos que ver cómo ha ido.*

Respecto al **aprovechamiento de las capacitaciones**, una entrevistada de Tipán decía que tanto hombres como mujeres han aprovechado por igual las capacitaciones, porque todos estamos interesados en salir a vender nuestras frutas. La misma también refirió que tanto hombres como mujeres aplican los abonos orgánicos en su producción.

*Yo me siento bien fortalecida, he aprendido de todo un poco. En mejoramiento de ganado, he aprendido a alimentarlos bien y también hemos aprendido cómo hacer la inseminación. Hemos ido a Arequipa y yo me siento contenta porque he aprendido el manejo del ganado, he aprendido a inyectar, colocar vitaminas y a inseminar. Ahora yo tengo 3 animalitos que han mejorado con lo que yo he aprendido. No quisiera quedarme aquí, a mi si me gusta la veterinaria. Estoy por aprender más, quisiera un poco más de apoyo y capacitaciones (Productora de Tipán)*

En relación a la mejora de los ingresos, en el informe refiere que como promedio, se ha logrado incrementar los ingresos, de 128,57€/mes a 250,13 €/mes.

Promedio de ingresos mensuales en Euros según el caso	
Ingreso Pampacolca	270,06
Ingreso Tipan	158,96
Ingreso Machaguay	321,38
Promedio Ingreso Euros/mes	250,13

Tipo de cambio 3.72

En el diagnóstico se había apuntado que el ingreso promedio de un hombre es de 797 soles, mientras que el de la mujer asciende a 547 soles, resultando una diferencia de un 31,2% en los ingresos entre ambos sexos. En el informe no se detalla los ingresos por sexo, por tanto, no se puede concluir si los 250,13 euros es un promedio válido tanto para hombres como para mujeres.

Lo cierto es que las beneficiarias afirman que se ha mejorado sus ingresos, sobre todo en el rubro de ganado y agricultura.

Donde hay más dificultades de generación de ingresos es en las actividades de transformación, que en parte se explica porque llevan poco tiempo en desarrollo. *Mayormente lo que hacemos es que, si ganamos 1000 soles al mes, dejamos unos 600-700 para las botellas y nos repartimos el resto, que es poco porque nuestro mercado es local. Todavía no tenemos una venta fuerte (Miembra de DTIPANLAC).*

*Todo ingreso por venta cubre esos gastos de producción. Quienes hacen el queso son socios/as o contratan a otras personas? Quien hace es socio, y el hijo de un socio también, con el apoyo de la señora Elisabeth (CORPAM).*

A pesar de ello, las beneficiarias valoran que actividad productiva les esté ayudando a generar ingresos propios: *Ahora ya al menos hay un alivio, porque no tiene que pedir al esposo (Miembra de DTIPANLAC).*

También se ha indagado sobre el destino de los ingresos que las mujeres perciben por su actividad productiva. A este respecto, una de ella comentaba: *yo me lo estoy ahorrando, una cantidad la uso para comprar forraje para los animalitos. Lo demás me lo estoy ahorrando, mi esposo también me dice que lo guarde para que me compre lo que quiera (hablan de comprar un celular, porque es la única socia que no tiene).*

*En nuestras necesidades, para comprar los alimentos, por ejemplo. También vestido, pero sobre todo la alimentación. Y servicios. Para los gastos del hogar. También ahorran, antes las mujeres no tenían derecho a ahorrar. ¿Cómo hacen el ahorro? Cada uno, es algo independiente. ¿Destinan algo para ustedes mismas? En mi caso, por supuesto que invierto en mí misma, un maquillaje, zapatos, lo que a mí me den ganas de comprar.*

Otras compañeras de COODELAC añaden:

*Sí me compro ropa, ya no pido mucho al esposo*

*Yo más que nada en alimentos.*

La participación de las mujeres en las actividades productivas y la mejora de la productividad e ingresos sin duda va generando cambio al interior de las familias de las beneficiarias: *Sí ha habido cambios en nuestras familias porque a veces nuestros esposos nos dejaban al lado a nosotras, pero desde el momento que hemos ido a las capacitaciones al ver ellos que hay cambios en la producción, al ver que hemos preparado nuestros abonos... han cambiado y lo han aceptado. Creo que sí ha habido cambios importantes (Socia de COAPEP).*

En relación con las medidas de acción positiva para mejorar las condiciones de trabajo de las mujeres, Katia Nina mencionó algunas medidas que el proyecto tomó para impulsar la participación y empoderamiento de las mujeres:

- Se motivó a las mujeres, las asistencias técnicas eran más continuas con las mujeres que con los varones, eso las motivaba.
- También se incentivaba con productos a las mujeres que más opinaban o participaban.
- También se hacían intercambios con mujeres productoras y también con productoras y productores. En ambos se realizó con la participación de autoridades, para que se incentive su apoyo. Participaban alcaldes, alcaldesas, regidoras, etc.

En la misma línea, una de las entrevistadas de Tipán mencionaba respecto a la adaptación de los horarios para facilitar la participación de hombres y mujeres, mencionando que tanto mujeres como hombres pudieron participar por igual, porque *más que todo es por la tarde por el día estamos trabajando en la chacra. O los sábados. Nos ponemos de acuerdo todos para buscar días y horas que podamos.*

### c) Fortalecimiento de la organización.

#### Enunciado previo

#### El proyecto ha contribuido a incrementar la organización de las mujeres

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>El proyecto ha definido una estrategia de fortalecimiento de la organización de las mujeres desde un enfoque de género y ha diseñado actividades específicas para dar superar las debilidades identificadas en el diagnóstico</p> <p>22 productoras de Machaguay y Tipán que están formadas en organización y asociatividad, constituyen 2 organizaciones de mujeres y elaboran y comercializan productos lácteos.</p> <p>Productoras asumen cargos directivos aumentando sus oportunidades de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué herramientas /instrumentos organizativos se ha aportado desde el proyecto para fortalecer la organización de las mujeres y su participación en estructuras mixtas?</li> <li>• ¿Cómo se incorpora el enfoque de género en el fortalecimiento de la organización, tanto de mujeres como mixtas?</li> <li>• ¿Cuántas organizaciones se ha logrado constituir? ¿cuáles?</li> <li>• ¿Han introducido normas dirigidas a la equidad de género en los</li> </ul>

<p>representación y toma de decisiones al interior de las 9 organizaciones de productores/productoras.</p> <p>4 organizaciones productivas, que han sido constituidas, redactan sus estatutos con perspectiva de género, lo que facilita que se puedan construir relaciones de poder equitativas entre las mujeres y hombres que forman parte de las mismas.</p> <p>Se ha incrementado del 18 al 40% la participación de las mujeres en organizaciones productivas y en sus juntas directivas, por la incorporación de medidas de acción positiva que facilitan su participación, como horarios elegidos por ellas, invitaciones personalizadas, uso de materiales adecuados, etc., lo que permite visibilizar la importancia del rol de las mujeres en el desarrollo de sus distritos.</p>	<p>documentos constitutivos, tanto en las organizaciones de mujeres como mixtas?</p>
---	--

## Evidencias

El diagnóstico respecto a la organización apunta –entre otras cosas- a la **discriminación que sufren las mujeres productoras**, lo que dificulta el desarrollo de sus capacidades. Por ello el proyecto prevé que se creen algunas organizaciones solo de mujeres, sobre la base de experiencias exitosas en otras zonas. Las actividades de fortalecimiento de la organización que se han realizado en el proyecto son:

- 7 talleres dirigidos a mujeres productoras que van a constituir dos organizaciones, sobre asociatividad, estructura organizativa, liderazgo y funciones de los cargos directivos
- 7 talleres sobre estructura organizativa. Se tuvo una participación de mujeres menor a la esperada, no llegó al cupo establecido de al menos el 40%
- 7 talleres sobre funciones de las Juntas Directivas con menos participación de mujeres que la esperada. No se llegó al cupo establecido, ni en número total de participantes y tampoco el % de mujeres y mujeres directivas.
- Constitución y formalización de organizaciones productivas, tanto de mujeres como mixtas, con enfoque de género.
- Capacitación en gestión empresarial y elaboración de planes de trabajo y estrategias de comercialización a 9 organizaciones productivas.
- Registro de marca para 2 organizaciones productivas de mujeres.

Como resultado del trabajo realizado, tal como se menciona en el informe del proyecto, por un lado, **se ha logrado poner en funcionamiento 2 cooperativas (Cooperativa**

Agroindustrial de derivados lácteos las Delicias de Pampacolca (COODELAC Pampacolca, 8 socias) y Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos Inmaculada Concepción Típan (DTIPANLAC, antes 12 socias, ahora 8)) y se ha fortalecido una asociación de mujeres ya existente (Asociación de Mujeres del distrito de Machaguay y Anexos-AMMA, 15 socias), las cuales cuentan con registro en SUNARP y SUNAT.

El responsable del proyecto en terreno, Nicanor Choque, señaló que antes había club de madres, que se dedicaban a artesanía y repostería y no veían la parte de desarrollo económico. *Hemos trabajado con la asociación de mujeres de Machaguay, pero antes solo veían eso. Nosotros hemos hecho que empiecen a trabajar lácteos e impulsar la participación de las mujeres en las juntas directivas. Eso sí hemos logrado.*

Por su parte, el responsable de Mugen Ginetik, Iñaki Orube, menciona que *es de resaltar los logros del proyecto en cuanto a la asociatividad dada la historia de estigmatización que existe en el Perú.*

Respecto a las **capacitaciones realizadas como parte del proceso de conformación de las estructuras asociativas** de mujeres y otras mixtas, Martha Palomino, una de las encargadas de las capacitaciones, menciona: *más he tocado liderazgo, porque ellos también solicitaban. También autoestima, primero empezamos con eso y después seguimos con liderazgo y después género. Y fortalecimiento de las organizaciones. Esto se dio en cada organización.*

La Subprefecta del distrito de Machaguay y una de las socias más antiguas de AMMA, comentó que en el trabajo con DESCO, los temas de la asociatividad y liderazgo han sido abordados de forma permanente en todas las actividades. *Nos ayuda con lo nuevo que va saliendo, cómo debemos trabajar, convivir... eso también es bueno porque transmitimos a nuestra familia.*

*En principio no tomamos mucho en cuenta lo de la Cooperativa, porque no había, solo había asociaciones. Éramos 12 socias, pero solo hemos quedado 8 activas (por cuestiones de tiempos y de trabajos). Nos pusieron sobre la mesa la diferencia entre asociación y cooperativa y nos decidimos por la cooperativa, solo de puras mujeres (socia de DTIPANLAC)*

*Nuestra asociación tiene desde 2004 que se creó la Casa de la Mujer, donde tenemos ahí una casa. (...) La gran problemática que teníamos es que como la asociación estaba desde 2004 solo se había registrado la primera directiva y no podíamos inscribirnos en registros públicos. Desco nos ha ayudado en primera instancia a formalizarnos. Antes no podíamos participar en actividades y en proyectos por eso. Antes del proyecto de lácteos nos ayudaron con la formalización (socia de AMMA).*

También se les preguntó acerca de cómo están estructuradas sus asociaciones o cooperativas, a lo que pudieron responder con suficiente solvencia.

