

Informe:

# Evaluación final externa, del proyecto: “Procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial en la Sierra Ecuatoriana”

Presentada a:



Por: Edith Paredes y Gabriela Muñoz

Febrero, 2020

# Contenido

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>23</b>
<b>2. ANTECEDENTES Y SITUACIÓN INICIAL DEL PROYECTO .....</b>	<b>25</b>
2.1 Entidades ejecutoras del proyecto.....	25
2.2 Situación inicial del proyecto .....	25
2.3 Propósito de la evaluación del proyecto.....	27
2.4 Estructura, contenidos del informe y propósito de la evaluación .....	27
2.5 Actores implicados en la evaluación .....	27
<b>3. ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>27</b>
<b>4. METODOLOGÍA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Metodología y técnicas aplicadas en la evaluación .....	28
Metodología y criterios .....	28
Criterios de evaluación.....	28
4.2 Criterios de evaluación.....	31
4.3 Condicionantes y límites del estudio realizado.....	31
<b>5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Evaluación del diseño del proyecto: análisis de coherencia interna y pertinencia.....	32
5.1.1 El diseño formal del proyecto .....	32
5.1.2 La coherencia interna del proyecto .....	32
5.1.33 La lógica de la intervención: relevancia del problema y pertinencia de la intervención	33
5.1.4 La participación y apropiación del proyecto .....	35
5.2 Evaluación de la implementación del proyecto: cumplimiento de los objetivos, resultados e indicadores.....	37
5.3 Evaluación de sostenibilidad del proyecto.....	60
5.4 Análisis del enfoque de género del proyecto.....	62
5.5 Evaluación de impactos del proyecto, impactos no previstos y condiciones que permitieron alcanzar los impactos logrados .....	63
5.5.1 BUENAS PRÁCTICAS Y REPLICABILIDAD .....	63
5.5.2 LECCIONES APRENDIDAS.....	64

## DOCUMENTO DE EVALUACIÓN FINAL EXTERNA DEL PROYECTO: “Procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial en la Sierra Ecuatoriana”

### 1. RESUMEN EJECUTIVO

#### Datos generales del proyecto evaluado

<b>Nombre del Proyecto:</b>	“Procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial en la Sierra Ecuatoriana”
<b>Período de ejecución del proyecto:</b>	25 de enero 2018 - 31 de diciembre del 2019
<b>Organización Ejecutora:</b>	Fundación Maquita Cushunchic
<b>Presupuesto del Proyecto:</b>	€ 660.441,42
<b>Objetivo general del Proyecto:</b>	“Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las familias indígenas y campesinas en situación de extrema vulnerabilidad en Chimborazo y Bolívar, a través del fomento de un modelo de desarrollo territorial sostenible y endógeno, con marcado enfoque de género, en el marco de la Economía Social Solidaria y el Comercio Justo”.

**Diseño y pertinencia del proyecto.** - El proyecto en su diseño y ejecución revela coherencia entre el problema identificado y los objetivos que se buscan alcanzar para aportar a transformar dicha problemática. Se destaca el conocimiento de la problemática y la experiencia de trabajo de Maquita en territorio, esto permitió conocer a profundidad la realidad y los actores e ir generando sinergias y relaciones de confianza que facilitaron el diseño y la ejecución del proyecto. Además, el diseño del proyecto contó con reuniones preliminares con los beneficiarios directos y diagnósticos de la problemática en cada cantón acciones que permitieron identificar a profundidad las necesidades, el alcance y los criterios, objetivos y los enfoques y principios de trabajo de Fundación Maquita en este proyecto.

**La ejecución del proyecto.** - De acuerdo al análisis de ejecución presupuestaria de las actividades, al corte de la presente evaluación (febrero 2020), se evidencia que ha habido un 100% de ejecución y utilización de los recursos obtenidos para la implementación del proyecto. Se evidencia que los recursos destinados para la ejecución del proyecto han sido eficazmente utilizados para cumplir las metas planteadas. En general, el uso de los recursos para el proyecto se ha dado de acuerdo a los planteamientos iniciales, bajo los cronogramas planteados para cumplirse cada una de las actividades, indicadores y resultados esperados.

Durante la evaluación del proyecto, se analizó que dentro de los principales factores que facilitaron el cumplimiento de los resultados están:

- un diseño de proyecto coherente y acorde a las necesidades identificadas en cada territorio de intervención,
- el conocimiento y experiencia preliminar de las problemáticas, necesidades y los actores en territorio,
- la adecuada planificación de actividades a implementarse, tanto en recursos económicos, como de personal y en el tiempo,
- el desembolso de los recursos por parte de la entidad financiadora del proyecto dentro de los plazos establecidos.

**Impactos.** - Los mayores impactos se observan en la mejora de los ingresos de las familias participantes del proyecto, por un incremento promedio de 12.85%, siendo los cultivos de maíz y quinua donde mayor incremento se registra.

En las dos zonas de intervención del proyecto se observa una tendencia similar: la reinversión de los ingresos en las unidades productivas de lo-as beneficiario-as, así como la visibilización, el involucramiento y el empoderamiento de las mujeres en los espacios de participación y en las labores productivas, que supera el 50%. De igual forma, se identificaron mejoras en la calidad de vida en términos de participación de las mujeres en la economía familiar y por tanto un mayor empoderamiento socio económico.

A ello se suma el empoderamiento de las comunidades y familias que forman parte de los emprendimientos. Se observa que, en los centros de acopio, las plantas de transformación de cacao y a nivel productivo, la presencia de mujeres es muy fuerte. En el caso de la Asociación “Un rayo de fe y esperanza”, también cuenta con la presencia de 20 mujeres, de las cuales 6 son jefas de hogar. En el caso del emprendimiento “Choco Warmi”, el 100% de las socias son mujeres (14 socias).

A nivel de directivos, se destaca la presencia de mujeres en cargos de dirección, y también como socias de las iniciativas, es decir el 48.8% son mujeres y el 51.2 % son hombres. La percepción de las mujeres es que ahora sus puntos de vista son ya respetados y validados por hombres y mujeres de las comunidades, y se sienten mucho más empoderadas para tomar decisiones y participar de la economía familiar.

En cuanto a la transferencia de conocimientos, experiencias e innovación tecnológica amigable con el ambiente para la producción de los cultivos con los que trabajó el proyecto: cacao, maíz, quinua y fréjol, se capacitaron tanto en Bolívar como en Chimborazo, un total de 704 productore-as, la participación de las mujeres fue del 69%. A ello se suma la implementación de sistemas de riego para maíz en Chillanes (Bolívar), la implementación de huertos familiares a través de la entrega de plantas de hortalizas y animales menores.

Otro impacto que se evidencia es el uso de abonos orgánicos (biol, compost, bocashi), así como la implementación de prácticas agroecológicas, como un medio para la mejora productiva, así como el cuidado del medio ambiente y la salud y seguridad alimentaria de las comunidades.

## 2. ANTECEDENTES Y SITUACIÓN INICIAL DEL PROYECTO

### 2.1 Entidades ejecutoras del proyecto

**Setem Hego Haizea** es una ONGD vasca de cooperación, sensibilización y educación para el desarrollo que nace en el año 1991, con el fin de promover transformaciones para construir un mundo en el que los derechos humanos individuales y colectivos primen en las relaciones entre personas, pueblos y culturas. Para ello trabaja, en cooperación con otras entidades, los ámbitos de la producción y el consumo responsable, así como el empoderamiento de mujeres organizadas. En Ecuador SETEM ha ejecutado anteriormente proyectos enfocados al fortalecimiento de procesos de comercio justo, producción agroecológica, así como en la dinamización de cadenas productivas comerciales y la transferencia tecnológica e innovación de sectores agro-productivos como la panela y el cacao.

Por su parte, la **Fundación Maquita**, es una institución privada sin fines de lucro que nació el 24 de marzo de 1985 de la iniciativa de las Comunidades Eclesiales de Base del Sur de Quito - Ecuador. El enfoque de trabajo parte de una concepción del desarrollo humano sostenible, que plantea un proceso de cambios positivos en la vida de las personas y las comunidades en el ámbito económico, social, cultural, ambiental, político e institucional. Maquita ha tenido una presencia por más de 32 años en 18 provincias de Ecuador de la costa, sierra central y Amazonía norte. En la zona del proyecto, Maquita inició su trabajo en la provincia Chimborazo en 1985 y en Bolívar en 2007. Actualmente en la provincia de Chimborazo, Maquita trabaja con 41 Organizaciones comunitarias que abarcan a 845 hombres y 680 mujeres, y en Bolívar con 19 Organizaciones Comunitarias y 2 organizaciones de segundo grado (380 mujeres y 549 hombres).

### 2.2 Situación inicial del proyecto

En el año 2017 SETEM y Maquita deciden diseñar e implementar la iniciativa: ***“Procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial en la Sierra ecuatoriana”*** con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de vida de **715 personas indígenas y campesinas** de 5 cantones: Chillanes, San Miguel y Echeandía en la provincia de Bolívar, y Guamote y Colta en Chimborazo. La problemática fundamental que lleva a Maquita a plantear la intervención es el bajo nivel de desarrollo social, productivo y comercial en que viven las familias productoras campesinas, mestizas e indígenas, de las provincias de Bolívar y Chimborazo, a lo que se suman los altos índices de vulnerabilidad de las mujeres.

A partir del levantamiento de información secundaria y un diagnóstico de problemáticas realizado por Fundación Maquita, se identifica la siguiente situación de partida y nudos críticos que justifican la intervención del proyecto.

#### a) En cuanto al tejido social:

- i. Escasa capacidad de gestión e incidencia de las dirigencias comunitarias en espacios de decisión a nivel territorial
- ii. La débil participación de los/as socios/as en la organización comunitaria

- iii. Poco empoderamiento de las OC para incidir con propuestas que promuevan el desarrollo socio-económico equitativo y solidario
- iv. Incipientes políticas públicas locales que promuevan de manera sistemática e institucional el fomento productivo especialmente con enfoque de la economía popular y solidaria insertas en los Planes de Ordenamiento Territorial de los GAD.
- v. Insipiente aplicación de políticas públicas que promuevan el desarrollo con equidad de género y el cumplimiento de derechos de las mujeres

**b) En cuanto a la autoestima de las mujeres y el ejercicio de derechos:**

- i. Desvalorización de las mujeres y de los roles desempeñados a nivel familiar, comunitario y dirigenal
- ii. Limitado acceso a los medios de producción lo cual genera fuertes brechas económicas
- iii. Pocos espacios para el desarrollo de competencias y conocimientos para las mujeres
- iv. Incipientes procesos de gobernabilidad democrática impulsados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para promover el ejercicio de derechos y la promoción de los intereses estratégicos de las mujeres

**c) En cuanto a la producción agropecuaria, se identificaron las siguientes problemáticas:**

- i. Escasas posibilidades de mejorar sus iniciativas productivas basadas en sistemas tradicionales debido a una muy baja capacidad de reinversión en sus sistemas de producción, limitado acceso a crédito y a alternativas tecnológicas
- ii. Bajos niveles de fertilidad de los suelos debido a procesos erosivos y cambios climatológicos frecuentes
- iii. Escaso conocimiento de las familias en el manejo adecuado de los sistemas agropecuarios
- iv. Reducción de la diversificación agropecuaria en las fincas, lo cual tiene efectos en la erosión del suelo, pero también en la seguridad y soberanía alimentaria

**d) En cuanto a los emprendimientos de producción y comercialización de las AM y OC se identifica:**

- i. Alta concentración de intermediarios en las cadenas productivas
- ii. Escaso empoderamiento de los/as socios/os respecto de sus iniciativas productivo-económicas y comerciales
- iii. Los procesos de generación de valor agregado que se aplican a los productos agropecuarios no son sostenibles
- iv. La inestabilidad de los precios y su tendencia a la baja en los mercados nacionales e internacionales

Esta situación de partida conduce a SETEM y a Fundación Maquita a plantear conjuntamente una intervención basada en 4 componentes: (i) fortalecimiento de la gestión interna y las capacidades de incidencia pública de las Asociaciones de Mujeres (AM) y Organizaciones Comunitarias (OC); (ii) el empoderamiento de mujeres indígenas y campesinas para el ejercicio de sus derechos (DESCA); (iii) la reactivación y diversificación agropecuaria para el incremento de los ingresos económicos y la soberanía alimentaria (SA); y, (iv) el fomento de 7 iniciativas económico-productivas que incorporan valor agregado a la producción local en torno a las cuales se articularán cadenas de valor solidarias con enfoque de Comercio Justo (CJ).

## 2.3 Propósito de la evaluación del proyecto

Esta evaluación busca identificar y analizar los resultados e impactos del proyecto: “Procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial en la Sierra Ecuatoriana”, así como generar recomendaciones acerca de la lógica de intervención (objetivos, resultados e indicadores). Esta información permitirá a Maquita y a sus socios: **aprender, rendir cuentas** al organismo financiador y **mejorar** las intervenciones, incorporando las lecciones aprendidas en la gestión y/o planificación de las intervenciones evaluadas.

Se buscará también identificar los impactos del proyecto en cuanto al fortalecimiento de la actividad productiva de los pequeño-as productores a través del mejoramiento de las capacidades socio organizativas y de gestión, el mejoramiento de sus ingresos, el impulso de un sistema de comercialización y la inclusión en el mercado de comercio justo.

## 2.4 Estructura, contenidos del informe y propósito de la evaluación





El presente documento está estructurado en cuatro secciones. La primera explica el alcance y objetivos de la evaluación. La segunda sección establece la metodología y los criterios de evaluación, así como las técnicas y preguntas aplicadas para la obtención de información.

Con este marco metodológico, en la tercera sección se abordan los resultados de la evaluación del proyecto, se parte de plantear los objetivos y resultados del marco lógico del proyecto y a partir de ello se evalúan los resultados del proyecto bajo los criterios de eficacia, eficiencia, pertinencia, sostenibilidad e impacto.

Finalmente, en la cuarta sección se plantean las conclusiones y lecciones aprendidas que arroja la evaluación y recomendaciones que permitan fortalecer futuras intervenciones.

## 2.5 Actores implicados en la evaluación

A fin de llevar a cabo la evaluación del proyecto se consideraron como actores implicados a:

-  Fundación Maquita
-  SETEM
-  Socios locales (academia, gobiernos locales e instituciones públicas vinculadas a las temáticas del proyecto)
-  Beneficiarios-as (para la evaluación se seleccionaron grupos focales de beneficiarios según criterios de relevancia y representatividad)

## 3. ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO

En el mes de diciembre de 2019, la Agencia Vasca de Cooperación SETEM Hego Haizea y la Fundación Maquita deciden contratar los servicios de consultoría externa para realizar la evaluación final del proyecto **“PROCESOS TERRITORIALES SOSTENIBLES Y EQUITATIVOS DE DESARROLLO SOCIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL EN LA SIERRA ECUATORIANA”**.

