

## Informe final de Evaluación Externa

### Comunicación Transformadora para el Cuidado de la Vida y el Territorio Desde México a Centroamérica (2017-2019)

Presentan: Claudia Magallanes Blanco y Gabriela Di Lauro Bentivogli  
Universidad Iberoamericana Puebla<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> En distintos momentos de la evaluación participaron como co-facilitadores de las actividades las siguientes personas: José Manuel Ramos Rodríguez, Esperanza del Carmen González, Valentín, Sindy Ivette Carteño Arroyo, Amaranta Cornejo Hernández, Alex David Ortiz Cueto.

## Contenido

Introducción	1
Descripción del contexto	2
Instrumentos de medición y evaluación para la obtención de datos	7
<i>Revisión de productos del proyecto</i>	8
<i>Observaciones Participantes</i>	8
<i>Entrevistas individuales con miembros de Ojo de Agua</i>	9
<i>Actividades participantes con Ojo de Agua Comunicación</i>	9
Preguntas generales para la audiencia	11
Temas/preguntas para radialistas	11
Preguntas para Estéreo Lluvia	12
Preguntas para Stereo Ndosó	12
Pregunta para Ñuu Kaan	12
Pregunta para Radio Guluchi	12
Preguntas para Radio Puchumbaj	12
Pregunta para Radio Jowa	12
<i>Actividades participantes con radialistas</i>	12
<i>Actividades participantes con audiencias y autoridades de las comunidades donde están las radios</i>	16
Datos para el análisis	22
Evaluación sobre el equipo de Ojo de Agua	29
<i>La perspectiva de género</i>	30
<i>Cuidado de la Vida y el Territorio</i>	32
<i>Construcción de una cultura de paz</i>	35
Evaluación sobre los productos y actividades de la estrategia de comunicación	36
<i>Género</i>	36
<i>Defensa del territorio</i>	37
<i>Cultura de paz</i>	37

<i>Ejes temáticos y poblaciones en las actividades y productos de la estrategia comunicativa</i>	38
<i>Objetivos de transformación del proyecto</i>	40
<i>Resultados de la estrategia de comunicación</i>	42
Evaluación sobre radialistas	43
<i>Género</i>	44
<i>Defensa de la vida y el territorio</i>	45
<i>Cultura de paz</i>	45
<i>Participación de la niñez en las radios</i>	45
<i>Participación de la juventud en la radio</i>	46
<i>Capacitaciones que reciben de Ojo de Agua o formas de capacitar a la gente en la radio</i>	46
<i>Producciones derivadas del trabajo con Ojo de Agua programadas en las radios. Producciones hechas por las radios</i>	48
<i>Eventos organizados por Ojo de Agua Comunicación</i>	47
<i>El tema de la concesión para las radios</i>	48
<i>La relación de las radios con Ojo de Agua Comunicación</i>	48
Evaluación sobre las audiencias y/o autoridades de las comunidades	49
<i>Participación de las mujeres en la comunidad</i>	50
<i>La presencia de la radio en el tiempo</i>	51
<i>Aprendizajes desde la radio</i>	52
<i>Valoración de la participación de la niñez en la radio</i>	52
<i>Problemas en la comunidad</i>	52
<i>Apoyo de la comunidad a la radio</i>	53
Recomendaciones	54
<i>Sobre los ejes temáticos</i>	54
<i>Sobre las actividades y los productos</i>	55
<i>Sobre radialistas</i>	56

<i>Sobre poblaciones en las comunidades (audiencias) y relación con autoridades</i>	57
Conclusiones	58
Bibliografía	60

## Introducción

Como parte del proyecto “Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México a Centroamérica” implementado por Ojo de Agua Comunicación en nueve radios comunitarias en cuatro regiones del estado de Oaxaca realizamos una evaluación integral de carácter participativo y constructivo.

La evaluación se usó como mecanismo reflexivo sobre las actividades, los productos y las experiencias en torno a la estrategia comunicativa desarrollada entre Ojo de Agua y radialistas de diferentes medios comunitarios para propiciar una mirada diagnóstica sobre el quehacer en torno a la comunicación que permita reconocer lo que está bien y lo que aún debe trabajarse. De esta manera la misma evaluación formó parte del proceso transformador que atraviesa cada aspecto del proyecto.

Manteniendo la coherencia entre los objetivos del proyecto y las acciones vinculadas a la evaluación, en todo momento se tuvo presente el enfoque de género, tanto en las dinámicas de investigación participante, en la recopilación y en el análisis de la información.

La pregunta que guio la evaluación fue:

¿De qué manera se encuentran definidas/operacionalizadas/aplicadas las nociones de enfoque de género, cuidado de la vida y el territorio y cultura de paz en las actividades y productos mediáticos que conforman la estrategia de comunicación transformadora que Ojo de Agua Comunicación pone en marcha a través del proyecto “Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México a Centroamérica”?

El objetivo general de la evaluación fue:

Analizar las formas de definir, operacionalizar y aplicar las nociones de enfoque de género, cuidado de la vida y el territorio y cultura de paz en la estrategia de comunicación transformadora que Ojo de Agua Comunicación implementó en el proyecto FOCAD 2017-2019.

Los objetivos específicos fueron:

1. Identificar de qué manera las y los miembros de Ojo de Agua Comunicación perciben cada uno de los tres ejes temáticos, y cómo esta percepción se transforma durante la vida del proyecto.
2. Analizar las actividades y productos mediáticos que resultan del proyecto, como parte de la estrategia de comunicación transformadora a la luz de los tres ejes temáticos.
3. Evaluar la efectividad con la que los ejes temáticos se aterrizan en las acciones del proyecto, y la efectividad con que se convierten en insumos que se pueden transmitir y compartir.
4. Identificar de qué manera las y los radialistas perciben los tres ejes temáticos y si hay transformaciones sobre estas percepciones a lo largo del proyecto.
5. Analizar de qué manera los ejes temáticos se traducen en sensibilización de las poblaciones sujeto.

Las poblaciones con quienes realizamos la evaluación fueron:

1. El equipo de Ojo de Agua Comunicación.
2. La y los coordinadores regionales del proyecto que son parte del equipo de Ojo de Agua Comunicación.
3. Las y los radialistas que participan de manera directa en las acciones del proyecto.
4. Las comunidades, el público radioescucha y población que participa en las acciones comunitarias
5. Algunas autoridades comunales o municipales de comunidades donde se encuentran ubicadas las radios participantes en el proyecto.

### Descripción del contexto

El Estado de Oaxaca se encuentra al sur de la República Mexicana, colinda con Guerrero, Puebla, Veracruz y Chiapas, así como con el Océano Pacífico. Se divide en ocho regiones con 570 municipios repartidos en 30 distritos. En el año 2015 habitaban el territorio oaxaqueño 3 967 889 personas. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015) Oaxaca ha sido históricamente uno de los estados más pobres del país, en el año 2010 el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) reportó al

municipio oaxaqueño de San Juan Petlapa como el tercer municipio con mayor índice de rezago social en 2010. En términos generales, para el 2018, el 66.4% de la población vivía en condiciones de pobreza y el 13.2% de la población de 15 años y más, según la Encuesta Intercensal 2015, era analfabeta.

De 2010 a 2015 la actividad económica en el sector agropecuario ha disminuido de la misma forma que ha incrementado el sector comercio y servicios, mientras que el sector industrial y de la construcción se mantiene con los mismos porcentajes. Para 2015, 52.5% de la población de 12 años y más ocupada, se ubica en ese sector de comercio y servicios mientras que el 27.2% se encuentran en el sector agropecuario. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015) “En la entidad, en 2015, la carga de los cuidados y actividades no remuneradas recae principalmente en la población femenina pues de cada 100 personas que dedican tiempo a estas tareas, 66 son mujeres.” (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015)

Según el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, en su Catálogo de Municipios Sujetos al Régimen de Sistemas Normativos Indígenas 2018, “Oaxaca es la entidad con mayor diversidad étnica, cultural, lingüística y natural de México, misma que se expresa en la presencia de los pueblos indígenas Amuzgo, Cuicateco, Chatino, Chinanteco, Chocholteco, Chontal, Huave, Ixcateco, Mazateco, Mixe, Mixteco, Náhuatl, Triqui, Zapoteco y Zoque, reconocidos desde 1990 en el artículo 16 de la Constitución local.” (Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca)

Para el año 2015, 65.7% de la población total se considera población indígena, estamos hablando de 2 607 917 (aprox. 1.4 millones son mujeres); y 196 213 (102 633 son mujeres) se considera afrodescendiente. 1 171 878 de personas en Oaxaca habla alguna lengua indígena, 86% habla también español y 12.6% no habla español (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015)

El 7 de septiembre de 2017 un sismo de 8.2 grados se sintió en diversos estados de la República Mexicana siendo Oaxaca uno de los estados más afectados. Si bien las condiciones de pobreza y rezago en el estado eran conocidas, las escenas de destrucción

en diferentes municipios evidenciaron la enorme deuda histórica que los gobiernos mexicanos tienen con este Estado.

Oaxaca tiene una larga historia de conflictos sociales y en los últimos años del siglo XX y los primeros del XXI también ha figurado en la escena nacional por dichos conflictos. El conflicto magisterial de la sección 22 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) data de la década de los 80 con el Movimiento Democrático de Trabajadores de la Educación de Oaxaca (MDTEO) (Hernández Ruiz, 2017) y ya desde los años 70, con el surgimiento de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación en 1979 se siembra la semilla de lo que será la insurgencia popular de 2006 y que continuaría en 2013 con la lucha contra la reforma constitucional donde los maestros de Oaxaca tuvieron un papel fundamental (Sánchez Cerón & del Sagrario Corte Cruz, 2015) El 2006 no sólo debe mirarse solamente en el contexto de la lucha magisterial sino, como se menciona arriba, como una insurgencia popular que vio nacer a la Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO). En su Introducción al libro Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza (2016), Eduardo Bautista, Manuel Garza y Fernando Matamoros describen que “[e]ste movimiento constituyó una síntesis del rechazo de sujetos múltiples. Grupos urbanos barriales, etnias, campesinos, artistas, amas de casa, taxistas, estudiantes, intelectuales, creyentes de diversas religiones, vendedores ambulantes perdieron el miedo en la colectividad” (11). Esta diversidad de actores, describe Carlos Francisco Baca, “tuvieron como elementos clave la configuración de dos formas organizativas, que dieron cuenta de que las relaciones sociales se pueden tejer más allá de lo que dicta su fetichización: las barricadas y la toma de medios de comunicación” (169)

Fueron aquellas semanas de convulsión, Oaxaca el ojo del huracán, el territorio donde, para algunos, se gestaba la esperanza de un nuevo orden social. Para Gustavo Esteva, el 2006 oaxaqueño habría que repensarse a la luz también de los acontecimientos del 2016, cuando el gobierno estatal nuevamente confrontó al pueblo oaxaqueño, “ni siquiera hemos podido dar forma a un digno recuento de las innumerables hazañas memorables de ese año” (247).

En la convulsa historia ancestral, en las insurgencias populares, en las revueltas magisteriales, en las luchas por la defensa del territorio, el pueblo oaxaqueño se ha forjado una historia de lucha social, de resistencia, en el que también las radios indígenas comunitarias han jugado un papel fundamental en la configuración de una autonomía que les permite ser mirados como una organización social muy otra.

En la presentación del libro Textos sobre el camino andado de Jaime Martínez Luna, Benjamín Maldonado Alvarado nos introduce al concepto de comunalidad del que sólo en Oaxaca se puede hablar:

se refiere al modo de vida comunal que caracteriza a las comunidades indias resaltando el tipo de vida y no sólo su ámbito de realización. La comunalidad indica la voluntad individual de ser colectividad y se distingue por la reiteración cíclica, cotidiana y obligatoria de esta voluntad por medio de la participación en las actividades de poder, trabajo, fiesta y relación con el territorio (7)

En 2013 Jaime Martínez Luna señala que la radio comunitaria nace de la comunidad, se sustenta en ella, y sus principios y mensajes son elaborados para el fortalecimiento comunitario. Esto incluye territorio, organización, trabajo y la fiesta. Una radio comunitaria deposita su labor en estos pilares que refrendan valores, tradiciones, conocimientos, eventos, y principios. Debemos estar seguros de que el derrotero de una radio comunitaria es comunalizar todo aquello que sea individual (comunalizar los medios).

En esta historia oaxaqueña, el siglo XXI se presenta aún más desolador, por lo que Ojo de Agua, “ante el clima de violencias generalizadas y depredación del territorio, y la escasez de medios y herramientas de comunicación contrahegemónicas con enfoque de género existentes” decide llevar a cabo el proyecto Comunicación transformadora para el cuidado de la vida y el territorio desde México hacia Centroamérica con el que “pretende contribuir a la construcción de la paz partiendo del ejercicio de derechos, especialmente de mujeres y pueblos indígenas” (Ojo de Agua Comunicación, 2020)

El proyecto de Ojo de Agua se lleva a cabo en cuatro regiones de Oaxaca: Istmo de Tehuantepec, Costa, Valles Centrales y Mixteca. Cada una de estas regiones representa en sí misma un universo.

El Istmo de Tehuantepec, según el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INFAED) cuenta con el Distrito de Tehuantepec y el de Juchitán; la Región Costa tiene Jamiltepec, Juquila y Pochutla; Valles Centrales tiene el Distrito de ETLA, el de Zaachila, Zimatlán, Centro, Tlacolula, Ejutla y Ocotlán; y la región de la Mixteca está formada por el distrito de Silacayoapam, Huajuapam, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y Tlaxiaco.

La región del Istmo, donde se encuentran Radio Guluchi (en Santo Domingo Zanatepec), Radio Puchumbaj (en San Francisco, Pueblo Viejo) y Radio Jowa (en San Mateo del Mar), ha sido históricamente objeto de proyectos de desarrollo al servicio del intercambio comercial nacional e internacional. Hoy el gobierno federal tiene el Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec que busca “restablecer el bienestar de la población de la región, conformada por 79 municipios: 46 pertenecientes al Estado de Oaxaca y 22 al Estado de Veracruz” (Gobierno de México), tiene como principales objetivos la integración del corredor interoceánico, el fomento a la inversión para el desarrollo, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Los proyectos federales ponen en riesgo a las cinco comunidades indígenas que se asientan en su territorio y a sus recursos naturales.

La Costa Chica de Oaxaca es el hogar de las comunidades afrodescendientes del Estado. Aquí están Radio Ñuu Kaan (Santa María Jicaltepec), Stéreo Ndosó (San Pedro Jicayán) y Estéreo Lluvia (Villa de Tututepec). Si bien su principal actividad económica es la pesca, en las últimas décadas la región ha tenido en Puerto Escondido un importante desarrollo turístico, lo que ha obligado a ejidatarios, comuneros y pescadores a abandonar las redes para integrarse a la fuerza de trabajo de esta industria.