Por otro lado, sobre el proceso de constitución de las asociaciones o cooperativas, la presidenta de COODELAC comentó que el trabajo de DESCO inició cuando este comenzó a llamar a mujeres que quisieran capacitarse y ella, junto a otras mujeres que antes no se conocían, comenzaron a organizarse.

*La cooperativa está desde 2018, la convocatoria fue por radio y nos juntamos un grupo pequeñito y vimos que era una oportunidad para las mujeres. Fuimos 2 o 3 personas con el propósito de hacer un grupo y lo hicimos, buscamos personas porque teníamos que ser 11 o 12. Hasta que logramos juntar y empezamos a asistir a las reuniones.*

Sobre el por qué han decidido organizarse, una de las participantes responde: *Es una oportunidad que las mujeres tenemos para aportar a la familia. Este, al igual que otros testimonios dan cuenta de que la principal motivación de las mujeres para participar en el proyecto es para contribuir a sus familias; es decir, el empoderamiento o la autonomía económica todavía no son los objetivos principales en torno a los cuales se organizan (CODELAC).*

En sintonía con el comentario de Lñaki Orube sobre cómo el estigma existente en Perú respecto a la asociatividad dificulta que la gente se organice, destacamos que este es un elemento que hay que tener muy en cuenta a la hora de hacer la valoración de los avances del proyecto en cuanto a la organización, más aún tratándose de la organización de las mujeres

Por su parte, una de las entrevistadas mencionó que organizarse no fue muy fácil, pero se logró. *Si las personas están en constante comunicación no es tan complicado, pero es importante por qué quieres ser parte. Al inicio mucha gente no creía en organizarse, no creen que haya organizaciones que te puedan ayudar, no ha habido nunca un grupo que haya tenido resultados y la gente quiere sumarse cuando ve resultados.*

*Fuimos un grupo de 2 o 3 personas quienes teníamos claro que era una oportunidad para Pampacolca. En otros pueblos hay desarrollo, hay ayudas ¿y por qué aquí no? se tiene que escribir una historia diferente. Cuando tienes un propósito claro y hay una organización que te está ofreciendo apoyo, yo tenía claro que era una oportunidad.*

*Fácil no es, somos personas diferentes, con caracteres distintos y lidiar con la gente sí fue muy complicado.*

Una de las dificultades que tuvieron las mujeres de CODELAC para organizarse, es sin duda la subordinación patriarcal a la cual se hallan sometidas; así da testimonio una de sus miembros:

*Por ejemplo, ya estábamos para firmar la constitución de la cooperativa y de repente una venía con que no, mi esposo... En lo inicial lo más difícil es que no había decisión, luego ha habido dificultades (una vez constituida la cooperativa) pero más manejables.*

*Para mí eso fue muy difícil, tener que estarles motivando constantemente. Desertaron socias que yo creí que no lo iban a hacer. Había que tratar de meterles el chip de que se pueden hacer cosas nuevas. Pero bueno, algunas lo entendimos, otras no... y hoy las que estamos ya hemos entendido que tenemos que seguir en el barco. Hemos tenido resultados y no ha sido en vano. Había gente que decía que esto se iba a romper, que la ong se iba a ir... y a veces estas cosas te desaniman mucho. Pero nuestra perseverancia y resistencia nos ha servido para seguir empujando.*

Consultada si tuvo problemas con su pareja por participar en su asociación, una socia de AMMA decía: *Yo con mi pareja no, (sí) con los varones de la sociedad porque yo era quien convocaba a las mujeres a las capacitaciones y reuniones y eran continuas porque teníamos el apoyo de la ong. Y ahí si murmuraban en la calle que las mujeres ya no están en casa, ellas quieren ordenar.... No me lo decían a la cara. Pero ahora creo que lo están valorando y reconociendo. Las mujeres ya jalamos a los esposos y a los amigos, ya comparten también nuestra actividad.*

Se le preguntó por qué consideraba que se estaba dando ese cambio, a lo que ella respondió: *No lo sé, quizás las mujeres tienen más atención con ellas mismas, si uno se quiere se respeta a ella misma y a la familia.*

Una socia de DTIPANLAC apuntó una debilidad del proceso organizativo y del funcionamiento mismo de su cooperativa: *Entre nosotras riñas porque quizás una socia se olvida de algo y se malogra la producción. Son cosas que estamos cada vez superando, tenemos que lograr que esto no suceda. No es fácil liderar una organización porque cuando uno quiere que las cosas vayan bien piensan que tú eres la mala del cuento, y tú lo que quieres es que salga la organización adelante.*

Además de estas 3 organizaciones con las que se trabajó exclusivamente con mujeres, el proyecto contribuyó a la creación y fortalecimiento de otras estructuras.

1. Cooperativa Agraria de productos ecológicos de Pampacolca -COAPEP Quinua y granos andinos.
2. Cooperativa Agraria de productos bio orgánicos y granos andinos de Viraco-COOPRORGANIC.
3. Asociación de fruticultores ecológicos de Viraco -ASFEV.
4. Asociación de productores agropecuarios TUPALUC
5. Asociación de fruticultores ecológicos de Yacmes -AFEY.
6. Asociación de productores agropecuarios CORPAM.
7. Asociación de productores de ganado lechero del distrito de Tipan.
8. Asociación de criadores/as de ganado lechero de Pampacolca.
9. Cooperativa Agroganadera Piscopampa.

Como parte del fortalecimiento, la propuesta preveía la elaboración o modificación de los estatutos de estos entes productivos a fin de incorporar el enfoque de género. De la revisión de los documentos constitutivos, se puede obtener la siguiente información:

Organización	Numero de socias y socios (por sexo)	Fecha de constitución	Enfoque de género en sus documentos constitutivos
COAPEP	34 socios: 10 mujeres y 24 hombres	29/01/2019	<p>El primero de los fines de la cooperativa; establece que promoverá el bienestar de sus socias y socios en diferentes ámbitos, de manera equitativa, a fin de contribuir a su desarrollo personal y familiar.</p> <p>En el objetivo g), se propone velar por el ejercicio de los derechos de las socias y socios; mientras que en el h), se plantea de</p>

			<p>manera textual: <i>promover la participación de socios y socias en posiciones de liderazgo en actividades económico productivas</i> y el i) <i>promover la capacitación, organización y participación de la mujer para lograr su participación igualitaria en posiciones de liderazgo en actividades económico productivas.</i></p> <p>En cuanto a la composición de sus órganos directivos, el estatuto señala respecto al consejo de administración que estará conformado por 5 miembros (as) titulares, de los cuales al menos 2 deben ser mujeres.</p> <p>El consejo de vigilancia, que estará compuesto por 3 miembros, de los cuales al menos 1 debe ser mujer; lo mismo en el caso del comité electoral, comité de educación.</p> <p>Verificada la composición del actual consejo de administración, se constata la participación de 2 mujeres, en los cargos de vice presidenta y vocal, respectivamente. Igual que en el consejo de vigilancia, donde la vice presidencia está también ocupada por una mujer.</p>
<i>COOPROORGANIC.</i>		Sin dato	<p>No se tuvo acceso a su documento constitutivo.</p> <p>Se verificó la composición del consejo de administración y del consejo de vigilancia de 2018.</p> <p>El primero está conformado por 5 miembros, de los cuales 4 son hombres y una mujer (vocal).</p> <p>En el concejo de vigilancia no participan mujeres.</p>
<i>ASFEV.</i>		Sin dato	<p>No se tuvo acceso a su documento constitutivo.</p> <p>El consejo directivo para 2018-2020 estaba compuesto por 6 miembros/os: la presidencia y vice presidencia ocupada por hombres y el resto de los cargos por mujeres.</p>
<i>TUPALUC</i>	23, entre hombres y mujeres. Mitad y mitad.	Sin dato	<p>No se tuvo acceso a su documento constitutivo.</p> <p>La junta directiva 2018-2020 estaba compuesta por 6 miembros/as. La presidencia la ocupaba un hombre, la vice presidencia una mujer y las 2 vocalías también ocupadas por mujeres.</p>

AFEY		5/03/2019	<p>En sus fines y objetivos no se encuentra nada relacionado a la equidad de género o al empoderamiento de las mujeres.</p> <p>No se especifica cómo será la composición de sus órganos directivos en cuanto a la participación de mujeres y hombres.</p> <p>El primer consejo directivo (2018-2020) estaba conformado por 5 miembros: 3 mujeres y 2 hombres. La presidencia, vice presidencia y tesorería son ocupadas por mujeres.</p>
CORPAM.	30 socios/as: 13 mujeres u 17 hombres	Sin dato	<p>No se tuvo acceso a su documento constitutivo.</p> <p>El consejo directivo 2018-2020 estaba compuesto por 8 personas: 3 mujeres y 5 hombres, de los cuales la presidencia, tesorería y una vocalía son ocupadas por mujeres.</p>
<i>Asociación de productores de ganado lechero del distrito de Tipan. (SUDENP)</i>	20 socias/os; 11 mujeres y 9 hombres	21/03/2019	<p>Entre sus fines y objetivos, el documento señala: fomentar la igualdad de oportunidades entre los asociados y asociadas asegurando una participación equitativa en las decisiones, logrando reducir las brechas de desigualdad, mediante la asociatividad y difusión con perspectiva de género.</p> <p>Se establece que el consejo directivo estará conformado por 6 miembros/as, de quienes al menos 3 deberán ser mujeres.</p> <p>El consejo directivo que figura en el documento está conformado por 6 miembros/as: 4 mujeres y 3 hombres, Las mujeres ocupan los cargos de vice presidencia, secretaria, tesorería y una de las vocalías.</p>
<i>Asociación de criadores/as de ganado lechero de Pampacolca.</i>	65 socios (no se tiene datos desagregados por sexo)	21/03/2019	<p>Uno de sus objetivos es: fomentar la igualdad de oportunidades entre los asociados y asociadas asegurando una participación equitativa en las decisiones, logrando reducir las brechas de desigualdad, mediante la asociatividad y difusión con perspectiva de género.</p> <p>El consejo directivo debe estar ocupado por 7 miembros/as, de los cuales al menos 3 deben ser mujeres.</p> <p>Verificada la composición del consejo directivo, se tiene que está conformado por 6 miembros/as, de quienes 3 son mujeres, en los cargos de vice presidencia y 2 vocalías.</p>