La presente consultoría tiene dos objetivos principales: (i) Elaborar un documento que permita evaluar la ejecución de la intervención, los resultados e impactos alcanzados por el proyecto: “Procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial en la sierra ecuatoriana”; y, (ii) a partir de las conclusiones del análisis previo, generar recomendaciones para SETEM Hego Hezeia y su contraparte local, la Fundación Maquita, para fortalecer sus futuras intervenciones, y lecciones aprendidas en los procesos de ejecución del proyecto.

Esto incluye un análisis riguroso del cumplimiento de los objetivos, resultados y actividades previstos, así como el análisis de la intervención como una acción que está inserta en un contexto, enfocado en generar procesos de desarrollo territorial sostenibles y endógenos que mejoren las condiciones de vida de la población beneficiaria en base a metodologías propias que han sido desarrolladas y validadas por la institución ejecutora del proyecto (Fundación Maquita).

Al tratarse de una evaluación final, se analizará el grado de cumplimiento de los resultados esperados por la intervención, haciendo un énfasis especial en la evaluación de la calidad de los procesos emprendidos. Esto incluye, la evaluación del impacto que las intervenciones realizadas han generado en la población objetivos (principalmente en la mejora de su calidad de vida), y el nivel de eficiencia y eficacia en el logro de los productos y resultados previstos en el diseño del proyecto.

Adicionalmente, como parte del producto de la evaluación, se incluye una sección de lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones para promover mejoras en la gestión de futuras intervenciones.

## 4. METODOLOGÍA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 4.1 Metodología y técnicas aplicadas en la evaluación

#### Metodología y criterios

A fin de cumplir con los objetivos de la evaluación se plantea aplicar la metodología EBR (Evaluación Basada en Resultados), en la que se evaluará el impacto del proyecto en los beneficiarios, con especial énfasis en el impacto en términos de género; así como el logro de los objetivos y resultados esperados. La metodología EBR considera los criterios de coherencia, pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto, sostenibilidad, niveles de participación y apropiación por parte de los actores involucrados, y sobre todo las consideraciones de género del proyecto, desde el diseño del mismo hasta la evaluación final.

#### Criterios de evaluación

**Coherencia:** Se evaluará si los objetivos propuestos, los resultados y actividades de la intervención, están en sintonía con los problemas y necesidades identificadas en el área de intervención del proyecto. Se evaluará el propio diseño del proyecto y su estructura, estableciendo si las relaciones entre resultados, productos y actividades son coherentes entre sí. El proceso de elaboración del diseño del proyecto, y la consideración de criterios de participación, género, inclusión de jóvenes, estrategias ambientales, etc., también será evaluado.

**Pertinencia:** Se evaluará el diseño de la intervención, para ello se analizará la adecuación y coherencia del mismo con las necesidades y problemáticas identificadas, así como con los objetivos y estrategias internacionales, nacionales y locales. Este análisis implica también identificar el grado de cobertura de las acciones evaluadas, el perfil de la población directa e indirecta realmente involucrada, con énfasis en las mujeres y la atención de sus problemáticas.



Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Existe una adecuada identificación del problema a abordar con el proyecto?
- ¿Responde el proyecto a las necesidades de la población meta identificada?
- ¿Existe articulación de acciones con las políticas nacionales, planes nacionales y locales de desarrollo y los ODS?

**Eficiencia:** Este criterio implica el análisis del diseño del marco lógico y su coherencia con el problema identificado. Se evaluarán los recursos humanos, técnicos y financieros empleados en la ejecución del proyecto en función a los procesos y productos de las actividades. En este punto, es preciso valorar los costos en relación con los resultados alcanzados y el tiempo para lograrlo.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Existe coherencia interna del marco lógico (objetivos, resultados, indicadores y supuestos)?
- ¿Los resultados responden a la problemática identificada?
- ¿Los indicadores planteados cumplen con los criterios SMART?

**Eficacia:** Implica el análisis de la presupuestación y la administración de recursos, es decir proporcionar información sobre la administración del conjunto de acciones del proyecto, tanto en lo que concierne a la gestión de recursos humanos y técnicos, como a los financieros.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Están debidamente reflejadas las actividades en el presupuesto del proyecto?
- ¿Es consistente la relación entre costos estimados, actividades y resultados esperados?
- ¿Fue implementada en los tiempos previstos la ejecución de los recursos financieros?

**Impacto:** Este criterio incluye el análisis del logro de los resultados e impactos previstos en la ejecución del proyecto. Implica analizar los indicadores para determinar el cumplimiento de los resultados logrados, pero también conocer desde la percepción de los beneficiarios cómo perciben los resultados, logros e impactos del proyecto en sus condiciones de vida.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué impactos directos ha generado el proyecto en las condiciones de vida de los beneficiarios?
- ¿Qué impactos diferenciadores perciben hombres y mujeres?
- ¿Cuáles fueron las acciones y estrategias más importantes que perciben los beneficiarios en el cambio de condiciones de vida?

**Participación:** Se evaluará el grado de implantación de las actividades realizadas, analizando el nivel de implicación de los beneficiarios, de las instituciones contrapartes, además de otros actores involucrados, teniendo en cuenta el compromiso de las organizaciones locales de asumir las reformas y compromisos del proyecto para garantizar su continuidad.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué espacios de diálogo, coordinación y toma de decisiones se generaron con los beneficiarios?

- ¿Qué compromisos, roles y responsabilidades asumieron las contrapartes locales y los beneficiarios en la ejecución del proyecto?

**Apropiación:** Implica analizar el grado de apropiación del proyecto por las instituciones contrapartes y sus aportes en el desarrollo del proyecto, además de la apropiación por parte de actores/as a nivel local: población beneficiaria, representantes locales y líderes comunitarios.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué acciones y/o estrategias de apropiación se identifican en la ejecución del proyecto?
- ¿Cómo perciben los beneficiarios su compromiso con los procesos y resultados alcanzados?

**Sostenibilidad de las acciones:** Implica analizar qué estrategias planteó el proyecto para lograr su sostenibilidad en el tiempo, más allá de la intervención del proyecto. De igual manera, se deberán evaluar los canales de interacción institucionales con las comunidades y los mecanismos para promover la contraloría social. La sostenibilidad deberá ser evaluada de forma integral, desde el punto de vista: social (con especial énfasis en la generación de relevo y el análisis de género), económico, ambiental, organizativo, institucional.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué estrategias planteó el proyecto para lograr la apropiación de los beneficiarios?
- ¿Cómo se mantendrán los resultados en el tiempo?
- ¿Qué alianzas ha considerado el proyecto para la continuidad del mismo?

**Complementariedad:** Se analizará la coordinación entre las organizaciones financiadoras y contrapartes que han aportado a la construcción del proyecto armonizando y simplificando los procedimientos.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué alianzas se desarrollaron en el marco de proyecto?
- ¿Qué espacios o acciones de coordinación se han generado en el marco del proyecto para la concentración de las actuaciones y la simplificación de procedimientos?

**Género:** implica el análisis de cómo el proyecto incorporó en sus actividades y resultados esperados impactos diferenciadores de género, tomando en cuenta temas de violencia y equidad de género. Se verificará si se han potencializado aspectos de empoderamiento de género en la implementación del proyecto, en todas sus intervenciones y sitios. Además, se analizará si el proyecto fue consistente y cumplió con las políticas de género impulsadas por el estado tanto a nivel de normativas como de planificación y políticas públicas.

Para analizar este criterio se plantean respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿El análisis y diagnóstico del diseño del proyecto consideró los aspectos equidad y violencia de género?
- ¿Las acciones planteadas en el proyecto se enfocaron en generar relaciones de equidad de género?
- ¿Existen políticas públicas y normativas nacionales y locales que incidan directamente en la equidad de género en las comunidades que fueron parte de proyecto?

Los métodos de investigación y evaluación aplicados fueron:

- ✓ Recolección y análisis de información primaria y secundaria
- ✓ Entrevistas al equipo técnico del proyecto
- ✓ Grupos focales con actores involucrados seleccionados con el fin de levantar información sobre resultados del proyecto, utilidad del proyecto, principales impactos, sostenibilidad, desafíos y lecciones aprendidas
- ✓ Visitas a los emprendimientos impulsados por el proyecto.

## 4.2 Criterios de evaluación

La evaluación consideró los criterios de coherencia, pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto, sostenibilidad, niveles de participación y empoderamiento por parte de los actores involucrados, así como consideraciones de género del proyecto, desde el diseño hasta la implementación del proyecto.

## 4.3 Condicionantes y límites del estudio realizado

La presente evaluación contempla información documental proporcionada por la Fundación Maquita como informes técnicos, informes de desembolsos, línea de base generada para el diseño de proyecto e información documental (datos estadísticos, PDOT); así como entrevistas y grupos focales con los beneficiarios directos y actores vinculados al proyecto. La evaluación del Proyecto incluyó entrevistas a 7 técnicos del equipo de Fundación Maquita en oficina central y en los territorios de implementación del proyecto y una entrevista al Técnico de SETEM, quien estuvo a cargo del seguimiento del proyecto. Se realizaron también entrevistas a delegados de los GADs cantonales y parroquiales en Bolívar y Chimborazo, y a representantes de la academia en cada territorio. En total se realizaron 9 entrevistas.

En cada uno de los cantones de intervención del proyecto Bolívar (Chillanes y Echeandía) y Chimborazo (Colta y Guamote), se realizaron por separado grupos focales tanto de mujeres cuanto de productore-as. Se llevaron a cabo 8 grupos focales que contaron con la participación de 194 personas, de las cuales más del 60% eran mujeres.

## 5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación del proyecto, para lo cual se han considerado las tres etapas de proyecto: diseño, implementación y resultados, aplicando en la evaluación de cada etapa los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad e impactos, según corresponden en cada etapa.

## 5.1 Evaluación del diseño del proyecto: análisis de coherencia interna y pertinencia

Para abordar este apartado se ha buscado analizar: (i) el diseño formal del proyecto en términos; (ii) la coherencia entre los objetivos, resultados, indicadores y actividades planteadas; (iii) la pertinencia del proyecto en cuanto a la sintonía entre los objetivos y las problemáticas y necesidades de los beneficiarios y el contexto socio económico y las prioridades de desarrollo de los territorios en los cuales se ejecutó; y, (iv) la participación de la población beneficiaria en el diseño del proyecto, haciendo especial énfasis en la participación de mujeres en la concepción del proyecto.

### 5.1.1 El diseño formal del proyecto

En cuanto al diseño formal del proyecto, según la documentación analizada, así como las entrevistas realizadas a miembros del equipo técnico de Setem y Maquita, a los beneficiarios y a los gobiernos locales que participaron, se observa que la identificación de las problemáticas y la construcción del proyecto se fundamenta tanto en la experiencia previa de trabajo de Maquita en los territorios de intervención, cuanto en la aplicación de herramientas de levantamiento y análisis de información como es el diagnóstico participativo de las problemáticas en territorio. Este ejercicio incluyó la realización de encuestas estructuradas durante los meses de marzo y abril de 2017 a una muestra conformada por mujeres y hombres de las comunidades de la población beneficiaria, y la realización de 4 grupos focales conformados entre 8 a 10 personas representantes de las comunidades (2 grupos fueron constituidos sólo con mujeres).

El diagnóstico en cada provincia permitió profundizar en las problemáticas y necesidades de las poblaciones, actualizar la información de línea de base, así como identificar las capacidades locales para llevar adelante el proyecto, las dinámicas sociales existentes y un mayor conocimiento de los actores involucrados en las 4 cadenas de valor que apoyó el proyecto.

Durante el diseño del proyecto también se generaron o ratificaron convenios de colaboración con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para ratificar su apoyo y compromiso con los objetivos y resultados del proyecto, especialmente en aquellos resultados y acciones vinculadas a la incidencia en políticas públicas.

En síntesis, el diseño partió de: (i) un conocimiento previo de las problemáticas locales por parte de Maquita, (ii) un ejercicio participativo con los beneficiarios y actores institucionales locales para la identificación y priorización de las problemáticas, necesidades y acciones a trabajar con el proyecto; y (iii) reuniones de socialización de la situación de partida y de los actores involucrados, sus potencialidades, sus debilidades y las oportunidades del contexto local y nacional para el fomento de las cuatro cadenas productivas, así como para el trabajo en aspectos de género.

### 5.1.2 La coherencia interna del proyecto

La lógica de intervención del proyecto se elaboró con base en la metodología de marco lógico, planteando un objetivo general, un objetivo específico y cuatro resultados esperados.

En cuanto a la coherencia entre los objetivos, del análisis del marco lógico se observa que el objetivo general y específico se corresponden entre sí. En cuanto a los resultados, estos están articulados en torno al objetivo específico y presentan también una correlación entre sí, lo que fortalece el impacto de los mismos. Cabe señalar que a lo largo de los cuatro resultados se observa un eje de trabajo transversal, que es la temática de género, lo cual fortalece el alcance del objetivo específico:

fomento de procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial con familias, asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias de las provincias de Chimborazo y Bolívar.

Del análisis de coherencia se concluye que los cuatro resultados tienen una articulación lógica con el objetivo específico entre sí y los cuatro resultados planteados. Cabe mencionar que existen entre 7 y 10 indicadores por cada resultado, lo que implica un esfuerzo importante de recopilación de medios de verificación, de monitoreo y de elaboración de informes por parte del equipo técnico. Así como un gran esfuerzo de trabajo, organización y tiempo destinado para la ejecución eficiente del proyecto. Se observa que en el diseño de la matriz de marco lógico no se identifican los indicadores de base, sin embargo, los indicadores meta cuentan con criterios de medición, temporalidad, calidad e impacto para medir los resultados planteados en el proyecto.

En cuanto a las actividades, en el caso de los Resultados 1 y 2, estas se concentran en reuniones de trabajo, talleres de capacitación, eventos de incidencia, investigaciones/diagnósticos sobre género y acompañamiento técnico para fortalecer los procesos de gestión comunitaria, incidencia pública y promoción de los derechos de las mujeres, las cuales son consistentes con los resultados que se quieren obtener.

En el caso de los resultados 3 y 4 que tienen que ver con los aspectos de mejoramiento productivo y comercial, las actividades se enfocan en capacitaciones, asistencia técnica, implementación de innovaciones tecnológicas, equipamiento, entrega de insumos y estrategias para la apertura de mercados.

Al ser un proyecto de dos años y con una serie de actividades permanentes, se consultó a lo-as beneficiario-as su conformidad con esto, en su opinión uno de los mayores retos del proyecto era poder compaginar la dedicación del tiempo entre sus actividades cotidianas de trabajo y hogar con las actividades del proyecto; mencionaron que desde el inicio hubo el compromiso para dar el tiempo necesario a los procesos y actividades del proyecto. En los cuatro cantones, los beneficiarios expresaron que las actividades en las que participaron fueron positivas y mejoraron sus actividades productivas. Señalaron, además, que la información generada en las actividades del proyecto tuvo una incidencia concreta y positiva en su vida cotidiana.