Teiti Radio (Magdalena Teitipac) y Radio Santa Ana del Valle (Santa Ana del Valle) se encuentran en la Región de Valles Centrales que podría considerarse la más conocida de todo el estado por su trabajo textil y de alfarería. A Valles Centrales pertenece también la capital, Oaxaca, que es uno de los principales destinos de turismo cultural del país y a

donde miles de visitantes nacionales y extranjeros llegan atraídos por el mezcal, el arte y la cultura.

Finalmente, en la región Mixteca se encuentra Radio Yucuhiti, en la comunidad de Tucuhati, En esta región se concentran una gran variedad de lenguas indígenas como el triqui, el amuzgo, el chocho, el nahua, el ixcateco y, por su condición orográfica, también representa una variedad de pueblos, tradiciones, vestimentas y prácticas religiosas que le han dado fama y reconocimiento a nivel nacional, aunque esto no se vea reflejado en la mejora de las condiciones de vida de las y los mixtecos.

Las radios comunitarias de estas cuatro regiones de Oaxaca que participaron en el proyecto de Ojo de Agua no son ajenas a las problemáticas que enfrentan, en general, las radios independientes/ autónomas en México, por el contrario, la Ley Federal de Radiodifusión y Telecomunicaciones (LFTR) de 2014 y la instalación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) supone una amenaza constante para ellas.

Las y los radialistas oaxaqueños identifican como principales retos la dependencia con el sistema oficial de comunicación, la decolonización de sus prácticas de comunicación, la sostenibilidad financiera, la falta de vinculación con otras y otros actores, así como factores externos como el racismo, la desigualdad, la discriminación y la falta de tolerancia que se vive en México (autoría colectiva, 2018)

#### Instrumentos de medición y evaluación para la obtención de datos

El carácter participante de la evaluación implicó que las actividades realizadas se adaptaron a las condiciones y necesidades de cada contexto. Existió una planeación de base en función de los objetivos de la evaluación y una serie de actividades e instrumentos que sirvieron como insumo principal para el desarrollo de las actividades evaluativas. Sin embargo, en cada situación concreta fue necesario hacer ajustes para el logro del objetivo tomando en cuenta a las personas participantes y las situaciones en las que se dio la actividad planeada.

La evaluación consistió en actividades de carácter cualitativo y participativo con el equipo de Ojo de Agua Comunicación, las y los radialistas de las nueve emisoras y audiencias y

autoridades de las comunidades donde transmiten las emisoras. Adicionalmente realizamos observaciones participantes en algunos eventos organizados como parte del proyecto donde estuvieron presentes radialistas, así como comunicadoras y comunicadores comunitarios e indígenas de diversas partes de México y de otros países, principalmente de Centroamérica o Latinoamérica. También analizamos los productos realizados como parte del proyecto, así como documentos e informes derivados del mismo.

#### *Revisión de productos del proyecto*

Se analizaron producciones audiovisuales y otros productos, como reportes, que resultaron de las actividades del proyecto. Para este análisis generamos matrices de vaciado de la información organizándola de acuerdo con códigos para el análisis. Los códigos se crearon tomando en cuenta los objetivos del proyecto, así como los de la investigación.

Una de las matrices de vaciado de actividades del proyecto fue realizada por Ojo de Agua Comunicación en una de las sesiones participativas facilitadas como parte de la evaluación externa.

#### *Observaciones Participantes*

Los eventos en los que se realizaron las observaciones participantes fueron:

Fiesta de la Comunicación Comunitaria Mesoamericana. Fiesta de Medios. San Pedro Cuajimoloyas, abril 2018.

Reunión para la formulación de estrategias para la comunicación indígena. Ciudad de Oaxaca, diciembre de 2018

VI Seminario mesoamericano de comunicación comunitaria, marzo 2019. (Para este evento la observación se realizó durante la planeación de la metodología de trabajo).

IV Encuentro de Comunicación Comunitaria: Información, conocimiento y convivencia. San Luis Beltrán, Oaxaca. Septiembre 2019.

En estos eventos personas del equipo evaluador participamos, en algunos casos como facilitadoras de tareas específicas, en otras como parte de los equipos, tomando talleres, compartiendo saberes. La observación en los eventos implicó prestar atención a las

actividades, los comentarios y participaciones, las metodologías de trabajo, las producciones e insumos realizados o compartidos, los diálogos de saberes. En los eventos sostuvimos conversaciones informales con asistentes de las radios participantes del proyecto, integrantes de Ojo de Agua, así como comunicadoras y comunicadores de diversos medios y experiencias.

#### *Entrevistas individuales con miembros de Ojo de Agua*

Estas entrevistas se realizaron con la y los coordinadores regionales del proyecto con la finalidad de conocer en detalle el contexto, la historia y las realidades de cada región y de cada radio, así como la forma en la que se dieron los procesos de acompañamiento a las radios, sus valoraciones de la participación de radialistas en las actividades del proyecto, la relación de las radios con las autoridades y las comunidades y las preocupaciones o inquietudes que tienen sobre la situación e interacción de medios, radialistas, autoridades y comunidades. Las entrevistas se llevaron a cabo en diferentes momentos, principalmente durante los viajes para visitar las emisoras, durante los eventos en los que se realizó observación participante o bien vía telefónica.

#### *Actividades participantes con Ojo de Agua Comunicación*

Los objetivos de las actividades evaluativas con Ojo de Agua Comunicación fueron:

- Profundizar en la comprensión y operacionalización de los conceptos género, cuidado de la vida y el territorio y cultura de paz, por parte de las y los integrantes de Ojo de Agua.
- Identificar cómo las actividades del proyecto atienden el objetivo de transformación y con qué resultados.
- Clasificar las actividades del proyecto tomando en cuenta el tipo de producción, contenido, proceso de creación y resultados visibles.
- Construir con el equipo de Ojo de Agua Comunicación los lineamientos para la evaluación participante con radialistas y audiencias en las comunidades que están participando en el proyecto.

Para lograr el primer objetivo, Comprensión y operacionalización de género, cuidado de la vida y el territorio y cultura de paz, dividimos a las y los integrantes de Ojo de Agua Comunicación en tres equipos, uno por cada temática del proyecto, seleccionando a las

personas con menos experiencia en cada uno; por ejemplo, quienes trabajaban el tema de género fueron distribuidas en los equipos de territorio o de cultura de paz. A cada equipo le pedimos que discutiera lo que entendían por el concepto que les tocó y que lo representaran de alguna manera ya fuera sonora, visual o gráfica. Los equipos trabajaron por separado durante media hora para discutir el tema y seleccionar la forma en la que lo presentarían en la sesión plenaria. Finalmente, cada uno expuso lo que discutieron a partir de la representación que hicieron y se abrió el diálogo al resto del equipo.

Para alcanzar los objetivos dos y tres, Identificar cómo las actividades del proyecto atienden el objetivo de transformación del mismo y con qué resultados y, Clasificar las actividades del proyecto tomando en cuenta el tipo de producción, contenido, proceso de creación y resultados visibles, solicitamos a las y los compañeros de Ojo de Agua que construyeran matrices de información por cada una de las regiones en las que trabajan el proyecto del FOCAD; es decir, Valles Centrales-Mixteca, Costa e Istmo. La información a completar fue la misma para cada región: a) Fecha de inicio y término de la actividad específica que se reporta, b) tema de la actividad, c) tipo de producción realizada, d) contenido de la producción, e) personas participantes en su creación, f) Formas de difusión /distribución, g) procesos de creación, h) ¿cómo atiende el objetivo de transformación?, i) resultados visibles de la actividad, j) observaciones.

En un inicio todas las y los compañeros aportaron información para el llenado de la matriz. Sin embargo, al haber tantas actividades como parte del proyecto fue evidente que no alcanzaría el tiempo para trabajar una sola matriz con la participación de todas y todos los compañeros de Ojo de Agua. Por ello tomaron la decisión de dividirse para trabajar de manera simultánea la misma matriz, pero separando a las personas en equipos con base en las regiones en las que trabajaron el proyecto. De esta manera pudieron avanzar de forma simultánea en la construcción de las matrices por región. Una vez construidas las tres matrices por separado con la misma información pasamos a una sesión plenaria para comentar el proceso de llenado de cada una de ellas, así como una discusión sobre el trabajo realizado y capturado en cada una de las matrices.

Para lograr el objetivo cuatro, Construir con el equipo de Ojo de Agua Comunicación los lineamientos para la evaluación participante con radialistas y audiencias en las comunidades que están participando en el proyecto, tomamos como punto de partida el diálogo y la reflexión derivados de la elaboración de las matrices de actividades y productos del proyecto FOCAD. Desde allí construimos entre Ojo de Agua y las facilitadoras y facilitadores de la evaluación los temas y asuntos que para Ojo de Agua son importantes para orientar el trabajo con las radios y las audiencias en las evaluaciones de carácter cualitativo y participativo. Como resultado del trabajo conjunto creamos preguntas generales para las y los radialistas y para las audiencias, y preguntas específicas para cada radio en función de sus propios procesos y situaciones.

#### **Preguntas generales para la audiencia**

1. ¿Cómo valoras la presencia de la radio en la comunidad a través del tiempo?
2. ¿La radio te ha servido para aprender algo?, ¿qué?
3. ¿Qué problemas hay hoy en tu comunidad y cómo los atiende la radio?
4. ¿Cómo la comunidad puede apoyar a la radio para fortalecerla?
5. ¿Crees que es importante que participen niñas y niños en la radio?, ¿cómo?
6. ¿Cómo participan las mujeres en la comunidad?
7. ¿Qué creen que Ojo de Agua aporta a la comunidad?

#### **Temas/preguntas para radialistas**

1. ¿Cómo valoran el tema de las concesiones?
2. ¿De qué temas hablan en la radio?
3. ¿Qué temas les interesaría trabajar desde la radio? (si Ojo de Agua no estuviera, ¿seguirían tratando el tema de género?)
4. ¿Participa la niñez en la radio? ¿Cómo, por qué?
5. ¿Qué repercusiones ha tenido para ti aprender a producir, a hacer radio?
6. Si llega alguien nuevo a la radio, ¿cómo le enseñan lo que hay que hacer?, ¿qué le enseñan?, ¿quién se lo enseña?
7. ¿Pasan al aire las producciones que se hacen en los talleres y capacitaciones con Ojo de Agua?

8. ¿Cómo ven la relación con Ojo de Agua?
9. ¿Prefieren que Ojo de Agua les dé talleres o que les apoye con producciones para que transmitan en la radio?
10. ¿Cómo quisieran que siga la relación con Ojo de Agua a futuro?
11. Si Ojo de Agua dejara de tener presencia o acompañamiento con la radio ¿qué pasaría?

#### **Preguntas para Estéreo Lluvia**

1. ¿Qué posibilidades ven de trabajar en equipo?, ¿cómo?
2. ¿De qué manera creen que pueden usar las herramientas que conocen para resolver sus conflictos?
3. ¿Han pensado en una estrategia para tener presencia en más localidades del municipio?

#### **Preguntas para Stereo Ndosó**

1. ¿Hay alguna estrategia para que haya más radialistas que no sean solo estudiantes?
- 2- ¿Qué hace falta?
3. ¿Cómo les fue en su formación en el CAI?

#### **Pregunta para Ñuu Kaan**

¿Cómo ven el futuro de la radio?

#### **Pregunta para Radio Guluchi**

¿Cómo ven el futuro de la radio con la concesión?

#### **Preguntas para Radio Puchumbaj**

¿Cómo ven la relación entre la prepa y la radio?

¿Cómo la ven para el futuro?

#### **Pregunta para Radio Jowa**

¿Cómo se incorpora la radio a la comunidad?

#### *Actividades participantes con radialistas*

Visitamos las comunidades y las radios participantes en el proyecto FOCAD 2017-2019 para indagar la información identificada junto con Ojo de Agua Comunicación. En cada una de las radios la actividad con radialistas se desarrolló de distintas maneras debido a las

circunstancias específicas con las que nos encontramos. En primer lugar, cada equipo radialista estableció el orden en el que se llevarían a cabo las actividades, en algunas comunidades nos reunimos primero con las audiencias o con las autoridades y después con radialistas, en otras comunidades fue al revés. Las preguntas construidas con Ojo de Agua Comunicación fueron la guía para las conversaciones.

La manera en la que llevamos a cabo las actividades con radialistas en cada medio son las siguientes:

En **Radio Yucuhiti, Radio Ñuu Kaan, Stéreo Ndosó y Radio Guluchi** hicimos una entrevista grupal con las y los radialistas de cada medio conversando los temas de las preguntas construidas con Ojo de Agua Comunicación.

#### **Teiti Radio**

Realizamos una entrevista colectiva con integrantes del comité de la radio y el comité de defensa que estaban activos al momento de hacer la entrevista.

#### **Radio Santa Ana del Valle**

La entrevista con radialistas se realizó con dos de las tres personas que colaboraban en el equipo de la radio. Mientras realizábamos la entrevista se sumaron al espacio las autoridades del comisariado de bienes comunales, por lo que modificamos las preguntas para conversar en simultáneo con radialistas y autoridades. Adicional a las preguntas construidas con Ojo de Agua agregamos las siguientes:

1. ¿Por qué están ustedes haciendo radio en esta radio?
2. ¿Hubo alguna forma de informar o de contarle a la gente que iba a empezar una radio? ¿En qué frecuencia iba a estar, de qué se trataba, en dónde está, de quién viene, o nada más empezó a funcionar y la gente la fue oyendo?
3. ¿Cómo es la relación entre la radio y el comisariado?
4. ¿Qué tipo de capacitaciones les gustaría a ustedes aprender, o qué recursos tener para poder trabajar en la radio?
5. ¿Ha habido producción propia?
6. En el programa de referente de géneros, ¿Han mantenido la comunicación con las otras mujeres de las otras radios?

## **Estéreo Lluvia**

Al momento de realizar la visita a esta radio el equipo de radialistas estaba enfrentando una situación compleja en cuanto a sus relaciones de trabajo. Adicionalmente, este medio estaba a punto de comenzar a operar con la concesión otorgada por el estado, lo cual implicaba una serie de retos de diversas índoles que el equipo radialista debía contemplar. Por estas dos razones el coordinador regional de Ojo de Agua solicitó al equipo evaluador que usara la sesión para aclarar los términos de la concesión, así como para facilitar acuerdos de trabajo entre radialistas a pesar de los conflictos internos del equipo. Ante esta petición, la forma de trabajo con radialistas en Estéreo Lluvia fue distinta a la realizada con las otras radios.

La sesión con radialistas tuvo un primer momento expositivo en el que la facilitadora describió qué significa tener una concesión de radio en relación con sus capacidades técnica, administrativa, económica y jurídica, la cuales deben cumplir, documentar y demostrar. Con esta información sobre la mesa, el siguiente paso consistió en la elaboración de un FODA participativo, con el objetivo de hacer un análisis crítico de la situación interna y externa de la radio, respecto a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas. Pedimos a las personas presentes que se dividieran en equipos para conversar sobre cada una de las áreas del FODA y que posteriormente las pusieran en papeles en la pared destinados para cada una de ellas.