<p><i>Cooperativa Agroganadera Piscopampa.</i></p>		<p>13/11/2019</p>	<p>Uno de sus objetivos es: fomentar la igualdad de oportunidades entre los/as socios/as asegurando una participación equitativa en las decisiones, logrando reducir las brechas de desigualdad, mediante la asociatividad y difusión con perspectiva de género.</p> <p>Otro: promover la participación de socios y socias en posiciones de liderazgo en actividades económicas productivas.</p> <p>Otro: promover la capacitación, organización y participación de la mujer, para lograr su participación igualitaria en posiciones de liderazgo en actividades económica productivas.</p> <p>No se establecen cuotas de participación mínima de las mujeres en sus órganos directivos; sin embargo, de la composición actual de los órganos directivos se tiene: El consejo de administración está conformado por 5 miembros: todos hombres; mientras que el concejo de vigilancia está conformado por 3 miembros; una mujer en la presidencia y 2 hombres en los cargos restantes.</p>
--	--	-------------------	---

De la revisión de 5 documentos constitutivos a los que se tuvo acceso, se puede evidenciar que **4 incorporan objetivos relacionados con el fomento de la igualdad de oportunidades** para hombres y mujeres miembros. Solo en 1 no se encontró objetivos en ese sentido.

Igualmente, de 5 documentos constitutivos revisados, en 3 se establecen cuotas mínimas de participación de las mujeres, las cuales oscilan como mínimo entre el 40 y 50%.

Por otro lado, de la verificación de la composición de los entes directivos actuales de los 9 entes señalados en el cuadro anterior, se puede observar que 1 concejo de administración está conformado solo por hombres, mientras que en los demás casos existe la participación tanto de mujeres como de hombres, pero solo en 2 de los 9 entes la presidencia de los entes directivos está a cargo de mujeres y en 5, vice presidencia.

En los consejos de vigilancia, de 3, 1 está presidido por mujer y en otro, una mujer ocupa la vice presidencia.

De manera general se puede manifestar entonces que **la mayoría de los documentos constitutivos** de los entes mixtos a los que se ha tenido acceso (sean cooperativas o asociaciones), **han incorporado objetivos y cuotas** para avanzar hacia la equidad de género.

Igualmente, se puede concluir que **existe participación de mujeres en los entes directivos** de organizaciones productivas mixtas y que en varios empiezan a ocupar la dirigencia máxima o segunda.

Se preguntó al responsable del proyecto, Nicanor Choque, sobre las medidas para que los logros alcanzados en cuanto a la participación de las mujeres en los órganos de dirección se mantengan o mejoren más allá del proyecto, esta fue su respuesta:

*Al principio las mujeres eran secretarias o tesoreras. La idea era que los estatutos hicieran diferencia de género y pusieron cuotas del 50%. Y la manera de hacer las elecciones. Y ellas han demostrado que tienen capacidades de liderar grupos...el proyecto ha tratado de que las mujeres entiendan que son importantes también para tomar decisiones en los grupos. Ahora hay presidentas, vocales... y hombres vocales...etc. Eso ha sido gracias a la sensibilización. Y eso ha facilitado que hombres y mujeres formaran parte de las juntas directivas. Han visto que es importante tener los dos enfoques, el de los hombres y las mujeres.*

También comentó que durante el proceso de modificación de los estatutos a discusión se centró en generar oportunidades de representación de sus organizaciones, pero no hubo resistencia para que las mujeres participen de las instancias de decisión.

El presidente de Tupaluc, respecto a la estructura organizativa menciona: *Ahorita yo soy presidente, nos nombraron para dos años y ahora hay que renovar. Hay unas señoras como vicepresidentas, secretarias y vocales. Tesorero es hombre.*

Una de las miembros de la Asociación de productores de ganado lechero del Distrito de Típan, señala que la junta está conformada por hombres y mujeres. *Ahora hemos cambiado y hay más mujeres.*

Al respecto, la tesorera de CORPAM manifiesta: *Logramos comprender que a través de la historia la mujer no ha sido considerada para los cargos que actualmente sí estamos llevando. (...) Desco llega a las poblaciones a insertarse en el trabajo diario de cada pueblo. A insertarse y aportar sus conocimientos en cuanto a cómo llevar el ganado, cómo producir diferentes productos, pero más el empoderamiento de nosotras las mujeres.*

#### **d) Empoderamiento y participación de las mujeres en espacios de decisión públicos y privados, desde una perspectiva de género y de derechos.**

#### **Enunciado previo**

**El proyecto ha contribuido a mejorar la posición de las mujeres, cuestionando las desigualdades entre mujeres y hombres y sensibilizando sobre la equidad de género.**

Indicadores	Preguntas de evaluación
Se ha incrementado del 18 al 40% la participación de las mujeres en organizaciones productivas y en sus juntas directivas, por la incorporación de medidas de acción positiva que facilitan su participación, lo que permite visibilizar la importancia del rol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el nivel de incidencia de las mujeres en la toma de decisiones dentro sus organizaciones?</li> <li>• ¿Existen resistencias por parte de los hombres?</li> <li>• ¿Qué porcentaje de productoras y productores han logrado conocer sus</li> </ul>

<p>de las mujeres en el desarrollo de sus distritos.</p> <p>Las mujeres han elevado su autoestima y han fortalecido sus capacidades para una participación activa en instancias de toma de decisiones, tanto dentro de sus organizaciones productivas como en espacios públicos; desde una perspectiva de género y de derechos.</p>	<p>derechos? ¿existe interés especial en torno al ejercicio de algún derecho? ¿de cuál?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué metodología se utilizó para la formación en derechos?</li> <li>• ¿Qué derechos han sido exigidos por la población sujeto del proyecto? ¿ante qué instancias? ¿las mujeres y hombres han exigido por igual el cumplimiento de derechos o qué grupo poblacional ha resaltado en su protagonismo?</li> </ul>
---	---

## Evidencias

En el diagnóstico se ha identificado brechas de género en cuanto a la participación en espacios de toma de decisiones, siendo la situación muy desventajosa para las mujeres. Entre las causas se menciona la baja autoestima de las mujeres, la discriminación, las estructuras patriarcales de las organizaciones y la falta de conocimiento de sus derechos, el incumplimiento de las obligaciones de las autoridades.

Para coadyuvar a la solución de esta problemática, el proyecto ha realizado, por una parte, actividades de fortalecimiento de las estructuras de las organizaciones productivas mixtas, incorporando objetivos dirigidos a la equidad de género y ejercicio de derechos en igualdad de condiciones, así como la creación de organizaciones de mujeres para que puedan, por cuenta propia, participar en el ámbito productivo (ambos extremos fueron ya desarrollados en apartados anteriores).

Se puede afirmar por tanto que **se ha logrado la participación de las mujeres al interior de las estructuras organizativas mixtas en el porcentaje esperado en el indicador; sin embargo, la toma de decisiones está directamente relacionada con el grado de liderazgo que puedan tener** (lo que pasa, entre otras cosas, por el grado de autoestima), **así como con la oportunidad real que tienen** para plantear sus opiniones, dar sugerencias, hacer incidencia y en definitiva, decidir.

Respecto a la **autoestima**, se ha indagado al respecto a las responsables de las capacitaciones en estos temas.

Una de las responsables de la capacitación, señalaba lo siguiente: *A un inicio cuando yo fui era un grupo que tenía miedo de participar, tal vez sea porque yo no era parte de su equipo. Pero después la seguridad y la participación de ellas fue mayor. No se puede decir que se ha logrado al ciento por ciento, cada familia es diferente. Cada una presentaba una apertura, algunas hablaban de temas no solo de la producción sino también de la familia. Entre ellas mismas la relación muy bonita. He visto la relación en el trabajo en la familia, ahí trabajaban todos, no había diferencias.*

Por su parte, la otra especialista externa para la capacitación comentaba: *Hay una organización entre Viraco y Tipan que ahí la organización y participación de hombres y mujeres era muy activa. En otras zonas, Machaguay, se tenía que motivar la participación de las mujeres. Era menor y se las tenía que motivar con dinámicas. Y era obligatorio que*

*hombres y mujeres en el trabajo de grupos ambos representen a sus grupos, para que quienes son más calladitas pudieran hablar.*

Si bien en la formulación del proyecto se había establecido talleres sobre autoestima, derechos, equidad de género y otros, dirigidos solo a mujeres, al final todos se hicieron mixtos, dejando a las mujeres sin espacios propios para la reflexión sobre temas sensibles como la autoestima, violencia, roles de género y otros que es importante reflexionar en espacios solo de mujeres (y otros solo con hombres).

Al respecto, una de las especialistas externas mencionaba que *ese era un aspecto que conversábamos con el equipo del proyecto, que siempre es necesario talleres específicos con mujeres para generar espacios de confianza y así puedan dar a conocer sus preocupaciones y sus intereses.*

Una productora de CORPAM señalaba: *En algunos momentos (participación en los talleres) han sido mujeres y en algunos también los hombres. Ellos querían saber por qué las mujeres se reunían y de qué se trataba. Ellos han hecho que las mujeres se respeten a ellas mismas y que trabajen para que los hijos se desarrollen.*

***(Ver testimonios de las participantes respecto a la mejora de la autoestima en el criterio Eficacia).***

También se indagó sobre cómo se ha abordado en el proyecto la participación de las mujeres en sus organizaciones, varios testimonios de las entrevistas aluden a la falta de tiempo como uno de los principales obstáculos para las mujeres.

*Quienes participan más son las mujeres mayores que ya tienen hijos mayores, eso se veía. Las mujeres en edad reproductiva tenían el cuidado de la familia. Entonces definitivamente el tiempo para las mujeres es muy limitado, ese es otro factor que se enfrentaba (Especialista externa)*

Se puede concluir que, **a pesar de las dificultades, se ha logrado que las mujeres participen al interior de sus organizaciones y que tomen conciencia sobre la importancia de ejercer mayor liderazgo.** Por su parte, los hombres han tenido una actitud positiva que ha permitido esa participación.