En relación a los medios de verificación se observan metodologías y herramientas desarrolladas por Fundación Maquita como es la Línea Base Socio-organizativa, que incluye el Índice de Fortalecimiento Organizacional, lo cual denota un esfuerzo importante para hacer una medición de aspectos que suelen ser difusos o complicados de medir. Los parámetros que evalúa el Índice son: Plan de Trabajo con el que cuenta la organización, el porcentaje de cumplimiento de la Planificación Anual, directiva actualizada, RUC Actualizado, personería jurídica, equidad de socios, acceso a servicios básicos, cada uno de ellos fueron evaluados durante la ejecución del proyecto y permitieron medir la evolución o retroceso de las organizaciones comunitarias y asociaciones de mujeres en el ámbito organizativo.

### **5.1.3 La lógica de la intervención: relevancia del problema y pertinencia de la intervención**

El documento de propuesta de proyecto identifica que en las provincias de Chimborazo y Bolívar existen graves problemas en cuanto a ingresos económicos, pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y pobreza extrema, a ello se suman las problemáticas de analfabetismo, deserción escolar y temas de violencia e inequidad de género. El diseño del proyecto recoge algunos datos importantes que se rescatan a continuación:

- Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), la tasa de analfabetismo en promedio de las dos provincias es de 15,50%. En los cantones de Echeandía la tasa de analfabetismo es 10,05%, en Chillanes es del 14,17% y en San Miguel 9,29%. En promedio el 24% de las mujeres de la provincia son analfabetas.
- La pobreza NBI en Chillanes es del 81%, en San Miguel 70%, y en Echeandía es del 57%.
- En el caso de Chimborazo, a nivel provincial, el analfabetismo llega al 19,02% de la población, frente al 6,75% a nivel nacional. Colta es el cantón que mayor porcentaje de analfabetismo tiene (26,71%), seguido de Guamote (21,73%). En las mujeres el analfabetismo, en promedio, llega al 23,77%.
- La pobreza por NBI en Chimborazo alcanza el 64,88% superando la media nacional del 56,15%. Guamote cuenta con el porcentaje más alto de pobreza por NBI, con un 94,27%, seguido por Colta con un 93,27%.
- En cuanto a los aspectos productivos, al iniciar el proyecto se determinó que las/os productoras/es en promedio eran propietarios de 1,6 hectáreas a nivel familiar, lo cual era insuficiente para obtener altos volúmenes de producción. Se identificó además que las comunidades rurales tienen como actividad económica estratégica los cultivos de quinua y fréjol (Chimborazo) y maíz, fréjol y cacao (Bolívar), siendo su producción y comercialización el principal rubro para los ingresos familiares. Sin embargo, por los bajos ingresos provenientes de estos cultivos, las familias complementan los sembríos de sus fincas con productos como cebada, maíz, papas, hortalizas, guineo y especies animales mayores y menores; que en su mayoría sirven para auto-consumo y como ingresos familiares.
- El ingreso familiar mensual de la Población Sujeto de Apoyo (PSA), se encuentra en el rango menor a 150 dólares el 22%; entre 150 -199 dólares el 35%; entre 200-299 dólares el 17%; entre 300-399 dólares en un 17%; y mayor a 400 dólares solamente el 9%. Hay que considerar que las familias tenían 5 miembros en promedio, y que los ingresos familiares, en promedio general, eran menores a 200 dólares. Es decir, la mayoría de las familias PSA identificadas por el proyecto estaban por debajo de la línea de pobreza y de la línea de pobreza extrema.
- En cuanto a las problemáticas de género, según el diagnóstico realizado por Maquita, se identificó que aproximadamente el 51% de la PSA consideraba al hombre como jefe de hogar, mientras que solo un 19% consideraba a la mujer como jefa de hogar, lo que conllevaba a que la mayor parte de las decisiones especialmente económicas y/o de inversión las tomaran los hombres. En cuanto al uso de dinero, las mujeres tenían una muy baja inversión en bienestar propio, comparada con los hombres. De igual forma, el uso del tiempo en el caso de las mujeres se destinaba a lo productivo, reproductivo y comunitario, generando desigual carga horaria con respecto a los hombres. Se señala en dicho diagnóstico que, a pesar de este triple rol, el trabajo de las mujeres no era valorado, ni social ni económicamente, lo que generaba una muy baja autoestima en las mujeres. En las encuestas de género se reveló que en los cuatro cantones existe violencia de género (psicológica y física).
- Finalmente, en relación a la situación del tejido socio organizativo, según la información del diagnóstico levantado por Maquita, se determinó que más del 90% de la PSA pertenecía a una organización, y del total alrededor del 14% había desempeñado, en algún momento, cargos directivos al servicio de la comunidad. Por otro lado, eran pocas las organizaciones representadas sólo por mujeres y su representatividad es muy baja en los 3 cantones. El diagnóstico indicaba que existían dos formas de asociatividad de la PSA: las asociaciones y las organizaciones comunitarias (OC), estas últimas en su gran mayoría no utilizaban herramientas de gestión, sino que planificaban y actuaban sobre la marcha. Aquellas que usaban el Plan Operativo Anual como herramientas de gestión, no lo cumplían. Además, su incidencia en espacios de participación era muy débil.

Con base en esta información, se puede concluir que la lógica de intervención, el objetivo y los cuatro componentes plasmados en resultados atienden las principales problemáticas identificadas.

Además, dada la construcción participativa con los actores locales, se observa que el proyecto buscó desde el inicio identificar y validar tanto las necesidades a abordar con el proyecto, cuanto los resultados y las acciones a desarrollar.

Por otra parte, el diseño del proyecto indica pertinencia con las políticas locales y nacionales como es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de las provincias Chimborazo y Bolívar; así como con la Estrategia Nacional para la igualdad y la erradicación de la pobreza, cuyo objetivo es: “Erradicar la pobreza de manera sostenida y sustentable, mediante la revolución productiva, del trabajo y del empleo, el ejercicio pleno de los derechos del Buen Vivir, el fortalecimiento de capacidades y oportunidades, y el fortalecimiento de la participación ciudadana y el poder popular, para la construcción de una sociedad justa y solidaria”. Además, el resultado 2 se articula con las políticas nacionales y locales de erradicación y prevención de la violencia contra la mujer.

Cabe mencionar que, en los cuatro cantones, las actividades del proyecto se encuentran articuladas y coordinadas con las agendas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de cada territorio a fin de promover el desarrollo endógeno y con enfoque de territorio.

#### **5.1.4 La participación y apropiación del proyecto**

En relación al grado de participación y apropiación de las actividades realizadas, de las entrevistas y grupos focales realizados en los cuatro cantones, se identifica que el proyecto tuvo una importante implicación de los beneficiarios desde el diseño del proyecto, hasta la ejecución y cierre del mismo. Esto se sustenta en actividades realizadas por Maquita como son: el diagnóstico participativo de las problemáticas, los talleres y grupos focales con los beneficiarios y GAD involucrados para el diseño del proyecto, así como en reuniones de socialización del proyecto. A ello se suma el diagnóstico y encuestas de género realizadas con los beneficiarios del proyecto con el fin de identificar las principales problemáticas, sus causas, los actores involucrados y el tipo de acciones que se requerían para abordar dichas problemáticas.

Adicionalmente, durante la etapa de ejecución del proyecto, los-as técnicos-as de Maquita aplicaron una estrategia de asistencia técnica permanente, la cual buscó no sólo monitorear el cumplimiento de indicadores y resultados, sino también dar impulso a la participación de las comunidades en los espacios y procesos de incidencia.

En cuanto a la participación de GAD, según las entrevistas realizadas a la vicealcaldesa de Echeandía Janeth Vaca, Martha Yungan funcionaria del Ministerio de Salud y miembro de la Red Proderechos de Chillanes y Raquel Villagómez, responsable de la Junta Cantonal de Protección de Derechos de Guamote, se destaca la participación de las autoridades en reuniones de socialización del proyecto y en los espacios de diálogo y talleres de capacitación y sensibilización sobre temas de género. Según las entrevistas realizadas, su participación aportó en varios aspectos tales como: (i) la sensibilización de las autoridades respecto de las problemáticas que enfrentan las mujeres de los cantones de Echeandía y Chillanes, Colta y Guamote; (ii) la generación de propuestas conjuntas entre beneficiarios/as y autoridades; (iii) la apropiación y compromiso por parte de los GAD de las problemáticas de género; y, (iv) el fortalecimiento de la participación de los beneficiarios-as del proyecto en espacios públicos.

En cuanto la participación de los beneficiarios, a mayo de 2019<sup>1</sup> se identifican 5 acciones de incidencia pública y 7 espacios de participación ciudadana como las Asambleas Locales y Presupuestos Participativos, en los cuales participaron aproximadamente 635 mujeres y hombres de las provincias de Chimborazo y Bolívar:

- (i) Tanto en la provincia de Bolívar, como en Chimborazo, al finalizar el proyecto se evidencia una participación de 222 mujeres y hombres (77.48% son mujeres), participaron en eventos de incidencia y acción pública para la entrega de las propuestas de Ordenanza para la Prevención y Erradicación de la Violencia de Género en Bolívar, la participación en reuniones para la asignación de presupuestos participativos en Chimborazo.
- (ii) 56 mujeres y hombres de los cantones de Chillanes y Echeandía de Bolívar participaron de dos espacios: las Asambleas Locales y los Presupuestos Participativos para el periodo 2019.
- (iii) En abril del 2019, 40 socios y socias de las organizaciones de base y representantes de la UNORCIE participaron en el espacio de Rendición de Cuentas del GAD de Echeandía, espacio en el cual se dio a conocer los avances realizados desde el Gobierno local en temas de fomento productivo, vial y en el ejercicio de derechos.
- (iv) En Chimborazo, se desarrollaron 2 acciones de incidencia pública y 5 espacios de participación ciudadana, con una participación total de 499 líderes y lideresas, de los cuales el 71% son mujeres (352 mujeres)
- (v) Entrega Pública de Propuestas de Mujeres al Gobierno Local de Guamote, en esta iniciativa 99 lideresas apoyaron a sus dirigentes a presentar las 4 propuestas al alcalde de la municipalidad y a la representante del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Chimborazo, con la finalidad de que sus propuestas sean consideradas para su apoyo y financiamiento.
- (vi) Se realizaron 2 Asambleas Locales en los cantones Colta y Guamote, con la finalidad de generar espacios de información y concienciación sobre la importancia del ejercicio de ciudadanía mediante los mecanismos de participación y control social establecido en cada localidad y de acuerdo a cada realidad.
- (vii) En el cantón Colta, provincia Chimborazo, líderes y lideresas participaron en la elaboración de una política pública a favor de la producción agroecológica.
- (viii) En el cantón Guamote, se realizó la entrega y socialización de la Propuesta de Ordenanza para la Prevención y Erradicación de la Violencia basada en Género, al gobierno local y a las mujeres representantes de las organizaciones y asociaciones presentes en el cantón. Actualmente la Ordenanza ha pasado la primera instancia de discusión.
- (ix) En Chimborazo, las organizaciones formaron parte del Encuentro del Colectivo Agroecológico del Ecuador, a través de este espacio se elaboró un Manifiesto por la Agroecología, Comercio Justo y Consumo Responsable con el Empoderamiento de las Mujeres, el cual fue entregado en evento público a la máxima autoridad de la provincia (Gobernadora).

En cuanto a la apropiación del proyecto por parte de los GAD y de los beneficiarios, se identifican tres estrategias aplicadas en el diseño y ejecución del proyecto: (i) Diseño participativo del proyecto, lo que generó el compromiso de los actores involucrados en el proyecto; (ii) Articulación con gobiernos locales, actores estatales como el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, la Universidad Estatal de Bolívar, la Escuela Politécnica de Chimborazo; (ii) Reactivación y fortalecimiento de la Red Proderechos en Chillanes como espacio coordinación e incidencia política;

---

<sup>1</sup> Esta información está basada en el Segundo Informe de Evaluación generado en el marco del proyecto por Fundación Maquita.



y, (iv) Participación conjunta de GAD y beneficiarios en espacios de capacitación y diálogo.

En el caso de los beneficiarios, en los grupos focales se identificó que hubo desde el inicio un compromiso en cuanto a tiempo y asistencia en los talleres de capacitación y de intercambio de aprendizajes. Se destacó como una herramienta importante los diagnósticos de género realizados por Maquita, pues no existía información que documente la situación respecto a violencia de género y familiar y sobre brechas de género. Esta información permitió una mayor apropiación de los objetivos y acciones del proyecto.

## **5.2 Evaluación de la implementación del proyecto: cumplimiento de los objetivos, resultados e indicadores.**

En este apartado se analizará el cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto, el uso de los recursos económicos y humanos en función de los resultados esperados; la colaboración institucional y los mecanismos de gestión articulados para alcanzar dichos objetivos.

### **5.2.1 Los resultados alcanzados por el proyecto**

#### **5.2.1.1 Evaluación del cumplimiento de indicadores a nivel de Objetivo Específico**

El proyecto planteó un objetivo específico y 7 indicadores para determinar el alcance de su cumplimiento. A continuación, se analiza el cumplimiento de los indicadores por objetivo:

***OE1: Fomento de procesos territoriales sostenibles y equitativos de desarrollo social, productivo y comercial con familias, asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias de las provincias Chimborazo y Bolívar, a través del fortalecimiento del tejido social, la reducción de las brechas de género, la reactivación productiva y el fomento de cadenas de valor solidarias en el marco del Comercio Justo, con especial atención al empoderamiento y posicionamiento de las mujeres indígenas y campesinas.***

***Indicador 1: Los actores del tejido social de los territorios de intervención, articulados y posicionados en red, desarrollan 4 políticas públicas y 4 estrategias de fomento de las cadenas de valor solidarias priorizadas y logran su inclusión en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a actualizarse en 2019, para dinamizar procesos equitativos de desarrollo territorial sostenible en el marco del Comercio Justo.***

Respecto a este indicador, según el tercer informe del proyecto elaborado por Fundación Maquita, a mayo del 2019, en total, se cuenta con 4 políticas públicas y 4 estrategias para el fomento de las cadenas de valor solidarias (maíz, fréjol, cacao y quinua)

La articulación de los diferentes actores sociales, públicos y políticos han permitido impulsar políticas públicas que responde a la realidad de sus productoras y productores, así como a la ciudadanía, entre las políticas públicas impulsadas en el marco del proyecto se encuentran:

- “Ordenanza Cantonal para la Prevención y Erradicación de la Violencia Basada en Género del cantón Guamote”
- “Agenda Cantonal para la Prevención y Erradicación de la Violencia Basada en Género” en Guamote enfocada hacia lograr la operatividad a la Ordenanza de Prevención y Erradicación de Violencia Basada en Género.

- “Ordenanza para la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer en Chillanes. Este instrumento permitirá el ejercicio de los derechos, así como acciones de prevención de la violencia y mecanismos para la atención a víctimas.
- “Resolución para el Fomento de los Sistemas de Producción Agroecológicos en la parroquia Juan de Velasco/Pangor”, esta propuesta fue presentada por las mujeres y aprobada y validada por el Gobierno Local, la cual es de cumplimiento obligatorio.