Después de este ejercicio pedimos que cada persona se acercara a los papeles y anotara su nombre en las actividades en las que podía comprometerse para trabajar en la radio y atender a las debilidades o amenazas o bien para continuar con el trabajo de las fortalezas y aprovechar las oportunidades. Pedimos que fueran honestas y honestos consigo mismos en primer lugar, y después con la radio, de tal manera que se comprometieran a cosas que fueran realistas y manejables. Para concluir con la actividad del FODA les pedimos que propusieran soluciones entre todos y todas para ir trabajando en las problemáticas anteriormente identificadas.

Finalmente, hicimos al equipo de radialistas dos de las preguntas construidas con Ojo de Agua para fines de la evaluación (aunque vale la pena mencionar que durante el ejercicio

del FODA discutieron varios de los temas incluidos en las preguntas construidas para la evaluación), ambas sobre su relación con la organización y el proyecto que desarrollan conjuntamente.

### **Radio Puchumbaj**

Como la radio está en la preparatoria y son las y los estudiantes quienes colaboran en ella enfocamos la actividad con ellas y ellos para conversar sobre cómo se puede generar contenido para la radio, aun cuando ésta no está al aire permanentemente (transmite un día a la semana durante una hora en la cual usan un generador de luz a base de gasolina para prender los equipos y el transmisor).

La actividad con las y los jóvenes se dividió en dos momentos.

En primer lugar, la facilitadora hizo algunas preguntas abiertas al grupo. Una estaba relacionada con las capacitaciones y actividades que ha realizado Ojo de Agua para las y los radialistas y sobre su sentir en relación con hacer radio. Otra fue sobre cómo se sienten viviendo en la comunidad sin electricidad y en medio de un conflicto con la comunidad vecina que les ha dejado aislados. También preguntamos cómo la radio puede apoyar a sobrellevar la situación que viven.

La segunda parte de la actividad se realizó en dos equipos. En un primer momento en un ejercicio de imaginación cada equipo identificó los contenidos que les gustaría escuchar en la radio. Después cada equipo presentó los temas que les gustaría escuchar y entonces la facilitadora les pidió que intercambiaran las listas de lo que les gustaría escuchar entre los dos equipos y que identificaran lo que habría que hacer para conseguir que esos temas estuvieran en la radio.

Adicional a la actividad con las y los jóvenes estudiantes de la preparatoria, hicimos una entrevista simultánea con el profesor que coordina la preparatoria y una exalumna quien ahora colabora en el proyecto educativo y radial. Con estas dos personas conversamos sobre los temas que para Ojo de Agua son relevantes desde el punto de vista de radialistas.

### **Radio Jowa**

Esta radio está también alojada en una preparatoria en la comunidad. Estudiantes de la preparatoria conforman el comité de la radio, quienes se encargan de trabajar en el medio principalmente. También hay un comité de comunicación, que trabaja en distintas actividades de comunicación al interior del colegio. El equipo de investigación trabajó con los y las integrantes de los dos comités. La intención original era hacer una entrevista en grupo en la que respondieran las preguntas que con Ojo de Agua establecimos para hacer a las y los radialistas. El diálogo con las y los jóvenes casi no fluyó, sus respuestas eran muy limitadas, por eso la facilitadora decidió trabajar de forma distinta. Les entregamos a cada joven una hoja en blanco y les pedimos que dibujaran un momento que haya sido significativo a nivel personal en su experiencia de trabajo con la radio o con la comunicación. Cada persona hizo su dibujo y después lo pegó en una tabla. Ya con todos los dibujos pegados pasaron por turnos para explicar qué es lo que dibujaron, cuál es el momento o la experiencia que escogieron y por qué es significativo. Esta actividad fluyó de manera ligera, dinámica y amena. Las y los jóvenes estuvieron más participativos y conversadores.

Posteriormente tuvimos un espacio de conversación con profesoras y profesores de la preparatoria, con este grupo realizamos tanto preguntas enfocadas a radialistas, ya que varias personas tienen algún programa en la radio, como preguntas orientadas a las audiencias del medio.

#### *Actividades participantes con audiencias y autoridades de las comunidades donde están las radios*

En las visitas a las comunidades participantes en el proyecto FOCAD 2017-2019 solicitamos a radialistas que desde la radio convocaran a las audiencias a una reunión para conversar con ellas sobre el medio. La idea era que la convocatoria fuera abierta a todo el público radio escucha en un día, hora y lugar anunciado desde la radio.

Desafortunadamente no todas las radios hicieron la convocatoria por el medio. Algunas, pidieron a la audiencia que asistiera a una reunión de evaluación (con esas palabras) lo cual pudo haber sido confuso o intimidante. En varias de las comunidades no asistió nadie a la convocatoria realizada, en otras quienes participaron lo hicieron por invitación

personal de radialistas o porque estaban en el lugar y la hora en que se hizo la actividad y se sumaron.

Las preguntas para indagar con la audiencia fueron establecidas con Ojo de Agua Comunicación junto con el equipo de evaluación. Dada la diferencia en participación de la audiencia en cada comunidad tuvimos que adaptar el ejercicio de acuerdo con las circunstancias. En algunas comunidades logramos trabajar con las audiencias con papelógrafos que tenían las preguntas, en otras generamos espacios de conversación en grupo para plantear las preguntas. En ciertas comunidades sostuvimos conversaciones con autoridades comunales, municipales o de las instancias donde la radio se aloja.

La manera en la que se desarrollaron las actividades con audiencias y autoridades en cada comunidad son las siguientes:

#### **Yucuhiti, Mixteca. Radio Yucuhiti**

La radio convocó a las audiencias por el medio. Al llegar a la comunidad sintonizamos la radio y escuchamos un aviso al aire dado por una radialista invitando a escuchas a acercarse a la cancha municipal para una evaluación de la radio. Cuando llegamos a la cancha municipal estaban algunas mujeres vendiendo productos como hilos, estambres, comida. Preparamos en la cancha los papelógrafos con las preguntas para la audiencia. Pusimos cada pregunta dos veces pensando en dividir a las y los participantes por género. Las mujeres que estaban vendiendo se acercaron para hacer la actividad con nosotras. También llegaron hombres que estaban en el mercado y algunos que escucharon el anuncio en la radio.

Mujeres y hombres respondieron a las preguntas por separado. Las mujeres decidieron responder a cada una de manera conjunta. Entonces, se paraban frente al papel, leían la pregunta, la comentaban en grupo, algunas hablando en mixteco, otras en español, y algunas de ellas (las más jóvenes) anotaban en el papel las ideas de lo que iban comentando. Decidieron en algunas preguntas hacer dibujos o poner solamente palabras que recogían lo que estaban comentando. Los hombres que participaron en la actividad se organizaron de manera individual. Decidieron que cada uno iba a leer las preguntas y a escribir de manera personal su respuesta en cada hoja de rotafolio.

Una vez que mujeres y hombres terminaron de responder las preguntas en los papeles en la pared compartieron sus respuestas con el otro grupo. Las mujeres comentaron en voz alta las respuestas a cada pregunta en lo que los hombres escuchaban y los hombres leyeron en voz alta lo que estaba escrito en cada pregunta para que las mujeres lo escucharan. Posteriormente nos reunimos todas y todos en asamblea para recoger algunas de sus impresiones sobre el ejercicio y para hacer dos preguntas más. En el espacio compartido estuvieron presentes autoridades municipales en turno quienes también respondieron las preguntas que planteamos al grupo en su conjunto.

### **Magdalena Teitipac, Valles Centrales. Teiti Radio.**

Hicimos entrevistas individuales o en grupo con autoridades comunitarias y con ex integrantes del comité de la radio con quienes conversamos sobre el medio haciendo las preguntas planteadas para las audiencias y agregando algunas sobre el apoyo de la comunidad a la radio, los cambios en la comunidad con la presencia de la radio, la historia del medio y la relación de las autoridades con el comité de la radio.

Teiti Radio debía haber usado el medio para convocar a las audiencias a participar en una sesión de conversación sobre la radio. El presidente del comité de la radio reportó que al no haber tenido energía eléctrica no habían estado al aire y por ende no habían hecho el anuncio convocando a las audiencias de la radio. Un integrante del comité de defensa hizo un llamado a la comunidad mediante el sistema de perifoneo para que se acercaran a la radio en la tarde para conversar sobre el medio. Una persona asistió a partir de este llamado y lo entrevistamos.

A partir de la invitación personal de la coordinadora regional de Ojo de Agua, un grupo de jóvenes de la comunidad, tanto hombres como mujeres que han participado en diversas capacitaciones impulsadas por Ojo de Agua, se acercaron para conversar sobre la radio. Platicamos con mujeres y hombres entre 12 y 17 años. La dinámica fue trabajar las preguntas construidas con Ojo de Agua para la audiencia que se colocaron en la pared, a modo de que cada uno de las y los participantes las fuera respondiendo.

Las y los jóvenes que participaron trabajaron en dos grupos, porque algunas personas llegaron tarde. Cada persona escribió su respuesta a las preguntas en los papelógrafos en

la pared. Posteriormente las facilitadoras conversaron con las y los jóvenes sobre las respuestas que estaban en las hojas para expandir algunas ideas y profundizar en el sentir y el saber de las y los participantes.

#### **Santa Ana del Valle, Valles Centrales. Radio Santa Ana.**

La actividad con audiencias no se llevó a cabo porque no llegó nadie. Esta ausencia es significativa y es uno de los retos que enfrenta la radio que está en el proceso de construir una audiencia entre la comunidad.

#### **Santa María Jicaltepec, Costa Chica. Radio Ñuu Kaan**

Un día antes de nuestra visita a la radio se llevó a cabo en la comunidad el tianguis gastronómico y cultural al que acudió mucha gente, quizá por eso a pesar de que la radio convocó a las audiencias a un espacio de evaluación del medio, a la hora convenida no se presentó nadie. Sin embargo, mientras estábamos conversando con las y el radialista la radio dejó de funcionar porque se quemó una clavija. Al momento que la radio salió del aire entraron mensajes y llamadas a los teléfonos de las y el radialista preguntando qué había pasado. Así nos enteramos de que la radio había salido del aire. Eso nos indicó que la radio estaba siendo escuchada y que hay interés por ella. Mientras estábamos en las instalaciones de la radio reparando el tema de la clavija y reestableciendo la señal llegó un señor a buscando el medio. Conversamos con él para saber sobre su interés por la radio y hacerle algunas de las preguntas para las audiencias. También tuvimos la oportunidad de platicar con dos mujeres jóvenes de 17 y 18 años, que un día antes habían asistido al tianguis y se acercaron al espacio de la radio.

#### **San Pedro Jicayán, Costa Chica. Stéreo Ndosó**

Aunque se hizo la convocatoria por la radio para conversar con las audiencias, no llegaron; sin embargo, entrevistamos al grupo de Neuróticos Anónimos que tiene un programa al aire y conversamos sobre su percepción del medio e indagamos algunos de los temas planteados para las audiencias.

#### **Villa de Tututepec, Costa Chica. Estéreo Lluvia.**

Aunque en esta comunidad teníamos preparados papelógrafos para el trabajo con las preguntas, con las personas que acudieron a la convocatoria decidimos hacer una entrevista grupal.

#### **Santo Domingo Zanatepec, Istmo. Radio Guluchi.**

A las instalaciones del CECACI llegaron personas de la audiencia convocadas por la misma radio, que escuchan y han escuchado la radio desde hace tiempo. Para el trabajo con las audiencias, se colocaron papelógrafos con las preguntas construidas con Ojo de Agua en la pared para que las y los participantes las respondieran por escrito. Sin embargo, el grupo reunido decidió que en lugar de escribir respuestas individuales a las preguntas preferían que fuera un diálogo abierto en el que la facilitadora planteara las preguntas y ellas y ellos respondieran. Seguimos esa dinámica.

#### **San Francisco, Pueblo Viejo, Istmo. Radio Puchumbaj.**

La agencia de Pueblo Viejo es una isla que pertenece a San Francisco del Mar. Desde hace años tienen un conflicto entre los pescadores de la cooperativa de Jaltepec de la Mar y los pescadores independientes, que los ha llevado a vivir en aislamiento ya que les cerraron el camino y el acceso a la comunidad y les cortaron la luz. Esta situación de división, de reclusión, de abandono, les mantiene en resistencia constante. Ante la situación de la comunidad decidimos modificar las actividades planeadas ya que consideramos que era poco respetuoso y sensible enfocarnos a hablar solamente de la radio como si ésta estuviera al aire permanentemente sin reconocer las necesidades y los problemas de la comunidad sin luz eléctrica y sin acceso terrestre. Decidimos que en el espacio con las audiencias sería el que trabajáramos con la comunidad para hablar de la situación en la que viven y para conectarla con la radio como medio que pudiera abonar a las necesidades del pueblo.

La actividad con la comunidad consistió en realizar un mapa de la comunidad y contar su historia de manera colectiva. También preguntamos cómo la radio puede contribuir a la situación que están enfrentando. Previo al encuentro con la comunidad conversamos con una de las autoridades del pueblo en una entrevista que nos permitió familiarizarnos con la situación y su contexto.

### **San Mateo del Mar, Istmo. Radio Jowa.**

Al inicio de la jornada el equipo trabajó en un taller con estudiantes de los distintos grupos de la preparatoria. El objetivo del taller era reconocer los saberes que tienen las y los jóvenes sobre los problemas que afectan su comunidad, cómo conectan la vida cotidiana con las grandes problemáticas sociales y cuál es el papel de la radio ante estas situaciones. Antes de iniciar la dinámica, hicimos un sondeo sobre consumo de medios entre las y los jóvenes presentes. Después dividimos el grupo en equipos para contestar la siguiente pregunta: ¿Para qué queremos que sirva Radio Jowa en la comunidad? Y después les preguntamos por qué o para qué tienen una radio comunitaria. Finalmente planteamos una reflexión sobre sus actividades cotidianas y el entorno político, social, histórico, económico y cultural. Tras evidenciar la conexión que existe entre la vida cotidiana y los diferentes aspectos que la cruzan, les pedimos a las y los estudiantes que relacionaran sus respuestas con la radio comunitaria que se encuentra en la preparatoria e indicaran ¿qué quieren comunicar desde la radio?

En esta comunidad tuvimos también un espacio para conversar con las y los profesores de la preparatoria en el que indagamos sobre su relación con la radio además de sus percepciones sobre el medio como audiencias. Abordamos algunas de las preguntas que con Ojo de Agua diseñamos para las audiencias como las formas en las que participan las mujeres en la comunidad, y también abordamos preguntas pensadas para radialistas, como la valoración de la relación con Ojo de Agua.