El otro espacio de participación donde se preveía mejorar la participación de las mujeres, era en las juntas de usuarios de agua, donde según afirma una socia de AMMA: *Hasta ahora no se ha dado que participemos. Como que no le estamos tomando interés. No hay ninguna mujer representante.* Aunque, en el informe del proyecto se afirma que se ha mejorado la participación de las mujeres en este espacio

Igualmente, se preveía la participación de las mujeres en los presupuestos municipales, mesas de concertación, etc. Para ello, se realizaron talleres sobre igualdad de género, derechos, principalmente los DESC. Metodológicamente, como señala la responsable de esos talleres, Rubí Paredes: *Se incidía en las organizaciones de productores para que los identifiquen, los conozcan y los exijan. También a autoridades para recordarles su rol que tienen en el cumplimiento de los derechos.*

También se ha reflexionado sobre la incidencia política y la importancia de participar en estos espacios. Al respecto, Martha Rubí Paredes indica: *Se ha insistido que lo primero que se tiene que hacer es identificar las necesidades e intereses como mujeres. Luego el fortalecimiento de las organizaciones y su representatividad en estos espacios que se generan en cada territorio. Hay un espacio muy importante que son los presupuestos participativos, ahí se señalaba la importancia de asistir para que expresen sus necesidades y propuestas.*

Sin embargo, ella apunta una debilidad: *Lo que se debía haber considerado es cómo se empodera a las mujeres para que puedan elaborar propuestas de acciones, programas, y que incidan para que sean incorporados en los presupuestos. Eso está faltando, no solo en este proyecto, en general. Las leyes ya están enfatizando que los gobiernos locales incorporen en sus instrumentos de gestión programas y acciones en relación a los derechos de las mujeres con presupuestos, pero aquí hay otro nudo crítico y es, ¿quiénes se encargando de este proceso? Funcionarios, que muchas veces están poco tiempo, ese es el problema en los ámbitos rurales. Si salen proyectos es por la voluntad política para coordinar con el alcalde y eso no es sostenible.*

A pesar de que no estaba previsto en el proyecto, se incentivó la participación de mujeres como candidatas y de hecho, una lideresa es ahora alcaldesa de Pampacolca, lo que permitió un acercamiento con ese distrito.

Sobre las mesas multisectoriales, la alcaldesa de Pampacolca señaló: *durante este año no pero el año pasado estábamos empezando a hacer las mesas de trabajo. Este año se hizo una y ahí quedó, por la pandemia. Estábamos reuniéndonos con todas las autoridades también con mujeres, y también de los anexos, para hacer un trabajo conjunto en el distrito, para ver el desarrollo de nuestro distrito y para apoyar género.*

Por su parte, una socia de AMMA refiere que anteriormente han participado en el presupuesto participativo: *Hace dos años ya no se está haciendo un presupuesto público, lo están haciendo casi privado, porque no veo la gran participación que había antes. Nos reuníamos, elegíamos representantes... pero ya no hay ese espacio. Pero sí las mujeres vamos. Si vamos 2 o 3 de asociación de mujeres, otras 2 van por el comedor, otras 2 por otra sección...*

Las mujeres solicitan presupuesto sobre todo en temas sociales, por ejemplo ordenanzas sobre el alcoholismo, seguridad para nuestros niños (productora AMMA).

La misma productora refiere que para que la sociedad se involucre en la gestión pública hacen falta 2 factores: Decisión y tiempo. *En mi caso tengo dos niños pequeños y no tengo tiempo. Antes si estaba metida en todo, en reuniones... pero eso me falta. A otras compañeras decisión.*

La AMMA es la organización de mujeres más antigua y representativa de la zona y su experiencia de trabajo debería ser sistematizada y tenida en cuenta no solo para analizar la problemática en torno a la organización, sino también en cuanto a la participación.

Ellas mismas reconocen su capacidad de participación; una socia señala: *La asociación de mujeres somos la institución más representativa, aunque no lo quieran reconocer. Creo que somos el grupo más fortalecido solo que no nos dan la oportunidad. Muchas veces hemos ido a los presupuestos participativos, una vez fuimos a pedir por un proyecto de tejido, de lana de alpaca, nosotras queríamos industrializar esa lana y venderla como hilo, que tenga un valor. Pero siempre cuando como mujeres llevamos nuestro proyecto siempre pasa que lo más importante es el canal, la carretera... y como que no toman en cuenta nuestros proyectos.*

No sucede lo mismo con otras mujeres, que no participan porque consideran que no tienen el apoyo o la convocatoria de sus autoridades: *¿Han podido participar en actividades con la municipalidad? Mayormente no, el alcalde no nos apoya a las organizaciones (Productora de Tipan)*

Una socia de AMMA es actualmente subprefecta, lo que para sus compañeras es motivo de orgullo, aunque hay también algunos problemas. Consultada sobre cómo ella percibe que sus compañeras se sienten frente al cargo que ocupa menciona: *Mitad lo ven bien mitad me dan críticas. Yo las críticas las tomo bien, yo me equivoco y sé reconocer cuando me equivoco y ellas entienden también que uno se puede equivocar.*

A pesar de ello, la subprefecta reconoce que su experiencia sirve para fortalecer a sus compañeras: *Sí, y yo me siento con esa responsabilidad. Siento esa carga, bueno no es carga, siento como que ellas tienen esa confianza en que yo puedo solucionar algunos problemas.*

#### e) Aporte del proyecto en el desmontaje de privilegios patriarcales

##### Enunciado previo:

**El proyecto ha involucrado a los hombres en el compromiso y acción por la equidad de género y el ejercicio de los derechos de las mujeres; permitiendo desmontar sus privilegios patriarcales.**

Indicadores	Preguntas de evaluación
<p>Los productores hombres de las organizaciones son sensibilizados sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género y el rol de las mujeres en las organizaciones productivas, lo que permite facilitar el acceso de las mujeres a sus organizaciones y el cuestionamiento de las relaciones de poder en las mismas.</p> <p>Los hombres son conscientes de sus privilegios patriarcales y están dispuestos a desmontarlos en favor de la equidad de género.</p> <p>Los hombres comparten roles reproductivos y contribuyen activamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Los hombres beneficiarios reconocen los privilegios patriarcales que ostentan?</li> <li>• ¿Los hombres beneficiarios asumen y reconocen a las mujeres como productoras en igualdad de condiciones y derechos que ellos?</li> <li>• ¿Los hombres beneficiarios del proyecto tienen un compromiso con la equidad de género y el ejercicio de los derechos de las mujeres?</li> <li>• ¿En los hogares de las productoras y productores se comparten los roles reproductivos?</li> </ul>

al ejercicio de los derechos de las mujeres y a la equidad de género.	
---	--

En el diagnóstico se había identificado la discriminación, la poca valoración hacia las mujeres por parte de los hombres en el ámbito productivo, las brechas en los ingresos y las pocas oportunidades de las mujeres para el ejercicio de sus derechos y su participación en instancias de toma de decisiones entre los problemas que impiden el empoderamiento de las mujeres.

Para la solución de esta problemática, no basta solo el trabajo por el empoderamiento de las mujeres, **hace falta también trabajar con los hombres en el desmontaje de sus privilegios patriarcales**. En ese sentido, una primera cuestión que llama la atención es que **a nivel de planificación del proyecto solo existe 1 indicador para medir el trabajo con los hombres y es relacionado a la sensibilización** sobre temas como derechos de las mujeres y la igualdad de género y el rol de las mujeres en las organizaciones productivas. Esta sensibilización permitiría por un lado, facilitar el acceso de las mujeres a sus organizaciones y además, permitiría cuestionar las relaciones de poder en las mismas.

*Cabe destacar que el evento estuvo dirigido a varones, sin embargo, por la difusión realizada por la emisora local de cada distrito la participación fue de ambos sexos, posteriormente se realizaron eventos solo con un género específico (no se verificó que ello haya sucedido posteriormente).*

Algo que puede explicar esto es lo manifestado por el coordinador del proyecto: *Al principio planteamos tema género, pero no era atractivo, lo asociaban con tema de mujeres, así que cambiamos a rol de la mujer en lo productivo y eso sí fue atractivo.*

Los testimonios de las entrevistas refieren que sí se han dado reflexiones que han interpelado a los hombres y cuestionado el machismo. En este sentido, una de las especialistas externas responsables de las capacitaciones comenta: *El último taller decían; es que a nosotros nos han educado así nuestros papás, que la mujer en la casa y el hombre salía, pero ahora nos dimos cuenta de que no es así. Antes de mis capacitaciones ya les habían hablado de género y ya hacían la conexión.*

Aunque, inevitablemente, también se observan resistencias:

*Algunos varones se veía en la comunicación no verbal que tenían unas reacciones y expresiones de la cara que denotaban resistencia, miedo.*

*Es un proceso, hay resistencias sobre todo en las personas de más edad, pero están aceptando, sobre todo por el trabajo mismo que les exige. Yo he visto a la familia entera trabajando junta.*

En el mismo sentido, la profesional apuntaba: *Como se inició un proceso de sensibilización a ambos un primer resultado fue el reconocimiento de la labor de las mujeres en el rol reproductivo y el reconocimiento de que ellos no están en lo reproductivo.*

También decía: *Mi reflexión era por un lado para los hombres, cómo comprometerse para modificar esas actitudes de esa masculinidad hegemónica y cómo contribuyen y son aliados para que ambos puedan estar en las mismas condiciones. Y eso es un aspecto fundamental en el ejercicio de los derechos.*

Preguntadas las mujeres sobre las actitudes de los hombres y las expresiones de masculinidad hegemónica, los testimonios de las entrevistas reflejan mensajes en algunos momentos contradictorios, de reconocimiento de las desigualdades por un lado, pero –por otro- el no cuestionamiento del todo de las estructuras y causas de la desigualdad.