En relación a las estrategias para el fomento de las cadenas de valor solidarias se identifican:

- Generación de alianzas con organismos públicos y privados para gestionar proyectos,
- Desarrollo de investigaciones en alianza con universidades
- Fomento de la producción agroecológica
- Articulación y creación de espacios de participación ciudadana para la formulación de políticas públicas de apoyo a este producto estratégico
- Impulso de acciones para el acceso de las mujeres a los medios de producción y su reconocimiento en la contribución a la economía familiar y local.
- Sensibilización a productores-as para generar una producción de materia prima de calidad enfocada a la vinculación del procesamiento.
- Estrategias de comercialización o marketing las mismas que se dividirán en 4 tipos: base al producto, al precio, distribución y comunicación.

Cabe mencionar que las estrategias de comercialización para el fomento de las cadenas de valor, no pudieron ser incluidas en los planes de desarrollo, ello porque según los lineamientos de la Secretaría de Planificación del Ecuador, los GAD Cantonales y GAD Parroquiales realizarán su proceso de actualización de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a partir del mes de diciembre de 2019. Se espera que en durante el primer trimestre del año 2020 se impulse la inclusión en los PDOT. En entrevistas realizadas a los técnicos del proyecto se mencionó que esta tarea será impulsada por Maquita en una siguiente fase de este proyecto.

***Indicador 2: Al menos el 70% de las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias que participan en el proyecto se han fortalecido, manejan herramientas de planificación, gestionan propuestas de desarrollo ante los GADs, y han mejorado un 25%, en promedio, su Índice de Fortalecimiento Organizacional, hasta la finalización del proyecto.***

Respecto a este indicador, según los informes presentados por Maquita y las entrevistas al equipo técnico, se observan que en la provincia de Bolívar se han actualizado **3 Planes de trabajo** de las organizaciones comunitarias y 16 organizaciones comunitarias mixtas y de mujeres han elaborado e implementado sus planificaciones estratégicas. El incorporar herramientas de gestión comunitaria contribuyen a que las lideresas y líderes de las organizaciones comunitarias realicen acciones que les permita cumplir su misión y generar acciones para fortalecer la organización.

Por otra parte, 27 organizaciones comunitarias mixtas y asociaciones de mujeres, han gestionado propuestas por un monto de 911.068,77 USD ante los GAD, el Ministerio de Agricultura y Ganadería de las provincias de Chimborazo y Bolívar. De ellas han logrado financiamiento del 68.58% del total del monto solicitado. Cabe señalar que en total se construyeron 13 Perfiles de Proyectos de Desarrollo Comunitario.

En cuanto al Índice de Fortalecimiento Organizativo, durante el 2019 el IFO en promedio fue del 7,24 al realizar una comparación con el **IFO inicial al 2016 hay un** un incremento del 20.26 %.

**Cuadro N° 1.** Índice de Fortalecimiento Organizativo.

Provincia	IFO	IFO
	2016	dic 2019
Bolívar	5,86	6,97
Chimborazo	6,17	7,51
<b>Total</b>	<b>6,02</b>	<b>7,24</b>

**Elaborado por Equipo Técnico de Fundación Maquita. 2do Informe de Evaluación. Mayo 2019.**

En cuanto a los parametros que evalúa el IFO están: el Plan de Trabajo de la organización, el porcentaje de cumplimiento de la planificación anual, la directiva y RUIC actualizados, la personería jurídica, equidad de socios y el acceso a servicios básicos. Cada parámetro es evaluado para identificar la evolución o retroceso de las organizaciones comunitarias y asociaciones de mujeres en el ámbito organizativo.

Al finalizar el proyecto, en Chimborazo se han realizado 8 gestiones ante los Gobiernos Locales, de los cuales 5 gestiones fueron financiadas para las organizaciones de Malpote Chiriyacu, Tambillo Alto y Cañi; con un monto invertido de 134.903 USD en proyectos relacionados a fomento productivo y mejoramiento de servicios básicos.

Mientras que en Bolívar las organizaciones comunitarias han realizado 2 gestiones comunitarias por un monto de 24.000 USD.

Existe un bajo monto de inversión por cuanto los recursos invertidos son saldos del presupuesto del año anterior; se espera que a partir de noviembre exista la designación de los presupuestos participativos para la inversión directa en las organizaciones comunitarias, además está previsto en el caso de Chimborazo alcanzar al menos 10 gestiones realizadas por las 17 organizaciones comunitarias, con su participación directa en los procesos de Presupuestos Participativos programados a partir del mes de septiembre, garantizando de esta manera la inclusión de estas iniciativas/propuestas en el Presupuesto de los GADs locales.

Durante todo el proyecto, según el último informe presentado por Maquita, el 57.57% de las organizaciones comunitarias y asociaciones de mujeres han fortalecido y manejan herramientas de planificación y gestionan sus propuestas, existiendo un cumplimiento del 82.24% en comparación con la meta (meta: 70%). Además, se menciona un incremento del IFO en un 20.26% es decir un cumplimiento del 81.04% en comparación con la meta (meta:25% de incremento IFO).

En conclusión, al finalizar el proyecto existe un cumplimiento del 81.63%.

**Indicador 3: Al finalizar el proyecto, se reducen al menos un 20%, en promedio, las brechas de género identificadas en los 4 Planes de Acción construidos con las Comisiones de Género de los GADs y actores locales a nivel cantonal, considerando los intereses estratégicos de las mujeres y su posicionamiento.**

Respecto a este indicador, se observa que al finalizar el proyecto se cuenta con tres Planes de Reducción de Brechas de Género (PRBG) en los cantones de Colta, Guamote y Echeandía. Respecto a su ejecución, se reporta una implementación del 21.66% en promedio. Cabe mencionar que este proceso fue posible gracias a las acciones de articulación interinstitucional entre los diferentes actores públicos, políticos y organizaciones de la sociedad civil. Como parte de estos procesos se realizaron también eventos de movilización social, espacios de capacitación en temas de género.

Además, se destaca la elaboración previa de diagnósticos de relaciones de género, validados y socializados con las mujeres, esta información fue un insumo clave para la construcción de los PRBG,

Como resultado de estas acciones, durante los grupos focales realizados en el marco de la presente consultoría, se evidenció que existe una mayor participación de los hombres en las tareas del hogar, que las mujeres tienen mayor incidencia y poder de decisión en la economía familiar, en algunos casos, son ellas las que manejan la economía familiar. Finalmente, a nivel de asociaciones y comunidades, hay una mayor participación de la mujer en los espacios de toma de decisiones, así como en los cargos directivos. Un aspecto importante es la visibilización de las mujeres en eventos y espacios públicos, lo cual ha sido clave en su proceso de empoderamiento.

En conclusión, este indicador reporta un cumplimiento del 108.3% respecto de la meta (meta: 20%)

**Indicador 4: Al finalizar el proyecto, las familias productoras apoyadas incrementan, en promedio, sus ingresos por venta de los productos estratégicos: Quinua, 12%, Maíz, 15%, Cacao, 20%, Fréjol, 15%, como resultado de la reactivación productiva impulsada por el proyecto.**

Respecto a este indicador, a diciembre de 2019 las familias productoras de los cultivos de maíz y quinua registraban un incremento de sus ingresos importante con respecto a la línea base del 2016, , generado por la comercialización de sus productos estratégicos, lo cual obedece al contexto económico social del país, la mejora de las condiciones de comercialización y el aumento de la productividad de sus cultivos.

**Cuadro N° 2- Distribución de ingresos por producto estratégico**

Producto	Ingresos 2016	Ingresos 2019	% de incremento
Maíz	257.35	296.94	15.38
Fréjol	217.89	236.45	8.51
Quinua	39.14	44.85	14.59
Cacao	261.80	262.78	3.74

**Fuente.** Equipo Técnico Social Maquita Chimborazo-Bolívar

Según el último informe elaborado por Maquita, a diciembre de 2019 las familias productoras incrementaron sus ingresos en promedio un 12.85%, este incremento es producto de la comercialización de los cultivos de maíz, fréjol, quinua y cacao. Estos incrementos se explican principalmente por la inclusión de paquetes tecnológicos que fueron parte del plan de manejo

agropecuario de los cultivos estratégicos, así como la mejora de los procesos productivos. En las dos zonas de intervención del proyecto se realizó una actualización para la aplicación de paquetes tecnológicos que garanticen el incremento de la productividad. Al finalizar el proyecto se reporta un incremento de la productividad para los cuatro productos estratégicos de al menos un 30%.

Al mismo tiempo, se están realizando visitas y seguimientos por parte del equipo técnico y promotores para garantizar el cumplimiento del objetivo.

Como se observa en el siguiente cuadro, los productos de fréjol y cacao, son los que registran un menor incremento en sus ingresos en comparación con los cultivos de quinua y maíz, esto se explica por los precios de comercialización que no fueron favorables para estos productos.

Distribución de ingresos por producto estratégico

Producto	Ingresos 2016	Ingresos 2019	% de incremento
Maíz	257.35	296.94	15.38
Fréjol	217.89	236.45	8.51
Quinua	39.14	44.85	19.58
Cacao	261.80	282.53	7.91
Promedio			12.85

**Indicador 5: Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de las familias productoras apoyadas accede a 4 de los 6 grupos de alimentos (cereales, hortalizas, leguminosas y carne) de la pirámide alimenticia de las familias del Ecuador, fortaleciendo su soberanía alimentaria.**

Respecto a este indicador, a lo largo del proyecto se observa un incremento en el acceso a grupos de alimentos de la pirámide alimenticia. Durante la primera etapa el 65% de las familias beneficiarias accedieron a 3 de los 6 grupos de alimentos (cereales, hortalizas, carne), para lo cual se establecieron 187 iniciativas productivas agropecuarias (huertos, especies menores, ciclo corto).

Durante la segunda etapa se establecieron 45 iniciativas productivas, de ellas 40 corresponden a huertos familiares hortícolas y 5 iniciativas de ciclo corto (guineo).

Un aspecto importante a destacar es la participación de mujeres y jóvenes, según los informes elaborados por Maquita, del total de estas iniciativas, el 73.3% son lideradas por mujeres y jóvenes (23 mujeres y 10 jóvenes).

Estas iniciativas han permitido fortalecer la seguridad alimentaria de las familias, así como generar una red de comercialización de los excedentes. Lo cual incide también en mayores ingresos familiares, así como el liderazgo de las mujeres de iniciativas económicas.

Según el último informe del proyecto, a diciembre del 2019, se reporta que el 65,7% de las familias

han logrado acceder a cuatro de los seis grupos alimenticios de la pirámide, todo lo cual genera un cumplimiento del indicador del 131%. Esto se logró mediante la implementación de 338 iniciativas productivas en las dos provincias (ciclo corto, huertos familiares, gallinas ponedoras ).En definitiva se constata que el proyecto ha generado un impacto importante en la seguridad y soberanía alimentarias, así como en la generación de ingresos debido a la comercialización de los excedentes.

**Indicador 6: Al finalizar la intervención, las mujeres sujeto de apoyo han mejorado su ingreso monetario propio al menos un 70%, en promedio, mediante la venta de sus productos agropecuarios en mercados seguros, el trabajo remunerado en sus emprendimientos y por la prestación de servicios agrícolas.**

Respecto a este indicador, a diciembre de 2019, en la provincia de Bolívar y Chimborazo, se observa un ingreso promedio de las mujeres de 267,87 USD, es decir un cremento del 86,78% con respecto a los ingresos del año 2016 (143,41 USD). En Chimborazo el ingreso promedio de las mujeres es de 203.64 USD, mientras que en Bolívar el ingreso promedio es de 332.09 USD.

El cumplimiento de este indicador es del 123.97 % respecto de la meta 70%).

Las principales actividades que han permitido el incremento de ingresos son la comercialización de productos agrícolas, principalmente en Bolívar; y de productos pecuarios, principalmente en Chimborazo, esto debido a que se ha promovido que las mujeres administren durante el año 2018 algunas parcelas de producción e iniciativas pecuarias, así como la venta de servicios agrícolas y el trabajo remunerado en los emprendimientos comunitarios.

Cuadro No 3- Distribución de ingresos de las mujeres

Ingresos 2016	Ingresos 2019	% de incremento
143,41	267.87	86.78%

Fuente: Encuesta sobre Autoestima, Derechos, Posicionamiento e ingresos de las mujeres

**Indicador 7: Hasta la finalización del proyecto, los 7 emprendimientos de producción y comercialización de las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias alcanzan el punto de equilibrio, como signo de su sostenibilidad, y generan al menos 15 nuevos puestos de trabajo ocupados por mujeres y jóvenes.** Al finalizar el proyecto, los siete emprendimientos de producción y comercialización de las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias han generado 25 puestos de trabajo, de los cuales el 80% son ocupados por mujeres; cabe destacar que los cargos en los que se desempeñan son, principalmente, de administradoras de los emprendimientos. En el siguiente cuadro se observa la distribución de los puestos de trabajo generados en cada emprendimiento.

Cuadro No 4. Distribución de Trabajo por emprendimiento

Provincia	Emprendimiento	N Trabajadores
Chimborazo	Centro de Acopio de fréjol Malpote Chiri yacu	2
Chimborazo	Emprendimiento de Producción y comercialización de Hortalizas Orgánicas Comunidad Cumandá el Molino	7

Provincia	Emprendimiento	N Trabajadores
Bolívar	Planta Procesadora de Mote Corporación UNOCACH	3
Chimborazo	Emprendimiento Asociación de Emprendedores "El Mirador"	2
Bolívar	Emprendimiento Planta de Elaborados de cacao "Asociación de Productores San Gerardo"	5
Bolívar	Centro de Acopio de Cacao de UNORCIE	3
Bolívar	Planta de Generación de Valor agregado de hortalizas	3
Total		25

Fuente: Equipo técnico comercial Chimborazo Bolívar

En cuanto a la rentabilidad, al finalizar el proyecto se reporta una rentabilidad promedio de los 7 emprendimientos del 0.86%, es decir por cada 1 dólar invertido hay un retorno de 0,86 centavos de dólar, lo que significa que se ha logrado el punto de equilibrio. El emprendimiento que genera mayor rentabilidad es la Planta Procesadora de Mote con 1,59% de rentabilidad, a través de la comercialización del mote y la venta del servicio de pelado. Le sigue el Centro de Acopio de Cacao de UNORCIE con un promedio de 1,25% y la planta de elaborados de cacao con 1,23% de rentabilidad.