Finalmente, tuvimos un espacio para conversar con el comité de padres de la preparatoria para hablar sobre la relación de la radio con la comunidad y con la preparatoria y su opinión sobre la radio como escuchas.

### Datos para el análisis

Los datos usados para el análisis fueron los siguientes

Tipo de fuente de datos	Título/nombre	Elaboración/producción
Producción radiofónica	Programa 2 Las Voces que Somos- Tejidos de visa en lucha contra los megaproyectos	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Programa 3 Las Voces que Somos- Somos vida, somos corazones que transforman	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Programa 4 Teitipac Escuchar Oír	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula VI Seminario Mesoamericano de Comunicación Comunitaria "Comunicación para recuperar la paz"	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Alto al acoso en la calle	Co producción Ojo de Agua Comunicación Diplomado Referentes de Género. Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Sembradoras de Vida	Co producción Ojo de Agua Comunicación Mujeres radialistas Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Radionovela Mujeres en Comunidad. Capítulo 1 Juntas Alzamos el Vuelo	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019

Producción radiofónica	Radionovela Tiempo de Florecer, Capítulo 1 en Ayuuk	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Abriendo surco. Autogestión Comunitaria	Co producción Ojo de Agua Comunicación Teiti Radio Lova Daní Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Arroyo culebra no es un cuento	Co producción Ojo de Agua Comunicación Radio Ñuu Kaan Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cronista Andrés González	Co producción Ojo de Agua Comunicación Estéreo Ndosó Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cultivando vida	Co producción Ojo de Agua Comunicación Radio Guluchi Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	El pescador	Co producción Ojo de Agua Comunicación Radio Jowa Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	La Roza, Hagamos Funcia	Coproducción Ojo de Agua Comunicación Estéreo Lluvia Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Nuestra Tierra. La siembra	Co producción Ojo de Agua Comunicación

		Radio Comunal Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Platicando con la abuela	Co producción Ojo de Agua Comunicación Radio Puchumbaj Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Violencia patrimonial	Co producción Ojo de Agua Comunicación Radio Yucuhiti Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cuidemos lo que es nuestro	Festival de la Canción Ojo de Agua Comunicación Teiti Radio Lova Daní Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 1 Zonas Económicas Especiales	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 2 Proyecto Salina Cruz	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 3 Amenaza de las ZEE	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 4 Caso Minería	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 5 Caso vs Transnacionales	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 6 Propuestas Campesinos	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción radiofónica	Cápsula 7 Perspectivas desarrollo	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019

Producción audiovisual	Video de la traducción de la radionovela Tiempo de Florecer a la lengua Ayuuk (Mixe)	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	Video "Eloisa"	Luz Celia Estrada (Radio Guluchi) Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	IV Muestra Cineminuto	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	Videoclip Humedal Festival regional de la canción Cuidemos los Manglares 2019	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	Qué es una Zona Económica Especial ZEE	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	Historia de Salina Cruz	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	Extractivismo	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Producción audiovisual	Alternativas	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Documento	La experiencia de formación en género para comunicadoras de nueve comunidades indígenas de Oaxaca	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019 Presenta: Maricel Zurita Cruz

Documento	Balance del trabajo de género con Ojo de Agua Comunicación	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019 Presenta: Maricela Zurita Cruz
Documento	Balance del proceso de autorreflexión de género en dos radios comunitarias	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019 Presenta: Maricela Zurita Cruz
Documento	Diseño de observatorios de violencia comunitarios	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Documento	VI Seminario Mesoamericano de Comunicación Comunitaria “Comunicación para recuperar la paz” 28-30 marzo de 2019 Huehuetenango, Guatemala Memoria	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Documento	Informe de seguimiento 3 Comunicación Transformadora para el Cuidado de la Vida y el Territorio desde México hacia Centroamérica.	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2017-2019
Documento	Informe de seguimiento 3. Final	Ojo de Agua Comunicación Proyecto FOCAD 2015-2017

	Comunicación transformadora para la defensa de las mujeres y los pueblos indígenas en México	
Matriz	Vaciado de datos para identificar cómo las actividades del proyecto atienden el objetivo de transformación y con qué resultados y para clasificar las actividades del proyecto tomando en cuenta el tipo de producción, contenido, proceso de creación y resultados visible	Ojo de Agua Comunicación en actividad participante de evaluación facilitada por el equipo evaluador externo
Transcripción de registro sonoro	Reunión de trabajo participante con Ojo de Agua Comunicación Actividades para alcanzar los objetivos de evaluación	Equipo de evaluación
Transcripción de registro sonoro	Entrevistas y actividades evaluativas con radialistas de las nueve estaciones comunitarias participantes del proyecto FOCAD 2017-2019	Equipo de evaluación

Transcripción de registro sonoro	Actividades participantes evaluativas con audiencias de estaciones comunitarias participantes del proyecto FOCAD 2017-2019	Equipo de evaluación
Transcripción de información escrita/gráfica	Actividades participantes evaluativas con audiencias de estaciones comunitarias participantes del proyecto FOCAD 2017-2019	Equipo de evaluación
Transcripción de registro sonoro	Entrevistas con autoridades comunales, municipales o de instancias donde se alojan las radios comunitarias que participa en el proyecto FOCAD 2017-2019	Equipo de evaluación
Transcripción de información escrita	Actividades participantes evaluativas con audiencias de estaciones comunitarias participantes del proyecto FOCAD 2017-2019	Equipo de evaluación
Transcripción de registro sonoro	Entrevistas con la y los coordinadores regionales del proyecto FOCAD 2017-2019 que forman parte de Ojo de Agua Comunciación	Equipo de evaluación

Diario de campo	Observación participante en la Fiesta de la Comunicación Comunitaria Mesoamericana. Fiesta de Medios. San Pedro Cuajimoloyas, abril 2018.	Equipo de evaluación
Diario de campo	Reunión para la formulación de estrategias para la comunicación indígena. Ciudad de Oaxaca, diciembre de 2018	Equipo de evaluación
Diario de campo	Planeación de la metodología de trabajo del VI Seminario mesoamericano de comunicación comunitaria, marzo 2019	Equipo de evaluación
Diario de campo	IV Encuentro de Comunicación Comunitaria: Información, conocimiento y convivencia. San Luis Beltrán, Oaxaca. Septiembre 2019.	Equipo de evaluación

#### Evaluación sobre el equipo de Ojo de Agua

	Mujeres	Hombres
Ojo de Agua Comunicación	5	9

En la evaluación participante con Ojo de Agua Comunicación estuvo presente todo el equipo de la organización, conformado por 5 mujeres y 9 hombres. La evaluación tuvo

varios momentos para alcanzar los objetivos planteados en relación con los ejes temáticos del proyecto, el potencial transformador y los resultados de actividades y productos de éste y la identificación de los temas a indagar con radialistas y comunidades.

En lo relativo al primer objetivo sobre los ejes temáticos del proyecto resaltamos lo siguiente:

Los tres ejes en los que Ojo de Agua trabajó el proyecto, género, defensa de la vida y el territorio y cultura de paz estuvieron enfocados a hacer comunidad, a mirar relaciones y gestionarlas para enfrentar las violencias estructurales que atraviesan a las comunidades, las radios y la población en general.

A lo largo del proyecto las formas de definir los ejes temáticos fueron problematizándose. Mediante el ejercicio de implementar acciones y realizar productos como parte de la estrategia de comunicación lo que las y los integrantes de Ojo de Agua Comunicación entienden (y aplican) por género, defensa de la vida y el territorio y cultura de paz fue madurando.

En general hay visiones compartidas de los ejes temáticos, aunque hay algunas diferencias individuales que pueden complicar las formas de implementar las acciones de la estrategia comunicativa. El ejercicio reflexivo compartido les permitió tomarse el tiempo de pensar de manera conjunta sobre los ejes temáticos y las formas en las que se han definido, operacionalizado e implementado.

#### *La perspectiva de género*

A partir del 2015 Ojo de Agua Comunicación se planteó la idea de transversalizar el enfoque de género en la organización y en el proyecto que estaba implementando con diversas radios comunitarias de varias regiones del estado de Oaxaca. Para el 2017 incorporaron el género como un eje transversal tanto al interior de la organización como en el trabajo desarrollado con las radios comunitarias. “Para quienes integran el colectivo trabajar desde enfoque de género implica asumir una postura política, un compromiso ético para no permitir las injusticias y violaciones de los derechos contra las mujeres, y para contribuir la brecha de desigualdad de género” (Zurita Cruz, s/f, 4)

El proceso de asumir la perspectiva de género se ha dado de manera gradual. “Reflexionar sobre el tema de género nos permite ver relaciones que hasta antes de entrarle al tema no veíamos, las relaciones de poder entre hombres y mujeres y cómo se reproducen en cada ámbito donde los desarrollamos.” (Compañero de Ojo de Agua en actividad participante)

Las y los integrantes de Ojo de Agua afirman que la transformación que quieren desde el tema de género es proponer otra forma de relaciones y de ser familias, por lo que es necesario tener cuidado de dar mensajes que coincidan con lo que quieren lograr. Por ejemplo, en sus producciones es necesario presentar a la mujer no como víctima, sino con un enfoque más digno, con más carácter y cuerpo y buscar una forma de transformar a los hombres y de tratar la violencia institucional y comunitaria. Ojo de Agua busca dar información para la prevención no solo de las agresiones sino también del alcoholismo, de la violencia física, la violencia de género. Para ello tienen la certeza de que acudir a los casos y ejemplos de las comunidades desde los formatos radiofónicos sirve para informar, generar conciencia y potencialmente prevenir. Dicen textualmente, “nuestro trabajo es hablar del tema de género, de manera inteligente, que dé salidas. Queremos hablar del género para cambiar violencias.”

Consideran que el abordaje del género permite una amplitud de la mirada que incluya las perspectivas de mujeres y hombres y también de adolescentes y de la niñez para construir diálogos en y desde la comunidad y dar lugar a contenidos enfocados a la prevención.

También están conscientes de que es necesario hacer alianzas a nivel comunitario o con autoridades para que si alguna mujer quiere hacer una denuncia a partir de una radio novela o un socio-drama sepa con quién acudir.

Los hombres de Ojo de Agua reconocen que tienen aún resistencias a “entrarle con más ganas” al tema y a cuestionar sus privilegios. A la par reconocen que sienten un desequilibrio entre compañeras y compañeros de la organización en relación con el tema, ya que las compañeras están más involucradas y comprometidas con el mismo. Los varones de Ojo de Agua se preguntan cómo reflexionar más con los hombres en las

comunidades y cómo formar a más personas en los distintos contextos que tengan las herramientas necesarias para hacer trabajo de reflexión y contención.

Para el equipo de Ojo de Agua un asunto clave para que sea posible un cambio en las relaciones de género, es que haya procesos de reflexión de hombres y de mujeres, los cuales deben ser detonados desde las herramientas que Ojo de Agua ha ido adquiriendo y que pone en práctica en y con las comunidades, pero que también atraviesan a la organización, a la vida familiar de cada integrante y a sus individualidades. Consideran que es necesario pasar por transformaciones internas para llegar a las externas y reconocen que la perspectiva de género les brinda formas de trabajar, de coordinarse, de ponerse de acuerdo, de convivir y de relacionarse con las familias y con las comunidades.

La incorporación del tema de género en sus múltiples dimensiones es un proceso de largo aliento que están transitando a nivel personal, como organización y como estrategias de la comunicación con las radios y las comunidades a pesar de las diferencias y de las resistencias que aún puede haber sobre el tema. Han generado reflexiones y han dado lugar a diálogos que refuerzan su compromiso de trabajar sobre el género y con una perspectiva de género.

Finalmente, es importante mencionar que las y los compañeros de Ojo de Agua tienen claro que el patriarcado implica una lógica y actitudes masculinas y que hay que verlo más allá de la figura del hombre, pero es necesario reconocerlo y nombrarlo y encontrar la manera para hacerlo hablando de cómo mujeres y hombres pueden construir. Reconocen que es necesario que como equipo de Ojo de Agua deben sentarse a hablar para tener una sola postura y para apoyar a que las mujeres defendiendo la vida estén felices tengan gozo y disfruten.

#### *Cuidado de la Vida y el Territorio*

El tema del cuidado de la vida y el territorio está fuertemente enraizado en el quehacer de Ojo de Agua Comunicación. Al igual que el género es un concepto que ha ido evolucionando y han complejizado su comprensión de este desde la intersección del

género, el capitalismo y el colonialismo. Algunos elementos presentes en la noción de cuidado de la vida y el territorio en el discurso de Ojo de Agua son:

La labor de Ojo de Agua en relación con el cuidado la vida y el territorio es la de informar asertivamente incluyendo en sus mensajes elementos con los que las personas se relacionen y que les sean útiles, por ello deben tener muy claro a quién van a dirigir el mensaje y desde qué posición lo van a construir. Al igual que con el tema de género consideran que la postura personal es muy importante.

El territorio está vivo y no podemos fragmentarlo, además, contempla relaciones con entes diferentes. Es necesario conocer los territorios para saber qué es lo que debemos cuidar y defender. Para cuidar y defender la tierra hay que quererla, parte del cuidado implica que no debemos permitir el saqueo y la explotación y que debemos replantearnos las relaciones que establecemos hombres-mujeres, porque así podremos replantear la relación hombre (ser humano) naturaleza ya que el patriarcado rompió las capacidades creativas y humana.

La defensa del territorio está relacionada cercanamente con la salud, la educación y la alimentación. La defensa es en contra de los megaproyectos, por lo que es importante evidenciar qué son, a qué modelo de vida responden, a quiénes beneficia el modelo de desarrollo que proponen y cómo perjudica a las comunidades y los pueblos. Las amenazas que representan los megaproyectos son comunes a todos los territorios, por lo que es necesario hermanarse como comunidades y enfatizar en las producciones valores como la reciprocidad, la celebración colectiva o la Guelaguetza para que los pueblos se reconozcan en las historias, e idealmente, despierten o mantengan el deseo de sembrar la tierra.

Con estas ideas como eje central de la comprensión del cuidado de la vida y el territorio, las y los integrantes de Ojo de Agua están conscientes que es importante mirar de manera crítica a las comunidades y a los pueblos.

Consideran que es necesario que las comunidades discutan las condiciones en las que viven y las decisiones en torno al cultivo de la tierra, y Ojo de Agua siente que puede aportar en ese sentido facilitando información y dando pie a la reflexión porque si bien sí hay una defensa de parte de la población sobre el territorio y la vida, también hay abusos

de recursos y de poder y hay grandes proyectos extractivos instalados o instalándose en los entornos comunitarios como mineras, hidroeléctricas, monocultivos, proyectos turísticos y de desarrollo. Estos proyectos que amenazan constantemente la vida y los territorios de las comunidades con las que Ojo de Agua Comunicación trabaja (y muchas más) son parte de un modelo de desarrollo que las y los integrantes de la organización reconocen y desean visibilizar en y con las comunidades para contextualizar las luchas y anclarlas a escenarios más amplios.