*Nosotros en las reuniones tratamos de conversar de estos temas muy en lo sutil. El hombre de por sí es machista, pero quien hace machista al hombre somos las mujeres, existe un patriarcado. Siempre ha sido varón el presidente de la república, los cargos altos... No se trata de competir, de que ahora tengamos que mandar nosotras. Cada uno tiene que desarrollarse en su punto. Por ejemplo, yo no entro a la chacra, lo hace mi esposo, pero tengo otros objetivos a dónde ir. En mi caso yo ayudando en la educación de mis hijos.*

Una productora de CODELAC respondía así sobre la participación de los hombres en los talleres: *¿qué actitudes han tenido ellos? No sé si ellos han aceptado, pero al menos han aprendido que las mujeres tenemos iguales derechos que ellos. El trabajo es igual. Yo creo que han aprendido. En las capacitaciones que nos daban a veces ha habido un comentario un poco machista pero no se ha visto mucha reacción en contra. Cuando las cosas están tan claras, hasta en la legislación, no hay espacio para que no lo acepten.*

*¿Las que tienen pareja, ellos cómo ven que ustedes se hayan organizado? (risas) Para algunas parejas es difícil aceptar que la mujer salga, que generen más que ellos, es complicadísimo, no creo que lo acepten. Pero sí una ayuda. Aunque algunos esposos no estaban de acuerdo, querían que renunciaran ellas, ha sido complicado. Pero ya no importa si hacen berrinche porque no les hacemos caos (risas), porque es un poco absurdo porque si tú estás creciendo y encima vas a aportar, ayudas. Pero ellos no lo ven desde ese punto. Las socias han sabido batallar y además han demostrado resultados. En esta pandemia mucha gente se ha quedado sin trabajo y para nosotras seguir con esto es muy importante, seguimos teniendo resultados.*

También se preguntó la percepción de mujeres y hombres sobre cuestiones como machismo, valoración hacia las mujeres, reparto de roles, etc.

Un productor de COAPEP responde: *¿Qué piensan de que participen las mujeres? Todos se tratan igual, tienen los mismos derechos.*

Una productora de Tipan expresa: *Algunos se han dado cuenta, pero todavía hay machismo. Mis hermanos dicen que las mujeres no tienen que salir a reuniones. Está*

*habiendo muchas violaciones, los hombres nos gritan y así ya nos están bajando la moral. Y nosotras tenemos que defendernos, nadie te puede gritar, nosotras debemos ser libres.*

*Una socia de AMMA: Yo con mi pareja no, con los varones de la sociedad porque yo era quien convocaba a las mujeres a las capacitaciones y reuniones y eran continuas porque teníamos el apoyo de la ONG. Y ahí si murmuraban en la calle que las mujeres ya no están en casa, ellas quieren ordenar... No me lo decían a la cara.*

*La Subprefecta y socia de AMMA menciona: No se ve bien aún que una mujer tenga un cargo como este, lo debe hacer el hombre porque dicen que es más fuerte. Pero nosotras somos inteligentes y podemos salir adelante.*

*También menciona algunos problemas dentro del hogar: Por alcoholismo y por el tema económico. Nos han acostumbrado a que los hombres traían el dinero al hogar, pero nosotras ahora ya podemos apoyar. Nuestros esposos han visto también esa oportunidad, por ahí se han convencido de que podemos apoyar para seguir adelante como familia.*

*Una socia de AMMA responde sobre el trabajo dentro del hogar: Sí es difícil, aquí en el distrito ya la mayor parte de pobladores pertenecen a organizaciones. Si el esposo tiene que participar, la esposa ayuda y al revés. ¿Cómo han logrado ese apoyo de los hombres? De repente conversando y haciéndoles ver. No es así en todos los hogares, todavía hay machismo y luchamos contra eso, animando y aconsejando a mujeres.*

*Una socia de DTIPANLAC dice: Sí me esfuerzo, pero el si también me apoya. Ha cambiado un poco mi vida. Compartimos en la cocina, los animales, lavar... en todo un poco me está apoyando.*

*Una productora de AGMA responde a la pregunta: ¿En su casa cómo se organizan para la crianza del ganado? En mi caso tengo mi esposo, los dos hacemos todo todo todo. Yo le ayudo, el me ayuda, todos volteamos la piedra. No hay esto de que esto no me corresponde porque soy hombre o soy mujer ¿En la casa también? A veces la noche también la convertimos en día. Mis horas, mis minutos están así bien al trabajo. ¿Como saca tiempo para ir a la asociación? Eso también lo organizamos viendo la hora que nos desocupamos de nuestros quehaceres. Suele ser a las 11-12, porque a la mañana estamos full. Madrugamos lo más que podamos para estar a las 11 en la reunión.*

*Una socia de CODELAC responde a la pregunta: ¿Desde que están en la cooperativa cómo gestionan el trabajo doméstico? En mi caso, que tengo hijos, me levanto temprano y dejo todo cocinado. Para mi es fácil.*

*Es organizarse y negociar. El día que te toca producir la familia te tiene que apoyar. Has negociado para que tus hijos y tu pareja te apoye. Como ya tenemos días establecidos de producción ya ellos saben. ¿Esos días sus parejas hacen la comida, limpian, cuidan? A veces nuestras hijas nos reemplazan. Se ha negociado más el apoyo de hijos que de pareja. Y sí se ha incrementado nuestra carga pero lo hemos sabido manejar. (organizándose ellas, no repartiendo)*

¿Sus parejas qué piensan de que lleven un dinero? *Piensan que está bien, aunque al principio era muy difícil con él y no le hice caso y al final ha tenido que alinearse a mí.*

Frases como él me ayuda, él me apoya dentro las tareas del hogar se han repetido en muchas de las entrevistas, no hay todavía una conciencia de que las tareas reproductivas no son un rol "natural" de las mujeres, sino una imposición del sistema patriarcal.

Por otro lado, respecto a cómo ven que han avanzado en igualdad, una socia de DTIPANLAC señala: *Muchos están dándose cuenta, se va cambiando la vida que antes teníamos, todos estamos aprendiendo.*

*Yo pienso que todavía falta más. Mi punto de vista es que nosotros como jóvenes al menos vamos a cambiar. Las personas mayores han tenido ya ese ritmo de vida. Tenemos que enfocarnos en la niñez. Aún hay machismo, no se ha erradicado. Yo lo he vivido, yo soy madre soltera. Creo que tenemos que trabajar con la niñez, porque la sociedad está corrompida y tenemos que cambiar a nuestros niños. .... En la cooperativa, entre las personas con pareja yo sé que hay machismo y violencia, no directamente lo sé por las socias. No se puede tratar casi ese tema porque es un poquito incómoda, a la mujer nos siguen teniendo un poco menos, aquí se nota muy fuerte esto.*

¿Tienen problemas con las parejas por estar en la cooperativa? *Ese punto es un poco complicado. Yo creo que en parte sí, tengo una socia que el esposo es quien decide, incluso tuve un intercambio de palabras con el señor, que le dije que la socia era la esposa y yo con quien tenía que hablar era con ella, no con él. En dos hogares veo eso y en el resto sí hay de una u otra manera, apoyo.*

Una productora de CORPAM respondía a la pregunta: *¿Otros hombres cómo las ven a ustedes? Creo que la mayoría de varones lo han comprendido, aunque a veces cuando nos ven trabajar así dicen ah, las señoras son de chamba, son trabajadoras. También los que no pertenecen a la asociación.*

La opinión de un varón productor de AGMA refleja lo ya mencionado en el sentido de que los roles de género no se han modificado sustancialmente: *Aquí las damas están empoderadas, participan activamente porque es el eje principal de toda la familia. Ellas están sobre todo en el hato lechero y en el terreno, porque los varones hacemos otras actividades como irnos a regar o hacernos el aini, vamos donde el vecino y las señoras se quedan en la casa haciendo otras cosas.*

¿Reparten las tareas en el hogar? *Es lo mejor porque el cambio de roles es importante, porque muchos de nosotros los hombres pensamos que las mujeres no están haciendo casi nada en casa, pero es, al contrario, durante todo el día están trabajando constantemente. Están atendiendo a los niños, ahora con las clases virtuales más y eso es una tarea que hay que compartirla.*

Se le preguntó al mismo productor *¿En qué porcentaje de familias cree que se comparte? Aquí todavía lo que carecemos, como es una zona rural, se necesita más capacitación porque muchas familias son vulnerables, no todos tienen las mismas condiciones. Un 60-*

*70% hay corresponsabilidad dentro de la familia, pero todavía hay carencia porque todavía no somos todos iguales.*

También se recogió la opinión de un socio de la asociación de ganaderos de Pampacolca: *¿Aparte de los talleres de producción y ventas, han hecho también de género? Sí, a nivel de nuestra asociación y a nivel de todo el distrito y de otros distritos vecinos. Se han visto los derechos de participación de las mujeres. Se le ha dado valor al esfuerzo y al trabajo de las mujeres y se ha hecho que los hombres lo valoren. ¿Se valora eso dentro de la asociación? Sí, el logro es más del 50% de avance en participación de las mujeres.*

*¿Dentro del hogar cómo ha impactado que las mujeres estén emprendiendo y se estén asociando? Es de aceptar que las mujeres son las que están llevando las riendas de la economía del hogar y saben muy bien las necesidades que tiene la familia.*

Es importante mencionar que, durante las entrevistas, cuando se iba a hablar de temas de género, roles, empoderamiento, etc; la mayoría de los entrevistados (varones), pasaban la palabra a las mujeres, ó, cuando la tomaban, señalaban más como retórica que las mujeres estaban empoderadas, que ellos les reconocían sus derechos, las valoraban, etc.

Otro elemento que ha salido a lo largo de las entrevistas es que a pesar de que en apariencia se valora a las mujeres, ellas tienen que estar "demostrando" todo el tiempo sus capacidades.

Como mujer promotora, *¿considera que la gente valora igual a una promotora que a un promotor? Siempre hay diferencia, por la cultura, está arraigado que un varón puede más, hay que demostrar nosotras que sí podemos, ahí estamos. ¿Y cómo hacen? Con la práctica, logrando tener productos (Miembra de la asociación de ganaderos de Pampacolca)*

Un productor de AGMA señala: *Sí, las mujeres son bien fuertes, hay algunas que se ocupan de su hato solas. Tienen la capacidad y fortaleza de asumir eso y lo hacen muy bien.*

Una socia de COAPEP señala: *Sí, ha habido cambios en nuestras familias porque a veces nuestros esposos nos dejaban al lado a nosotras, pero desde el momento que hemos ido a las capacitaciones al ver ellos que hay cambios en la producción, al ver que hemos preparado nuestros abonos... han cambiado y lo han aceptado. Creo que sí ha habido cambios importantes.*

El responsable del proyecto señala al respecto: *Al principio los hombres (y también mujeres) decían que las mujeres no iban a poder injertar o inseminar.*

*¿Llaman más a promotores hombres o es indistinto? Antes del proyecto se llamaba al veterinario de una localidad que está a dos horas. No hay preferencia, aunque existe la inquietud la primera vez que llaman a una mujer, pero una vez que ven que lo hace bien ya hay confianza.*

Una productora refería: *Porque somos mujeres, una vez un señor nos dijo, ¿qué van a hacer las mujeres? Ahora cuando vienen y ven nuestra maquinaria dicen ¿cómo lo han hecho?*

Por otro lado, queda evidente que no se han modificado las bases de la sociedad patriarcal (algo, por otro lado, que tampoco se espera que se pueda modificar en 2 años). Así, por ejemplo, para ser socio de la junta de usuarios de agua, tiene que ser dueño (a) de una parcela de tierra y generalmente la propiedad la ostentan los hombres.