Cuadro No 5. Rentabilidad de los emprendimientos producción y comercialización de las provincias de Chimborazo y Bolívar

Provincia	Emprendimiento	% Rentabilidad
Chimborazo	Centro de Acopio de Fréjol. Comunidad Malpote Chiriyacu.	0,55%
Chimborazo	Emprendimiento de Producción y Comercialización de Hortalizas. Comunidad Cumandá El Molino.	0,73%
Chimborazo	Producción y Comercialización de Cerdos de la Asociación de Emprendedores el Mirador	0,04%
Bolívar	Planta Procesadora de Mote Corporación UNOCACH	1.59%
Bolívar	Planta de Elaborados de Cacao	1.23%
Bolívar	Centro de Acopio de Cacao de UNORCIE	1.25%
Bolívar	Planta de Generación de Valor agregado de hortalizas	0,67%
Promedio		0,86%

Fuente: Equipo técnico comercial Chimborazo Bolívar

Respecto de este indicador se puede manifestar que todos los emprendimientos de producción y comercialización de las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias han alcanzado su punto de equilibrio, con un cumplimiento del 100% de la meta (7 emprendimientos alcanzan el punto de equilibrio). En cuanto a la generación de empleo, se han generado 25 puestos de trabajo,

que son ocupados por mujeres y jóvenes, existiendo un cumplimiento del 133.33% respecto de la meta (meta: 15 puestos de trabajo). Todo lo cual permite evidenciar un cumplimiento del indicador del 116.67%

### 5.2.1.2 Evaluación del cumplimiento de los resultados e indicadores

El proyecto tuvo cuatro resultados específicos, cada uno de ellos con indicadores que permitieron avanzar en su cumplimiento. A continuación, se realizará una evaluación de la ejecución de los resultados a partir del análisis de cada indicador. Cabe destacar que para la presente evaluación se ha tomado el corte de reporte de información proporcionada por Maquita a enero del 2020.

**R1. Fortalecidas las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias en su gestión interna, aplican herramientas de planificación organizacional, se articulan en red como tejido social e inciden ante los Gobiernos Locales para promover el desarrollo comunitario-territorial y el Comercio Justo, con perspectiva de género y generacional.**

**I1. R1. Al finalizar el 2° año del proyecto, al menos 50 personas (50% mujeres) han desarrollado sus capacidades en liderazgo, participación e incidencia pública, derechos económicos, sociales y políticos, y mecanismos de exigibilidad de los mismos.**

#### Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto se llevó a cabo la Escuela de Gestión por Competencias en Desarrollo Comunitario, con una duración de 12 días, con 6 módulos de capacitación tanto en Bolívar y Chimborazo. Se registra la participación de 52 personas, de las cuales el 61.54% son mujeres.

**I2. R1. Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de los cargos directivos de las organizaciones comunitarias apoyadas son ocupados por mujeres y jóvenes.**

#### Cumplimiento reportado:

A través de la documentación revisada durante esta evaluación, se evidencia que al menos el 48% de las 33 organizaciones comunitarias apoyadas por el proyecto, tienen a mujeres en sus cargos directivos. Y en algunos casos, las organizaciones son sólo de mujeres.

Provincia	Número de asociaciones	Número de socio-as	% mujeres y jóvenes en cargos directivos
Chimborazo	17 Asociaciones / comunidades	355	42.3%
Bolívar	16 Asociaciones / comunidades	363	61.8%

Fuente: Tercer informe de gestión. Fundación Maquita. Diciembre 2019.

**I3.R1. Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de las organizaciones comunitarias y asociaciones de mujeres apoyadas han elaborado y están implementando sus Planificaciones Estratégicas de Desarrollo Comunitario, con enfoques de género y generacional.**

#### Cumplimiento reportado:

De las 33 OC y AM participantes en el proyecto, se reporta y evidencia la elaboración de 16 Planificaciones Estratégicas de Desarrollo Comunitario. Es decir, hay un cumplimiento del 100% del indicador. Cabe destacar que, para el desarrollo de las planificaciones estratégicas, se promovió la



participación de las familias productoras de las asociaciones, y se trabajó también durante los talleres de construcción de esta herramienta, el tema de la inclusión de las mujeres y su participación activa. Sin embargo, no se evidencia aún la implementación de ninguno de las Planificaciones Estrategias que han sido desarrolladas, algunas iniciaron su desarrollo.

**I4. R1. Durante el primer año del proyecto, las organizaciones comunitarias, articuladas en Redes a nivel cantonal, han elaborado e inician la implementación de 4 Planes de Fortalecimiento e Incidencia Pública (1 Plan por cantón).**

Cumplimiento reportado:

Este indicador se complementó en el primer año, con la elaboración de 4 Planes de Fortalecimiento Organizativo e Incidencia Pública en las Provincias de Chimborazo y Bolívar, es decir un cumplimiento del 100% del indicador Cada uno de los Planes responde las necesidades de diferenciadas de hombres y mujeres de la OC y de las Organizaciones Mujeres. Los planes establecen estrategias cantonales para fortalecer el tejido social, fomentar la asociatividad, e incentivar la participación ciudadana como ejercicio de derechos e incidencia pública en temas de interés. Como fruto de estos planes de incidencia, en los GAD de Colta y Guamote se diseñaron y aprobaron dos propuestas de Políticas Públicas, la primera fue la Resolución para el Fomento de los Sistemas de Producción Agroecológicos en las parroquias Juan de Velasco/Pangor y Cañi ( Colta) y la propuesta de Ordenanza Cantonal para la Prevención y Erradicación de la Violencia Basada en Género (Guamote).

En Bolívar se reporta la realización de acciones para fomentar la participación de mujeres y jóvenes en los procesos de formación: el 58% de mujeres participan en las Escuelas que se desarrollan en el territorio. Además, se reporta el desarrollo de 4 Planificaciones Estratégicas para las organizaciones de mujeres

**I5. R1. Al finalizar el proyecto, se ha apoyado a las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias en la elaboración de al menos 12 propuestas y/o proyectos para su gestión ante GADs e instituciones públicas y privadas.**

Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto, se evidencia que se han elaborado 13 perfiles de proyectos, con énfasis en ideas de dar valor agregado a ciertas iniciativas de fomento productivo, como producción de hortalizas, animales menores y producción de abono orgánico, con actividades complementarias a aquellas apoyadas por el proyecto. El 100% de las propuestas presentadas han sido ante GADs cantonales y provinciales principalmente. Cabe destacar en la elaboración de estos perfiles de proyectos un 70% de mujeres participantes en las actividades.

**I6.R1. Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de las organizaciones sujeto de apoyo han realizado gestiones ante los GADs para la atención de propuestas de desarrollo comunitario-territorial y ejercen sus derechos de ciudadanía en espacios de participación ciudadana, a través de acciones de incidencia pública.**

Cumplimiento reportado:

Se reporta que 27 de las 33 OC (84,85%), han tenido acercamientos antes los GADs provinciales y/o cantonales para presentar propuestas de desarrollo comunitario, y se ha generado un financiamiento de las propuestas presentadas, por un monto de USD \$ 624.880.

En cada uno de los espacios de participación ciudadana, se destaca una presencia de al menos 70% de mujeres. Las temáticas de estos espacios estuvieron enfocadas en fomento agro-productivo y sensibilización en la participación de las mujeres en el comercio justo. Estos espacios principalmente fueron Asambleas Locales y Presupuestos participativos.

Estos eventos estuvieron orientados para que en forma participativa las organizaciones puedan incidir ante los gobiernos locales para la aprobación y socialización de las propuestas de políticas públicas, enfocadas a el fomento agro-productivo, así como la erradicación de la violencia basada en género.

**17.R1. Durante el proyecto, se han realizado 4 eventos dirigidos a la población de Bolívar y Chimborazo que generan mayor conocimiento y conciencia acerca del modelo de Economía Social y Solidaria, y el Comercio Justo.**

Cumplimiento reportado:

Se realizan los 6 eventos en los dos territorios de intervención. En el cumplimiento de este indicador se resalta que, a raíz de la realización de actividades de sensibilización y conocimiento del Comercio Justo, con la ciudadanía, la ciudad de Riobamba fue reconocida como la primera ciudad ecuatoriana de Comercio Justo, hecho que marca un precedente en los avances sobre la temática que se está llevando a cabo a nivel país.

La realización de estos eventos contó con el apoyo de varios actores públicos y privados, especialmente de la comunidad universitaria, tanto estudiantes, como docentes vinculados con el proyecto y con la temática.

En la provincia de Chimborazo, Maquita es parte del Comité por el Comercio Justo, en el que participan activamente varias organizaciones de la sociedad civil, academia, organizaciones de productore-as, y el GAD Municipal para impulsar acciones a favor del Comercio Justo y el consumo responsable.

**CUADRO DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADO 1**

Resultado planteado	Meta planteada en diseño proyecto	Meta alcanzada real
<b>I1. R1.</b> Al finalizar el 2° año del proyecto, al menos 50 personas (50% mujeres) han desarrollado sus capacidades en liderazgo, participación e incidencia pública, derechos económicos, sociales y políticos, y mecanismos de exigibilidad de los mismos.	25 mujeres han desarrollado sus capacidades en liderazgo, participación e incidencia pública, derechos económicos, sociales y políticos, y mecanismos de exigibilidad de los mismos.	48 mujeres han participado en las capacitaciones, es decir, el 64.6% son mujeres (31 ) <b>(112,5% de cumplimiento)</b>
<b>I2. R2.</b> Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de los cargos directivos de las organizaciones comunitarias apoyadas son ocupados por mujeres y jóvenes.	79 cargos directivos (60 %) de los 33 OC y AM, está ocupados por mujeres y jóvenes.	59.37% de los cargos directivos están ocupados mujeres y jóvenes. <b>(98.95% de cumplimiento)</b>

<p><b>I3.R1.</b> Al finalizar el proyecto, al menos el 50% de las organizaciones comunitarias y asociaciones de mujeres apoyadas han elaborado y están implementando sus Planificaciones Estratégicas de Desarrollo Comunitario, con enfoques de género y generacional.</p>	<p>17 organizaciones comunitarias y asociaciones de mujeres cuentan con un Plan Estratégico de Desarrollo Comunitario.</p>	<p>16 OC y AM cuentan con un plan estratégico comunitario, en las 4 restantes a Mayo 2019, quedaba aún pendiente el taller de socialización y validación para complementar el ejercicio. <b>(100 % de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I4.R1.</b> Durante el primer año del proyecto, las organizaciones comunitarias, articuladas en Redes a nivel cantonal, han elaborado e inician la implementación de 4 Planes de Fortalecimiento e Incidencia Pública (1 Plan por cantón).</p>	<p>4 planes cantonales de Fortalecimiento e incidencia Pública</p>	<p>4 planes cantonales de fortalecimiento e incidencia pública (1 por cantón). Adicionalmente en Guamote y Colta, 2 propuestas de ordenanza pública. <b>(100% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I5. R1.</b> Al finalizar el proyecto, se ha apoyado a las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias en la elaboración de al menos 12 propuestas y/o proyectos para su gestión ante GADs e instituciones públicas y privadas.</p>	<p>12 propuestas y/o proyectos para GADs e instituciones públicas y privadas.</p>	<p>13 perfiles de proyectos presentados antes instituciones públicas, principalmente Gobiernos provinciales. <b>(108% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I6.R1.</b> Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de las organizaciones sujeto de apoyo han realizado gestiones ante los GADs para la atención de propuestas de desarrollo comunitario-territorial y ejercen sus derechos de ciudadanía en espacios de participación ciudadana y a través de acciones de incidencia pública.</p>	<p>20 de las OC (60%) han realizado gestiones para atención de propuestas de desarrollo comunitario.</p>	<p>Al finalizar el proyecto, 27 OC (54,54%) han realizado gestiones para la atención de propuestas de desarrollo comunitario-territorial. Se realizan 13 actividades de activación ciudadana. Una en cada uno de los cantones de intervención y la aprobación de dos políticas públicas. <b>(135% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I7.R1.</b> Durante el proyecto, se han realizado 4 eventos dirigidos a la población de Bolívar y Chimborazo que generan mayor conocimiento y conciencia acerca del modelo de Economía Social y Solidaria, y el Comercio Justo.</p>	<p>4 eventos de incidencia sobre Economía Social y Solidaria y Comercio justo.</p>	<p>Al finalizar el proyecto se realizan 6 eventos de incidencia, de los cuales 2 en la provincia de Chimborazo y 4 en la provincia de Bolívar. <b>(150 % de cumplimiento)</b></p>

**R2. Las mujeres indígenas y campesinas crecen en autoestima, mejoran su empoderamiento y se posicionan en espacios familiares, comunitarios y públicos para defender y ejercer sus derechos (DESCA), reducir las brechas de género y promover una sociedad libre de violencia.**

**I1. R2. Hasta finalizar el proyecto, se ha implementado al menos el 30%, en promedio, de las acciones definidas en los 3 Planes de Acción (1 por cada cantón, excepto Chillanes) para la reducción de las brechas de género, en coordinación con las Comisiones de Género de los GADs y actores locales.**

Cumplimiento reportado:

A mayo de 2019 se reportan como avance la realización de 3 diagnósticos de género en los cantones de Colta, Guamote y Echeandía. Cabe mencionar que, según la lógica del proyecto, a partir de estos diagnósticos se elaboraron los Planes de Reducción de Brechas de Género para los 4 cantones. Según las entrevistas realizadas a los técnicos de Maquita y autoridades de los GAD/Consejos Cantonales, el proyecto logró la construcción, sin embargo, la implementación requerirá de recursos económicos y de su presupuestación en los PDOT, para los que se ha realizado una coordinación de gestión de las Comisiones de Igualdad de Género de los GADS de Echeandía, Colta y Guamote y otros actores del territorio para poder llevarlos a su implementación.

Al cierre del proyecto, se ha verificado algunas de las acciones que se han implementado de los Planes de Reducción de Brechas de Género, entre los que se puede citar: “Ordenanza para la Prevención y Erradicación de la Violencia Basada en Género” en Chillanes, Echeandía y Colta, Agenda Cantonal para la Prevención y Erradicación de la Violencia” en Guamote.

- Eventos de promoción y difusión de derechos (celebraciones de eventos conmemorativos por los Derechos Humanos, Día Internacional de la Mujer Rural, Prevención de Violencia).
- Procesos de Capacitación y Formación.
- Implementación de Iniciativas Productivas.
- Conformación de la Red de adolescente

Se reporta un promedio de avance de implementación de los Planes, en los 3 cantones del 21.66%.

**I2. R2. Al finalizar el proyecto, al menos el 80% de las mujeres participantes en el Programa Vivencial crecen en su autoestima, inician un proceso de crecimiento personal y social, y ejercen sus derechos sociales, económicos y políticos en espacios familiares, comunitarios y públicos.**

Cumplimiento reportado:

A diciembre del 2019, se ha implementado en Bolívar y Chimborazo, el Programa vivencial dirigido a mujeres, con una participación de 64 mujeres en las dos provincias.

El nivel de autoestima de las mujeres participantes en los talleres, está estipulado de acuerdo a varios parámetros asignados por Maquita, entre los que incluye: autoestima, derechos, violencia de género, crecimiento personal, entre otros. Con la intervención del proyecto se observa un incremento promedio del 3.45% del nivel de autoestima de las mujeres en las provincias de intervención y participantes del programa, en relación acuerdo a la línea base de género del proyecto en el 2018, como se muestra en la tabla a continuación:

Provincia	Nivel de autoestima	Nivel de autoestima
-----------	---------------------	---------------------

	2018	2019
Bolívar	1.81	2.57
Chimborazo	1.77	1.83

Fuente: Tercer informe de gestión. Fundación Maquita. Diciembre 2019.

**13.R2. Al finalizar el proyecto, al menos el 70% de los hombres participantes en el Programa Vivencial sobre nuevas masculinidades, derechos y violencia de género afirman ejercer un nuevo rol en el ámbito reproductivo, compartir responsabilidades con sus compañeras y haber desnaturalizado la violencia de género.**

Cumplimiento reportado:

A Mayo del 2019 se reporta la realización de 4 talleres del Programa Vivencial para hombres en Chimborazo y 3 talleres en Bolívar, con una participación de 37 hombres.