Para Ojo de Agua Comunicación es importante trabajar cómo las experiencias concretas y situaciones vividas en las comunidades y los pueblos están conectadas con una crisis civilizatoria más amplia y generalizada. Por ello revisan constantemente el planteamiento de las problemáticas para que no se queden en la comunidad y se haga evidente que responden a una serie de elementos históricos y estructurales que van de la mano de políticas de gobierno, el sistema neoliberal y el poder económico mundial y que los medios masivos de información y los sistemas educativos presentan como la vía para el desarrollo y el progreso.

Ojo de Agua responde con una agenda comunicativa y formativa que busca informar de manera clara y accesible a quién benefician los megaproyectos, que cumpla un papel de contrainformación en una sociedad permeada por un sistema occidental dominante que está enraizado en lo que llaman la trenza del poder conformada por el capitalismo, el colonialismo y el patriarcado, tres formas de dominación conectadas que evidencian la explotación de la tierra, el racismo y la pobreza que van de la mano. El papel de Ojo de Agua debe ser exponer esa trenza del poder y responder a ella desde su quehacer comunicativo. Saben que es necesario pensar en una estrategia de varios componentes que abarque tanto las emergencias, las necesidades urgentes y sentidas en el día con día de las comunidades, así como elementos de largo plazo que antepongan lo humano sobre los intereses económicos y la relación entre seres vivos en condiciones de equidad contemplando diálogos intergeneracionales que permitan pensar a largo plazo desde contextos específicos y que den lugar al goce y al disfrute.

### *Construcción de una cultura de paz*

Este eje temático es el más reciente en la agenda de trabajo de Ojo de Agua Comunicación, lo cual se nota en la comprensión sobre el mismo y el nivel de consenso logrado sobre lo que entienden por ello y cómo lo aterrizan en actividades o productos dentro de la estrategia comunicativa que han desarrollado. Para varias personas del equipo hay intuiciones sobre lo que es la construcción de paz, pero no hay claridad. En la discusión sobre el tema se refieren más a la cultura de paz que a la construcción de paz para enfocarse en algunos aspectos de las violencias que experimentan las comunidades y a las que Ojo de Agua quiere dirigirse con la finalidad de apoyar a tener un ambiente de tranquilidad y armonía en las comunidades.

Es importante reconocer la trayectoria del tema en el quehacer de Ojo de Agua. La construcción de una cultura de paz, o el tema de la cultura de paz emergió de las experiencias vivas en los territorios en donde están las radios con las que colaboran. En las comunidades las personas comentaban constantemente la situación que vivían (y siguen viviendo) en relación con el trasiego de drogas, el abuso de autoridades, el robo de mujeres jóvenes, los linchamientos. Ojo de Agua tuvo que tomar en cuenta este contexto de múltiples violencias como parte importante de su acompañamiento a las radios y la incidencia en las comunidades. La problemática también incluye otros temas como el bienestar, el buen vivir, o la gestión del conflicto.

Ojo de Agua reconoce que en ocasiones las amenazas y los problemas no son externos, sino que están al interior de las comunidades, de las radios o de los colectivos. Ese es un ámbito desde el cual Ojo de Agua ha abordado el tema de la resolución de conflictos y les ha llevado a pensar cómo aportar ideas para que las y los radialistas puedan trabajar sin estar tan expuestos o vulnerables y cómo pueden manejar temas complejos de manera armónica. Creen que es necesario aprovechar el conflicto para tornarlo en algo positivo indicando que es importante “entrarle” porque 1) es importante ayudar, contribuir a zurcir el tejido comunitario, 2) generar armonía, 3) blindar las comunidades a futuro dado que los conflictos debilitan y en esos momentos de debilidad es que es posible intervenirlas para someterlas.

Reconocen que el conflicto es un elemento constante de la vida cotidiana, que no es fijo y que hace que pensar en términos estáticos o apropiados (como paz) no sea lo mejor. Adicionalmente, coinciden en que no es posible de hablar de paz en estos momentos en donde el contexto está lleno de conflicto y de violencias. Sin embargo, consideran que las radios comunitarias anclan su quehacer en valores comunitarios por lo que construyen cultura de paz, por ello Ojo de Agua puede acercarles herramientas para esa construcción y para la defensa comunal fortaleciendo el tejido comunitario, pero creen que “valdría la pena trabajar en una palabra más significativa para la gente con la que hemos trabajado.”

#### Evaluación sobre los productos y actividades de la estrategia de comunicación

Como parte del trabajo de recuperación de evidencias del proyecto, se recibieron y revisaron 32 producciones de audio entre cápsulas y programas de radio y 8 producciones en video.

El objetivo fue identificar en estas producciones elementos que apuntalaran los ejes del FOCAD 2017-2019: Género, Cultura de paz y Defensa del territorio.

#### *Género*

Analizamos la participación de las mujeres en las producciones para garantizar la equidad, también la multiplicidad de productos responde a la cantidad de trabajo en talleres y cursos que se llevaron a cabo con mujeres. Las producciones contaron sus historias y en ellas se hace evidente la relación de la tierra con lo femenino.

Hay una representación diversa de las mujeres: autoridades, niñas, adolescentes, mujeres que trabajan la tierra, mujeres que revitalizan elementos culturales relacionados a la gastronomía y, por tanto, a la tierra; participaron mujeres que representan luchas por el territorio, mujeres radialistas, abuelas y jóvenes.

### *Defensa del territorio*

Las producciones y productos dan voz a las organizaciones que luchan, informan sobre los proyectos de muerte y las Zonas Económicas Especiales; pero también refiere a la importancia de mirar en la tierra (y el mar) la posibilidad de una vida digna; tejen la relación de los saberes con la tierra (medicina tradicional, por ejemplo) y cómo se hace presente en la vida cotidiana. La tierra y la lengua, la tierra y la forma de vivir y trabajar.

El territorio es el que se habita y del que se nutre el espíritu, la tierra es la que se trabaja y de la que se nutre el cuerpo. En la defensa del territorio se defiende la vida, la identidad, la lengua, la cultura, la herencia, la historia y eso se mira con claridad en todas las producciones en las que es el tema principal.

Género y Defensa del Territorio son ejes transversales, atraviesan todos discursos y desde ahí se ubica la palabra que en mayor o menor medida incorpora también Cultura de Paz – como concepto-y agrega a las niñas y a los niños y a las juventudes.<sup>2</sup>

### *Cultura de paz*

De los tres ejes Cultura de Paz es del que menos evidencias se encuentran en las producciones revisadas y este resultado es consistente con lo discutido en torno a cómo Ojo de Agua define este eje. Ahora bien, si se entiende en el proyecto que la Cultura de paz se materializa en la promoción del ejercicio de los derechos de las mujeres y de los pueblos indígenas, entonces Cultura de Paz, más que ser un eje, es un aglutinante. Es decir, el trabajo y las producciones en los propios ejes de Género y Defensa del Territorio ya implican Cultura de Paz.

Temas que no se incluyen en las producciones analizadas: diversidad sexual; apenas si se habla de medio ambiente como parte de la responsabilidad de las comunidades, se menciona principalmente en relación con los proyectos de muerte, la sustitución de los instrumentos de barro y madera por plástico y al uso de agroquímicos en la siembra.

---

<sup>2</sup> Sólo hay un par de producciones por y para adolescentes, sin embargo, participan en las producciones.

## Ejes temáticos y poblaciones en las actividades y productos de la estrategia comunicativa

Actividad	Género	Cultura de paz	Defensa del territorio	Niñez	Jóvenes	Gestión de radio	Temas y actividades relevantes para conocer los productos y su vinculación (impacto) con los ejes temáticos.
<b>ACTIVIDAD 1.1:</b> Socialización de la estrategia del proyecto con las comunidades participantes							No se describen.
<b>ACTIVIDAD 1.2:</b> Proceso formativo equipo Ojo de Agua							Educación Popular, a través de la negociación cultural y el diálogo de saberes. El IMDEC fue responsable de esta formación. Taller 1: reconociendo los territorios, nuestros sueños y nuestras prácticas -Preparación del suelo y selección de semillas; taller 2: territorios, relaciones de poder y correlación de fuerzas; taller 3: diversidad, poder y correlación de fuerzas -Cuidado y cultivo del territorio cuerpo-tierra; taller 4: integralidad, memoria y nuevos saberes -Cosecha del alimento-; taller 5: el género; reflexión interna del equipo de ODA; taller 6: masculinidades alternativas y desarrollo comunitario.
<b>ACTIVIDAD 1.3:</b> Proceso de autorreflexión de género en 2 radios comunitarias							Con la metodología del feminismo comunitario se trabajó en dos radios comunitarias en torno al género y las radios.
<b>ACTIVIDAD 1.4:</b> Proceso formativo de género a las referentes de género de las radios comunitarias							Diplomado. Módulo I: Principios básicos de la equidad de género; II: salud sexual y reproductiva; III: violencia de género (1); IV: observatorios de violencia de género; V: violencia de género y autocuidado (2); VI: masculinidad, masculinidades y autocuidado; VII: violencia contra defensoras de derechos humanos y como autocuidarse; VIII: marco legal y normativo que protege los derechos de las mujeres y Evaluación participativa.
<b>ACTIVIDAD 1.5:</b> Diseño e implementación en radios de observatorio de violencias							Capacitación bajo el siguiente programa: ♦ Observatorios de violencia ¿Qué tipos de violencia hay? o Los hombres se creen muy machos cuando están borrachos y les pegan a las mujeres. Violencia física. o Cuando se les dice a las mujeres que no sirven para nada, que no pueden hacer nada, que son inútiles. Violencia psicológica. o Violencia sexual, acoso sexual, estupro (Convencer a una mujer en donde hay una condición de poder sobre la otra, para tener relaciones sexuales, maestro a alumna para pasar el examen) o Violación en el noviazgo. Violencia obstétrica (no grites, bien que abriste las piernas) o Violencia emocional, se le hace menos a la mujer, eres una facilitita, no sabes hacer nada. o Violencia económica, muchas mujeres son violentadas por no tener dinero. o Violencia laboral, compañeros de trabajo que juzgan y desacreditan cada actividad que realiza una mujer. o Violencia familiar o Violencia feminicida, asesinar a una mujer por ser mujer. Como parte de los productos de esta formación, se realizó una campaña radial alimentada por las radios participantes en el marco del Día Internacional de la Mujer; también las radialistas han colocado mensajes para prevenir la violencia en fechas específicas.
<b>ACTIVIDAD 1.6:</b> Diplomados para la gestión de radios comunitarias							Diplomado con los siguientes temas: 1) Ideas y conceptos de la radio comunitaria. 2) Comunicación comunitaria para la igualdad de género. 3) Estrategias de comunicación para la paz. 4) Música en la radio comunitaria. 5) Masculinidades. 6) Juventud y niñez en la radio.
<b>ACTIVIDAD 1.7:</b> Gira formativa práctica de las radios comunitarias							Visita y participación en Radio Huaya y Radio Tinaca.
<b>ACTIVIDAD 1.8:</b> Serie radiofónica sobre mujeres referentes en las comunidades							Producción de radioretratos.
<b>ACTIVIDAD 1.9:</b> Radionovela sobre participación política de las mujeres							Radionovela.
<b>ACTIVIDAD 1.10:</b> Producción y difusión en comunidades de documental sobre ZEE y cápsulas de radio y video							Producción de cápsulas de video y audio (y proyección) con los siguientes temas: 1) Extractivismo. 2) Análisis sobre las ZEE, implicaciones positivas y negativas. 3) Recuento histórico de los proyectos en la región, desde el porfirato al presente (1880-2018); los que han afectado y los que han beneficiado. 4) Alternativas, siembra, pesca local producción de mango.
<b>ACTIVIDAD 1.11:</b> Acompañamiento continuo a la coproducción y programación de las radios comunitarias							Visitas a las radios. Se realizaron diferentes actividades como encuentros y talleres que abordaron todos los ejes y para los que se promovió la participación tanto de mujeres y hombres de la localidad, niñas, niños, como de las autoridades e sus representantes. Todas las actividades también sirvieron para la planeación de acciones para las propias radios y para proyectos comunitarios. Como producto están las memorias de los talleres, las reportajes de las reuniones y la producción de material audiovisual.
<b>ACTIVIDAD 1.12:</b> Intercambios de saberes							Sesiones de trabajo y análisis de las propias radios a doce meses de iniciado el proyecto, una especie de FODA para ellas y ellos en las radios y también con los tres ejes del proyecto. También se realizaron dos intercambios con el mismo objetivo. No participaron niñas y niños.
<b>ACTIVIDAD 1.13:</b> Acompañamiento al plan de sostenibilidad económica de las radios comunitarias							Además de diagnósticos participativos para mirar y analizar su situación financiera y sus prácticas de procuración, se pensaron y diseñaron diferentes estrategias para dar pasos hacia la sostenibilidad económica de las radios comunitarias: creación de orquestas infantiles, procuración de fondos por parte de las propias radios y gestión por parte de ODA, etc. Una actividad importante fue la reunión con autoridades locales para mostrar la importancia de la radio y que puedan comprometerse con ella, es decir, que la radio pueda tener su apoyo.
<b>ACTIVIDAD 2.1:</b> Festivales de la canción social							Se realizaron cuatro festivales de la canción en las distintas regiones. Los temas estuvieron vinculados a los tres ejes del proyecto y se hizo especial énfasis en el eje de género, por lo que la elaboración de la convocatoria implicó una serie de reflexiones conjuntas para determinar que: 1) Se favorecerán las canciones que utilicen un lenguaje incluyente 2) Se favorecerán las piezas que visibilicen y representen el papel de las mujeres en sus relatos 3) No se aceptarán canciones que ofendan a las mujeres, tampoco las que resalten sólo su belleza y no sus aportes 4) En la conducción se definió que fuera una mujer y un hombre
<b>ACTIVIDAD 2.2:</b> Producción de videoclips con enfoque de género y pertinencia cultural							Se realizaron cuatro videoclips a partir de las canciones seleccionadas en los cuatro festivales de la canción social. Se convocó a hombres y mujeres de la comunidad procurando que fueran mujeres en su mayoría y se trabajó con el mapeo colaborativo, cartografías y otras técnicas participativas, así como con elementos de la teoría feminista.
<b>ACTIVIDAD 2.3:</b> Tianguis culturales de revalorización de la producción y las manifestaciones culturales locales							Espacios de encuentro, exposición y venta de artesanías y productos locales; al mismo tiempo se desarrollaron actividades como un taller de radio con niñas y niños, producción de material audiovisual, transmisión en vivo desde la sede de los tianguis, presentaciones de grupos musicales de jóvenes y de bailes locales.
<b>ACTIVIDAD 2.4:</b> Talleres de exploración emocional y creación radiofónica y cultural de niñas y niños							Talleres, sesiones de diálogo, elaboración de murales y otras piezas plásticas, recorridos comunitarios, creación de canciones y también de productos radiofónicos entre otras actividades que variaron de radio a radio.
<b>ACTIVIDAD 2.5:</b> Campamento Audiovisual itinerante de jóvenes (CAI)							Talleres de formación diversos en los que participaron hombres y mujeres, actividades cerradas y abiertas al público en general. Se realizaron diferentes producciones, entre ellas algunas realizadas por niñas y niños. • Instalación de un sistema de comunicación libre en la comunidad, mediante mensajería Messenger y telefonía VOIP • Creación de una plataforma de VOD llamada Cinema CAI, en un servidor local y próximo a lanzamiento por internet.
<b>ACTIVIDAD 2.6:</b> Campamento de convivencia de jóvenes radialistas y artistas en Ikuatán							Talleres: circo social, performance, mural, prácticas narrativas. Presentación de libro.
<b>ACTIVIDAD 2.7:</b> Asesorías de producción audiovisual a jóvenes motivados/as en el CAI							Únicamente se menciona el acompañamiento para las diferentes producciones.
<b>ACTIVIDAD 2.8:</b> Sistematización audiovisual y escrita de la experiencia de las radios como motores comunitarios							Videos cortos: Fiesta de la Comunicación Comunitaria Mesoamericana; Diplomado para radio; Encuentro nacional; Muestra de cine y radio comunitaria; 6º Seminario Mesoamericano de Comunicación Comunitaria; Festival de la canción; Encuentro de Jóvenes. Sistematización escrita: Diplomado de referentes de género
<b>ACTIVIDAD 3.1:</b> Fiesta de la comunicación comunitaria mesoamericana							Las actividades específicas fueron las siguientes: Reconocer y sentir el territorio como un espacio transfronterizo y geopolítico. Identificar sus similitudes, diferencias y convergencias. Reflexionar en torno a prácticas organizativas mediante el uso de técnicas de la Educación/comunicación Popular que permitan dotar a las organizaciones participantes de herramientas y experiencias. Sensibilizar, reflexionar e incentivar la Educación popular Feminista. Revisar la Educación popular en Mesoamérica en la formación de formadoras y formadores. Dimensionar la importancia de la radio y la Comunicación popular. Analizar experiencias y principios para la Cultura de paz. Incluir a la niñez en los medios de comunicación; audiovisuales y radiales. Recuperar los aprendizajes y experiencias compartidas para revisar y fortalecer el quehacer organizativo.
<b>ACTIVIDAD 3.2:</b> 4º y 5º Muestra centroamericana							Muestra de radio, muestra de video, taller sobre extractivismo y comercio. Las temáticas de las películas fueron defensa del territorio, género y arte como forma de visibilizar la violencia, música, transgéneros, política comunitaria.
<b>ACTIVIDAD 3.3:</b> 5º y 6º Caravanas entre Cineastas en Oaxaca - Muestra del Festival de Cine Realizado por Mujeres de El Cairo							5 películas seleccionadas; 1 película infantil. 1 taller; 1 taller-conversatorio; 1 Charla sobre sobrevivir a las violencias desde el cine, el periodismo y el teatro; 8 entrevistas en radio y televisión; 4 reseñas en medios digitales; 8 invitadas internacionales.
<b>ACTIVIDAD 3.4:</b> 6º Seminario Mesoamericano de Comunicación Comunitaria							Mesas de trabajo como tres miradas políticas sobre el territorio: defensa del propio cuerpo, mediación de conflictos territoriales y la defensa de la vida frente a la devastación capitalista.
<b>ACTIVIDAD 3.5:</b> Participación de Ojo de Agua en el Grupo de Incidencia							Reuniones de trabajo.
<b>ACTIVIDAD 3.6:</b> Encuentro nacional de radios comunitarias							Sesiones de intercambio de experiencias. Siete microtalleres. Conversatorios para pensar y actuar.
<b>ACTIVIDAD 3.7:</b> Acompañamiento a las radios en su proceso de solicitud de concesión de licencias y relacionamiento con las instituciones competentes.							Únicamente se describen actividades de gestión.