Un entrevistado perteneciente a la junta de usuarios de agua de Pampacolca refería: *¿Participan mujeres? Como toda organización, tenemos en la junta directiva tenemos dos mujeres, una secretaria y como usuarias también hay algunas señoras madres solteras, viudas, que son consideradas usuarios porque son directas conductoras de la tierra. No así cuando es casada, porque se contempla a todos los que son cabeza de familia. Como el marido es el titular, no puede participar la mujer, así lo dicen las normas. Que también la ley lo está contemplando y es posible que el año próximo esto cambie.*

De lo señalado en este apartado podemos concluir que **el proyecto ha posibilitado que los hombres reflexionen** sobre la importancia de la equidad de género y el ejercicio de los derechos de las mujeres y han participado en la generación de condiciones para mayor participación de las mujeres en el ámbito productivo, **aunque queda pendiente un trabajo más sostenido de despatriarcalización y construcción de masculinidades no hegemónicas**, propiciando para que ellos puedan encontrarse y analizarse, a partir de lo cual se posibilite la generación de propuestas de acción que sean llevadas a la práctica.

## 5.6. Participación

El proyecto ha tomado las medidas necesarias para garantizar la participación de los diferentes colectivos previstos en el mismo

a) **Coherencia entre la población sujeto prevista en la planificación y la que realmente ha participado en el proyecto**

### Enunciado previo

**El proyecto se ha dirigido a la población sujeto inicialmente prevista, y si se han producido cambios, se han justificado adecuadamente**

Indicador	Preguntas de evaluación
El proyecto se ha dirigido a la población sujeto inicialmente prevista	¿Se corresponde la población sujeto descrita en el formulario con la que finalmente ha participado en el proyecto?
Si se han producido cambios, se han justificado adecuadamente	

## Evidencias

En formulación del proyecto se detalla que la población sujeto directa del proyecto es:

- 112 productoras y 200 productores, de ellas/os, 30 son productores/as de palta, 106 son productores/as de quinua, y 176 son productores/as ganaderos/as (ver cuadro 11).
- 2 Organizaciones productivas de mujeres: "Organización de productoras de lácteos de Pampacolca", y "Organización de productoras de lácteos de Tipán"
- 5 Asociaciones: Asociación de productores de tuna palta y Lúcumá de Tipán; Asociación de productores/as ganaderos/as de Viraco; Asociación de productores/as ganaderos/as de Machaguay; Asociación de productores ganaderos de Pampacolca; y Asociación de productores/as ganaderos/as de Tipán.
- 2 Cooperativas: "Cooperativa Agraria de Productos Bio Orgánicos y Granos Andinos de Viraco" y "Cooperativa de productores/as de Quinua Orgánica de Pampacolca".

Los informes de justificación del proyecto, así como las entrevistas de evaluación, confirman que estos colectivos se corresponden con los que han estado participando en las actividades del proyecto.

En el informe final se explica que la coparticipación, desde la fase de planificación, de los/as productores/as y organizaciones productivas ha sido clave para alcanzar el desarrollo de los objetivos planteados. Ellas y ellos han participado en la programación de actividades y en el desarrollo de cursos y talleres para la mejora de sus habilidades y destrezas en la producción y transformación. También se destaca su participación en actividades de promoción como ferias y degustaciones, realizadas a nivel local y regional, y en todas las actividades en general.

Por otro lado, se explica que se ha contado con el respaldo de los gobiernos locales y con el apoyo del gobierno regional, que entregó insumos para la campaña de control de la queresa, y apoyó la participación y coorganización de ferias locales. Las organizaciones productivas y las organizaciones de mujeres apoyaron también con aportes en dinero, en contratación de maquinaria agrícola y retroexcavadora, y en mano de obra para la implementación de parcelas demostrativas, e implementación de sistemas de riego.

También se indica que se ha contado con el apoyo de los/as directivos/as y de la Junta de usuarios/as de Pampacolca, la comunidad campesina de Río Blanco, y la municipalidad de Pampacolca, para la elaboración de los expedientes sobre cosecha de agua, y para la elaboración de un segundo plan de negocios sobre acopio y comercialización de leche pasteurizada para CODELAC.

## b) El proyecto ha tomado medidas para incentivar la participación de las mujeres

**Enunciado previo**

Se ha incrementado la participación de las productoras, tanto dentro de sus organizaciones como en espacios públicos de concertación

Indicador	Preguntas
Las productoras han incrementado su participación en los órganos de toma de decisiones de sus organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Han participado en las capacitaciones sobre estructura de las organizaciones, liderazgo y funciones de los cargos directivos?</li> <li>• ¿Las capacitaciones han animado a las mujeres a involucrarse en las juntas directivas de las organizaciones mixtas?</li> <li>• ¿Qué dificultades tienen las mujeres para participar más en las organizaciones y para ser parte de las juntas?</li> </ul>
Las productoras han participado en espacios públicos de concertación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Han logrado presentar perfiles de proyectos en los Presupuestos Participativos?</li> <li>• Si es que sí, ¿cómo se han organizado hasta llegar a presentarlos? ¿cómo ha sido la participación en ese espacio de concertación?</li> <li>• Si es que no, ¿por qué? ¿qué dificultades tienen para poder hacerlo?</li> <li>• ¿Han participado en encuentros distritales y provinciales de organizaciones de mujeres con autoridades locales y representantes del gobierno regional de Arequipa?</li> <li>• ¿Han participado en otras acciones de incidencia?</li> </ul>

*(Ver información en el criterio Eficiencia –cumplimiento del Resultado 4)*

### c) Participación y derechos

#### Enunciado previo

El proyecto ha fomentado la participación de productores y productoras en defensa de sus derechos

Indicador	Preguntas
Productores y productoras son conscientes de sus derechos y han incrementado su capacidad para exigirlos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Han participado las y los productores en formaciones sobre derechos y exigibilidad de los mismos?</li> </ul>
Productoras y productores participan en espacios de concertación, en defensa de sus derechos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aprendizajes generaron o fortalecieron?</li> <li>• ¿Qué acciones de incidencia política han realizado como productoras y productores? ¿Ante quienes?</li> </ul>
Las autoridades locales han incrementado su conciencia sobre la responsabilidad que tienen como titulares de deberes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué dificultades han tenido para participar en los espacios de concertación?</li> <li>• ¿Han participado las autoridades locales en las actividades de sensibilización sobre sus obligaciones como titulares de deberes?</li> </ul>

#### Evidencias

Respecto a la participación de la población sujeto en espacios de concertación en defensa de sus derechos, se observa que si bien en la matriz de planificación del proyecto se formula un indicador orientado a medir avances en la exigibilidad de derechos por parte tanto de productoras como productores:

*I.O.E:5. Al finalizar el proyecto 112 productoras y 200 productores de los 4 distritos de Castilla conocen sus derechos y **exigen a las autoridades como titulares de deberes que cumplan con sus obligaciones**, organizativas, administrativas y productivas.*

En la formulación de resultados e indicadores de resultados, estas metas de exigibilidad y participación en espacios de concertación quedan limitadas a las productoras:

*IR.4.1. Al finalizar el proyecto, las productoras de las organizaciones a través de un plan de formación conocen el enfoque de derechos y sus derechos **y cuentan con herramientas de incidencia política para exigir** a sus Municipalidades el cumplimiento de los mismos*

En el informe final se señala que en el tercer periodo de ejecución del proyecto 170 productoras y 203 productores de los 4 distritos de Castilla conocen sobre sus derechos y exigen ante sus autoridades, el cumplimiento de sus obligaciones, en apoyo a las organizaciones y actividades productivas, como titulares de deberes. Pareciera, por tanto, que también los productores han realizado alguna acción de incidencia o exigibilidad de derechos, pero se desconoce cuáles.

En las entrevistas, ante la pregunta a productoras y productores de si participan en los presupuestos participativos, la respuesta mayoritaria es que no es un espacio que les genere confianza, por experiencias de participación anteriores les dejan la sensación de que funciona con intereses políticos y partidistas y no responde a las demandas de las organizaciones de la comunidad.

**¿Han podido participar en los presupuestos participativos?** *Mayormente no, el alcalde no nos apoya a las organizaciones. (Ganaderos/as fruticultores/as)*

*Los dos años anteriores sí hemos estado, incluso hemos tenido alguna donación pequeña, pero nunca un presupuesto. Quizás es algo que nos falta, tenemos derecho de pedir pero no lo hemos hecho, no hay esa confianza entre institución y asociación. (Asoc. Ganaderos/as de Machagua)*

Un integrante del equipo del proyecto en terreno alude también a esta desconfianza:

*Se ha perdido confianza porque a veces se aprueban unas cosas y se ejecutan otras. Hemos visto que en el próximo proyecto tenemos que ver cómo se vigila este cumplimiento.*

Y reconoce que en este componente de participación e incidencia el proyecto no ha tenido grandes logros.