El 72.97% de los hombres participantes en el programa, es decir, 27 hombres afirman que han ejercen un nuevo rol en sus hogares. Esta información es cualitativa, a través de encuestas realizadas a varios de los participantes.

**14. R2. Durante el proyecto, al menos 500 personas de las organizaciones comunitarias se han sensibilizado acerca de los derechos de las mujeres, la desnaturalización de la violencia de género y el posicionamiento de sus necesidades prácticas e intereses estratégicos.**

Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto se evidencia la participación en las jornadas de capacitación y sensibilización para la promoción de los derechos de las mujeres (DESCA), de 721 personas, de las cuales el 68,35% fueron mujeres. El aspecto a resaltar de las actividades para el cumplimiento de este indicador, es que la participación en las jornadas fue de las familias, promoviendo el involucramiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para generar un cambio de mentalidad desde temprana edad.

**15. R2. Durante la ejecución del proyecto, con las Comisiones de Género de los GAD's y actores locales, a nivel cantonal, se han coordinado al menos 8 acciones, políticas y/o estrategias en conjunto para promover los derechos de las mujeres y reducir las brechas de género.**

Cumplimiento reportado:

Cabe mencionar que para realizar el trabajo coordinado con los actores de los GADs cantonales, el equipo técnico de Maquita en cada territorio cumplió un trabajo de coordinación e incidencia con las autoridades locales, para incorporar el tema de género en las agendas políticas, como un tema prioritario de atención y acción por parte de los GAD y de la sociedad en general. Una vez que se logró la apertura por parte de actores públicos se llevaron a cabo 17 acciones de incidencia coordinadas con las Comisiones de Género de los GADs, y otras organizaciones vinculadas a la temática tanto a nivel público, cuanto a nivel privado.

**CUADRO DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADO 2**

Resultado planteado	Meta planteada en diseño	Meta alcanzada real
---------------------	--------------------------	---------------------

<p><b>11.R1.</b> Hasta finalizar el proyecto, se ha implementado al menos el 30%, en promedio, de las acciones definidas en los 3 Planes de Acción (1 por cada cantón, excepto Chillanes) para la reducción de las brechas de género, en coordinación con las Comisiones de Género de los GADs y actores locales.</p>	<p>30% de actividades de 3 Planes de acción en Colta, Guamote y Echeandía.</p>	<p>3 diagnósticos de Género realizados, y se reporta un avance del 21,66% de implementación de los mismos. <b>(85% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>12. R2.</b> Al finalizar el proyecto, al menos el 80% de las mujeres participantes en el Programa Vivencial crecen en su autoestima, inician un proceso de crecimiento personal y social, y ejercen sus derechos sociales, económicos y políticos en espacios familiares, comunitarios y públicos.</p>	<p>64 mujeres participantes crecen en autoestima</p>	<p>93% de las mujeres han mejorado su autoestima en un 2.20% del índice transformador de mujeres. <b>(116% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>13.R2.</b> Al finalizar el proyecto, al menos el 70% de los hombres participantes en el Programa Vivencial sobre nuevas masculinidades, derechos y violencia de género afirman ejercer un nuevo rol en el ámbito reproductivo, compartir responsabilidades con sus compañeras y haber desnaturalizado la violencia de género.</p>	<p>26 de los 37 hombres participantes en el Programa Vivencial de nuevas masculinidades ejercen un nuevo rol para desnaturalizar la violencia de género.</p>	<p>27 (72.97%) hombres afirman haber modificado sus roles con sus parejas. <b>(104,24% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>14.R2.</b> Durante el proyecto, al menos 500 personas de las organizaciones comunitarias se han sensibilizado acerca de los derechos de las mujeres, la desnaturalización de la violencia de género y el posicionamiento de sus necesidades prácticas e intereses estratégicos.</p>	<p>500 personas han sido sensibilizadas acerca de los derechos de las mujeres y violencia basada en género.</p>	<p>Al finalizar el proyecto 721 personas han sido sensibilizadas acerca de los derechos de las mujeres y violencia basada en género. <b>(144.20 % de cumplimiento)</b></p>
<p><b>15.R2.</b> Durante la ejecución del proyecto, con las Comisiones de Género de los GAD's y actores locales, a nivel cantonal, se han coordinado al menos 8 acciones, políticas y/o estrategias en conjunto para promover los derechos de las mujeres y reducir las brechas de género.</p>	<p>8 acciones, políticas y/o estrategias para promoción de derechos de las mujeres y reducción de brechas de género.</p>	<p>Al finalizar el proyecto se han realizado 17 acciones, políticas y/o estrategias para promoción de derechos de las mujeres y reducción de brechas de género. <b>(212% de cumplimiento)</b></p>

**R3. Las/os productoras/es reactivan y diversifican su producción agropecuaria para el incremento de los ingresos por los cultivos estratégicos quinua, maíz, cacao y fréjol, y la mejora de la soberanía alimentaria familiar, a través de la generación de mayores capacidades productivas, la aplicación de paquetes tecnológicos con enfoque agroecológico y el acceso a medios de producción, con atención preferencial a las mujeres productoras en mayor vulnerabilidad.**

**I1. R3. Se incrementa, en promedio anual, la productividad de los cultivos:**

- Quinoa, 6%
- Maíz, 8%
- Cacao, 10%
- Fréjol, 8%

**Como resultado de la aplicación de los paquetes tecnológicos y la mejora de las capacidades productivas.**

Cumplimiento reportado:

Respecto a este indicador, según el Informe Final elaborado por Fundación Maquita, al mes de enero del 2020 se registra un incremento en la productividad de los siguientes cultivos, comparado con la línea de base del 2018.

TIPO DE CULTIVO	INCREMENTO PRODUCTIVIDAD % <sup>2</sup>
MAÍZ -MOTE	1,11%
CACAO	0.1%
QUINUA	2,10%
FRÉJOL	0.75%

**Fuente:** Equipo técnico comercial Chimborazo Bolívar

En el caso de la quinua y el fréjol, aún no se alcanza el incremento de la productividad propuesto por el proyecto, en el caso de la quinua de 6% y en el de fréjol de 8%, ya que los procesos con estos cultivos de mejora de semillas, investigación de nuevas especies más resistentes al cambio climático, a la falta de riego y las plagas, requiere de un tiempo mayor a 2 años, que fue el tiempo de ejecución del proyecto.

Otro factor importante por el que el incremento de la producción se ha visto afectado, son los largos períodos de sequía o lluvia que experimentan los territorios, que disminuyen la productividad de las parcelas.

Este incremento en la productividad está relacionado con el proceso de asistencia técnica permanente de Maquita para lograr un mejoramiento cualitativo de las plantaciones. Cabe resaltar la participación de las facultades de agronomía tanto de la ESPOCH, cuanto, de la ESPOB y su apoyo en temas de investigación para el desarrollo de nuevas especies más resistentes a plagas, al clima, a la falta de riego. Adicionalmente se destaca que el aumento

<sup>2</sup> Información de incremento de productividad a enero 2020.

de la productividad está vinculado al uso de abonos orgánicos por parte de los productores/as, la asistencia técnica brindada por el equipo técnico de Maquita, y las capacitaciones recibidas.

**12. R3. Durante el primer año del proyecto, al menos 40 personas (50% mujeres) se han formado como promotores/as en Sistemas de Producción Agrícola Sostenible y alternativas tecnológicas.**

Cumplimiento reportado:

En el primer año del proyecto se capacitaron en la provincia de Bolívar y Chimborazo 38 personas, de las cuales el 18 fueron mujeres, es decir, el 51%. Es decir, no se completó el número de promotores-as formados, pero de las personas capacitadas más del 50% fueron mujeres.

**13.R3. Durante el primer año del proyecto, se han diseñado 4 paquetes tecnológicos para el incremento de la productividad en los cultivos de quinua, fréjol, maíz y cacao, y han sido validados en 16 parcelas experimentales establecidas.**

Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto se han diseñado 4 paquetes tecnológicos, 1 para cada cultivo promocionado por el proyecto. Estos paquetes contaron con el apoyo de la academia en cada territorio, para temas de investigación y prácticas experimentales en laboratorios y parcelas demostrativas.

Se implementaron al final del proyecto 17 parcelas demostrativas. Aquellas implementadas en el primer año de ejecución tuvieron un proceso de seguimiento, fortalecimiento y mejora continua de cultivos para buscar los resultados de mayor impacto.

**14. R3. Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de las alternativas tecnológicas implementadas para la reactivación productiva agropecuaria son administradas por mujeres y jóvenes.**

Cumplimiento reportado:

Se reporta que al finalizar el proyecto se han implementado 30 alternativas tecnológicas para la reactivación productiva, el primer año de ejecución del proyecto se han implementado 18 alternativas tecnológicas (herramientas para manejo de cacao, bombas de fumigación, maquinas trilladoras de fréjol), de las cuales el 40% son administradas por mujeres

**15. R3. Hasta finalizar la intervención, 330 productores/as (60% mujeres y jóvenes) aplican paquetes tecnológicos con enfoque agro-ecológico y para la reducción de la carga de trabajo, desagregados de la siguiente forma:**

- Quinoa, 100
- Fréjol, 223
- Maíz, 60
- Cacao, 72

Cumplimiento reportado:

Se reporta que, a diciembre del 2019, 446 productores-as (62,55% son mujeres) aplican paquetes tecnológicos, que incluyen principalmente kits de fertilizantes, e insumos agrícolas, distribuidos de



la siguiente forma por cultivo y por territorio.

TERRITORIO	CULTIVO	# DE PT APLICADOS
CHMBORAZO	QUINUA	100
BOLVAR		

TERRITORIO	CULTIVO	# DE PT APLICADOS
CHMBORAZO	FREJOL	223
BOLVAR		

TERRITORIO	CULTIVO	# DE PT APLICADOS
CHMBORAZO	CACAO	72
BOLVAR		

TERRITORIO	CULTIVO	# DE PT APLICADOS
CHMBORAZO	MAIZ	51
BOLVAR		

**Fuente:** Tercer informe de avance del proyecto. Fundación Maquita. Diciembre 2019.

**16. R3. Al finalizar el proyecto, se han establecido al menos 8 iniciativas de producción de Bio-insumos (biol, bocashi, humus de lombriz y micro-organismos eficientes), para su distribución y aplicación en las fincas de los/as productores/as apoyados/as.**

Cumplimiento reportado:

Se reporta a la finalización del proyecto, la implementación de 9 iniciativas de producción de bio-insumos, como una alternativa a la fertilización química, para aumentar la productividad. Cabe mencionar que estas iniciativas son comunitarias o familiares, y 5 de estas iniciativas son administradas por mujeres.

**17. R3. Al finalizar el proyecto, se han establecido 5 sistemas de riego parcelario en fincas experimentales de cacao y fréjol.**

Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto se han implementado 5 sistemas de riego parcelario (SRP), (3 para el cultivo de cacao y 2 para el cultivo de fréjol, beneficiando a 5 productoras y productores, de los cuales 1 es administrado por mujeres.

**18. R3. Durante el proyecto, se han establecido 320 iniciativas productivas agropecuarias con mujeres y jóvenes para la soberanía alimentaria de las familias, desagregadas de la siguiente forma:**

- Huertos familiares agro-ecológicos, 180 iniciativas
- Cultivos de ciclo corto, 70 iniciativas
- Especies menores, 35 iniciativas

Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto se han implementado 338 iniciativas productivas, desagregadas de la siguiente manera:

- Huertos familiares agro-ecológicos, 180 iniciativas
- Cultivos de ciclo corto, 65 iniciativas
- Especies menores, 93 iniciativas

**19. R3. Por cada año del proyecto, al menos 270 productores/as obtienen la certificación orgánica de sus áreas cultivadas de quinua.**

Cumplimiento reportado:

Al finalizar el proyecto, se reporta la certificaron 118.75 has de quinua, para 227 productore-as, de los cuales 118 son mujeres.

**CUADRO DE CUMPLIMIENTO DE RESULTADO 3**

Resultado planteado	Meta planteada en diseño proyecto	Meta alcanzada real
<p><b>11. R3.</b> Se incrementa, en promedio anual, la productividad de los cultivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quinua, 6%</li> <li>- Maíz, 8%</li> <li>- Cacao, 10%</li> <li>- Fréjol, 8%</li> </ul> <p>Como resultado de la aplicación de los paquetes tecnológicos y la mejora de las capacidades productivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quinua, 6%</li> <li>- Maíz, 8%</li> <li>- Cacao, 10%</li> <li>- Fréjol, 8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quinua, 6%</li> <li>- Maíz, 4,6 %</li> <li>- Cacao, 11%</li> <li>- Fréjol, 6,21%</li> </ul>
<p><b>12. R3.</b> Durante el primer año del proyecto, al menos 40 personas (50% mujeres) se han formado como promotores/as en Sistemas de Producción Agrícola Sostenible y alternativas tecnológicas.</p>	<p>40 personas formadas como promotores/as agrícolas. De estas 20 son mujeres.</p>	<p>38 personas formadas, 18 mujeres. (51%) <b>(98 % de cumplimiento)</b></p>
<p><b>13. R3</b> Durante el primer año del proyecto, se han diseñado 4 paquetes tecnológicos para el incremento de la productividad en los cultivos de quinua, fréjol, maíz y cacao, y han sido validados en 16 parcelas experimentales establecidas.</p>	<p>4 paquetes tecnológicos y 16 parcelas demostrativas</p>	<p>Al finalizar el proyecto se implementa 4 nuevos paquetes tecnológicos y se los aplica en 19 parcelas demostrativas en los territorios. <b>(100 % de cumplimiento)</b></p>
<p><b>14. R3.</b> Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de las alternativas tecnológicas implementadas para la reactivación productiva agropecuaria son administradas por mujeres y jóvenes.</p>	<p>40% de alternativas tecnológicas son administradas por mujeres.</p>	<p>Se han implementado 30 alternativas tecnológicas para la reactivación productiva agropecuaria de las cuales el 40% son administradas por mujeres. <b>(100% de cumplimiento)</b></p>