La manera en la cual las actividades y productos reportados por Ojo de Agua Comunicación en su informe final sobre el proyecto se relacionan con los ejes temático, así como con la juventud y la niñez como grupos a los que se desea incluir activamente en las radios, y con la gestión de las radios está resumida en la tabla anterior.

Como se puede ver, de 28 actividades reportadas en el informe final, 22 están directamente relacionadas con el tema de género, es decir el 78% de las actividades del proyecto atienden este tema, por lo que es evidente que es un eje transversal de la estrategia de comunicación transformadora elaborada por Ojo de Agua Comunicación. En lo relativo al eje Cultura de Paz, de las 28 actividades 14 incluyeron este tema (el 50%), por lo que es posible afirmar que aún sin claridad sobre el concepto de paz, el tema atraviesa las actividades de la estrategia comunicativa. Esto es consistente con el origen del tema en el trabajo de Ojo de Agua, es decir, con las condiciones de vida que atraviesan los pueblos y las comunidades y sobre los cuales hay que actuar con inmediatez.

El tema de la defensa de la vida y el territorio se aborda en 22 de las 28 actividades reportadas; es decir el 78% igual que el de género. Esto evidencia que también es un tema transversal a la estrategia de comunicación desarrollada.

Seis de las 28 actividades estuvieron enfocadas en, e incluyeron activamente a la niñez (21%) mientras que 9 (32%) incorporaron a jóvenes. El esfuerzo de Ojo de Agua por atender e incluir a estas dos poblaciones es relevante y se ha mantenido en el tiempo, consiguiendo aumentar la participación de estos grupos etarios en las actividades de las radios y en las comunidades, y sobre todo generando conciencia entre las y los adultos de la importancia de tomarles en cuenta en la vida comunitaria y activando el interés, la formación y la participación de niñas, niños y jóvenes desde la comunicación.

Finalmente, nueve de las 28 actividades (32%) estuvieron orientadas a la gestión de las radios comunitarias, un aspecto importante del acompañamiento que Ojo de Agua brinda a las radios para su fortalecimiento y sostenibilidad.

### *Objetivos de transformación del proyecto*

Desde el trabajo participante las y los integrantes de Ojo de Agua reconocieron cómo diversas actividades de la estrategia comunicativa han atendido los objetivos de transformación del proyecto. Algunos de los resultados de las transformaciones impulsadas son los siguientes:

Rubro	Transformaciones logradas
Incidencia	Reconocimiento de las radios comunitarias en la legislación nacional
Defensa de la vida y el territorio	Mostrar los impactos del desarrollo en las formas de vidas de los pueblos a través de la historia e intentar plantear soluciones.
Trabajo en red	Fortalecimiento al trabajo en red de comunicadores y comunicadoras comunitarias e indígenas a nivel regional, estatal, nacional e internacional. Este trabajo ha fortalecido las capacidades de comunicadoras y comunicadores, incorporado temas clave como el género, los derechos humanos, los megaproyectos, la defensa de la vida y el territorio y se ha materializado en producciones mediáticas que circulan y se transmiten en distintos medios y comunidades. Creación de colaboraciones permanentes entre medios comunitarios en Mesoamérica.
Producciones participantes	Las producciones incorporan los sentires, pensares y reflexiones de mujeres, niñez y juventudes. Las producciones hablan sobre problemáticas y conflictos que afectan a las comunidades y presentan posibilidades de solución.

Cultura de Paz	<p>Mediación en la gestión del trabajo de radialistas para facilitar procesos de resolución de conflictos al interior de las radios o bien en las comunidades.</p> <p>Trabajo reflexivo en las comunidades para reconocer las desigualdades y violencias vividas y proponer acciones para atender las violencias y amenazas.</p>
Género	<p>Participación de mujeres en la producción mediática (radiofónica, sonora, audiovisual) fomentando su capacidad narrativa, técnica y de agencia.</p> <p>Las capacitaciones, formación en diplomados, producción mediática y actividades comunitarias visibilizan y resaltan las voces de mujeres, sus realidades, aportaciones a la vida comunitaria, opiniones y sentires.</p> <p>Hace falta incluir a los hombres en las discusiones y actividades.</p>
Fortalecimiento del tejido comunitario	<p>Actividades comunitarias de carácter cultural abonan a la construcción de cultura de paz, fortalecen la identidad comunitaria, apoyan la producción y consumo local, generan alianzas entre artesanas y productoras locales y regionales.</p> <p>Estas actividades son espacios privilegiados para fomentar la participación de la niñez y de jóvenes y para abordar los temas de género, defensa de la vida y el territorio y cultura de paz con las poblaciones de las comunidades</p>

### *Resultados de la estrategia de comunicación*

Desde el trabajo participante las y los integrantes de Ojo de Agua reconocieron resultados visibles de las diversas actividades y productos de la estrategia comunicativa.

Muchos de los resultados se observan en acciones concretas, personas participantes en actividades, productos específicos tanto audiovisuales como sonoros, escritos o gráficos.

Otros resultados de la estrategia son:

La metodología de trabajo implementada por Ojo de Agua Comunicación en línea con los planteamientos de la educación popular, tomando en cuenta las necesidades y compromisos de las comunidades y las radios y desde una postura política respecto al género y la defensa de la vida y el territorio.

La vinculación con procesos, experiencias, y medios nacionales e internacionales diversos que da pie a compartencias y colaboraciones en el corto, mediano y largo plazo.

La inclusión de niñas y niños en los espacios de las radios y en actividades en las comunidades relacionadas con actividades y productos comunicativos que toman en cuenta sus reflexiones y puntos de vista.

El fortalecimiento a las capacidades técnicas, de producción y de gestión de diversas radios y a su vinculación con la comunidad mediante eventos culturales, transmisiones en vivo, producciones locales que reconocen las historias, saberes y lugares propios.

Posicionamiento del tema de género entre radialistas y en las comunidades mediante las radios y actividades de la estrategia comunicativa.

Discusión de las amenazas a los territorios y a la vida de las comunidades desde megaproyectos hasta crimen organizado y violencias estructurales

Otros resultados permitieron plantearse interrogantes sobre algunos elementos de la estrategia comunicativa, por ejemplo, el tema del apoyo a las concesiones radiofónicas, sobre el cual Ojo de Agua reconoce que vale la pena revisar cómo las radios lo valoran.

También reconocen que es necesario indagar si las formaciones, capacitaciones y producciones están siendo compartidas y transmitidas en las comunidades y en las radios.

Adicionalmente hay interrogantes sobre la vinculación de autoridades comunales o

municipales con las radios en términos del apoyo brindado o retirado por conflictos varios, algunos atribuibles a los equipos de radialistas, otros a conflictos en las comunidades.

### Evaluación sobre radialistas

Región	Radio	Radialistas hombres	Radialistas Mujeres	Niños	Niñas	Hombres jóvenes	Mujeres jóvenes
Costa	Ñuu Kaan	1	2	0	0	0	0
	Stereo Ndosó	1	1	0	0	0	0
	Estéreo Lluvia	8	8	0	0	0	0
Mixteca	Radio Yucuhiti	1	3	0	0	0	0
Valles Centrales	Teiti Radio	8	0	0	0	0	0
Valles Centrales	Radio Santa Ana del Valle	1	1	0	0	0	0
Istmo	Radio Guluchi	5	5	1	2	0	0
Istmo	Radio Puchumbaj	0	0	0	0	12	11
Istmo	Radio Jowa	1	0	0	0	7	8
		26	20	1	2	19	19
		29.88%	22.98%	1.14%	2.29%	21.83%	21.83%

En las actividades realizadas con radialistas en las nueve radios participaron en total 87 personas, principalmente adultas (el 53%). Es importante destacar la participación de hombres y mujeres jóvenes (43%) que se dio en las radios ubicadas en preparatorias<sup>3</sup> así como la ausencia de niñas y niños en casi todas las radios. En general la participación de hombres (52%) y mujeres (48%) estuvo equilibrada, aunque aún hay más hombres que mujeres participando como radialistas. Esto es consistente con los niveles de participación de las mujeres en la vida pública de las comunidades, pero el indicador es positivo ya que

<sup>3</sup> Estos datos corresponden a las personas con las que conversamos al momento de las visitas a las radios. Al elaborar este informe sabemos que hay más personas jóvenes que se han sumado a Stereo Ndosó y que hay jóvenes que colaboran en Estéreo Lluvia o en Ñuu Kaan con quienes no tuvimos la oportunidad de conversar en la visita a la comunidad.

refleja que las radios comunitarias son un espacio donde pueden y participan mujeres. Es evidente por la tabla anterior que no hay una distribución equitativa de la participación de mujeres como radialistas en todos los medios, por ejemplo, en Teiti Radio no hay mujeres en el comité de la radio que es designado por las autoridades (con quienes conversamos para la evaluación) aunque sabemos que sí hay mujeres que han participado en el medio con anterioridad o como voluntarias. En este sentido las cifras reportadas deben leerse como una fotografía instantánea de un momento y tiempo específico en el cual el equipo evaluador conversó con radialistas.

Las y los radialistas con quienes conversamos tienen las siguientes percepciones sobre los ejes temáticos de la estrategia de comunicación transformadora implementada por Ojo de Agua Comunicación en el proyecto FOCAD 2017-2019.

### *Género*

No hay duda sobre la presencia del tema de género en las radios. Se mira desde diferentes lugares: existencia de mujeres radialistas, producciones realizadas por y para mujeres, cuidado y atención en la programación para no replicar estereotipos de género o violencia contra las mujeres (aunque falta analizar los estereotipos masculinos desde la música). Las y los radialistas manifiestan preocupación por la participación de las mujeres en la vida pública de la comunidad, y aunque reconocen mayor participación también identifican que no en todos los espacios el tema es bienvenido o hay disposición para trabajarlo más ya que el machismo es una barrera. El contexto en las comunidades es muy complicado y difícil, por ejemplo, algunos radialistas admiten que no pueden pasar al aire mensajes relacionados con género porque alguien en la comunidad les dice que si lo hacen pueden “pasar cosas”. Adicionalmente es una realidad que el acceso de las mujeres a los medios de comunicación es más difícil, y por ello no hay suficiente producción radiofónica de mujeres, si bien está en aumento, incluyendo productos como los radio teatros que comparten la alegría de la vida de las mujeres.

### *Defensa de la vida y el territorio*

En las radios está presente este tema, casi de forma natural, como una vocación. La propia existencia de varias de las radios obedece a la necesidad de informar, resistir o luchar contra proyectos o prácticas que amenazan a las comunidades, tal es el caso de Teiti Radio, Radio Guluchi, Radio Puchumbaj, Stereo Ndosó.

Este tema está presente en los contenidos de las radios, desde lo que radialistas incluyen en sus espacios al aire, así como en actividades culturales y comunitarias que se convocan desde las radios para la población en general, por ejemplo, los festivales de la canción y la producción de videoclips de canciones de los festivales.