*Lo más ambicioso era la participación, porque es difícil pasar en tan poco tiempo a la incidencia política. Hemos hecho avances pero no hemos logrado la participación política, espero que el próximo proyecto se pueda dar.*

*(Completar información en el criterio Eficiencia –cumplimiento del Resultado 4)*

## 5.7. Sostenibilidad

### a) Instalación de capacidades

#### Enunciado previo

El proyecto ha fortalecido las capacidades personales y técnicas de las mujeres y hombres de la población sujeto

Indicador	Preguntas
Al finalizar el proyecto las y los productores y ganaderos conocen y aplican técnicas para mejorar la productividad de su ganado vacuno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Productores/as y ganaderos/as han adquirido los conocimientos suficientes para poder gestionar de manera eficiente sus producciones?</li> <li>• ¿Las capacidades que las mujeres han reforzado han influido en su autoestima y su confianza en que pueden desarrollar sus emprendimientos con éxito?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Los recursos instalados – módulos de inseminación- funcionan, con materiales y personal suficientemente capacitado?</li> </ul>
--	--

## Evidencias

La medición del cumplimiento de los indicadores –a través del análisis documental y de los testimonios de las entrevistas- evidencian que el componente de fortalecimiento de capacidades de las y los productores se ha desarrollado con éxito. Los talleres y asistencias técnicas han tenido buena acogida por parte de la población sujeto y todos los testimonios recogidos –tanto de las y los productores como del equipo en terreno- corroboran dos cosas:

- **Que los contenidos trabajados han sido útiles, se han adecuado a las necesidades de las y los productores y han contribuido a mejorar la productividad**

*Yo me siento bien fortalecida, he aprendido de todo un poco. En mejoramiento de ganado, he aprendido a alimentarlos bien y también hemos aprendido cómo hacer la inseminación (Ganaderos/as fruticultores/as)*

*Como asociación hemos tenido el apoyo técnico del doctor Barri, nos ha quedado bastante conocimiento (Asoc. Ganaderos/as de Machaguay)*

- **Que el aprovechamiento de lo aprendido ha sido alto, ya que en la mayoría de los casos las técnicas aprendidas han quedado instaladas y se aplican.**

*Una cosa que hemos aprendido es que nosotros somos unos artistas del campo, hemos dejado los agroquímicos. Claro que es más complicado, es tedioso pero el resultado es bueno (Cooperativa Quinua de Pampacolca)*

*Hay 3 promotores para hacer todo lo que nos enseñaron pero ahora estamos en suspenso por la pandemia. Pero ya nos ha quedado la experiencia, lo que hemos aprendido. (Ganaderos/as fruticultores/as)*

Además, se observa de manera clara cómo el hecho de las y los productores hayan visto resultados claros tras la introducción de nuevas técnicas, ha hecho que se ganara confianza en el proceso y afianzara la aplicación de lo aprendido por el impacto positivo ha demostrado tener. Y eso se refiere no solo lo tangible –técnicas concretas, por ejemplo- sino también a cuestiones intangibles como los beneficios de la asociatividad y el trabajo en equipo.

*Las personas han visto los resultados. Y el trabajo en conjunto, que logran resultados más visibles y por tanto con mayor impacto (ingeniera)*

Aun así, en todos los testimonios también aparece la demanda de seguir necesitando apoyo para profundizar en los aprendizajes. Parece claro que la pandemia por un lado, y

el fin de la financiación externa a través del proyecto, han impactado en la consolidación del proceso.

*Hemos aprendido muchas cosas que no sabíamos. En ganadería también, han puesto promotoras para que empiecen a inseminar. Lo que falta es que se aprenda bien a inseminar, vino la pandemia y ahí ha quedado todo. (TIPANLAC)*

*Siento que es importante una segunda etapa del proyecto, para que no se pierda (la introducción del manejo orgánico) y también para que se incorpore más gente. (ingeniera)*

*No quisiera quedarme aquí, a mi si me gusta la veterinaria. Estoy por aprender más, quisiera un poco más de apoyo y capacitaciones. (Ganaderos/as fruticultores/as)*

También en cuestiones vinculadas a la igualdad se recogen demandas de continuar el camino iniciado:

**¿Qué necesidades de apoyo tienen?** *Que nos sigan capacitando más y que nos den charlas sobre la violencia. (Ganaderos/as fruticultores/as)*

*Falta continuar con el empoderamiento, tanto en el aspecto técnico como personal y familiar. Son cambios de años para que incida en cambios en los estilos de vida y que se transmitan de manera natural. (ingeniera)*

En relación a cómo se percibe la continuidad de recursos instalados, como los módulos de inseminación, existen factores que pueden facilitarla y otros que pueden ponerla en peligro:

- Por un lado, el hecho de que algunos módulos cuenten con el apoyo de la municipalidad contribuye a su sostenibilidad. Además, en esos casos la gestión para garantizar el buen funcionamiento implicaría la coordinación entre autoridades y ganaderos/as. Ello puede ser una oportunidad para abrir canales de comunicación y espacios de intercambio entre ambos agentes, que a medio plazo deriven en una mayor colaboración.
- Sin embargo, a su vez, es una realidad la falta de recursos de la mayoría de las municipalidades, lo cual coloca en una situación vulnerable la continuidad del apoyo.

Por otra parte, si bien todos los testimonios de quienes han participado en las capacitaciones para aprender a inseminar valoran muy positivamente los conocimientos adquiridos, también en muchos de los casos se reconoce sentirse no del todo seguros y seguras para brindar el servicio, y aseguran seguir necesitando algo de apoyo. También en este caso la pandemia ha impactado, al haber paralizado algunos procesos de prácticas.

*Tenemos nuestro tanque, taquillas, medicinas... quizás nos falte más aprender sobre las medicinas (promotora de inseminación Tipan)*

Íbamos a empezar las prácticas con la pistola pero vino la pandemia, nos falta aun más conocimiento para poner en práctica (Ganaderos/as Machaguay)

Preguntados/as por si la comunidad les solicita la prestación del servicio de inseminación, las respuestas de las y los productores parecen apuntar a que sí prestan servicio entre socios/as pero no tanto en la comunidad. Además, en varios casos hay promotores/as que no brindan servicio, se desconoce si porque sienten que les faltan aún conocimientos o porque nadie les demanda el servicio.

La población no nos solicita mucho, dentro de los socios sí se les brinda el servicio. (promotora de inseminación Tipan)

Hay dos promotores que están saliendo y uno que todavía no hace muchas inseminaciones. (Ganaderos/as Pampacolca)

## b) Fortalecimiento organizacional

### Enunciado previo

Al finalizar el proyecto, las organizaciones son más fuertes, han incrementado su asociatividad y han iniciado una dinámica de ventas conjuntas

Indicador	Preguntas
Al finalizar el proyecto, las 9 organizaciones productivas están formalizadas y han obtenido los registros suficientes para mejorar sus oportunidades de venta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tienen todas las organizaciones RUC y registro de marca?</li> <li>• ¿Tienen todas las organizaciones registro sanitario?</li> </ul>
Al finalizar el proyecto, las organizaciones hacen una gestión eficaz de su gestión de sus asociaciones y cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Han establecido alianzas las organizaciones entre ellas?</li> </ul>
Al finalizar el proyecto, las organizaciones productivas están articuladas y comercializan conjuntamente sus productos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántas de las asociaciones han hecho ventas conjuntas?</li> </ul>

### Evidencias

Una de las metas del proyecto era **fortalecer a las organizaciones**, lo que implica acciones como formalización en el registro, revisión de **estatutos**, obtención de RUC y demás **registros**, e instalación de **capacidades para la gestión** de los negocios.

Respecto los estatutos, la comprobación de las fuentes de verificación confirma que se han revisado y que han sido debidamente registrados. Uno de los cambios ha sido el uso del lenguaje, ya que se ha explicitado que todo implica tanto a socios como a socias, y se han incorporado objetivos orientados a incrementar la participación de las mujeres.

En relación a los registros, en concreto el RUC, en el informe final se señala que lo tienen ó de las organizaciones:

- 1) Cooperativa Agraria de productos ecológicos de Pampacolca -COAPEP. RUC 20605161678
- 2) Cooperativa Agraria de productos bio orgánicos y granos andinos de Viraco-COOPROORGANIC. N° Partida RUC 20601106699
- 3) Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos las Delicias de Pampacolca – COODELAC PAMPACOLCA. RUC 20604770093
- 4) Cooperativa Agroindustrial de derivados lácteos Inmaculada Concepción Típan – DTIPANLAC. RUC 20605253491
- 5) Asociación de productores agropecuarios CORPAM. RUC 20539619595
- 6) Cooperativa Agroganadera Piscopampa. RUC 20605871454

Los registros de marca y, sobre todo, los **registros sanitarios**, no han sido obtenidos por aún por la gran mayoría de las organizaciones. Esto ha sido debido, por un lado, a la pandemia –que ha obligado a paralizado algunos trámites en marcha- y, por otro, a la no continuidad inmediata del proyecto y el apoyo de Desco.

Respecto a cómo ha quedado la **gestión de las organizaciones y las capacidades de sus socios/as para realizarla**, en el marco del proyecto se han realizado los talleres previstos sobre estructura organizativa y funciones de las Juntas Directivas.

El informe explica que las y los directivos tienen dificultades para realizar tareas de gestión de manera adecuada, por lo que recomienda contratar servicios de asesoría administrativa y contable y apunta que algunas cooperativas ya lo están haciendo (COAPEP y COOPROORGANIC). Pero, al mismo tiempo, asegura que las organizaciones están utilizando los modelos de estructura organizativa que han aprobado y que eso contribuye a mejorar la distribución de responsabilidades.

Además, el informe detalla que a algunas organizaciones se les ha reforzado la formación en algunos temas que se veía estaban aún débiles, como asociatividad, manejo de conflictos, comercialización y derechos y género.

Un aspecto importante es que –según explica también el informe- en algunos casos se han observado dificultades de adaptación al modelo cooperativo. Por ejemplo, en algunas cooperativas ha resultado complicado incentivar a que las y los socios invirtieran en la organización, aunque finalmente, gracias a las reuniones y las asistencias técnicas, las personas socias han entendido que la inversión se recupera a largo plazo.

En relación a todas estas cuestiones de gestión, las entrevistas confirman que en el marco del proyecto se ha trabajado para que las y los productores tengan conocimientos que les permitan llevar la administración y la contabilidad de manera eficaz. En algunos casos, las organizaciones se sienten con capacidades para poder manejarse de forma autónoma:

*Desde marzo el manejo de la empresa es estrictamente nuestro. Nos han dado algunas pautas y también vamos aprendiendo en esta escuela de la vida. Aparte que también tenemos un poquito de conocimiento de administración (COODELAC)*

*Tratamos de organizarnos lo mejor que podemos, porque no sabíamos cómo era el funcionamiento de una cooperativa, tenemos que estar leyendo los estatutos y volviéndolos a leer para saber bien cómo tenemos que hacer. (TIPANLAC)*

En otros, en cambio, sienten que necesitarían más orientación:

*Nos hace falta algún apoyo sobre todo en la organización, en afianzar algunas carencias, mejorar en algunas cosas, en lo contable, ahí fallamos un poco (Cooperativa Quinoa Pampacolca)*

Por otro lado, respecto de las **ventas conjuntas**, el informe final indica que comercializan de esa manera por un lado 4 organizaciones, COAPE, COPROORGANIG, DTIPALAC Y CODELAC, y por otro, 5 organizaciones (Asociación de Mujeres de Machaguay, AMMA, Asociación de Ganaderas de Tipan, AFÉY, ASFÉV). Se explica que una organización, TUPALU (productores de palta), por sus bajos volúmenes de producción venden individualmente. Por su parte, la Asociación de Ganaderos/as ASGAL y la Cooperativa de Piscopampa, que implementaron su planta de enfriamiento de leche hace poco, también han iniciado ya sus ventas asociativas.