<p><b>I5.R3.</b> Hasta finalizar la intervención, 330 productores/as (60% mujeres y jóvenes) aplican paquetes tecnológicos con enfoque agro-ecológico y para la reducción de la carga de trabajo, desagregados de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quinoa, 100</li> <li>- Fréjol, 120</li> <li>- Maíz, 60</li> <li>- Cacao, 50</li> </ul>	<p>330 productores (60% mujeres)</p> <p>100 PT para quinua 120 PT para fréjol 60 PT para maíz 50 PT para cacao</p>	<p>446 productores (62.55% mujeres)</p> <p><b>(125% de cumplimiento)</b></p> <p>100 PT para quinua. <b>100% cumpli</b> 223 PT para fréjol. <b>185% cumpli</b> 60 PT para maíz. <b>85% cumpli</b> 72 PT para cacao. <b>144% cumpli</b></p> <p><b>(135% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I6.R3</b> Al finalizar el proyecto, se han establecido al menos 8 iniciativas de producción de Bio-insumos (biol, bocashi, humus de lombriz y micro-organismos eficientes), para su distribución y aplicación en las fincas de los/as productores/as apoyados/as.</p>	<p>8 iniciativas de producción de bio-insumos.</p>	<p>9 iniciativas de producción implementadas.</p> <p><b>(112,5% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I7.R3</b> Al finalizar el proyecto, se han establecido 5 sistemas de riego parcelario en fincas experimentales de cacao y fréjol.</p>	<p>5 sistemas de riego parcelario en fincas de cacao y fréjol</p>	<p>Se han establecido 5 sistemas de riego parcelario, 3 para el cultivo de cacao y 2 para fréjol</p> <p><b>(100 % cumplimiento)</b></p>
<p><b>I8.R3</b> Durante el proyecto, se han establecido 320 iniciativas productivas agropecuarias con mujeres y jóvenes para la soberanía alimentaria de las familias, desagregadas de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huertos familiares agro-ecológicos, 180 iniciativas</li> <li>- Cultivos de ciclo corto, 70 iniciativas</li> <li>- Especies menores, 35 iniciativas</li> </ul>	<p>320 iniciativas productivas agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huertos familiares agro-ecológicos, 180 iniciativas</li> <li>- Cultivos de ciclo corto, 70 iniciativas</li> <li>- Especies menores, 35 iniciativas</li> </ul>	<p>338 iniciativas productivas</p> <p><b>(105,6% cumplimiento)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huertos familiares agro-ecológicos, 180 iniciativas</li> <li>- Cultivos de ciclo corto, 65 iniciativas</li> <li>- Especies menores, 93 iniciativas</li> <li>-</li> </ul>
<p><b>I9.R3</b> Por cada año del proyecto, al menos 270 productores/as obtienen la certificación orgánica de sus áreas cultivadas de quinua.</p>	<p>270 productore-as obtienen certificación orgánica para quinua</p>	<p>227 productore-as obtienen la certificación orgánica.</p> <p><b>(84.07% cumplimiento)</b></p>

**R4. Los emprendimientos de producción y comercialización de las asociaciones de mujeres y organizaciones comunitarias son gestionados de manera eficiente, operan con equipos e infraestructura adecuados para la generación de valor agregado y se articulan a cadenas de valor solidarias para posicionar sus productos y acceder a mercados locales y nacionales, con**

### ***enfoque de Comercio Justo.***

**I1. R4. Durante el proyecto, al menos 30 directivos y administradores/as (60% mujeres) de los emprendimientos apoyados han desarrollado sus capacidades en Gestión Comercial y Administración Financiera, y se desempeñan al frente de sus emprendimientos.**

#### Cumplimiento reportado

Se reporta un cumplimiento global de la meta del indicador del 110%. Han participado 32 personas en los procesos de formación, de las cuales el 54% son mujeres. El mejoramiento de capacidades de los administradores y administradoras se hizo a través de un Plan de Formación de 4 módulos, de 16 horas de duración por módulo. Las temáticas impartidas fueron: Contabilidad Básica, Balances y Análisis Financiero, Tributación Básica y Gestión Comercial.

**I2. R4. Al finalizar el proyecto, se han diseñado 4 estrategias para el fomento de las cadenas de valor solidarias de quinua, fréjol, maíz y cacao, en articulación con los actores locales involucrados.**

#### Cumplimiento Reportado

Al finalizar el proyecto se han desarrollado 4 estrategias para el fortalecimiento de la cadena de valor de maíz, quinua y fréjol, teniendo un cumplimiento de la meta del indicador del 100%.

**I3.R4. Los 7 emprendimientos de producción y comercialización apoyados han mejorado al menos un 20% el cumplimiento de la normativa de Prácticas Correctas de Higiene (PCH), e incorporan al menos 1 nuevo proceso de generación de valor agregado a sus productos, gracias a la adecuación de la infraestructura y la dotación de equipos, hasta finalizar el proyecto.**

#### Cumplimiento Reportado

Se reporta a diciembre de 2019, 7 emprendimientos en las provincias de Bolívar y Chimborazo, que cuentan con el check list requerido, existiendo un promedio de cumplimiento de PCH del 66%.

Por otro lado, en el emprendimiento Choco Warmi se realiza el proceso de elaboración de semielaborados del cacao, ya que cuentan con la infraestructura y los equipos para realizarlo. Al momento se encuentran con una capacidad operativa del 50% por falta de una máquina refinadora para procesar más volumen de semielaborados de cacao.

Además, se reporta acciones de mejora en, registros de acopio de la producción, control de calidad del producto, parámetros de aceptación o rechazo, registros de limpieza, higiene, almacenamiento y control de calidad.

**I4. R4. Hasta finalizar el proyecto, los 7 emprendimientos de producción y comercialización apoyados cuentan con los permisos de funcionamiento y se han tramitado 2 certificaciones sanitarias de los productos que elaboran o acopian.**

#### Cumplimiento Reportado

A diciembre del 2019, se cuenta con 5 permisos de funcionamiento para: Planta procesadora de Mote, Planta de Elaborados de cacao, emprendimiento de hortalizas orgánicas, Centro de Acopio del Fréjol.

Se han obtenido 2 certificaciones sanitarias para el chocolate y la lechuga orgánica.

**15.R4. Durante el año 2 del proyecto, al menos 4 de los emprendimientos de producción y comercialización apoyados han elaborado su Plan de Negocio y Estrategias de Comercialización, e inician su implementación.**

Cumplimiento Reportado

Al finalizar el proyecto se cuenta con 4 Planes de Negocio de cuatro emprendimientos: dos en la provincia Chimborazo y dos en la provincia Bolívar:

- i. Emprendimiento de hortalizas agroecológicas de la Comunidad Cumandá El Molino.
- ii. Emprendimiento de producción y comercialización de fréjol de la Comunidad Malpote Chiriyacu.
- iii. Planta procesadora de mote de la Corporación Unión de Organizaciones Campesinas Agropecuarias Alianza Chillanes.
- iv. Planta de elaborados de derivados de cacao de la organización San Gerardo,

**16.R4 Durante la ejecución del proyecto, se establecen al menos 6 acuerdos comerciales en mercados locales y nacionales para la venta de los productos de los emprendimientos apoyados.**

Cumplimiento Reportado

A diciembre del 2019 se han establecido 4 acuerdos comerciales a nivel local, para el maíz/mote y la entrega de hortalizas de manera semanal.

**CUADRO DE CUMPLIMIENTO DEL RESULTADO 4**

Resultado planteado	Meta planteada en diseño proyecto	Meta alcanzada real
<b>11. R4.</b> Durante el proyecto, al menos 30 directivos y administradores/as (60% mujeres) de los emprendimientos apoyados han desarrollado sus capacidades en Gestión Comercial y Administración Financiera, y se desempeñan al frente de sus emprendimientos.	30 directivos y administradores de los emprendimientos con capacidades en gestión comercial, administrativa y financiera. De los 30, al menos 18 son mujeres.	Han participado 32 directivos en el proceso de formación, de las cuales 22 fueron mujeres. <b>(110.67 % de cumplimiento)</b>
<b>12. R4.</b> Al finalizar el proyecto, se han diseñado 4 estrategias para el fomento de las cadenas de valor solidarias de quinua, fréjol, maíz y cacao, en articulación con los actores locales involucrados.	4 estrategias para el fomento de los cultivos impulsados por el proyecto	Se cuenta con 4 estrategias para maíz, fréjol, cacao y quinua. <b>(100% de cumplimiento)</b>

<p><b>I3.R4</b> Los 7 emprendimientos de producción y comercialización apoyados han mejorado al menos un 20% el cumplimiento de la normativa de Prácticas Correctas de Higiene (PCH), e incorporan al menos 1 nuevo proceso de generación de valor agregado a sus productos, gracias a la adecuación de la infraestructura y la dotación de equipos, hasta finalizar el proyecto.</p>	<p>7 emprendimientos han mejorado al menos un 20% el cumplimiento de la normativa PCH y 1 nuevo proceso de generación de valor agregado</p>	<p>Los 7 emprendimientos vinculados al proyecto, cuentan con al menos un 66% de mejora de cumplimiento de la normativa PCH e incorporan temas de valor agregado en subprocesos (ozonificación de hortalizas, semielaborados de cacao, producción de cuyes) y existe 3 nuevos procesos de generación de valor agregado, para la producción de chocolate y hortalizas. <b>(100% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I4.R4.</b> Hasta finalizar el proyecto, los 7 emprendimientos de producción y comercialización apoyados cuentan con los permisos de funcionamiento y se han tramitado 2 certificaciones sanitarias de los productos que elaboran o acopian.</p>	<p>7 emprendimientos impulsados por el proyecto cuentan con permisos de funcionamiento y 2 han tramitado certificaciones sanitarias.</p>	<p>5 emprendimientos cuentan con el permiso de funcionamiento y se han obtenido 2 notificaciones sanitarias. <b>(85,71% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I5.R4.</b> Durante el año 2 del proyecto, al menos 4 de los emprendimientos de producción y comercialización apoyados han elaborado su Plan de Negocio y Estrategias de Comercialización, e inician su implementación.</p>	<p>4 planes de Negocio y Estrategias de comercialización</p>	<p>4 emprendimientos cuentan con un plan de negocio y estrategia de comercialización <b>(100% de cumplimiento)</b></p>
<p><b>I6.R4</b> Durante la ejecución del proyecto, se establecen al menos 6 acuerdos comerciales en mercados locales y nacionales para la venta de los productos de los emprendimientos apoyados.</p>	<p>6 acuerdos comerciales apoyados</p>	<p>Se han gestionado 4 acuerdos comerciales para la venta de maíz/mote hortalizas del emprendimiento El Molino con una cadena de supermercados local. <b>(67% de cumplimiento)</b></p>

### 5.2.1.2 Ejecución presupuestaria y equipo técnico en función de los resultados

A continuación, se presenta un por desembolso en porcentaje de ejecución, y un análisis de algunos criterios que dan cuenta de la eficiencia en la gestión del proyecto: la transformación de recursos en resultados, los recursos humanos previstos, el aprovechamiento de las oportunidades y la eficiencia de los procesos.

**TABLA 1. DESEMBOLSOS Y PORCENTAJE DE EJECUCIÓN**

1er desembolso	2do desembolso	3er desembolso
€ 145.696.22	€ 274,255.13	€240,217.06
(22% ejecución)	(41.5 % ejecución)	(36.5% ejecución)

Fuente: Informes de desembolsos y POAs desembolsos, proyecto SETEM. Fundación Maquita.

#### 5.2.1.2.1 La transformación de recursos en resultados

De acuerdo a la tabla presentada, y al corte de la presente evaluación (enero 2020), se presenta que ha habido un 100% de ejecución y utilización de los recursos obtenidos para la ejecución del proyecto.

#### 5.2.1.2.2 Factores que facilitaron o dificultaron el cumplimiento de resultados

- (I) Conocimiento de los actores y las dinámicas territoriales por parte de Maquita, esto permitió contar con una base social y compromisos sólidos de los beneficiarios y actores involucrados en el proyecto.
- (II) Generación de articulación con actores en territorio como las universidades potenció y fortaleció las actividades de investigación en campo y de asistencia técnica.
- (III) Articulación y coordinación con los GAD favoreció las convocatorias y participación de las organizaciones y permitió generar acciones de incidencia.
- (IV) Rotación del personal y autoridades locales dificultó los procesos de sensibilización e incidencia con los GAD, se tenía que iniciar el proceso con cada cambio de persona.
- (V) Los tiempos políticos de planificación dificultan que las acciones se incluyan de forma más rápida en los PDOT.

#### 5.2.1.2.5 Los recursos humanos previstos y su capacidad para la ejecución del proyecto

**Durante la ejecución del proyecto se contó con:**

- (i) El equipo técnico de la oficina central encargado de dar el direccionamiento y enfoques estratégicos del proyecto, así como de velar por el seguimiento y evaluación periódica del cumplimiento de resultados.
- (ii) Equipo Territorial de Bolívar y Chimborazo, quienes se encargaron del diseño participativo de la propuesta, de la ejecución del proyecto en territorio, el monitoreo de las acciones, resultados e indicadores, la elaboración de informes, así como la articulación con los actores territoriales clave para la ejecución del proyecto: GAD, redes de derechos, entidades estatales y universidades. un equipo de tres técnicos de la provincia de Bolívar, quienes tenía a su cargo un componente del proyecto. El equipo en campo se encargó además de la elaboración de los informes semestrales y final.
- (iii) De las entrevistas realizadas se observa que hubo una fuerte demanda de trabajo para el cumplimiento de todas las actividades del proyecto, sin embargo, en términos generales se logró cumplir con las acciones previstas en los plazos

estimados.

### 5.3 Evaluación de sostenibilidad del proyecto

En este apartado se analizan las estrategias que planteó el proyecto para lograr su sostenibilidad más allá del período de ejecución del mismo.

∅ Fortalecimiento *de capacidades*. - Esta estrategia permitió generar conocimientos y buenas prácticas instaladas en las comunidades y organizaciones beneficiarias que perduren más allá de la implementación del mismo. Las actividades de fortalecimiento de capacidades que mayor impacto tuvieron según los beneficiarios/as fueron: acceso a derechos y empoderamiento de la mujer; días de campo para capacitación en temas agro-productivos, especialmente en agroecología y manejo de cultivos y suelos; asociatividad y organización.

También se observa que las capacidades instaladas se dirigen principalmente a miembros de las organizaciones con un cierto nivel de organización y trabajo preliminar, lo que asegura que las capacidades se trasladen a lo institucional y generen mayor sostenibilidad.

∅ Enfoque *de género*. - Dado que las mujeres rurales son responsables por más de la mitad de la producción de alimentos y desempeñan un rol fundamental en la seguridad alimentaria y educación familiar, su accionar y empoderamiento contribuye a consolidar y mejorar otros ámbitos como la salud, la educación familiar y la alimentación, aspectos que son fundamentales para la sostenibilidad a mediano y largo plazo de los impactos de los proyectos. En el caso de este proyecto, el enfoque de género implementado a través de acciones como la creación de huertos familiares promovió no sólo una mayor seguridad e independencia económica de las mujeres, sino también una mayor soberanía y seguridad alimentaria. De igual forma, las acciones para el empoderamiento de las mujeres y el trabajo en masculinidades con hombres fortalecieron el tejido social, mejoraron las relaciones de género y provocaron cambios positivos en roles familiares, siendo todos estos factores fundamentales para sostener las actividades productivas y económicas apoyadas con el proyecto. Durante los talleres de género y de productividad se destacó que el enfoque de género era una estrategia de sostenibilidad de mediano y largo plazo.