Las radios cumplen un papel activo en el rescate cultural y lingüístico que es parte sustantiva de la defensa de la vida y el territorio.

### *Cultura de Paz*

Radio Puchumbaj (Istmo), tiene un trabajo de regeneración del tejido social en el que tal vez podría mirarse algún resultado concreto de este tema y está trabajado por los jóvenes en la preparatoria. Sin embargo, para el resto de las radios, no es visible o no saben decir cómo se materializa este tema desde su trabajo en las radios, se entiende y se describe lo que es para ellas y ellos la cultura de paz, pero en general hablan más de la paz que no tienen que de la que podrían construir. En los discursos de radialistas está más presente el tema de la convivencia, del respeto, de los valores comunitarios, del vivir bien. Esto es consistente con la falta de definición desde Ojo de Agua Comunicación sobre el concepto mismo de la paz y el tema de cultura de paz.

### *Participación de la niñez en las radios*

La presencia de niñas y niños en las radios se da de forma desigual: puede ser que únicamente se programe música infantil, que haya contenido para niñas y niños, que haya niñas y niños haciendo programas o que su participación se limite a las actividades o talleres convocados por Ojo de Agua.

Radio Guluchi (Istmo) es la única radio en la que niñas y niños participan desde el inicio, donde tienen un programa propio y donde hay adultos que quieren y pueden trabajar con la niñez.

#### *Participación de la juventud en la radio*

Ya sea porque se han apuntado como voluntarias y voluntarios, porque pertenecen al programa Jóvenes Construyendo el Futuro o porque es parte de su servicio social, las juventudes están incluidas en las radios y participando activamente y con entusiasmo. En el caso de Radio Puchumbaj (Istmo) y Radio Jowa (Istmo) las radios están en las preparatorias y son las y los estudiantes quienes llevan el proyecto con el acompañamiento de algunos profesores.

#### *Capacitaciones que reciben de Ojo de Agua o formas de capacitar a la gente en la radio*

La formación recibida por Ojo de Agua es valorada como fundamental y a ella se debe no sólo su conocimiento técnico para hacer radio, sino también se identifica como un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias, un oasis donde han podido nutrirse de temas y formarse en áreas en las que no habrían podido formarse de no tener en Ojo de Agua un acompañante constante: género, violencia, defensa del territorio.

Además, la capacitación, mirarse haciendo radio, contribuye a elevar la autoestima de las mujeres y también de los hombres indígenas.

En las radios se aprende a hacer radio haciendo radio. Cuando una persona nueva se incorpora al medio la forma de enseñarle es con la práctica y con el ejemplo. No hay manuales ni formaciones internas institucionalizadas para la capacitación. Por ello el papel de Ojo de Agua en la formación básica en producción y cuestiones técnicas es muy importante, sobre todo porque en las radios hay un recambio casi permanente de personas que colaboran con el medio, porque en su mayoría lo hacen de manera voluntaria. Adicionalmente, las y los radialistas consideran afortunada y atinada la

capacitación que reciben; sin embargo, identifican que existen complicaciones para poder replicar en sus radios y comunidades lo aprendido en las experiencias.

*Producciones derivadas del trabajo con Ojo de Agua programadas en las radios.*

*Producciones hechas por las radios.*

Hay un muro entre el querer y el hacer producciones propias. Parece que existe el deseo, la motivación, pero no se concreta -o porque no tienen a personas suficientes para realizarlas o las personas que están en la radio no tienen tiempo para hacerlo. Sin embargo, las y los radialistas aprovechan muy bien las producciones realizadas o facilitadas por Ojo de Agua para incorporarlas en sus programaciones.

Las pocas radios que sí están haciendo producción cotidiana trabajan con niñas y niños y la comunidad. Las visitas de las coordinaciones regionales de Ojo de Agua a las radios se han sabido aprovechar para incentivar y acompañar a radialistas a hacer producción local. La incorporación de enlaces regionales debería permitir que este acompañamiento sea más constante y permita aumentar la producción propia.

*Eventos organizados por Ojo de Agua Comunicación*

De manera unánime las y los radialistas de todos los medios aprecian los eventos organizados por Ojo de Agua como espacios de intercambio de saberes, aprendizajes, vinculación comunitaria, vinculación con otras radios y, también, una oportunidad –tal vez la única- de salir de su comunidad y conocer otros lugares, personas, experiencias.

De la misma forma las actividades culturales organizadas en las comunidades desde las radios con el acompañamiento de Ojo de Agua como festivales de canciones, tianguis culturales o gastronómicos, son muy valoradas por las y los radialistas ya que reconocen que les ayudan a acercarse a la comunidad, a tener presencia en la población e incluso a legitimar ante la autoridad y ante la propia comunidad la existencia de la radio.

### *El tema de la concesión para las radios*

En términos generales la concesión no es un tema que les ocupe demasiado a la mayoría de las radios, incluso se tienen ciertas reservas al respecto. Por un lado, están quienes consideran que una concesión les quita libertad y los pone al servicio del Estado y otros que consideran que implica mucho trabajo. Sin embargo, algunas de las radios han solicitado y han obtenido la concesión, lo cual les implica una serie de retos logísticos, administrativos, financieros, técnicos, humanos y de producción que deben enfrentar. La concesión brinda un sentido de seguridad para la radio, en el sentido que al tenerla la radio no puede ser decomisada por el estado. Pero para varias radios esa seguridad la brinda el apoyo de las autoridades comunitarias, que además legitima el proyecto como comunitario.

### *La relación de las radios con Ojo de Agua Comunicación*

Hay un consenso entre las y los radialistas sobre la presencia de Ojo de Agua Comunicación en sus medios. De manera unánime manifiestan que no quieren que termine el acompañamiento de la organización para la gestión de las radios. Expresan su deseo de que Ojo de Agua continúe facilitando la formación técnica. Igualmente desean ayuda para fortalecer los proyectos e incorporar o hacer más grande o valiosa la participación de la comunidad en sus radios.

En algunas comunidades la presencia de Ojo de Agua se reconoce como una instancia mediadora y facilitadora en las relaciones con las autoridades o con instancias diversas al interior de las comunidades.

En general identifican a Ojo de Agua como un aliado fundamental y reconocen que si la organización se alejara de las radios tendría como consecuencia una especie de aislamiento, un caminar solos, como si les cortaran la luz y de pronto no pudieran apreciar que de todo lo que han dicho anteriormente sí han aprendido también a tejer con otras y otros.

Algunas radios tienen una relación con más tintes de dependencia con respecto a Ojo de Agua, son las más jóvenes, o las que presentan más dificultades técnicas, pero en general

las y los radialistas están conscientes que las radios están en las comunidades, son de las comunidades y deben y pueden subsistir por sí mismas. Reconocen que la radio es importante y que la participación de la comunidad es imprescindible para que el proyecto pueda funcionar.

Evaluación sobre las audiencias y/o autoridades de las comunidades

Región	Radio	Audiencia Mujeres	Audiencia Hombres	Audiencia Mujeres jóvenes	Audiencia Hombres jóvenes	Autoridad Mujeres	Autoridad Hombres
Costa	Ñuu Kaan	0	1	2	0	0	0
	Stereo Ndosó	1	2	0	0	0	0
	Estéreo Lluvia	8	6	0	0	0	0
Mixteca	Radio Yucuhiti	6	5	0	0	2	1
Valles Centrales	Teiti Radio	0	0	6	6	0	5
Valles Centrales	Radio Santa Ana del Valle	0	0	0	0	0	5
Istmo	Radio Guluchi	6	2	0	1	0	0
Istmo	Radio Puchumbaj	13	9	0	0	0	3
Istmo	Radio Jowa	4	7	30	30	4	2
		38	32	38	37	6	16
		22.75%	19.16%	22.75%	22.15%	3.59%	9.58%

Durante las visitas a las comunidades y en las conversaciones y actividades que el equipo evaluador sostuvo con audiencias de las radios y con autoridades de las comunidades interactuamos con 167 personas. Como en la preparatoria en San Mateo del Mar tuvimos

una actividad con las y los estudiantes del colegio y en Magdalena Teitipac la actividad se realizó con jóvenes que han participado en capacitaciones de Ojo de Agua para trabajar en la radio podemos reportar una alta participación de jóvenes. En las otras comunidades la participación de audiencias fue principalmente de personas adultas.

En Yucuhiti conversamos con autoridades municipales, en San Francisco, Pueblo Viejo y en Santa Ana del Valle fueron autoridades comunitarias y en San Mateo del Mar con autoridades del comité de padres de la preparatoria. Sin importar el carácter del cargo, al conversar con autoridades lo hicimos en su mayoría con hombres, incluso en San Mateo del Mar donde estuvieron presentes más mujeres que hombres del comité de padres de la preparatoria la conversación se dio principalmente con los hombres presentes, no con las mujeres.

La distribución entre mujeres y hombres con quienes conversamos e interactuamos en todas las comunidades en su conjunto es casi mitad y mitad con un 49.09% de mujeres y un 50.91% de hombres.

Con las audiencias y autoridades abordamos principalmente los temas y necesidades que Ojo de Agua delineó para que el equipo evaluador externo conversara en sus visitas. Sobre ellos que presentamos los siguientes resultados.

#### *Participación de las mujeres en la comunidad*

Las mujeres de estas regiones participan principalmente en el espacio doméstico, el espacio íntimo, donde cumplen con las labores de limpieza, cuidado y también con las de crianza. Algunas mujeres contribuyen a la economía familiar y comunitaria a partir de tareas específicas también vinculadas con lo femenino (echar totopo o tortilla, por ejemplo, también la elaboración de alguna artesanía o bordado). Sin embargo, reconocen también que cada vez hay más espacios de participación de las mujeres en las asambleas, en las comisiones, en los cargos, etcétera, aunque esto sucede de manera desigual en las diferentes comunidades. Las mujeres que participan en cargos dentro de la comunidad

normalmente lo hacen en los temas asociados a lo femenino, por ejemplo, salud, educación o género.

Es importante mencionar que en las discusiones y comentarios en torno a esta pregunta con las audiencias se hizo evidente que el tema de los derechos de las mujeres y de la violencia contra las mujeres está presente en todas las comunidades. Y son precisamente las mujeres las más vocales en torno a ello y quienes tienen más claridad sobre que tienen derechos, cuáles son, que no deben ser violentadas de ninguna forma (incluso reconocen diferentes formas de violencia, como la física, psicológica o económica, no tanto la comunitaria) y que valen lo mismo que los hombres. En los hombres de las comunidades es donde aún se notan resistencias al tema de género en general y en algunas ocasiones pudimos identificar una discrepancia entre el discurso, por ejemplo, que admitan que la violencia contra las mujeres está mal y no debe existir, y la práctica, como afirmar que una mujer no puede llevar un cargo igual que un hombre.

#### *La presencia de la radio en el tiempo*

Las audiencias ven en las radios un valor agregado a la vida comunitaria porque fortalece la cultura y la lengua de la comunidad, porque es un medio que les permite comunicarse y enviar felicitaciones y saludos, porque trae alegría. Las radios también han sido importantes en los procesos de lucha y defensa del territorio, ese es el caso de Teiti Radio (Valles Centrales) en su lucha contra la minería, o de Radio Guluchi (Zanatepec) en la lucha contra empresas eólicas o mineras. Las audiencias reconocen que las radios les han dado información, las han acompañado y les han permitido articularse. Las radios también tienen un papel importante en la revitalización de las lenguas y en el uso de éstas para la defensa de la tierra y el territorio.

Las audiencias de radios más consolidadas y con presencia a lo largo del tiempo mencionan que cuando la radio sale del aire se nota su ausencia, se le extraña. En casi todas las radios las audiencias reconocen etapas, momentos mejores o peores de las radios. En algunas comunidades las audiencias consideran que las radios se alejan de la población porque dejan de transmitir contenidos conversados con locutoras y locutores y

dejan solamente música programada sin que haya quien atienda la radio; es decir, quien hable al micrófono, reciba llamadas o tome nota de complacencias.

En general la presencia del medio en las comunidades se enfatiza en ciertos momentos, ante conflictos puntuales, o en situaciones como la presente pandemia de COVID 19 en la que las radios están jugando un papel vital para que las audiencias estén informadas.

#### *Aprendizajes desde la radio*

Las audiencias reconocen varios temas y asuntos sobre los que han aprendido a través de las radios, por ejemplo, promoción de la salud a través de los consejos médicos o de la medicina tradicional. Vivir en armonía con la naturaleza gracias a los contenidos sobre medio ambiente. Defensa del territorio, cuidado de la vida, información sobre megaproyectos o sobre temas locales. Revitalización/difusión de la cultura local gracias al uso de la lengua materna, de la programación de música local, de los programas en los que se habla de las costumbres locales.

Los contenidos que promueven la equidad de género les hace mirar que hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades y los mismos derechos.

#### *Valoración de la participación de la niñez en la radio*

En términos generales las audiencias no reconocen que la niñez sea un actor importante en las radios. Sin embargo, sí consideran necesaria su presencia más como un tema de inclusión –se les debe escuchar- y diversidad. Las audiencias creen que la niñez tiene derecho a expresarse, que es importante tomarles en cuenta, lo cual refleja que valoran que sus voces estén en la radio, pero no mencionan nada relacionado con la formación de niñas y niños radialistas, mucho menos la formación de públicos infantiles.

#### *Problemas en la comunidad*

Los problemas identificados en las diversas comunidades están relacionados con el medio ambiente, la violencia intrafamiliar, el machismo, las adicciones, falta de agua, megaproyectos, fauna y flora en peligro y problemas políticos. En menor medida se habla

de temas de seguridad. Las audiencias no identifican cómo es que la radio puede abordarlos de manera específica, simplemente mencionan que la radio puede informar sobre ellos. Es interesante mencionar que cuando las audiencias hablan de lo que escuchan en la radio y lo que han aprendido en la radio mencionan algunos de los contenidos relacionados con las problemáticas que reconocen en la comunidad.

#### *Apoyo de la comunidad a la radio*

Aunque han dicho previamente que las radios son importantes y que son aceptadas por las comunidades, las audiencias no participan en las radios tanto como se desearía, por ello lo que más se menciona como forma de apoyo al medio es “escuchar la radio”, lo cual significa, también, responder a sus convocatorias para asistir a eventos, para enviar solicitudes de complacencias o saludos. Es decir, una escucha interactiva, no sólo que las audiencias tengan a las radios como acompañantes en sus labores cotidianas, sino que se generen los vínculos que incluso, de ser necesario, faciliten la participación de las personas que la escuchen en la producción de programas o en la recaudación de fondos. Varias de las radios han contado con el apoyo de autoridades municipales, comunitarias o de instituciones educativas para su ubicación, gestión y operación. Las relaciones con las autoridades no son siempre garantía de estabilidad para el medio, ya que con los cambios de autoridades se corre siempre el riesgo de cambios en el apoyo brindado a la radio. En algunas ocasiones el apoyo de las autoridades puede limitar a radialistas en su labor radiofónica, o poner algunos candados al trabajo de la radio.