En las entrevistas, algunas organizaciones expresan que sí han tenido experiencias de venta conjunta, pero otras no.

**¿Han realizado negociaciones o ventas conjuntas?** *Estamos en ese proceso. (Cooperativa Quinoa Pampacolca)*

*Tenemos que empezar a crear nosotros, una planta lechera o un tanque, deberíamos poderla acopiar para hacer más volumen y mejorar el precio. De momento vendemos la producción de manera individual. (Ganaderos/as Machaguay)*

Así lo cuenta también una de las ingenieras que formaron parte del equipo del proyecto en terreno:

*En el caso de COPRO ORGANIC hubo algunos problemas, debido a que no contaban con almacén algunos productores preferían venderlo de forma individual, sin importar el precio. Solo se juntó 6 a 7 productores quienes vendieron de forma conjunta. Vendió en promedio de 6,4 el kg. COAEEP si contaba con un almacén por lo que exigieron que cada productor lleve sus productos al almacén. Los 34 socios vendieron de forma conjunta (ingeniera del equipo en terreno)*

#### d) Sostenibilidad de los emprendimientos

##### Enunciado previo

Los avances logrados durante el proyecto respecto a incremento de productividad e ingresos se mantienen una vez finalizado éste

Indicador	Preguntas
Al finalizar el proyecto, las 9 organizaciones productivas están en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Todas las organizaciones tienen las capacidades</li> </ul>

condiciones de continuar su actividad sin necesidad de apoyo externo	suficientes para funcionar?
Existen garantías de que el incremento de ingresos logrado durante el proyecto sea sostenido una vez ha finalizado éste.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué señales pueden indicar que los logros obtenidos se van a mantener?</li> </ul>

## Evidencias

En el informe final se señala que las tres actividades que ha potenciado el proyecto: actividad ganadera y productividad de quinua y palto, son sostenibles porque dinamizan la economía local.

Además, al hacer balance sobre la continuidad posterior de los procesos iniciados, se explica que se dan varios elementos que facilitan que ésta sea posible:

- Durante la ejecución del proyecto, en las capacitaciones, se ha enfatizado en el tema del seguimiento de las actividades, como un elemento importante para el control del logro de los resultados esperados. Además, se han desarrollado capacidades de planificación, seguimiento y control.
- El hecho de que las y los productores hayan tenido que invertir sus propios ingresos facilita que se involucren y genera mecanismos de gestión familiar y organizacional, lo que garantiza la continuidad de las actividades y de las tecnologías productivas y de transformación.
- Las productoras y productores han desarrollado capacidades básicas de gestión productiva y empresarial para continuar en este proceso.
- Las municipalidades son conocedoras de los procesos, y algunas se han involucrado, como en el tema de los módulos de inseminación artificial. Se han comprometido a darles seguimiento y cuidar que sigan teniendo un funcionamiento eficiente, con apoyo de las organizaciones de ganaderos/as.
- La demanda local y regional presenta una buena perspectiva de futuro para la continuación del proyecto, ya que ésta, al no estar satisfecha en su totalidad, no presenta un riesgo de saturación en los mercados, y ofrece oportunidades de ingreso y permanencia en el mismo, siempre y cuando se mantenga la calidad y se relacionen con los nichos de mercado correspondientes para cada producto.

Los testimonios de las personas entrevistadas ofrecen visiones diversas sobre la situación de las cooperativas y de la producción y sobre las necesidades que han quedado sin cubrir.

Por un lado, algunos productores y productoras destacan los beneficios del proceso que han desarrollado gracias al proyecto y los efectos positivos que han quedado instalados.

*Tenemos contratos con dos proveedores de leche, son contratos fijos por año, con un precio establecido. (COODELAC)*

*Ahora con el biol el rendimiento de la producción es mucho mayor, de 600-700 kilos de antes hasta 1000 o 1200 kilos (Cooperativa Quinua Pampacolca)*

*Antes una vaca máximo daba 8-10 litros aunque era bastante mejor en su grasa. Ahora algunos con el doble ordeño llegamos a 30, 45 litros. (Ganadera de Machaguay)*

Por otro lado, otros testimonios expresan que aún están débiles en algunas cuestiones y que siguen necesitando apoyo.

*Algo estamos fallando, creo que nos falta mejorar su organismo de las vacas, aquí el clima es frío y las vacas caen en su estabilidad corporal. Estas vacas necesitan otro trato, por ejemplo tener techo por las noches. (Ganaderos/as Machaguay)*

*Necesitamos hacer un buen marketing, entrar a internet, eso nos viene ahorita. Dentro de poco vamos a tener más equipos y ya se va a tener que trabajar todos los días a full time. Estaríamos siendo apoyados en los rubros de la transformación también si siguiera Desco. Nos es necesario todavía la presencia de la ong (CORPAM)*

Por último, la pandemia es un factor determinante para la sostenibilidad, ya que ha impactado de lleno en el proceso.

*Actualmente tenemos el tanque de enfriamiento pero con la pandemia se han paralizado todos los negocios (Ganaderos/as de Pampacolca)*

*Nosotros por pandemia hemos parado. Lácteos es un producto que diario tiene que salir y en pandemia no había movilidad, todo cerrado.. y ahora estamos con ganas de empezar cuando pase esto. (Asoc. Mujeres de Machaguay)*

En general, tanto las y los productores como el equipo de profesionales implicado en el proyecto, coincide en que sería importante seguir trabajando para cuidar la sostenibilidad de los procesos iniciados.

*Sería bueno continuar la capacitación, motivar el liderazgo, ver el tema de mecanización para la producción. (ingeniera del equipo en terreno)*

*Hay que mantener las capacitaciones porque si no se pierde todo. Yo auguro un buen futuro pero hay que darle sostenibilidad, como tantos proyectos que se han iniciado. Pero he visto mucha consolidación (especialista externo)*

#### **d) Sostenibilidad medioambiental**

##### **Enunciado previo**

**El manejo orgánico sigue siendo la práctica de las y los productores una vez finalizado el proyecto**

Indicador	Preguntas
-----------	-----------

Al finalizar el proyecto, ha quedado instalado el manejo orgánico en las producciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo ha trabajado el proyecto para que los conocimientos sobre manejo orgánico se aplicaran y quedaran instalados?</li> <li>• ¿Se han realizado actividades orientadas a sensibilizar sobre los productos orgánicos (a productores/as y a población en general)</li> <li>• ¿Cómo se ha trabajado con productores y productoras el enfoque de soberanía alimentaria?: capacitaciones, hablando de ellos en los intercambios de experiencias...?</li> <li>• ¿Ha habido espacios en el proyecto para concienciar sobre las causas del cambio climático y la apuesta por modelos de producción y desarrollo alternativos y sostenibles?</li> </ul>
Se ha instalado una cultura que pone en valor los productos orgánicos	
Las y los productores tienen interiorizado que el uso de orgánicos forma parte de una estrategia de soberanía alimentaria y contra el cambio climático.	

## Evidencias

En el informe final se explica cómo el proyecto ha contribuido a la sostenibilidad medioambiental:

- Se ha promovido el manejo agroecológico de la actividad productiva.
- La gestión de los residuos ha pasado los análisis sin dificultades
- Se ha trabajado en la elaboración y aplicación de productos orgánicos y abonos orgánicos (Compost, Biol y otros macerados), y se han prohibido y reducido al máximo los productos químicos.
- Se ha minimizado el uso de plástico y se ha optimizado el uso de papel
- Se ha promovido el uso de tecnologías de riego que permiten ahorrar y hacer un uso muy eficiente del agua
- Se ha sensibilizado sobre el cuidado del medio ambiente a los productores y productoras y a las autoridades.

*En la zona la mayoría come orgánico, no solo quinua, sino choclo, papa, cebada... (Cooperativa Quinua Pampacolca)*

**¿Cómo es la receptividad de la gente respecto a su yogur?** *Al inicio había mucha preferencia aún por otras marcas conocidas pero con el paso del tiempo y además que ahora la gente está valorando los productos naturales y orgánicos, sin conservantes... la gente ha ido dando importancia y valorando. Para la mayoría de la población fue difícil*

*que se acostumbraran al precio (más alto), ha sido poco a poco que se ha ido valorando lo nutritivo, y además es rico. (COODELAC)*

En relación a la **soberanía alimentaria y el cambio climático**, en la formulación del proyecto se explica que la capacitación en elaboración de abonos orgánicos permitirá formar las bases para una incorporar la Soberanía Alimentaria dejando de lado el uso de productos químicos que son contaminantes. Pero, más allá de eso, no hay metas ni actividades específicas orientadas a reflexionar o trabajar la concienciación sobre el concepto en sí y lo que implica apostar por él. Parece que la estrategia recae solamente en la apuesta por lo orgánico y, si bien este es un elemento fundamental, se echa en falta otros, orientados a la concienciación y al posicionamiento político/ideológico.

El cambio climático, por otro lado, sí está más presente, en el sentido de que es una problemática identificada por la población sujeto del proyecto: los problemas de acceso al agua, las consecuencias del deshielo del Nevado..., son cuestiones que salen en las entrevistas como problemáticas que las y los productores señalan que hay que abordar.

*Tenemos que tratar sobre el Nevado, que es nuestra fuente de agua. Eso es imprescindible. El Nevado, desde hace milenios, ha brindado su agua a todo este pueblo, vivimos de este nevado, si desaparece van a desaparecer un montón de cosas. Es uno de los más grandes glaciares de América del Sur. Nosotros solos no podemos empezar a tratar de mitigar esta deglaciación. Sin intervención del estado no se puede hacer nada, porque el dinero es vital. Creo que esto debe convertirse en política del estado, la conservación no solo de este nevado, sino de todos. (Junta de usuarios/as de agua de Pampacolca)*

*(Ver información complementaria en el criterio Impacto)*

## CONCLUSIONES

Se observa que hay conciencia de los efectos del cambio climático y la necesidad de actuar contra él, pero no tanto de lo que significa apostar por la soberanía. En conclusión, no se aprecia en el proyecto una estrategia orientada al logro de la soberanía alimentaria y la lucha contra el cambio climático.

**ANEXOS** (se presentan en documentos aparte)

**Anexo 1. Relación de indicadores por criterio**

**Anexo 2. Guiones de entrevistas**