∅ *Incidencia política*. - El componente de incidencia política dentro del proyecto fue una estrategia para asegurar la generación de políticas públicas que apoyen las iniciativas del proyecto y su sostenibilidad. Si bien, como lo mencionaron los técnicos de Maquita Bolívar, lograr la sensibilización y el apoyo de los actores políticos fue uno de los mayores desafíos, las actividades de incidencia permitieron una mayor participación ciudadana en espacios como las Asambleas Locales y Presupuestos Participativos, en los cuales participaron aproximadamente 635 mujeres y hombres de las provincias de Chimborazo y Bolívar. De igual forma, se destacan la construcción de 12 perfiles de proyectos productivos, de ellos 4 del Cantón Guamote ya tienen asignados presupuestos. En el cantón Colta se destacan 2 resoluciones parroquiales para el fomento de la producción agroecológica. A ello se suman propuestas de políticas de género: 1 ordenanza en Guamote, 1 agenda cantonal en Guamote y planes de reducción de brechas de género en los cuatro cantones. Estas acciones dan sostenibilidad y respaldo político a las acciones desarrolladas por las comunidades y organizaciones de productores.

Cabe mencionar que, si bien el proyecto no llegó a incorporar todas las propuestas en los planes de ordenamiento territorial de los GAD, de las entrevistas realizadas a beneficiarios/as y a técnicos de los GAD, existe un fuerte compromiso para incorporar



algunas iniciativas en los Planes de Ordenamiento Territorial (PDOT) que están actualmente en construcción. Sugieren que para reforzar el interés y compromiso es importante que se sigan generando espacios de sensibilización para las autoridades y técnicos de los GAD y otras entidades estatales.

∅ En cuanto a la sostenibilidad económica de los procesos apoyados, se observan capacidades técnicas de los productores-as que permiten mantener sus procesos productivos, adicional se implementaron acciones para la identificación de mercados. Al momento, en el caso de Chillanes y Echeandía, la comercialización de productos provenientes de los emprendimientos están en la etapa de recuperación de inversiones. También se identificó la necesidad de seguir fortaleciendo las capacidades de negociación de los-as productores-as. En el caso de los cantones de Colta y Guamote, la comercialización de los productos de los emprendimientos de huertos familiares agroecológicos y animales menores se realiza a través de ferias locales. Durante la visita al Huerto orgánico Comuna Cumandá el Molino de Guamote, si bien destacaron que perciben nuevos ingresos con esta actividad, mencionaron que todavía es difícil que el consumidor pague el precio justo por sus productos. La comercialización de productos orgánicos requiere también un trabajo importante de sensibilización del consumidor. En cuanto a la quinua se destaca la venta directa a Maquita, lo cual asegura al productor la venta y un mejor precio para su producto. En el caso del fréjol, se requiere fortalecer nuevos canales de comercialización directas del productor-a a puntos de comercialización.

∅ Articulación con la academia. Una estrategia importante ha sido la vinculación con actores en territorio como es la Universidad Estatal de Bolívar, y la Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) con quienes Maquita firmó convenios de colaboración. Estos convenios permitieron fortalecer los aspectos de investigación de semillas, suelo, la asistencia técnica en campo, la generación de productos elaborados de cacao y compromisos de mediano y largo plazo, más allá de la duración del proyecto. Sin duda, la presencia de este actor puede permitir la sostenibilidad de los cultivos toda vez que la investigación académica está enfocada sobre todo en la inserción de nuevas semillas, nuevos hábitos de siembra y de mantenimiento de los cultivos que tienen como objetivo no sólo propiciar el desarrollo regional sino intentar remediar el impacto medioambiental del calentamiento global. En este sentido, cabe destacar, por ejemplo, el énfasis de la academia en el cultivo con uso de insumos orgánicos, abonos orgánicos y la utilización de cercas vivas.

En cuanto a los desafíos, para garantizar la sostenibilidad de los procesos emprendidos con el proyecto, en los grupos focales, se mencionaron los siguientes:

1. Mejoramiento del uso del suelo. En todos los cantones este tema es prioritario. Como ejemplo, mencionaron el uso de abonos orgánicos como modo de mejorar no sólo el suelo sino también la producción. Se mencionó también sobre la necesidad de seguir trabajando en un mejor manejo agroecológico de los cultivos.
2. Se resaltó la importancia de no tener deudas con bancos, lo que permitiría poder destinar más recursos para las necesidades básicas de las familias, así como para reinvertir en las fincas.
3. También se mencionó que hay falta de riego, lo que impide que se pueda generar sostenibilidad de los cultivos. Se habló de implementar proyectos de captación de agua con reservas para los veranos.
4. Seguir trabajando los temas del empoderamiento en temas de género. Mujeres y hombres hablaron de la importancia de sostener en el tiempo las prácticas de

empoderamiento de mujeres. Se mencionó en los grupos focales que sería importante tener talleres mixtos para tratar los temas de género.

5. Se debe trabajar en la vinculación de los jóvenes a las tareas productivas y agrícolas, para evitar la alta migración del campo a la ciudad. Para esto se debe trabajar con las madres y los padres de familia. Se mencionó la idea de incentivar desde el gobierno (central o local) una política pública que atienda a esta necesidad, promoviendo de alguna manera formas de inserción de las nuevas generaciones. Así, por ejemplo, se mencionó la posibilidad de generar e incentivar las carreras universitarias vinculadas con la producción agrícola. Esto permitiría contar con nuevas generaciones preparadas para que tomen la posta de los procesos productivos agrícolas. En este sentido, existe una oportunidad importante con la Universidad Estatal de Bolívar y la ESPOCH.

6. Fortalecer las estrategias de comercialización de las iniciativas económicas.

## 5.4 Análisis del enfoque de género del proyecto

En este apartado se analizará cómo el proyecto incorporó el enfoque de género en sus actividades y resultados esperados. De manera específica se verificará si se han potencializado aspectos de empoderamiento de género en la implementación del proyecto, en todas sus intervenciones y sitios. Además, se analizará si el proyecto fue consistente y cumplió con las políticas de género impulsadas por el estado tanto a nivel de normativas como de planificación y políticas públicas.

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Estos aspectos inciden en el logro de los resultados del proyecto, pues las disparidades de género en cuanto al acceso a los recursos económicos, el crédito, la tierra, la toma de decisiones y la participación pueden limitar o expandir las posibilidades de autonomía económica y empoderamiento de la mujer y por tanto sus condiciones de vida.

En el caso del proyecto, se constata que el mismo consideró en su diseño el enfoque de género como un aspecto fundamental para su éxito. Para ello, durante la construcción del proyecto se implementaron herramientas como encuestas de género, diagnóstico y reuniones con mujeres para identificar las problemáticas en los territorios de intervención y las principales acciones a implementar. A través de dichas herramientas se identificaron los siguientes problemas:

- Desvalorización de las mujeres y de los roles desempeñados a nivel familiar, comunitario y dirigencial
- Limitado acceso a los medios de producción lo cual genera fuertes brechas económica
- Pocos espacios para el desarrollo de competencias y conocimientos para las mujeres
- Incipientes procesos de gobernabilidad democrática impulsados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para promover el ejercicio de derechos y la promoción de los intereses estratégicos de las mujeres

Estas problemáticas fueron abordadas en el proyecto mediante la generación de acciones positivas identificadas en los cuatro resultados del proyecto, con un énfasis especial en el resultado 2. Durante los grupos focales realizados con mujeres se destacaron como acciones positivas implementadas durante el proyecto las siguientes:

- 1) Apoyo a actividades económicas como los huertos familiares (Chillanes, Colta y Guamote)

- 2) Los emprendimientos económicos (Echeandía, Colta y Guamote) que generaron un incremento de los ingresos económicos y la autonomía económica y mayor empoderamiento de las mujeres.
- 3) Talleres para fortalecer asociaciones de productores y de mujeres, generando mayores conocimientos y participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones
- 4) Talleres vivenciales de sensibilización y empoderamiento para mujeres y hombres que incidieron en una mayor confianza, la autoestima y el cambio de comportamientos en los espacios familiares

Como parte importante del enfoque de género y derechos que abordó el proyecto, se implementaron acciones de incidencia política con actores del Estado a través de la reactivación de la Red Proderechos en Chillanes con el objetivo de articular a los actores del estado y coordinar acciones en temas de violencia de género y de promoción de derechos. Como resultado de ello se logró elaborar una propuesta de Ordenanza sobre Violencia de Género, la misma que fue aprobada por el GAD. En el caso de Guamote existe ya una propuesta de Ordenanza aprobada en primera instancia; en el caso de Colta y Echeandía, las autoridades indicaron que hay un compromiso para la construcción de una ordenanza.

En cuanto a los resultados alcanzados por el proyecto en temas de género, durante las entrevistas a autoridades y técnicos y beneficiarios se destacan los siguientes:

- Incremento de los ingresos económicos de las mujeres, así como una mayor independencia en la generación y administración de los recursos económicos
- Un mayor empoderamiento de las mujeres beneficiarias del proyecto en los espacios públicos y privados, provocando un mayor protagonismo de las mujeres en la toma de decisiones y en su rol en la incidencia en las políticas públicas
- Incremento de la autoestima y puesta en valor del rol de la mujer en la economía familiar campesina
- Mejora de las relaciones familiares, reducción de la violencia psicológica
- Incremento de la conciencia crítica de los hombres y miembros de la familia sobre prácticas, valores y actitudes discriminatorias por género
- Generación de políticas públicas y normativas locales para promover la equidad de género y la prevención y erradicación de la violencia contra la mujer
- Mayor participación de las mujeres y hombres en espacios de sensibilización sobre temas de género

## **5.5 Evaluación de impactos del proyecto, impactos no previstos y condiciones que permitieron alcanzar los impactos logrados**

### **5.5.1 BUENAS PRÁCTICAS Y REPLICABILIDAD**

- *Enfoque integral.* - El proyecto planteó un enfoque que integra de manera equilibrada cuatro temas necesarios para el mejoramiento de las condiciones de vida: (i) Empoderamiento de las mujeres y sensibilización sobre género y derechos; (ii) Desarrollo de capacidades para el fortalecimiento organizacional y el tejido social; (iii) Mejoramiento productivo; y, (iv) Comercialización.

- Enfoque de género y masculinidades. El proyecto abordó el enfoque de género, desde las perspectivas de las mujeres y de los hombres, generando espacios de sensibilización para los dos grupos. Adicionalmente, el empoderamiento de las mujeres permitió fortalecer las actividades en lo económico. Los hombres destacaron los conocimientos impartidos en los temas de igualdad de género por ejemplo en la toma de decisiones de mujeres para que sean parte de los directorios, organizaciones o juntas de agua. Se destaca que estos talleres incentivaron a que las mujeres tengan mayor poder de decisión, así como cambios desde las familias en los roles de género, lo que se trasladó a las asociaciones y también a las comunidades.
- *Diagnósticos de género.* - Esta herramienta ha sido muy útil para identificar de forma participativa las problemáticas de género y promover la construcción de los planes de reducción de brechas de género al interior de los GAD
- *Vinculación con la academia.* – La vinculación con entidades académicas locales como la Universidad Estatal de Bolívar y la ESPOCH generó nuevos recursos técnicos humanos para asistencia técnica en campo, la generación de investigación aplicada y nuevos vínculos interinstitucionales para futuras intervenciones, todo lo cual fortaleció los resultados del proyecto.
- Las capacitaciones en los diferentes temas impartidos durante el proyecto, especialmente los relacionados con temas de género y temas productivos y ambientales.
- El enfoque agroecológico permitió aportar a la economía familiar, la seguridad y soberanía alimentaria y encontrar un nicho de mercado en las localidades.
- Trabajo en fortalecimiento de temas organizativos y de asociatividad mejoró las capacidades administrativas y organizativas y conocimientos para poder acceder a más proyectos en distintas instancias y tener mayor visibilidad.

## 5.5.2 LECCIONES APRENDIDAS

- Planificación de siembras y cosechas y la diversificación de los productos para el abastecimiento de los centros de acopio y venta de productos agroecológicos. Durante la ejecución del proyecto, se observó que en algunos períodos las siembras y cosechas no permitían tener un abastecimiento permanente de los centros de acopio, especialmente de los productos agroecológicos; de ahí que en futuras intervenciones es importante que exista una mayor planificación para poder contar de forma constante con diversidad de productos para la comercialización de las canastas agroecológicas.
- Fortalecer las estrategias de comercialización, potenciar los planes de negocios y estrategias de comercialización para las cuatro cadenas productivas del proyecto, durante los grupos focales se identificó la necesidad de fortalecer las estrategias de comercialización. Los estudios de mercado han permitido contar con mayores insumos sobre potenciales mercados, logística para la comercialización, así como las potencialidades de dar valor agregado a los productos. Las cadenas de valor impulsadas con el proyecto son de vital importancia en las zonas de intervención del mismo.
- Fortalecer las capacidades y habilidades de comercialización de los productores-as a fin de que ellos-as se conviertan en promotores comerciales de sus productos. El proyecto tiene un

importante enfoque de de fortalecimiento de las capacidades en procesos productivos, fortalecimiento de la gestión y administración de los emprendimientos e incidencia política, a fin de que ellas puedan estar en mejores condiciones de comercializar sus productos con los potenciales clientes. En un proceso futuro se podría pensar en una línea de capacitación en habilidades de comercialización y ventas.

- Impulsar el tema del comercio justo y el precio justo, pero no sólo con productore-as, si no con una estrategia de sensibilización con comerciantes también, caso contrario o se genera una cultura de comercialización justa. Es importante incluir en los proyectos a más actores de la cadena comercial de cada uno de los productos.

Integrar en futuras intervenciones estrategias para el mayor involucramiento de jóvenes para que se involucren en los procesos productivos y tomen la posta generacional. Si bien el proyecto en varios procesos logró la participación de los jóvenes, especialmente mujeres, es importante seguir trabajando con este grupo etéreo. En las entrevistas y grupos focales se mencionó como una problemática es la migración de los jóvenes a las grandes ciudades, especialmente hombres. De igual forma, se mencionó que los jóvenes que acceden a estudios universitarios se enfocan en carreras vinculadas con la administración pública, en donde cada vez es más difícil acceder a un empleo. En este sentido, es importante generar estrategias diferenciadas para la integración de los jóvenes en las actividades agrícolas. Estas estrategias deberán incluir un trabajo previo con jóvenes para entender su realidad, sus intereses y en conjunto diseñar estrategias que les sean atractivas, principalmente a través del uso de las nuevas tecnologías de la innovación adaptadas a los temas de cultivos y educación virtual en temas productivos, asociativos y de comercialización.

- Diseñar metodologías que permitan una mayor aceptación y participación de los hombres en los talleres vivenciales y así reducir la deserción de estas actividades. Un aspecto importante del proyecto ha sido el desarrollo de espacios de sensibilización para hombres, estos espacios han generado impactos importantes en el relacionamiento familiar entre hombres y mujeres y también en el reconocimiento de patrones culturales que afectan los derechos de las mujeres. De ahí que es importante seguir trabajando en estrategias para generar un mayor compromiso de participación de los hombres en estas iniciativas.
- Incidencia política y empoderamiento de las mujeres. Una lección positiva a ser replicada en futuras intervenciones son las acciones de incidencia política con un fuerte enfoque de género que promovió el proyecto. Desde la generación de políticas públicas, hasta la apropiación y el empoderamiento de las mujeres de dichas políticas po parte de las mujeres beneficiarias.