En distintas radios las audiencias han sido clave como factor de apoyo al medio ante amenazas de decomisos o ataques, en la recaudación de fondos para solventar necesidades técnicas y tecnológicas para que la radio regrese al aire, con apoyos económicos o en especie para solventar el apoyo brindado a radialistas para sus traslados continuos al medio. Estas formas de apoyo existen, son comunes, pero no fueron reconocidas por la mayoría de las personas con las que conversamos. De hecho, su propia participación en la actividad con el equipo de evaluadores externos fue una forma de apoyar a la radio, pero no lo ven así.

## Recomendaciones

### *Sobre los ejes temáticos*

Si bien en el equipo de Ojo de Agua hay evidencias de que hay visiones compartidas de los ejes temáticos, hay algunas diferencias individuales que pueden complicar las formas de implementar las acciones de la estrategia comunicativa. Es importante que con frecuencia Ojo de Agua, y quienes se sumen a la organización, realicen un trabajo reflexivo sobre lo que han definido, operacionalizado e implementado a manera de evaluación y actualización. Para ello sugerimos regresar constantemente a la construcción participativa y dinámica para también poder mirarse en la evolución de este u otros proyectos.

Con respecto al eje de Género los hombres de Ojo de Agua están conscientes de que requieren un trabajo de reflexión en nuevas masculinidades para lograr las transformaciones personales que impactarán en las relaciones dentro de la propia organización, primero, y luego en la forma como se trabaja con las y los radialistas, no sólo para hacer un acompañamiento asertivo sino también para proyectar la forma de compartir en las actividades y en las producciones un enfoque de género que no se limite a la inclusión y a la promoción de la no violencia contra las mujeres.

Es importante construir o reforzar mecanismos para que el tema de género se incluya en la programación de las radios y en las dinámicas internas de los medios. Hay avances importantes en este sentido, pero aún hay obstáculos que atender, por ejemplo, la forma de abordar los ataques o inconformidades de personas sobre la inclusión de estos temas en la programación radial. Incluir a hombres radialistas y de las comunidades en la discusión de temas de género es necesario.

Para el eje Cuidado de la Vida y el Territorio, es importante mantener una presencia en los territorios y vínculos con organizaciones y personas que están actualizadas sobre lo que sucede en las comunidades y los pueblos y también con personas externas que saben sobre las amenazas que los pueblos enfrentan y pueden hacer resonar mensajes importantes para apoyar las luchas y procesos de resistencia. En ese sentido es muy recomendable que Ojo de Agua continúe las labores de contrainformación exponiendo los intrincados del poder y respondiendo desde su quehacer comunicativo. Por otro lado, se

hace necesario trabajar en diferentes dimensiones y temporalidades que permitan trabajar tanto las emergencias, las necesidades urgentes y sentidas en el día con día de las comunidades, así como elementos de largo plazo que antepongan lo humano sobre los intereses económicos y la relación entre seres vivos en condiciones de equidad contemplando diálogos intergeneracionales que permitan pensar a largo plazo desde contextos específicos y que den lugar al goce y al disfrute.

Es necesario que el equipo de Ojo de Agua realice un trabajo de reflexión acompañada para construir su propio concepto de Construcción de una cultura de paz. Este acompañamiento les permitirá no solamente contar con el elemento conceptual sino también construir indicadores que les permitirán proyectar acciones y producciones en los que se pueda mirar con claridad un eje que por el momento se diluye entre cultura de paz y resolución de conflictos.

En lo relativo a las radios, todavía hay trabajo por hacer para que los tres ejes permeen el quehacer cotidiano en los medios, las producciones y desde allí en el impacto en las audiencias. El trabajo hecho hasta el momento ha valido la pena y ha sentado las bases para logros más profundos y más a largo plazo, por ello es necesaria la continuidad del trabajo que se ha venido haciendo desde Ojo de Agua Comunicación.

#### *Sobre las actividades y los productos*

Las actividades y productos contenidos en este proyecto son las que dan materialidad a la estrategia de comunicación implementada por Ojo de Agua Comunicación, deben ser consideradas aciertos con áreas de oportunidad en logística, calidad y temporalidad. Vale la pena revisar si en actividades o productos a futuro es conveniente, pertinente y relevante incluir temas como la diversidad sexual o reflexiones sobre el medio ambiente desde la vida cotidiana de las comunidades.

Es necesario tomar en cuenta la opinión de las radios en relación con las concesiones, de tal manera que ese tema deje de ser un aspecto estratégico de las tareas de Ojo de Agua Comunicación y se vuelva un elemento posible de acompañamiento a radios que deseen por su iniciativa realizar el trámite para obtener la concesión radiofónica.

La incidencia es una tarea estratégica que ha tenido logros importantes para la comunicación comunitaria e indígena en general, pero el proceso para llevarla a cabo desde el grupo de incidencia ha resultado desgastante por los conflictos y asuntos referidos por Ojo de Agua en su informe final del proyecto. Creemos que es importante mantener relaciones estratégicas con actores clave en el tema para la incidencia, pero también es importante reconocer que las labores de vinculación que Ojo de Agua realiza entre medios, colectivos, experiencias, organizaciones tanto nacionales como internacionales tienen también potencial para la incidencia y logran construir puentes y vínculos clave que visibiliza, protegen y apoyan a comunicadoras y comunicadores.

#### *Sobre radialistas*

Se recomienda no sólo la continuación del acompañamiento en términos de funcionamiento de las radios sino también de formación continua de nuevas y nuevos radialistas pues se mira como un reto la capacitación a quienes se van integrando, esto permitiría que más personas no sólo se involucren en el trabajo de las radios, sino que puedan dar continuidad a los proyectos cuando alguien que lidera la radio tiene que ausentarse temporal o definitivamente.

Debe darse continuidad al fomento a la producción propia de las radios pues se identifica cierta dependencia de la presencia o facilitación de Ojo de Agua que se traduce en una escasa producción que atienda las necesidades específicas no sólo de las regiones sino también de las comunidades donde las radios son escuchadas.

La automatización ha desplazado la programación de contenidos hablados en las radios, es decir, los medios son reproductores de música y de spots que se cargan y se transmiten de forma que no necesariamente se requiere de la presencia de las y los radialistas para

dar vida a las radios. Esto aleja al medio de las audiencias quienes lo notan y lo reclaman como un declive de la radio.

Las y los radialistas requieren poner más cuidado en la atención de las audiencias, en escuchar a la comunidad para incluirla en la programación. Sería recomendable continuar con la facilitación externa para recoger el sentir de las audiencias sobre las radios y tomar con base en esa información decisiones sobre los contenidos en el medio.

También es recomendable que las y los radialistas identifiquen formas en las que pueden invitar a la comunidad a participar con y a apoyar a la radio y que se las informen de manera oportuna y clara. La radio tiene la responsabilidad de plantearle a la audiencia cómo puede involucrarse con el medio.

La integración de niñas y niños a las radios es un área de oportunidad que requiere de formación de adultos que acompañen a su vez la formación de infancias y juventudes para la producción y desarrollo de actividades para ambas audiencias.

Se recomienda que Ojo de Agua mire con detenimiento los resultados de esta evaluación con las y los radialistas para identificar campos de acción o respuestas que les permitan proyectar nuevas líneas de trabajo.

#### *Sobre poblaciones en las comunidades (audiencias) y relación con autoridades*

Las audiencias proporcionan insumos valiosos para medir los resultados del trabajo en el proyecto que se evalúa. En este sentido, si bien identifican a las radios como parte fundamental de la vida de las comunidades, también se hace evidente que –por temporadas- las radios funcionan como estaciones de música o de envío de saludos y mensajes, lo cual no está mal, pero la labor de las radios comunitarias no debería conformarse con ello.

Las y los radialistas necesitan saber qué es lo que las audiencias quieren y esperan de las radios y para ello deben crear mecanismos constantes que les permitan estudiarlas y entenderlas en todas sus dimensiones.

Es necesario comprender la complejidad de la vinculación de autoridades comunales o municipales con las radios en términos del apoyo brindado o retirado por conflictos varios,

algunos atribuibles a los equipos de radialistas, otros a conflictos en las comunidades. Este tema no es responsabilidad de Ojo de Agua Comunicación, pero la organización ha tenido un papel clave en varias comunidades y medios para intermediar o facilitar la relación entre autoridades y radialistas. Es una labor muy valorada por ambas partes que requiere mucho tiempo y esfuerzo de parte de personas de Ojo de Agua, por lo que es importante pensar si hay mecanismos para hacer más eficiente este trabajo de intermediación con autoridades.

### Conclusiones

En términos generales la evaluación del proyecto Comunicación Transformadora para el Cuidado de la Vida y el Territorio. Desde México a Centroamérica (2017-2019) arroja datos satisfactorios que permiten afirmar que los objetivos del proyecto han sido cumplidos para Ojo de Agua, para las y los radialistas, y parcialmente para las audiencias en el sentido de lograr una transformación que mejore la vida individual y comunitaria. Esto no demerita los resultados del proyecto pues las sociedades son dinámicas y las problemáticas locales dificultan mirar los cambios esperados en plazos cortos.

La estrategia comunicativa diseñada e implementada por Ojo de Agua Comunicación junto con radialistas funciona bien para el fortalecimiento de las comunidades, la celebración de la diversidad de la vida y el bienestar, la resistencia ante las instancias que ejercen el poder estructuralmente y la lucha por la justicia, la dignidad, la autonomía y la determinación desde lo local con una perspectiva amplia de sistema mundo dominante. Ojo de Agua ha jugado un papel muy importante de acompañamiento, asesoría, formación y capacitación de hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes de la comunidad, al organizar espacios incluyentes. Además del acompañamiento técnico, han impulsado actividades que les permiten reconocer y recuperar prácticas culturales, a través de los tianguis o festivales, donde han fomentado el comercio justo y los productos locales, y la radio ha sido el principal convocante de estos espacios. A través de diversas actividades en las comunidades la población reconoce la presencia de Ojo de Agua y sabe que cuando llegan hay diversas actividades. Las y los niños les reconocen particularmente.

Ojo de Agua ha tejido alianzas con otros procesos, a nivel nacional e internacional que ha vinculado con las radios que acompaña. Los intercambios de experiencias con radios o experiencias de comunicación les ha permitido a los y las radialistas aprender otras prácticas, además de generar lazos de amistad. Reconocen, radialistas, que los espacios de formación y los temas de género, derechos humanos, defensa del territorio, comunidades indígenas, niñez, juventud propuestos desde Ojo de Agua les han permitido recuperar y crear procesos propios. Les ha funcionado muy bien los intercambios de materiales, les amplía el horizonte informativo, aunque es necesario aumentar la producción propia en las radios de forma cotidiana.

El acompañamiento de Ojo de Agua ha impactado la vida de las y los radialistas, una señal de ello es que las radios funcionan y no dejan de realizar esfuerzos para lograr sus objetivos a pesar de las condiciones políticas, sociales, climáticas y hasta naturales. Los esfuerzos nunca serán suficientes porque nunca se deja de andar.

Las radios juegan un papel fundamental en el devenir de las comunidades que las acogen y dan luz sobre las problemáticas que las divide, las confronta, las hace vulnerables y también las fortalecen, así son, por tanto, únicas y a la vez parte de una red que les dota de insumos para seguir mirándose, preguntándose, reinventándose, dando pasos hacia la transformación para una vida digna.

Es importante resaltar el proceso de aprendizaje, crecimiento y perfeccionamiento en la forma de trabajo de Ojo de Agua Comunicación a lo largo del tiempo que se ve reflejado en sus relaciones con las comunidades y medios y en sus metodologías de trabajo. Por ejemplo, es evidente que cualquier estrategia propuesta por Ojo de Agua para implementar con las radios es dialogada y desarrollada con la participación de la comunidad, incluyendo distintos actores estratégicos que permitan ver espacios donde no hay violencias o donde se pueden prevenir.

## Bibliografía

Autoría colectiva. (2018). El quehacer de la comunicación desde los pueblos originarios. (O cómo no estamos meando fuera de la bacinica). Documento no publicado producto de la Reunión para la formulación de estrategias para la comunicación indígena.

Baca Feldman, C. (2016). La APPO, experiencia de lucha que resuena 10 años después en el panorama mediático oaxaqueño. En Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza (págs. 169-190). Oaxaca, México: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y MAPorrúa.

Bautista Martínez, Eduardo; Garza Zepeda, Manuel; Matamoros Ponce, Fernando; García Vela, Alfonso (coord). (2016). Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza. Oaxaca, México: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y MAPorrúa.

CONEVAL. (s.f.). Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

Recuperado el 29 de junio de 2020, de

<https://www.coneval.org.mx/Paginas/busqueda.aspx?k=Oaxaca#k=Oaxaca>

Esteva, G. (2006). Epílogo. Los Horizontes Otros. En Oaxaca 2006-2016 Antagonismo, subjetividades y esperanza (págs. 245-250). Oaxaca, México: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y MAPorrúa.

Gobierno de México. (s.f.). Programa Istmo. Recuperado el 30 de junio de 2020, de

<https://www.gob.mx/desarrollodelistmo>

Hernández Ruiz, S. (2017). Educación y Protesta. México. Obtenido de

<http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Educacion-y-Protesta.pdf>

Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca. (s.f.). Catálogo de Municipios Sujetos al Régimen de Sistemas Normativos Indígenas 2018. Recuperado el 29 de junio de 2020, de

<http://www.ieepco.org.mx/archivos/documentos/2018/cat%C3%A1logo%20sistemas/Presentacion.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). Principales Resultados de la Encuesta Intercensal Oaxaca 2015. Recuperado el 29 de junio de 2020, de

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/inter\\_censal/estados2015/702825079857.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/estados2015/702825079857.pdf)

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (s.f.). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Oaxaca. Recuperado el 30 de junio de 2020, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/regionalizacion.html>

Maldonado Álvarez, B. (2013). Presentación. Una forma comunal de ser en la Sierra Juárez. En J. Martínez Luna, Textos sobre el camino andado, Tomo 1 (págs. 7-13). Oaxaca, México: CSEIIO.

Martínez Luna, J. (21 de septiembre de 2013). Comunalizar los medios. La Jornada del Campo. Recuperado el 30 de junio de 2020, de <https://www.jornada.com.mx/2013/09/21/cam-medios.html>

Sánchez Cerón, M., & del Sagrario Corte Cruz, F. (2015). La OCDE, el Estado y los maestros de la CNTE: un estudio de la reciente reforma laboral. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), XLV (4), 121-156.

Zurita Cruz, M. (s/f). La Experiencia de formación en género para comunicadoras de nueve comunidades indígenas de Oaxaca. Documento interno no publicado de Ojo de Agua Comunicación.